

## ถอดองค์ความรู้

การออกแบบการสอน ด้วยการเชื่อมโยงเกณฑ์ AUN QA (Version3) กับ เกณฑ์ สกอ.

### ระดับหลักสูตร

วิทยาการโดย รศ.ดร.ปาริชาติ บัวเจริญ (กิจกรรมที่ 1)

ตามเกณฑ์ AUN QA มีทั้งหมด 11 Criterion โดยแต่ละ Criterion จะต้องสอดคล้องกับเกณฑ์ สกอ. ในระดับหลักสูตร โดยเฉพาะใน Criterion ที่ 1 ซึ่งเป็นเหมือนแผนที่หลักของหลักสูตรเนื่องจากเป็นผล การเรียนรู้ที่คาดหวัง(Expected Learning Outcome)โดยจะต้องแสดงให้เห็นถึงกระบวนการสร้าง PLO ที่ มีความถูกต้องและชัดเจน ซึ่งจะเชื่อมโยงกับสาระของรายวิชาในหลักสูตร โดยหลักสูตรได้กำหนด OBE ของหลักสูตรและถูกถ่ายทอดให้เป็น PLO โดย OBE และ PLO จะต้องแสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างผล การเรียนรู้กับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ Criterion ที่ 1 จะต้องแสดงให้เห็นถึง ความเชื่อมโยงระหว่าง PLO ของหลักสูตร วิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัยอีกด้วย

PLO ของหลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล ได้ให้ความสำคัญทั้ง generic outcome เพราะบัณฑิตของ หลักสูตรนี้ต้องไปทำงานร่วมกับผู้อื่น และ specific outcome เพราะบัณฑิตต้องมีความสามารถ เชี่ยวชาญเฉพาะ ของสาขาที่ตรงกับที่ตลาดแรงงานต้องการ โดยแสดงให้เห็นความสัมพันธ์ของ PLOs ในแต่ละข้อซึ่งจะต้องมีความสัมพันธ์กับระดับความเชี่ยวชาญ

PLO ต้องตอบสนองของความต้องการของ stake holder requirement (ผู้ใช้งานบัณฑิต) เพราะ หลักสูตรต้องผลิตบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยประเภทของความ ต้องการ สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ระดับคือ

- Basic requirement อาจารย์ประจำหลักสูตรจะทราบอยู่แล้วว่านักศึกษาของคณะต้องมีความรู้และ ทักษะพื้นฐานที่จำเป็นอะไรบ้าง
- Express requirement เป็นสมรรถนะที่ผู้ใช้บัณฑิตหรือตลาดแรงงานต้องการ (ต้องการ market segment, stake holders และ ความต้องการของ stake holders)
- Latent requirement คือ สมรรถนะที่ตลาดแรงงานไม่รู้จักรหรือไม่ได้ระบุความต้องการไว้ แต่หลักสูตร สามารถสร้างสมรรถนะนี้ให้บัณฑิตและสามารถนำไปใช้ในการขึ้นำสังคมได้

โดยมีกระบวนการ คือเริ่มจากการกำหนดเป้าหมายและกำหนด stake holder ที่ชัดเจน เพื่อให้ ได้ requirement ของ stake holder ที่จะนำมาจัดทำ PLO ของหลักสูตร โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรได้วิเคราะห์ศักยภาพ ความเชี่ยวชาญของอาจารย์ในหลักสูตร ทรัพยากรที่มี องค์ความรู้ที่ตอบสนองความต้องการของมหาวิทยาลัย และวิเคราะห์คู่แข่ง
2. จากนั้นนำมากำหนด market segment (ตลาดของผู้ใช้แรงงานอยู่จุดไหน ตลาดของผู้เรียน อยู่จุดไหน)
3. หา positioning ของหลักสูตร
4. กำหนดว่า stake holder ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรมีใคร
5. หาความต้องการของ stakeholder แต่ละกลุ่ม และนำมาสร้าง learning outcome ที่ชัดเจน