

# รายงานสรุปเนื้อหาการเข้าร่วม (ประชุม/สัมมนา/ฝึกอบรม/ศึกษาด้วยตนเอง) และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

## 1. ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมการอบรม

ข้าพเจ้า นายนพพร สุนจะ ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ สังกัดงานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา สำนักงานคณบดี คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ขอนำเสนอรายงานสรุปเนื้อหาและการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ เรื่อง การจัดทำเว็บไซต์ให้ถูกต้องตามมาตรฐานของ Ranking Web of University จัดโดยกองเทคโนโลยีดิจิทัล เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2565 และศึกษาเพิ่มเติม การทำ SEO จากเว็บไซต์ SEO คืออะไร และทำไม่ใช่งานยากๆ? <https://thaiconfig.com/seo/seo/> และ SEO คือ อะไร? อย่างไรให้เว็บไซต์ติดอันดับบน Google ต้องรู้ <https://www.makewebeeasy.com/th/blog/what-is-seo/> โดยสามารถเขียนรายงานสรุปเนื้อหา ดังนี้

### นิยามคำอธิบาย

เพื่อให้บุคลากรที่ดูแลเว็บไซต์ของคณจะ และหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย มีความรู้ความเข้าใจ และเทคนิคในการจัดทำเว็บไซต์ให้ถูกต้องตามมาตรฐานของ Ranking Web of Universities โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงานให้สอดคล้องกับการจัดอันดับระดับมหาวิทยาลัย (University Ranking) และเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้รวมไปถึงเทคนิคต่างๆ ในการจัดทำเว็บไซต์เพื่อให้เกิดประโยชน์และสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

Webometrics ย่อมาจาก Webometrics Ranking of World Universities คือ การจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดย Cybermetrics Lab หรือ Internet Lab ดำเนินการตั้งแต่ปี ค.ศ. 2004 (2547) ใช้ชื่อเว็บไซต์ [www.webometrics.info](http://www.webometrics.info) เป็นการวัดความสามารถในการผลิตผลงานทางวิชาการที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต วัดความสามารถการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพหรือมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-University) และกิจกรรมผ่านทางอินเทอร์เน็ต

SEO ย่อมาจากคำว่า "Search Engine Optimization" คือ วิธีการการเพิ่มประสิทธิภาพในการค้นหาคำอธิบายในเนื้อหา การจัดทำเว็บไซต์ให้ถูกต้องตามมาตรฐานของ Ranking Web of University

Webometrics มีชื่อเต็มว่า Webometrics Ranking of World Universities จัดอันดับโดย Cybermetrics Lab หรือ Internet Lab เป็นกลุ่มวิจัยสภาพวิจัย ณ กรุงแมดดริด ประเทศสเปน ดำเนินการตั้งแต่ปี ค.ศ. 2004 (2547) ใช้ชื่อเว็บไซต์ [www.webometrics.info](http://www.webometrics.info) เป็นการวัดความสามารถในการผลิตผลงานทางวิชาการที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต วัดความสามารถการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพหรือมหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-University) และกิจกรรมผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดอันดับ

เว็บที่มีการเผยแพร่ผลงานที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์ เป็นกิจกรรมผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งการจัดอันดับของ Webometrics จะดูจาก

Size (S) คือ จำนวนเว็บเพจจากเว็บไซต์ทั้งหมดที่อยู่ภายใต้โดเมนเดียวกัน

Visibility (V) คือ จำนวนลิงค์ที่มีการเชื่อมโยงหรืออ้างอิงมาจากเว็บภายนอกทั่วโลกที่ลิงค์มายังเว็บ เพจที่แสดงถึงการเข้าถึงและผลกระทบของ web publication นั้นๆ

Rich File (R) คือ จำนวนแฟ้มข้อมูลหรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่อยู่ภายใต้โดเมนเดียวกัน

Scholar (Sc) คือ จำนวนบทความวิชาการ การอ้างอิงบทความทางวิชาการที่ปรากฏภายใต้โดเมนของมหาวิทยาลัยและสามารถสืบค้นได้ด้วย Google Scholar

การจัดอันดับของ Webometrics จะจัดประมาณเดือนกรกฎาคมและเดือนธันวาคม ของทุกปี

การวัดผลของ Webometrics ใช้หลักเกณฑ์การจัดอันดับ 4 ข้อ คือ

1. Presence (20%) วัดการปรากฏตัวบนอินเทอร์เน็ต คือภาพรวมทั้งหมดของข้อมูลที่อยู่ภายใต้โดเมนเดียวกันเทียบกับ Size
2. Impact (20%) วัดผลกระทบการอ้างอิง คือ คุณภาพของเนื้อหาที่ทำการประเมินเทียบกับ Visibility
3. Openness (15%) วัดจากแหล่งที่เก็บงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (วัดปริมาณการเก็บข้อมูลด้านการวิจัยที่เผยแพร่ จำนวน Rich File เช่น pdf, doc, docx, ppt วัดโดย Google Scholar) เทียบกับเกณฑ์ Rich File
4. Excellence (15%) ความเป็นเลิศ เช่น เอกสารตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ผลผลิตทางวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทียบกับ Scholar

จากการประกาศครั้งล่าสุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้อยู่ในอันดับ 23 ประเทศไทย (จากสถาบันการศึกษาจำนวน 194 ในประเทศไทย), อันดับ 911 ของเอเชีย และอันดับ 2,588 ของโลก ซึ่งสามารถตรวจสอบอันดับของเว็บไซต์ที่ดูแลที่ <https://checkpagerank.net/>

หลักการทำ SEO คำว่า SEO ย่อมาจากคำว่า "Search Engine Optimization" คือ วิธีการเพิ่มประสิทธิภาพในการค้นหา ซึ่ง SEO มักใช้ในบทความบนเว็บไซต์ รูปภาพ คลิปวิดีโอที่ถูกค้นหาผ่านกูเกิล (Google Search Engine) ผลลัพธ์จากการทำ SEO คือ การถูกค้นหาในหน้าแรกๆ โดยไม่ต้องโฆษณาซึ่งเป็นตำแหน่งที่มีโอกาสสูงที่สุด นำไปสู่การเข้าถึงของผู้ชมเว็บไซต์ที่มากขึ้น หลายคนเข้าใจว่า การทำ SEO คือการใส่คำค้นหา (Keyword) ยอดนิยมลงในหน้าเว็บไซต์ในปริมาณมาก ๆ แต่จริง ๆ แล้วมีขั้นตอนที่ละเอียดกว่านั้น ประกอบกับเกณฑ์การคัดเลือกบทความของ Google นั้นมีการอัปเดตอยู่เสมอ จึงทำให้การทำ SEO เป็นกระบวนการที่มีการปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นสรุปแนวคิดการทำ SEO ประกอบไปด้วย ปริมาณการค้นหา, เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง และการเข้าถึงแบบเจาะจงของผู้ใช้บริการต่อเว็บไซต์ หน่วยงานของเรา จากการสำรวจของเว็บไซต์ High visibility พบว่า ผู้ค้นหาจะเลือกคลิกเว็บไซต์ที่อยู่ในหน้าแรกมากถึง 95% เลือกคลิกเว็บที่อยู่อันดับหนึ่งถึง 32% อันดับสอง 16% และอันดับสาม 10%

ตามลำดับ เว็บไซต์ที่อยู่หน้า 2 มีคนคลิกเฉลี่ยอยู่ที่ 1% หากคุณคิดจะทำ SEO เป้าหมายต้องเป็นหน้าแรกของ Google นั้น หน่วยงานได้มีการทำถือว่าพลาด

วิธีการทำงานของ SEO การทำต้องเริ่มต้นด้วยการทำ Keyword Research และการวิเคราะห์ Keywords เพื่อความเหมาะสมของธุรกิจ หรือหน่วยงานนั้นๆ โดยได้รวมมา 3 Steps เข้าด้วยกัน เพื่อให้แน่ใจว่า เว็บไซต์ของเราจะติด Index ใน Google หรือ Search Engine ต่างๆ และให้ค้นหา คำค้น หรือเราเรียกว่า Keyword ที่ใกล้เคียงและตรงหน่วยงานของเรา และกลุ่มคำค้นหา ที่เกี่ยวข้องที่เป็นที่นิยม ในที่นี้เราอาจใช้ทั้ง keyword กว้างๆ และ คำที่ตรงจุดไปเลยก็ได้ สำหรับการใส่ชื่อในเว็บไซต์ของเราอย่างถูก หลักการ โดยใช้ชุด keyword สร้าง Traffic เข้าเว็บ ได้อย่างตรงกลุ่มและทำให้ กลุ่มเป้าหมายที่เข้ามา เว็บไซต์ของเรา Convert หรือหมายถึงเข้ามาใช้บริการในเว็บของเรา โดยในนี้ที่เรารู้ว่า "Search Perception Impact" โดยมันต้องมี Impact ไปสู่ Brand ไปสู่ Customer Perception

การใส่คำค้นหา ให้คิดให้ดี โดยเราจะใส่ใน Title Tag และ Meta Tag ต่างๆ รวมทั้ง Site Indexing โดยใช้ คำค้นที่เราเจาะจงจะมีหลักการทำ Keyword Mapping ที่เรียกว่า Targeting Keyword การค้นหาใน Google จะเป็นจุดแรกของผู้ใช้บริการ โดยการค้นหาที่เข้าใจหลักการของ Search Perception Impact จะมีผลอย่างมากต่อ Brand ในแต่ละองค์กร หรือหน่วยงาน

- การใช้ ROCK Model ทำ SEO กระบวนการศึกษา วิเคราะห์ทำความต้องการ ทางเลือก ของกลุ่มเป้าหมาย ในการสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

Research – ค้นหาความต้องการ

Option - พิจารณาทางเลือก

Content – สร้างเนื้อหา

Kaching (Catching) - การเข้าถึงคนดู

กระบวนการทำงานของ SEO ออกแบบคำเฉพาะที่ตรงกับความต้องการผู้ใช้

ออกแบบหัวข้อ (Title) หลักการเขียนหัวข้อ (Title) คือการนำคีย์เวิร์ดแบบเฉพาะที่มี ปริมาณการค้นหาสูงสุดออกแบบ การเขียนหัวข้อโดยส่วนใหญ่กำหนดความยาวที่ 75 อักษร หลักการเขียน คือ การอธิบายให้เข้าใจได้ง่าย และชัดเจน

ออกแบบคำอธิบาย หลักการเขียนคำอธิบาย (Description) คือการนำหัวข้อ และคีย์เวิร์ด แบบต่างๆ มาขยายความเพื่อให้ผู้อ่านได้เข้าใจข้อมูลมากขึ้น ชัดเจนขึ้น โดยการเขียนคำอธิบายจะมีความยาว ประมาณ 250 ตัวอักษร

การออกแบบ ALT Text (Alternative Text) คือคำอธิบายรูปภาพ แทรกอยู่ใน HTML Code ของเว็บไซต์ โดยอธิบายนี้จะไม่ถูกแสดงบนหน้าเว็บ ข้อดี คือการทำให้หน่วยงานไม่มองข้าม เพราะมี ผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการค้นหาข้อมูลของหน่วยงานบนเว็บไซต์

การออกแบบ File Name และ Tag Manager การตั้งชื่อ และการจัดการ Tag หรือคำสั่นๆ ที่ใช้บ่งบอกว่าเนื้อหาใน WebSite ว่าเกี่ยวกับอะไร รวมไปถึงเรื่องที่ใกล้เคียงกับเนื้อหาทั้งในบทความ ซึ่งสามารถช่วยให้ทุกๆ คนเข้าถึงบทความ หรือเนื้อหาของหน่วยงานได้ง่ายอีกด้วย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงติด tag ทั้งรูปภาพ สื่อ หน้าเว็บไซต์ ส่วนเหล่านี้จะช่วยเหลือให้กลุ่มเป้าหมายให้เข้าถึงข้อมูล/เอกสารวิชาการ ที่อยู่ในรูปแบบ Digital Publications และอ้างอิงได้ง่ายจากเว็บไซต์

สำหรับการทำเนื้อหา content ที่ดีบนเว็บไซต์ ประกอบด้วย

- Quality คุณภาพของเนื้อหา เนื้อหานวนเว็บไซต์อ่านง่าย มีความยาว หรือจำนวนคำมากพอสมควร ไม่น้อยแต่ Keyword หากเป็นรูปแบบของบทความ ถ้ามี Link อ้างอิงจากเว็บไซต์ที่มีคุณภาพเหมือนกันก็จะช่วยให้คะแนนของเว็บไซต์ของหน่วยงานดีขึ้นตามไปด้วย

- Research เนื้อหาเว็บไซต์มี Keyword ที่ตรงกับคำค้นหา Keyword ที่ดี ต้องมีกลุ่มเป้าหมายใช้ค้นหา หาก Keyword ที่เลือกมาไม่มีการค้นหา การทำ SEO ของก็ไร้ความหมาย

- Words เนื้อหาเว็บไซต์มีประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับคำค้นหา ไม่ใช่เพียงแค่ Keyword แต่ประโยชน์ และเนื้อหาภายในเว็บไซต์ต้องมีความเกี่ยวข้องกับคำค้นหาด้วย

- Fresh เนื้อหานวนเว็บไซต์มีความสดใหม่ เนื้อหาที่ดีควรสร้างขึ้นมาด้วยตัวเอง อาจศึกษาจากหลายๆ เว็บไซต์ แล้วเรียบเรียงประโยชน์ขึ้นมาใหม่

- Vertical มีภาพประกอบ หรือวิดีโอด้านในเว็บไซต์ นอกจากการใช้ภาพประกอบ และวิดีโอด้วย คะแนนจาก Google แล้ว ยังสามารถใส่คำอธิบาย พร้อมแทรก Keyword ลงในรูปภาพได้อีกด้วย เป็นเทคนิคที่ต้องใช้ในการทำ SEO

- Answers เนื้อหาที่ดีต้องมีคำตอบที่ผู้คนหาต้องการ หากบทความในเว็บไซต์ของหน่วยงาน มีคำตอบที่ผู้คนหาต้องการ มีข้อมูลเชิงลึกที่นำไปใช้ถือ คำอธิบายชัดเจน มีการใช้เทคนิค SEO ที่หลากหลายในบทความนั้น ยกตัวอย่างเช่น

- จำนวนคำในบทความมีไม่ต่ำกว่า 500 คำ
- มีการตั้งค่า Title & Description
- ใส่ Keyword ไว้ในหัวข้อต่างๆ และเนื้อหา
- Alt Tags หรือคำอธิบายรูปภาพ
- ทำ Internal Link เพื่อเชื่อมโยงบทความที่เกี่ยวข้อง

## 2. สรุปองค์ความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์

2.1 รายหลังจากการอบรมเรื่องการจัดทำเว็บไซต์ให้ถูกต้องตามมาตรฐานของ Ranking Web of University จัดโดยกองเทคโนโลยีดิจิทัล เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2565 ประกอบกับได้ศึกษาเพิ่มเติมจากเว็บไซต์ต่างๆ เสร็จแล้วได้นำองค์ความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการพัฒนาหัวข้อคำอธิบาย, เนื้อหา, ลิงค์เชื่อมโยงรูปภาพ การเชื่อมโยงเนื้อหา กับเว็บไซต์อื่นๆ รวมทั้งการติดตั้ง Tag คำที่ใช้บ่งบอกถึงเนื้อหาในเว็บไซต์ และเนื้อหาที่ใกล้เคียงกับบทความวิชาการต่างๆ ในเว็บไซต์, การเขียนข่าวในเว็บไซต์ และเว็บเพจ ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ซึ่งจะเข้มโยงกับข้อมูลเว็บไซต์มหาวิทยาลัย ตามมาตรฐานของ Ranking Web of University ได้ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบุคลากร, นักศึกษา รวมทั้งบุคคลภายนอก ที่จะช่วยให้การค้นหา และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ บนเว็บไซต์ของของคณะ และมหาวิทยาลัยได้สะดวก รวดเร็ว นอกจากนี้ยังทำให้เว็บไซต์ของหน่วยงานได้รับการจัดลำดับในอันดับที่ดีขึ้น

2.2 สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการจากการอบรม และการศึกษาด้วยตนเอง สรุปเพื่อเผยแพร่ให้บุคลากรทั้งในและนอกคณะ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ และนำไปปฏิบัติได้

ลงชื่อ..... พน

(นายนพพร สุนะ)

นักวิชาการศึกษาปฏิบัติงาน

31/๘/๒๕๖๖

ความคิดเห็นของหัวหน้างานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

ลงชื่อ..... ส.

(นายสมพร เกตุตะคุ)

หัวหน้างานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา

31/๘/๒๕๖๖

ความคิดเห็นของผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี

- บริการที่ดีและมาตรฐานของมหาวิทยาลัย 98% ของครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 page 008-1  
- ควรเพิ่มพัฒนา 95% ของครั้งนี้เป็นครั้งที่ 1 ของครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 page 008-2  
/ 1 ของครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 page 008-3

ลงชื่อ..... 

(นางศิริพร ขยัน)

ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี

31/ ๒๖ / ๖๕

ความคิดเห็นของคณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

คงจะสามารถพัฒนาไปได้ดีหากมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง  
และมีการสนับสนุนจากผู้บริหารและบุคลากรในมหาวิทยาลัย

ลงชื่อ..... 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์โภสภรณ พองเพชร)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา รักษาการแทน

คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

31/ ๒๖ / ๖๕