



# แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

## คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 9/2563

เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563

# สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	1
วัตถุประสงค์	2
เอกลักษณ์คณะ อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ	3
การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	4
ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์	7
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของหน่วยงาน	9
แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	18
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)	20
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	31
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	33
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)	35
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	36
สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์	38
ปฏิทินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัตินโยบายประจำปี 2564	39

## ปรัชญา

“พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล อันเป็นรากฐานสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชนสังคม และประเทศอย่างยั่งยืน”

## วิสัยทัศน์

“คณะมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ”

The Faculty is committed to producing graduates with excellence in media, information, innovation, and digital for agricultural development in the social community and creative economy at national level.

## พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ จริยธรรม และมีความเป็นเลิศในด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและสื่อ สารสนเทศ ดิจิทัล เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน
3. บริการวิชาการด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลเพื่อพัฒนาการเกษตร ชุมชนและสังคม
4. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง และบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดึงมด้วยองค์ความรู้ด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงาน

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้คณะสามารถผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี คนเก่ง
2. เพื่อให้คณะมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคม
3. เพื่อให้คณะสามารถบริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม
4. เพื่อให้คณะมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อให้คณะมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

## เอกลักษณ์คณะ

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้าน *Green Digital Society*

หมายถึง : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ และวัฒนธรรมองค์กรที่ทันสมัย มีการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และใช้ทักษะของศตวรรษที่ 21 ในการดำเนินงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โปร่งใส ตรวจสอบได้ อันจะเกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

### ทักษะศตวรรษที่ 21

1. ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม
2. ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี
3. ทักษะชีวิตและอาชีพ

## อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ

อดทน สู้งาน ชำนาญการในอาชีพสื่อ

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

### คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

#### สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

##### จุดแข็ง (strength)

1. บัณฑิตสามารถใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีได้หลากหลาย มีทักษะการผลิตสื่อแบบ Multi-skilled และเป็นนักปฏิบัติแบบ all in one
2. บุคลากรและคณาจารย์มีความเป็นกันเอง เข้าถึงง่าย และให้คำปรึกษาได้รอบด้าน
3. คณะมีเครือข่ายทางวิชาการและวิชาชีพจำนวนมาก และหลากหลายสายงาน
4. เป็นบัณฑิตที่พร้อมใช้งานและปฏิบัติได้ (Ready to work)
5. บัณฑิตของคณะฯ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน

##### จุดอ่อน (Weakness)

1. ระเบียบกฎเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการพัฒนาการดำเนินงานของคณะอย่างทันท่วงที
2. งบประมาณในแต่ละปีของคณะมีจำกัด จึงทำให้ไม่สามารถการดำเนินงานและพัฒนางานของคณะได้ครบทุกมิติ
3. บัณฑิตยังขาดทักษะภาษาต่างประเทศ ทักษะด้านการตลาด การเป็นผู้ประกอบการ และความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ
4. คณะยังขาดโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์และอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย
5. คณะยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้างสำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้ต้องการเข้าศึกษาต่อในด้านสารสนเทศและสื่อดิจิทัล

## สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

### โอกาส (Opportunity)

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เน้นการรู้เท่าทันสื่อ Thailand 4.0 ยุทธศาสตร์ธุรกิจดิจิทัล
2. Digital transformation นำไปสู่ความต้องการกำลังคนด้านดิจิทัล
3. วิกฤตโควิด กระตุ้นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนและกลุ่มคน ที่ต้องอาศัยและใช้งานด้านสื่อดิจิทัลมากยิ่งขึ้น
4. องค์กรปัจจุบันต้องการบุคลากรด้านสื่อดิจิทัลมากยิ่งขึ้น โดยใช้สื่อดิจิทัลเพื่อเพิ่มคุณค่าในการทำงาน
5. แนวโน้มการปรับตัวขององค์กรสู่ Virtual Organization เทคโนโลยีสารสนเทศและงานสื่อดิจิทัลจะเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งกับองค์กรเสมือน

### อุปสรรค (Threat)

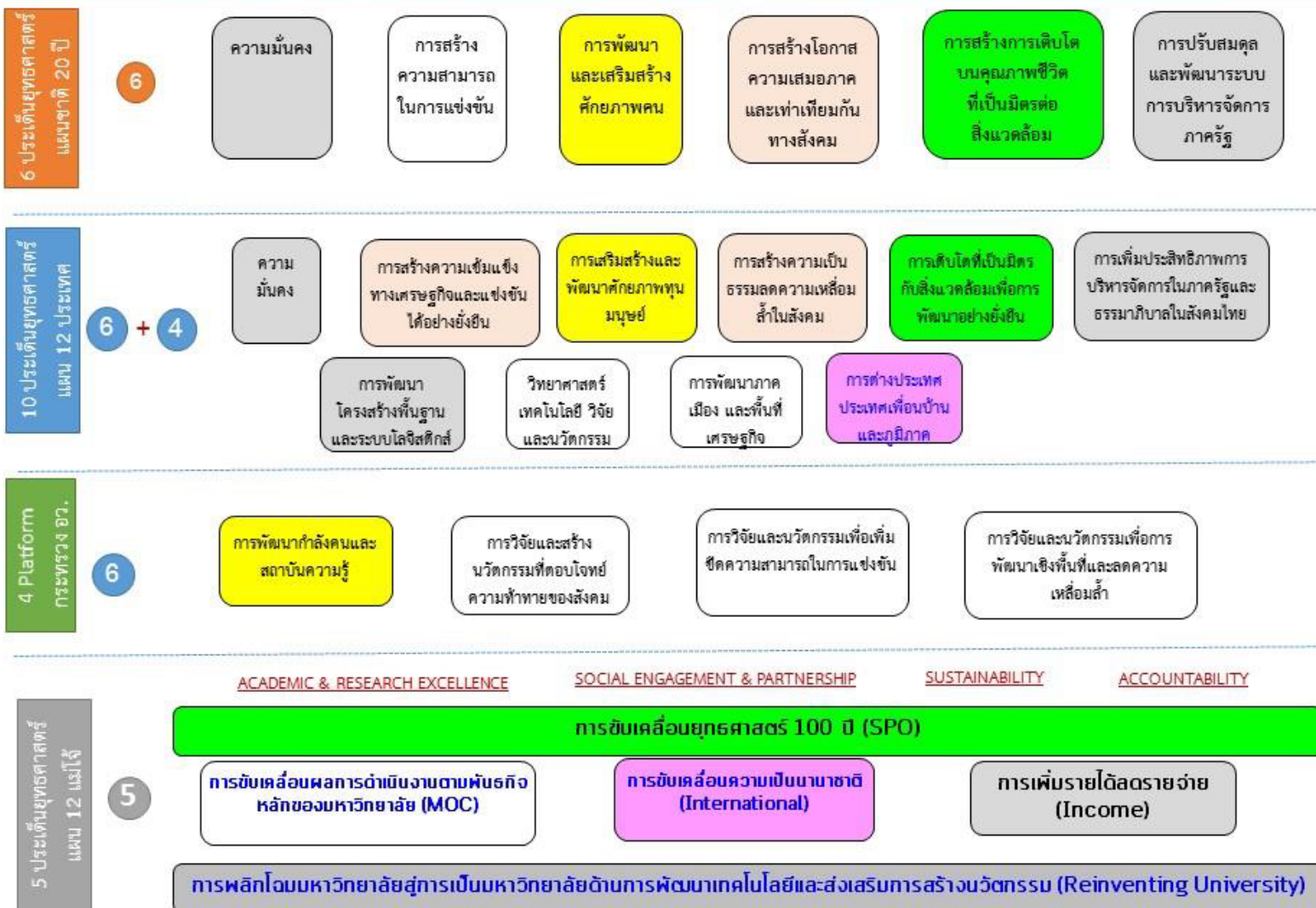
1. มีสถาบันที่เปิดสอนด้านสื่อดิจิทัลมีจำนวนมาก
2. วิกฤตเศรษฐกิจทำให้มีการปรับ/ลดขนาดองค์กรลง ทำให้อัตราจ้างงานลดลง
3. ความไม่มั่นคงทางการเมือง ทำให้ขาดความต่อเนื่อง มีการปรับเปลี่ยนนโยบายและถูกลดงบประมาณแผ่นดิน
4. จำนวนประชากรลดลง ทำให้จำนวนนักเรียนที่เข้าสู่ระดับมหาวิทยาลัยลดลง
5. ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ค่าครองชีพสูง ผู้ปกครองมีรายได้เท่าเดิม/ลดลง ส่งผลถึงกลุ่มผู้ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มีจำนวนน้อยลง

	ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
ภายในองค์กร	<p><b>จุดแข็ง (strength)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>บัณฑิตสามารถใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีได้หลากหลาย มีทักษะการผลิตสื่อแบบ Multi-skilled และเป็นนักปฏิบัติแบบ all in one</li> <li>บุคลากรและคณาจารย์มีความเป็นกันเอง เข้าถึงง่าย และให้คำปรึกษาได้รอบด้าน</li> <li>คณะมีเครือข่ายทางวิชาการและวิชาชีพจำนวนมาก และหลากหลายสายงาน</li> <li>เป็นบัณฑิตที่พร้อมใช้งานและปฏิบัติได้ (Ready to work)</li> <li>บัณฑิตของคณะฯ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน</li> </ol>	<p><b>จุดอ่อน (Weakness)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ระเบียบกฎเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการพัฒนาการดำเนินงานของคณะอย่างทั่วถึง</li> <li>งบประมาณในแต่ละปีของคณะมีจำกัด จึงทำให้ไม่สามารถการดำเนินงานและพัฒนาางานของคณะได้ครบทุกมิติ</li> <li>บัณฑิตยังขาดทักษะภาษาต่างประเทศ ทักษะด้านการตลาด การเป็นผู้ประกอบการ และความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ</li> <li>คณะยังขาดโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์และอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย</li> <li>คณะยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้างสำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้ต้องการเข้าศึกษาต่อในด้านสารสนเทศและสื่อดิจิทัล</li> </ol>
ภายนอกองค์กร	<p><b>โอกาส (Opportunity)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เน้นการรู้เท่าทันสื่อ Thailand 4.0 ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล</li> <li>Digital transformation นำไปสู่ความต้องการกำลังคนด้านดิจิทัล</li> <li>วิกฤตโควิด กระตุ้นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนและกลุ่มคน ที่ต้องอาศัยและใช้งานด้านสื่อดิจิทัลมากยิ่งขึ้น</li> <li>องค์กรปัจจุบันต้องการบุคลากรด้านสื่อดิจิทัลมากยิ่งขึ้น โดยใช้สื่อดิจิทัลเพื่อเพิ่มคุณค่าในการทำงาน</li> <li>แนวโน้มการปรับตัวขององค์กรสู่ Virtual Organization เทคโนโลยีสารสนเทศและงานสื่อดิจิทัลจะเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งกับองค์กรเสมือน</li> </ol>	<p><b>อุปสรรค (Threat)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มีสถาบันที่เปิดสอนด้านสื่อดิจิทัลมีจำนวนมาก</li> <li>วิกฤตเศรษฐกิจทำให้มีการปรับ/ลดขนาดองค์กรลง ทำให้อัตราจ้างงานลดลง</li> <li>ความไม่มั่นคงทางการเมือง ทำให้ขาดความต่อเนื่อง มีการปรับเปลี่ยนนโยบายและถูกลดงบประมาณแผ่นดิน</li> <li>จำนวนประชากรลดลง ทำให้จำนวนนักเรียนที่เข้าสู่ระดับมหาวิทยาลัยลดลง</li> <li>ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ค่าครองชีพสูง ผู้ปกครองมีรายได้เท่าเดิม/ลดลง ส่งผลถึงกลุ่มผู้ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มีจำนวนน้อยลง</li> </ol>



## ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์

### ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผน 12 ชาติ กับแผน 12 แม่โจ้



<p style="text-align: center;"><b>เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร ในระดับนานาชาติ</b></p>							
<b>Proactive Plan</b>	<b>มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (ECO. UNIVERSITY)</b> <input checked="" type="checkbox"/> Sustainable Agri. <input checked="" type="checkbox"/> Sustainable Development <input checked="" type="checkbox"/> Eco. Mind & Community <input checked="" type="checkbox"/> Lanna Agri.		<b>มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต</b> <input checked="" type="checkbox"/> การเกษตรเป็นรากฐาน <input checked="" type="checkbox"/> อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม <input checked="" type="checkbox"/> ทำนุบำรุงวัฒนธรรม <input checked="" type="checkbox"/> ก้าวทันรู้ทันเทคโนโลยี <input checked="" type="checkbox"/> ชำรงใช้ซึ่งธรรมมาภิบาล				
	<b>มหาวิทยาลัยสีเขียว (GREEN UNIVERSITY)</b> <input checked="" type="checkbox"/> Renewal Energy <input checked="" type="checkbox"/> Green Growth <input checked="" type="checkbox"/> Smart Farming <input checked="" type="checkbox"/> Climate Smart Agri.						
	<b>มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (ORGANIC UNIVERSITY)</b> <input checked="" type="checkbox"/> Organic Supply Chain <input checked="" type="checkbox"/> Organic Food <input checked="" type="checkbox"/> Food for Future <input checked="" type="checkbox"/> Health & Wellness						
	Academic & Research excellence	Social engagement & Partnership	Accountability	Sustainability			
<b>Mission Plan</b>	<p style="text-align: center;"><b>1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตมีจิตวิญญาณมุ่งมั่นพัฒนาตามศาสตร์ของพระราชชาติโดยมีเกษตรเป็นฐานราก</li> <li>✓ มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm &amp; fruit)</li> <li>✓ ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food &amp; outlet)</li> <li>✓ มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่ใจทั้ง 3 วิทยาเขต Eco Community &amp; Tourism</li> <li>✓ เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการ การวิจัยและนวัตกรรม (Green University)</li> <li>✓ เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย (MOC)</b></p> <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะใน ระดับสากล</li> <li>✓ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และ ได้รับการยอมรับในระดับ ชาติและนานาชาติ</li> </ul> </td> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับ การยอมรับในระดับนานาชาติ</li> <li>✓ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญา ห้องถิ่น</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>3. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความ เป็นนานาชาติ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่ การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรม ตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จใน ระดับนานาชาติ</li> </ul> </td> <td style="width: 33%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ มีระบบการบริหาร จัดการองค์กรที่มี สมรรถนะสูง (High Performance Organization)</li> </ul> </td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>5. การเพิ่มรายได้ลด รายจ่าย (Income)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Reinventing University)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะใน ระดับสากล</li> <li>✓ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และ ได้รับการยอมรับในระดับ ชาติและนานาชาติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับ การยอมรับในระดับนานาชาติ</li> <li>✓ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญา ห้องถิ่น</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>3. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความ เป็นนานาชาติ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่ การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรม ตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จใน ระดับนานาชาติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ มีระบบการบริหาร จัดการองค์กรที่มี สมรรถนะสูง (High Performance Organization)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะใน ระดับสากล</li> <li>✓ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และ ได้รับการยอมรับในระดับ ชาติและนานาชาติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับ การยอมรับในระดับนานาชาติ</li> <li>✓ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญา ห้องถิ่น</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>3. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความ เป็นนานาชาติ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่ การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรม ตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จใน ระดับนานาชาติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ มีระบบการบริหาร จัดการองค์กรที่มี สมรรถนะสูง (High Performance Organization)</li> </ul>					

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100	1.1.1 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100
	1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit)	1.2.1 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านเกษตรอินทรีย์
	1.3 ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food & outlet)	1.3.1 พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตร
	1.4 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	1.4.1 นำความเชี่ยวชาญทางการสื่อสารดิจิทัลร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างองค์ความรู้ทางเกษตรอินทรีย์เกษตรอัจฉริยะอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)
2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)	1) <b>ด้านการเรียนการสอน</b> 2.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	2.1.1 มีระบบการทวนสอบและพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน
		2.1.2 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเพื่อกำหนด ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO) และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสกอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		<p>2.1.3 พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ</p>
		<p>2.1.4 ผลิตบัณฑิตที่สามารถรองรับการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ตลอดจนสามารถแก้ปัญหา และเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงสังคมและประชาสัมพันธ์คณะไปให้เป็นที่รู้จัก</p>
		<p>2.1.5 ส่งเสริม/สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรของคณะเข้ารับการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA</p>
		<p>2.1.6 ศึกษาความต้องการของตลาดและสนับสนุน/ผลักดันให้นักศึกษาได้มีโอกาทำงานหลังสำเร็จการศึกษา</p>
		<p>2.1.7 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต lifelong learning ด้วยการเปิด Online Courses</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	<p><b>2) ด้านพัฒนานักศึกษา</b></p> <p>2.2 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์</p>	<p>2.2.1 มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เสริมสร้างทักษะไอที ภาษา วิชาชีพ ทักษะในศตวรรษที่ 21 และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Green communication พร้อมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาทุกระดับมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทางวิชาการ และการพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพและการบูรณาการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม และการรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมทั้งศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และเครือข่ายองค์กรวิชาชีพ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานจริงเชิงวิชาชีพของภาคผลิตในสังคม (Real Sector)</p>
		<p>2.2.2 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนจากการประยุกต์องค์ความรู้จากการเรียนการสอนสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต</p>
	<p><b>3) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม</b></p> <p>2.3 นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล</p>	<p>2.3.1 พัฒนาทีมวิจัย เพื่อดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ปัญหาสังคม และสนับสนุนผลักดันให้มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	2.4 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ	2.4.1 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการที่ตอบสนองและเชื่อมโยงกันระหว่างปัญหาที่ค้นพบในการบริการวิชาการ การเรียนการสอนและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภายนอก
	<b>4) ด้านการให้บริการวิชาการ</b> 2.5 บริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม	2.5.1 คณะ ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดผลงานตามความเชี่ยวชาญที่มีประสิทธิภาพโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่ทางด้านสื่อดิจิทัลและส่งเสริมให้บุคลากรของคณะมีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน ในกิจกรรมของชุมชนที่มีการใช้สารสนเทศและการสื่อสาร เป็นกลไกในการพัฒนาชุมชนสังคม
	<b>5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b> 2.6 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่ และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	2.6.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางสื่อออนไลน์ 2.6.2 การมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งของบุคลากร คิษย์เก่า คิษย์ปัจจุบันและผู้ประกอบการ ในการสืบสาน ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		2.6.3 บูรณาการการเรียนการสอนต่อยอดสู่การผลิตผลงานสร้างสรรค์เชิงศิลปวัฒนธรรม
	<b>6) ด้านการบริหารจัดการ</b> 2.7 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	2.7.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายให้เป็นผู้ที่คิดเป็น ปฏิบัติได้ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลงานในความรับผิดชอบได้อย่างมืออาชีพ และมีส่วนร่วมในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
	2.7.2 บริหารจัดการคณะฯ สูงองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่ายเป็นผู้มีความคิดเชิงระบบและมีความคิดสร้างสรรค์ มีส่วนร่วมในการออกแบบและปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตนอย่างมีความเป็นมืออาชีพ สนับสนุนให้บุคลากรทุกฝ่ายพัฒนางานของตนเอง มีพื้นที่แสดงผลงานที่จัดโดยคณะและจัดโดยหน่วยงานภายนอกทั้งระดับชาติและนานาชาติ	
	2.8 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	2.8.1 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
	2.8.2 ผลักดันให้เกิด Best practice ในการประกันคุณภาพการศึกษา โดยกำหนดโจทย์ในการ บูรณาการพันธกิจทุกด้านเข้าด้วยกัน	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	3.1 พัฒนาคณะผู้ความเป็นนานาชาติ	3.1.1 พัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาและวัฒนธรรมในศาสตร์ที่ศึกษาของนักศึกษา
		3.1.2 สนับสนุนนักศึกษาให้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในต่างประเทศ
		3.1.3 สร้างเครือข่ายทางวิชาการ เช่น การฝึกอบรมงานวิจัย การนำเสนอผลงาน การตีพิมพ์ ร่วมกับนานาชาติ
		3.1.4 ร่วมกับมหาวิทยาลัยผลักดันการจัดอันดับ Webometric และ Multirank เพื่อเพิ่มระดับการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ
		3.1.5 ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของคณะให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
		3.1.6 ปฏิบัติหน้าที่ดี และสร้างค่านิยมการรักษาอนุรักษ์และประหยัดพลังงานให้นักศึกษาและบุคลากร และส่งเสริมคณะสู่การเป็น Green Office พร้อมทั้งพัฒนากายภาพของคณะให้เอื้อต่อการเรียนรู้เรื่อง Green Environment ปลอดภัย สะอาด ประหยัดพลังงาน ยั่งยืน



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	4.1 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation)	4.1.1 พัฒนาทีมวิจัย เพื่อดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่อยอดสู่การจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ
		4.1.2 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนจากการประยุกต์องค์ความรู้จากการเรียนการสอนสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต
		4.1.3 ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อสร้างอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และด้านเกษตรยั่งยืนครบ ส่งเสริมให้เกิดการนำวัตถุดิบสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset – Based) ร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ พัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการในชุมชนให้มีการบริหารจัดการที่ดี และผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ การสรรหา ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (Cluster) และความร่วมมือ ระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และความเป็นอยู่เพื่อการยั่งยืน ตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศและพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ วิจัย เพื่อ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		พัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และ เทคโนโลยี นวัตกรรมทางสังคม การผลิตสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล เพื่อการแสวงหารายได้
5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)	5.1 สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	5.1.1 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการ พัฒนาแผน กลยุทธ์ทางการเงินในเชิงรุก วิเคราะห์ ความเสี่ยงจากการบริหารงบประมาณ และมีแหล่ง งบประมาณอื่นสนับสนุน
6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	6.1 พัฒนาคณะผู้ความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และสร้างรายได้จากความเชี่ยวชาญจากองค์ความรู้ที่มี	6.1.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ศูนย์ความเป็น เลิศเพื่อสร้างอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และ ด้านเกษตรยั่งยืนครบ ส่งเสริมให้เกิดการนำวัตถุดิบ สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset – Based) รวมกับความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) สร้าง มูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ พัฒนาทักษะให้แก่ ผู้ประกอบการในชุมชนให้มีการบริหารจัดการที่ดี และ ผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ การสรรหา ตลอดจน สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (Cluster) และความร่วมมือ ระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และความเป็นอยู่เพื่อการยั่งยืน ตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศและพันธกิจของ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		มหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ วิจัย เพื่อพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และ เทคโนโลยี นวัตกรรมทางสังคม การผลิตสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล เพื่อการแสวงหารายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)

เป้าประสงค์ 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ปีที่ 100

เป้าประสงค์ 1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm&fruit)

เป้าประสงค์ 1.3 ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางวันและปลายน้ำ (Organic food&outlet)

เป้าประสงค์ 1.4 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก(Digital University)

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ปีที่ 100	1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100	ร้อยละ 70	1.1.1 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100	1 เข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100				คณะกรรมการยุทธศาสตร์ฯ/รอง 3 ฝ่าย/คณะกรรมการต่างประเทศ/งานหลักสูตร/คณะกรรมการบริการวิชาการ/คณะกรรมการกายภาพ/คณะกรรมการ Green office		ต.ค. 63-ก.ย.64
เป้าประสงค์ 1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm&fruit)	1.2 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ 70	1.2.1 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านเกษตรอินทรีย์	2 จัดทำงานวิจัย นวัตกรรมองค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ หรือ เผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านเกษตรอินทรีย์และการใช้ประโยชน์				งานหลักสูตรและบูรณาการกับรายวิชา		ต.ค. 63-ก.ย.64 อาจารย์กวีญญาณ์และนายสมพรร่วมกัน จัดทำแม่โจ้อินทรีย์เพื่อแผ่นดินบูรณาการกับรายวิชา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ 1.3 ต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food&outlet)	1.3 ความสำเร็จของการดำเนินงานภาคแม่โจ้ 2477	ร้อยละ 70	1.3.1 พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตร	3 จัดทำช่องทางจำหน่ายสินค้าและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเพจภาคแม่โจ้ 2477				รองฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/รองฝ่ายบริการวิชาการและวิจัย		ต.ค. 63-ก.ย.64
เป้าประสงค์ 1.4 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	1.4 ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	ร้อยละ 70	1.4.1 นำความเชี่ยวชาญทางการสื่อสารดิจิทัลร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างองค์ความรู้ทางเกษตรอินทรีย์ เกษตรอัจฉริยะอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	4 จัดทำหลักสูตรระยะสั้นเผยแพร่ผ่าน mju mooc ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้				รองฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/รองฝ่ายบริการวิชาการและวิจัย		ต.ค. 63-ก.ย.64
	1.5 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	ร้อยละ 70		5 บูรณาการการเรียนการสอนเพื่อผลิตสื่อผลทางวิชาการด้านเกษตรอัจฉริยะ				คณาจารย์/หลักสูตร		ต.ค. 63-ก.ย.64 ผลงาน 1 เรื่องสามารถตอบได้ทั้งเกษตรอินทรีย์และเกษตรอัจฉริยะ
					0	0	0			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)

1) ด้านการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ : 2.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

2) ด้านพัฒนานักศึกษา

เป้าประสงค์ : 2.2 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

3) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ : 2.3 นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล

เป้าประสงค์ : 2.4 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ

4) ด้านการให้บริการวิชาการ

เป้าประสงค์ : 2.5 บริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม

5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : 2.6 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

6) ด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ : 2.7 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ : 2.8 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
<b>1) ด้านการเรียนการสอน</b>											
เป้าประสงค์ : 2.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	2.1 ร้อยละรายวิชาที่มีการทวนสอบ	ร้อยละ 100	2.1.1 มีระบบการทวนสอบและพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน	1	กิจกรรมทวนสอบหลักสูตรของคณะฯ ระดับป.ตรี				ประธานหลักสูตร/ คณาจารย์	พัชรียา ชายสุวรรณ	ต.ค. 63-พ.ย.63 , มี.ค. 64-เม.ย. 64

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
	2.2 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงตามเกณฑ์ สกอ.	1 หลักสูตร	2.1.2 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเพื่อกำหนด ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO) และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน สกอ.	2	โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล		13,900		อาจารย์กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	พัชรียา ช่างสุวรรณ	มี.ค. 64- เม.ย. 64 พัชรียา ช่างสุวรรณ นำข้อมูล Qa ประกอบการปรับปรุงหลักสูตร
	2.3 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอน *ตามPLO	ร้อยละ 85		3	ประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน				ผศ. พิริยะ กาญจนคงคา	นายนพพร สุนะ	พ.ย. 63 – 6 มิ.ย. 64
	2.4 จำนวนหลักสูตรใหม่	1 หลักสูตร	2.1.3 พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน เสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ	4	พัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารนวัตกรรมดิจิทัล				คณะทำงานพัฒนาและจัดทำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา		ต.ค. 63-ก.ย. 64
				5	พัฒนาหลักสูตรนวัตกรรม การสื่อสารการตลาดดิจิทัล				งานหลักสูตร		ต.ค. 63-ก.ย. 64
	2.5 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ 90	2.1.4 ผลิตรายวิชาที่สามารถรองรับการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ตลอดจนสามารถแก้ปัญหา และเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงสังคมและประชาสัมพันธ์คณะไปให้เป็นที่รู้จัก	6	โครงการปัจฉิมนิเทศ นักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2563		5,000		ผศ. พิริยะ กาญจนคงคา	นายนพพร สุนะ	ก.พ. 64-มี.ค. 64
	2.6 จำนวนของนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	120 คน		7	โครงการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร		20,000		อ.วิษญา โคตรฐิติธรรม	นายนพพร สุนะ	ต.ค. 63-ก.ย.64

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ใ้ทำงานทำครั้งแรก	15,000 บาท		8 ผลสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต (งานวิจัยสถาบัน)				งานหลักสูตร/งานนโยบาย แผนฯ		ต.ค. 63-ก.ย.64
	2.8 คุณภาพบัณฑิตทุกระดับการศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต)	คะแนน 4.05		9 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (งานวิจัยสถาบัน)				งานหลักสูตร/งานนโยบาย แผนฯ		ต.ค. 63-ก.ย.64
	2.9 ผลประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA	คะแนนประเมิน 3.00 ขึ้นไป	2.1.5 ส่งเสริม/สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรของคณะเข้ารับการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA	10 กิจกรรมการประเมินการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA				ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตรที่ประเมิน AUN QA	งานประกันคุณภาพพัชรียา ชำยสุวรรณ	ต.ค. 63 - พ.ค. 64 ประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาปีการศึกษา 2563
	2.10 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80	2.1.6 ศึกษาความต้องการของตลาดและสนับสนุน/ผลักดันให้นักศึกษาได้มีโอกาสทำงานหลังสำเร็จการศึกษา	11 โครงการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา “นักศึกษารหัส 61”		13,200		อาจารย์กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	นพพร สุนะ	มิ.ย. 64-ส.ค.64
				12 โครงการปฐมนิเทศสหกิจศึกษา “นักศึกษารหัส 61”		6,400		อาจารย์วิชาญ โคตรฐิติธรรม	นพพร สุนะ	ส.ค. 64-ก.ย. 64
				13 โครงการนิเทศงานสหกิจศึกษา “นักศึกษารหัส 60”		26,040		อาจารย์กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	ม.ค. 64 - ก.พ. 64
				14 โครงการปัจฉิมนิเทศสหกิจศึกษา “นักศึกษารหัส 60”		6,400		อาจารย์วิชาญ โคตรฐิติธรรม	วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	ก.พ. 63-มี.ค. 64



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.11 จำนวนหลักสูตร lifelong Learning	1 หลักสูตร	2.1.7 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต lifelong learning ด้วยการเปิด Online Courses	15	พัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ lifelong Learning				งานหลักสูตร/งานบริการการศึกษา	พ.ย. 63-มี.ย. 64
<b>รวมงบประมาณด้านการเรียนการสอน</b>							90,940			

## 2) ด้านพัฒนานักศึกษา

เป้าประสงค์ : 2.2 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	2.12 ร้อยละนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนานักศึกษา 5 ด้าน	ร้อยละ 80	2.2.1 มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เสริมสร้างทักษะไอที ภาษาวิชาชีพ ทักษะในศตวรรษที่ 21 และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Green communication พร้อมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาทุกระดับมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทางวิชาการ และพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพ และการบูรณาการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม และการรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมทั้งศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และเครือข่ายองค์กรวิชาชีพ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานจริงเชิงวิชาชีพของภาคผลิตในสังคม (Real Sector)	16	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาปริญญาตรี		4,000		อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	สมพร เกตุตะคุ	มี.ย.-64
	2.13 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและนานาชาติ	3 รางวัล		17	โครงการโฮมรูม				อ.วิชญา โคตรจิตธรรม	พัชรียา ช่างสุวรรณ	ต.ค. 63-ก.ย.64
				18	โครงการเสริมทักษะให้นักศึกษาเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLO		20,000		อ.ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา	พัชรียา ช่างสุวรรณ	มี.ย.-64
				19	โครงการนิทรรศการร่วมสมัยเพื่อจัดแสดงผลงานนักศึกษาหลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล (MJU RAY)				ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	นพพร สุนะ	19 ต.ค. 63-30 ต.ค. 63 บูรณาการบริการวิชาการ
				20	โครงการพัฒนาทักษะให้แก่ศิษย์เก่า		6,000		ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	นพพร สุนะ	ม.ค. 64- มี.ค. 64

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
				21	โครงการเปิดโลกทัศน์ นักการสื่อสาร Green Communication สู่มุ่งทาง วิชาชีพสื่อดิจิทัล		20,000		อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินवल	นพพร สุนะ	พ.ย. 63- มี.ค. 64
				22	โครงการเชิดชูคุณธรรม จริยธรรมนักศึกษาคณะ สารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2563			4,000	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	นพพร สุนะ/ นศ.สโมสร	ด้านคุณธรรม จริยธรรม ก.พ. 64 - มี.ค. 64
				23	โครงการอบรมพัฒนา วิชาการ หัวข้อ การถ่ายทอด ประสบการณ์ด้านสื่อดิจิทัล			6,000	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	นพพร สุนะ/ นศ.สโมสร	ด้านความรู้และ ปัญญา  มี.ย. 64-ก.ค. 64
				24	โครงการเข้าร่วมการแข่งขัน กีฬาสัมพันธ์แม่โจ้ ปี การศึกษา 2563			25,000	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	นพพร สุนะ/ นศ.สโมสร	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ ม.ค. 64- ก.พ. 64
				25	โครงการค่ายอาสาพัฒนา ทักษะความรู้ด้านสื่อดิจิทัล			45,000	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	นพพร สุนะ/ นศ.สโมสร	ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี ม.ค. 64-เม.ย. 64

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
	2.14 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	10 คน	2.2.2 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนจากการประยุกต์องค์ความรู้จากการเรียนการสอนสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต	26	โครงการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อสร้างรายได้สำหรับนักศึกษา ประจำปี 2563			100,000	งานหลักสูตร/ศูนย์ความเป็นเลิศฯ/งานกิจการนักศึกษา	เพียรสว่าง บูชา ต.ค. 63-ก.ย.64	
<b>รวมงบประมาณด้านพัฒนานักศึกษา</b>					0	50,000	180,000				
<b>3) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม</b>											
เป้าประสงค์ : 2.3 นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล	2.15 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ 40	2.3.1 พัฒนาทีมวิจัย เพื่อดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ปัญหาสังคมและสนับสนุนผลักดันให้มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	27	โครงการพัฒนาและสนับสนุนทุนให้กับการบริการวิชาการและวิจัยเพื่อบูรณาการก้าวไปสู่โลก		30,000		ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล	วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	บูรณาการการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ ครั้งที่ 1 ธ.ค. 63-ม.ค. 64 ครั้งที่ 2 มี.ค. 64-เม.ย. 64
	2.16 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด	ร้อยละ 40									
	2.17 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	4 ล้านบาท									

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ : 2.4 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ	2.18 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 15	2.4.1 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการที่ตอบสนองและเชื่อมโยงกันระหว่างปัญหาที่ค้นพบในการบริการวิชาการ การเรียนการสอนและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภายนอก	28	การติดตามการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์			งานบริการวิชาการและวิจัย		ต.ค. 63- ก.ย. 64
	2.19 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	1 เรื่อง								
	2.20 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ 20								
<b>รวมงบประมาณด้านการวิจัยและนวัตกรรม</b>					-	30,000	-			
<b>4) ด้านการให้บริการวิชาการ</b>										
เป้าประสงค์ : 2.5 บริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม	2.21 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	4 ล้านบาท	2.5.1 คณะ ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดผลงานตามความเชี่ยวชาญที่มีประสิทธิภาพโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่ทางด้านสื่อดิจิทัลและส่งเสริมให้บุคลากรของคณะมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในกิจกรรมของชุมชนที่มีการใช้สารสนเทศและการสื่อสาร เป็นกลไกในการพัฒนาชุมชนสังคม	29	การดำเนินศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และชุมชน			ศูนย์ความเป็นเลิศฯ/งานบริการวิชาการ		ต.ค. 63- ก.ย. 64
	2.22 รายได้จากบริการวิชาการ (อบรม ศึกษานอก วิทยากร ฯลฯ)	500,000 บาท								
	2.23 จำนวนแหล่งเรียนรู้ / ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	1 แห่ง								
				30	จัดทำห้องปฏิบัติการ VR เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้			ศูนย์ความเป็นเลิศฯ/คณาจารย์		ต.ค. 63- ก.ย. 64

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแบบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
	2.24 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย 4.00		31	โครงการ “การอบรมการออกแบบและการสร้างสื่อเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน”				อ.วิชาญา โคตรฐิติธรรม	งานบริการวิชาการและวิจัย	ต.ค. 63- ก.ย. 64
				32	โครงการ ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อชุมชน “รายการชีวิตและแผ่นดิน”				อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	งานบริการวิชาการและวิจัย	ต.ค. 63- ก.ย. 64
				33	โครงการนิทรรศการร่วมสมัยเพื่อการจัดแสดงผลงานนักศึกษา หลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล (MJU RAY)				ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	งานบริการวิชาการและวิจัย	19 ต.ค.63-30 ธ.ค.63 บูรณาการรายวิชา สด 482 การออกแบบนิทรรศการร่วมสมัย
	2.25 จำนวนเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	1 เครือข่าย		34	กิจกรรม/โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก				ผู้บริหาร/คณาจารย์	งานบริการวิชาการและวิจัย	ต.ค. 63- ก.ย. 64
<b>รวมงบประมาณด้านการให้บริการวิชาการ</b>					-	-	-				
<b>5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>											
เป้าประสงค์ : 2.6 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	2.26 จำนวนสื่อทางศิลปวัฒนธรรม	10 ชิ้น / ปี	2.6.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางสื่อออนไลน์	35	กิจกรรมพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทางการผลิตสื่อดิจิทัล และ นิทรรศการบนอินเทอร์เน็ต				คณะกรรมการ ทำนุบำรุงฯ/งาน บริการการศึกษา	สมพร เกตุตะคุ	บูรณาการเรียนการสอนหรือวิจัยหรือบริการวิชาการแก่สังคม พ.ย. 63-ก.ย. 64
	2.27 จำนวนผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	300 คน									
	2.28 ร้อยละโครงการหรือกิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น	ร้อยละ 80									

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
	2.29 ระดับความสำเร็จในการทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อม(คณะ)	ระดับ 5	2.6.2 การมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็ง ของบุคลากร ศิษย์เก่า ศิษย์ ปัจจุบันและผู้ประกอบการ ในการสืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และ ส่งเสริมการอนุรักษ์ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	36	โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม - กลืนร่วมกับมหาวิทยาลัย - กลืนพระราชทาน				คณะกรรมการ ทำนุบำรุงฯ	สมพร เกตุตะคุ	ต.ค. 63-ม.ค. 64
				37	โครงการสืบสานประเพณี ประเพณีปีใหม่เมือง				คณะกรรมการ ทำนุบำรุง	สมพร เกตุตะคุ	เม.ย.-64
	2.30 จำนวนรางวัลด้าน ศิลปวัฒนธรรม	1 รางวัล	2.6.3 บูรณาการการเรียนการสอนต่อยอดสู่การผลิตผลงานสร้างสรรค์เชิง ศิลปวัฒนธรรม	38	โครงการส่งเสริมและ สนับสนุนนักศึกษา และศิษย์ เก่าส่งผลงานด้านสื่อทาง ศิลปวัฒนธรรมเข้าประกวด				คณะกรรมการ ทำนุบำรุงฯ/	สมพร เกตุตะคุ	ธ.ค. 63-ก.ย. 64
<b>รวมงบประมาณด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>					-	-	-				
<b>6) ด้านการบริหารจัดการ</b>											
เป้าประสงค์ : 2.7 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	2.31 ระดับความสำเร็จของ แผนพัฒนาบุคลากร	ระดับ 5	2.7.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ทุกฝ่ายให้เป็นผู้ที่คิดเป็น ปฏิบัติได้ มีความคิด สร้างสรรค์ สามารถสร้าง ผลงานในความรับผิดชอบได้ อย่างมืออาชีพ และมีส่วน ร่วมในการบริหารตามหลัก ธรรมมาภิบาล	39	โครงการ "พัฒนา ประสิทธิภาพการสื่อสาร ภายในองค์กร"				คณบดี คณะสารสนเทศ และการสื่อสาร	อุรัชชา สุวพานิช	ต.ค. 63-ก.ย. 64
				40	โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากร		130,000		คณบดี คณะสารสนเทศ และการสื่อสาร	อุรัชชา สุวพานิช	พิจารณาสถานที่ และกำหนดเวลา ร่วมกัน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.32 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 33.33		41 โครงการอบรม การทำผลงานเพื่อเสนอขอตำแหน่งที่สูงขึ้น				คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร/งานบุคคล	ยุคนธร ชำนาญ	พ.ย. 63- ก.พ. 64
	2.33 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ 70		42 เข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากรตาม Training Roadmap ระดับมหาวิทยาลัย				คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร/งานบุคคล		ต.ค. 63-ก.ย. 64
	2.34 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ (คณะ)	ระดับ 5	2.7.2 บริหารจัดการคณะฯ สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่ายเป็นผู้มีความคิดเชิงระบบและมีความคิดสร้างสรรค์ มีส่วนร่วมในการออกแบบและปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตนอย่างมีความเป็นมืออาชีพ สนับสนุนให้บุคลากรทุกฝ่ายพัฒนางานของตนเอง มีพื้นที่แสดงผลงานที่จัดโดยคณะและจัดโดยหน่วยงานภายนอกทั้งระดับชาติและนานาชาติ	43 โครงการจัดการความรู้สายสนับสนุนวิชาการ				ผอ.สำนักงาน	พัชรียา ชำยสุวรรณ	ต.ค. 63-ก.ค. 64
				44 โครงการจัดการความรู้สายวิชาการ				อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	พัชรียา ชำยสุวรรณ	ม.ค. 64 - มี.ค. 64

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
	2.35 จำนวนระบบการบริหารจัดการ	1 ระบบ	2.7.3 คณะ มีระบบบริหารจัดการในรูปแบบออนไลน์ลดการสิ้นเปลืองของกระดาษและมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร	45	โครงการ Green Information and Communication				คณบดี	อุรัชชา สุวพานิช	พ.ย. 63- ส.ค. 64
เป้าประสงค์ : 2.8 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	2.36 ผลปฏิบัติราชการของคณะ (คณะ)	ค่าเฉลี่ย 4.05	2.8.1 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	46	โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปีและจัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปี สู่แผนปฏิบัติการประจำปี 2565		31,095		อ.ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์	เพียรสว่าง บุชา	มี.ค. 64 , ส.ค. 64
	2.37 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ (คณะ)	3 คะแนน	2.8.2 ผลักดันให้เกิด Best practice ในการประกันคุณภาพการศึกษา โดยกำหนดโจทย์ในการ บูรณาการพันธกิจทุกด้านเข้าด้วยกัน	47	โครงการเตรียมความพร้อมและตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร และระดับคณะ		29,330		ผศ.โสภณ พงษ์เพชร	พัชรียา ชัยสุวรรณ	ต.ค. 63 - ส.ค. 64
<b>รวมงบประมาณด้านบริการจัดการ</b>						-	190,425	-			
<b>รวมงบประมาณทั้ง 6 ด้าน</b>						-	361,365	180,000			



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

## ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

เป้าประสงค์ 3.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์คณะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ 3.1 พัฒนา คณะสู่ความเป็น นานาชาติ	3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่มี ผลสอบมาตรฐาน ภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ 50	3.1.1 พัฒนาศักยภาพทางด้าน ภาษาและวัฒนธรรมในศาสตร์ ที่ศึกษาของนักศึกษา	1 การสอนพิเศษรูปแบบ ออนไลน์เตรียมความ พร้อมในการสอบ สมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ				อ.ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา	นายณพพร สุนะ	พ.ย. 63-เม.ย. 64
	3.2 จำนวนนักศึกษา แลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษา ต่อในต่างประเทศ	1 คน	3.1.2 สนับสนุนนักศึกษาให้มีโอกาส แลกเปลี่ยนความรู้และ ประสบการณ์ในต่างประเทศ	2 ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารด้านการศึกษา และแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ใน ต่างประเทศ (มีระบบและ กลไก)				ผศ.ดร.ณภัทร เรือนภากุล	งานบริการ การศึกษา	ธ.ค.-63
	3.3 จำนวนกิจกรรมกับ ต่างชาติตามความ ร่วมมือ	1 กิจกรรม	3.1.3 สร้างเครือข่ายทางวิชาการ เช่น การฝึกอบรม งานวิจัย การนำเสนอผลงาน การตีพิมพ์ ร่วมกับนานาชาติ	3 การเข้าร่วมหรือจัด กิจกรรมร่วมกับ สถาบันการศึกษา ต่างประเทศที่ได้มีการทำ MOA หรือ MOU ให้				ผศ.ดร.ณภัทร เรือนภากุล		ต.ค. 63 - ก.ย. 64

ยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์คณะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2564	กลยุทธ์คณะ		โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
	3.4 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	3,600	3.1.4	ร่วมกับมหาวิทยาลัยผลัดกัน การจัดอันดับ Webometric และ Multirank เพื่อเพิ่มระดับ การมองเห็นและรับรู้ของ มหาวิทยาลัยในระดับชาติและ นานาชาติ	4 ให้ความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยทุกด้านใน การผลักดันการจัดอันดับ Webometric และ Multirank				ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล	งานบริการ การศึกษา	ต.ค. 63 – ก.ย. 64
	3.6 ผลการจัดอันดับ U-Multirank	สูงขึ้น 10 อันดับขึ้นไป									
	3.5 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	สูงขึ้น 10 อันดับขึ้นไป	3.1.5	ผลักดันผลงานการให้บริการ วิชาการของคณะให้สอดคล้อง กับมหาวิทยาลัยตามเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน	5 ร่วมผลิตผลงานบริการ วิชาการของคณะให้ สอดคล้องกับ มหาวิทยาลัยตาม เป้าหมายการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน				ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล	งานบริการวิชาการ	ต.ค. 63 – ก.ย. 64
3.7 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน 7,000	3.1.6	ปลูกจิตสำนึกที่ดี และสร้าง ค่านิยมการรักษา อนุรักษ์และ ประหยัดพลังงานให้แก่ นักศึกษาและบุคลากร และ ส่งเสริมคณะสู่การเป็น Green Office พร้อมทั้งพัฒนา กายภาพของคณะให้เอื้อต่อ การเรียนรู้ เรื่อง Green Environment ปลอดภัย สะอาด ประหยัดพลังงาน ยั่งยืน	6 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) คณะ สารสนเทศและการสื่อสาร		16,800		คณะกรรมการ green office	สมพร เกตุตะคุ	พ.ย. 63- ก.ย. 64	
						-	16,800	-			



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
	4.4 งบประมาณจากแหล่ง ทุนภายนอกสนับสนุน การสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจ ใหม่	100000 บาท	4.1.3 ขับเคลื่อนการค้าเงินงานภายใต้ ศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อสร้างอาชีพ ด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และ ด้านเกษตรยั่งยืนครบ ส่งเสริมให้ เกิดการนำวัตถุดิบ สินทรัพย์ทาง วัฒนธรรม (Cultural Asset – Based) ร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิง พาณิชย์ พัฒนากิจกรรมให้แก่ ผู้ประกอบการในชุมชนให้มี บริหารจัดการที่ดี และผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของชุมชนที่ ได้มาตรฐาน สร้างเครือข่าย ความ ร่วมมือ การสรรหา ตลอดจนสร้าง ความเข้มแข็งให้เครือข่ายวิสาหกิจ ชุมชน (Cluster) และความร่วมมือ ระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนา องค์ความรู้ และความเป็นอยู่เพื่อ การยั่งยืน ตอบสนองยุทธศาสตร์ ประเทศและพันธกิจของ มหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ บริการ วิชาการ วิจัย เพื่อพัฒนาสังคมในยุค ดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และ เทคโนโลยี นวัตกรรมทางสังคม การผลิตสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล เพื่อการแสวงหารายได้	3	การค้าเงินศูนย์ความเป็น เลิศด้านนวัตกรรม เพื่ออุตสาหกรรม สร้างสรรค์และชุมชน				ศูนย์ความเป็นเลิศฯ		ต.ค. 63- ก.ย. 64
	4.5 บุคลากร สถาบันอุดมศึกษาและ นักศึกษาที่แลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	1 คน									
	4.6 ระบบนิเวศด้าน เทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อเร่ง พัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ 4									
	4.7 งบประมาณการพัฒนา เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ	100,000 บาท									
	4.8 ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม	1 ความ ร่วมมือ									
						0	0	0			

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)

## ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)

เป้าประสงค์ : 5.1 สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ 5.1 สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	5.1 จำนวนงบประมาณแผ่นดิน	560,000 บาท	5.1.1 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการพัฒนาแผน กลยุทธ์ทางการเงินในเชิงรุก วิเคราะห์ความเสี่ยงจากการบริหารงบประมาณ และมีแหล่งงบประมาณอื่นสนับสนุน	1 แสวงหางบประมาณและบริหารงบประมาณแผ่นดินอย่างมีประสิทธิภาพ				คณบดี/รองคณบดี/คณะกรรมการกลยุทธ์ทางการเงิน/ผอ.สนง./เปรมจิตรเทพานนท์/เพียรสว่าง บุชา		ต.ค. 63- ก.ย. 64
	5.2 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุน	ค่าเฉลี่ย 5								
	5.3 จำนวนงบประมาณเงินรายได้	2.3 ล้านบาท		2 แสวงหางบประมาณรายได้และบริหารงบประมาณรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ						
	5.4 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินรายได้	ค่าเฉลี่ย 5								
	5.5 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	1.8 ล้านบาท		3 บริหารจัดการเงินสะสมกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ						
	5.6 จำนวนงบประมาณในกองทุนที่ใช้ได้ทั้งเงินต้นและดอกผล	160,000 บาท								
	5.7 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	100,000 บาท		4 วางแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2564						
					0	0	0			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / การกิจเฉพาะของส่วนงาน

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / การกิจเฉพาะของส่วนงาน

เป้าประสงค์ 6.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และสร้างรายได้จากความเชี่ยวชาญจากองค์ความรู้ที่มี

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ 6.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และสร้างรายได้จากความเชี่ยวชาญจากองค์ความรู้ที่มี	6.1 รายได้ของศูนย์ความเป็นเลิศฯ	500,000 บาท	6.1.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อสร้างอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และด้านเกษตรยั่งยืนครบ ส่งเสริมให้เกิดการนำวัตถุดิบ สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset - Based) ร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ พัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการในชุมชนให้มีการบริหารจัดการที่ดี และผลิตผลิตภัณฑ์ หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ การสรรหา ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (Cluster) และความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และความเป็นอยู่เพื่อยั่งยืน ตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศและพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ วิจัย เพื่อพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และ เทคโนโลยี นวัตกรรมทางสังคม การผลิตสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล เพื่อการแสวงหารายได้	1 การดำเนินศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม สร้างสรรค์และชุมชน				ศูนย์ความเป็นเลิศฯ		ต.ค. 63- ก.ย. 64

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
	6.2	บทบาทการเป็น ผู้นำด้านการ สื่อสารดิจิทัลและ การขับเคลื่อน พลเมืองดิจิทัลใน ระดับประเทศ	1 ครั้ง	6.1.2	สร้างบทบาทการเป็นผู้นำด้านการ สื่อสารดิจิทัลและการขับเคลื่อน พลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ	2	โครงการ Digital thinker Forum			ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	เสวนาด้าน เครือข่ายเพคนิวิลส์ ระดับภาคเหนือ และมีผู้นำ ระดับประเทศเข้า ร่วมโดยแหล่งทุน ภายนอก ต.ค. 63-ธ.ค. 63
					3	โครงการพลเมืองดิจิทัลฯ				อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	ต.ค. 63- ก.ย. 64
											-      -      -

## สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนกิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ			รวม
			แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	
1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	5	5		-		-
2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)	37	47		361,365	180,000	541,365
3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	7	6		16,800		16,800
4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	8	3		-		-
5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)	7	4		-		-
6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	2	3		-		-
<b>รวม</b>	<b>66</b>	<b>68</b>	<b>-</b>	<b>378,165</b>	<b>180,000</b>	<b>558,165</b>

## ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เกณฑ์การบรรลุแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ดังนี้

- 1) ความสำเร็จของตัวชี้วัดโดยรวมในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 2) นำผลรวมความสำเร็จทุกยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 มารวมกันโดยจะต้องมีผลสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 แผนปฏิบัติการประจำปีจึงจะบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้



## ปฏิทินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2564

เดือน ตุลาคม 2563 - ตุลาคม 2564

กิจกรรม	2563			2564										หมายเหตุ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
1. ประชุมคณะกรรมการวางแผน และบุคลากรเพื่อมีส่วนร่วมในการร่างแผนปฏิบัติการปี 2564														
2. ถ่ายทอดแผนและแจ้งผู้รับผิดชอบโครงการ														
3. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 6 เดือน														
4. กิจกรรมทบทวน/ปรับแผนปฏิบัติการประจำปี 2564														
5. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 9 เดือน														
6. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 และแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี														
7. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 12 เดือน														
8. ประเมินแผนปฏิบัติการประจำปี 2564														
9. รายงานผลโครงการผ่านระบบ e-project														

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนเวลาได้ตามความเหมาะสม