

รายการสารคดี ชีวิตและแผ่นดิน

องค์ความรู้ Check in ภาคแม่โจ้ 2477 ตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค





อาจารย์ ดร. สุชาดา สายทิ โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการให้บริการ กาดแม่โจ้ 2477 ถ่ายถอดองค์ความรู้ Check in กาดแม่โจ้ 2477 ตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค “โครงการ กาดแม่โจ้ 2477 เป็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2560 เป็นมิติของการนำแม่โจ้ไปสู่แม่โจ้ 100 ปี ทำคู่กับโครงการปลูกผักแลกค่าเทอม”

#### วัตถุประสงค์ของโครงการกาดแม่โจ้ 2477

- 1) เพื่อเป็นสื่อกลางในการผ่านสินค้าเกษตรอินทรีย์สู่ผู้บริโภค
- 2) เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ มหาวิทยาลัยสีเขียว เชียงใหม่
- 3) เพื่อสร้างเครือข่ายชุมชนด้านเกษตรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยสู่ชุมชน เครือข่ายเพิ่มขึ้น
- 4) เพื่อเกิดการกระจายรายได้แก่ชุมชนเครือข่ายจากการจำหน่ายสินค้าในกาดฯ
- 5) เพื่อเป็นสวัสดิการของบุคลากร นักศึกษามหาวิทยาลัย มีชีวิตที่ดีขึ้นจากอาหารปลอดภัย

### การคัดเลือกของที่จะมาขายในภาคแม่โจ้ 2477

- แบบภายในมหาวิทยาลัย จากโครงการปลูกผักแลกค่าเทอม ผลิตภัณฑ์จากคณะต่าง ๆ ก็ส่งมา รวมทั้งทางสำนักวิจัย สำนักฟาร์มก็จะมีสินค้าที่ปลอดภัย
- แบบภายนอกมหาวิทยาลัย จากเครือข่ายที่เป็นอาจารย์ /นักวิชาการ/บุคลากรของมหาวิทยาลัยที่มีความรู้ทางเกษตรอินทรีย์หรือเกษตรปลอดภัย รวมไปถึงความรู้ทางการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน ซึ่งพออาจารย์ไปส่งเสริมความรู้ก็จะมีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากองค์ความรู้สู่ชุมชนนั้นมาวางจำหน่ายในภาคแม่โจ้ 2477

### การเตรียมนำผลผลิตพืชผักอินทรีย์ไปขายที่ภาคแม่โจ้ 2477

- เริ่มจากการที่ตัวเองชอบกินอะไรก็ปลูกอันนั้น
- เริ่มขยายจึงเอาไปขายที่ภาคแม่โจ้
- ลูกค้าติดใจก็จะมีกำลังใจที่จะผลิตสินค้าที่มันปลอดภัยให้ลูกค้า
- การขายที่นี้มีบรรยากาศอบอุ่นเป็นกันเองกับลูกค้า

### ถ่ายทอดองค์ความรู้ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย และกระจายรายได้สู่ชุมชนเครือข่าย

- ส่วนสินค้าจากภายในมหาวิทยาลัยก็มีผลิตภัณฑ์จากนักศึกษาที่เราพยายามสนับสนุนจากโครงการปลูกผักแลกค่าเทอม ผลิตภัณฑ์จากคณะต่าง ๆ ก็ส่งมา รวมทั้งทางสำนักวิจัย สำนักฟาร์มก็จะมีสินค้าที่ปลอดภัยนำส่งมาที่ภาคแม่โจ้ โดยเฉพาะสำนักวิจัยฯ ก็จะมาพบปะกับคนในชุมชนขณะเดียวกันก็จะมาเปิดบริการวิชาการแก่เกษตรกรและลูกค้า

### ผลกระทบจากสถานการณ์โควิด ที่มีต่อภาคแม่โจ้2477

- ช่วงสถานการณ์โควิด ได้ปิดตัวลงแต่ก็ยังขายออนไลน์ จนกระทั่งมีการปลดล็อกก็ได้วางแผนที่จะเปิดภาคร่วมกันตามนโยบายมหาวิทยาลัยแม่โจ้

### นโยบายของมหาวิทยาลัยในการต่อยอดภาคแม่โจ้ 2477

- “นโยบายสำคัญของสภามหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยแม่โจ้ คือต้องการเอาผลผลิต โปรดัคของมหาวิทยาลัยที่ต่อยอด ในที่นี้ก็คือ จากผลงานวิจัย ของทั้งอาจารย์ บุคลากรเพื่อเอามาจัดจำหน่ายในภาคแม่โจ้ 2477 นี้”

### การรักษามาตรฐานสินค้าที่นำมาจำหน่ายในภาคแม่โจ้ 2477

- ภาคแม่โจ้ 2477 พยายามรักษามาตรฐานเพื่อให้ผู้บริโภคมีโอกาสได้เลือกสินค้ามากขึ้น
- อาหารที่ส่งถึงแต่ละบ้านก็จะมีหลากหลาย

- นักศึกษาก็จะมีพื้นที่ ที่เขาสามารถนำเอาองค์ความรู้และวิถีชีวิตที่เขาออกแบบและอยากให้เกิดขึ้นในยุค new normal มาอยู่ที่กาดแม่โจ้ 2477

#### Shop แม่โจ้ 2477 จุดกระจายสินค้าเพื่อสุขภาพลดความเหลื่อมล้ำ

- การสร้าง Shop แม่โจ้ 2477 เป็นจุดกระจายสินค้าให้คนมีสุขภาพที่ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมได้ ทำให้อาหารเข้าถึงทุกกลุ่ม เพราะว่าราคาที่มอบให้กับคนในสังคมเป็นราคาที่ทุกคนจับต้องได้