



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

(ฉบับปรับปรุงเดือนเมษายน)

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 4/2563

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2563

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	1
วัตถุประสงค์	2
เอกลักษณ์คณะ อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ	3
การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	4
การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis ตามพันธกิจ	6
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของหน่วยงาน	11
แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	18
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ	26
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	27
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม	29
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	32
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	25
สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์	40
ปฏิทินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2563	41

ปรัชญา

“พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล อันเป็นรากฐานสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชนสังคม และประเทศอย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

“คณะมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลสู่การพัฒนาการเกษตร เพื่อชุมชน สังคม ในระดับชาติและนานาชาติ ”

The Faculty is committed to producing graduates with excellence in media, information, innovation, and digital for agricultural development in the social community at both national and international level.

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นเลิศในด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและสื่อ สารสนเทศ ดิจิทัล เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน
3. บริการวิชาการด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลเพื่อพัฒนาการเกษตร ชุมชนและสังคม
4. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง และบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดั่งงามด้วยองค์ความรู้ด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้คณะสามารถผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี คนเก่ง
2. เพื่อให้คณะมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคม
3. เพื่อให้คณะสามารถบริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม
4. เพื่อให้คณะมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อให้คณะมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

เอกลักษณ์คณะ

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้าน *Green Digital Society*

หมายถึง : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ และวัฒนธรรมองค์กรที่ทันสมัย มีการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และใช้ทักษะของศตวรรษที่ 21 ในการดำเนินงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โปร่งใส ตรวจสอบได้ อันจะเกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ทักษะศตวรรษที่ 21

1. ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม
2. ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี
3. ทักษะชีวิตและอาชีพ

อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ

นักคิด นักปฏิบัติที่มีความสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

จุดแข็ง (strength)

1. การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางโดยการผสมผสานทฤษฎีการเรียนรู้แบบ Constructivism และ Connectivism
2. มีผลงานและกิจกรรมทางวิชาการที่มีมาตรฐานและโดดเด่น
3. นักศึกษานำความรู้ไปปฏิบัติได้จริงต่อยอดเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่

จุดอ่อน (Weakness)

1. ขาดเครือข่ายที่มีศักยภาพสนับสนุนการเรียนการสอนของคณะ
2. สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่มีความทันสมัยไม่เพียงพอ
3. อาจารย์มีผลงานทางวิชาการ บทความทางวิชาการและงานวิจัยน้อย
4. ขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
5. บุคลากรขาดความแม่นยำและการเรียนรู้ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับในการปฏิบัติงานตามสายงาน
6. ขาดการสร้างเครือข่ายกับโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

โอกาส (Opportunity)

1. ผู้ประกอบการมีความต้องการบัณฑิตในสาขาวิชาที่คณะเปิดสอน
2. มีนักเรียนนักศึกษาสนใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาที่เปิดสอนเนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
3. มีหน่วยงานภายนอกและองค์กรวิชาชีพประสงค์จะร่วมมือพัฒนาด้านวิชาการกับคณะ
4. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนโยบายรัฐส่งเสริมสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัล

อุปสรรค (Threat)

1. จำนวนประชากรลดลง ส่งผลต่อจำนวนของนักศึกษา
2. การเปิดเสรีทางการศึกษา ส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรง
3. มีสถาบันการศึกษาเปิดสอนหลักสูตรที่ใกล้เคียงและมีชื่อเสียงกว่า
4. เทคโนโลยีด้านการสื่อสารที่นำมาใช้ในการเรียนการสอนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ตามพันธกิจ

ด้านการผลิตบัณฑิต

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล

	ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
ภายในองค์กร	<p><u>จุดแข็ง (strength)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์มีคุณวุฒิและวุฒิการศึกษาที่ตรงตามสาขาวิชา 2. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 	<p><u>จุดอ่อน (Weakness)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเพื่อสนับสนุนการศึกษา
ภายนอกองค์กร	<p><u>โอกาส (Opportunity)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีหน่วยงานภายนอกพร้อมสนับสนุนการเรียนการสอนและการพัฒนาการศึกษา 2. มีเวทีให้นักศึกษาแสดงความสามารถเพิ่มมากขึ้นทั้งระดับชาติและนานาชาติ 	<p><u>อุปสรรค (Threat)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้ที่สนใจเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยมีจำนวนลดลง 2. มีการแข่งขันพัฒนาหลักสูตรใหม่ๆ จากสถาบันอื่น 3. เทคโนโลยีด้านการสื่อสารที่นำมาใช้ในการเรียนการสอนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ด้านการพัฒนานักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล

	ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
ภายใน องค์กร	<p>จุดแข็ง (strength)</p> <ol style="list-style-type: none"> มีนโยบายในการจัดทำกิจกรรมนักศึกษาตามมาตรฐาน TQF 5 ด้าน มีกระบวนการใช้คำปรึกษาและติดตามนักศึกษาอย่างใกล้ชิด การศึกษาดูงานทำให้นักศึกษาพัฒนาทักษะในวิชาชีพ 	<p>จุดอ่อน (Weakness)</p> <ol style="list-style-type: none"> นักศึกษาขาดทักษะภาษาอังกฤษ นักศึกษาขาดความกระตือรือร้นในการเตรียมพร้อมในการทำงาน ขาดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาในวิชาชีพโดยเฉพาะโครงการที่ส่งผลในวิชาชีพด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรมและดิจิทัล
ภายนอก องค์กร	<p>โอกาส (Opportunity)</p> <ol style="list-style-type: none"> มีโครงการและเวทีให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดจำนวนมาก มีโอกาสทำงานร่วมกับผู้ประกอบการ (สหกิจ) การศึกษาดูงานเป็นการสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายกับผู้ประกอบการ 	<p>อุปสรรค (Threat)</p> <ol style="list-style-type: none"> ช่วงเวลาการจัดกิจกรรมและตารางเรียนไม่สมดุลกัน

ด้านความเป็นนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณสมบัติความเป็นนานาชาติ

	ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
ภายใน องค์กร	<p>จุดแข็ง (strength)</p> <ol style="list-style-type: none"> มีการผลักดันให้นักศึกษาได้มีโอกาสไปแลกเปลี่ยนยังต่างประเทศ 	<p>จุดอ่อน (Weakness)</p> <ol style="list-style-type: none"> บุคลากรมีทักษะทางภาษาอังกฤษน้อย
ภายนอก องค์กร	<p>โอกาส (Opportunity)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือจำนวนมาก 	<p>อุปสรรค (Threat)</p> <p>-</p>

ด้านวิจัยและงานสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

	ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
ภายในองค์กร	<p>จุดแข็ง (strength)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะให้ความสำคัญต่อการทำงานงานวิจัยของบุคลากร 2. อาจารย์มีศักยภาพในการตีพิมพ์ผลงาน 3. คณะสนับสนุนงบประมาณในการทำวิจัยและตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ 	<p>จุดอ่อน (Weakness)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบูรณาการงานวิจัยข้ามศาสตร์ยังมีน้อย 2. ขาดสถานที่เก็บและนำเสนอผลงานวิจัยของคณะ 3. การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย 4. งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติมีน้อย
ภายนอกองค์กร	<p>โอกาส (Opportunity)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีแหล่งทุนวิจัยที่หลากหลายที่ตอบสนองการทำงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย 	<p>อุปสรรค (Threat)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การทำวิจัยกับสถาบันอื่นมีมากขึ้น

ด้านบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม

	ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
ภายในองค์กร	<p>จุดแข็ง (strength)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรมีความสามารถในการประยุกต์องค์ความรู้เพื่อการบริการวิชาการ 	<p>จุดอ่อน (Weakness)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดการติดตามการประเมินผลในการบริการวิชาการ 2. ขาดความต่อเนื่องในการทำกิจกรรมในพื้นที่ให้บริการวิชาการ 3. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชนพื้นที่เป้าหมายมีน้อย
ภายนอกองค์กร	<p>โอกาส (Opportunity)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีเครือข่ายองค์กรที่หลากหลายเพื่อให้บริการวิชาการ 2. ชุมชนและหน่วยงานหลักหลายแห่งยังต้องการบริการวิชาการ 3. มีคณาจารย์อาวุโสให้คำปรึกษาและแนะนำในการให้บริการวิชาการแก่คณะ 	<p>อุปสรรค (Threat)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. งบประมาณสนับสนุนจากภายนอกยังมีน้อย

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

	ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
ภายในองค์กร	<p><u>จุดแข็ง (strength)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คณาจารย์ให้ความสำคัญกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยจัดโครงการสอดแทรกไปกับการเรียนการสอน 2. มีการผลิตและเผยแพร่สื่อทางศิลปวัฒนธรรมที่ทันสมัย 	<p><u>จุดอ่อน (Weakness)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดความร่วมมือในการทำกิจกรรมกับชุมชน
ภายนอกองค์กร	<p><u>โอกาส (Opportunity)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คณะมีเครือข่ายความมือกับองค์กรสื่อภายนอกในการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง 2. มหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมให้ทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน 	<p><u>อุปสรรค (Threat)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีสถานบันเทิงเป็นจำนวนมากใกล้มหาวิทยาลัยทำให้ง่ายต่อการเข้าสู่อบายมุขของนักศึกษา

ด้านบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

	ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
ภายในองค์กร	<p>จุดแข็ง (strength)</p> <ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารและบุคลากรในคณะให้ความสำคัญกับการดำเนินงานในการประกันคุณภาพการศึกษา ผู้บริหารมีความมุ่งมั่นและตั้งใจในการพัฒนาระบบการบริหารและจัดการภายในคณะ 	<p>จุดอ่อน (Weakness)</p> <ol style="list-style-type: none"> การจัดทำแผนพัฒนาตนเอง IDP ไม่มีความชัดเจน และไม่สัมพันธ์กับการประเมินสมรรถนะ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการยังไม่ครอบคลุมทุกงาน อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการน้อย
ภายนอกองค์กร	<p>โอกาส (Opportunity)</p> <ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยสนับสนุนการข้อกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้นของพนักงานมหาวิทยาลัย โดยกองการเจ้าหน้าที่เป็นหน่วยงานให้ความรู้และความเข้าใจ บุคลากรสายสนับสนุนสามารถพัฒนาเพิ่มศักยภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน 	<p>อุปสรรค (Threat)</p> <ol style="list-style-type: none"> กฎ ระเบียบ ยังไม่เชื่อมต่อการปฏิบัติงานในปัจจุบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับ สากล	1.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้ มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการ พัฒนามหาวิทยาลัย	1.1.1 มีระบบการทวนสอบและพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน
		1.1.2 ผลิตบัณฑิตที่สามารถรองรับการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ตลอดจนสามารถแก้ปัญหา และเป็นผู้นำในการ เปลี่ยนแปลงสังคมและประชาสัมพันธ์คณะไปให้เป็นที่รู้จัก
		1.1.3 ส่งเสริม/สนับสนุนบัณฑิตศึกษาสร้างสรรค์ผลงานที่มี คุณภาพและเป็นประโยชน์เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่
		1.1.4 ส่งเสริม/สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรของคณะเข้ารับการการ ประกันคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA
	1.2 กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มี ประสิทธิภาพ	1.2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่อำนวยความสะดวกและเอื้อต่อ การเรียนการสอนและการพัฒนาการเรียนรู้นักศึกษา co-working ห้องถ่ายภาพ ห้องสโมสรนักศึกษา ห้องปฏิบัติการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		1.2.2 ศึกษาความต้องการของตลาดและสนับสนุน/ผลักดันให้นักศึกษาได้มีโอกาสทำงานหลังสำเร็จการศึกษา
	1.3 มีระบบการพัฒนาคณาจารย์และนวัตกรรมการเรียนการสอน	1.3.1 ผลักดันและส่งเสริมการเรียนการสอนโดยใช้สื่อสมัยใหม่ที่ออกแบบอย่างเหมาะสม
	1.4 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	1.4.1 มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เสริมสร้างทักษะไอที วิชาชีพ ทักษะในศตวรรษที่ 21 และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Green communication พร้อมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาทุกระดับมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทางวิชาการ และการพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพและการบูรณาการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม และการรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมทั้งศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และเครือข่ายองค์กรวิชาชีพ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานจริงเชิงวิชาชีพของภาคผลิตในสังคม (Real Sector)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		<p>1.4.2 จัดทำแผนพัฒนานักศึกษา โดยส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรม/พัฒนานักศึกษาทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ด้านวิชาการ ด้านกีฬาและสุขภาพ ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านอาสาพัฒนา และบำเพ็ญประโยชน์ ด้านจริยธรรม และด้านการพัฒนาระบบบริหารกิจการนักศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ Go-Eco-U</p>
<p>2 การพัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ</p>	<p>2.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ</p>	<p>2.1.1 สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาให้พัฒนาความรู้ความสามารถทักษะภาษาอังกฤษ</p> <p>2.1.2 สนับสนุนบุคลากรพัฒนาความรู้ความสามารถทักษะภาษาอังกฤษ</p> <p>2.1.3 สร้างเครือข่ายทางวิชาการ เช่น การฝึกอบรม งานวิจัย การนำเสนอผลงาน การตีพิมพ์ ร่วมกับนานาชาติ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
3 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ	3.1 นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับ งานวิจัยแก้ปัญหาสังคมและตอบ โจทย์ประเทศไทย Thailand 4.0	3.1.1 พัฒนาทีมวิจัย เพื่อดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบ โจทย์ปัญหาสังคม และสนับสนุนผลักดันให้มีการตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ
	3.2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มี คุณภาพและเกิดประโยชน์	3.2.1 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการที่ ตอบสนองและเชื่อมโยงกันระหว่างปัญหาที่ค้นพบในการ บริการวิชาการ การเรียนการสอนและการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นประโยชน์ต่อ หน่วยงานภายนอก
4 การบริการวิชาการเพื่อชุมชน สังคม	4.1 บริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อ การพัฒนาสังคม	4.1.1 คณะฯ ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดผลงานตามความ เชี่ยวชาญที่มีประสิทธิภาพโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทางด้านสื่อดิจิทัลและส่งเสริมให้บุคลากรของคณะมีส่วนร่วม ร่วมอย่างเข้มข้น ในกิจกรรมของชุมชนที่มีการใช้สารสนเทศ และการสื่อสาร เป็นกลไกในการพัฒนาชุมชนสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		<p>4.1.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ในรูปแบบที่ความหลากหลายของสื่อสมัยใหม่ และสื่อประสม เพื่อให้เป็นต้นแบบที่ดีในการสื่อสารดิจิทัล และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</p>
<p>5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>5.1 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการ รักษา เผยแพร่และถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>5.1.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางสื่อออนไลน์</p> <p>5.1.2 การมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งของบุคลากร คิษย์เก่า คิษย์ ปัจจุบันและผู้ประกอบการ ในการสืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อม</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
6 การบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	6.1 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	6.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายให้เป็นผู้ที่คิดเป็น ปฏิบัติได้ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลงานในควมรับผิดชอบได้อย่างมืออาชีพ และมีส่วนร่วมในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
		6.1.2 บริหารจัดการคณะฯ องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่ายเป็นผู้มีความคิดเชิงระบบและมีความคิดสร้างสรรค์ มีส่วนร่วมในการออกแบบและปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตนอย่างมีความเป็นมืออาชีพ สนับสนุนให้บุคลากรทุกฝ่ายพัฒนางานของตนเอง มีพื้นที่แสดงผลงานที่จัดโดยคณะ และจัดโดยหน่วยงานภายนอกทั้งระดับชาติและนานาชาติ
	6.2 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	6.2.1 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		6.2.2 ผลักดันให้เกิด Best practice ในการประกันคุณภาพ การศึกษา โดยกำหนดโจทย์ในการ บูรณาการพันธกิจทุก ด้านเข้าด้วยกัน
	6.3 สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	6.3.1 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการพัฒนาแผน กลยุทธ์ทางการเงินในเชิงรุก วิเคราะห์ความเสี่ยงจากการ บริหารงบประมาณ และมีแหล่งงบประมาณอื่นสนับสนุน
	6.4 มุ่งสู่การเป็นคณะที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	6.4.1 ปฏิบัติงานที่ดี และสร้างค่านิยมการรักษา อนุรักษ์และ ประหยัดพลังงานให้นักศึกษาและบุคลากร และส่งเสริม คณะสู่การเป็น Green Office พร้อมทั้งพัฒนากายภาพของ คณะให้เอื้อต่อการเรียนรู้ เรื่อง Green Environment ปลอดภัย สะอาด ประหยัดพลังงาน ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล

เป้าประสงค์ : 1.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 1.2 กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 1.3 มีระบบการพัฒนาคณาจารย์และนวัตกรรมการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ : 1.4 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	ผู้ดำเนินการโครงการ/กิจกรรม	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
การเรียนการสอน หลักสูตร											
เป้าประสงค์ : 1.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	1.1 ร้อยละรายวิชาที่มีการทวนสอบ (คณะ)	ร้อยละ 25 (ร้อยละจำนวนรายวิชาที่เปิดสอน)	1.1.1 มีระบบการทวนสอบและพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน	1	กิจกรรมทวนสอบหลักสูตรของคณะฯ ระดับป.ตรี และป.โท					งานหลักสูตร ป.ตรี/โท	ต.ค. 62-ก.ย.63
	1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ 85	1.1.2 ผลิตบัณฑิตที่สามารถรองรับการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ตลอดจนสามารถแก้ปัญหา และ	2	กิจกรรมติดตามผลกักตุนให้บัณฑิตสำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษา					งานหลักสูตร ป.ตรี	ต.ค. 62-ก.ย.63
	1.3 ร้อยละของนักศึกษาใหม่ตามแผนการรับนักศึกษา	ร้อยละ 90	เป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงสังคมและประชาสัมพันธ์คณะไปให้เป็นที่รู้จัก	3	โครงการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	20,000		ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	นพพร สุนะ	อ.วิชาญ โคตรฐิติธรรม	พ.ย. 62-ก.ย.63 cupt qms c 1.1,C 1.2 /4ysp : st 5 ด้านประกันคุณภาพ kpi 5

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	ผู้ดำเนินการโครงการ/กิจกรรม	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
	1.4 ผลงานของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาที่ได้รับ การตีพิมพ์หรือ เผยแพร่ (คณะ)	ร้อยละ 20 (ผลงาน ตีพิมพ์ที่ ถ่วงน้ำหนัก แล้ว)	1.1.3 ส่งเสริม/สนับสนุน บัณฑิตศึกษาสร้างสรรค์ ผลงานที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์เพื่อตีพิมพ์ และเผยแพร่	4	กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุน การตีพิมพ์/เผยแพร่ ผลงานวิจัย					ประธานหลักสูตร ป.โท / อ.ดร.ณภัทร เรือง นากุล	ต.ค. 62-ก.ย.63
	1.5 จำนวนหลักสูตรที่ ได้รับการพัฒนา บริหารหลักสูตร โดย เกณฑ์ AUN QA และมีคะแนนประเมิน 2.00 ขึ้นไป	2 หลักสูตร และคะแนน ประเมิน 2.00 ขึ้นไป	1.1.4 ส่งเสริม/สนับสนุนให้ทุก หลักสูตรของคณะเข้ารับการ ประกันคุณภาพระดับ หลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA	5	กิจกรรมการประกัน คุณภาพระดับหลักสูตรตาม เกณฑ์ AUN QA					ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร ที่ประเมิน AUN QA	ประเมินการประกัน คุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2562
6				โครงการจัดทำหลักสูตร ผ่านระบบพิจารณาความ สอดคล้องของหลักสูตร ระดับอุดมศึกษา CHE curriculum online : CHECO		7,160			ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร ที่ประเมิน AUN QA	โครงการร่วมกับ คณะพัฒนาการ ท้องเที่ยว 7 ม.ค. 63 4ysp : st 5 ด้าน ประกันคุณภาพ kpi 5	
เป้าประสงค์ที่ 1.2 กระบวนการจัดการเรียน การสอนที่มีประสิทธิภาพ	1.6 ร้อยละความพึงพอใจ ของนักศึกษาต่อสิ่ง สนับสนุนในการ จัดการเรียนการสอน (คณะ)	ร้อยละ 85	1.2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ อำนวยความสะดวกและ เชื้อต่อการเรียนการสอน และการพัฒนาการเรียนรู้ ของนักศึกษา co-working ห้องถ่ายภาพ ห้องสโมสร นักศึกษา ห้องปฏิบัติการ	7	การประเมินสิ่งสนับสนุน การเรียนการสอน					ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร	ต.ค. 62-ก.ย. 63

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	ผู้ดำเนินการ โครงการ/กิจกรรม	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
	1.7 นักศึกษาและบัณฑิต ผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) Reinventing ข้อ 9	1 คน		8 ผลักดันนักศึกษาเป็น ผู้ประกอบการจากการ เรียนการสอน						อ.ดร.ณภัทร เรือง นากุล	ก.ย.-63
	1.8 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของบัณฑิตระดับ ปริญญาตรีที่ได้งาน ทำครั้งแรก	15,000 บาท		9 ผลสำรวจภาวะการมีงาน ทำของบัณฑิต (งานวิจัย สถาบัน)						งานหลักสูตร/งาน นโยบาย แผนฯ	ก.ย. 63
	1.9 คุณภาพบัณฑิตทุก ระดับการศึกษาตาม กรอบมาตรฐาน คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (ความพึง พอใจผู้ใช้บัณฑิต)	ค่าเฉลี่ย 4.00		10 ผลสำรวจความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต (งานวิจัย สถาบัน)						งานหลักสูตร/งาน นโยบาย แผนฯ	ก.ย. 63

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	ผู้ดำเนินการ โครงการ/กิจกรรม	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
	1.10 ร้อยละของบัณฑิตที่มี งานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80	1.2.2 ศึกษาความต้องการของ ตลาดและสนับสนุน/ ผลักดันให้นักศึกษาได้มี โอกาสทำงานหลังสำเร็จ การศึกษา	11 โครงการนิเทศศึกษศึกษา							ม.ค. 63-ก.พ. 63 cupt qms c 2.2, c 2.4 4ysp : st 1 ด้านผลิต บัณฑิต kpi 4
				12 โครงการปัจฉิมนิเทศสหกิจ				อ.ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา	วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	อ.ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา	30 เม.ย. 63 cupt qms c 2.2, c 2.4 4ysp : st 1 ด้านผลิต บัณฑิต kpi 4
				13 โครงการเตรียมความ พร้อมสหกิจศึกษา		56,000					ส.ค. 63 cupt qms c 2.2, c 2.4 4ysp : st 1 ด้านผลิต บัณฑิต kpi 4
				14 โครงการปฐมนิเทศสหกิจ ศึกษา							ก.ย. 63 cupt qms c 2.2, c 2.4 4ysp : st 1 ด้านผลิต บัณฑิต kpi 4

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	ผู้ดำเนินการ โครงการ/กิจกรรม	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
เป้าประสงค์ที่ 1.3 มีระบบการพัฒนา คณาจารย์และนวัตกรรม การเรียนการสอน	1.11 ร้อยละของคณาจารย์ ที่มีการใช้นวัตกรรม การเรียนการสอนที่ สร้างสรรค์ตอบสนอง ต่อการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 (คณะ)	ร้อยละ 65	1.3.1 ผลักดันและส่งเสริมการ เรียนการสอนโดยใช้สื่อ สมัยใหม่ที่ออกแบบอย่าง เหมาะสม	15 สนับสนุนให้อาจารย์ ออกแบบและใช้นวัตกรรม การเรียนการสอนสมัยใหม่						งานหลักสูตร ป.ตรี/ ป.โท	ต.ค. 62-ก.ย. 63
	1.12 บุคลากร สถาบันอุดมศึกษา แลกเปลี่ยนความรู้สู่ ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation) Reinventing ข้อ 12	1 คน	1.3.2 ผลักดันและส่งเสริม คณาจารย์ร่วม แลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม	16 อาจารย์เข้าร่วมแลกเปลี่ยน เรียนรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม						อ.ดร.ณภัทร เรือง นากุล	ต.ค. 62-ก.ย. 63

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	ผู้ดำเนินการ โครงการ/กิจกรรม	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น					
กิจกรรมพัฒนานักศึกษา												
เป้าประสงค์ : 1.4 นักศึกษาและศิษย์เก่ามี ศักยภาพและทักษะใน การดำเนินชีวิต ตาม คุณลักษณะของบัณฑิต ที่พึงประสงค์	1.13 ร้อยละความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ของ โครงการพัฒนา นักศึกษาที่มีการบูร ณาการด้านทักษะไอที ภาษา วิชาชีพ ทักษะ ในศตวรรษที่ 21 และ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Green communication	ร้อยละ 80	1.4.1 มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ เสริมสร้างทักษะไอที ภาษา วิชาชีพ ทักษะในศตวรรษที่ 21 และขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ Green communication พร้อมทั้ง ส่งเสริมให้นักศึกษาทุก ระดับมีส่วนร่วมในการทำ กิจกรรมทางวิชาการ และ การพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพ และการบูรณาการเรียน การสอนอย่างเหมาะสม และการรักษาไว้ซึ่ง วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะการมีส่วนร่วม ทั้งศิษย์เก่า นักศึกษา ปัจจุบัน และเครือข่าย องค์กรวิชาชีพ เพื่อนำไปสู่ การปฏิบัติงานจริงเชิง วิชาชีพของภาคผลิตใน สังคม (Real Sector)	17	โครงการปฐมนิเทศ นักศึกษาปริญญาตรี		4,000		อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	สมพร เกตุตะคุ	อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	ม.ย.63- ก.ค.63 cupt qms c 8.4 4ysp : st 1 ด้านผลิต บัณฑิต kpi 5
				18	โครงการปัจฉิมนิเทศ นักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 และนักศึกษาปริญญาโท คณะสารสนเทศและการ สื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2562		4,900		อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	สมพร เกตุตะคุ	อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	ก.พ. 63 cupt qms c 8.1, c 8.2, c 8.3, c 8.6 4ysp : st 1 ด้าน กิจการนักศึกษา kpi 4
				19	โครงการโฮมรูม		7,500		อ.วิชาญา โคตรฐิติธรรม	วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	อ.วิชาญา โคตรฐิติธรรม	พ.ย.62- ก.ย.63 cupt qms c 2.4, c 8.1, c 8.2, c 8.4 4ysp : st 5 ด้าน บริหารจัดการ kpi 1, st 5 ด้านบริหาร ทรัพยากร kpi 1
	1.14 จำนวนนักศึกษาทุก ระดับที่ได้รับรางวัล ด้านวิชาการที่ เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา ที่เรียนในระดับชาติ และนานาชาติ	4 รางวัล		20	โครงการเสริมทักษะให้ นักศึกษาเพื่อบรรลุผลการ เรียนรู้ที่คาดหวังของ หลักสูตร PLO		25,700		อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	อ.ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา	ส.ค. 63 cupt qms c 2.1, c 2.2, c 2.3 4ysp : st 5 ด้าน ประกันคุณภาพ kpi 1

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	ผู้ดำเนินการโครงการ/กิจกรรม	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น					
				21	โครงการประกวดโลโก้ Tpye Face ของคณะ สารสนเทศและการสื่อสาร		5,000		อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	วัฒนาพงษ์ ไหมเพย	อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	ส.ค. 63 4ysp : st 4 kpi 5
				22	โครงการพัฒนาทักษะ ให้แก่ศิษย์เก่า		5,000		อ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	นพพร สุนะ	อ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	ก.พ. 63 cupt qms c 2.4, c 8.1, c 8.2
				23	โครงการเปิดโลกทัศน์ นักการสื่อสาร Green Communication สู่มุ่งทาง วิชาชีพสื่อดิจิทัล		10,000		อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	วัฒนาพงษ์ ไหมเพย	อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	ก.ค. 63 cupt qms c 2.4 4ysp : st 1 ด้าน กิจการนักศึกษา kpi 4
		1.4.2	จัดทำแผนพัฒนา นักศึกษา โดยส่งเสริม และสนับสนุนกิจกรรม/ พัฒนานักศึกษาทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ด้านวิชาการ ด้านกีฬาและสุขภาพ ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้าน อาสาพัฒนาและบำเพ็ญ ประโยชน์ ด้านจริยธรรม และด้านการพัฒนาระบบ บริหารกิจการนักศึกษาให้ เกิดประสิทธิภาพ เพื่อให้ สอดคล้องกับการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ Go-Eco-U	24	โครงการเชิดชูคุณธรรม จริยธรรมนักศึกษาคณะ สารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2562			2,000	อ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	นพพร สุนะ/ นศ.สโมสร	อ.ดร.ณภัทร เรือง นากุล	ด้านคุณธรรม จริยธรรม 30 เม.ย. 63 cupt qms c 2.4
				25	โครงการอบรมพัฒนา ความรู้ด้านวิชาการ หัวข้อ การถ่ายทอดประสบการณ์ ด้านสื่อดิจิทัล			4,000	อ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	นพพร สุนะ/ นศ.สโมสร	อ.ดร.ณภัทร เรือง นากุล	ด้านความรู้และ ปัญญา ส.ค. 63 cupt qms c 2.4 4ysp : st 1 ด้าน กิจการนักศึกษา kpi 4
				26	โครงการเข้าร่วมการ แข่งขันกีฬาสัมพันธ์แม่โจ้ ปี การศึกษา 2562			14,000	อ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	นพพร สุนะ/ นศ.สโมสร	อ.ดร.ณภัทร เรือง นากุล	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ 4 ธ.ค. 63 cupt qms c 2.4

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	ผู้ดำเนินการ โครงการ/กิจกรรม	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น					
				27	โครงการค่ายอาสาพัฒนา ทักษะความรู้ด้านสื่อดิจิทัล ให้กับนักเรียนมัธยม การศึกษาคอนปลาย			30,000	อ.ดร.ณภัทร เรือนภากุล	นพพร สุนะ/ นศ.สโมสร	อ.ดร.ณภัทร เรือง นภากุล	ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี ก.ย. 63 cupt qms c 2.4
					0	145,260	50,000					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์คณะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	ผู้ดำเนินโครงการ/ กิจกรรม	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนา คณะสู่ความเป็น นานาชาติ	2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ ได้รับการฝึกอบรม ทางด้านภาษาและ วัฒนธรรมในศาสตร์ที่ ศึกษาเพื่อเตรียมความ พร้อมสู่ประชาคม อาเซียน	ร้อยละ 60	2.1.1 พัฒนาศักยภาพทางด้าน ภาษาและวัฒนธรรมใน ศาสตร์ที่ศึกษาของ นักศึกษา	1 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ผ่านสื่อแก่นักศึกษา						งานบริการการศึกษา/ อ.ดร.อุดมลักษณ์/อ.ดร. สุจิตรา	พ.ศ.-ม.ย. 63 4ysp : st 1 ด้าน กิจการนักศึกษา kpi 2
	2.2 จำนวนคณาจารย์และ บุคลากรมีผลทักษะ ภาษาอังกฤษสอบผ่าน เกณฑ์มาตรฐาน	6 คน	2.1.2 สนับสนุนบุคลากรพัฒนา ความรู้ความสามารถ ทักษะภาษาอังกฤษ	2 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ แก่บุคลากร						งานบุคคล/อ.ดร.ณภัทร	ก่อนเดือนสิงหาคม 63
	2.3 จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือกับ สถาบันการศึกษาใน ต่างประเทศที่เข้มแข็ง และมีกิจกรรมร่วมกัน Inc-B	1 เครือข่าย	2.1.3 สร้างเครือข่ายทาง วิชาการ เช่น การฝึกอบรม งานวิจัย การนำเสนอ ผลงาน การตีพิมพ์ ร่วมกับนานาชาติ	3 โครงการพัฒนาและ สนับสนุนทุนให้การ บริการวิชาการและวิจัย เพื่อบูรณาการก้าวไปสู่อุโลก						งานบริการวิชาการและ วิจัย/ผศ.พิริยะ	บูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่ 1, 3 และการเรียนการสอน 4ysp : st 2 kpi 2
				4 โครงการเพื่อผลักดัน ตัวชี้วัดคำรับรอง ปฏิบัติการประจำปี 2563				Inc-B		งานบริการวิชาการและ วิจัย/อ.ดร.ณภัทร	
					-	-	-				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ : 3.1 นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับงานวิจัยแก้ปัญหาสังคมและตอบโจทย์ประเทศไทย Thailand 4.0

เป้าประสงค์ : 3.2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	ผู้ดำเนินโครงการ/ กิจกรรม	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
เป้าประสงค์ : 3.1 นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับงานวิจัยแก้ปัญหาสังคมและตอบโจทย์ประเทศไทย Thailand 4.0	3.1 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ 40	3.1.1 พัฒนาทีมนักวิจัย เพื่อดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ปัญหาสังคมและสนับสนุนผลักดันให้มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	1 โครงการพัฒนาและสนับสนุนทุนให้การบริการวิชาการและวิจัยเพื่อบูรณาการก้าวไปสู่อุทิศ		30,000		ผศ.พิริยะกาญจนคงคา	พัชรียา ชายสุวรรณ	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	บูรณาการยุทธศาสตร์ที่ 2,4 ความร่วมมือระดับนานาชาติและการบริการวิชาการ cupt qms c 3.1 4ysp : st 2 kpi 3 kpi 4
	3.2 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด	ร้อยละ 40									
	3.3 จำนวนเงินวิจัยต่ออาจารย์และนักวิจัยประจำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	60,000 บาท ต่อ คน									

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	ผู้ดำเนินโครงการ/ กิจกรรม	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
เป้าประสงค์ : 3.2 ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่มีคุณภาพ และเกิดประโยชน์	3.4 ร้อยละของผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ นำไปใช้ประโยชน์แก่ หน่วยงานภายนอกอย่าง เป็นรูปธรรมและมีการ รับรองการใช้ประโยชน์	ร้อยละ 20	3.2.1 พัฒนางานวิจัยและงาน สร้างสรรค์แบบบูรณาการที่ ตอบสนองและเชื่อมโยงกัน ระหว่างปัญหาที่ค้นพบใน การบริการวิชาการ การ เรียนการสอนและการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม อย่าง เป็นรูปธรรมและเป็น ประโยชน์ต่อหน่วยงาน ภายนอก และต่อยอดสู่การ จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ	2 การติดตามการนำ ผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ไปใช้ ประโยชน์						งานบริการวิชาการ และวิจัย	ต.ค. 62-ก.ย. 63 cupt qms c 3.2 4ysp : st 2 kpi 1
	3.5 มีระบบสารสนเทศเพื่อ การบริหารงานวิจัยที่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการบริหารงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ (คณะ)	1 ระบบ		3 ปรับปรุงระบบ สารสนเทศเพื่อ บริหารจัดการ งานวิจัยและงาน สร้างสรรค์						งานบริการวิชาการ และวิจัย	ต.ค. 62-ก.ย. 63 cupt qms c 3. 4ysp : st 2 kpi 5
	3.6 จำนวนหน่วยวิจัย/ศูนย์ ความเป็นเลิศที่มีการบูร ณาการข้ามศาสตร์ที่มี ศักยภาพส่งผลกระทบต่อ เศรษฐกิจและสังคมโดย เน้นด้านเกษตรและอาหาร	1 ศูนย์		4 จัดตั้งศูนย์ความเป็น เลิศด้านการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชนและ นวัตกรรมสื่อดิจิทัล						อ.ดร.ณภัทร เรือง นากุล/เพียรสว่าง บุชา	พ.ค. 63 4ysp : st 2 kpi 2
3.7 จำนวนโครงการวิจัยที่ ร่วมมือกับต่างประเทศ	1 โครงการ		5 การเข้าร่วมหรือจัด กิจกรรมร่วมกับ สถาบันการศึกษา ต่างประเทศที่ได้มี การทำ MOA ไว้						งานบริการวิชาการ และวิจัย	ต.ค. 62-ก.ย. 63	
					-	30,000	-				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม

เป้าประสงค์ : 4.1 บริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	ผู้ดำเนินโครงการ/ กิจกรรม	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
เป้าประสงค์ : 4.1 บริการวิชาการและ ชี้นำแนวทางต่อการ พัฒนาสังคม	4.1 คะแนนความสำเร็จ ของการบริการทาง วิชาการให้เกิด ประโยชน์แก่สังคม (คณะ)	5 คะแนน	4.1.1 คณะ ให้บริการวิชาการ และถ่ายทอดผลงานตาม ความเชี่ยวชาญที่มี ประสิทธิภาพโดยอาศัย เทคโนโลยีสมัยใหม่ ทางด้านสื่อดิจิทัลและ ส่งเสริมให้บุคลากรของ คณะมีส่วนร่วมอย่างแข็ง ขัน ในกิจกรรมของ ชุมชนที่มีการใช้ สารสนเทศและการ สื่อสาร เป็นกลไกในการ พัฒนาชุมชนสังคม	1 กิจกรรมกระบวนการบริการ วิชาการแก่สังคมตามเกณฑ์ การประกันคุณภาพ การศึกษาที่สกอ.กำหนด						คณบดี/งานบริการ วิชาการและวิจัย	ต.ค. 62-ก.ย. 63
				2 โครงการ “การอบรมการ ออกแบบและการสร้างสื่อ เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน”	50,000			อ.วิชาญา โคตรรัฐดิธธรรม	พัชรียา ชายสุวรรณ	อ.วิชาญา โคตรรัฐดิธธรรม	พ.ค. 63 cupt qms c 4.1,C 4.2 /4ysp : st 3 kpi 2
				3 โครงการ ผลิตรายการ โทรทัศน์เพื่อชุมชน “รายการ ชีวิตและแผ่นดิน”	70,000			อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	เพ็ญรสว่าง บุชา	อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	ส.ค 63 cupt qms c 4.1,C 4.2 /4ysp : st 3 kpi 2 kpi 5
				4 โครงการพัฒนาและ สนับสนุนทุนให้กับการ บริการวิชาการและวิจัยเพื่อ บูรณาการก้าวไปสู่อะไรก็ได้						งานบริการวิชาการ และวิจัย/นางสาวพัช รียา ชายสุวรรณ	บูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่ 2,3 ความร่วมมือระดับ นานาชาติและการวิจัย cupt qms C 4.2

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแนบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	ผู้ดำเนินโครงการ/ กิจกรรม	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
				5	โครงการนิทรรศการร่วมสมัย เพื่อการจัดแสดงผลงาน นักศึกษา หลักสูตรการ สื่อสารดิจิทัล (MJU RAY)					งานบริการวิชาการ และวิจัย/ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	บูรณาการรายวิชา สศ 482 การ ออกแบบนิทรรศการ ร่วมสมัย ภายในเดือนกันยายน 63 cupt qms c 2.1,C 2.3, c 2.4 /4ysp : st 1 kpi 3, st 3 kpi 2
				6	โครงการพัฒนาระบบ เทคโนโลยีดิจิทัลและดิจิทัล แพลตฟอร์มเพื่อการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3,000,000				คณะสารสนเทศ และการสื่อสาร/อ. วิชา โครรัฐติ ธรรม/ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	
				7	โครงการพัฒนา DQ-Digital Intelligence (ความอัจฉริยะ ทางเทคโนโลยีดิจิทัล) เพื่อ สนับสนุนการเรียนการสอน ในทศวรรษที่ 21	634,600				คณะสารสนเทศ และการสื่อสาร/อ. ดร.ณภัทร เรืองนภา กุล	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	ผู้ดำเนินโครงการ/ กิจกรรม	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
	4.2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life long learning)	1 หลักสูตร		8 จัดทำหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life long learning)						งานบริการวิชาการและวิจัย/ ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	
	4.3 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ Inc-A มากกว่า 10 ล้านขึ้นไป	30,000 บาท		9 การให้บริการทางวิชาการเพื่อสร้างได้ เช่น การอบรมการผลิตสื่อดิจิทัล						งานบริการวิชาการและวิจัย/ ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	เดือนกันยายน 63 4ysp : st 1 ด้านผลิต บัณฑิต kpi 4
	4.4 จำนวนรายการสารคดีโทรทัศน์ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ (คณะ)	5 เรื่อง/ปี	4.1.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในรูปแบบที่ความหลากหลายของสื่อสมัยใหม่และสื่อประสมเพื่อให้เป็นต้นแบบที่ดีในการสื่อสารดิจิทัลและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	10 กิจกรรมฐานการเรียนรู้บริการวิชาการทางเว็บไซต์ (สารคดี วิทยุออนไลน์)						งานบริการวิชาการและวิจัย	ต.ค. 62-ก.ย. 63
	4.5 จำนวนเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ (คณะ)	2 หน่วยงาน / ปี		11 กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก							งานบริการวิชาการและวิจัย
					3,754,600	-	-				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ : 5.1 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	ผู้ดำเนินโครงการ/ กิจกรรม	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
เป้าประสงค์ : 5.1 ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมโดยการ รักษา เผยแพร่และ ถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อม	5.1 จำนวนสื่อทาง ศิลปวัฒนธรรม การ อนุรักษ์ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อม (คณะ)	10 ชิ้น / ปี	5.1.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการ อนุรักษ์ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมทางสื่อออนไลน์	1	กิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้ ทางการผลิตสื่อดิจิทัลและ นิทรรศการบนอินเทอร์เน็ต					คณะกรรมการทำ นุบำรุง/งานบริหาร และธุรการ	บูรณาการการ เรียนการสอน หรือวิจัยหรือ บริการวิชาการ แก่สังคม พ.ย. 62-ก.ย. 63 cupt qms c 5.1 c 5.2 / 4ysp : st 4 kpi 1,2,3,4
	5.2 ระดับความสำเร็จในการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (คณะ)	ระดับ 5	5.1.2 การมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็ง ของบุคลากร ศิษย์เก่า ศิษย์ ปัจจุบันและผู้ประกอบการ ในการสืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และ ส่งเสริมการอนุรักษ์ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	2	กิจกรรมประกวดภาพถ่าย ทางวัฒนธรรมระหว่าง คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา (มือถือ)					คณะกรรมการทำ นุบำรุง/งานบริหาร และธุรการ	พ.ค. 63 cupt qms c 5.1 c 5.2 / 4ysp : st 4 kpi 3,4
				3	กิจกรรมถวายเทียนเนื่องใน วันเข้าพรรษาร่วมกับ มหาวิทยาลัย					คณะกรรมการทำ นุบำรุง/งานบริหาร และธุรการ	ก.ค. 63 cupt qms c 5.1 c 5.2 / 4ysp : st 4 kpi 1,2,4

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	ผู้ดำเนินโครงการ/ กิจกรรม	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น					
				4	กิจกรรมถวายสังฆทานเนื่อง ในวันสำคัญทาง พระพุทธศาสนา					คณะกรรมการทำนุ บำรุงฯ/งานบริหาร และธุรการ	พ.ค. 63 cupt qms c 5.1 c 5.2 / 4ysp : st 4 kpi 1,2,4	
				5	กิจกรรมกฐินสามัคคี					คณะกรรมการทำนุ บำรุงฯ/งานบริหาร และธุรการ	พ.ย. 62 cupt qms c 5.1 c 5.2 / 4ysp : st 4 kpi 1,2,4	
				6	กิจกรรมผลิตสื่อลอยกระทง ออนไลน์					คณะกรรมการทำนุ บำรุงฯ/งานบริหาร และธุรการ	พ.ย. 62 cupt qms c 5.1 c 5.2 / 4ysp : st 4 kpi 1,2,4	
				7	กิจกรรมแต่งกายชุดพื้นเมือง					คณะกรรมการทำนุ บำรุงฯ/งานบริหาร และธุรการ	เม.ย. 63 cupt qms c 5.1 c 5.2 / 4ysp : st 4 kpi 1,2,3,4	
				8	โครงการธรรมชาติปลอดภัย แม่แจ่ม ; สร้างฝายมีชีวิต เพื่ออนุรักษ์ คน น้ำ ป่า และ อาชีพที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม				คณบดี คณะสารสนเทศ และการสื่อสาร	อุรัชชา สุวพานิช	อุรัชชา สุวพานิช	ม.ค.-ก.ค. 63 cupt qms c 5.1 c 5.2 / 4ysp : st 4 kpi 1,2,4

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	ผู้ดำเนินโครงการ/ กิจกรรม	หมายเหตุ		
				แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น						
				9	กิจกรรมจัดทำสติกเกอร์ วัฒนธรรม				อ.สุจิตรา แก้วสีนวน	สมพร เกตุตะคุ	อ.สุจิตรา	เม.ย.-ก.ย. 63 cupt qms c 5.1 c 5.2 / 4ysp : st 4 kpi 1,2,3,4
						-	-	-				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

เป้าประสงค์ : 6.1 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ : 6.2 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : 6.3 สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : 6.4 มุ่งสู่การเป็นคณะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	ผู้ดำเนินโครงการ/ กิจกรรม	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
เป้าประสงค์ : 6.1 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	6.1 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร (คณะ)	ระดับ 5	6.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายให้เป็นผู้ที่คิดเป็น ปฏิบัติได้ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลงานในความรับผิดชอบได้อย่างมืออาชีพ และมีส่วนร่วมในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	1 โครงการ "พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร"				คณบดี คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	อุรัชชา สุวพานิช	อุรัชชา สุวพานิช	พ.ค. 63 4ysp : st 5 ด้าน บริหารจัดการ kpi 1
				2 กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน / คู่มือในการพัฒนาตนเองในการทำงานที่ดี					คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร/ งานบุคคล	ต.ค. 62-ก.ย. 63	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	ผู้ดำเนินโครงการ/ กิจกรรม	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
				3	สำรวจความพึงพอใจ - การกำหนดหน้าที่ และ ขอบข่ายความรับผิดชอบ ตามตำแหน่งงานของ บุคลากรในแต่ละส่วนงาน -การทำงานและ สภาพแวดล้อม และความสุขในการทำงาน					คณะกรรมการ พัฒนาบุคลากร/ งานบุคคล	ส.ค. 63 4ysp : st 5 ด้าน บริหารจัดการ kpi 3
	6.2 จำนวนอาจารย์ที่มี คุณวุฒิระดับปริญญา เอกเพิ่มขึ้น (คณะ)	1 คน		4	ติดตามการรายงานผล การศึกษา					คณะกรรมการ พัฒนาบุคลากร/ งานบุคคล	ต.ค. 62-ก.ย. 63
	6.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ อาจารย์ที่มีตำแหน่งทาง วิชาการ (Inc. B)	1 คน		5	กิจกรรมอบรมการเขียน เอกสารประกอบการสอน (สายวิชาการ)			รองบ Incentive B	วิทยา /KM เพียรสว่าง / KM	คณะกรรมการ จัดการความรู้	ภายในเดือน มิถุนายน 63

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	ผู้ดำเนินโครงการ/ กิจกรรม	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
	6.4 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ (คณะ)	ระดับ 5	6.1.2 บริหารจัดการคณะฯ สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่ายเป็นผู้มีความคิดเชิงระบบและมีความคิดสร้างสรรค์ มีส่วนร่วมในการออกแบบและปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตนอย่างมีความเป็นมืออาชีพ สนับสนุนให้บุคลากรทุกฝ่ายพัฒนางานของตนเอง มีพื้นที่แสดงผลงานที่จัดโดยคณะและจัดโดยหน่วยงานภายนอกทั้งระดับชาติและนานาชาติ	6 การจัดการความรู้คณะสารสนเทศและการสื่อสาร - ด้านการเรียนการสอน Non Degree - ด้านวิจัย Endnote - ด้านบริหารจัดการ การทำเอกสารประกอบการสอน - ด้านบริหารจัดการ (ไม่ครอบคลุมเพิ่ม)				อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	ณัฐญา ภิรอด	อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	พ.ย. 62-ก.ย. 63 cupt qms c 6.2, c 6.3 / 4ysp : st 5 ด้าน KM kpi 1,2,3,4
เป้าประสงค์ : 6.2 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	6.5 ผลปฏิบัติราชการของคณะ (คณะ)	ค่าเฉลี่ย 4.45	6.2.1 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	7 โครงการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี		22,994		อ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	เพ็ชรสว่าง บุชา	เพ็ชรสว่าง บุชา	16-17 เมษายน 63, สิงหาคม 63 cupt qms c 8.3

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	ผู้ดำเนินโครงการ/ กิจกรรม	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
	6.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ (คณะ)	2 คะแนน	6.2.2 ผลักดันให้เกิด Best practice ในการประกันคุณภาพการศึกษา โดยกำหนดโจทย์ในการบูรณาการพันธกิจทุกด้านเข้าด้วยกัน	8 โครงการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา และการประเมินคุณภาพ - กิจกรรมเตรียมความพร้อมและสร้างความรู้ (8,400 บาท) - กิจกรรมตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษา และสรุปผลการประเมินระดับหลักสูตร (12,680 บาท) - กิจกรรมตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษา และสรุปผลการประเมินระดับคณะ (7,505 บาท)		28,585		อ.ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา	พัชรียา ช้ายสุวรรณ	พัชรียา ช้ายสุวรรณ	พ.ย. 62-ก.ย. 63 cupt qms 8.6 / 4ysp : st 5 ด้าน QA kpi 2
เป้าประสงค์ 6.3 สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	6.7 มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินเชิงรุก (คณะ)	1 แผน	6.3.1 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการพัฒนาแผน กลยุทธ์ทางการเงินในเชิงรุก วิเคราะห์ความเสี่ยงจากการบริหาร	9 จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินเชิงรุก						คณบดี/ เปรมจิตร เทพานนท์	ต.ค. 62-ก.ย. 63 4ysp : st 5 ด้าน เงิน kpi 1
	6.8 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ (เงินอุดหนุนจากรัฐบาล)	5 คะแนน	งบประมาณ และมีแหล่งงบประมาณอื่นสนับสนุน	10 บริหารงบประมาณแผ่นดินอย่างมีประสิทธิภาพ						คณบดี/ผู้อำนวยการ สำนักงาน/ เปรมจิตร เทพานนท์/เพียรสว่าง บุชา	ก.ย. 63

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2563	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	ผู้ดำเนินโครงการ/ กิจกรรม	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
	6.9 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ (เงินรายได้)	5 คะแนน		11 บริหารงบประมาณเงินรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ						คณบดี/ผู้อำนวยการสำนักงาน/เปรมจิตร เทพานนท์/เพียรสว่าง บุชา	ก.ย.-63
	6.10 เงินสะสมที่นำเข้ากองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคงส่วนงาน	3 คะแนน		12 บริหารจัดการเงินสะสมกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ						คณบดี/ผู้อำนวยการสำนักงาน/เปรมจิตร เทพานนท์/เพียรสว่าง บุชา	ก.ย.-63
เป้าประสงค์ 6.4 มุ่งสู่การเป็นคณะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	6.11 จำนวนโครงการที่พัฒนาสู่ Green Office หรือ Green Environment	1 โครงการ/ กิจกรรม	6.4.1 ปฏิบัติตามที่ดี และสร้างค่านิยมการรักษาอนุรักษ์และประหยัดพลังงานให้แก่นักศึกษาและบุคลากร และส่งเสริมคณะสู่การเป็น Green Office พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพของคณะให้เชื่อมต่อการเรียนรู้ เรื่อง Green Environment ปลอดภัย สะอาด ประหยัดพลังงานยั่งยืน	13 โครงการ Green Information and Communication				คณบดี คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	อุรัชชา สุวพานิช	อุรัชชา สุวพานิช	พ.ค. 63 cupt qms c 6.1.6.2 / 4ysp : st 5 ด้าน บริหารจัดการ kpi 5
				14 โครงการพัฒนาปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งแวดล้อม คณะสารสนเทศและการสื่อสาร		30,000		คณบดี คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	อุรัชชา สุวพานิช	อุรัชชา สุวพานิช	ก.พ. 63 cupt qms c 6.1.6.2 / 4ysp : st 5 ด้าน บริหารจัดการ kpi 5

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2563	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	ผู้ดำเนินโครงการ/ กิจกรรม	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
	6.12 ผลคะแนนประเมิน Green U	5 คะแนน		15 ดำเนินการตามกระบวนการ Green office						คณะกรรมการ Green Office /สมพร เกตุตะคุ	ก.ย. 63
					-	81,579	-				

สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวนกิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ			รวม
			แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	
1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล	14	27		145,260	50,000	195,260
2 การพัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ	3	4	-	-	-	-
3 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่การยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ	7	5	-	30,000	-	30,000
4 การบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม	5	11	3,754,600	-	-	3,754,600
5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อม	2	9	-	-	-	-
6 การบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	12	15	-	81,579	-	81,579
รวม	43	71	3,754,600	256,839	50,000	4,061,439

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เกณฑ์การบรรลุแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 ดังนี้

- 1) ความสำเร็จของตัวชี้วัดโดยรวมในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 2) นำผลรวมความสำเร็จทุกยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 มารวมกันโดยจะต้องมีผลสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 แผนปฏิบัติการประจำปีจึงจะบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

ปฏิทินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2563

เดือน ตุลาคม 2562 - ตุลาคม 2563

กิจกรรม	2562					2563								หมายเหตุ	
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		ต.ค.
1. ประชุมคณะกรรมการวางแผนฯ และบุคลากรเพื่อมีส่วนร่วมในการร่างแผนปฏิบัติการปี 2563															
2. ถ่ายทอดแผนและแจ้งผู้รับผิดชอบโครงการ															
3. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 6 เดือน															
4. กิจกรรมทบทวน/ปรับแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2563															
5. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 9 เดือน															
6. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2564															
7. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 12 เดือน															
8. ประเมินแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2563															
9. รายงานผลโครงการผ่านระบบ e-project															

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนเวลาได้ตามความเหมาะสม