



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

(ฉบับปรับปรุงเดือนพฤษภาคม 2562)

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 4/2562

เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	1
ค่านิยม วัตถุประสงค์	2
เอกลักษณ์คณะ อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ	3
การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	4
การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis ตามพันธกิจ	6
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของหน่วยงาน	11
แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	18
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ	24
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	25
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม	27
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	28
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	30
สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์	34
ปฏิทินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2562	35

ปรัชญา

“พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ คุณธรรม จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
อันเป็นรากฐานสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชนสังคม และประเทศอย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

“คณะมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลสู่การพัฒนาการเกษตร
เพื่อชุมชน สังคม ในระดับชาติและนานาชาติ ”

The Faculty is committed to producing graduates with excellence in media, information, innovation, and digital for agricultural development in the social community at both national and international level.

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ คุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นเลิศในด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและสื่อ สารสนเทศ ดิจิทัล เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน
3. บริการวิชาการด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลเพื่อพัฒนาการเกษตร ชุมชนและสังคม
4. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง และบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดั่งามด้วยองค์ความรู้ด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงาน

ค่านิยม

1. ความเป็นเลิศ (personal and academic excellence)
2. การยอมรับนับถือและการยึดมั่นความดีงาม (mutual respect and professional integrity)
3. ความคิดสร้างสรรค์และการรู้เท่าทันสื่อ (digital literacy and creativity)
4. ความผูกพันกับชุมชน และสังคม (public engagement)
5. พลังความรักสามัคคี (synergy)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้คณะสามารถผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี คนเก่ง
2. เพื่อให้คณะมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคม
3. เพื่อให้คณะสามารถบริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม
4. เพื่อให้คณะมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเสริมสร้างวัฒนธรรม
5. เพื่อให้คณะมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

เอกลักษณ์คณะ

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้าน *Green Digital Society*

หมายถึง : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ และวัฒนธรรมองค์กรที่ทันสมัย มีการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และใช้ทักษะของศตวรรษที่ 21 ในการดำเนินงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โปร่งใส ตรวจสอบได้ อันจะเกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ทักษะศตวรรษที่ 21

1. ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม
2. ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี
3. ทักษะชีวิตและอาชีพ

อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ

นักคิด นักปฏิบัติที่มีความสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

จุดแข็ง (strength)

1. การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางโดยการผสมผสานทฤษฎีการเรียนรู้แบบ Constructivism และ Connectivism
2. มีผลงานและกิจกรรมทางวิชาการที่มีมาตรฐานและโดดเด่น
3. นักศึกษานำความรู้ไปปฏิบัติได้จริงต่อยอดเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่

จุดอ่อน (Weakness)

1. ขาดเครือข่ายที่มีศักยภาพสนับสนุนการเรียนการสอนของคณะ
2. สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่มีความทันสมัยไม่เพียงพอ
3. อาจารย์มีผลงานทางวิชาการ บทความทางวิชาการและงานวิจัยน้อย
4. ขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
5. บุคลากรขาดความแม่นยำและการเรียนรู้ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับในการปฏิบัติงานตามสายงาน
6. ขาดการสร้างเครือข่ายกับโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

โอกาส (Opportunity)

1. ผู้ประกอบการมีความต้องการบัณฑิตในสาขาวิชาที่คณะเปิดสอน
2. มีนักเรียนนักศึกษาสนใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาที่เปิดสอนเนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
3. มีหน่วยงานภายนอกและองค์กรวิชาชีพประสงค์จะร่วมมือพัฒนาด้านวิชาการกับคณะ
4. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนโยบายรัฐส่งเสริมสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัล

อุปสรรค (Threat)

1. จำนวนประชากรลดลง ส่งผลต่อจำนวนของนักศึกษา
2. การเปิดเสรีทางการศึกษา ส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรง
3. มีสถาบันการศึกษาเปิดสอนหลักสูตรที่ใกล้เคียงและมีชื่อเสียงกว่า
4. เทคโนโลยีด้านการสื่อสารที่นำมาใช้ในการเรียนการสอนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ตามพันธกิจ

ด้านการผลิตบัณฑิต

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล

	ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
ภายในองค์กร	<u>จุดแข็ง (strength)</u> 1. อาจารย์มีคุณวุฒิและวุฒิการศึกษาที่ตรงตามสาขาวิชา 2. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	<u>จุดอ่อน (Weakness)</u> 1. ขาดความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเพื่อสนับสนุนการศึกษา
ภายนอกองค์กร	<u>โอกาส (Opportunity)</u> 1. มีหน่วยงานภายนอกพร้อมสนับสนุนการเรียนการสอนและการพัฒนาการศึกษา 2. มีเวทีให้นักศึกษาแสดงความสามารถเพิ่มมากขึ้นทั้งระดับชาติและนานาชาติ	<u>อุปสรรค (Threat)</u> 1. จำนวนผู้ที่สนใจเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยมีจำนวนลดลง 2. มีการแข่งขันพัฒนาหลักสูตรใหม่ๆ จากสถาบันอื่น 3. เทคโนโลยีด้านการสื่อสารที่นำมาใช้ในการเรียนการสอนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ด้านการพัฒนานักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล

	ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
ภายในองค์กร	<u>จุดแข็ง (strength)</u> - มีนโยบายในการจัดทำกิจกรรมนักศึกษาตามมาตรฐาน TQF 5 ด้าน - มีกระบวนการใช้คำปรึกษาและติดตามนักศึกษาอย่างใกล้ชิด - การศึกษาดูงานทำให้นักศึกษาพัฒนาทักษะในวิชาชีพ	<u>จุดอ่อน (Weakness)</u> - นักศึกษาขาดทักษะภาษาอังกฤษ - นักศึกษาขาดความกระตือรือร้นในการเตรียมพร้อมในการทำงาน - ขาดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาในวิชาชีพโดยเฉพาะโครงการที่ส่งผลในวิชาชีพด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรมและดิจิทัล
ภายนอกองค์กร	<u>โอกาส (Opportunity)</u> - มีโครงการและเวทีให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดจำนวนมาก - มีโอกาสทำงานร่วมกับผู้ประกอบการ (สหกิจ) - การศึกษาดูงานเป็นการสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายกับผู้ประกอบการ	<u>อุปสรรค (Threat)</u> ช่วงเวลาการจัดกิจกรรมและตารางเรียนไม่สมดุลกัน

ด้านความเป็นนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณสมบัติความเป็นนานาชาติ

	ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
ภายในองค์กร	<u>จุดแข็ง (strength)</u> มีการผลักดันให้นักศึกษาได้มีโอกาสไปแลกเปลี่ยนยังต่างประเทศ	<u>จุดอ่อน (Weakness)</u> บุคลากรมีทักษะทางภาษาอังกฤษน้อย
ภายนอกองค์กร	<u>โอกาส (Opportunity)</u> มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือจำนวนมาก	<u>อุปสรรค (Threat)</u> -

ด้านวิจัยและงานสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

	ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
ภายในองค์กร	<u>จุดแข็ง (strength)</u> 1. คณะให้ความสำคัญต่อการทำงานงานวิจัยของบุคลากร 2. อาจารย์มีศักยภาพในการตีพิมพ์ผลงาน 3. คณะสนับสนุนงบประมาณในการทำวิจัยและตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ	<u>จุดอ่อน (Weakness)</u> 1. การบูรณาการงานวิจัยข้ามศาสตร์ยังมีน้อย 2. ขาดสถานที่เก็บและนำเสนอผลงานวิจัยของคณะ 3. การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย 4. งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติมีน้อย
ภายนอกองค์กร	<u>โอกาส (Opportunity)</u> 1. มีแหล่งทุนวิจัยที่หลากหลายที่ตอบสนองการทำงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย	<u>อุปสรรค (Threat)</u> 1. การทำวิจัยกับสถาบันอื่นมีมากขึ้น

ด้านบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม

	ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
ภายในองค์กร	<u>จุดแข็ง (strength)</u> 1. บุคลากรมีความสามารถในการประยุกต์องค์ความรู้เพื่อการบริการวิชาการ	<u>จุดอ่อน (Weakness)</u> 1. ขาดการติดตามการประเมินผลในการบริการวิชาการ 2. ขาดความต่อเนื่องในการทำกิจกรรมในพื้นที่ให้บริการวิชาการ 3. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชนพื้นที่เป้าหมายมีน้อย
ภายนอกองค์กร	<u>โอกาส (Opportunity)</u> 1. มีเครือข่ายองค์กรที่หลากหลายเพื่อให้บริการวิชาการ 2. ชุมชนและหน่วยงานหลักหลายแห่งยังต้องการบริการวิชาการ 3. มีคณาจารย์อาวุโสให้คำปรึกษาและแนะนำในการให้บริการวิชาการแก่คณะ	<u>อุปสรรค (Threat)</u> 1. งบประมาณสนับสนุนจากภายนอกยังมีน้อย

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

	ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
ภายในองค์กร	<u>จุดแข็ง (strength)</u> - คณาจารย์ให้ความสำคัญกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยจัดโครงการสอดแทรกไปกับการเรียนการสอน - มีการผลิตและเผยแพร่สื่อทางศิลปวัฒนธรรมที่ทันสมัย	<u>จุดอ่อน (Weakness)</u> ขาดความร่วมมือในการทำกิจกรรมกับชุมชน
ภายนอกองค์กร	<u>โอกาส (Opportunity)</u> - คณะมีเครือข่ายความมือกับองค์กรสื่อภายนอกในการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง - มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมให้ทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน	<u>อุปสรรค (Threat)</u> มีสถาบันบันเทิงเป็นจำนวนมากใกล้มหาวิทยาลัยทำให้ง่ายต่อการเข้าสู่อบายมุขของนักศึกษา

ด้านบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

	ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
ภายในองค์กร	<u>จุดแข็ง (strength)</u> 1. ผู้บริหารและบุคลากรในคณะให้ความสำคัญกับการดำเนินงานในการประกันคุณภาพการศึกษา 2. ผู้บริหารมีความมุ่งมั่นและตั้งใจในการพัฒนาระบบการบริหารและจัดการภายในคณะ	<u>จุดอ่อน (Weakness)</u> 1. การจัดทำแผนพัฒนาตนเอง IDP ไม่มีความชัดเจน และไม่สัมพันธ์กับการประเมินสมรรถนะ 2. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการยังไม่ครอบคลุมทุกงาน 3. อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการน้อย
ภายนอกองค์กร	<u>โอกาส (Opportunity)</u> 1. มหาวิทยาลัยสนับสนุนการข้อกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้นของพนักงานมหาวิทยาลัย โดยกองการเจ้าหน้าที่เป็นหน่วยงานให้ความรู้และความเข้าใจ 2. บุคลากรสายสนับสนุนสามารถพัฒนาเพิ่มศักยภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	<u>อุปสรรค (Threat)</u> 1. กฎ ระเบียบ ยังไม่เชื่อมต่อการปฏิบัติงานในปัจจุบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับ สากล	1.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้ มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการ พัฒนามหาวิทยาลัย	1.1.1 มีระบบการทวนสอบและพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน
		1.1.2 ผลิตบัณฑิตที่สามารถรองรับการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ตลอดจนสามารถแก้ปัญหา และเป็นผู้นำในการ เปลี่ยนแปลงสังคมและประชาสัมพันธ์คณะไปให้เป็นที่รู้จัก
		1.1.3 ส่งเสริม/สนับสนุนบัณฑิตศึกษารังสรรค์ผลงานที่มี คุณภาพและเป็นประโยชน์เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่
		1.1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐาน TQF
	1.2 กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มี ประสิทธิภาพ	1.2.1 พัฒนาหลักสูตรที่ยืดหยุ่น เอื้อต่อการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียน เป็นสำคัญ โดยใช้หลักการของ Constructivism และ Connectivism

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		1.2.2 ศึกษาความต้องการของตลาดและสนับสนุน/ผลักดันให้นักศึกษาได้มีโอกาสทำงานหลังสำเร็จการศึกษา
	1.3 มีระบบการพัฒนาคณาจารย์และนวัตกรรมการเรียนการสอน	1.3.1 ผลักดันและส่งเสริมการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสมัยใหม่ที่ออกแบบอย่างเหมาะสม
	1.4 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	1.4.1 จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และส่งเสริมให้นักศึกษาทุกระดับมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทางวิชาการ และการพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพและการบูรณาการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม และการรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมทั้งศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และเครือข่ายองค์กรวิชาชีพ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานจริงเชิงวิชาชีพของภาคผลิตในสังคม (Real Sector)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		1.4.2 จัดทำแผนพัฒนานักศึกษา โดยส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรม/พัฒนานักศึกษาทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ด้านวิชาการ ด้านกีฬาและสุขภาพ ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านอาสาพัฒนา และบำเพ็ญประโยชน์ ด้านจริยธรรม และด้านการพัฒนาระบบบริหารกิจการนักศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ Go-Eco-U
2 การพัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ	2.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ	2.1.1 สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาให้พัฒนาความรู้ความสามารถทักษะภาษาอังกฤษ
		2.1.2 สร้างเครือข่ายทางวิชาการ เช่น การฝึกอบรม งานวิจัย การนำเสนอผลงาน การตีพิมพ์ ร่วมกับนานาชาติ
3 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	3.1 นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับ งานวิจัยแก้ปัญหาสังคมและตอบ โจทย์ประเทศไทย Thailand 4.0	3.1.1 พัฒนาทีมวิจัย เพื่อดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบ โจทย์ปัญหาสังคม และสนับสนุนผลักดันให้มีการตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ
	3.2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มี	3.2.1 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการที่ตอบสนองและเชื่อมโยงกันระหว่างปัญหาที่ค้นพบในการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	คุณภาพและเกิดประโยชน์	บริการวิชาการ การเรียนการสอนและการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นประโยชน์ต่อ หน่วยงานภายนอก
4 การบริการวิชาการเพื่อชุมชน สังคม	4.1 บริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อ การพัฒนาสังคม	4.1.1 คณะฯ ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดผลงานตามความ เชี่ยวชาญที่มีประสิทธิภาพโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทางด้านสื่อดิจิทัลและส่งเสริมให้บุคลากรของคณะมีส่วน ร่วมอย่างแข็งขัน ในกิจกรรมของชุมชนที่มีการใช้สารสนเทศ และการสื่อสาร เป็นกลไกในการพัฒนาชุมชนสังคม
		4.1.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่าย คอมพิวเตอร์ ในรูปแบบที่ความหลากหลายของสื่อสมัยใหม่ และสื่อประสม เพื่อให้เป็นต้นแบบที่ดีในการสื่อสารดิจิทัล และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	5.1 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการ รักษา เผยแพร่และถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	5.1.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการ อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางสื่อออนไลน์
		5.1.2 ส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งของบุคลากร ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และผู้ประกอบการ ในการบ่มเพาะวัฒนธรรมและจิตสำนึก ในการทำงาน การสื่อความดี และวัฒนธรรมการเรียนรู้ของ คณะ
		5.1.3 ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งใน กิจกรรมของชุมชนที่มีการใช้สารสนเทศและการสื่อสาร เป็นกลไกในการบริการชุมชนและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
6 การบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	6.1 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	6.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายให้เป็นผู้ที่คิดเป็น ปฏิบัติได้ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลงานในความรับผิดชอบได้อย่างมืออาชีพ และมีส่วนร่วมในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
		6.1.2 บริหารจัดการคณะฯ องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่ายเป็นผู้มีความคิดเชิงระบบและมีความคิดสร้างสรรค์ มีส่วนร่วมในการออกแบบและปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตนอย่างมีความเป็นมืออาชีพ สนับสนุนให้บุคลากรทุกฝ่ายพัฒนางานของตนเอง มีพื้นที่แสดงผลงานที่จัดโดยคณะ และจัดโดยหน่วยงานภายนอกทั้งระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	6.2 มีระบบการบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึด หลักธรรมาภิบาล	6.2.1 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย
		6.2.2 ผลักดันให้เกิด Best practice ในการประกันคุณภาพ การศึกษา โดยกำหนดโจทย์ในการ บูรณาการพันธกิจทุก ด้านเข้าด้วยกัน
	6.3 สร้างความมั่นคงทางการเงินและ เติบโตอย่างยั่งยืน	6.3.1 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการพัฒนาแผน กลยุทธ์ทางการเงินในเชิงรุก วิเคราะห์ความเสี่ยงจากการ บริหารงบประมาณ และมีแหล่งงบประมาณอื่นสนับสนุน
	6.4 มุ่งสู่การเป็นคณะที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	6.4.1 ปฏิบัติงานดี และสร้างค่านิยมการรักษา อนุรักษ์และ ประหยัดพลังงานให้นักศึกษาและบุคลากร และส่งเสริม คณะสู่การเป็น Green Office พร้อมทั้งพัฒนากายภาพของ คณะให้เอื้อต่อการเรียนรู้ เรื่อง Green Environment ปลอดภัย สะอาด ประหยัดพลังงาน ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล

เป้าประสงค์ : 1.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 1.2 กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 1.3 มีระบบการพัฒนาคนอาจารย์และนวัตกรรมการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ : 1.4 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 62	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น		
การเรียนการสอน หลักสูตร									
เป้าประสงค์ : 1.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	1.1 ร้อยละรายวิชาที่มีการทวนสอบ (คณะ)	ร้อยละ 25 (ร้อยละจำนวนรายวิชาที่เปิดสอน)	1.1.1 มีระบบการทวนสอบและพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน	1 กิจกรรมทวนสอบหลักสูตรของคณะฯ ระดับป.ตรี และป.โท				งานหลักสูตร ป.ตรี/โท	ต.ค. 61-ก.ย.62 (1/2561-2/2561)
	1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ 80	1.1.2 ผลิtbบัณฑิตที่สามารถรองรับการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ตลอดจนสามารถแก้ปัญหา และเป็นผู้ดำเนินการ	2 กิจกรรมติดตามผลักดันให้บัณฑิตสำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษา				งานหลักสูตร ป.ตรี	ต.ค. 61-ก.ย. 62
	1.3 ร้อยละของนักศึกษาใหม่ตามแผนการรับนักศึกษา	ร้อยละ 90	เปลี่ยนแปลงสังคมและประชาสัมพันธ์คณะไปให้เป็นที่รู้จัก	3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรคณะสารสนเทศและการสื่อสาร				งานหลักสูตร ป.ตรี	ต.ค. 61-ก.ย. 62

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 62	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น		
	1.4 ผลงานของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับ การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (คณะ)	ร้อยละ 20 (ผลงานตีพิมพ์ที่ ถ่วงน้ำหนักแล้ว)	1.1.3 ส่งเสริม/สนับสนุน บัณฑิตศึกษาสร้างสรรค์ ผลงานที่มีคุณภาพและ เป็นประโยชน์เพื่อตีพิมพ์ และเผยแพร่	4 กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุน การตีพิมพ์/เผยแพร่ ผลงานวิจัย มีประกาศ/ระเบียบของคณะ				คณบดี / ประธานหลักสูตร ป.โท / อ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	ต.ค. 61-ก.ย. 62
	1.5 ค่าเฉลี่ยผลประเมิน หลักสูตรโดยเกณฑ์ IQA	ค่าเฉลี่ย 3.00	1.1.4 ส่งเสริมและสนับสนุน กระบวนการบริหาร จัดการหลักสูตรตาม เกณฑ์มาตรฐาน IQA	5 กิจกรรมการประกัน คุณภาพระดับหลักสูตรตาม เกณฑ์ IQA				ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร ที่ประเมิน IQA	ประเมินการประกัน คุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2561
	1.6 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาบริหารหลักสูตร โดยเกณฑ์ AUN QA	1 หลักสูตร		6 กิจกรรมการประกัน คุณภาพระดับหลักสูตรตาม เกณฑ์ AUN QA				ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร ที่ประเมิน AUN QA	ประเมินการประกัน คุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2561
เป้าประสงค์ที่ 1.2 กระบวนการจัดการเรียน การสอนที่มีประสิทธิภาพ	1.7 ร้อยละความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุน ในการจัดการเรียนการ สอน (คณะ)	ร้อยละ 80	1.2.1 พัฒนาหลักสูตรที่ยืดหยุ่น เชื่อมต่อการเรียนรู้โดยเน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยใช้ หลักการของ Constructivism และ Connectivism	6 การประเมินสิ่งสนับสนุน การเรียนการสอน				ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร	ต.ค. 61-ก.ย. 62

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 62	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น		
	1.8 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 75	1.2.2 ศึกษาความต้องการของตลาดและสนับสนุน/ผลักดันให้นักศึกษาได้มีโอกาสดำรงตำแหน่งสำเร็จการศึกษา	7 โครงการสหกิจศึกษา - กิจกรรมเตรียมความพร้อมสหกิจ - กิจกรรมปัจฉิมนิเทศสหกิจศึกษา		30,000		งานหลักสูตร ป.ตรี/ อ.ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา	ต.ค. 61-ก.ย. 62
	1.9 จำนวนรางวัลที่ได้รับจากการประกวด โครงการสหกิจศึกษาระดับเครือข่ายขึ้นไป (Inc-B)	1 รางวัล							
เป้าประสงค์ที่ 1.3 มีระบบการพัฒนาคนอาจารย์และนวัตกรรมการเรียนการสอน	1.10 ร้อยละของคณาจารย์ที่มีการใช้วัตกรรมการเรียนการสอนที่สร้างสรรค์ตอบสนองต่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (คณะ)	ร้อยละ 60	1.3.1 ผลักดันและส่งเสริมการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสมัยใหม่ที่ออกแบบอย่างเหมาะสม	8 สนับสนุนให้อาจารย์ออกแบบและใช้วัตกรรมการเรียนการสอนสมัยใหม่				งานหลักสูตร ป.ตรี/ป.โท	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 62	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น		
กิจกรรมพัฒนานักศึกษา									
เป้าประสงค์ : 1.4 นักศึกษาและศิษย์เก่ามี ศักยภาพและทักษะในการ ดำเนินชีวิต ตาม คุณลักษณะของบัณฑิตที่ พึงประสงค์	1.11 จำนวนนักศึกษาทุกระดับที่ ได้รับรางวัลด้านวิชาการที่ เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ เรียนในระดับชาติและ นานาชาติ (Inc-B)	4 รางวัล	1.4.1 จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ที่เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 และส่งเสริม ให้นักศึกษาทุกระดับมีส่วน ร่วมในการทำกิจกรรมทาง วิชาการ และการพัฒนา ทักษะเชิงวิชาชีพและการบูร ณาการเรียนการสอนอย่าง เหมาะสม และการรักษาไว้ ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่ เข้มแข็ง โดยเฉพาะการมี ส่วนร่วมทั้งศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และ เครือข่ายองค์กรวิชาชีพ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงาน จริงเชิงวิชาชีพของภาคผลิต ในสังคม (Real Sector)	9 โครงการปฐมนิเทศ นักศึกษาปริญญาตรี - กิจกรรมปฐมนิเทศ - กิจกรรมสานสัมพันธ์ ผู้ปกครอง		20,000		งานบริการการศึกษาฯ / นพพร สุนะ	มี.ย.62- ก.ค.62
	1.12 คุณภาพบัณฑิตทุกระดับ การศึกษาตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต)	ค่าเฉลี่ย 3.95		10 โครงการปัจฉินิเทศ นักศึกษา		5,400		งานบริการการศึกษาฯ / สมพร เกตุตะคุ	ก.พ.-62
		11 โครงการสัมมนาทาง วิชาการเพื่อพัฒนาทักษะ การเขียนบทความ			32,000		งานบริการวิชาการและวิจัย/ สมพร เกตุตะคุ	บูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่ 2,3 และบูรณาการเรียน การสอน	
		12 โครงการโฮมรูม					งานหลักสูตร ป.ตรี/ นพพร สุนะ	พ.ย.61- ก.ย.62	
		13 โครงการพัฒนาวิชาการ "สื่อเพื่อปัญญา"			12,000		งานหลักสูตร/ เพียรสว่าง บุษบา	พ.ย.61-ก.พ.62	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 62	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น		
	1.13 ร้อยละโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษา/ศิษย์เก่าที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (Go-Eco-U) (คณะ)	ร้อยละ 55	1.4.2 จัดทำแผนพัฒนานักศึกษาโดยส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม/พัฒนานักศึกษาทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ด้านวิชาการ ด้านกีฬาและสุขภาพ ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านอาสาพัฒนาและบำเพ็ญ	14 โครงการเปิดโลกทัศน์นักเรียนสื่อสาร สูเส้นทางวิชาชีพสื่อดิจิทัล ประจำปีการศึกษา 2561		20,000	20,000	งานหลักสูตร ป.ตรี/ วัฒนางพงษ์ ใหม่เพย	(ด้านวิชาการ/ความรู้)
	1.14 ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการพัฒนานักศึกษาที่มีการบูรณาการด้านทักษะไอที ภาษา วิชาชีพ และทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 80		15 โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมนักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2561 กิจกรรมการคัดเลือกนักกิจกรรมดีเด่นคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2561			6,000	งานบริการการศึกษา/ วัฒนางพงษ์ ใหม่เพย	(ด้านคุณธรรมและจริยธรรม)
				16 โครงการนักสื่อสารดิจิทัลอาสาพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์ ประจำปีการศึกษา 2561			5,000	งานบริการการศึกษา/ วัฒนางพงษ์ ใหม่เพย	(ด้านความเสียสละสร้างจิตสำนึก)
				17 โครงการกีฬาสามัคคีสัมพันธ์และส่งเสริมสุขภาพ นักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2561			14,000	งานบริการการศึกษา/ วัฒนางพงษ์ ใหม่เพย	(ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 62	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น		
				18 โครงการเสริมสร้างทักษะระบบระเบียบกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2562			8,000	งานบริการการศึกษา/ วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
				19 โครงการพัฒนาทักษะการคิด วิเคราะห์ การวางแผน และการปฏิบัติงานกิจกรรมโครงการ เพื่อพัฒนาสมิสรณ์ศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2562				งานบริการการศึกษา/ วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	ทักษะทางปัญญา
					0	119,400	53,000		

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การพัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ 2 การพัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์คณะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 62	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนา คณะสู่ความเป็นนานาชาติ	2.1 จำนวนคณาจารย์และ บุคลากรมีผลทักษะภาษา อังกฤษสอบผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน (คณะ)	6 คน	2.1.1 สนับสนุนบุคลากรและ นักศึกษาให้พัฒนาความรู้ ความสามารถทักษะ ภาษาอังกฤษ	1 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ผ่านสื่อแก่บุคลากร				อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินวล	พ.ย. 61 – ก.ย. 62
				2 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ผ่านสื่อแก่นักศึกษา				อ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	พ.ย. 61 – ก.ย. 62
	2.2 จำนวนเครือข่ายกับ นานาชาติ	1 เครือข่าย	2.1.2 สร้างเครือข่ายทางวิชาการ เช่น การฝึกอบรม งานวิจัย การนำเสนอผลงาน การ ตีพิมพ์ ร่วมกับนานาชาติ	3 โครงการสัมมนาทาง วิชาการเพื่อพัฒนาทักษะ การเขียนบทความ				งานบริการวิชาการและ วิจัย/สมพร เกตุตะคุ	บูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่ 1, 3 และการเรียนการ สอน
					-	-	-		

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ : 3.1 นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับงานวิจัยแก้ปัญหาสังคมและตอบโจทย์ประเทศไทย Thailand 4.0

เป้าประสงค์ : 3.2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 62	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น		
เป้าประสงค์ : 3.1 นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับงานวิจัยแก้ปัญหาสังคมและตอบโจทย์ประเทศไทย Thailand 4.0	3.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ 35	3.1.1 พัฒนานักวิจัย เพื่อดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ปัญหาสังคม และสนับสนุนผลักดันให้มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	1 โครงการสัมมนาทางวิชาการเพื่อพัฒนาทักษะการเขียนบทความ				งานบริการวิชาการและวิจัย/สมพร เกตุตะคุ	บูรณาการยุทธศาสตร์ที่ 1, 3 และการเรียนการสอน
	3.2 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด	ร้อยละ 45		2 โครงการบูรณาการงานวิจัยการบริการวิชาการ การผลิตงานสร้างสรรค์กับการเรียนการสอน		20,000		งานบริการวิชาการและวิจัย/เพียรสว่าง บุษบา	
	3.3 จำนวนเงินวิจัยต่ออาจารย์และนักวิจัยประจำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	60,000 บาท ต่อ คน							

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 62	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น		
เป้าประสงค์ : 3.2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มี คุณภาพและเกิดประโยชน์	3.4 ร้อยละของผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ นำไปใช้ประโยชน์แก่ หน่วยงานภายนอกอย่าง เป็นรูปธรรมและมีการ รับรองการใช้ประโยชน์	ร้อยละ 15	3.2.1 พัฒนางานวิจัยและงาน สร้างสรรค์แบบบูรณาการที่ ตอบสนองและเชื่อมโยงกัน ระหว่างปัญหาที่ค้นพบในการ บริการวิชาการ การเรียนการ สอนและการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อย่างเป็น รูปธรรมและเป็นประโยชน์ต่อ หน่วยงานภายนอก	3 การติดตามการนำ ผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์				งานบริการวิชาการ และวิจัย	
	3.5 ร้อยละของบทความวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับ การอ้างอิง (Citation) ใน (Refereed journal หรือใน ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและ นักวิจัยประจำ	ร้อยละ 10							
	3.6 จำนวนงานสร้างสรรค์/ ผลึกความคิดทางปัญญา (คณะ)	5 เรื่อง/ปี		4 รวบรวมผลงานผลึก ความคิดทางปัญญา				งานบริการวิชาการ และวิจัย	
	3.7 มีระบบสารสนเทศเพื่อ การบริหารงานวิจัยที่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการบริหารงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ (คณะ)	1 ระบบ		5 ปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่อบริหารจัดการงานวิจัย และงานสร้างสรรค์				งานบริการวิชาการ และวิจัย	
					-	20,000	-		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม

เป้าประสงค์ : 4.1 บริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 62	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น		
เป้าประสงค์ : 4.1 บริการ วิชาการและชี้นำแนวทาง ต่อการพัฒนาสังคม	4.1 คะแนนความสำเร็จของ การบริการทางวิชาการให้ เกิดประโยชน์แก่สังคม (คณะ)	5 คะแนน	4.1.1 คณะฯ ให้บริการวิชาการและ ถ่ายทอดผลงานตามความ เชี่ยวชาญที่มีประสิทธิภาพโดย อาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่ทางด้าน สื่อดิจิทัลและส่งเสริมให้บุคลากร ของคณะมีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน ในกิจกรรมของชุมชนที่มีการใช้ สารสนเทศและการสื่อสาร เป็น กลไกในการพัฒนาชุมชนสังคม	1 ดำเนินการตามกระบวนการ บริการวิชาการแก่สังคมตาม เกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษาที่สกอ.กำหนด				คณบดี/งานบริการ วิชาการและวิจัย	
	4.2 จำนวนรายการสารคดี โทรทัศน์ภาษาไทยหรือ ภาษาอังกฤษ (คณะ)	5 เรื่อง/ปี	4.1.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ในระบบ อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่าย คอมพิวเตอร์ ในรูปแบบที่ความ หลากหลายของสื่อสมัยใหม่และ สื่อประสม เพื่อให้เป็นต้นแบบที่ดี ในการสื่อสารดิจิทัลและสร้าง ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	2 กิจกรรมฐานการเรียนรู้ บริการวิชาการทางเว็บไซต์ (สารคดี วิทยูออนไลน์)				คณบดี/งานบริการ วิชาการและวิจัย	
	4.3 จำนวนเครือข่ายทั้งในและ ต่างประเทศ (คณะ)	2 หน่วยงาน / ปี		3 จัดทำแผนบริการวิชาการแก่ สังคมและสร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก				คณบดี/งานบริการ วิชาการและวิจัย	
					-	-	-		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ : 5.1 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 62	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น		
เป้าประสงค์ : 5.1 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	5.1 จำนวนองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม (คณะ)	3 เรื่อง / ปี	5.1.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางสื่อออนไลน์	1 กิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทางการผลิตสื่อดิจิทัลและนิทรรศการบนอินเทอร์เน็ต				คณบดี/งานบริหารและธุรการ	พ.ย. 61- ก.ย. 62
	5.2 ระดับความสำเร็จในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (คณะ)	ระดับ 5	5.1.2 ส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งของบุคลากร ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันและผู้ประกอบการในการบ่มเพาะวัฒนธรรมและจิตสำนึกในการทำงาน การสื่อความดี และวัฒนธรรมการเรียนรู้ของคณะ	2 กิจกรรมสืบสานประเพณีปีใหม่เมืองคณะ/มหาวิทยาลัย				คณบดี/งานบริหารและธุรการ	เม.ย.-62
				3 กิจกรรมถวายเทียนเนื่องในวันเข้าพรรษาร่วมกับมหาวิทยาลัย				คณบดี/งานบริหารและธุรการ	พ.ค.-62
				4 กิจกรรมถวายสังฆทานเนื่องในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา				คณบดี/งานบริหารและธุรการ	ก.ค.-62
				5 กิจกรรมแต่งกายชุดพื้นเมือง				คณบดี/งานบริหารและธุรการ	ก.ค.-62

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 62	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น		
	5.3 จำนวนกิจกรรมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม (คณะ)	5 กิจกรรม /ปี	5.1.3 ส่งเสริมให้บุคลากรของ คณะมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็ง ในกิจกรรมของชุมชนที่มีการ ใช้สารสนเทศและการสื่อสาร เป็นกลไกในการบริการ	6 จัดทำแผนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมโดยครอบคลุม โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				คณบดี/งานบริหาร และธุรการ	ต.ค. 61 –ก.ย. 62
	5.4 จำนวนสื่อทางวัฒนธรรม	10 ชิ้น / ปี	ชุมชนและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	7 จัดทำสื่อทางวัฒนธรรมเพื่อ เผยแพร่				คณบดี/งานบริหาร และธุรการ	ต.ค. 61 –ก.ย. 62
					-	-	-		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ 6 การบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

เป้าประสงค์ : 6.1 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ : 6.2 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : 6.3 สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : 6.4 มุ่งสู่การเป็นคณะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 62	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น		
เป้าประสงค์ : 6.1 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	6.1 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร (คณะ)	ระดับ 5	6.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายให้เป็นผู้ที่คิดเป็นปฏิบัติได้ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลงานในความรับผิดชอบได้อย่างมืออาชีพ และมีส่วนร่วมในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	1 กิจกรรมเตรียมความพร้อมอาจารย์ใหม่				ประธานหลักสูตร/ยุคนธร ชำนาญ	
				2 กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน / คู่มือในการพัฒนาตนเองในการทำงานที่ดี				คณบดี/ยุคนธร ชำนาญ	ต.ค. 61 –ก.ย. 62
	6.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 6		3 กิจกรรมอบรมการจัดทำเอกสารประกอบการสอนเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ				คณบดี/ยุคนธร ชำนาญ	ต.ค. 61 –ก.ย. 62
	6.3 จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้น (คณะ)	1 คน		4 ติดตามการรายงานผลการศึกษา				คณบดี/ยุคนธร ชำนาญ	ต.ค. 61 –ก.ย. 62

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 62	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น		
	6.4 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสถาบันสู่สถานบันการเรียนรู้ (คณะ)	ระดับ 5	6.1.2 บริหารจัดการคณะฯ สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่ายเป็นผู้มีความคิดเชิงระบบและมีความคิดสร้างสรรค์ มีส่วนร่วมในการออกแบบและปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตนอย่างมีความเป็นมืออาชีพ สนับสนุนให้บุคลากรทุกฝ่ายพัฒนางานของตนเอง มีพื้นที่แสดงผลงานที่จัดโดยคณะและจัดโดยหน่วยงานภายนอกทั้งระดับชาติและนานาชาติ	5 โครงการจัดการความรู้คณะสารสนเทศและการสื่อสาร		3,000		คณบดี/ ยุคนธร ชำนาญ	พ.ย. 61 – ก.ย. 62
เป้าประสงค์ : 6.2 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	6.5 ผลปฏิบัติราชการของคณะ (คณะ)	ค่าเฉลี่ย 4.45	6.2.1 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	6 โครงการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี		9,220		คณบดี/ เพียรสว่าง บุชา	ต.ค. 61 –ก.ย. 62
	6.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ (คณะ)	ค่าเฉลี่ย 3.58	6.2.2 ผลักดันให้เกิด Best practice ในการประกันคุณภาพการศึกษา โดยกำหนดโจทย์ในการ บูรณาการพันธกิจทุกด้านเข้าด้วยกัน	7 โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา การประเมินคุณภาพภายใน		55,000		คณบดี/ พัชรียา ช่างสุวรรณ	ต.ค. 61 –ก.ย. 62

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 62	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น		
เป้าประสงค์ 6.3 สร้าง ความมั่นคงทางการเงินและ เติบโตอย่างยั่งยืน	6.7 มีแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เชิงรุก (คณะ)	1 แผน	6.3.1 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการพัฒนาแผน กล ยุทธ์ทางการเงินในเชิงรุก วิเคราะห์ความเสี่ยงจากการ บริหารงบประมาณ และมี แหล่งงบประมาณอื่น สนับสนุน	8 จัดทำแผนกลยุทธ์ทาง การเงินเชิงรุก				คณบดี/ เปรมจิตร์ เทพานนท์	
	6.8 พัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการ (คณะ)	1 ระบบ		9 พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการ บริหารจัดการ(กิจกรรม สารสนเทศทางการเงิน/ ครูพันธ์ุ/คน)				คณบดี/เปรมจิตร์/ ทศพร/ยุคนธร	พ.ย. 61 – ก.ย. 62
	6.9 ประสิทธิภาพการ ดำเนินงานและการใช้ จ่ายงบประมาณ (เงิน อุดหนุนจากรัฐบาล)	5 คะแนน		10 การบริหารการใช้จ่าย งบประมาณแผ่นดินอย่างมี ประสิทธิภาพ				คณบดี/เพียรสว่/ เปรมจิตร์	ต.ค. 61 –ก.ย. 62
	6.10 ประสิทธิภาพการ ดำเนินงานและการใช้ จ่ายงบประมาณ (เงิน รายได้)	5 คะแนน		11 การบริหารการใช้จ่าย งบประมาณเงินรายได้ อย่างมีประสิทธิภาพ				คณบดี/เพียรสว่/ เปรมจิตร์	ต.ค. 61 –ก.ย. 62

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 62	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น		
เป้าประสงค์ 6.4 มุ่งสู่การ เป็นคณะที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	6.11 พัฒนาคณะสู่ Green Office และมีพิพิธภัณฑ์ หรือสื่อการสอนที่มีชีวิต เรื่อง Green Environment ปลอดภัย สะอาด ประหยัดพลังงาน ยั่งยืน (คณะ)	1 โครงการ/ กิจกรรม	6.4.1 ปฏิบัติงานที่ดี และสร้าง ค่านิยมการรักษา อนุรักษ์ และ ประหยัดพลังงานให้แก่ นักศึกษาและบุคลากร และ ส่งเสริมคณะสู่การเป็น Green Office พร้อมทั้ง พัฒนากายภาพของคณะให้ เอื้อต่อการเรียนรู้ เรื่อง Green Environment ปลอดภัย สะอาด ประหยัด พลังงาน ยั่งยืน	12 โครงการ “พัฒนา สิ่งแวดล้อมและภูมิทัศน์ คณะสารสนเทศและการ สื่อสาร”		85,000		คณบดี/ อุรัชชา สุวพานิช	พ.ย. 61 – ก.ย. 62
					-	152,220	-		

สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวนกิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ			รวม
			แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	
1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	14	19		119,400	53,000	172,400
2 การพัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ	2	3	-	-	-	-
3 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	7	5	-	20,000	-	20,000
4 การบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม	3	3	-	-	-	-
5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	4	7	-	-	-	-
6 การบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	11	12	-	152,220	-	152,220
รวม	41	49	-	291,620	53,000	344,620

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เกณฑ์การบรรลุแผนปฏิบัติการประจำปี 2562 ดังนี้

- 1) ความสำเร็จของตัวชี้วัดโดยรวมในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 2) นำผลรวมความสำเร็จทุกยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการประจำปี 2562 มารวมกันโดยจะต้องมีผลสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 แผนปฏิบัติการประจำปีจึงจะบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

ปฏิทินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2562

เดือน กันยายน 2561 – ตุลาคม 2562

กิจกรรม	2561				2562										หมายเหตุ
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
1. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2562															
2. ประชุมคณะกรรมการวางแผนฯ เพื่อร่างแผนปฏิบัติการปี															
3. ถ่ายทอดแผนและแจ้งผู้รับผิดชอบโครงการ															
4. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 6 เดือน															
5. กิจกรรมทบทวน/ปรับแผนปฏิบัติการประจำปี 2562															
6. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 9 เดือน															
7. โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี 2563															
8. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 12 เดือน															
9. ประเมินแผนปฏิบัติการประจำปี 2562															
10. รายงานผลโครงการผ่านระบบ e-project															

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนเวลาได้ตามความเหมาะสม