



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

(ฉบับปรับปรุงเดือนมิถุนายน)

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 6/2564

เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2564

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	1
วัตถุประสงค์	2
เอกลักษณ์คณะ อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ	3
การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	4
ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์	7
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของหน่วยงาน	9
แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	18
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)	20
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	31
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	33
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)	35
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	36
สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์	38
ปฏิทินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2564	39

ปรัชญา

“พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
อันเป็นรากฐานสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชนสังคม และประเทศอย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

“คณะมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ใน
ระดับชาติ”

The Faculty is committed to producing graduates with excellence in media, information, innovation, and digital for agricultural development in the social community and creative economy at national level.

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ จริยธรรม และมีความเป็นเลิศในด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและสื่อ สารสนเทศ ดิจิทัล เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน
3. บริการวิชาการด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลเพื่อพัฒนาการเกษตร ชุมชนและสังคม
4. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง และบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดงามด้วยองค์ความรู้ด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้คณะสามารถผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี คนเก่ง
2. เพื่อให้คณะมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคม
3. เพื่อให้คณะสามารถบริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม
4. เพื่อให้คณะมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อให้คณะมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

เอกลักษณ์คณะ

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้าน *Green Digital Society*

หมายถึง : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ และวัฒนธรรมองค์กรที่ทันสมัย มีการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และใช้ทักษะของศตวรรษที่ 21 ในการดำเนินงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โปร่งใส ตรวจสอบได้ อันจะเกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ทักษะศตวรรษที่ 21

1. ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม
2. ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี
3. ทักษะชีวิตและอาชีพ

อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ

อดทน สู้งาน ชำนาญการในอาชีพสื่อ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

จุดแข็ง (strength)

1. บัณฑิตสามารถใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีได้หลากหลาย มีทักษะการผลิตสื่อแบบ Multi-skilled และเป็นนักปฏิบัติแบบ all in one
2. บุคลากรและคณาจารย์มีความเป็นกันเอง เข้าถึงง่าย และให้คำปรึกษาได้รอบด้าน
3. คณะมีเครือข่ายทางวิชาการและวิชาชีพจำนวนมาก และหลากหลายสายงาน
4. เป็นบัณฑิตที่พร้อมใช้งานและปฏิบัติได้ (Ready to work)
5. บัณฑิตของคณะฯ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน

จุดอ่อน (Weakness)

1. ระเบียบกฎเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการพัฒนาการดำเนินงานของคณะอย่างทันท่วงที
2. งบประมาณในแต่ละปีของคณะมีจำกัด จึงทำให้ไม่สามารถการดำเนินงานและพัฒนางานของคณะได้ครบทุกมิติ
3. บัณฑิตยังขาดทักษะภาษาต่างประเทศ ทักษะด้านการตลาด การเป็นผู้ประกอบการ และความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ
4. คณะยังขาดโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์และอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย
5. คณะยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้างสำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้ต้องการเข้าศึกษาต่อในด้านสารสนเทศและสื่อดิจิทัล

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

โอกาส (Opportunity)

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เน้นการรู้เท่าทันสื่อ Thailand 4.0 ยุทธศาสตร์ธุรกิจดิจิทัล
2. Digital transformation นำไปสู่ความต้องการกำลังคนด้านดิจิทัล
3. วิกฤตโควิด กระตุ้นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนและกลุ่มคน ที่ต้องอาศัยและใช้งานด้านสื่อดิจิทัลมากยิ่งขึ้น
4. องค์กรปัจจุบันต้องการบุคลากรด้านสื่อดิจิทัลมากยิ่งขึ้น โดยใช้สื่อดิจิทัลเพื่อเพิ่มคุณค่าในการทำงาน
5. แนวโน้มการปรับตัวขององค์กรสู่ Virtual Organization เทคโนโลยีสารสนเทศและงานสื่อดิจิทัลจะเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งกับองค์กรเสมือน

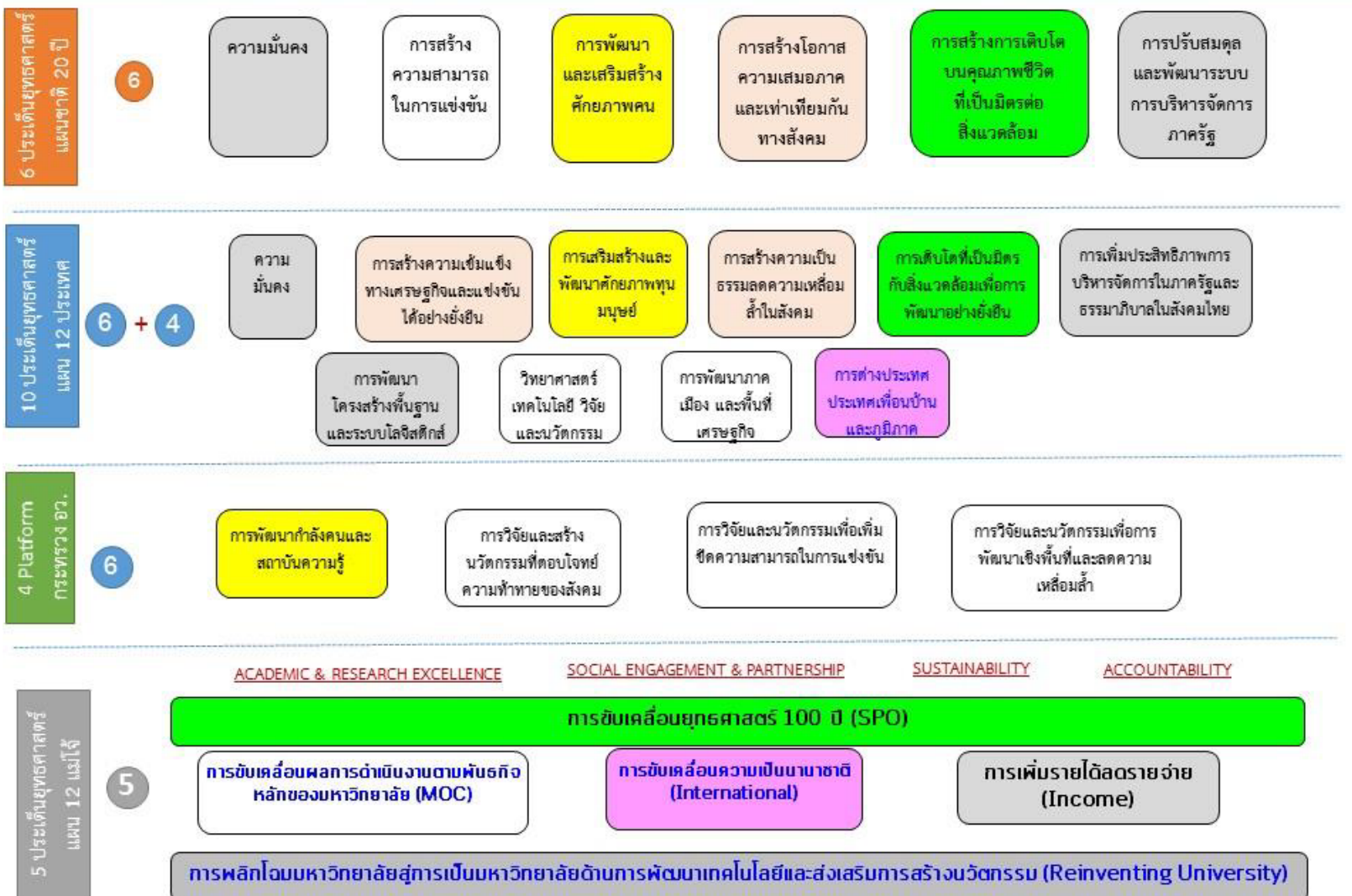
อุปสรรค (Threat)

1. มีสถาบันที่เปิดสอนด้านสื่อดิจิทัลมีจำนวนมาก
2. วิกฤตเศรษฐกิจทำให้มีการปรับ/ลดขนาดองค์กรลง ทำให้อัตราจ้างงานลดลง
3. ความไม่มั่นคงทางการเมือง ทำให้ขาดความต่อเนื่อง มีการปรับเปลี่ยนนโยบายและถูกลดงบประมาณแผ่นดิน
4. จำนวนประชากรลดลง ทำให้จำนวนนักเรียนที่เข้าสู่ระดับมหาวิทยาลัยลดลง
5. ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ค่าครองชีพสูง ผู้ปกครองมีรายได้เท่าเดิม/ลดลง ส่งผลถึงกลุ่มผู้ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มีจำนวนน้อยลง

	ปัจจัยบวก	ปัจจัยลบ
ภายในองค์กร	จุดแข็ง (strength) 1. บัณฑิตสามารถใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีได้หลากหลาย มีทักษะการผลิตสื่อแบบ Multi-skilled และเป็นนักปฏิบัติแบบ all in one 2. บุคลากรและคณาจารย์มีความเป็นกันเอง เข้าถึงง่าย และให้คำปรึกษาได้รอบด้าน 3. คณะมีเครือข่ายทางวิชาการและวิชาชีพจำนวนมาก และหลากหลายสายงาน 4. เป็นบัณฑิตที่พร้อมใช้งานและปฏิบัติได้ (Ready to work) 5. บัณฑิตของคณะฯ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน	จุดอ่อน (Weakness) 1. ระเบียบกฎเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการพัฒนาการดำเนินงานของคณะอย่างทันท่วงที 2. งบประมาณในแต่ละปีของคณะมีจำกัด จึงทำให้ไม่สามารถการดำเนินงานและพัฒนาางานของคณะได้ครบทุกมิติ 3. บัณฑิตยังขาดทักษะภาษาต่างประเทศ ทักษะด้านการตลาด การเป็นผู้ประกอบการ และความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ 4. คณะยังขาดโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์และอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย 5. คณะยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้างสำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้ต้องการเข้าศึกษาต่อในด้านสารสนเทศและสื่อดิจิทัล
ภายนอกองค์กร	โอกาส (Opportunity) 1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เน้นการรู้เท่าทันสื่อ Thailand 4.0 ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 2. Digital transformation นำไปสู่ความต้องการกำลังคนด้านดิจิทัล 3. วิกฤตโควิด กระตุ้นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนและกลุ่มคน ที่ต้องอาศัยและใช้งานด้านสื่อดิจิทัลมากยิ่งขึ้น 4. องค์กรปัจจุบันต้องการบุคลากรด้านสื่อดิจิทัลมากยิ่งขึ้น โดยใช้สื่อดิจิทัลเพื่อเพิ่มคุณค่าในการทำงาน 5. แนวโน้มการปรับตัวขององค์กรสู่ Virtual Organization เทคโนโลยีสารสนเทศและงานสื่อดิจิทัลจะเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งกับองค์กรเสมือน	อุปสรรค (Threat) 1. มีสถาบันที่เปิดสอนด้านสื่อดิจิทัลมีจำนวนมาก 2. วิกฤตเศรษฐกิจทำให้มีการปรับ/ลดขนาดองค์กรลง ทำให้อัตราจ้างงานลดลง 3. ความไม่มั่นคงทางการเมือง ทำให้ขาดความต่อเนื่อง มีการปรับเปลี่ยนนโยบายและถูกลดงบประมาณแผ่นดิน 4. จำนวนประชากรลดลง ทำให้จำนวนนักเรียนที่เข้าสู่ระดับมหาวิทยาลัยลดลง 5. ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ค่าครองชีพสูง ผู้ปกครองมีรายได้เท่าเดิม/ลดลง ส่งผลถึงกลุ่มผู้ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี มีจำนวนน้อยลง

ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผน 12 ชาติ กับแผน 12 แม่โจ้



เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร ในระดับนานาชาติ				
Proactive Plan	มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (ECO. UNIVERSITY) ✔Sustainable Agri. ✔Sustainable Development ✔Eco. Mind & Community ✔ Lanna Agri.			มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต ✔ การเกษตรเป็นรากฐาน ✔ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ✔ ทำนุบำรุงวัฒนธรรม ✔ ก้าวทันรู้ทันเทคโนโลยี ✔ ชำรงไว้ซึ่งธรรมาภิบาล
	มหาวิทยาลัยสีเขียว (GREEN UNIVERSITY) ✔ Renewal Energy ✔ Green Growth ✔ Smart Farming ✔ Climate Smart Agri.			
	มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (ORGANIC UNIVERSITY) ✔ Organic Supply Chain ✔ Organic Food ✔ Food for Future ✔ Health & Wellness			
Mission Plan	Academic & Research excellence	Social engagement & Partnership	Accountability	Sustainability
	1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO) ✔ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตมีจิตวิญญาณมุ่งมั่นพัฒนาตามศาสตร์ของพระราชาโดยมีเกษตรเป็นฐานราก ✔ มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit) ✔ ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food & outlet) ✔ มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขตEco Community & Tourism ✔ เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการ การวิจัยและนวัตกรรม (Green University) ✔ เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)			
	2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย (MOC) ✔ ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล ✔ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และ ได้รับการยอมรับในระดับ ชาติและนานาชาติ	✔ บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับ การยอมรับในระดับนานาชาติ ✔ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญา หัตถ์ 3.พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็น นานาชาติ ✔ มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่ การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรม ตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จใน ระดับนานาชาติ	✔ มีระบบการบริหาร จัดการองค์กรที่มี สมรรถนะสูง (High Performance Organization)	5.การเพิ่มรายได้ลด รายจ่าย (Income) ✔ มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่าง ยั่งยืน
4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Reinventing University) ✔ เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)				

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100	1.1.1 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100
	1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit)	1.2.1 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านเกษตรอินทรีย์
	1.3 ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food & outlet)	1.3.1 พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตร
	1.4 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	1.4.1 นำความเชี่ยวชาญทางการสื่อสารดิจิทัลร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างองค์ความรู้ทางเกษตรอินทรีย์เกษตรอัจฉริยะอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)
2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)	1) ด้านการเรียนการสอน	
	2.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	2.1.1 มีระบบการทวนสอบและพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน 2.1.2 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเพื่อกำหนด ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO) และความ ต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เป็นไปตาม มาตรฐานสกอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		2.1.3 พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ
		2.1.4 ผลิตบัณฑิตที่สามารถรองรับการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ตลอดจนสามารถแก้ปัญหา และเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงสังคมและประชาสังคมพันธกิจคณะไปให้เป็นที่รู้จัก
		2.1.5 ส่งเสริม/สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรของคณะเข้ารับการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA
		2.1.6 ศึกษาความต้องการของตลาดและสนับสนุน/ผลักดันให้นักศึกษาได้มีโอกาสดำเนินงานหลังสำเร็จการศึกษา
		2.1.7 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต lifelong learning ด้วยการเปิด Online Courses

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	2) ด้านพัฒนานักศึกษา 2.2 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	2.2.1 มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เสริมสร้างทักษะไอที ภาษา วิชาชีพ ทักษะในศตวรรษที่ 21 และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Green communication พร้อมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาทุกระดับมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทางวิชาการ และการพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพและการบูรณาการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม และการรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมทั้งศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และเครือข่ายองค์กรวิชาชีพ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานจริงเชิงวิชาชีพของภาคผลิตในสังคม (Real Sector)
		2.2.2 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนจากการประยุกต์องค์ความรู้จากการเรียนการสอนสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต
	3) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม 2.3 นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล	2.3.1 พัฒนาทีมวิจัย เพื่อดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ปัญหาสังคม และสนับสนุนผลักดันให้มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	2.4 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ	2.4.1 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการที่ตอบสนองและเชื่อมโยงกันระหว่างปัญหาที่ค้นพบในการบริการวิชาการ การเรียนการสอนและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภายนอก
	4) ด้านการให้บริการวิชาการ 2.5 บริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม	2.5.1 คณะฯ ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดผลงานตามความเชี่ยวชาญที่มีประสิทธิภาพโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่ทางด้านสื่อดิจิทัลและส่งเสริมให้บุคลากรของคณะมีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน ในกิจกรรมของชุมชนที่มีการใช้สารสนเทศและการสื่อสาร เป็นกลไกในการพัฒนาชุมชนสังคม
	5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2.6 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่ และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	2.6.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางสื่อออนไลน์ 2.6.2 การมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งของบุคลากร คิษย์เก่า คิษย์ปัจจุบันและผู้ประกอบการ ในการสืบสาน ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		2.6.3 บูรณาการการเรียนการสอนต่อยอดสู่การผลิตผลงานสร้างสรรค์เชิงศิลปวัฒนธรรม
	6) ด้านการบริหารจัดการ 2.7 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	2.7.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายให้เป็นผู้ที่คิดเป็น ปฏิบัติได้ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลงานในความรับผิดชอบได้อย่างมืออาชีพ และมีส่วนร่วมในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
		2.7.2 บริหารจัดการคณะฯ ส่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่ายเป็นผู้มีความคิดเชิงระบบและมีความคิดสร้างสรรค์ มีส่วนร่วมในการออกแบบและปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตนอย่างมีความเป็นมืออาชีพ สนับสนุนให้บุคลากรทุกฝ่ายพัฒนางานของตนเอง มีพื้นที่แสดงผลงานที่จัดโดยคณะและจัดโดยหน่วยงานภายนอกทั้งระดับชาติและนานาชาติ
	2.8 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	2.8.1 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		2.8.2 ผลักดันให้เกิด Best practice ในการประกันคุณภาพการศึกษา โดยกำหนดโจทย์ในการ บูรณาการพันธกิจทุกด้านเข้าด้วยกัน
3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	3.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ	3.1.1 พัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาและวัฒนธรรมในศาสตร์ที่ศึกษาของนักศึกษา
		3.1.2 สร้างเครือข่ายทางวิชาการ เช่น การฝึกอบรมงานวิจัย การนำเสนอผลงาน การตีพิมพ์ ร่วมกับนานาชาติ
		3.1.3 ร่วมกับมหาวิทยาลัยผลักดันการจัดอันดับ Webometric และ Multirank เพื่อเพิ่มระดับการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ
		3.1.4 ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของคณะให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
		3.1.5 ปลุกจิตสำนึกที่ดี และสร้างค่านิยมการรักษาอนุรักษ์และ ประหยัดพลังงานให้นักศึกษาและบุคลากร และส่งเสริมคณะสู่การเป็น Green Office พร้อมทั้งพัฒนากายภาพของคณะให้เอื้อต่อการเรียนรู้เรื่อง Green Environment ปลอดภัย สะอาด ประหยัดพลังงาน ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	4.1 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation)	4.1.1 พัฒนาทีมวิจัย เพื่อดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่อยอดสู่การจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ
		4.1.2 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนจากการประยุกต์องค์ความรู้จากการเรียนการสอนสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต
		4.1.3 ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อสร้างอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และด้านเกษตรยั่งยืนครบ ส่งเสริมให้เกิดการนำวัตถุดิบสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset – Based) ร่วมกับการคิดสร้างสรรค์ (Creativity) สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ พัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการในชุมชนให้มีการบริหารจัดการที่ดี และผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ การสรรหา ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (Cluster) และความร่วมมือ ระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และความเป็นอยู่เพื่อการยั่งยืน ตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศและพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ วิจัย เพื่อพัฒนาสังคมใน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		ยุคดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และ เทคโนโลยี นวัตกรรมทางสังคม การผลิตสื่อ สารสนเทศ และ ดิจิทัล เพื่อการแสวงหารายได้
5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)	5.1 สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	5.1.1 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการ พัฒนาแผน กลยุทธ์ทางการเงินในเชิงรุก วิเคราะห์ ความเสี่ยงจากการบริหารงบประมาณ และมีแหล่ง งบประมาณอื่นสนับสนุน
6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	6.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และสร้างรายได้จากความเชี่ยวชาญจากองค์ความรู้ที่มี	6.1.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ศูนย์ความเป็น เลิศเพื่อสร้างอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และ ด้านเกษตรยั่งยืนครบ ส่งเสริมให้เกิดการนำวัตถุดิบ สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset – Based) ร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) สร้าง มูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ พัฒนาทักษะให้แก่ ผู้ประกอบการในชุมชนให้มีการบริหารจัดการที่ดี และ ผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ การสรรหา ตลอดจน สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (Cluster) และความร่วมมือ ระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนา องค์ความรู้ และความเป็นอยู่เพื่อการยั่งยืน ตอบสนอง ยุทธศาสตร์ประเทศและพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		ด้านวิชาการ บริการวิชาการ วิจัย เพื่อพัฒนาสังคมใน ยุคดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และ เทคโนโลยี นวัตกรรมทางสังคม การผลิตสื่อ สารสนเทศ และ ดิจิทัล เพื่อการแสวงหารายได้
		6.1.2 สร้างบทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และการขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)

เป้าประสงค์ 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ปีที่ 100

เป้าประสงค์ 1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm&fruit)

เป้าประสงค์ 1.3 ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food&outlet)

เป้าประสงค์ 1.4 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก(Digital University)

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแล งบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ปีที่ 100	1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100	ร้อยละ 70	1.1.1 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100	1 เข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100				คณะกรรมการยุทธศาสตร์ฯ/รอง 3 ฝ่าย/คณะกรรมการต่างประเทศ/งานหลักสูตร/คณะกรรมการบริการวิชาการ/คณะกรรมการกายภาพ/คณะกรรมการ Green office		ต.ค. 63-ก.ย.64
เป้าประสงค์ 1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm&fruit)	1.2 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ 70	1.2.1 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านเกษตรอินทรีย์	2 จัดทำงานวิจัย นวัตกรรมองค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ หรือ เผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านเกษตรอินทรีย์และการใช้ประโยชน์				งานหลักสูตรและบูรณาการกับรายวิชา		ต.ค. 63-ก.ย.64 อาจารย์กริ่งกาญจน์และนายสมพรร่วมกันจัดทำแม่โจ้อินทรีย์เพื่อแผ่นดินบูรณาการกับรายวิชา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแล งบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ 1.3 ต่อยอด ผลิตภัณฑ์สู่กลางน้ำ และปลายน้ำ (Organic food&outlet)	1.3 ความสำเร็จของการ ดำเนินงานภาคแม่โจ้ 2477	ร้อยละ 70	1.3.1 พัฒนาช่องทางจำหน่าย ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของ มหาวิทยาลัยและ เครือข่ายเกษตร	3 จัดทำช่องทางจำหน่าย สินค้าและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านเพจ ภาคแม่โจ้ 2477				รองฝ่ายบริหารและ ยุทธศาสตร์/รองฝ่าย บริการวิชาการและวิจัย		ต.ค. 63-ก.ย.64
เป้าประสงค์ 1.4 เป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มี การนำเทคโนโลยี สมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธ กิจของมหาวิทยาลัยอย่าง เต็มรูปแบบสอดคล้อง กับทิศทางการพัฒนาของ โลก (Digital University)	1.4 ความสำเร็จของการ พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ การเป็น Digital University	ร้อยละ 70	1.4.1 นำความเชี่ยวชาญ ทางการสื่อสารดิจิทัลร่วม เป็นส่วนหนึ่งในการสร้าง องค์ความรู้ทางเกษตร อินทรีย์ เกษตรอัจฉริยะ อย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศ ทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	4 จัดทำหลักสูตรระยะสั้น เผยแพร่ผ่าน mju mooc ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้				รองฝ่ายบริหารและ ยุทธศาสตร์/รองฝ่าย บริการวิชาการและวิจัย		ต.ค. 63-ก.ย.64
	1.5 ความสำเร็จของการ ดำเนินงานด้านเกษตร อัจฉริยะ (Smart Farmimg)	ร้อยละ 70		5 บูรณาการการเรียนการ สอนเพื่อผลิตสื่อผลทาง วิชาการด้านเกษตรอัจฉริยะ				คณาจารย์/หลักสูตร		ต.ค. 63-ก.ย.64 ผลงาน 1 เรื่อง สามารถตอบได้ทั้ง เกษตรอินทรีย์และ เกษตรอัจฉริยะ
					0	0	0			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)

1) ด้านการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ : 2.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

2) ด้านพัฒนานักศึกษา

เป้าประสงค์ : 2.2 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

3) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ : 2.3 นักวิจัยมีอาชีพและเป็นที่ยอมรับเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล

เป้าประสงค์ : 2.4 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ

4) ด้านการให้บริการวิชาการ

เป้าประสงค์ : 2.5 บริการวิชาการและชี้นำแนวทางการพัฒนาสังคม

5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : 2.6 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

6) ด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ : 2.7 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ : 2.8 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
1) ด้านการเรียนการสอน											
เป้าประสงค์ : 2.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	2.1 ร้อยละรายวิชาที่มีการทวนสอบ	ร้อยละ 100	2.1.1 มีระบบการทวนสอบและพัฒนามาตามเกณฑ์มาตรฐาน	1	กิจกรรมทวนสอบหลักสูตรของคณะฯ ระดับป.ตรี				ประธานหลักสูตร/ คณาจารย์	พัชรียา ซ้ายสุวรรณ	ต.ค. 63-พ.ย.63 , มี.ค. 64-เม.ย. 64

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.2 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงตามเกณฑ์ สกอ.	1 หลักสูตร	2.1.2 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเพื่อกำหนด ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO) และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน สกอ.	2 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล		13,900		ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	พัชรียา ชำยสุวรรณ	ดำเนินการก่อน 15 สิงหาคม 2564
	2.3 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอน *ตามPLO	ร้อยละ 85		3 ประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน				ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	นายณพพร สุนะ	พ.ย. 63 – มิ.ย. 64
	2.4 จำนวนหลักสูตรใหม่	1 หลักสูตร	2.1.3 พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน เสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ	4 พัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารนวัตกรรมดิจิทัล				คณะทำงานพัฒนา และจัดทำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา		ต.ค. 63-ก.ย. 64
				5 พัฒนานวัตกรรมสื่อสารการตลาดดิจิทัล เป็นแขนงหนึ่งในสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล				อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/งานหลักสูตร		ต.ค. 63-ก.ย. 64
	2.5 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ 76	2.1.4 ผลิตบัณฑิตที่สามารถรองรับการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ตลอดจนสามารถแก้ปัญหา และเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงสังคมและประชาคมพหุวัฒนธรรมไปให้เป็นที่รู้จัก	6 โครงการปัจฉิมนิเทศ นักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2563		-		ผศ. พิริยะ กาญจนคงคา	นายณพพร สุนะ	สถานการณ์ COVID-19 จัดรูปแบบออนไลน์
	2.6 จำนวนของนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	120 คน		7 โครงการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร		20,000		อ.วิชญา โคตรจิตธรรม	นายณพพร สุนะ	ต.ค. 63-ก.ย.64

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของบัณฑิตระดับ ปริญญาตรีที่ได้งาน ทำครั้งแรก	14,000 บาท		8 ผลสำรวจภาวะการมีงานทำ ของบัณฑิต (งานวิจัยสถาบัน)				งานหลักสูตร/งาน นโยบาย แผนฯ		ต.ค. 63-ก.ย.64
	2.8 คุณภาพบัณฑิตทุก ระดับการศึกษาตาม กรอบมาตรฐาน คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (ความพึง พอใจผู้ใช้บัณฑิต)	คะแนน 4.00		9 ผลสำรวจความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิต (งานวิจัยสถาบัน)				งานหลักสูตร/งาน นโยบาย แผนฯ		ต.ค. 63-ก.ย.64
	2.9 ผลประเมินหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN QA	คะแนน ประเมิน 3.00 ขึ้นไป	2.1.5 ส่งเสริม/สนับสนุนให้ทุก หลักสูตรของคณะเข้ารับการ ประกันคุณภาพระดับ หลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA	10 กิจกรรมการประเมินการ ประกันคุณภาพระดับ หลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA				ประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร ที่ประเมิน AUN QA	งานประกัน คุณภาพ พัชรียา ชำย สุวรรณ	ต.ค. 63 – พ.ค. 64 ประเมินการประกัน คุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2563
	2.10 ร้อยละของบัณฑิตที่มี งานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 70	2.1.6 ศึกษาความต้องการของ ตลาดและสนับสนุน/ผลักดัน ให้นักศึกษาได้มีโอกาส ทำงานหลังสำเร็จการศึกษา	11 โครงการเตรียมความ พร้อมสหกิจศึกษา “นักศึกษารหัส 61”		13,200		อาจารย์กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	นพพร สุนะ	มิ.ย. 64-ส.ค.64
				12 โครงการปฐมนิเทศสหกิจ ศึกษา “นักศึกษารหัส 61”		6,400		อาจารย์วิชา โคตรจิตติธรรม	นพพร สุนะ	ส.ค. 64-ก.ย. 64
				13 โครงการนิเทศงานสหกิจ ศึกษา “นักศึกษารหัส 60”		26,040		อาจารย์กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	ม.ค. 64 – ก.พ. 64
				14 โครงการปัจฉิมนิเทศสหกิจ ศึกษา “นักศึกษารหัส 60”		6,400		อาจารย์วิชา โคตรจิตติธรรม	วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	ก.พ. 63-มี.ค. 64

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.11 จำนวนรายวิชาเรียนรู้อัตโนมัติชีวิต	1 รายวิชา	2.1.7 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต lifelong learning ด้วยการเปิด Online Courses	15	พัฒนารายวิชาให้เป็นไปตามเกณฑ์ lifelong Learning และระบุใน มคอ 3 และ มคอ 5				งานหลักสูตร/งานบริการการศึกษา		พ.ย. 63-ก.ย. 64
รวมงบประมาณด้านการเรียนการสอน							85,940				
2) ด้านพัฒนานักศึกษา											
เป้าประสงค์ : 2.2 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	2.12 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 90	2.2.1 มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เสริมสร้างทักษะไอที ภาษาวิชาชีพ ทักษะในศตวรรษที่ 21 และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Green communication พร้อมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาทุกระดับมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทางวิชาการ และการพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพ และการบูรณาการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม และการรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมทั้งศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และเครือข่ายองค์กรวิชาชีพ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานจริงเชิงวิชาชีพของภาคผลิตในสังคม (Real Sector)	16	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาปริญญาตรี		0		อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	สมพร เกตุตะคุ	สถานการณ์ COVID-19 จัดรูปแบบออนไลน์
	2.13 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและนานาชาติ	3 รางวัล		17	โครงการโฮมรูม				อ.วิชาญ โคตรจิตธรรม	พัชรียา ช่ายสุวรรณ	ต.ค. 63-ก.ย.64
				18	โครงการเสริมทักษะให้นักศึกษาเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLO		20,000		อ.ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา	พัชรียา ช่ายสุวรรณ	ส.ค. 64-ก.ย. 64
				19	โครงการนิทรรศการร่วมสมัยเพื่อจัดแสดงผลงานนักศึกษาหลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล (MJU RAY)				ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	นพพร สุนะ	19 ต.ค. 63-30 ธ.ค. 63 บูรณาการบริการวิชาการ
				20	โครงการพัฒนาทักษะให้แก่วิศยเก่า		6,000		ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	นพพร สุนะ	ม.ค. 64- มี.ค. 64

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
				21 โครงการเปิดโลกทัศน์ นักรับสื่อสาร Green Communication สู่เส้นทาง วิชาชีพสื่อดิจิทัล		20,000		อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินวล	นพพร สุนะ	สถานการณ์ COVID-19 เชิญ ผู้เชี่ยวชาญ/ ประสบการณ์ เป็น วิทยากรแทน การศึกษายานนอก
				22 โครงการเชิดชูคุณธรรม จริยธรรมนักศึกษาคณะ สารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2563			4,000	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	นพพร สุนะ/ นศ.สโมสร	ด้านคุณธรรม จริยธรรม ก.พ. 64 - มี.ค. 64
				23 โครงการพัฒนาศักยภาพและ เสริมสร้างความสัมพันธ์ Digital Communications รุ่นที่ 12 ประจำปีการศึกษา 2563			25,000	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	นพพร สุนะ/ นศ.สโมสร	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ ม.ค. 64- ก.พ. 64
				24 โครงการพัฒนานักศึกษา และบริการวิชาการ เพื่อน ยกระดับวิสาหกิจชุมชน พื้นที่ บ้านแม่ปาน-สันเกียง อำเภอแม่แจ่ม จังหวัด เชียงใหม่		4,000	41,000	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	นพพร สุนะ/ นศ.สโมสร	ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี ม.ค. 64-เม.ย. 64
	2.14 จำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมกิจกรรมด้านการ สร้างความเป็น ผู้ประกอบการ	30 คน	2.2.2 สร้างและพัฒนาศักยภาพ ผู้เรียนจากการประยุกต์องค์ ความรู้จากการเรียนการสอน สู่การเป็นผู้ประกอบการใน อนาคต	25 โครงการเงินทุนหมุนเวียน เพื่อสร้างรายได้สำหรับ นักศึกษา ประจำปี 2563			100,000	งานหลักสูตร/ศูนย์ ความเป็นเลิศฯ/งาน กิจการนักศึกษา	เพียรสว่าง บุษบา	ต.ค. 63-ก.ย.64
รวมงบประมาณด้านพัฒนานักศึกษา					0	50,000	170,000			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
3) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม										
เป้าประสงค์ : 2.3 นักวิจัย มีอาชีพและเป็นที่ยอมรับ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล	2.15 ร้อยละของผลงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ตามเกณฑ์การ เผยแพร่ผลงานวิชาการ ของ กพอ.	ร้อยละ 40	2.3.1 พัฒนาทีมวิจัย เพื่อดำเนิน งานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ ปัญหาสังคม และสนับสนุน ผลักดันให้มีการตีพิมพ์หรือ เผยแพร่ในวารสาร ระดับชาติหรือนานาชาติ	26 โครงการพัฒนาและ สนับสนุนทุนให้กับการ บริการวิชาการและวิจัยเพื่อ บูรณาการก้าวไปสู่โลก		30,000		ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	บูรณาการการเรียน การสอนและการ บริการวิชาการ ครั้งที่ 1 ธ.ค. 63- ม.ค. 64 ครั้งที่ 2 มี.ค. 64- เม.ย. 64
	2.16 ร้อยละของอาจารย์ และนักวิจัยประจำที่มี ผลงานวิจัยต่อจำนวน อาจารย์และนักวิจัย ประจำทั้งหมด	ร้อยละ 40								
	2.17 จำนวนเงินวิจัยด้าน สังคมศาสตร์	4 ล้านบาท								
เป้าประสงค์ : 2.4 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่มีคุณภาพและเกิด ประโยชน์ในการพัฒนา เกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ใน ระดับชาติและนานาชาติ	2.18 ร้อยละผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 9	2.4.1 พัฒนางานวิจัยและงาน สร้างสรรค์แบบบูรณาการ ที่ตอบสนองและเชื่อมโยง กันระหว่างปัญหาที่ค้นพบ ในการบริการวิชาการ การ เรียนการสอนและการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม อย่าง เป็นรูปธรรมและเป็น ประโยชน์ต่อหน่วยงาน ภายนอก	27 การติดตามการนำ ผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์				งานบริการวิชาการ และวิจัย		ต.ค. 63- ก.ย. 64
	2.19 ร้อยละของบทความ วิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ 20								
รวมงบประมาณด้านการวิจัยและนวัตกรรม					-	30,000	-			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
4) ด้านการให้บริการวิชาการ										
เป้าประสงค์ : 2.5 บริการ วิชาการและชี้นำแนวทาง ต่อการพัฒนาสังคม	2.20 จำนวนงบประมาณ บริการวิชาการจาก แหล่งทุนภายนอก	4 ล้านบาท	2.5.1 คณะฯ ให้บริการวิชาการ และถ่ายทอดผลงานตาม ความเชี่ยวชาญที่มี ประสิทธิภาพโดยอาศัย เทคโนโลยีสมัยใหม่ ทางด้านสื่อดิจิทัลและ ส่งเสริมให้บุคลากรของ คณะมีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน ในกิจกรรมของชุมชนที่มี การใช้สารสนเทศและการ สื่อสาร เป็นกลไกในการ พัฒนาชุมชนสังคม	28 การดำเนินศูนย์ความเป็น เลิศด้านนวัตกรรมเพื่อ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และ ชุมชน				ศูนย์ความเป็นเลิศฯ/ งานบริการวิชาการ		ต.ค. 63- ก.ย. 64
	2.21 รายได้จากการ ให้บริการวิชาการ (อบรม ดูงาน ที่ปรึกษา วิทยากร ฯลฯ)	500,000 บาท								
	2.22 จำนวนแหล่งเรียนรู้ / ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	1 แห่ง		29 จัดทำห้องปฏิบัติการ VR เพื่อ เป็นแหล่งเรียนรู้				ผศ.พิริยะ/ศูนย์ความ เป็นเลิศฯ		ต.ค. 63- ก.ย. 64
	2.23 ผลกระทบด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตของ ชุมชนจากการบริการ วิชาการ	ค่าเฉลี่ย 4.00		30 โครงการแนวทางการสร้าง และสนับสนุนนวัตกรรมใน วิสาหกิจชุมชนหนองแห้ง อำเภอสนทราย จังหวัด เชียงใหม่				อ.ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์	งานบริการ วิชาการและ วิจัย	ส.ค. 64-ก.ย. 64
				31 โครงการยุวชนอาสาสื่อสาร ปัญหาหมอกควัน ไฟป่า ภาคเหนือ ปี 2564				อ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	งานบริการ วิชาการและ วิจัย	ส.ค. 64-ก.ย. 64
				32 โครงการนิทรรศการร่วมสมัย เพื่อการจัดแสดงผลงาน นักศึกษา หลักสูตรการ สื่อสารดิจิทัล (MJU RAY)				ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	งานบริการ วิชาการและ วิจัย	19 ต.ค.63-30 ธ.ค.63 บูรณาการรายวิชา สด 482 การออกแบบ นิทรรศการร่วมสมัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.24 จำนวนเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	1 เครือข่าย		33 กิจกรรม/โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก				ผู้บริหาร/คณาจารย์	งานบริการวิชาการและวิจัย	ต.ค. 63- ก.ย. 64
รวมงบประมาณด้านการให้บริการวิชาการ					-	-	-			
5) ด้านการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม										
เป้าประสงค์ : 2.6 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	2.25 จำนวนสื่อทางศิลปวัฒนธรรม	10 ชิ้น / ปี	2.6.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางสื่อออนไลน์	34 กิจกรรมพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทางการผลิตสื่อดิจิทัลและ นิทรรศการบนอินเทอร์เน็ต				คณะกรรมการทำนุบำรุงฯ/งานบริการการศึกษา	สมพร เกตุตะคุ	บูรณาการเรียนการสอนหรือวิจัยหรือบริการวิชาการแก่สังคม พ.ย. 63-ก.ย. 64
	2.26 จำนวนผู้เข้าชมฐานเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	300 คน								
	2.27 ร้อยละโครงการหรือกิจกรรมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่น	ร้อยละ 80								
	2.28 ระดับความสำเร็จในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม(คณะ)	ระดับ 5	2.6.2 การมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งของบุคลากร คิษย์เก่า คิษย์ปัจจุบันและ ผู้ประกอบการ ในการสืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และ ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	35 โครงการสืบสานประเพณี ประเพณีปีใหม่เมือง				คณะกรรมการทำนุบำรุง	สมพร เกตุตะคุ	เม.ย.-64
	2.29 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	1 กิจกรรม		36 โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม - กลืนร่วมกับมหาวิทยาลัย - กลืนพระราชทาน				คณะกรรมการทำนุบำรุงฯ	สมพร เกตุตะคุ	ต.ค. 63-ม.ค. 64

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.30 จำนวนรางวัลด้าน ศิลปวัฒนธรรม	1 รางวัล	2.6.3 บูรณาการการเรียนการสอน ต่อยอดสู่การผลิตผลงานสร้างสรรค์เชิง ศิลปวัฒนธรรม	37 โครงการส่งเสริมและ สนับสนุนนักศึกษา และศิษย์ เก่าส่งผลงานด้านสื่อทาง ศิลปวัฒนธรรมเข้าประกวด				คณะกรรมการ ทำนุบำรุงฯ/	สมพร เกตุตะคุ	ธ.ค. 63-ก.ย. 64
รวมงบประมาณด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					-	-	-			
6) ด้านการบริหารจัดการ										
เป้าประสงค์ : 2.7 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อ การพัฒนามหาวิทยาลัย	2.31 ระดับความสำเร็จของ แผนพัฒนาบุคลากร	ระดับ 5	2.7.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ทุกฝ่ายให้เป็นผู้ที่คิดเป็น ปฏิบัติได้ มีความคิด สร้างสรรค์ สามารถสร้าง ผลงานในความรับผิดชอบได้ อย่างมืออาชีพ และมีส่วน ร่วมในการบริหารตามหลัก ธรรมาภิบาล	38 โครงการ "พัฒนา ประสิทธิภาพการสื่อสาร ภายในองค์กร"				คณบดี คณะสารสนเทศ และการสื่อสาร	อุรัชชา สุวพานิช	ต.ค. 63-ก.ย. 64
	2.32 ร้อยละของอาจารย์ที่มี ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 45		39 โครงการอบรม การทำ ผลงานเพื่อเสนอขอกำหนด ตำแหน่งที่สูงขึ้น				คณะกรรมการ พัฒนาบุคลากร/ งานบุคคล	ยุคนธร ชำนาญ	พ.ย. 63- ก.พ. 64
	2.33 ร้อยละของบุคลากรที่ ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ 70		40 เข้าร่วมโครงการพัฒนา บุคลากรตาม Training Roadmap ระดับมหาวิทยาลัย				คณะกรรมการ พัฒนาบุคลากร/ งานบุคคล		ต.ค. 63-ก.ย. 64

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.34 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ (คณะ)	ระดับ 5	2.7.2 บริหารจัดการคณะฯ สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่ายเป็นผู้มีความคิดเชิงระบบและมีความคิดสร้างสรรค์ มีส่วนร่วมในการออกแบบและปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตนอย่างมีความเป็นมืออาชีพ สนับสนุนให้บุคลากรทุกฝ่ายพัฒนางานของตนเอง มีพื้นที่แสดงผลงานที่จัดโดยคณะและจัดโดยหน่วยงานภายนอกทั้งระดับชาติและนานาชาติ	41 โครงการจัดการความรู้สายสนับสนุนวิชาการ				ผอ.สำนักงาน	พัชรียา ชำยสุวรรณ	ต.ค. 63-ก.ค. 64
				42 โครงการจัดการความรู้สายวิชาการ				อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	พัชรียา ชำยสุวรรณ	ม.ค. 64 – มี.ค. 64
	2.35 จำนวนระบบการบริหารจัดการ	1 ระบบ	2.7.3 คณะฯ มีระบบบริหารจัดการในรูปแบบออนไลน์ ลดการสิ้นเปลืองของกระดาษและมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร	43 โครงการ Green Information and Communication				คณบดี	อุรัชชา สุวพานิช	พ.ย. 63- ส.ค. 64

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ : 2.8 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	2.36 ผลปฏิบัติราชการของคณะ	ค่าเฉลี่ย 4.05	2.8.1 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	44 โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปีและจัดทำแผนกลยุทธ์ 5 ปี สู่แผนปฏิบัติการประจำปี 2565		31,095		อ.ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์	เพียรสว่าง บูชา	มี.ค. 64 , ส.ค. 64
	2.37 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ (คณะ)	3 คะแนน	2.8.2 ผลักดันให้เกิด Best practice ในการประกันคุณภาพการศึกษา โดยกำหนดโจทย์ในการ บูรณาการพันธกิจทุกด้านเข้าด้วยกัน	45 โครงการเตรียมความพร้อมและตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร และระดับคณะ		29,330	30,370	ผศ.โสภณ พองเพชร	พัชรียา ชัยสุวรรณ	ต.ค. 63 – ส.ค. 64
รวมงบประมาณด้านบริการจัดการ					-	60,425	30,370			
รวมงบประมาณทั้ง 6 ด้าน					-	226,365	200,370			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คนบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์คณะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2564	กลยุทธ์คณะ		โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ 3.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ	3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ 40	3.1.1	พัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาและวัฒนธรรมในศาสตร์ที่ศึกษาของนักศึกษา	1 กำกับติดตามการสอบสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา				ดร.สุจิตรา แก้วสินวล	นายณพพร สุนะ	พ.ย. 63-เม.ย. 64
	3.2 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	1 กิจกรรม	3.1.2	สร้างเครือข่ายทางวิชาการ เช่น การฝึกอบรม งานวิจัย การนำเสนอผลงาน การตีพิมพ์ ร่วมกับนานาชาติ	2 การเข้าร่วมหรือจัดกิจกรรมร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศที่ได้มีการทำ MOA หรือ MOU ไว้				ดร.สุจิตรา แก้วสินวล		ต.ค. 63 – ก.ย. 64
	3.3 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	2,949	3.1.3	ร่วมกับมหาวิทยาลัยผลัดกันการจัดอันดับ Webometric และ Multirank เพื่อเพิ่มระดับการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ	3 ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทุกด้านในการผลักดันการจัดอันดับ Webometric และ Multirank				ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	งานบริการการศึกษา	ต.ค. 63-ก.ย. 64
3.4 ผลการจัดอันดับ U-Multirank	เข้าสู่การจัดอันดับ										

ยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์คณะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
	3.5 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking และ	สูงขึ้น 10 อันดับขึ้นไป	3.1.4 ผลักดันผลงานการให้บริการ วิชาการของคณะให้ สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	4 ร่วมผลิตผลงานบริการ วิชาการของคณะให้ สอดคล้องกับ มหาวิทยาลัยตาม เป้าหมายการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน				ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	งานบริการวิชาการ	ต.ค. 63 – ก.ย. 64
	3.6 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน 6,500	3.1.5 ปฏิบัติงานที่ดี และสร้าง ค่านิยมการรักษา อนุรักษ์และ ประหยัดพลังงานให้แก่ นักศึกษาและบุคลากร และ ส่งเสริมคณะสู่การเป็น Green Office พร้อมทั้งพัฒนา กายภาพของคณะให้เอื้อต่อ การเรียนรู้ เรื่อง Green Environment ปลอดภัย สะอาด ประหยัดพลังงาน ยั่งยืน	5 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) คณะ สารสนเทศและการสื่อสาร		21,220	22,370	คณะกรรมการ green office	สมพร เกตุตะคุ	พ.ย. 63– ก.ย. 64
					-	21,220	22,370			

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด		เป้าหมาย ปี 2564	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ : 4.1 พัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation)	4.1	นักศึกษาและบัณฑิต ผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ ได้รับการพัฒนาเป็น ผู้ประกอบการ	30 คน	4.1.2 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียน จากการประยุกต์องค์ความรู้จาก การเรียนการสอนสู่การเป็น ผู้ประกอบการในอนาคต	1	โครงการเงินทุน หมุนเวียนเพื่อสร้าง รายได้สำหรับนักศึกษา ประจำปี 2563				งานหลักสูตร/ศูนย์ ความเป็นเลิศ/ งานบริการ การศึกษา	เพียรสวาง บุษะ บูรณาการกับมิติที่ 2 moc ต.ค. 63-ก.ย.64
	4.2	รางวัลด้าน ผู้ประกอบการ (Startup Awards)	1 รางวัล								

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
	4.3	งบประมาณจากแหล่ง ทุนภายนอกสนับสนุน การสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจ ใหม่	100000 บาท	4.1.3 ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ ศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อสร้างอาชีพ ด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และ ด้านเกษตรยั่งยืนครบ ส่งเสริมให้ เกิดการนำวัตถุดิบ สินทรัพย์ทาง วัฒนธรรม (Cultural Asset – Based) ร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิง พาณิชย์ พัฒนาทักษะให้แก่ ผู้ประกอบการในชุมชนให้มีการ บริหารจัดการที่ดี และผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของชุมชนที่ ได้มาตรฐาน สร้างเครือข่าย ความ ร่วมมือ การสรรหา ตลอดจนสร้าง ความเข้มแข็งให้เครือข่ายวิสาหกิจ ชุมชน (Cluster) และความร่วมมือ ระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนา องค์ความรู้ และความเป็นอยู่เพื่อ การยั่งยืน ตอบสนองยุทธศาสตร์ ประเทศและพันธกิจของ มหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ บริการ วิชาการ วิจัย เพื่อพัฒนาสังคมในยุค ดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และ เทคโนโลยี นวัตกรรมทางสังคม การผลิตสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล เพื่อการแสวงหารายได้	2	การดำเนินศูนย์ความ เป็นเลิศด้านนวัตกรรม เพื่ออุตสาหกรรม สร้างสรรค์และชุมชน			ศูนย์ความเป็นเลิศฯ		ต.ค. 63– ก.ย. 64
	4.4	บุคลากร สถาบันอุดมศึกษาและ นักศึกษาที่แลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	1 คน								
	4.5	ระบบนิเวศด้าน เทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อเร่ง พัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ 4								
	4.6	งบประมาณการพัฒนา เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ	100,000 บาท								
	4.7	ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม	1 ความ ร่วมมือ								
					0	0	0				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)

เป้าประสงค์ : 5.1 สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ 5.1 สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	5.1 จำนวนงบประมาณแผ่นดิน	560,000 บาท	5.1.1 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการ พัฒนาแผน กลยุทธ์ทางการเงินในเชิงรุก วิเคราะห์ ความเสี่ยงจากการบริหารงบประมาณ และมีแหล่งงบประมาณอื่นสนับสนุน	1 แสวงหางบประมาณและบริหารงบประมาณแผ่นดินอย่างมีประสิทธิภาพ				คณบดี/รองคณบดี/คณะกรรมการกลยุทธ์ทางการเงิน/ผอ.สนง./เปรมจิตร เทพานนท์/เพียรสวาง บุชา		ต.ค. 63- ก.ย. 64
	5.2 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุน	ค่าเฉลี่ย 3								
	5.3 จำนวนงบประมาณเงินรายได้	2.3 ล้านบาท		2 แสวงหางบประมาณรายได้และบริหารงบประมาณรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ						
	5.4 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินรายได้	ค่าเฉลี่ย 3								
	5.5 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	900,000 บาท		3 บริหารจัดการเงินสะสมกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ						
	5.6 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	50,000 บาท		4 วางแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2564						
					0	0	0			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / การกิจเฉพาะของส่วนงาน

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / การกิจเฉพาะของส่วนงาน

เป้าประสงค์ 6.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และสร้างรายได้จากความสำเร็จจากองค์ความรู้ที่มี

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด		เป้าหมาย ปี 2564	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ 6.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และสร้างรายได้จากความสำเร็จจากองค์ความรู้ที่มี	6.1	รายได้ของศูนย์ ความเป็นเลิศฯ	500,000 บาท	6.1.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อสร้างอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และด้านเกษตรยั่งยืนครบ ส่งเสริมให้เกิดการนำวัตถุดิบ สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset – Based) ร่วมกับการคิดสร้างสรรค์ (Creativity) สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ พัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการในชุมชนให้มีการบริหารจัดการที่ดี และผลิตผลิตภัณฑ์ หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ การสรรหา ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (Cluster) และความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และความเป็นอยู่เพื่อการยั่งยืน ตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศและพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ วิจัย เพื่อพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และ เทคโนโลยีนวัตกรรมทางสังคม การผลิตสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล เพื่อการแสวงหารายได้	1 การดำเนินศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และชุมชน				ศูนย์ความเป็นเลิศฯ		ต.ค. 63- ก.ย. 64

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด		เป้าหมาย ปี 2564	กลยุทธ์คณะ		โครงการ/กิจกรรม		แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
	6.2	บทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลและการขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ	1 ครั้ง	6.1.2	สร้างบทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลและการขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ	2	กิจกรรมพัฒนาชุมชนผู้ตรวจสอบข่าวลวง (Cofact Thailand สัจจภาคเหนือ) ภายใต้โครงการ "พัฒนากลไกการแก้ไขปัญหาข่าวลวงเพื่อสุขภาวะสังคมดิจิทัล"				ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล		เสวนาด้านเครือข่ายเพคนิวส์ระดับภาคเหนือและมีผู้นำระดับประเทศเข้าร่วมโดยแหล่งทุนภายนอก ต.ค. 63-ธ.ค. 63
						3	โครงการผลิตสื่อเสียงป็ล่อยของ ลองเล้า กับ Thai PBS Podcast				ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล		ร่วมกับเครือข่ายระดับประเทศ Thai PBS ต.ค. 63-ก.ย. 64
								-	-	-			

สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวนกิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ			รวม
			แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	
1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	5	5		-		-
2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)	36	45		226,365	200,370	426,735
3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	5	5		21,220		21,220
4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	7	2		-		-
5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)	6	4		-		-
6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	2	3		-		-
รวม	61	64	-	247,585	200,370	447,955

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เกณฑ์การบรรลุแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ดังนี้

- 1) ความสำเร็จของตัวชี้วัดโดยรวมในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 2) นำผลรวมความสำเร็จทุกยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 มารวมกันโดยจะต้องมีผลสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 แผนปฏิบัติราชการประจำปีจึงจะบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

ปฏิทินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2564

เดือน ตุลาคม 2563 - ตุลาคม 2564

กิจกรรม	2563				2564									หมายเหตุ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
1. ประชุมคณะกรรมการวางแผนฯ และบุคลากรเพื่อมีส่วนร่วมในการร่างแผนปฏิบัติการปี 2564														
2. ถ่ายทอดแผนและแจ้งผู้รับผิดชอบโครงการ														
3. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 6 เดือน														
4. กิจกรรมทบทวน/ปรับแผนปฏิบัตินโยบายประจำปี 2564														
5. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 9 เดือน														
6. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 และแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี														
7. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 12 เดือน														
8. ประเมินแผนปฏิบัตินโยบายประจำปี 2564														
9. รายงานผลโครงการผ่านระบบ e-project														

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนเวลาได้ตามความเหมาะสม