



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 5/2561

เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2561

# สารบัญ

|                                                                                                | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ                                                                      | 1    |
| ค่านิยม วัตถุประสงค์                                                                           | 2    |
| การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis                                                            | 3    |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของหน่วยงาน                                            | 11   |
| แผนที่ยุทธศาสตร์คณะ (Strategy Map)                                                             | 19   |
| แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562                                                         |      |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล                    | 22   |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติ                                                        | 29   |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์สังคม                              | 30   |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม                                         | 32   |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การดำรงรักษาและถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น                    | 34   |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) | 36   |
| สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์                                                             | 39   |
| ปฏิทินการดำเนินงานตามแผนปฏิรูปราชการประจำปี 2562                                               | 40   |

## ปรัชญา

“การสื่อสารเพื่อปัญญา (wisdom) และพลังของความดีงาม (integrity)”

## วิสัยทัศน์

“คณะมีความมุ่งมั่นการสร้างการยอมรับระดับประเทศ ในการให้การศึกษาทางการสื่อสารดิจิทัลที่มีความเป็นเลิศ  
ความคิดสร้างสรรค์ และการยึดมั่นความดีงาม”

(to achieve national distinction for excellence, creativity and integrity in digital communication studies)

## พันธกิจ

1. การเป็นผู้นำในการจัดการเรียนการสอนด้านการสื่อสาร เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถวิสัย มีปรีชาญาณ และความกล้าหาญทางจริยธรรม
2. ดำเนินการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับมาตรฐานและขยายพรมแดนความรู้ (knowledge horizon)
3. สร้างเครือข่ายทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ ในการบริการวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพสังคม
4. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง และบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดีงามของชาติด้วยองค์ความรู้ทางการสื่อสาร และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (allied fields)

## ค่านิยม

1. ความเป็นเลิศ (personal and academic excellence)
2. การยอมรับนับถือและการยึดมั่นความดีงาม (mutual respect and professional integrity)
3. ความคิดสร้างสรรค์และการรู้เท่าทันสื่อ (digital literacy and creativity)
4. ความผูกพันกับชุมชน และสังคม (public engagement)
5. พลังความรักสามัคคี (synergy)

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างชุมชน (community building) ของนักวิชาการด้านการสื่อสาร (communication) สารสนเทศ (information) สื่อศึกษา (media studies) และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสาขาต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยการสร้างองค์ความรู้ด้านสารสนเทศและการสื่อสาร ทั้งมิติการสร้าง (creation) การแลกเปลี่ยน (sharing) และการใช้ความรู้ (knowledge use and reuse)
2. เพื่อจัดการศึกษาด้านการสื่อสารดิจิทัล และสาขาที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพสูงเพื่อความเป็นเลิศ (excellence) มีความคิดสร้างสรรค์ (creativity) และยึดมั่นความดีงาม (integrity)
3. เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน และบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ คุณธรรม ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
4. เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์ต่าง ๆ และผู้ใช้ความรู้ภายใต้วัฒนธรรมแห่งความสมานฉันท์ของผู้ร่วมวิชาชีพ
5. เพื่อส่งเสริมสมรรถนะทางสารสนเทศและการสื่อสารระดับต่าง ๆ แก่ผู้สนใจและประชาชนทั่วไป

## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

### คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

#### สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

##### จุดแข็ง (strength)

1. มีการจัดการเรียนการสอนโดยการผสมผสานทฤษฎีการเรียนรู้แบบ Constructivism และ Connectivism ให้มีความสำคัญกับผู้เรียน เครือข่ายทางสังคม เรียนในสภาพ real world เน้นการเรียนรู้มากกว่าการสอนการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ปัญญา
2. มีนวัตกรรมการสอนด้วยกระดาษแผ่นเดียว ตามแนวคิด “Teach Less-Learn More” จากการศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์และสร้างสรรค์เป็น “พลิกความคิดแห่งปัญญา”
3. มีผลงานและกิจกรรมทางวิชาการที่มีมาตรฐานและโดดเด่น เช่นรายการโทรทัศน์ เอกสารงานวิชาการ งานสัมมนาการสื่อสารดิจิทัลงานวิจัยและพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
4. มีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งโดยเฉพาะการมีส่วนร่วมทั้งคณาจารย์และนักศึกษาปัจจุบัน
5. มีทรัพย์สินทางปัญญาที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้เป็นจำนวนมาก
6. การเปิดหลักสูตรการสื่อสารดิจิทัลทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโทเป็นแห่งแรกของประเทศ เป็นหลักสูตรที่ทันสมัย ก้าวทันอนาคต สามารถแข่งขันและดึงดูด Stakeholder กลุ่ม ต่างๆ ได้ดีและมีแผนจะเปิด ระดับปริญญาเอก
7. มี Best practices ในการดำเนินงานของคณะจากประสบการณ์การสอนกว่า 15 ปีเป็นการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
8. มีบุคลากรและเครือข่ายที่มีศักยภาพ
9. มีการผลิตและสร้างสรรค์สื่อที่มีคุณภาพสูงได้รับการยอมรับทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอกเช่น การผลิตสารคดีโทรทัศน์ “รายการชีวิตและแผ่นดิน” การผลิตสื่อตามความต้องการของหน่วยงานต่าง ๆ
10. นักศึกษาได้รับองค์ความรู้แบบสหวิทยาการ

### จุดอ่อน (Weakness)

1. อาจารย์ยังขาดประสบการณ์ในทางปฏิบัติ
2. นักศึกษาจบการศึกษาล่าช้ามีคุณภาพน้อย
3. อาจารย์ระดับปริญญาเอกมีน้อย
4. บุคลากรตามโครงสร้างการบริหารงานภายในองค์กรมีไม่เพียงพอ ไม่สอดคล้องกับภาระงานภายในคณะ
5. งบประมาณมีจำกัดในการบริหารจัดการภายในคณะ

### **สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)**

#### โอกาส (Opportunity)

1. ผู้ประกอบการมีความต้องการบัณฑิตในสาขาวิชาที่คณะเปิดสอน
2. มีนักเรียนนักศึกษาสนใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาที่เปิดสอนเนื่องจากความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
3. มีหน่วยงานภายนอกและองค์กรวิชาชีพประสงค์จะร่วมมือพัฒนาด้านวิชาการกับคณะ
4. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนโยบายรัฐส่งเสริมสนับสนุนด้านการสื่อสารและสารสนเทศ

#### อุปสรรค (Threat)

1. การเปิดเสรีทางการศึกษา ส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรง
2. มีสถาบันการศึกษาเปิดสอนหลักสูตรที่ใกล้เคียง เช่น ดิจิทัลมีเดียจำนวนมาก
3. ตลาดมีการแข่งขันกันในด้านความเป็นมืออาชีพ
4. เทคโนโลยีด้านการสื่อสารที่นำมาใช้ในการเรียนการสอนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
5. ผู้จบการศึกษาระดับปริญญาเอกด้านดิจิทัลคอมมูนิเคชันมีจำนวนน้อย

## วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ตามพันธกิจ

### ด้านการเรียนการสอน

#### จุดแข็ง

- 1) หลักสูตรมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและมีความทันสมัย
- 2) มีนวัตกรรมใหม่ๆ ถ่ายทอดให้นักศึกษาโดยเน้นการปฏิบัติ
- 3) หลักสูตรปริญญาตรีมีการบูรณาการการเรียนการสอนเข้ากับการบริการวิชาการและวิจัย
- 4) อาจารย์มีเครือข่ายที่เข้มแข็ง
- 5) อัตราการมีงานทำของบัณฑิตอยู่ในระดับสูง
- 6) มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง

#### จุดอ่อน

- 1) อุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนไม่เพียงพอไม่ทันสมัย
- 2) ขาดแผนในการสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศ
- 3) อัตราการคงอยู่ของอาจารย์ประจำส่งผลต่อการบริหารงานหลักสูตร
- 4) งบประมาณในการบริหารหลักสูตรมีอย่างจำกัด
- 5) นักศึกษาปริญญาโทมีผลงานตีพิมพ์น้อย
- 6) หหาอาจารย์พิเศษที่มีคุณสมบัติตรงตามสกอ. กำหนดมาช่วยสอนทำได้ยาก
- 7) มีหลักสูตรที่คล้ายคลึงกันอยู่ในหลายสถาบัน

## โอกาส

- 1) รัฐบาลมีนโยบายมาตรฐานอุดมศึกษาปี 2561 เรื่องการส่งเสริมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และครอบคลุมช่วงอายุ
- 2) มีองค์กรที่ให้ความสนใจด้านสื่อดิจิทัลจำนวนมาก
- 3) การเข้าถึงการเรียนการสอนแบบ Online Base ทำได้ง่ายขึ้น

## อุปสรรค

- 1) แนวโน้มประชากรวัยเรียนลดลงอย่างต่อเนื่อง
- 2) นโยบายรวมกระทรวงทำให้การเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์ลดลง
- 3) กฎ ระเบียบ สกอ. มีผลต่อการพัฒนาเครือข่ายวิชาการ/วิจัยระดับนานาชาติ

## ด้านวิจัย

### จุดแข็ง

- 1) อาจารย์มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- 2) การเรียนการสอนของคณะเอื้อต่อการทำ Creative Research และ Social Innovation
- 3) งานวิจัยของคณะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาสังคม

### จุดอ่อน

- 1) งบประมาณสนับสนุนการวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่ของคณะมีจำนวนจำกัด
- 2) อาจารย์มีงานวิจัยไม่สม่ำเสมอต่อเนื่อง
- 3) งานวิจัยในสาขาในคณะเป็นงานวิจัยที่ต้องใช้เวลา และความต่อเนื่อง ซึ่งในปัจจุบันเน้นงานวิจัยด้านนวัตกรรม
- 4) คณาจารย์มีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบในหลายด้าน ทำให้ไม่มีเวลาในการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่
- 5) ขาดแหล่งสืบค้นข้อมูลด้านการวิจัยโดยเฉพาะทางด้านการสื่อสารดิจิทัล



## โอกาส

- 1) มีเครือข่ายนักวิจัย แหล่งทุน และองค์การวิชาชีพ
- 2) นโยบายการปฏิรูปประเทศและนโยบายหลักสูตรทาง สกอ. ได้ระบุให้มีการพัฒนาความรู้ด้านการสื่อสารดิจิทัล
- 3) การเปลี่ยนแปลงของสังคมสู่สังคมดิจิทัล
- 4) การเรียนรู้ของสังคมนิยมเรียนรู้ผ่านภาพหรือสื่อวิดีโอ

## อุปสรรค

- 1) นโยบายของประเทศตลอดจนงบประมาณและแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยส่วนใหญ่เน้นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากกว่าสายสังคมศาสตร์
- 2) ยุทธศาสตร์วิจัยของมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นด้านนวัตกรรมทางการเกษตร ทำให้ศาสตร์ด้านการสื่อสารดิจิทัลของคณะเป็นเพียงส่วนสนับสนุน
- 3) ฐานข้อมูลและแหล่งสืบค้นงานวิจัยทางด้านการสื่อสารดิจิทัลในห้องสมุดมหาวิทยาลัยมีน้อยและไม่ทันสมัย

## ด้านบริการวิชาการ

### จุดแข็ง

- 1) มีองค์ความรู้ด้านสื่อและเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้รับการยอมรับจากภายนอก
- 2) มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อ
- 3) มีอาคารสถานที่เหมาะสมและเอื้อต่อการให้บริการทางวิชาการ
- 4) มีแหล่งความรู้ออนไลน์ที่สามารถนำไปสู่การให้บริการวิชาการแก่สังคม เช่น เว็บไซต์ให้ความรู้ด้านการผลิตสื่อออนไลน์ ผลักความคิดทางปัญญา
- 5) รูปแบบการเรียนการสอนมีการใช้ Project Base Learning ที่สามารถพัฒนาศักยภาพแก่นักศึกษาในระยะเวลาอันสั้นและสามารถผลิตสื่อเพื่อให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมได้ในระหว่างเรียน

### จุดอ่อน

- 1) อุปกรณ์สำหรับการจัดฝึกอบรมยังไม่เพียงพอและไม่ทันสมัย
- 2) ยังขาดระบบการให้บริการวิชาการและออกแบบหลักสูตรการฝึกอบรม
- 3) งบประมาณสนับสนุนน้อย ไม่สามารถเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาให้ความรู้หรือบริการวิชาการ และไม่เพียงพอต่อการสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาความรู้ใหม่ที่ทันสมัย
- 4) บุคลากรสำหรับให้บริการวิชาการไม่เพียงพอ

### โอกาส

- 1) มีเครือข่ายแหล่งทุนและกลุ่มเป้าหมายในการให้บริการวิชาการแก่สังคม
- 2) นโยบายประเทศไทย 4.0 ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม
- 3) หน่วยงานองค์กรภาครัฐ ประชาชน โรงเรียน มีความต้องการรับบริการวิชาการด้านสื่อดิจิทัล

### อุปสรรค

- 1) มีคู่แข่งทางการตลาดด้านการผลิตสื่อที่มีชื่อเสียงและมีแบรนด์ที่เข้มแข็ง
- 2) อัตลักษณ์และปรัชญาของมหาวิทยาลัยเน้นด้านเกษตร ทำให้คณะฯ ถูกมองข้ามโดยภาพรวมของมหาวิทยาลัย

### ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

#### จุดแข็ง

- 1) มีการถ่ายทอดวัฒนธรรมองค์กรที่ตรงกับอัตลักษณ์ของคณะฯ ผ่านกิจกรรมพิธีรีตอง จุดเทียนปฎิญาณ
- 2) มีผลึกทางวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดเป็นองค์ความรู้และสามารถถ่ายทอดสู่สังคมได้ผ่านสื่อดิจิทัล
- 3) มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนได้อย่างชัดเจน
- 4) มีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกจำนวนมาก

### จุดอ่อน

- 1) งบประมาณมีจำกัด
- 2) ขาดการผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการจัดกิจกรรมวัฒนธรรม
- 3) กลุ่มเป้าหมายให้ความร่วมมือน้อยในการจัดกิจกรรม
- 4) การจัดการด้านแผนการจัดโครงการ/กิจกรรมขาดความชัดเจน
- 5) แผนไม่สอดคล้องกับระยะเวลาในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เช่น วันสำคัญทางพระพุทธศาสนา นักศึกษาปิดภาคการศึกษา เป็นต้น

### โอกาส

- 1) สามารถผลิตสื่อดิจิทัลให้หน่วยงานภายนอกภายใต้อุปกรณ์ที่มีอยู่ของคณะ
- 2) มีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

### อุปสรรค

- 1) ไม่มีงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก
- 2) ผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมจากภายนอกมีน้อย

### ด้านการจัดการ

#### จุดแข็ง

- 1) มีการทำงานเป็นทีม มีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง
- 2) มีนโยบายการบริหารที่ชัดเจนด้านบริหารจัดการ
- 3) มีเครือข่ายความร่วมมือที่เอื้ออำนวยต่อการบริหารจัดการ

### จุดอ่อน

- 1) บุคลากรตามโครงสร้างการบริหารงานภายในองค์กรมีไม่เพียงพอ ไม่สอดคล้องกับภาระงานภายในคณะ
- 2) งบประมาณมีจำกัดไม่สอดคล้องกับการบริหารจัดการด้านกายภาพของคณะฯ
- 3) เครื่องมืออุปกรณ์เทคโนโลยีขาดความทันสมัย

### โอกาส

- 1) มีหลักสูตรที่มีความทันสมัยและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และมีความน่าเชื่อถือสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของประเทศ Thailand 4.0
- 2) ได้รับความร่วมมือในด้านต่างๆ จากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน

### อุปสรรค

- 1) จำนวนนักศึกษาที่มีผลกระทบจากการลดลงของประชากรวัยเรียนทุกระดับ มีผลกระทบต่อรายได้ของคณะฯ
- 2) งบประมาณสนับสนุนด้านงบลงทุนไม่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง
- 3) งบประมาณพัฒนาบุคลากรมีจำนวนจำกัดและไม่มีงบประมาณสนับสนุนจากส่วนกลาง

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                              | เป้าประสงค์                                                                        | กลยุทธ์                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนา<br>นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับ<br>สากล | 1.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้<br>มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการ<br>พัฒนามหาวิทยาลัย | 1.1.1 มีระบบการทวนสอบและพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน                                                                                                                 |
|                                                                |                                                                                    | 1.1.2 ผลิตบัณฑิตที่สามารถรองรับการขับเคลื่อน Thailand 4.0<br>ตลอดจนสามารถแก้ปัญหา และเป็นผู้นำในการ<br>เปลี่ยนแปลงสังคมและประชาสัมพันธ์คณะไปให้เป็นที่รู้จัก |
|                                                                |                                                                                    | 1.1.3 ส่งเสริม/สนับสนุนบัณฑิตศึกษาสังเคราะห์ผลงานที่มี<br>คุณภาพและเป็นประโยชน์เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่                                                        |
|                                                                |                                                                                    | 1.1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร<br>ตามเกณฑ์มาตรฐาน TQF                                                                                |
|                                                                | 1.2 กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มี<br>ประสิทธิภาพ                                 | 1.2.1 รักษาและควบคุมคุณภาพการศึกษา โดยการสร้าง<br>มาตรฐานการเรียนรู้ที่เหมาะสมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้<br>สามารถทดสอบและประเมินผลการเรียนรู้ได้             |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์                                                                                  | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   |                                                                                              | 1.2.2 พัฒนาหลักสูตรที่ยืดหยุ่น เอื้อต่อการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยใช้หลักการของ Constructivism และ Connectivism                                                                                |
|                   |                                                                                              | 1.2.3 ศึกษาความต้องการของตลาดและสนับสนุน/ผลักดันให้นักศึกษาได้มีโอกาสทำงานหลังสำเร็จการศึกษา                                                                                                               |
|                   | 1.3 มีระบบการพัฒนาคณาจารย์และนวัตกรรมการเรียนการสอน                                          | 1.3.1 ผลักดันและส่งเสริมการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสมัยใหม่ที่ออกแบบอย่างเหมาะสม                                                                                                                              |
|                   | 1.4 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ | 1.4.1 จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และส่งเสริมให้นักศึกษาทุกระดับมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทางวิชาการ และการพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพและการบูรณาการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม |
|                   |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                            |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์ | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   |             | <p>1.4.2 การรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมทั้งศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และเครือข่ายองค์กรวิชาชีพ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานจริงเชิงวิชาชีพของภาคผลิตในสังคม (Real Sector)</p>                                                                                               |
|                   |             | <p>1.4.3 จัดทำแผนพัฒนานักศึกษา โดยส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม/พัฒนานักศึกษาทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ด้านวิชาการ ด้านกีฬาและสุขภาพ ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านอาสาพัฒนา และบำเพ็ญประโยชน์ ด้านจริยธรรม และด้านการพัฒนาระบบบริหารกิจการนักศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ Go-Eco-U</p> |

| ประเด็นยุทธศาสตร์                            | เป้าประสงค์                                                                                | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 ความเป็นนานาชาติ                           | 2.1 พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติ                                             | 2.1.1 สนับสนุนนักศึกษาและบุคลากรให้พัฒนาความรู้ความสามารถทักษะภาษาอังกฤษ                                                                                                                                 |
| 3 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์สังคม | 3.1 นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับงานวิจัยแก้ปัญหาสังคมและตอบโจทย์ประเทศไทย Thailand 4.0 | 3.1.1 พัฒนาทีมวิจัย เพื่อดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ปัญหาสังคม และสนับสนุนผลักดันให้มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ                                                   |
|                                              | 3.2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์                                        | 3.2.1 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการที่ตอบสนองและเชื่อมโยงกันระหว่างปัญหาที่ค้นพบในการบริการวิชาการ การเรียนการสอนและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภายนอก |



| ประเด็นยุทธศาสตร์                     | เป้าประสงค์                                                                               | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 การบริการวิชาการเพื่อชุมชน<br>สังคม | 4.1 เป็นที่พึ่งประชาชน และมีส่วนร่วมใน<br>การยกระดับการพัฒนาความ<br>เข้มแข็งของชุมชนสังคม | 4.1.1 คณะฯ จะเป็นที่พึ่งของชุมชน สามารถถ่ายทอดผลงานตาม<br>ความเชี่ยวชาญที่มีประสิทธิภาพโดยอาศัยเทคโนโลยี<br>สมัยใหม่ทางด้านสื่อดิจิทัลและส่งเสริมให้บุคลากรของคณะ<br>มีส่วนร่วมอย่างเข้มข้น ในกิจกรรมของชุมชนที่มีการใช้<br>สารสนเทศและการสื่อสาร เป็นกลไกในการบริการชุมชน<br>สังคม |
|                                       |                                                                                           | 4.1.2 สร้างความเข้มแข็งงานฝึกอบรมของคณะ เพื่อเพิ่ม<br>ศักยภาพการให้บริการ/ถ่ายทอดความรู้แก่สังคมและชุมชน<br>โดยให้มีการ บูรณาการเชื่อมโยงกับการวิจัยและสร้างสรรค์<br>การเรียนการสอนและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม                                                                      |
|                                       |                                                                                           | 4.1.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่าย<br>คอมพิวเตอร์ ในรูปแบบที่ความหลากหลายของสื่อสมัยใหม่<br>และสื่อประสม เพื่อให้เป็นต้นแบบที่ดีในการสื่อสารดิจิทัล                                                                                                          |

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                              | เป้าประสงค์                                                                                  | กลยุทธ์                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 การดำรงรักษาและถ่ายทอด<br>ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา<br>ท้องถิ่น | 5.1 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการ<br>รักษา เผยแพร่และถ่ายทอด<br>ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น | 5.1.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมทางสื่อออนไลน์                                                                                                                         |
|                                                                |                                                                                              | 5.1.2 ส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งของบุคลากร ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน<br>และผู้ประกอบการ ในการบ่มเพาะวัฒนธรรมและจิตสำนึก<br>ในการทำงาน การสื่อความดี และวัฒนธรรมการเรียนรู้ของ<br>คณะ |
|                                                                |                                                                                              | 5.1.3 ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งใน<br>กิจกรรมของชุมชนที่มีการใช้สารสนเทศและการสื่อสาร<br>เป็นกลไกในการบริการชุมชนและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม                |

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                      | เป้าประสงค์                                                     | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6 การบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) | 6.1 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย | 6.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายให้เป็นผู้ที่คิดเป็น ปฏิบัติได้ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลงานในความรับผิดชอบได้อย่างมืออาชีพ และมีส่วนร่วมในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล                                                                                                                                                                              |
|                                                                        |                                                                 | 6.1.2 บริหารจัดการคณะฯ องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่ายเป็นผู้มีความคิดเชิงระบบและมีความคิดสร้างสรรค์ มีส่วนร่วมในการออกแบบและปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตนอย่างมีความเป็นมืออาชีพ สนับสนุนให้บุคลากรทุกฝ่ายพัฒนางานของตนเอง มีพื้นที่แสดงผลงานที่จัดโดยคณะ และจัดโดยหน่วยงานภายนอกทั้งระดับชาติและนานาชาติ |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์                                                                        | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | 6.2 มีระบบการบริหารจัดการที่มี<br>ประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึด<br>หลักธรรมาภิบาล | 6.2.1 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ<br>ของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์<br>มหาวิทยาลัย                                                                                                                                                |
|                   |                                                                                    | 6.2.2 ผลักดันให้เกิด Best practice ในการประกันคุณภาพ<br>การศึกษา โดยกำหนดโจทย์ในการ บูรณาการพันธกิจทุก<br>ด้านเข้าด้วยกัน                                                                                                                                        |
|                   | 6.3 สร้างความมั่นคงทางการเงินและ<br>เติบโตอย่างยั่งยืน                             | 6.3.1 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการพัฒนาแผน<br>กลยุทธ์ทางการเงินในเชิงรุก วิเคราะห์ความเสี่ยงจากการ<br>บริหารงบประมาณ และมีแหล่งงบประมาณอื่นสนับสนุน                                                                                                       |
|                   | 6.4 มุ่งสู่การเป็นคณะที่เป็นมิตรต่อ<br>สิ่งแวดล้อม                                 | 6.4.1 ปฏิบัติงานที่ดี และสร้างค่านิยมการรักษา อนุรักษ์และ<br>ประหยัดพลังงานให้นักศึกษาและบุคลากร และส่งเสริม<br>คณะสู่การเป็น Green Office พร้อมทั้งพัฒนากายภาพของ<br>คณะให้เอื้อต่อการเรียนรู้ เรื่อง Green Environment<br>ปลอดภัย สะอาด ประหยัดพลังงาน ยั่งยืน |



## ยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะสารสนเทศและการสื่อสาร 2560-2564



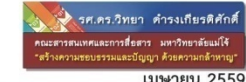
เมษายน 2559





คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

## From Strategy to Execution 2017-2021



เมษายน 2559

| Vision                  | มุ่งสร้างการยอมรับระดับประเทศ ในการให้การศึกษาทางการสื่อสารดิจิทัล ที่มีความเป็นเลิศความคิดสร้างสรรค์ และการยึดมั่นความดีงาม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mission                 | การเรียนการสอน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | การวิจัยและงานสร้างสรรค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | การบริการวิชาการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | การบริหารองค์กร                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ยุทธศาสตร์ Strategy     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• กระบวนทัศน์ใหม่ในการเรียนรู้</li> <li>• หลักสูตรทันสมัย เทคนิคการสอนเป็นเลิศ (Outstanding Instruction)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การวิจัยในปัญหาที่ทันสมัย เพื่อหาทางออกแก้สังคม</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริการวิชาการในประเด็นที่ร่วมสมัยและสร้างสรรค์</li> <li>• การสร้างเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การสร้างวัฒนธรรมสื่อแห่งปัญญาและการใช้ชีวิตที่ดีงาม</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• องค์กรที่ยุค/อุดมคุณค่า (หาโอกาสใหม่/ทันสมัย/รอบด้าน/มีอาชีพ/เรียนง่าย/Fun and Friendly)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| เป้าหมาย Targets        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• เป็นผู้นำด้านการเรียนการสอน</li> <li>• อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการร้อยละ 25</li> <li>• อาจารย์ศึกษาต่อระดับปริญญาเอกในปี 2560 (1 คน) / สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกในปี 2561 (1คน)</li> <li>• นักศึกษามีงานทำร้อยละ 80 ต่อปี</li> <li>• ได้รับรางวัลระดับภูมิภาค/ระดับชาติทุกปี</li> <li>• มีตำราและสื่อการสอนที่ทันสมัยทุกวิชา</li> <li>• มีห้องเรียนและอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย/เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• มีผลงานวิจัยอย่างน้อย 2 เรื่อง/ปี</li> <li>• มีเครือข่าย 2 หน่วยงาน/ปี</li> <li>• มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ /เผยแพร่ (อาจารย์ 2 ชิ้น และนศ. 3 ชิ้น/ปี)</li> <li>• มีงานสร้างสรรค์/หลักความคิดทางปัญญา 30 เรื่อง/ปี</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• มีรายการสารคดีโทรทัศน์ ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ 5 เรื่อง/ปี</li> <li>• มีรายการวิทยุออกอากาศ 48 ครั้ง/ปี</li> <li>• มีโครงการบริการวิชาการ 3 โครงการ/ปี</li> <li>• มีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ 2 หน่วยงาน/ปี</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• มีกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 7 กิจกรรม/ปี</li> <li>• มีผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมและสิ่งมรดกออนไลน์ จำนวน 5 ชิ้น/ปี</li> <li>• ปรับปรุงอาคารให้เป็นพิพิธภัณฑ์หรือสื่อการสอนที่มีชีวิต</li> <li>• ผลิตสื่อวีดิทัศน์ทางวัฒนธรรม 3 เรื่อง/ปี</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• บุคลากรสายสนับสนุนมีความก้าวหน้าในสายงาน</li> <li>• มีความมั่นคงทางการเงิน โดยในแต่ละปี ต้องมีเงินรายได้ ไม่น้อยกว่า 3,000,000 บาท/ปี</li> <li>• มีพื้นที่กายภาพของคณะที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เรื่อง Green Environment (ปลอดภัย สะอาด ประหยัดพลังงาน ยั่งยืน)</li> <li>• งานได้ผล คนมีความสุข</li> <li>• เป็นองค์กรการเรียนรู้ (ทุนมนุษย์, ทุนชีวิต, ทุนวัตถุ/ทุนปัญญา, ทุนสังคม, ทุนจิตใจ, ทุนวัฒนธรรมในการทำงานที่ดี)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| วิธีดำเนินงาน Execution | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ใช้เทคนิคการสอนการเรียนรู้เพื่อสร้างปัญญา constructivism และ connectivism</li> <li>• เน้นการสอนเชิงปฏิบัติ โดยใช้ Problem Based / Project Based / and Activity Based Learning เพื่อให้ นักศึกษา มีระบบคิดและการแก้ปัญหา</li> <li>• อาจารย์ผู้สอนต้องเฝ้าสังเกตประกอบการสอน/ทำวิจัยอย่างน้อย 2 ปี/เรื่อง</li> <li>• โลกกำลังเข้าสู่ยุค Video Communication และ Visual display อาจารย์ทุกคนต้องฝึกฝนทักษะดังกล่าว</li> <li>• อาจารย์ร่วมกับองค์กรวิชาชีพส่งเสริม/ผลักดันให้นักศึกษามีทักษะวิชาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค/ระดับชาติ</li> <li>• มีแผนการใช้ทรัพยากรด้านการเรียนการสอนอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด</li> <li>• อาจารย์ต้องทำวิจัยในชั้นเรียนอย่างน้อยปีละเรื่อง</li> <li>• เปิดหลักสูตรในระดับปริญญาเอก</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• มีแผนการวิจัยของคณะ และ priority ที่ชัดเจน</li> <li>• หัวข้องานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ต้องแก้ปัญหาสำคัญที่มีผลกระทบ ต่อสังคม เพื่อหาทางออกอย่างสร้างสรรค์</li> <li>• ร่วมมือกับแหล่งทุนจัดเสวนา วิเคราะห์สถานการณ์สังคม/กำหนดโจทย์วิจัย</li> <li>• เน้นการวิจัยข้ามสาขาวิชาและการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</li> <li>• ใช้เทคนิคการวิจัยที่ทันสมัย ผสมผสานระหว่างเชิงปริมาณ และคุณภาพ</li> <li>• อาจารย์/นักศึกษาต้องนำเสนอผลการวิจัย/ตีพิมพ์เผยแพร่สู่สังคม ตามเกณฑ์มาตรฐาน</li> <li>• มอบรางวัลแก่นักวิจัย/ผู้สร้างสรรค์ ผลงานดีเด่นทุกปี</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริการวิชาการที่เน้นสร้างปัญญาด้านการสื่อสารดิจิทัลแก่สังคม คำนึงถึงการเรียนรู้เท่าทันสื่อ, การเสด็จสื่อ, การลดช่องว่างของสังคมดิจิทัล, ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21</li> <li>• แสวงหาเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ ทั้งที่เป็น องค์กรการศึกษา องค์กรวิชาชีพ และองค์กรชุมชน เพื่อจัดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น-ระยะยาว</li> <li>• สนับสนุนการผลิตสื่อสารคดีโทรทัศน์ และสื่อต่างๆ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของคณะ และเครือข่ายสังคมออนไลน์</li> <li>• ส่งเสริมให้อาจารย์ และนักศึกษามีส่วนร่วมในการทำโครงการบริการวิชาการ โดยหลอมรวม และสามารถใช้อย่างได้ทั้ง 4 พันธกิจ</li> <li>• มีการติดตามผลการบริการวิชาการ การนำไปใช้ประโยชน์ และการรักษาความสัมพันธ์ของผู้รับบริการอย่างต่อเนื่อง</li> <li>• มอบรางวัล/ยกย่องศิษย์เก่า หรือหน่วยงานที่ร่วมจัดโครงการบริการวิชาการ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรม สื่อแห่งปัญญาและวัฒนธรรมการใช้ชีวิตที่ดีงาม เช่น วัฒนธรรม Green Communications, วัฒนธรรมของชาติพันธุ์, วัฒนธรรมการอยู่ร่วมกัน (ทักษะชีวิต) โดยร่วมกับเครือข่ายศิษย์เก่า, ผู้ปกครอง และหน่วยงานต่างๆ</li> <li>• ใช้พิธีกรรมเพื่อหล่อหลอมและสร้างแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตร่วมกันอย่างมีปัญญา และความดีงาม เช่น พิธีรับขวัญ, พิธีจุดเทียนปัญญา เป็นต้น</li> <li>• ผลิตสื่อทางวัฒนธรรมที่สังคมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ และแก้ปัญหาได้</li> <li>• พัฒนาอาคารของคณะเป็นพิพิธภัณฑ์ การเรียนรู้หรือสื่อการสอนที่มีชีวิต นำเสนอ วัฒนธรรมสื่อแห่งปัญญา, Future focus และการใช้ชีวิตที่ดีงาม</li> <li>• รักษาและสืบสานวัฒนธรรมไทย/วัฒนธรรมล้านนา และวัฒนธรรมทางศาสนา อันดีงาม ด้วยความเข้าใจในรากเหง้า และการปฏิบัติตน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริหารองค์กรโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านประสิทธิภาพ ประสิทธิผล คุณภาพ และคุณธรรม</li> <li>• สื่อสารวัฒนธรรมในการทำงานที่ดีและค่านิยมของ องค์กรให้บุคลากรทุกระดับเกิดความเข้าใจและนำไปปฏิบัติ</li> <li>• บุคลากรทุกคนต้องจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน/คู่มือ ในการพัฒนาตนเองในการทำงานที่ดี</li> <li>• มีการพัฒนาความเชี่ยวชาญของบุคลากรทุกระดับ (Training Roadmap)</li> <li>• ใช้วิธีการสอนงาน (Coaching) และระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) ในการสร้างความเข้มแข็งของบุคลากร</li> <li>• เน้นการบริหารผลการปฏิบัติงาน และความผูกพัน ในองค์กร</li> <li>• มีแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อเพิ่มรายได้ของคณะ เช่น จัดหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น-ยาว/ทำโครงการ บริการวิชาการ/งานวิจัย</li> <li>• พัฒนา/ปรับปรุงพื้นที่กายภาพให้เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น เรื่อง Green Environment / Green Communication</li> <li>• Staff มีศักยภาพ มุ่งมั่น และอุทิศงาน (Competence/Commitment/Contribution)</li> </ul> |

การสร้างสื่อเพื่อการศึกษาและประชาชน

การสร้าง Brand ก็ไม่ใช่ เปลี่ยนให้คนรู้จัก เป็นคนรักและบอกต่อ





วิถีสวัสดิ์ใหม่บนโลกไซเบอร์



## แผนพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Plan) ด้วย Green Communication



แผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้

29 มิถุนายน 2555

**แผนพัฒนาระยะที่ 1**  
**Organic University**  
2555-2559 (2012-2016)

**แผนพัฒนาระยะที่ 2**  
**Green University**  
2560-2564 (2017-2021)

**แผนพัฒนาระยะที่ 3**  
**Eco University**  
2565-2569 (2022-2026)



**Go Organic**

เนื้อหา

- Keep us safe (ทำให้เราปลอดภัย)
- Feed the world (การเป็นครัวโลก)
- Heal our planet การรักษาโลก/ลดมลพิษ
- Health Benefits (เพื่อสุขภาพที่ดี)
  - More nutrients เพื่อธาตุอาหาร
  - Immune system Protection (การเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน)
  - Hormone and weight control (การเพิ่มฮอร์โมน/ การควบคุมน้ำหนัก)

**Go Green**

- Recycle/ Reduce/ Reuse
- การประหยัด (ไฟ, น้ำ, ความร้อน)
- Grow local, Buy local
- Save Energy, less gas
- การบริโภคอย่างฉลาด (eat smart)
- Paper less (งดใช้กระดาษ)
- การใช้บ้านเป็นที่ทำงาน (Home office)
- อาหารปลอดภัย
- การปลูกต้นไม้ (Planet tree)
- Green IT Recycle และการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์

**Go Eco**

- Reuse, Reduce, Recycle, Repair, Replace, Remake, Rethink, Replenish (ทำให้เกิดความสมบูรณ์)
- การใช้ผลิตภัณฑ์เชิงนิเวศวิทยาสิ่งแวดล้อม (eco-product)
- Use online เพื่อประหยัดเวลา, พลังงาน, ทรัพยากร
- การประหยัด/ อนุรักษ์พลังงานและน้ำ
- การใช้แสงและพลังงานธรรมชาติ
- Zero Waste ปลอดภัย
- Zero Carbon ปลอดภัย
- ปิดไฟ/คอมพิวเตอร์ ฯลฯ เพื่อรักษานิเวศวิทยา

**Media :** ผลิตสื่อ Video/ Clip/ Website/ ภาพ/ logo/ การประกวดสื่อ/ การเรียนจากประสบการณ์ตรง/ สัมมนา/ อภิปราย แทรกในบทเรียน

**ความยั่งยืน 7 ด้าน :** นิเวศวิทยา/ เศรษฐกิจ/ สังคม/ วัฒนธรรม/ เกษตร/ การรวมศาสตร์ที่เกื้อหนุน/ เทคโนโลยีสะอาด

**แนวปฏิบัติ :** การสร้างสิ่งแวดล้อม/ การคมนาคม/ การอนุรักษ์ทรัพยากร/ การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง/ การสื่อสาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล

เป้าประสงค์ : 1.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 1.2 กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 1.3 มีระบบการพัฒนาอาจารย์และนวัตกรรมการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ : 1.4 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

| เป้าประสงค์                                                                              | ตัวชี้วัด                                                       | เป้าหมาย<br>ปี 62                        | กลยุทธ์คณะ                                                                                       | โครงการ/กิจกรรม                                             | งบประมาณ |        |           | ผู้รับผิดชอบ<br>หลัก (O) | ผู้รับผิดชอบ<br>รอง (S) | หมายเหตุ                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------|--------|-----------|--------------------------|-------------------------|--------------------------------|
|                                                                                          |                                                                 |                                          |                                                                                                  |                                                             | แผ่นดิน  | รายได้ | แหล่งอื่น |                          |                         |                                |
| การเรียนการสอน หลักสูตร                                                                  |                                                                 |                                          |                                                                                                  |                                                             |          |        |           |                          |                         |                                |
| เป้าประสงค์ : 1.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย | 1.1 ร้อยละรายวิชาที่มีการทวนสอบ (คณะ)                           | ร้อยละ 25 (ร้อยละจำนวนรายวิชาที่เปิดสอน) | 1.1.1 มีระบบการทวนสอบและพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน                                                     | 1 กิจกรรมทวนสอบหลักสูตรของคณะฯ ระดับป.ตรี และป.โท           |          |        |           | ประธานหลักสูตรตรี/โท     | วัฒนาพงษ์ / นพพร        | ต.ค. 61-ก.ย.62 (1/2561-2/2561) |
|                                                                                          | 1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด (คณะ) | ร้อยละ 85                                | 1.1.2 ผลิตบัณฑิตที่สามารถรองรับการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ตลอดจนสามารถแก้ปัญหา และเป็นผู้นำในการ | 2 กิจกรรมติดตามผลักดันให้บัณฑิตสำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษา |          |        |           | อ.กริ่งกาญจน์            | วัฒนาพงษ์               | ต.ค. 61-ก.ย. 62                |
|                                                                                          | 1.3 จำนวนนักศึกษาใหม่ (ภาคปกติ) (คณะ)                           | 80 คน                                    | เปลี่ยนแปลงสังคมและประชาสัมพันธ์คณะไปให้เป็นที่รู้จัก                                            | 3 โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรคณะสารสนเทศและการสื่อสาร      | 25,000   |        |           | อ.ดร.ณภัทร/<br>อ.วิชาญ   | ทศพร                    | ต.ค. 61-ก.ย. 62                |



| เป้าประสงค์                                                    | ตัวชี้วัด                                                                                             | เป้าหมาย ปี 62                              | กลยุทธ์คณะ                                                                                                                                     | โครงการ/กิจกรรม                                                                      | งบประมาณ |        |           | ผู้รับผิดชอบหลัก (O)                  | ผู้รับผิดชอบรอง (S)      | หมายเหตุ                                          |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|-----------|---------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                |                                                                                                       |                                             |                                                                                                                                                |                                                                                      | แผ่นดิน  | รายได้ | แหล่งอื่น |                                       |                          |                                                   |
|                                                                | 1.4 ผลงานของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับ การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (คณะ)                   | ร้อยละ 20 (ผลงานตีพิมพ์ที่ ถ่วงน้ำหนักแล้ว) | 1.1.3 ส่งเสริม/สนับสนุน บัณฑิตศึกษาสร้างสรรค์ ผลงานที่มีคุณภาพและ เป็นประโยชน์เพื่อตีพิมพ์ และเผยแพร่                                          | 4 กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุน การตีพิมพ์/เผยแพร่ ผลงานวิจัย มีประกาศ/ระเบียบของคณะ       |          |        |           | คณบดี / ประธานหลักสูตรโท / อ.ดร.ณภัทร | นพพร                     | ต.ค. 61-ก.ย. 62                                   |
|                                                                | 1.5 จำนวนหลักสูตรที่ผ่าน เกณฑ์การประเมินตามตัว บังชี้ที่ปรากฏในเล่มมคอ.2 ให้ครบถ้วน (เกณฑ์สกอ.) (คณะ) | ผ่าน 2 หลักสูตร                             | 1.1.4 ส่งเสริมและสนับสนุน กระบวนการบริหาร จัดการหลักสูตรตาม เกณฑ์มาตรฐาน TQF                                                                   | 5 กิจกรรมการประกัน คุณภาพระดับหลักสูตร                                               |          |        |           | ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร             | งานประกันคุณภาพ การศึกษา | ประเมินการ ประกันคุณภาพ การศึกษา ปี การศึกษา 2561 |
| เป้าประสงค์ที่ 1.2 กระบวนการจัดการเรียน การสอนที่มีประสิทธิภาพ | 1.6 ระบบและกลไกในการ จัดการเรียนการสอน (คณะ)                                                          | ระดับ 5                                     | 1.2.1 รักษาและควบคุมคุณภาพ การศึกษา โดยการสร้าง มาตรฐานการเรียนรู้ที่ เหมาะสมอย่างเป็น รูปธรรม เพื่อให้สามารถ ทดสอบและประเมินผลการ เรียนรู้ได้ | 6 โครงการสหกิจศึกษา – กิจกรรมเตรียมความรู้ พร้อมสหกิจ – กิจกรรมปัจฉิมนิเทศสหกิจศึกษา |          | 22,000 |           | อ.ดร.อุดมลักษณ์                       | พัชรียา                  | ต.ค. 61-ก.ย. 62                                   |
|                                                                | 1.7 ร้อยละความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อปัจจัยเกื้อหนุน ในการจัดการเรียนการ สอน (คณะ)                     | ร้อยละ 80                                   | 1.2.2 พัฒนาหลักสูตรที่ยืดหยุ่น เชื่อมต่อการเรียนรู้โดยเน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยใช้ หลักการของ Constructivism และ Connectivism                 | 7 การประเมินสิ่งสนับสนุน การเรียนการสอน                                              |          |        |           | ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร             | วัฒนาพงษ์/ นพพร/ทศพร     | ต.ค. 61-ก.ย. 62                                   |

| เป้าประสงค์                                                                                                                   | ตัวชี้วัด                                                                                                                    | เป้าหมาย<br>ปี 62 | กลยุทธ์คณะ                                                                                                                                                                                                                                 | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                    | งบประมาณ |        |           | ผู้รับผิดชอบ<br>หลัก (O)             | ผู้รับผิดชอบ<br>รอง (S)  | หมายเหตุ          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|-----------|--------------------------------------|--------------------------|-------------------|
|                                                                                                                               |                                                                                                                              |                   |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                    | แผ่นดิน  | รายได้ | แหล่งอื่น |                                      |                          |                   |
|                                                                                                                               | 1.8 บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้<br>งานทำ หรือประกอบ<br>อาชีพอิสระภายใน 1 ปี<br>(คณะ)                                               | ร้อยละ 80         | 1.2.3 ศึกษาความต้องการของ<br>ตลาดและสนับสนุน/<br>ผลักดันให้นักศึกษาได้มี<br>โอกาสทำงานหลังสำเร็จ<br>การศึกษา                                                                                                                               | 8 - สนับสนุนให้นักศึกษามี<br>โอกาสทำงาน ได้รับ<br>ประสบการณ์จาก<br>หน่วยงานภายนอก<br>- แนะนำอาชีพและการ<br>หางานทำ |          |        |           | ประธาน<br>หลักสูตร ป.ตรี<br>หลักสูตร | อาจารย์ประจำ<br>หลักสูตร | ต.ค. 61-ก.ย. 62   |
|                                                                                                                               | 1.9 ความพึงพอใจของนายจ้าง<br>ที่มีผลต่อผู้สำเร็จการศึกษา<br>(คณะ)                                                            | ค่าเฉลี่ย 4.10    |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                    |          |        |           |                                      |                          |                   |
| เป้าประสงค์ที่ 1.3 มีระบบ<br>การพัฒนาคณาจารย์และ<br>นวัตกรรมการเรียนการสอน                                                    | 1.10 ร้อยละของคณาจารย์ที่มี<br>การใช้วัตกรรมการเรียน<br>การสอนที่สร้างสรรค์<br>ตอบสนองต่อการเรียนรู้ใน<br>ศตวรรษที่ 21 (คณะ) | ร้อยละ 60         | 1.3.1 ผลักดันและส่งเสริมการ<br>เรียนการสอนโดยใช้สื่อ<br>สมัยใหม่ที่ออกแบบอย่าง<br>เหมาะสม                                                                                                                                                  | 9 โครงการผลิตงาน<br>สร้างสรรค์                                                                                     |          | 10,000 |           | รศ.ดร.วิทยา /<br>อ.ดร.ณภัทร          | นพพร                     | ต.ค. 61-ก.ย. 62   |
| <b>กิจกรรมพัฒนานักศึกษา</b>                                                                                                   |                                                                                                                              |                   |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                    |          |        |           |                                      |                          |                   |
| เป้าประสงค์ : 1.4<br>นักศึกษาและศิษย์เก่ามี<br>ศักยภาพและทักษะในการ<br>ดำเนินชีวิต ตาม<br>คุณลักษณะของบัณฑิตที่<br>พึงประสงค์ | 1.11 การพัฒนาศักยภาพ<br>นักศึกษาและการ<br>เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้<br>ในศตวรรษที่ 21 (สกอ.<br>3.2) (คณะ)                   | 5<br>คะแนน        | 1.4.1 จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา<br>ที่เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้<br>ในศตวรรษที่ 21 และส่งเสริม<br>ให้นักศึกษาทุกระดับมีส่วน<br>ร่วมในการทำกิจกรรมทาง<br>วิชาการ และการพัฒนา<br>ทักษะเชิงวิชาชีพและการบูร<br>ณาการเรียนการสอนอย่าง<br>เหมาะสม | 10 โครงการปฐมนิเทศ<br>นักศึกษาระดับปริญญาโท                                                                        |          | 5,000  |           | รศ.ดร.วิทยา/อ.<br>ดร.ณภัทร           | สมพร                     | ต.ค. 61-ก.ย. 62   |
|                                                                                                                               |                                                                                                                              |                   |                                                                                                                                                                                                                                            | 11 โครงการเพิ่มพูนความรู้<br>และประสบการณ์ในการ<br>ผลิตสื่อของนักศึกษาระดับ<br>ปริญญาโท                            |          | 4,000  |           | ประธาน<br>หลักสูตรโท                 | สมพร                     | มิ.ย.62- ก.ย.62   |
|                                                                                                                               |                                                                                                                              |                   |                                                                                                                                                                                                                                            | 12 โครงการศึกษาดูงานและ<br>ปฏิบัติงานภาคสนาม<br>ต่างประเทศระดับปริญญา<br>โท                                        |          | 25,000 |           | ประธาน<br>หลักสูตรโท                 | สมพร                     | พ.ค. 62 -มิ.ย. 62 |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย<br>ปี 62 | กลยุทธ์คณะ | โครงการ/กิจกรรม                                                                                   | งบประมาณ |        |           | ผู้รับผิดชอบ<br>หลัก (O) | ผู้รับผิดชอบ<br>รอง (S) | หมายเหตุ          |
|-------------|-----------|-------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|-----------|--------------------------|-------------------------|-------------------|
|             |           |                   |            |                                                                                                   | แผ่นดิน  | รายได้ | แหล่งอื่น |                          |                         |                   |
|             |           |                   |            | 13 โครงการสานสัมพันธ์การ<br>สื่อสารดิจิทัล ระดับ<br>ปริญญาโท (ปัจฉิมนิเทศ)                        |          | 5,000  |           | ประธาน<br>หลักสูตรโท     | อุรัชชา                 | ก.พ.-62           |
|             |           |                   |            | 14 โครงการปฐมนิเทศ<br>นักศึกษาปริญญาตรี<br>- กิจกรรมปฐมนิเทศ<br>- กิจกรรมสานสัมพันธ์<br>ผู้ปกครอง |          | 20,000 |           | อ.กริ่งกาญจน์            | ณัฐญา                   | มิ.ย.62- ก.ค.62   |
|             |           |                   |            | 15 โครงการปัจฉิมนิเทศ<br>นักศึกษาระดับปริญญาตรี<br>ปี 4                                           |          | 10,000 |           | อ.กริ่งกาญจน์            | นพพร                    | มี.ค.-62          |
|             |           |                   |            | 16 โครงการสนับสนุนการ<br>แลกเปลี่ยนทางวิชาการ<br>ของนักศึกษา                                      |          | 5,000  |           | อ.ดร.ณภัทร               | สมพร                    | พ.ย. 61 - ก.ย. 62 |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด                                                     | เป้าหมาย<br>ปี 62 | กลยุทธ์คณะ                                                                                                                                                                                                 | โครงการ/กิจกรรม                                                           | งบประมาณ |        |           | ผู้รับผิดชอบ<br>หลัก (O) | ผู้รับผิดชอบ<br>รอง (S) | หมายเหตุ           |
|-------------|---------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------|--------|-----------|--------------------------|-------------------------|--------------------|
|             |                                                               |                   |                                                                                                                                                                                                            |                                                                           | แผ่นดิน  | รายได้ | แหล่งอื่น |                          |                         |                    |
|             | 1.12 ระบบและกลไกในการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา (สกอ. 1.6) (คณะ) | 5<br>คะแนน        | 1.4.2 การรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะการมีส่วนร่วม ทั้งศิษย์เก่า นักศึกษา ปัจจุบัน และเครือข่าย องค์กรวิชาชีพ เพื่อนำไปสู่ การปฏิบัติงานจริงเชิง วิชาชีพของภาคผลิตใน สังคม (Real Sector) | 17 โครงการสัมมนาทางการสื่อสารระดับปริญญาโท (การสื่อสารดิจิทัล)            |          | 12,000 |           | อ.ดร.ณภัทร               | สมพร                    | มิ.ย. 62 – ก.ย. 62 |
|             |                                                               |                   |                                                                                                                                                                                                            | 18 โครงการโฮมรูม                                                          |          | 3,000  |           | อ.กริ่งกาญจน์            | นพพร                    | พ.ย.61– ก.ย.62     |
|             |                                                               |                   |                                                                                                                                                                                                            | 19 โครงการพัฒนาวิชาการ " สื่อเพื่อปัญญา"                                  |          | 12,000 |           | อ.กริ่งกาญจน์            | เพียรสว่าง              | พ.ย.61– ก.ย.62     |
|             |                                                               |                   |                                                                                                                                                                                                            | 20 โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล(Creativity For Digital Innovation)    |          | 20,000 |           | อ.ดร.ณภัทร               | ณัฐญา                   | พ.ย.61– ก.ย.62     |
|             |                                                               |                   |                                                                                                                                                                                                            | 21 โครงการพัฒนาทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาของนักศึกษาและเครือข่าย (PDCA) |          | 6,000  |           | อ.ดร.สุจิตรา             | พัชรียา                 | มิ.ย. 62– ก.ค. 62  |
|             |                                                               |                   |                                                                                                                                                                                                            | 22 โครงการพัฒนาทักษะให้แก่ศิษย์เก่าและพัฒนาฐานข้อมูลศิษย์เก่า             |          | 10,000 |           | อ.ดร.อุดมลักษณ์          | นพพร                    | ก.พ. 62– ก.ย. 62   |

| เป้าประสงค์                                                                                                                          | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย<br>ปี 62 | กลยุทธ์คณะ                                                                                                                                                                                                                                                                                       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                           | งบประมาณ |        |           | ผู้รับผิดชอบ<br>หลัก (O) | ผู้รับผิดชอบ<br>รอง (S)      | หมายเหตุ                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|-----------|--------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                      |           |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                           | แผ่นดิน  | รายได้ | แหล่งอื่น |                          |                              |                                                                     |
| 1.13 ร้อยละโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษา/ศิษย์เก่าที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (Go-Eco-U) (คณะ) |           | ร้อยละ 55         | 1.4.3 จัดทำแผนพัฒนานักศึกษาโดยส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม/พัฒนานักศึกษาทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ด้านวิชาการ ด้านกีฬาและสุขภาพ ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านอาสาพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์ ด้านจริยธรรม และด้านการพัฒนาระบบบริหารกิจการนักศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ Go-Eco-U | 23 โครงการเปิดโลกทัศน์นักเรียนสื่อสารสู่เส้นทางวิชาชีพสื่อดิจิทัล ประจำปีการศึกษา 2561                                                                                    |          | 20,000 | 20,000    | อ.กริ่งกาญจน์            | วัฒนาพงษ์/สโมสร<br>นักศึกษาย | (ด้านวิชาการ/<br>ความรู้)                                           |
|                                                                                                                                      |           |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 24 โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมนักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2561 กิจกรรมการคัดเลือกนักกิจกรรมดีเด่นคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2561 |          |        | 6,000     | อ.กริ่งกาญจน์            | วัฒนาพงษ์/สโมสร<br>นักศึกษาย | (ด้านคุณธรรม<br>และจริยธรรม)                                        |
|                                                                                                                                      |           |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 25 โครงการนักสื่อสารดิจิทัลอาสาพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์ ประจำปีการศึกษา 2561                                                                                                |          |        | 5,000     | อ.กริ่งกาญจน์            | วัฒนาพงษ์/สโมสร<br>นักศึกษาย | (ด้านความ<br>เสียสละ สร้าง<br>จิตสำนึก)                             |
|                                                                                                                                      |           |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 26 โครงการกีฬาสามัคคีสัมพันธ์และส่งเสริมสุขภาพนักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2561                                                                       |          |        | 14,000    | อ.วิชาญ                  | วัฒนาพงษ์/สโมสร<br>นักศึกษาย | (ด้านทักษะ<br>ความสัมพันธ์<br>ระหว่างบุคคล<br>และความ<br>รับผิดชอบ) |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย<br>ปี 62 | กลยุทธ์คณะ | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                 | งบประมาณ |         |           | ผู้รับผิดชอบ<br>หลัก (O) | ผู้รับผิดชอบ<br>รอง (S)         | หมายเหตุ                                                         |
|-------------|-----------|-------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|-----------|--------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------|
|             |           |                   |            |                                                                                                                                                 | แผ่นดิน  | รายได้  | แหล่งอื่น |                          |                                 |                                                                  |
|             |           |                   |            | 27 โครงการเสริมสร้างทักษะระบบระเบียบงานกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2562                                                                |          |         | 8,000     | อ.ดร.สุจิตรา             | วัฒนาพงษ์/<br>สโมสร<br>นักศึกษา | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ |
|             |           |                   |            | 28 โครงการพัฒนาทักษะการคิด วิเคราะห์ การวางแผน และการปฏิบัติงานกิจกรรมโครงการ เพื่อพัฒนาสมิสรศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2562 |          |         |           | อ.ดร.สุจิตรา             | วัฒนาพงษ์/<br>สโมสร<br>นักศึกษา | ทักษะทางปัญญา                                                    |
|             |           |                   |            |                                                                                                                                                 | 0        | 214,000 | 53,000    |                          |                                 |                                                                  |

## ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ความเป็นนานาชาติ

## ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

## ยุทธศาสตร์ 2 ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติ

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

| ยุทธศาสตร์และ<br>เป้าประสงค์คณะ                                    | ตัวชี้วัด                                                                           | เป้าหมาย<br>ปี 62     | กลยุทธ์คณะ |                                                                                | โครงการ/กิจกรรม |                                                       | แผ่นดิน | รายได้ | แหล่งอื่น | ผู้รับผิดชอบ<br>หลัก (O) | ผู้รับผิดชอบ<br>รอง (S) | หมายเหตุ          |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------|---------|--------|-----------|--------------------------|-------------------------|-------------------|
| เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนา<br>บุคลากรและนักศึกษาสู่<br>ความเป็นนานาชาติ | 2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม<br>พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ<br>แก่นักศึกษา (คณะ)               | 1 โครงการ/<br>กิจกรรม | 2.1.1      | สนับสนุนนักศึกษาและ<br>บุคลากรให้พัฒนาความรู้<br>ความสามารถทักษะ<br>ภาษาอังกฤษ | 1               | โครงการพัฒนาทักษะ<br>ภาษาอังกฤษผ่านสื่อ<br>นักศึกษา   |         | 2,500  |           | อ.ดร.ณภัทร               | ยุคนธร                  | พ.ย. 61 – ก.ย. 62 |
|                                                                    | 2.2 จำนวนคณาจารย์และ<br>บุคลากรมีผลทักษะภาษา<br>อังกฤษสอบผ่านเกณฑ์<br>มาตรฐาน (คณะ) | 6 คน                  |            |                                                                                | 2               | โครงการพัฒนาทักษะ<br>ภาษาอังกฤษผ่านสื่อแก่<br>บุคลากร |         | 2,500  |           | อ.ดร.สุจิตรา             | ยุคนธร                  | พ.ย. 61 – ก.ย. 62 |
|                                                                    |                                                                                     |                       |            |                                                                                |                 |                                                       | 0       | 5,000  | 0         |                          |                         |                   |

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์สังคม

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ 3 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์สังคม

เป้าประสงค์ : 3.1 นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับงานวิจัยแก้ปัญหาสังคมและตอบโจทย์ประเทศไทย Thailand 4.0

เป้าประสงค์ : 3.2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

| เป้าประสงค์                                                                                              | ตัวชี้วัด                                                                                               | เป้าหมาย<br>ปี 62 | กลยุทธ์คณะ                                                                                                                                             | โครงการ/กิจกรรม                                       | งบประมาณ |        |           | ผู้รับผิดชอบ<br>หลัก (O) | ผู้รับผิดชอบ<br>รอง (S) | หมายเหตุ          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------|--------|-----------|--------------------------|-------------------------|-------------------|
|                                                                                                          |                                                                                                         |                   |                                                                                                                                                        |                                                       | แผ่นดิน  | รายได้ | แหล่งอื่น |                          |                         |                   |
| เป้าประสงค์ : 3.1 นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับงานวิจัยแก้ปัญหาสังคมและตอบโจทย์ประเทศไทย Thailand 4.0 | 3.1 ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ (คณะ) | ร้อยละ 20         | 3.1.1 พัฒนาทีมวิจัย เพื่อดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ปัญหาสังคม และสนับสนุนผลักดันให้มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ | 1 โครงการสนับสนุนเผยแพร่ผลงานวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ |          | 6,000  |           | อ.ดร.สุจิตรา             | เปรมจิตร์               | พ.ย. 61 – ก.ย. 62 |
|                                                                                                          | 3.2 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด (คณะ)           | ร้อยละ 35         |                                                                                                                                                        | 2 โครงการสนับสนุนและพัฒนานักวิจัย                     |          | 22,000 |           | อ.ดร.ณภัทร               | เพ็ญรสว่า               | ธ.ค. 61 – พ.ค. 62 |
|                                                                                                          | 3.3 จำนวนเงินวิจัยต่ออาจารย์ด้านมนุษย์และสังคมศาสตร์ (คณะ)                                              | 40,000 บาท ต่อ คน |                                                                                                                                                        |                                                       |          |        |           |                          |                         |                   |



| เป้าประสงค์                                                              | ตัวชี้วัด                                                                                                                                        | เป้าหมาย<br>ปี 62 | กลยุทธ์คณะ                                                                                                                                                                                                                               | โครงการ/กิจกรรม                                                         | งบประมาณ |        |           | ผู้รับผิดชอบ<br>หลัก (O) | ผู้รับผิดชอบ<br>รอง (S)                           | หมายเหตุ |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------|--------|-----------|--------------------------|---------------------------------------------------|----------|
|                                                                          |                                                                                                                                                  |                   |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         | แผ่นดิน  | รายได้ | แหล่งอื่น |                          |                                                   |          |
| เป้าประสงค์ : 3.2<br>ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มี<br>คุณภาพและเกิดประโยชน์ | 3.4 ร้อยละของงานวิจัยหรือ<br>งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้<br>ประโยชน์ แก่หน่วยงาน<br>ภายนอกอย่างเป็น<br>รูปธรรมและมีการรับรอง<br>การใช้ประโยชน์ (คณะ) | ร้อยละ 20         | 3.2.1 พัฒนางานวิจัยและงาน<br>สร้างสรรค์แบบบูรณาการที่<br>ตอบสนองและเชื่อมโยงกัน<br>ระหว่างปัญหาที่ค้นพบในการ<br>บริการวิชาการ การเรียนการ<br>สอนและการทำนุบำรุง<br>ศิลปวัฒนธรรม อย่างเป็น<br>รูปธรรมและเป็นประโยชน์ต่อ<br>หน่วยงานภายนอก | 3 การติดตามการนำ<br>ผลงานวิจัยหรืองาน<br>สร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์        |          |        |           | คณบดี                    | กรรมการ<br>วิจัย/<br>กรรมการ<br>บริการ<br>วิชาการ |          |
|                                                                          | 3.5 จำนวนงานสร้างสรรค์/<br>ผลึกความคิดทางปัญญา<br>(คณะ)                                                                                          | 5 เรื่อง/ปี       |                                                                                                                                                                                                                                          | 4 รวบรวมผลงานผลึก<br>ความคิดทางปัญญา                                    |          |        |           | คณบดี                    | กรรมการ<br>วิจัย/<br>กรรมการ<br>บริการ<br>วิชาการ |          |
|                                                                          | 3.6 มีระบบสารสนเทศเพื่อ<br>การบริหารงานวิจัยที่<br>สามารถนำไปใช้ประโยชน์<br>ในการบริหารงานวิจัย<br>และงานสร้างสรรค์ (คณะ)                        | 1 ระบบ            |                                                                                                                                                                                                                                          | 5 ปรับปรุงระบบสารสนเทศ<br>เพื่อบริหารจัดการงานวิจัย<br>และงานสร้างสรรค์ |          |        |           | คณบดี                    | กรรมการ<br>วิจัย/<br>กรรมการ<br>บริการ<br>วิชาการ |          |
|                                                                          |                                                                                                                                                  |                   |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                         | 0        | 28,000 | 0         |                          |                                                   |          |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม

เป้าประสงค์ : 4.1 เป็นที่พึ่งประชาชน และมีส่วนร่วมในการยกระดับการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

| เป้าประสงค์                                                                                     | ตัวชี้วัด                                                              | เป้าหมาย<br>ปี 62 | กลยุทธ์คณะ                                                                                                                                                                                                                                                     | โครงการ/กิจกรรม                                                     | งบประมาณ |        |           | ผู้รับผิดชอบ<br>หลัก (O) | ผู้รับผิดชอบ<br>รอง (S) | หมายเหตุ           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------|--------|-----------|--------------------------|-------------------------|--------------------|
|                                                                                                 |                                                                        |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                     | แผ่นดิน  | รายได้ | แหล่งอื่น |                          |                         |                    |
| เป้าประสงค์ : 4.1 เป็นที่พึ่งประชาชน และมีส่วนร่วมในการยกระดับการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนสังคม | 4.1 ระดับความสำเร็จของการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์แก่สังคม (คณะ) | ระดับ 4           | 4.1.1 คณะฯ จะเป็นที่พึ่งของชุมชนสามารถถ่ายทอดผลงานตามความเชี่ยวชาญที่มีประสิทธิภาพโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่ทางด้านสื่อดิจิทัลและส่งเสริมให้บุคลากรของคณะมีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน ในกิจกรรมของชุมชนที่มีการใช้สารสนเทศและการสื่อสาร เป็นกลไกในการบริการชุมชนสังคม | 1 โครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อชุมชน “รายการชีวิตและแผ่นดิน”       |          |        |           | รศ.ดร.วิทยา              | เปรมจิตร์/สมพร          | พ.ย. 61 – มิ.ย. 62 |
|                                                                                                 |                                                                        |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 โครงการบริการวิชาการ เรื่อง “การอบรมการสร้างสื่อเพื่อการเรียนรู้” |          |        |           | อ.วิชาญา                 | ยุคนธร                  | พ.ย. 61 – มิ.ย. 62 |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด                                                                                    | เป้าหมาย<br>ปี 62  | กลยุทธ์คณะ                                                                                                                                                                                                                           | โครงการ/กิจกรรม                                                                          | งบประมาณ |        |           | ผู้รับผิดชอบ<br>หลัก (O) | ผู้รับผิดชอบ<br>รอง (S) | หมายเหตุ          |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|-----------|--------------------------|-------------------------|-------------------|
|             |                                                                                              |                    |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                          | แผ่นดิน  | รายได้ | แหล่งอื่น |                          |                         |                   |
|             | 4.2 ระดับความสำเร็จของ<br>การบูรณาการผลงาน<br>บริการวิชาการสู่พันธกิจ<br>อื่นๆของมหาวิทยาลัย | ระดับ 5            | 4.1.2 สร้างความเข้มแข็งงาน<br>ฝึกอบรมของคณะ เพื่อเพิ่ม<br>ศักยภาพการให้บริการ/<br>ถ่ายทอดความรู้แก่สังคมและ<br>ชุมชน โดยให้มีการ บูรณาการ<br>เชื่อมโยงกับการวิจัยและ<br>สร้างสรรค์ การเรียนการสอน<br>และการทำนุบำรุง<br>ศิลปวัฒนธรรม | 3 โครงการ Digital Learning                                                               |          | 10,000 |           | อ.วิชาญ                  | ทศพร                    | พ.ย. 60 – ก.ย. 61 |
|             | 4.3 จำนวนรายการสารคดี<br>โทรทัศน์ภาษาไทยหรือ<br>ภาษาอังกฤษ (คณะ)                             | 5 เรื่อง/ปี        | 4.1.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ในระบบ<br>อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่าย<br>คอมพิวเตอร์ ในรูปแบบที่<br>หลากหลายหลายของสื่อ<br>สมัยใหม่และสื่อประสม เพื่อให้<br>เป็นต้นแบบที่ดีในการสื่อสาร<br>ดิจิทัล                                           | 4 กิจกรรมฐานการเรียนรู้<br>บริการวิชาการทางเว็บไซต์<br>(สารคดี วิทยุออนไลน์)             |          |        |           | อ.กริ่งกาญจน์            | กก. บริการ<br>วิชาการ   |                   |
|             | 4.4 จำนวนโครงการบริการ<br>วิชาการ (คณะ)                                                      | 3 โครงการ/ปี       |                                                                                                                                                                                                                                      | 5 จัดทำแผนบริการวิชาการ<br>แก่สังคมและสร้าง<br>เครือข่ายความร่วมมือกับ<br>หน่วยงานภายนอก |          |        |           | อ.กริ่งกาญจน์            | กก. บริการ<br>วิชาการ   |                   |
|             | 4.5 จำนวนเครือข่ายทั้งในและ<br>ต่างประเทศ (คณะ)                                              | 2 หน่วยงาน /<br>ปี |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                          |          |        |           |                          |                         |                   |
|             |                                                                                              |                    |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                          | -        | 10,000 | -         |                          |                         |                   |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การดำรงรักษาและถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การดำรงรักษาและถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ : 5.1 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

| เป้าประสงค์                                                                                        | ตัวชี้วัด                                           | เป้าหมาย<br>ปี 62 | กลยุทธ์คณะ                                                                                                                                                       | โครงการ/กิจกรรม                                                              | งบประมาณ |        |           | ผู้รับผิดชอบ<br>หลัก (O) | ผู้รับผิดชอบ<br>รอง (S) | หมายเหตุ         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|-----------|--------------------------|-------------------------|------------------|
|                                                                                                    |                                                     |                   |                                                                                                                                                                  |                                                                              | แผ่นดิน  | รายได้ | แหล่งอื่น |                          |                         |                  |
| เป้าประสงค์ : 5.1 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น | 5.1 จำนวนองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม (คณะ)               | 3 เรื่อง / ปี     | 5.1.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมทางสื่อออนไลน์                                                                                                            | 1 โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทางการผลิตสื่อดิจิทัลและนิทรรศการบนอินเทอร์เน็ต   |          | 5,000  |           | อ.วิษญา                  | เพียรสวาท               | พ.ย. 61- ก.ย. 62 |
|                                                                                                    | 5.2 ระดับความสำเร็จในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (คณะ) | ระดับ 5           | 5.1.2 ส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งของบุคลากร ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันและผู้ประกอบการในการบ่มเพาะวัฒนธรรมและจิตสำนึกในการทำงาน การสื่อความดี และวัฒนธรรมการเรียนรู้ของคณะ | 2 กิจกรรมทางวัฒนธรรม เช่น การแต่งกายชุดพื้นเมือง การประกวดภาพถ่ายทางวัฒนธรรม |          |        |           | อ.วิษญา                  | ณัฏฐา                   | เม.ย.-62         |
|                                                                                                    |                                                     |                   |                                                                                                                                                                  | 3 โครงการสืบสานประเพณีปีใหม่เมือง                                            |          | 5,000  |           | ศิริพรรณ                 | อุรัชชา/<br>ณัฏฐา       | เม.ย.-62         |
|                                                                                                    |                                                     |                   |                                                                                                                                                                  | 4 โครงการวัฒนธรรมสื่อแห่งการเรียนรู้ (พิธีรีตองและบายศรีสู่ขวัญ)             |          | 9,000  |           | อ.กริ่งกาญจน์            | ณัฏฐา                   | ก.ค.-62          |
|                                                                                                    |                                                     |                   |                                                                                                                                                                  | 5 โครงการทำบุญคณะ                                                            |          | 10,000 |           | ศิริพรรณ                 | ณัฏฐา                   | ก.ค.-62          |

| เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด                                      | เป้าหมาย<br>ปี 62 | กลยุทธ์คณะ                                                                                                                                             | โครงการ/กิจกรรม                                                                            | งบประมาณ |        |           | ผู้รับผิดชอบ<br>หลัก (O) | ผู้รับผิดชอบ<br>รอง (S) | หมายเหตุ         |
|-------------|------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|-----------|--------------------------|-------------------------|------------------|
|             |                                                |                   |                                                                                                                                                        |                                                                                            | แผ่นดิน  | รายได้ | แหล่งอื่น |                          |                         |                  |
|             | 5.3 จำนวนกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (คณะ) | 6 กิจกรรม /ปี     | 5.1.3 ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งในกิจกรรมของชุมชนที่มีการใช้สารสนเทศและการสื่อสารเป็นกลไกในการบริการชุมชนและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | 6 จัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยครอบคลุมโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม |          |        |           | ประธานทำนุ               | กรรมการทำนุ             | ต.ค. 61 –ก.ย. 62 |
|             | 5.4 จำนวนสื่อทางวัฒนธรรม                       | 10 ชิ้น / ปี      |                                                                                                                                                        | 7 จัดทำสื่อทางวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่                                                         |          |        |           | ประธานทำนุ               | กรรมการทำนุ             | ต.ค. 61 –ก.ย. 62 |
|             |                                                |                   |                                                                                                                                                        |                                                                                            | -        | 29,000 | -         |                          |                         |                  |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ 6 การบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

เป้าประสงค์ : 6.1 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ : 6.2 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : 6.3 สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : 6.4 มุ่งสู่การเป็นคณะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

| เป้าประสงค์                                                                   | ตัวชี้วัด                                                 | เป้าหมาย<br>ปี 62 | กลยุทธ์คณะ                                                                                                                                                                       | โครงการ/กิจกรรม                                                                             | งบประมาณ |         |           | ผู้รับผิดชอบ<br>หลัก (O) | ผู้รับผิดชอบ<br>รอง (S) | หมายเหตุ          |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|-----------|--------------------------|-------------------------|-------------------|
|                                                                               |                                                           |                   |                                                                                                                                                                                  |                                                                                             | แผ่นดิน  | รายได้  | แหล่งอื่น |                          |                         |                   |
| เป้าประสงค์ : 6.1 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย | 6.1 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร (คณะ)               | ระดับ 5           | 6.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายให้เป็นผู้ที่คิดเป็นปฏิบัติได้ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลงานในความรับผิดชอบได้อย่างมืออาชีพ และมีส่วนร่วมในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล | 1 กิจกรรมอบรมการจัดทำเอกสารประกอบการสอนเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ                             |          |         |           | คณบดี                    | ยุคนธร                  | ต.ค. 61 –ก.ย. 62  |
|                                                                               | 6.2 จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิตะดับปริญญาเอกเพิ่มขึ้น (คณะ) | 1 คน              |                                                                                                                                                                                  | 2 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร                                                                |          | 100,000 |           | ศิริพรรณ                 | อุรัชชา                 | เม.ย. 62– พ.ค. 62 |
|                                                                               |                                                           |                   |                                                                                                                                                                                  | 3 กิจกรรมเตรียมความพร้อมอาจารย์ใหม่                                                         |          |         |           | ประธานหลักสูตร           |                         |                   |
|                                                                               |                                                           |                   |                                                                                                                                                                                  | 4 กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน / คู่มือในการพัฒนาตนเองในการทำงานที่ดี |          |         |           | คณบดี                    | ยุคนธร                  | ต.ค. 61 –ก.ย. 62  |

| เป้าประสงค์                                                                              | ตัวชี้วัด                                                     | เป้าหมาย<br>ปี 62 | กลยุทธ์คณะ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                       | งบประมาณ |        |           | ผู้รับผิดชอบ<br>หลัก (O) | ผู้รับผิดชอบ<br>รอง (S) | หมายเหตุ          |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|-----------|--------------------------|-------------------------|-------------------|
|                                                                                          |                                                               |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                       | แผ่นดิน  | รายได้ | แหล่งอื่น |                          |                         |                   |
|                                                                                          | 6.3 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ (คณะ) | ระดับ 5           | 6.1.2 บริหารจัดการคณะฯ สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่ายเป็นผู้มีความคิดเชิงระบบและมีความคิดสร้างสรรค์ มีส่วนร่วมในการออกแบบและปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตนอย่างมีความเป็นมืออาชีพ สนับสนุนให้บุคลากรทุกฝ่ายพัฒนางานของตนเอง มีพื้นที่แสดงผลงานที่จัดโดยคณะและจัดโดยหน่วยงานภายนอกทั้งระดับชาติและนานาชาติ | 5 โครงการจัดการความรู้คณะสารสนเทศและการสื่อสาร                                                                                        |          | 3,000  |           | อ.ดร.อุดมลักษณ์          | ยุคนธร                  | พ.ย. 61 – ก.ย. 62 |
|                                                                                          |                                                               |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 6 โครงการเว็บไซต์คณะ                                                                                                                  |          | 5,000  |           | คณบดี                    | ทศพร                    | พ.ย. 61 – ก.ย. 62 |
| เป้าประสงค์ : 6.2 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล | 6.4 ผลปฏิบัติราชการของคณะ (คณะ)                               | ค่าเฉลี่ย 4.45    | 6.2.1 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย                                                                                                                                                                                                                                                     | 7 โครงการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี<br>- กิจกรรมการทบทวนแผนปฏิบัติราชการประจำปี<br>- กิจกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี |          | 30,000 |           | คณบดี                    | เพียรสว่าง              | ต.ค. 61 –ก.ย. 62  |

| เป้าประสงค์                                                    | ตัวชี้วัด                                                                                                                                | เป้าหมาย ปี 62     | กลยุทธ์คณะ                                                                                                                                                                                                                                           | โครงการ/กิจกรรม                                                                             | งบประมาณ |         |           | ผู้รับผิดชอบหลัก (O)    | ผู้รับผิดชอบรอง (S)          | หมายเหตุ          |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|-----------|-------------------------|------------------------------|-------------------|
|                                                                |                                                                                                                                          |                    |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                             | แผ่นดิน  | รายได้  | แหล่งอื่น |                         |                              |                   |
|                                                                | 6.5 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ (คณะ)                                                                                                   | ค่าเฉลี่ย 3.58     | 6.2.2 ผลักดันให้เกิด Best practice ในการประกันคุณภาพการศึกษา โดยกำหนดโจทย์ในการ บูรณาการพันธกิจทุกด้านเข้าด้วยกัน                                                                                                                                    | 8 โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา การประเมินคุณภาพภายใน                                |          | 55,000  |           | คณบดี/ปธ.หลักสูตรตรี-โท | พัชรียา                      | ต.ค. 61 –ก.ย. 62  |
| เป้าประสงค์ 6.3 สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน | 6.6 มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินเชิงรุก (คณะ)                                                                                                  | 1 แผน              | 6.3.1 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการพัฒนาแผน กลยุทธ์ทางการเงินในเชิงรุก วิเคราะห์ความเสี่ยงจากการบริหารงบประมาณ และมีแหล่งงบประมาณอื่นสนับสนุน                                                                                                  | 9 จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินเชิงรุก                                                          |          |         |           | คณบดี                   | เปรมจิตร์/ ัญญา              |                   |
|                                                                | 6.7 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (คณะ)                                                                                          | 1 ระบบ             |                                                                                                                                                                                                                                                      | 10 พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ(กิจกรรมสารสนเทศทางการเงิน/ ครุภัณฑ์/คน)              |          |         |           | คณบดี                   | ศิริพรรณ/ ทศพร/ ัญญา/ ยุคนธร | พ.ย. 61 – ก.ย. 62 |
| เป้าประสงค์ 6.4 มุ่งสู่การเป็นคณะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม     | 6.8 พัฒนาคณะสู่ Green Office และ มีพิพิธภัณฑ์หรือสื่อการสอนที่มีชีวิตเรื่อง Green Environment ปลอดภัย สะอาด ประหยัดพลังงาน ยั่งยืน (คณะ) | 1 โครงการ/ กิจกรรม | 6.4.1 ปฏิบัติงานที่ดี และสร้างค่านิยมการรักษา อนุรักษ์ และ ประหยัดพลังงานให้นักศึกษาและบุคลากร และ ส่งเสริมคณะสู่การเป็น Green Office พร้อมทั้งพัฒนากายภาพของคณะให้เอื้อต่อการเรียนรู้ เรื่อง Green Environment ปลอดภัย สะอาด ประหยัดพลังงาน ยั่งยืน | 11 โครงการพัฒนากายภาพของคณะที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เรื่อง Green Office and Green Environment |          | 5,000   |           | ศิริพรรณ                | ทศพร                         | พ.ย. 61 – ก.ย. 62 |
|                                                                |                                                                                                                                          |                    |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                             | 0        | 198,000 | 0         |                         |                              |                   |



สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                      | จำนวน<br>ตัวชี้วัด | จำนวนกิจกรรม/<br>โครงการ | งบประมาณ |                |               | รวม            |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|----------|----------------|---------------|----------------|
|                                                                        |                    |                          | แผ่นดิน  | รายได้         | แหล่งอื่น     |                |
| 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล                 | 13                 | 28                       |          | 214,000        | 53,000        | 267,000        |
| 2 ความเป็นนานาชาติ                                                     | 2                  | 2                        | -        | 5,000          | -             | 5,000          |
| 3 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์สังคม                           | 6                  | 5                        | -        | 28,000         | -             | 28,000         |
| 4 การบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม                                      | 5                  | 5                        | -        | 10,000         | -             | 10,000         |
| 5 การดำรงรักษาและถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น                 | 4                  | 7                        | -        | 29,000         | -             | 29,000         |
| 6 การบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) | 8                  | 11                       | -        | 198,000        | -             | 198,000        |
| <b>รวม</b>                                                             | <b>38</b>          | <b>58</b>                | <b>-</b> | <b>484,000</b> | <b>53,000</b> | <b>537,000</b> |

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เกณฑ์การบรรลุแผนปฏิบัติการประจำปี 2562 ดังนี้

- 1) ความสำเร็จของตัวชี้วัดโดยรวมในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 2) นำผลรวมความสำเร็จทุกยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการประจำปี 2562 มารวมกันโดยจะต้องมีผลสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 แผนปฏิบัติการประจำปีจึงจะบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

ปฏิทินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัตินิติราชการประจำปี 2562

เดือน กันยายน 2561 – กันยายน 2562

| กิจกรรม                                                      | 2561 |      |      |      | 2562 |      |       |       |      |       |      |      |      |      | หมายเหตุ |
|--------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|----------|
|                                                              | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. |          |
| 1. โครงการจัดทำแผนปฏิบัตินิติราชการประจำปี 2562              |      |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |      |          |
| 2. ประชุมคณะกรรมการวางแผนฯ เพื่อร่างแผนปฏิบัตินิติราชการปี   |      |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |      |          |
| 3. ถ่ายทอดแผนและแจ้งผู้รับผิดชอบโครงการ                      |      |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |      |          |
| 4. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 6 เดือน          |      |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |      |          |
| 5. กิจกรรมทบทวน/ปรับแผนปฏิบัตินิติราชการประจำปี 2562         |      |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |      |          |
| 6. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 9 เดือน          |      |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |      |          |
| 7. โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัตินิติราชการประจำปี 2563 |      |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |      |          |
| 8. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 12 เดือน         |      |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |      |          |
| 9. ประเมินแผนปฏิบัตินิติราชการประจำปี 2562                   |      |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |      |          |
| 10. รายงานผลโครงการผ่านระบบ e-project                        |      |      |      |      |      |      |       |       |      |       |      |      |      |      |          |

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนเวลาได้ตามความเหมาะสม