



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 9/2562

เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2562

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	1
ค่านิยม วัตถุประสงค์	2
เอกลักษณ์คณะ อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ	3
การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	4
การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis ตามพันธกิจ	6
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของหน่วยงาน	11
แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	18
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่2 การพัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ	24
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่3 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	25
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่4 การบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม	27
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	28
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่6 การบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง(High Performance Organization)	30
สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์	34
ปฏิทินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี 63	35

ปรัชญา

“พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล อันเป็นรากฐานสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชนสังคม และประเทศอย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

“คณะมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลสู่การพัฒนาการเกษตร เพื่อชุมชน สังคม ในระดับชาติและนานาชาติ ”

The Faculty is committed to producing graduates with excellence in media, information, innovation, and digital for agricultural development in the social community at both national and international level.

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นเลิศในด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและสื่อ สารสนเทศ ดิจิทัล เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน
3. บริการวิชาการด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลเพื่อพัฒนาการเกษตร ชุมชนและสังคม
4. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง และบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดิงงามด้วยองค์ความรู้ด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงาน

ค่านิยม

1. ความเป็นเลิศ (personal and academic excellence)
2. การยอมรับนับถือและการยึดมั่นความดีงาม(mutual respect and professional integrity)
3. ความคิดสร้างสรรค์และการรู้เท่าทันสื่อ (digital literacy and creativity)
4. ความผูกพันกับชุมชน และสังคม (public engagement)
5. พลังความรักสามัคคี (synergy)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้คณะสามารถผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี คนเก่ง
2. เพื่อให้คณะมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคม
3. เพื่อให้คณะสามารถบริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม
4. เพื่อให้คณะมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อให้คณะมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

เอกลักษณ์คณะ

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้าน *Green Digital Society*

หมายถึง : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ และวัฒนธรรมองค์กรที่ทันสมัย มีการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และใช้ทักษะของศตวรรษที่ 21 ในการดำเนินงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โปร่งใส ตรวจสอบได้ อันจะเกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ทักษะศตวรรษที่ 21

1. ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม
2. ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี
3. ทักษะชีวิตและอาชีพ

อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ

นักคิด นักปฏิบัติที่มีความสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

จุดแข็ง (strength)

1. การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางโดยการผสมผสานทฤษฎีการเรียนรู้แบบ Constructivism และ Connectivism
2. มีผลงานและกิจกรรมทางวิชาการที่มีมาตรฐานและโดดเด่น
3. นักศึกษานำความรู้ไปปฏิบัติได้จริงต่อยอดเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่

จุดอ่อน (Weakness)

1. ขาดเครือข่ายที่มีศักยภาพสนับสนุนการเรียนการสอนของคณะ
2. สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่มีความทันสมัยไม่เพียงพอ
3. อาจารย์มีผลงานทางวิชาการ บทความทางวิชาการและงานวิจัยน้อย
4. ขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
5. บุคลากรขาดความแม่นยำและการเรียนรู้ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับในการปฏิบัติงานตามสายงาน
6. ขาดการสร้างเครือข่ายกับโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

โอกาส (Opportunity)

1. ผู้ประกอบการมีความต้องการบัณฑิตในสาขาวิชาที่คณะเปิดสอน
2. มีนักเรียนนักศึกษาสนใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาที่เปิดสอนเนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
3. มีหน่วยงานภายนอกและองค์กรวิชาชีพประสงค์จะร่วมมือพัฒนาด้านวิชาการกับคณะ
4. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนโยบายรัฐส่งเสริมสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัล

อุปสรรค (Threat)

1. จำนวนประชากรลดลง ส่งผลต่อจำนวนของนักศึกษา
2. การเปิดเสรีทางการศึกษา ส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรง
3. มีสถาบันการศึกษาเปิดสอนหลักสูตรที่ใกล้เคียงและมีชื่อเสียงกว่า
4. เทคโนโลยีด้านการสื่อสารที่นำมาใช้ในการเรียนการสอนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ตามพันธกิจ

ด้านการผลิตบัณฑิต

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มี สมรรถนะในระดับสากล

	ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
ภายในองค์กร	<p><u>จุดแข็ง (strength)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์มีคุณวุฒิและวุฒิการศึกษาที่ตรงตามสาขาวิชา 2. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 	<p><u>จุดอ่อน (Weakness)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเพื่อสนับสนุนการศึกษา
ภายนอกองค์กร	<p><u>โอกาส (Opportunity)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีหน่วยงานภายนอกพร้อมสนับสนุนการเรียนการสอนและการพัฒนาการศึกษา 2. มีเวทีให้นักศึกษาแสดงความสามารถเพิ่มมากขึ้นทั้งระดับชาติและนานาชาติ 	<p><u>อุปสรรค (Threat)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้ที่สนใจเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยมีจำนวนลดลง 2. มีการแข่งขันพัฒนาหลักสูตรใหม่ๆ จากสถาบันอื่น 3. เทคโนโลยีด้านการสื่อสารที่นำมาใช้ในการเรียนการสอนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ด้านการพัฒนานักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มี สมรรถนะในระดับสากล

	ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
ภายใน องค์กร	<p><u>จุดแข็ง (strength)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> มีนโยบายในการจัดทำกิจกรรมนักศึกษาตามมาตรฐาน TQF 5 ด้าน มีกระบวนการใช้คำปรึกษาและติดตามนักศึกษาอย่างใกล้ชิด การศึกษาดูงานทำให้นักศึกษาพัฒนาทักษะในวิชาชีพ 	<p><u>จุดอ่อน (Weakness)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> นักศึกษาขาดทักษะภาษาอังกฤษ นักศึกษาขาดความกระตือรือร้นในการเตรียมพร้อมในการทำงาน ขาดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาในวิชาชีพโดยเฉพาะโครงการที่ส่งผลในวิชาชีพด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรมและดิจิทัล
ภายนอก องค์กร	<p><u>โอกาส (Opportunity)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> มีโครงการและเวทีให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดจำนวนมาก มีโอกาสทำงานร่วมกับผู้ประกอบการ (สหกิจ) การศึกษาดูงานเป็นการสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายกับผู้ประกอบการ 	<p><u>อุปสรรค (Threat)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ช่วงเวลาการจัดกิจกรรมและตารางเรียนไม่สอดคล้องกัน

ด้านความเป็นนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณสมบัติความเป็นนานาชาติ

	ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
ภายใน องค์กร	<p><u>จุดแข็ง (strength)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> มีการผลักดันให้นักศึกษาได้มีโอกาสไปแลกเปลี่ยนยังต่างประเทศ 	<p><u>จุดอ่อน (Weakness)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> บุคลากรมีทักษะทางภาษาอังกฤษน้อย
ภายนอก องค์กร	<p><u>โอกาส (Opportunity)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือจำนวนมาก 	<p><u>อุปสรรค (Threat)</u></p> <p>-</p>

ด้านวิจัยและงานสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

	ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
ภายในองค์กร	<p>จุดแข็ง (strength)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะให้ความสำคัญต่อการทำงานงานวิจัยของบุคลากร 2. อาจารย์มีศักยภาพในการตีพิมพ์ผลงาน 3. คณะสนับสนุนงบประมาณในการทำวิจัยและตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ 	<p>จุดอ่อน (Weakness)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบูรณาการงานวิจัยข้ามศาสตร์ยังมีน้อย 2. ขาดสถานที่เก็บและนำเสนอผลงานวิจัยของคณะ 3. การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย 4. งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติมีน้อย
ภายนอกองค์กร	<p>โอกาส (Opportunity)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีแหล่งทุนวิจัยที่หลากหลายที่ตอบสนองการทำงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย 	<p>อุปสรรค (Threat)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การทำวิจัยกับสถาบันอื่นมีมากขึ้น

ด้านบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม

	ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
ภายในองค์กร	<p>จุดแข็ง (strength)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรมีความสามารถในการประยุกต์องค์ความรู้เพื่อการบริการวิชาการ 	<p>จุดอ่อน (Weakness)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดการติดตามการประเมินผลในการบริการวิชาการ 2. ขาดความต่อเนื่องในการทำกิจกรรมในพื้นที่ให้บริการวิชาการ 3. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชนพื้นที่เป้าหมายมีน้อย
ภายนอกองค์กร	<p>โอกาส (Opportunity)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีเครือข่ายองค์กรที่หลากหลายเพื่อให้บริการวิชาการ 2. ชุมชนและหน่วยงานหลักหลายแห่งยังต้องการบริการวิชาการ 3. มีคณาจารย์อาวุโสให้คำปรึกษาและแนะนำในการให้บริการวิชาการแก่คณะ 	<p>อุปสรรค (Threat)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. งบประมาณสนับสนุนจากภายนอกยังมีน้อย

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

	ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
ภายในองค์กร	<p><u>จุดแข็ง (strength)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> คณาจารย์ให้ความสำคัญกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยจัดโครงการสอดแทรกไปกับการเรียนการสอน มีการผลิตและเผยแพร่สื่อทางศิลปวัฒนธรรมที่ทันสมัย 	<p><u>จุดอ่อน (Weakness)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ขาดความร่วมมือในการทำกิจกรรมกับชุมชน
ภายนอกองค์กร	<p><u>โอกาส (Opportunity)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> คณะมีเครือข่ายความมือกับองค์กรสื่อภายนอกในการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมให้ทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน 	<p><u>อุปสรรค (Threat)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> มีสถานบันเทิงเป็นจำนวนมากใกล้มหาวิทยาลัยทำให้ง่ายต่อการเข้าสู่อบายมุขของนักศึกษา

ด้านบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

	ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
ภายในองค์กร	<p>จุดแข็ง (strength)</p> <ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารและบุคลากรในคณะให้ความสำคัญกับการดำเนินงานในการประกันคุณภาพการศึกษา ผู้บริหารมีความมุ่งมั่นและตั้งใจในการพัฒนาระบบการบริหารและจัดการภายในคณะ 	<p>จุดอ่อน (Weakness)</p> <ol style="list-style-type: none"> การจัดทำแผนพัฒนาตนเอง IDP ไม่มีความชัดเจน และไม่สัมพันธ์กับการประเมินสมรรถนะ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการยังไม่ครอบคลุมทุกงาน อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการน้อย
ภายนอกองค์กร	<p>โอกาส (Opportunity)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยสนับสนุนการซื้อกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้นของพนักงานมหาวิทยาลัย โดยกองการเจ้าหน้าที่เป็นหน่วยงานให้ความรู้และความเข้าใจ บุคลากรสายสนับสนุนสามารถพัฒนาเพิ่มศักยภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน 	<p>อุปสรรค (Threat)</p> <ol style="list-style-type: none"> กฎ ระเบียบ ยังไม่เชื่อมต่อการปฏิบัติงานในปัจจุบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับ สากล	1.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้ มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการ พัฒนามหาวิทยาลัย	1.1.1 มีระบบการทวนสอบและพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน
		1.1.2 ผลิตบัณฑิตที่สามารถรองรับการขับเคลื่อนThailand 4.0 ตลอดจนสามารถแก้ปัญหา และเป็นผู้นำในการ เปลี่ยนแปลงสังคมและประชาสัมพันธ์คณะไปให้เป็นที่รู้จัก
		1.1.3 ส่งเสริม/สนับสนุนบัณฑิตศึกษาศาสตร์สร้างสรรค์ผลงานที่มี คุณภาพและเป็นประโยชน์เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่
		1.1.4 ส่งเสริม/สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรของคณะเข้ารับการการ ประกันคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์AUN QA
	1.2 กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มี ประสิทธิภาพ	1.2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่อำนวยความสะดวกและเชื่อมต่อ การเรียนการสอนและการพัฒนาการเรียนรู้นักศึกษา co-working ห้องถ่ายภาพ ห้องสโมสรนักศึกษา ห้องปฏิบัติการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		1.2.2 ศึกษาความต้องการของตลาดและสนับสนุน/ผลักดันให้นักศึกษาได้มีโอกาสทำงานหลังสำเร็จการศึกษา
	1.3 มีระบบการพัฒนาคณาจารย์และนวัตกรรมการเรียนการสอน	1.3.1 ผลักดันและส่งเสริมการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสมัยใหม่ที่ออกแบบอย่างเหมาะสม
	1.4 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	1.4.1 มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เสริมสร้างทักษะไอที ภาษาวิชาชีพ ทักษะในศตวรรษที่ 21 และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Green communication พร้อมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาทุกระดับมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทางวิชาการ และการพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพและการบูรณาการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม และการรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมทั้งศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และเครือข่ายองค์กรวิชาชีพ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานจริงเชิงวิชาชีพของภาคผลิตในสังคม (Real Sector)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		<p>1.4.2 จัดทำแผนพัฒนานักศึกษา โดยส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรม/พัฒนานักศึกษาทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ด้านวิชาการ ด้านกีฬาและสุขภาพ ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านอาสาพัฒนา และบำเพ็ญประโยชน์ ด้านจริยธรรม และด้านการพัฒนาระบบบริหารกิจการนักศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่Go-Eco-U</p>
<p>2 การพัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ</p>	<p>2.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ</p>	<p>2.1.1 สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาให้พัฒนาความรู้ความสามารถทักษะภาษาอังกฤษ</p> <p>2.1.2 สนับสนุนบุคลากรพัฒนาความรู้ความสามารถทักษะภาษาอังกฤษ</p> <p>2.1.3 สร้างเครือข่ายทางวิชาการ เช่น การฝึกอบรม งานวิจัย การนำเสนอผลงาน การตีพิมพ์ ร่วมกับนานาชาติ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
3 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ	3.1 นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับ งานวิจัยแก้ปัญหาสังคมและตอบ โจทย์ประเทศไทย Thailand 4.0	3.1.1 พัฒนาทีมวิจัย เพื่อดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบ โจทย์ปัญหาสังคม และสนับสนุนผลักดันให้มีการตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ
	3.2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มี คุณภาพและเกิดประโยชน์	3.2.1 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการที่ ตอบสนองและเชื่อมโยงกันระหว่างปัญหาที่ค้นพบในการ บริการวิชาการ การเรียนการสอนและการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นประโยชน์ต่อ หน่วยงานภายนอก
4 การบริการวิชาการเพื่อชุมชน สังคม	4.1 บริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อ การพัฒนาสังคม	4.1.1 คณะฯ ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดผลงานตามความ เชี่ยวชาญที่มีประสิทธิภาพโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทางด้านสื่อดิจิทัลและส่งเสริมให้บุคลากรของคณะมีส่วนร่วม อย่างแข็งขัน ในกิจกรรมของชุมชนที่มีการใช้สารสนเทศ และการสื่อสาร เป็นกลไกในการพัฒนาชุมชนสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		<p>4.1.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ในรูปแบบที่ความหลากหลายของสื่อสมัยใหม่และสื่อประสม เพื่อให้เป็นต้นแบบที่ดีในการสื่อสารดิจิทัล และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</p>
<p>5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>5.1 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>5.1.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางสื่อออนไลน์</p> <p>5.1.2 การมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งของบุคลากร คิษย์เก่า คิษย์ปัจจุบันและผู้ประกอบการ ในการสืบสานประเพณีศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
6 การบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	6.1 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	6.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายให้เป็นผู้ที่คิดเป็น ปฏิบัติได้ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลงานในความรับผิดชอบได้อย่างมืออาชีพ และมีส่วนร่วมในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
		6.1.2 บริหารจัดการคณะฯ องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่ายเป็นผู้มีความคิดเชิงระบบและมีความคิดสร้างสรรค์ มีส่วนร่วมในการออกแบบและปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตนอย่างมีความเป็นมืออาชีพ สนับสนุนให้บุคลากรทุกฝ่ายพัฒนางานของตนเอง มีพื้นที่แสดงผลงานที่จัดโดยคณะ และจัดโดยหน่วยงานภายนอกทั้งระดับชาติและนานาชาติ
	6.2 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	6.2.1 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		6.2.2 ผลักดันให้เกิด Best practice ในการประกันคุณภาพ การศึกษา โดยกำหนดโจทย์ในการ บูรณาการพันธกิจทุก ด้านเข้าด้วยกัน
	6.3 สร้างความมั่นคงทางการเงินและ เติบโตอย่างยั่งยืน	6.3.1 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการพัฒนาแผน กลยุทธ์ทางการเงินในเชิงรุก วิเคราะห์ความเสี่ยงจากการ บริหารงบประมาณ และมีแหล่งงบประมาณอื่นสนับสนุน
	6.4 มุ่งสู่การเป็นคณะที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	6.4.1 ปฏิบัติงานสำนึกที่ดี และสร้างค่านิยมการรักษา อนุรักษ์และ ประหยัดพลังงานให้แก่นักศึกษาและบุคลากร และส่งเสริม คณะสู่การเป็น Green Office พร้อมทั้งพัฒนากายภาพของ คณะให้เอื้อต่อการเรียนรู้ เรื่อง Green Environment พลอดภัย สะอาด ประหยัดพลังงาน ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล

เป้าประสงค์ : 1.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 1.2 กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 1.3 มีระบบการพัฒนาอาจารย์และนวัตกรรมการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ : 1.4 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
การเรียนการสอน หลักสูตร										
เป้าประสงค์ : 1.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	1.1 ร้อยละรายวิชาที่มีการทวนสอบ (คณะ)	ร้อยละ 25 (ร้อยละจำนวนรายวิชาที่เปิดสอน)	1.1.1 มีระบบการทวนสอบและพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน	1	กิจกรรมทวนสอบหลักสูตรของคณะฯ ระดับป.ตรี และป.โท				งานหลักสูตร ป.ตรี/โท	ต.ค. 62-ก.ย.63
	1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ 85	1.1.2 ผลผลิตบัณฑิตที่สามารถรองรับการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ตลอดจนสามารถแก้ปัญหา และเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงสังคมและประชาสังคมพันธกิจคณะไปให้เป็นที่รู้จัก	2	กิจกรรมติดตามผลก้นให้บัณฑิตสำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษา				งานหลักสูตร ป.ตรี	ต.ค. 62-ก.ย.63
	1.3 ร้อยละของนักศึกษาใหม่ตามแผนการรับนักศึกษา	ร้อยละ 90		3	โครงการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร		20,000		คณะสารสนเทศฯ/ ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	พ.ย. 62-ก.ย.63

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	1.4 ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับ ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (คณะ)	ร้อยละ 20 (ผลงานตีพิมพ์ที่ถ่วงน้ำหนักแล้ว)	1.1.3 ส่งเสริม/สนับสนุนบัณฑิตศึกษารังสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่	4	กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการตีพิมพ์/เผยแพร่ผลงานวิจัย				ประธานหลักสูตร ป.โท / อ.ดร.ฉันทร์ เรืองนภากุล	ต.ค. 62-ก.ย.63
	1.5 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาบริหารหลักสูตร โดยเกณฑ์ AUN QA	2 หลักสูตร	1.1.4 ส่งเสริม/สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรของคณะเข้ารับการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA	5	กิจกรรมการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA				ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตรที่ประเมิน AUN QA	ประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2562
เป้าประสงค์ที่ 1.2 กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ	1.6 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอน (คณะ)	ร้อยละ 85	1.2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่อำนวยความสะดวกและเอื้อต่อการเรียนการสอนและการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา co-working ห้องถ่ายภาพ ห้องสโมสร นักศึกษา ห้องปฏิบัติการ	6	การประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน				ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร	ต.ค. 62-ก.ย. 63
	1.7 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80	1.2.2 ศึกษาความต้องการของตลาดและสนับสนุน/ผลักดันให้นักศึกษาได้มีโอกาสทำงานหลังสำเร็จการศึกษา	7	โครงการสหกิจศึกษา		56,000		งานหลักสูตร ป.ตรี/ ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	ม.ค. 63-ก.ย. 63
	1.8 คุณภาพบัณฑิตทุกระดับ การศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต)	ค่าเฉลี่ย 4.10								

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ที่ 1.3 มีระบบการพัฒนาคณาจารย์และนวัตกรรมการเรียนการสอน	1.9 ร้อยละของคณาจารย์ที่มีการใช้นวัตกรรมการเรียนการสอนที่สร้างสรรค์ ตอบสนองต่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (คณะ)	ร้อยละ 65	1.3.1 ผลักดันและส่งเสริมการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสมัยใหม่ที่ออกแบบอย่างเหมาะสม	8	สนับสนุนให้อาจารย์ออกแบบและใช้นวัตกรรมการเรียนการสอนสมัยใหม่				งานหลักสูตร ป.ตรี/ป.โท	ต.ค. 62-ก.ย. 63
กิจกรรมพัฒนานักศึกษา										
เป้าประสงค์ : 1.4 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	1.10 ร้อยละความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการพัฒนานักศึกษาที่มีการบูรณาการด้านทักษะไอที ภาษา วิชาชีพ ทักษะในศตวรรษที่ 21 และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Green communication	ร้อยละ 80	1.4.1 มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เสริมสร้างทักษะไอที ภาษา วิชาชีพ ทักษะในศตวรรษที่ 21 และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Green communication พร้อมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาทุกระดับมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทางวิชาการ และการพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพ และการบูรณาการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม และการรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมทั้งศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และเครือข่ายองค์กรวิชาชีพ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานจริงเชิงวิชาชีพของภาคผลิตในสังคม (Real Sector)	9	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาปริญญาตรี		4,000		งานบริการการศึกษา / นพพร สุนะ	มี.ย.63- ก.ค.63
				10	โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 และนักศึกษาปริญญาโท คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2562		4,900		งานบริการการศึกษา / สมพร เกตุตะคุ	ก.พ.-63
				11	โครงการโฮมรูม		7,500		งานหลักสูตร ป.ตรี/ อ.วิชาญา โคตรฐิติธรรม	พ.ย.62- ก.ย.63
				12	โครงการพัฒนาความเข้มแข็งและอัจฉริยะในการใช้สื่อดิจิทัล (Digital Resilience : DR and Digital Intelligence Quotient : DQ)		13,600		งานหลักสูตร ป.ตรี/ อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินवल	พ.ย.62- ก.ย.63

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ	
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
				13	โครงการพัฒนาทักษะ ให้แก่ศิษย์เก่า		5,000		งานหลักสูตร/ นายนพพร สุนะ	ก.พ.-63	
				14	โครงการเปิดโลกทัศน์ นักการสื่อสาร Green Communication สู่เส้นทาง วิชาชีพสื่อดิจิทัล		27,100		งานหลักสูตร ป.ตรี/ อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	ม.ค.63- ก.ย.63	
			1.4.2	จัดทำแผนพัฒนานักศึกษา โดยส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรม/พัฒนานักศึกษา ทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ด้าน วิชาการ ด้านกีฬาและ สุขภาพ ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ด้านอาสา พัฒนาและบำเพ็ญ ประโยชน์ ด้านจริยธรรม และด้านการพัฒนาระบบ บริหารกิจการนักศึกษาให้ เกิดประสิทธิภาพ เพื่อให้ สอดคล้องกับการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ Go-Eco-U	15	โครงการเชิดชูคุณธรรม จริยธรรมนักศึกษาคณะ สารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2562			4,000	งานบริการการศึกษา/ ผู้ช่วยคณบดี/ประธาน หลักสูตร	ด้านคุณธรรม จริยธรรม
				16	โครงการอบรมพัฒนา ความรู้ด้านวิชาการ				4,000	งานบริการการศึกษา/ ผู้ช่วยคณบดี/ประธาน หลักสูตร	ด้านความรู้
				17	โครงการถ่ายทอด ประสบการณ์การทำงาน ด้านสื่อดิจิทัลจากศิษย์เก่า				4,000	งานบริการการศึกษา/ ผู้ช่วยคณบดี/ประธาน หลักสูตร	ทักษะทางปัญญา
				18	โครงการเข้าร่วมการ แข่งขันกีฬาสัมพันธ์แม่โจ้ ปี การศึกษา 2562				15,800	งานบริการการศึกษา/ ผู้ช่วยคณบดี/ประธาน หลักสูตร	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ
				19	โครงการค่ายอาสาพัฒนา ทักษะความรู้ด้านสื่อดิจิทัล ให้กับนักเรียนมัธยม การศึกษาตอนปลาย				30,000	งานบริการการศึกษา/ ผู้ช่วยคณบดี/ประธาน หลักสูตร	ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี
						0	138,100	57,800			

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การพัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ 2 การพัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์คณะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนา คณะสู่ความเป็นนานาชาติ	2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ ได้รับการฝึกอบรม ทางด้านภาษาและ วัฒนธรรมในศาสตร์ที่ ศึกษาเพื่อเตรียมความ พร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ 60	2.1.1 พัฒนาศักยภาพทางด้าน ภาษาและวัฒนธรรมใน ศาสตร์ที่ศึกษาของนักศึกษา	1 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ผ่านสื่อแก่นักศึกษา				งานบริการการศึกษา/ อ.ดร.อุดมลักษณ์	พ.ย. 62-ก.ย.63
	2.2 จำนวนคณาจารย์และ บุคลากรมีผลทักษะภาษา อังกฤษสอบผ่านเกณฑ์ มาตรฐาน	6 คน	2.1.2 สนับสนุนบุคลากรพัฒนา ความรู้ความสามารถทักษะ ภาษาอังกฤษ	2 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ แก่บุคลากร				งานบุคคล/อ.ดร.อุดม ลักษณ์	พ.ย. 62-ก.ย.63
	2.3 จำนวนเครือข่ายกับ นานาชาติ	1 เครือข่าย	2.1.3 สร้างเครือข่ายทางวิชาการ เช่น การฝึกอบรม งานวิจัย การนำเสนอผลงาน การ ตีพิมพ์ ร่วมกับนานาชาติ	3 โครงการพัฒนาและ สนับสนุนทุนให้กับการ บริการวิชาการและวิจัย เพื่อบูรณาการก้าวไปสู่อะไร				งานบริการวิชาการและ วิจัย/อ.ดร.อุดมลักษณ์	บูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่ 1, 3 และการเรียนการ สอน
					-	-	-		

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ : 3.1 นักวิจัยมีอาชีพและเป็นที่ยอมรับงานวิจัยแก้ปัญหาสังคมและตอบโจทย์ประเทศไทย Thailand 4.0

เป้าประสงค์ : 3.2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น		
เป้าประสงค์ : 3.1 นักวิจัยมีอาชีพและเป็นที่ยอมรับงานวิจัยแก้ปัญหาสังคมและตอบโจทย์ประเทศไทย Thailand 4.0	3.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ 35	3.1.1 พัฒนาที่มวิจัย เพื่อดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ปัญหาสังคม และสนับสนุนผลักดันให้มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	1 โครงการพัฒนาและสนับสนุนทุนให้กับการบริการวิชาการและวิจัยเพื่อบูรณาการก้าวไปสู่อุทิศ		30,000		งานบริการวิชาการและวิจัย/นางสาวพัชรียา ช่างสุวรรณ	บูรณาการยุทธศาสตร์ที่ 2,4 ความร่วมมือระดับนานาชาติและการบริการวิชาการ
	3.2 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด	ร้อยละ 45							
	3.3 จำนวนเงินวิจัยต่ออาจารย์และนักวิจัยประจำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	60,000 บาท ต่อ คน							

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น		
เป้าประสงค์ : 3.2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มี คุณภาพและเกิดประโยชน์	3.4 ร้อยละของผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ นำไปใช้ประโยชน์แก่ หน่วยงานภายนอกอย่าง เป็นรูปธรรมและมีการ รับรองการใช้ประโยชน์	ร้อยละ 20	3.2.1 พัฒนางานวิจัยและงาน สร้างสรรค์แบบบูรณาการที่ ตอบสนองและเชื่อมโยงกัน ระหว่างปัญหาที่ค้นพบในการ บริการวิชาการ การเรียนการ สอนและการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อย่างเป็น รูปธรรมและเป็นประโยชน์ต่อ หน่วยงานภายนอก	2 การติดตามการนำ ผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์				งานบริการวิชาการ และวิจัย	ต.ค. 62-ก.ย. 63
	3.5 มีระบบสารสนเทศเพื่อ การบริหารงานวิจัยที่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการบริหารงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ (คณะ)	1 ระบบ		3 ปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่อบริหารจัดการงานวิจัย และงานสร้างสรรค์				งานบริการวิชาการ และวิจัย	ต.ค. 62-ก.ย. 63
					-	30,000	-		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม

เป้าประสงค์ : 4.1 บริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม			ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ		
				แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
เป้าประสงค์ : 4.1 บริการ วิชาการและชี้นำแนวทาง ต่อการพัฒนาสังคม	4.1 คะแนนความสำเร็จของ การบริการทางวิชาการให้ เกิดประโยชน์แก่สังคม (คณะ)	5 คะแนน	4.1.1 คณะฯ ให้บริการวิชาการและ ถ่ายทอดผลงานตามความ เชี่ยวชาญที่มีประสิทธิภาพโดย อาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่ทางด้าน สื่อดิจิทัลและส่งเสริมให้บุคลากร ของคณะมีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน ในกิจกรรมของชุมชนที่มีการใช้ สารสนเทศและการสื่อสาร เป็น กลไกในการพัฒนาชุมชนสังคม	1	กิจกรรมกระบวนกรบริการ วิชาการแก่สังคมตามเกณฑ์ การประกันคุณภาพ การศึกษาที่สกอ.กำหนด				คณบดี/งานบริการ วิชาการและวิจัย	ต.ค. 62-ก.ย. 63
				2	โครงการ “การอบรมการ ออกแบบและการสร้างสื่อ เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน”	50,000			อ.วิชาญา โคตรฐิติ ธรรม/ งานบริการ การศึกษา	พ.ย. 62-ก.ย. 63
				3	โครงการ ผลิตรายการ โทรทัศน์เพื่อชุมชน “รายการ ชีวิตและแผ่นดิน”	70,000			อ.กริ่งกาญจน์ เจริญ กุล/นางสาวเพ็ชรสว่าง บุชา	พ.ย. 62-ก.ย. 63
				4	โครงการพัฒนาและ สนับสนุนทุนให้กับการ บริการวิชาการและวิจัยเพื่อ บูรณาการก้าวไปสู่โลก				งานบริการวิชาการ และวิจัย/นางสาวพัชรี ยา ชำยสุวรรณ	บูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่ 2,3 ความร่วมมือระดับ นานาชาติและการวิจัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม			ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ		
				แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
				5	โครงการการจัดการสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในพื้นที่แม่ปาน-สันเกียง			70000	งานบริการวิชาการและวิจัย/ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา และคณาจารย์ทั้งหมด	บูรณาการร่วมกับคณาจารย์ทั้งหมดดำเนินการภายในมกราคม 2563
				6	โครงการนิทรรศการร่วมสมัยเพื่อการจัดแสดงผลงานนักศึกษา หลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล (MJU RAY)				งานบริการวิชาการและวิจัย/ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	บูรณาการรายวิชา สด 482 การออกแบบนิทรรศการร่วมสมัย
	4.2 จำนวนรายการสารคดีโทรทัศน์ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ (คณะ)	5 เรื่อง/ปี	4.1.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ในรูปแบบที่ความหลากหลายของสื่อสมัยใหม่และสื่อประสม เพื่อให้เป็นต้นแบบที่ดีในการสื่อสารดิจิทัลและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	7	กิจกรรมฐานการเรียนรู้บริการวิชาการทางเว็บไซต์ (สารคดี วิทยูออนไลน์)				งานบริการวิชาการและวิจัย	ต.ค. 62-ก.ย. 63
	4.3 จำนวนเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ (คณะ)	2 หน่วยงาน / ปี		8	กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก				งานบริการวิชาการและวิจัย	ต.ค. 62-ก.ย. 63
						120,000	-	70,000		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ : 5.1 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ : 5.1 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	5.1 จำนวนสื่อทางศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (คณะ)	10 ชิ้น / ปี	5.1.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางสื่อออนไลน์	1	กิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทางการผลิตสื่อดิจิทัลและนิทรรศการบนอินเทอร์เน็ต				คณะกรรมการทำนุบำรุงฯ/งานบริหารและธุรการ	บูรณาการการเรียนการสอนหรือวิจัยหรือบริการวิชาการแก่สังคม
	5.2 ระดับความสำเร็จในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม(คณะ)	ระดับ 5	5.1.2 การมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งของบุคลากร คิษย์เก่า คิษย์ปัจจุบันและผู้ประกอบการในการสืบสานประเพณีศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	2	กิจกรรมสืบสานประเพณีปีใหม่เมืองคณะ/มหาวิทยาลัย				คณะกรรมการทำนุบำรุงฯ/งานบริหารและธุรการ	เม.ย.-63
				3	กิจกรรมถวายเทียนเมืองในวันเข้าพรรษาร่วมกับมหาวิทยาลัย				คณะกรรมการทำนุบำรุงฯ/งานบริหารและธุรการ	พ.ค.-63
				4	กิจกรรมถวายสังฆทานเนื่องในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา				คณะกรรมการทำนุบำรุงฯ/งานบริหารและธุรการ	ก.ค.-63
				5	กิจกรรมกรฐินสามัคคี				คณะกรรมการทำนุบำรุงฯ/งานบริหารและธุรการ	
				6	กิจกรรมผลิตสื่อลอยกระทงออนไลน์				คณะกรรมการทำนุบำรุงฯ/งานบริหารและธุรการ	พ.ย.-62

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น		
				7	กิจกรรมแต่งกายชุดพื้นเมือง				คณะกรรมการทำนุบำรุงฯ/งานบริหารและธุรการ	เม.ย.-63
				8	โครงการอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - กิจกรรมปลูกป่าร่วมกับชุมชนแม่แจ่ม				คณะกรรมการทำนุบำรุงฯ/งานบริหารและธุรการ	ก.ค.-63
						-	-	-		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ 6 การบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

เป้าประสงค์ : 6.1 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ : 6.2 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : 6.3 สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : 6.4 มุ่งสู่การเป็นคณะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ : 6.1 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	6.1 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร (คณะ)	ระดับ 5	6.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายให้เป็นผู้ที่คิดเป็นปฏิบัติได้ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลงานในความรับผิดชอบได้อย่างมืออาชีพ และมีส่วนร่วมในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	1	โครงการ "พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน"			173,000	คณบดี/ นางสาวอุรัชชา สุวพานิช	งบประมาณจากแหล่งอื่น และร่วมกับโครงการทบทวนและจัดทำแผน
				2	กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน / คู่มือในการพัฒนาตนเองในการทำงานที่ดี				คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร/งานบุคคล	ต.ค. 62-ก.ย. 63
	6.2 จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกเพิ่มขึ้น (คณะ)	1 คน	3	ติดตามการรายงานผลการศึกษา				คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร/งานบุคคล	ต.ค. 62-ก.ย. 63	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น		
	6.3 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ (คณะ)	ระดับ 5	6.1.2 บริหารจัดการคณะฯ สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่ายเป็นผู้มีความคิดเชิงระบบและมีความคิดสร้างสรรค์ มีส่วนร่วมในการออกแบบและปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตนอย่างมีความเป็นมืออาชีพ สนับสนุนให้บุคลากรทุกฝ่ายพัฒนางานของตนเอง มีพื้นที่แสดงผลงานที่จัดโดยคณะและจัดโดยหน่วยงานภายนอกทั้งระดับชาติและนานาชาติ	5 โครงการจัดการความรู้คณะสารสนเทศและการสื่อสาร - service mind อ.สุดเขต - TOR กจน - สอนการใช้เทคโนโลยี อ.พิริยะ - ประกันคุณภาพ		3,000		คณะกรรมการจัดการความรู้/ นางสาวเพ็ญสว่าง บุชา	พ.ย. 62-ก.ย. 63
เป้าประสงค์ : 6.2 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	6.4 ผลปฏิบัติราชการของคณะ (คณะ)	ค่าเฉลี่ย 4.45	6.2.1 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	6 โครงการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี		30,600		คณบดี/ เพ็ญสว่าง บุชา	มี.ค. 62-ก.ย. 63

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	6.5 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ (คณะ)	2 คะแนน	6.2.2 ผลักดันให้เกิด Best practice ในการประกันคุณภาพการศึกษา โดยกำหนดโจทย์ในการ บูรณาการพันธกิจทุกด้านเข้าด้วยกัน	7	โครงการสนับสนุนการพัฒนากระบวนการประกันคุณภาพการศึกษาและการประเมินคุณภาพ		55,000		คณบดี/ พัชรียา ชำยสุวรรณ	พ.ย. 62-ก.ย. 63
เป้าประสงค์ 6.3 สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	6.6 มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินเชิงรุก (คณะ)	1 แผน	6.3.1 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการพัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงินในเชิงรุก วิเคราะห์ความเสี่ยงจากการบริหารงบประมาณ และมีแหล่งงบประมาณอื่นสนับสนุน	8	จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินเชิงรุก				คณบดี/ เปรมจิตร์ เทพานนท์	ต.ค. 62-ก.ย. 63

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ/ ผู้ดำเนินการ	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น		
เป้าประสงค์ 6.4 มุ่งสู่การ เป็นคณะที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	6.7 จำนวนโครงการที่ พัฒนาสู่ Green Office หรือ Green Environment	1 โครงการ/ กิจกรรม	6.4.1 ปลูกจิตสำนึกที่ดี และสร้าง ค่านิยมการรักษา อนุรักษ์ และ ประหยัดพลังงานให้แก่ นักศึกษาและบุคลากร และ ส่งเสริมคณะสู่การเป็น Green Office พร้อมทั้ง พัฒนาคุณภาพของคณะให้ เอื้อต่อการเรียนรู้ เรื่อง Green Environment ปลอดภัย สะอาด ประหยัด พลังงาน ยั่งยืน	9 โครงการ Green Information and Communication - ปรับปรุงภูมิทัศน์ - ซ่อมหมื่นภัย		30,000		คณะกรรมการ กายภาพ/ทศพร ทอง ป่อ	พ.ย. 62-ก.ย. 63
					-	118,600	173,000		

สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวนกิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ			รวม
			แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	
1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	10	19		138,100	57,800	195,900
2 การพัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ	3	3	-	-	-	-
3 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	5	3	-	30,000	-	30,000
4 การบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม	3	8	120,000	-	70,000	190,000
5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	2	8	-	-	-	-
6 การบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	7	9	-	118,600	173,000	291,600
รวม	30	50	120,000	286,700	300,800	707,500

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เกณฑ์การบรรลุแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 ดังนี้

- 1) ความสำเร็จของตัวชี้วัดโดยรวมในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 2) นำผลรวมความสำเร็จทุกยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 มารวมกันโดยจะต้องมีผลสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 แผนปฏิบัติการประจำปีจึงจะบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

ปฏิทินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2563

เดือน ตุลาคม 2562 - ตุลาคม 2563

กิจกรรม	2562					2563									หมายเหตุ
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
1. ประชุมคณะกรรมการวางแผนฯ และบุคลากรเพื่อมีส่วนร่วมในการร่างแผนปฏิบัติการปี 2563															
2. ถ่ายทอดแผนและแจ้งผู้รับผิดชอบโครงการ															
3. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 6 เดือน															
4. กิจกรรมทบทวน/ปรับแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2563															
5. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 9 เดือน															
6. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2564															
7. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 12 เดือน															
8. ประเมินแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2563															
9. รายงานผลโครงการผ่านระบบ e-project															

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนเวลาได้ตามความเหมาะสม