



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๕
เมื่อวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	1
วัตถุประสงค์	2
เอกลักษณ์คณะ อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ	2
การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	3
ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์	6
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของหน่วยงาน	7
แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	14
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)	16
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	32
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	35
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)	38
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	39
สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์	41
ปฏิทินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2566	42

ปรัชญา

“พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
อันเป็นรากฐานสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชนสังคม และประเทศอย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

“คณะมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ
และนานาชาติ”

The Faculty is committed to producing graduates with excellence in media, information, innovation, and digital for agricultural development in the social community and creative economy at both national and international level.

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นเลิศในด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและสื่อ สารสนเทศ ดิจิทัล เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน
3. บริการวิชาการด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลเพื่อพัฒนาการเกษตร ชุมชนและสังคม
4. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง และบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดั่งงามด้วยองค์ความรู้ด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้คณะสามารถผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี คนเก่ง
2. เพื่อให้คณะมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคม
3. เพื่อให้คณะสามารถบริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม
4. เพื่อให้คณะมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อให้คณะมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

เอกลักษณ์คณะ

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้าน Green Digital Society

หมายถึง : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ และวัฒนธรรมองค์กรที่ทันสมัย มีการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และใช้ทักษะของศตวรรษที่ 21 ในการดำเนินงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โปร่งใส ตรวจสอบได้ อันจะเกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ทักษะศตวรรษที่ 21

1. ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม
2. ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี
3. ทักษะชีวิตและอาชีพ

อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ

อดทน สู้งาน ชำนาญการในอาชีพสื่อ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

จุดแข็ง (strength)

1. คณะมีหลักสูตรที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน
2. หลักสูตรของคณะเน้นการจัดการเรียนการสอนด้านทักษะ สนับสนุนให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ
3. คณะมีโครงสร้างองค์กรและกรอบภาระงานที่ชัดเจน
4. บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามสายอาชีพด้านการสื่อสารดิจิทัล เช่น ด้านวิดีโอ ด้านกราฟิกและมัลติมีเดีย ด้านการสื่อสาร การตลาดดิจิทัล ฯลฯ
5. บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านตามสายงานในวิชาชีพ (career path)
6. นักศึกษามีทักษะด้านการสื่อสารดิจิทัลที่หลากหลาย
7. ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันมีการสื่อสารระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง การให้คำแนะนำ การปรึกษา และการให้ความช่วยเหลือ

จุดอ่อน Weakness

1. สิ่งสนับสนุนทางกายภาพ และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนมีจำกัด
2. สัดส่วนระหว่างนักศึกษาต่ออาจารย์สูง มีผลต่อการสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้
3. เว็บไซต์ดูไม่ทันสมัย ไม่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของความเป็นดิจิทัล
4. การให้ข้อมูลแก่นักศึกษาเกี่ยวกับอาชีพหลังการจบการศึกษาไม่เป็นปัจจุบัน
5. ขาดบุคลากรที่ดูแลและพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ของหน่วยงานโดยตรง ทำให้การสนับสนุนข้อมูลด้านการบริหารจัดการในการตัดสินใจของผู้บริหาร ล่าช้าไม่ทันท่วงที

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

โอกาส Opportunities

1. ตลาดแรงงานต้องการบุคลากรด้านสื่อดิจิทัล
2. การมีเครือข่ายความร่วมมือขององค์กรต่าง ๆ และการมีส่วนร่วมจากผู้ประกอบการ
3. นโยบายของรัฐบาลมีการสนับสนุนด้านการพัฒนาทักษะพลเมืองดิจิทัล

อุปสรรค Threats

1. มีคู่แข่งชั้นทางการศึกษาสูง
2. เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ทำให้ไสตท์สคูลปรกรณ์ในหน่วยงานต้องมีการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัย

การวิเคราะห์ TOWS Matrix

<p>ปัจจัยภายใน - ปัจจัยภายนอก</p>	<p>จุดแข็ง (Strength)</p> <p>S1. คณะมีหลักสูตรที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน</p> <p>S2. หลักสูตรของคณะเน้นการจัดการเรียนการสอนด้านทักษะ สนับสนุนให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>S3. คณะมีโครงสร้างองค์กรและกรอบภาระงานที่ชัดเจน</p> <p>S4. บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามสายอาชีพด้านการสื่อสารดิจิทัล เช่น ด้านวิดีโอ ด้านกราฟิกและมัลติมีเดีย ด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล ฯลฯ</p> <p>S5. บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านตามสายงานในวิชาชีพ (career path)</p> <p>S6. นักศึกษามีทักษะด้านการสื่อสารดิจิทัลที่หลากหลาย</p> <p>S7. ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันมีการสื่อสารระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง การให้คำแนะนำ การปรึกษา และการให้ความช่วยเหลือ</p>	<p>จุดอ่อน Weakness</p> <p>W1. สิ่งสนับสนุนทางกายภาพ และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนมีจำกัด</p> <p>W2. สัดส่วนระหว่างอาจารย์ต่อนักศึกษาค่อนข้างสูง มีผลต่อการสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้</p> <p>W3. เว็บไซต์ดูไม่ทันสมัย ไม่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของความเป็นดิจิทัล</p> <p>W4. การให้ข้อมูลแก่นักศึกษาเกี่ยวกับอาชีพหลังการจบการศึกษาไม่เป็นปัจจุบัน</p> <p>W5. ขาดบุคลากรที่ดูแลและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ของหน่วยงานโดยตรง ทำให้การสนับสนุนข้อมูลด้านการบริหารจัดการในการตัดสินใจของผู้บริหารล่าช้าไม่ทันหวังดี</p>
<p>โอกาส Opportunities</p> <p>O1. ตลาดแรงงานต้องการบุคลากรด้านสื่อดิจิทัล</p> <p>O2. การมีเครือข่ายความร่วมมือขององค์กรต่าง ๆ และการมีส่วนร่วมจากผู้ประกอบการ</p> <p>O3. นโยบายของรัฐบาลมีการสนับสนุนด้านการพัฒนาทักษะพลเมืองดิจิทัล</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรุก SO</p> <p>S1O1: เพิ่มการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เป็นที่รู้จักของตลาดแรงงานยิ่งขึ้น และกลุ่มผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ</p> <p>S2O2 : สนับสนุนการเรียนการสอนเป็นนักปฏิบัติ</p> <p>S5S6O3 : ปรับหรือเพิ่มหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวให้สอดคล้องกับทักษะพลเมืองดิจิทัล สำหรับนักศึกษาและบุคลากรตามความก้าวหน้าทางอาชีพ</p> <p>S7O2 : สร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการที่เป็นศิษย์เก่า เพื่อให้คำแนะนำ การปรึกษาและการให้ความช่วยเหลือคณะ</p> <p>S4O2 : นำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของบุคลากรความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามสายอาชีพด้านการสื่อสารดิจิทัล เช่น ด้านวิดีโอ ด้านกราฟิกและมัลติมีเดีย ด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล นำมาพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือขององค์กรต่าง ๆ และความร่วมมือและมีส่วนร่วมจากผู้ประกอบการ</p>	<p>กลยุทธ์เชิงแก้ไข WO</p> <p>W1O2 : ร่วมมือเครือข่ายเพื่อส่งเสริมสนับสนุนสิ่งสนับสนุนทางกายภาพ และการเรียนการสอนมีจำกัด</p> <p>W2O2 : นำเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรที่มีความรู้ความสามารถมาช่วยด้านการเรียนการสอนเพื่อแก้ปัญหาสัดส่วนระหว่างอาจารย์ต่อนักศึกษาค่อนข้างสูง มีผลต่อการสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้</p> <p>W3W5O1 : สร้างเว็บไซต์ให้ดูทันสมัยและตอบโจทย์ตลาดแรงงานและดิจิทัล โดยสรรหาบุคลากรที่สามารถดูแลและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ของหน่วยงานเป็นปัจจุบัน</p> <p>W4O1 : การให้ข้อมูลแก่นักศึกษาเกี่ยวกับอาชีพหลังการจบการศึกษาให้ทันกับตลาดแรงงานต้องการบุคลากรด้านสื่อดิจิทัลในปัจจุบัน</p>
<p>อุปสรรค Threats</p> <p>T1. มีคู่แข่งชั้นทางการศึกษาสูง</p> <p>T2. เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ทำให้ซอฟต์แวร์ที่สนับสนุนในหน่วยงานต้องมีการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัย</p>	<p>กลยุทธ์เชิงป้องกัน ST</p> <p>S1T1 : ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน</p> <p>S2T2 : ปรับปรุงหลักสูตรของคณะเน้นการจัดการเรียนการสอนด้านทักษะ สนับสนุนให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ และจัดสรรเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนในหน่วยงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรับ WT</p> <p>W1W3T1 : วิเคราะห์ข้อมูลของคู่แข่งเพื่อประกอบการปรับปรุงสิ่งสนับสนุนทางกายภาพ สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนมีจำกัดและปรับปรุงเว็บไซต์ดูให้สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของความเป็นดิจิทัล</p> <p>W5T2 : พัฒนาบุคลากรที่ดูแลและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ของหน่วยงานโดยตรง ทำให้การสนับสนุนข้อมูลด้านการบริหารจัดการในการตัดสินใจของผู้บริหาร และซอฟต์แวร์ที่สนับสนุนในหน่วยงานให้ทันสมัยต่อเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p>

ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)

ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติฉบับที่ 12 และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	<p>6 ความมั่นคง</p> <p>การสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ คน</p> <p>การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม</p> <p>การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</p>
แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง 2564)	<p>13</p> <p>1. ด้านการเมือง</p> <p>2. ด้านการปฏิรูปราชการแผ่นดิน</p> <p>3. ด้านกฎหมาย</p> <p>4. ด้านการบรรเทาทุกข์</p> <p>5. ด้านเศรษฐกิจ</p> <p>6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>7. ด้านสาธารณสุข</p> <p>8. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>9. ด้านสังคม</p> <p>10. ด้านพลังงาน</p> <p>11. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p> <p>12. ด้านการศึกษา</p> <p>13. ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาอาชีพชาชนบุช</p>
แผน 13 ประเด็น	<p>6 ความมั่นคง</p> <p>สร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p>สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม</p> <p>สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>ปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ</p>
ยุทธศาสตร์ อว. (66-70)	<p>4</p> <p>การพัฒนากำลังคนสถานศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน</p> <p>การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้ความสำคัญและเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต</p> <p>การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า ที่ก้าวทันโลกยุค เศรษฐกิจโลกใหม่และความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต</p> <p>การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก</p>
Platform Reinvent	<p>5</p> <p>การพัฒนาและแสวงหาบุคลากรที่เน้นสมรรถนะ</p> <p>การพัฒนาคุณภาพการ เรียนการสอน</p> <p>การบริหารงานวิจัยและ นวัตกรรม</p> <p>การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ</p> <p>ความเป็นนานาชาติ</p>
แผน 13 ม.แม่โจ้	<p>5</p> <p>ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)</p> <p>พันธกิจหลัก (MOC)</p> <p>ความเป็นนานาชาติ (Internationalize)</p> <p>การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</p> <p>ความยั่งยืนทางการเงินและงบประมาณ (Financial)</p>
เป้าหมายของการพัฒนา มหาวิทยาลัยแม่โจ้	<p>5</p> <p>ด้านโครงสร้างองค์กร นโยบาย และการพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัย มีการปรับปรุงและยกระดับโครงสร้างองค์กร นโยบาย และบุคลากร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการเกษตร</p> <p>ด้านจัดการเรียนการสอน ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ มีการปรับปรุงหลักสูตร การเรียน การสอน ให้สอดคล้องกับการพัฒนาบุคลากรเกษตรด้วยชาชนบุช</p> <p>ด้านการวิจัยและบริการ วิชาการ มีองค์ความรู้ นวัตกรรม จาก การวิจัยที่เชื่อมโยงกับเกษตรกร ผู้ประกอบการด้านเกษตร สมัยใหม่ในระดับนานาชาติ</p> <p>ด้านการสร้างเทคโนโลยี นวัตกรรม และผู้ประกอบการ อ่างอิงเทคโนโลยี นวัตกรรม และ ผู้ประกอบการด้านเกษตร สมัยใหม่ เพื่อการพัฒนาประเทศไทยแลนด์ 4.0</p> <p>ด้านการบริหารเพื่อเป็นองค์กรเชี่ยวชาญด้าน เกษตรสมัยใหม่ที่ ยั่งยืนในระดับนานาชาติ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)</p>	<p>1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100</p>	<p>1.1.1 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน</p>
	<p>1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm&fruit)</p>	<p>1.2.1 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านเกษตรอินทรีย์</p>
	<p>1.3 ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food&outlet)</p>	<p>1.3.1 พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตร</p>
	<p>1.4 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)</p>	<p>1.4.1 นำความเชี่ยวชาญทางการสื่อสารดิจิทัลร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างองค์ความรู้ทางเกษตรอินทรีย์เกษตรอัจริยะอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)</p>
<p>2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)</p>	<p>1) ด้านการเรียนการสอน</p> <p>2.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย</p>	<p>2.1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเพื่อกำหนด ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO) และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสกอ.และเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์บุคลากรในการสอนเพื่อรองรับกับจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มมากขึ้นทั้งในเรื่องของการจัดทำข้อมูลขั้นตอนของเอกสารที่ซับซ้อนเกินไปมาปรับให้รวดเร็วขึ้น</p> <p>2.1.2 ผลิตบัณฑิตที่สามารถรองรับการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ตลอดจนสามารถแก้ปัญหา และเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงสังคมและประชาสัมพันธ์คณะไปให้เป็นที่รู้จัก</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		2.1.3 ส่งเสริม/สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรของคณะเข้ารับ การประกันคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA
		2.1.4 ศึกษาความต้องการของตลาดและสนับสนุน/ ผลักดันให้นักศึกษาได้มีโอกาทำงานหลังสำเร็จการศึกษา
		2.1.5 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต lifelong learning ด้วยการจัดรายวิชาเผยแพร่ผ่าน MJU MOOC
	2) พัฒนานักศึกษา 2.2 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการ ดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	2.2.1 มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เสริมสร้างทักษะไอที ภาษา วิชาชีพ ทักษะในศตวรรษที่ 21 และขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ Green communication พร้อมทั้งส่งเสริมให้ นักศึกษาทุกระดับมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทางวิชาการ และการพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพและการบูรณาการเรียน การสอนอย่างเหมาะสม และการรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรม องค์กรที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมทั้งศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และเครือข่ายองค์กรวิชาชีพ เพื่อนำไปสู่ การปฏิบัติงานจริงเชิงวิชาชีพของภาคผลิตในสังคม (Real Sector)
		2.2.2 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนจากการประยุกต์ องค์ความรู้จากการเรียนการสอนสู่การเป็นผู้ประกอบการ ในอนาคต
	3) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม 2.3 นักวิจัยมีอาชีพและเป็นที่ยอมรับเพื่อมุ่งสู่ความเป็น เลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล	2.3.1 พัฒนาทีมวิจัยเพื่อดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์ปัญหาสังคม และสนับสนุนผลักดันให้มีการ ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	2.4 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ	2.4.1 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการที่ตอบสนองและเชื่อมโยงกันระหว่างปัญหาที่ค้นพบในการบริการวิชาการ การเรียนการสอนและการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภายนอก
	4) ด้านการให้บริการวิชาการ 2.5 บริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม	2.5.1 คณะฯ ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดผลงานตามความเชี่ยวชาญที่มีประสิทธิภาพโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่ทางด้านสื่อดิจิทัลและส่งเสริมให้บุคลากรของคณะมีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน ในกิจกรรมของชุมชนที่มีการใช้สารสนเทศและการสื่อสาร เป็นกลไกในการพัฒนาชุมชนสังคม
	5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2.6 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	2.6.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางสื่อออนไลน์ 2.6.2 การมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งของบุคลากร ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันและผู้ประกอบการ ในการสืบสานประเพณีศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม 2.6.3 บูรณาการการเรียนการสอนต่อยอดสู่การผลิตผลงานสร้างสรรค์เชิงศิลปวัฒนธรรม
	6) ด้านการบริหารจัดการ 2.7 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	2.7.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายให้เป็นผู้ที่คิดเป็นปฏิบัติได้ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลงานใน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		<p>ความรับผิดชอบได้อย่างมืออาชีพ และมีส่วนร่วมในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>2.7.2 บริหารจัดการคณะฯ ส្តង់ดาร์ดแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่ายเป็นผู้มีความคิดเชิงระบบและมีความคิดสร้างสรรค์ มีส่วนร่วมในการออกแบบและปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตนอย่างมีความเป็นมืออาชีพ สนับสนุนให้บุคลากรทุกฝ่ายพัฒนางานของตนเอง มีพื้นที่แสดงผลงานที่จัดโดยคณะและจัดโดยหน่วยงานภายนอกทั้งระดับชาติและนานาชาติ</p>
	2.8 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	2.8.1 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
	2.8.2 คณะฯ มีระบบบริหารจัดการในรูปแบบออนไลน์ลดการสิ้นเปลืองของกระดาษและมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร	2.8.3 ผลักดันให้เกิด Best practice ในการประกันคุณภาพการศึกษา โดยกำหนดโจทย์ในการบูรณาการพันธกิจทุกด้านเข้าด้วยกัน
	3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	3.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	3.2 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศทั้งในด้าน กายภาพโครงสร้างพื้นฐานการจัดการเรียนการสอนการ วิจัยและนวัตกรรม (green university)	ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนกับต่างชาติทั้งทางวิชาการ ไม่ วิชาการ และการบริการวิชาการต่าง ๆ
		3.1.4 ร่วมกับมหาวิทยาลัยผลักดันการจัดอันดับ Webometric และ Multirank เพื่อเพิ่มระดับการมองเห็น และรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ
		3.1.5 ผลงานการให้บริการวิชาการของคณะให้สอดคล้อง กับมหาวิทยาลัยตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	4.1 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation)	4.1.1 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนจากการประยุกต์ องค์ความรู้จากการเรียนการสอนสู่การเป็นผู้ประกอบการ ในอนาคต 4.1.2 ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศ เพื่อสร้างอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และด้าน เกษตรยั่งยืนครบ ส่งเสริมให้เกิดการนำวัตถุดิบ สินทรัพย์ ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset - Based) ร่วมกับ ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิง พาณิชย์ พัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการในชุมชนให้มี การบริหารจัดการที่ดี และผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของ ชุมชนที่ได้มาตรฐาน สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ การสรร หา ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (Cluster) และความร่วมมือ ระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อ พัฒนาองค์ความรู้ และความเป็นอยู่เพื่อการยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		<p>ตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศและพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ วิจัย เพื่อพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และเทคโนโลยี นวัตกรรมทางสังคม การผลิตสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล เพื่อการแสวงหารายได้</p>
<p>5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)</p>	<p>5.1 สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน</p>	<p>5.1.1 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการพัฒนาแผน กลยุทธ์ทางการเงินในเชิงรุก วิเคราะห์ความเสี่ยงจากการบริหารงบประมาณ และมีแหล่งงบประมาณอื่นสนับสนุน</p>
<p>6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน</p>	<p>6.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และสร้างรายได้จากความเชี่ยวชาญจากองค์ความรู้ที่มี</p>	<p>6.1.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อสร้างอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และด้านเกษตรยั่งยืนครบ ส่งเสริมให้เกิดการนำวัตถุดิบ สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset - Based) ร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ พัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการในชุมชนให้มีการบริหารจัดการที่ดี และผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ การสรรหา ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (Cluster) และความร่วมมือ ระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และความเป็นอยู่เพื่อการยั่งยืน</p> <p>ตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศและพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ วิจัย เพื่อพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และเทคโนโลยี นวัตกรรมทางสังคม การผลิตสื่อ สารสนเทศ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		<p>และดิจิทัล เพื่อการแสวงหารายได้</p> <p>6.1.2 สร้างบทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลและการขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ</p> <p>6.1.3 สำรวจและจัดทำคอร์สอบรมระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัลเพื่อ upskill reskill</p> <p>6.1.4 ส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า สร้างผลเชิงประจักษ์ทางด้านสื่อดิจิทัลในระดับชาติและนานาชาติ ทั้งด้านวิชาการและไม่ใช่วิชาการ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)

เป้าประสงค์ 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ปีที่ 100

เป้าประสงค์ 1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm&fruit)

เป้าประสงค์ 1.3 ต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food&outlet)

เป้าประสงค์ 1.4 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ปีที่ 100	1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	ร้อยละ 90	1.1.1 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน	1 เข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย				รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	งานนโยบาย แผน และประกันคุณภาพ	ต.ค. 65-ก.ย.66
เป้าประสงค์ 1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm&fruit)	1.2 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ 90	1.2.1 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านเกษตรอินทรีย์	2 เข้าร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านเกษตรอินทรีย์				รองคณบดีฝ่ายบริหารและ ยุทธศาสตร์	งานนโยบาย แผน และประกันคุณภาพ	ต.ค. 65-ก.ย.66

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
เป้าประสงค์ 1.3 ต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food&outlet)	1.3 ความสำเร็จของการดำเนินงานภาคแม่โจ้ 2477	ร้อยละ 90	1.3.1 พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตร	3	เข้าร่วมจัดทำช่องทางจำหน่ายสินค้าและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเพจภาคแม่โจ้ 2477				รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/ ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	งานนโยบาย แผน และประกันคุณภาพ, งานบริการวิชาการ และวิจัย	ต.ค. 65-ก.ย.66
เป้าประสงค์ 1.4 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	1.4 ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	ร้อยละ 90	1.4.1 นำความเชี่ยวชาญทางการสื่อสารดิจิทัลร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างองค์ความรู้ทางเกษตรอินทรีย์เกษตรอัจฉริยะอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	4	ร่วมขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University				ประธานหลักสูตร	งานบริการ การศึกษาและกิจการนักศึกษา	ต.ค. 65-ก.ย.66
	1.5 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	ร้อยละ 90		5	เข้าร่วมการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) กับมหาวิทยาลัย				ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	-	ต.ค. 65-ก.ย.66
					0	0	0				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)

1) ด้านการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ : 2.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

2) ด้านพัฒนานักศึกษา

เป้าประสงค์ : 2.2 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

3) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ : 2.3 นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล

เป้าประสงค์ : 2.4 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ

4) ด้านการให้บริการวิชาการ

เป้าประสงค์ : 2.5 บริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม

5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : 2.6 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

6) ด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ : 2.7 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ : 2.8 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
1) ด้านการเรียนการสอน											
เป้าประสงค์ : 2.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอน *ตามPLO (คณะ)	ร้อยละ 85	2.1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเพื่อกำหนด ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO) และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสกอ.และเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์บุคลากรในการสอนเพื่อรองรับกับจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มมากขึ้นทั้งในเรื่องของการจัดทำข้อมูลขั้นตอนของเอกสารที่ซับซ้อนเกินไปมาปรับให้รวดเร็วขึ้น	1	ประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน				ประธานหลักสูตร/คณาจารย์	นพพร สุนะ/ทศพร ทองบ่อ	ต.ค. -ธ.ค.65 , มี.ค. 66-พ.ค. 66
	2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ 80	2.1.2 ผลิตบัณฑิตที่สามารถรองรับการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ตลอดจนสามารถแก้ปัญหาและเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงสังคมและประชาสัมพันธคณะไปให้เป็นที่รู้จัก	2	โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2565		5,325		ผศ.ดร.นภาพรรณ อาษาเพชร	สมพร เกตุตะคุ	มี.ค. - เม.ย. 66
				3	หลักสูตรกำกับติดตามการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตร				ผศ.ดร.นภาพรรณ อาษาเพชร	งานบริการการศึกษา	ม.ค. - ก.ย. 66
				4	โครงการเตรียมความพร้อมบัณฑิตการสื่อสารดิจิทัล เพื่อเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปี 2566		23,360		ผศ. พิริยะ กาญจนคงคา	วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	ก.พ. - มี.ค. 66

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.3 จำนวนของนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	120		5 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการเข้าศึกษาต่อคณะสารสนเทศและการสื่อสาร		10,000		ผศ. พิริยะ กาญจนคงคา	ทศพร ทองบ่อ	ต.ค. 65- มี.ย. 66
	2.4 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้ออกมาทำงานทำครั้งแรก	14,000 บาท		6 กำกับติดตามการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต (งานวิจัยสถาบัน)				ผศ.ดร.นภาพรอน อาษาเพชร	งานบริการการศึกษา	ติดตาม 2 ครั้ง ม.ค. - ก.พ. 66 /เม.ย.- พ.ค. 66
				7 โครงการเสริมสร้างทักษะโปรแกรมการออกแบบ Adobe ตามมาตรฐานสากล				อ.วิชาญา โคตรฐิติธรรม	เปรมจิตร เทพานนท์	ธ.ค. 65 -มี.ค. 66 บูรณาการและเบิกจ่ายกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านพัฒนานักศึกษา
	2.5 คุณภาพบัณฑิตทุกระดับการศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต)	คะแนน 4.15		8 กำกับติดตามการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (งานวิจัยสถาบัน)				อ.ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ	งานบริการการศึกษา	ติดตาม 2 ครั้ง ม.ค. - ก.พ. 66 /เม.ย.- พ.ค. 66
	2.6 ผลประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA	คะแนนประเมิน 3.00 ขึ้นไป	2.1.3 ส่งเสริม/สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรของคณะเข้ารับการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA	9 กิจกรรมการประเมินการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA				รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ/ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	พัชรียา ชำยสุวรรณ/เพียรสว่าง บุษบา	ธ.ค. 65 -ก.ค. 66 โครงการประกันคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2565
				10 โครงการทบทวนองค์ความรู้การประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA (V.4)		4,400		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ	พัชรียา ชำยสุวรรณ	ธ.ค. 65-ม.ค. 66

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
2.7 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี		ร้อยละ 75	2.1.4 ศึกษาความต้องการของตลาดและสนับสนุน/ผลักดันให้นักศึกษาได้มีโอกาสทำงานหลังสำเร็จการศึกษา	11 โครงการสหกิจศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2566 - เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2566 - ปฐมนิเทศสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2566 - นิเทศสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2565 - ปัจฉิมนิเทศสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2565		96,570		ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา อ.ดร.มันชนา ภาคสุวรรณ ผศ.ดร.นภาพรพรรณ อาษาเพชร อ.ภควิชญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์	วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	ม.ค. - ก.ย. 66
				12 กำกับติดตามการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต (งานวิจัยสถาบัน)				ผศ.ดร.นภาพรพรรณ อาษาเพชร	งานบริการการศึกษา	ติดตาม 2 ครั้ง ม.ค. - ก.พ. 66 /เม.ย.- พ.ค. 66
2.8 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต		1 รายวิชา	2.1.5 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต lifelong learning ด้วยการจัดรายวิชาเผยแพร่ผ่าน MJU MOOC	13 โครงการจัดทำรายวิชาเผยแพร่แพลตฟอร์ม MJU MOOC				ผศ.ดร.นภาพรพรรณ อาษาเพชร /อ.วิชญา โคตรฐิติธรรม	เพ็ญรสว่าง บูชา	มี.ค. -ก.ย. 66
รวมงบประมาณด้านการเรียนการสอน						139,655				

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ		
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น					
2) ด้านพัฒนานักศึกษา												
เป้าประสงค์ : 2.2 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	2.9 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 90	2.2.1 มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เสริมสร้างทักษะไอที ภาษาวิชาชีพ ทักษะในศตวรรษที่ 21 และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Green communication พร้อมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาทุกระดับมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทางวิชาการ และการพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพ และการบูรณาการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม และการรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมทั้งศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และเครือข่ายองค์กรวิชาชีพ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานจริงเชิงวิชาชีพของภาคผลิตในสังคม (Real Sector)	14	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาปริญญาตรี		11,250		ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	สมพร เกตุตะคุ	ม.ย.-ส.ค. 66	
				15	โครงการเสริมสร้างทักษะโปรแกรมการออกแบบ Adobe ตามมาตรฐานสากล		3,450		อ.วิชาญา โคตรฐิติธรรม	เปรมจิตร เทพานนท์	ธ.ค. 65 -มี.ค. 66 บูรณาการและเบิกจ่ายกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านพัฒนานักศึกษา	
				16	โครงการนิทรรศการร่วมสมัยเพื่อจัดแสดงผลงานนักศึกษา สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล			50,000		ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	พงศ์กฤตน์ ภูริชพิสิฐกร	ต.ค.-พ.ย. 65 ความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) บริษัท โตโยต้าครังค์ เชียงใหม่
				17	โครงการ "พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร" ประจำปี 2566 กิจกรรม 3 "ผู้บริหารพบเราชาวสื่อสารดิจิทัล"		27,250			คณบดี	สมพร เกตุตะคุ / นพพร สุนะ / วัฒนาพงษ์ ไหมเพย/ อรุชชา สุวานิช	พ.ย. 65 - ก.ย. 66(งบประมาณรวม 43,330 บาท กิจกรรม 1+2 งบประมาณ 16,080 บาทเบิกยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านบริหารจัดการ กิจกรรมที่ 3 เบิกยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านพัฒนานักศึกษา 27,250 บาท

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
				18 โครงการอบรมถ่ายภาพกีฬาฟุตบอล		11,520		อ.ภควิชญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์	พงษ์ชัยยุทธ กองสถาน	ม.ค. - เม.ย. 66 บูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านบริการวิชาการ และ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนายุทธศาสตร์อัตลักษณ์ของหน่วยงาน (เบิกจ่ายยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านพัฒนานักศึกษา)
				19 โครงการจัดแคมเปญรณรงค์ด้านทักษะความฉลาดทางดิจิทัล				ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล/ อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	ก.ค.-ส.ค. 66
				กิจกรรมตามแผนพัฒนานักศึกษา						
				20 โครงการเตรียมความพร้อมต้อนรับน้องใหม่ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปี 2566			2000	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	นพพร สุนะ/ สโมสรมักศึกษา	ก.ค.-ส.ค. 66
				21 โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความสัมพันธ์ Digital Communication ประจำปี พ.ศ. 2566			35000	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	นพพร สุนะ/ สโมสรมักศึกษา	ก.ค.-ส.ค. 66
				22 โครงการจัดนิทรรศการสื่อสารดิจิทัล ปีการศึกษา 2566			10000	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	นพพร สุนะ/ สโมสรมักศึกษา	ส.ค.-ก.ย. 66

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
				23	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา ประจำปี 2566			0	อ.กริ่งกานันท์ เจริญกุล	นพพร สุนะ/ สโมสรมักศึกษา	ม.ค.-ก.พ. 66
				24	โครงการค่ายอาสาพัฒนาทักษะความรู้ด้านสื่อดิจิทัล ปีการศึกษา 2565			15,000	อ.กริ่งกานันท์ เจริญกุล	นพพร สุนะ/ สโมสรมักศึกษา	พ.ย. -ธ.ค. 65
				25	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารดิจิทัล ปีการศึกษา 2565			5,000	อ.กริ่งกานันท์ เจริญกุล	นพพร สุนะ/ สโมสรมักศึกษา	พ.ย. -ธ.ค. 65
				26	การเตรียมความพร้อมนักศึกษาในการประกวดแข่งขันรางวัลด้านโปรดั๊กชันและกราฟิก		-		ผศ.พิริยะกาญจนคงคา/ อ.กริ่งกานันท์ เจริญกุล	-	ต.ค. 65-ก.ย. 66
				27	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการแข่งขันของนักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล		10,000		ผศ.พิริยะกาญจนคงคา/ อ.กริ่งกานันท์ เจริญกุล	สมพร เกตุตะคุ	พ.ย. 65-ส.ค. 66 บูรณาการยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (เบิกจ่ายจากยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านพัฒนานักศึกษา)
	2.10	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาบุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติและนานาชาติ	7 รางวัล								

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแล งบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
	2.11 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	100 คน	2.2.2 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนจากการประยุกต์องค์ความรู้จากการเรียนการสอนสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต	28	โครงการสร้างผู้ประกอบการศิลปะดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ freepik shutterstock		5,250		อ.วิชาญ โคตรฐิติธรรม	เปรมจิตร เทพานนท์	จ.ค. 65-มี.ค. 66 บูรณาการกับยุทธศาสตร์ที่ 4 reinventing
				29	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัล เทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา start up Pitching grooming		0		ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล/ อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	นพพร สุนะ	ส.ค.-ก.ย. 66 บูรณาการกับยุทธศาสตร์ที่ 4 reinventing
รวมงบประมาณด้านพัฒนานักศึกษา					0	68,720	117,000				
3) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม											
เป้าประสงค์ : 2.3 นักวิจัยมีอาชีพและเป็นที่ยอมรับเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสื่อสารสนเทศ นวัตกรรมและดิจิทัล	2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	2,028,000 บาท	2.3.1 พัฒนาทีมวิจัย เพื่อดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ปัญหาสังคม และสนับสนุนผลักดันให้มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	30	โครงการสนับสนุนวิจัยและการตีพิมพ์ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร		30,000		รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์	อรัชชา สุพานิช	ม.ค. - ก.ค. 66
	2.13 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด	ร้อยละ 50		31	กำกับ ติดตาม ประสานงานงานบริการวิชาการและวิจัย เพื่อรวบรวมและให้ข้อมูลจำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์ ผลงานวิจัย และการนำไปใช้ประโยชน์				อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	งานบริการ วิชาการ และวิจัย	จ.ค. 65 , มี.ค.66 , มี.ย. 66 , ก.ย. 66

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.14 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ 40		32 กำกับติดตามประชาสัมพันธ์ประสานงานคณาจารย์และงานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อนำส่งข้อมูลผลงานตีพิมพ์เผยแพร่				อ.ดร.สุจิตรา แก้วสีนวน	งานบริการวิชาการและวิจัย	ธ.ค. 65 , มี.ค.66 , มิ.ย. 66 , ก.ย. 66
เป้าประสงค์ : 2.4 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ	2.15 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 17	2.4.1 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการที่ตอบสนองและเชื่อมโยงกันระหว่างปัญหาที่ค้นพบในการบริการวิชาการ การเรียนการสอนและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภายนอก	33 กำกับ ติดตามประสานงานงานบริการวิชาการและวิจัยเพื่อรวบรวมและให้ข้อมูลจำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์ ผลงานวิจัยและการนำไปใช้ประโยชน์				อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	งานบริการวิชาการและวิจัย	ต.ค. 65- ก.ย. 66
	2.16 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ 12		34 กำกับ ติดตามประสานงานงานบริการวิชาการและวิจัยเพื่อรวบรวมและให้ข้อมูลการ Citation				อ.ดร.สุจิตรา แก้วสีนวน	งานบริการวิชาการและวิจัย	ธ.ค. 65 , มี.ค.66 , มิ.ย. 66 , ก.ย. 66
รวมงบประมาณด้านการวิจัยและนวัตกรรม					-	30,000	-			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ		
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น					
4) ด้านการให้บริการวิชาการ												
เป้าประสงค์ : 2.5 บริการวิชาการและชั้นนำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม	2.17 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	1,000,000 บาท	2.5.1 คณะฯ ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดผลงานตามความเชี่ยวชาญที่มีประสิทธิภาพ โดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่ทางด้านสื่อดิจิทัลและส่งเสริมให้บุคลากรของคณะมีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน ในกิจกรรมของชุมชนที่มีการใช้สารสนเทศและการสื่อสารเป็นกลไกในการพัฒนาชุมชนสังคม	35	การดำเนินศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และชุมชน				ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	งานบริการวิชาการและวิจัย	ต.ค. 65- ก.ย. 66	
				36	แสวงหางบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก				อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	งานบริการวิชาการและวิจัย	ต.ค. 65- ส.ค. 66	
	2.18	รายได้จากการให้บริการวิชาการ (อบรม ดูงาน ที่ปรึกษา วิทยากร ฯลฯ)		100,000 บาท	37	โครงการบริการวิชาการอบรมระยะสั้น	10,000			รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์	อรัชชา สุวาณิช	ม.ค. - ส.ค. 66 บูรณาการยุทธศาสตร์ที่ 6 อัตลักษณ์ส่วนงาน
				38	กำกับ ติดตามคณาจารย์และสนับสนุนงานเพื่อการหารายได้จากบริการวิชาการ					อ.วิษญา โคตรฐิติธรรม	งานบริการวิชาการและวิจัย	ธ.ค. 65 , มี.ค.66 , มิ.ย. 66 , ก.ย. 66
				39	โครงการอบรมถ่ายภาพกีฬาฟุตบอล				อ.ภควิษณุ ดำรงเกียรติศักดิ์	พงษ์ชัยยุทธ กองสถาน	ม.ค. - เม.ย. 66 บูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านพัฒนานักศึกษา และยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนายุทธศาสตร์อัตลักษณ์ของหน่วยงาน (เบิกจ่ายยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านพัฒนานักศึกษา)	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
	2.19 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	1 เรื่อง		40	ผลิตสื่อวีดิทัศน์องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ				คณบดี/รองฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์	อรัชชา สุวพานิช/สมพร เกตุตะคุ	พ.ย. 65-ส.ค. 66
	2.20 จำนวนแหล่งเรียนรู้ / ฐานเรียนรู้ (KAP & KP) (คณะ)	1 แห่ง		41	โครงการบริการวิชาการเพื่องานสร้างสรรค์และพัฒนาวิชาชีพ (พัฒนา Area based ของคณะฯ)		100,000		คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/อรัชชา สุวพานิช	พ.ย. 65-ส.ค. 66
				42	โครงการจัดทำแหล่งเรียนรู้ความเสมือนจริง		0		ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	พงษ์ชัยยุทธ กองสถาน	ก.ค. 66
	2.21 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย 4.00		43	ติดตามประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากโครงการบริการวิชาการ				รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์	งานบริการวิชาการและวิจัย	มิ.ย.-ก.ย. 66
รวมงบประมาณด้านการให้บริการวิชาการ						-	110,000		-		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม											
เป้าประสงค์ : 2.6 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยการรักษา เผยแพร่ และถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริม การอนุรักษ์ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม	2.22 จำนวนสื่อทาง ศิลปวัฒนธรรม (คณะ)	10 ชิ้น / ปี	2.6.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการ อนุรักษ์ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมทางสื่อออนไลน์	44	โครงการพัฒนาศูนย์การ เรียนรู้ทางการผลิตสื่อ ดิจิทัลและ นิทรรศการบน อินเทอร์เน็ต				อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	ณัฐญา ภิรอด	บูรณาการการเรียนการ สอนหรือวิจัยหรือบริการ วิชาการแก่สังคม พ.ย. 65-ส.ค. 66
	2.23 จำนวนกิจกรรมด้านการ เผยแพร่วัฒนธรรม แก่หน่วยงานภายนอก	1 กิจกรรม		45	โครงการธรรมชาติ ปลอดภัยแม่แจ่ม; สร้าง ฝายมีชีวิตเพื่ออนุรักษ์คน น้ำ ป่า และอาชีพ ที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2566 กิจกรรม 1 อบรมเชิง ปฏิบัติการเกี่ยวกับการ จัดการน้ำ กิจกรรม 2 สำรวจพื้นที่ใน การจัดสร้างฝายชะลอน้ำ กิจกรรม 3 จัดทำสื่อสาร คดีฯ				คณบดี	อุรัชชา สุวพานิช	ก.พ. 66 (เบิก งบประมาณภายนอก)
	2.24 ระดับความสำเร็จใน การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อม (คณะ)	ระดับ 5	2.6.2 การมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็ง ของบุคลากร ศิษย์เก่า ศิษย์ ปัจจุบันและผู้ประกอบการ ในการสืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริม การอนุรักษ์ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อม (คณะ)	46	การดำเนินงานตามแผน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	ณัฐญา ภิรอด	ต.ค. - ก.ย. 66
				47	โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม		7,200		อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	ณัฐญา ภิรอด	ก.พ. - ส.ค. 66

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
	2.25 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	1 รางวัล	2.6.3 บูรณาการการเรียนการสอน ต่อยอดสู่การผลิตผลงานสร้างสรรค์เชิงศิลปวัฒนธรรม	48 โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการแข่งขันของนักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล		-		ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา/ อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	สมพร เกตุตะคุ	พ.ย. 65-ส.ค. 66 บูรณาการยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านพัฒนานักศึกษาเบิกจ่ายจาก ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านพัฒนานักศึกษา)	
รวมงบประมาณด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					-	7,200	-				
6) ด้านการบริหารจัดการ											
เป้าประสงค์ : 2.7 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย	2.26 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร	ระดับ 5	2.7.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายให้เป็นผู้ที่คิดเป็นปฏิบัติได้ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลงานในความรับผิดชอบได้อย่างมืออาชีพ และมีส่วนร่วมในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	49	โครงการ "Healthy and Happy Workplace" ประจำปี 2566		9,400		คนบดี	อุรัชชา สุวาณิช	ต.ค. 65-ม.ค. 66
				50	โครงการ "พัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการองค์การและการปฏิบัติงานของบุคลากร" ประจำปี 2566		323,500		คนบดี	รองคนบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/ อุรัชชา สุวาณิช	มี.ค.-พ.ค. 66
				51	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน		12,240		รองคนบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ	กะรัต เทพศิริ	เม.ย.-มิ.ย. 66
				52	โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจของบุคลากร คณะสารสนเทศและการสื่อสาร		5,000		ผู้อำนวยการสำนักงานคนบดี	กะรัต เทพศิริ	มี.ค.-เม.ย. 66

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.27 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 71.43		53 โครงการส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการและการขอตำแหน่งที่สูงขึ้น		15,320		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ	กระรัต เทพศิริ	ม.ค.-พ.ค. 66
				54 กำกับติดตาม ประสานงานคณาจารย์และฝ่ายบุคคล เพื่อสนับสนุนการขอตำแหน่งที่สูงขึ้น				อ.ดร.มันทนา ภาคสุวรรณ/ ผศ.ดร.นภาพรณ อาษาเพชร	หน่วยการ เจ้าหน้าที่	ธ.ค. 65 , มี.ค.66 , มิ.ย. 66 , ก.ย. 66
	2.28 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ 70		55 ส่งคณาจารย์และบุคลากร เข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากรตาม Training Roadmap ระดับมหาวิทยาลัย				คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร	หน่วยการ เจ้าหน้าที่	ต.ค. 65- ก.ย. 66
				56 กำกับติดตาม ประชาสัมพันธ์และสนับสนุนคณาจารย์เข้าร่วม Training Roadmap ระดับมหาวิทยาลัย				อ.ดร.มันทนา ภาคสุวรรณ/ ผศ.ดร.นภาพรณ อาษาเพชร	หน่วยการ เจ้าหน้าที่	ธ.ค. 65 , มี.ค.66 , มิ.ย. 66 , ก.ย. 66
2.29 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ (คณะ)	ระดับ 5	ระดับ 5	2.7.2 บริหารจัดการคณะฯ สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่ายเป็นผู้มีความคิดเชิงระบบและมีความคิดสร้างสรรค์ มีส่วนร่วมในการออกแบบและปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตนอย่างมีความเป็นมืออาชีพ สนับสนุนให้บุคลากรทุกฝ่ายพัฒนางานของตนเอง มีพื้นที่แสดงผลงานที่จัดโดยคณะและจัดโดยหน่วยงานภายนอกทั้งระดับชาติและนานาชาติ	57 โครงการจัดการความรู้		9,175		อ.วิชาญา โคตรฐิติธรรม	พัชรียา ชายสุวรรณ	ม.ค.-ก.ค. 66

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
เป้าประสงค์ : 2.8 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	2.30 ผลปฏิบัติราชการของคณะ	ค่าเฉลี่ย 4.10	2.8.1 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	58	โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2567		54,200		รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์	เพียรสว่าง บุชา	มี.ค. - มิ.ย. 66 , ส.ค. - ก.ย.66
				59	โครงการ "พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร" ประจำปี 2566 กิจกรรม 1 "ผู้บริหารพบปะบุคลากร" กิจกรรม 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ "การสื่อสารภายในองค์กรเพื่อความสำเร็จและความสุขในการทำงาน" "อบรมการสื่อสารผ่านระบบออนไลน์" เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร		16,080		คณบดี	อรัชชา สุวาณิช	พ.ย. 65 - ก.ย. 66 (งบโครงการรวม 43,330 บาท กิจกรรม 1+2 งบประมาณ 16,080 บาทเบิกยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านบริหารจัดการ กิจกรรมที่ 3 เบิกยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านพัฒนานักศึกษา 27,250 บาท
	2.31 จำนวนระบบบริหารจัดการ	1 ระบบ	2.8.2 คณะฯ มีระบบบริหารจัดการในรูปแบบออนไลน์การสืบเสาะของกระดาษและมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร	60	โครงการระบบครุภัณฑ์		9,000		ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี	เปรมจิตร เทพานนท์/ ทศพร ทองป้อ	ม.ค. -ส.ค. 66
				61	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านบริหารงานบุคคลคณะสารสนเทศและการสื่อสาร		16,800		กะรัต เทพศิริ	-	พ.ย.65-ก.ย.66

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.32 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ (คณะ)	3 คะแนน	2.8.3 ผลักดันให้เกิด Best practice ในการประกันคุณภาพการศึกษา โดยกำหนดโจทย์ในการ บูรณาการพันธกิจทุกด้านเข้าด้วยกัน	62	โครงการประกันคุณภาพการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565		46,620		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ/เพียรสว่าง บุษบา	พัชรียา ชำยสุวรรณ	พ.ย. 65-ส.ค. 66
รวมงบประมาณด้านบริหารจัดการ						-	517,335	-			
รวมงบประมาณทั้ง 6 ด้าน						-	872,910	117,000			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

เป้าประสงค์ 3.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์ 3.2 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศทั้งในด้านกายภาพโครงสร้างพื้นฐานการจัดการเรียนการสอนการวิจัยและนวัตกรรม (green university)

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์คณะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ 3.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ	3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ 50	3.1.1	พัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาและวัฒนธรรมในศาสตร์ที่ศึกษาของนักศึกษา	1 โครงการเทคนิคการพิชิตข้อสอบภาษาอังกฤษ	1,830		อ.ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ	นพพร สุนะ	ก.ค.-ส.ค. 66
	3.2 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	1 กิจกรรม	3.1.2	สร้างเครือข่ายทางวิชาการ เช่น การฝึกอบรม งานวิจัย การนำเสนอผลงาน การตีพิมพ์ร่วมกับนานาชาติ	2 โครงการเสวนาวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	150,000		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ/รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์	พงษ์ชัยยุทธ กองสถาน	ม.ค.-มี.ค. 66
					3 เข้าร่วมแลกเปลี่ยนด้านวิชาการกับต่างประเทศ			อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินวล		ม.ค.-มี.ค. 66
	3.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	1 คน	3.1.3	สร้างเสริมคณาจารย์ นักวิจัยศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนกับต่างชาติทั้งทางวิชาการ ไม่วิชาการ และการบริการวิชาการต่าง ๆ	4 กิจกรรมร่วมกับฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และต่างประเทศ			อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินวล	นพพร สุนะ	พ.ย. 65- ก.ย. 66
3.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound)	1 คน	5 โครงการสนับสนุนแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ Outbound ทางวิชาการ			20,000		อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินวล	อุรัชชา สุวานิช	ม.ค.-มี.ค. 66	

ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์คณะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	กลยุทธ์คณะ		โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
	3.5 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	4 คน			6 กิจกรรมร่วมกับฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และต่างประเทศ				อ.ดร.สุจิตรา แก้วสีนวนล		พ.ย. 65- ก.ย. 66
	3.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	4 คน									
	3.7 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับที่ 2800	3.1.4	ร่วมกับมหาวิทยาลัยผลักดันการจัดอันดับ Webometric และ Multirank เพื่อเพิ่มระดับการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ	7 ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทุกด้านในการผลักดันการจัดอันดับ Webometric และ Multirank				รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์	สมพร เกตุตะคุ/ นพพร สุนะ	ต.ค. 65- ก.ย. 66
	3.8 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	71-77.4	3.1.5	ผลงานการให้บริการวิชาการของคณะให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	8 ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของคณะให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์	สมพร เกตุตะคุ/ นพพร สุนะ	ต.ค. 65- ก.ย. 66

ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์คณะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแค่งบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ 3.2 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศทั้งในด้านกายภาพโครงสร้างพื้นฐานการจัดการเรียนการสอนการวิจัยและนวัตกรรม (green university)	3.9 คะแนนการจัดอันดับ GREEN UNIVERSITY RANKING **คณะคะแนน GREEN OFFICE	5	3.2.1 ขับเคลื่อนและผลักดันพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน green university ranking ทั้ง 7 ด้านให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง	9 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร		28,310		สมพร เกตุตะคุ	วัฒนาพงษ์ ไหมเพย	ธ.ค.65 -ก.ย. 66
						-	200,140	-		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)

เป้าประสงค์ : 4.1 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation)

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ : 4.1 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation)	4.1 นักศึกษาและบัณฑิต ผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	18 คน	4.1.1 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนจากการประยุกต์องค์ความรู้จากการเรียนการสอนสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต	1 โครงการสร้างผู้ประกอบการ ศิลปะดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ freepick shutterstock		-		อ.วิชาญ โคตรฐิติธรรม	เปรมจิตร เทพานนท์	ธ.ค. 65-มี.ค. 66 บูรณาการและเบิกจ่ายร่วมกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านพัฒนานักศึกษา
				2 โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัล เทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา start up Pitching grooming / thai pbs		-		ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล/ อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	นพพร สุนะ	ส.ค.-ก.ย. 66 บูรณาการร่วมกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านพัฒนานักศึกษา
				3 นำนักศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม ด้านผู้ประกอบการ และร่วมแข่งขัน Start up เวทีต่าง ๆ		-		อ.ภาควิชญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์	-	พ.ย. 65 - ส.ค. 66

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	4.2 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ 4	4.1.2 ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อสร้างอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และด้านเกษตรยั่งยืนครบ ส่งเสริมให้เกิดการนำวัตถุดิบ สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset - Based) ร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ พัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการในชุมชน ให้มีการบริหารจัดการที่ดี และผลิตผลิตภัณฑ์ หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ การสรรหา ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (Cluster) และความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และความเป็นอยู่เพื่อการยั่งยืน ตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ วิจัย เพื่อพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และเทคโนโลยี นวัตกรรมทางสังคม การผลิตสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล เพื่อการแสวงหารายได้	4 ดำเนินการสร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยกำหนด		-		รองคณบดีฝ่ายบริหาร และยุทธศาสตร์	งานหลักสูตรฯ, งานบริการวิชาการฯ, ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	พ.ย. 65 - ส.ค. 66
	4.3 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	150,000 บาท		5 แสวงหางบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ		-		รองคณบดีฝ่ายบริหาร และยุทธศาสตร์/ อ.ดร.นภาพรพรรณ อาษาเพชร	งานหลักสูตรฯ, งานบริการวิชาการฯ, ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	พ.ย. 65 - ส.ค. 66 ** หลักสูตร 30,000 บาท
	4.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	1 คน		6 เข้าร่วมแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม		-		รองคณบดีฝ่ายบริหาร และยุทธศาสตร์/อ.ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ	งานหลักสูตรฯ, งานบริการวิชาการฯ, ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	พ.ย. 65 - ส.ค. 66
	4.5 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	1 ความร่วมมือ		7 โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัล เทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา start up Pitching grooming / thai pbs		-	-	ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล/ อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	นพพร สุนะ	ส.ค.-ก.ย. 66 บูรณาการร่วมกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านพัฒนานักศึกษา และยุทธศาสตร์ที่ 4 ตัวชี้วัด 4.1

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแหล่งงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
				8 สร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมกับภาครัฐกิจ/ อุตสาหกรรม		-		รองคณบดีฝ่ายบริหาร และยุทธศาสตร์	งานหลักสุตรา, งานบริการ วิชาการฯ, ศูนย์ ความเป็นเลิศฯ	พ.ย. 65 - ส.ค. 66
					0	0	0			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)

เป้าประสงค์ : 5.1 สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ		
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น					
เป้าประสงค์ 5.1 สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	5.1 จำนวนงบประมาณเงินรายได้	3,500,000 บาท	5.1.1 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการพัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงินในเชิงรุก วิเคราะห์ความเสี่ยงจากการบริหารงบประมาณ และมีแหล่งงบประมาณอื่นสนับสนุน	1	แสวงหางบประมาณรายได้และบริหารงบประมาณรายได้และงบอุดหนุนจากรัฐบาลอย่างมีประสิทธิภาพ				คณบดี/รองคณบดี/ผอ.สนง./งานคลังและพัสดุ /งานนโยบาย แผนฯ		ต.ค. 65- ก.ย. 66	
	5.2 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินรายได้	ค่าเฉลี่ย 5										
	5.3 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุนจากรัฐบาล	ค่าเฉลี่ย 5										
	5.4 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	1,200,000 บาท			2	บริหารจัดการเงินสะสมกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ				คณบดี/รองคณบดี/ผอ.สนง./งานคลังและพัสดุ /งานนโยบาย แผนฯ		ต.ค. 65- ก.ย. 66
	5.5 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	390,000 บาท			3	วางแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2566				คณบดี/รองคณบดี/ผอ.สนง./งานคลังและพัสดุ /งานนโยบาย แผนฯ		ต.ค. 65- ก.ย. 66
						0	0	0				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน

เป้าประสงค์ 6.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และสร้างรายได้จากความสำเร็จจากองค์ความรู้ที่มี

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ 6.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และสร้างรายได้จากความสำเร็จจากองค์ความรู้ที่มี	6.1 รายได้ของศูนย์ความเป็นเลิศฯ	300,000 บาท	6.1.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อสร้างอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และด้านเกษตรยั่งยืนครบ ส่งเสริมให้เกิดการนำวัตถุดิบ สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset - Based) ร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ พัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการในชุมชนให้มีการบริหารจัดการที่ดี และผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ การสรรหา ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (Cluster) และความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และความเป็นอยู่เพื่อการยั่งยืน ตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศและพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ บริการ วิชาการ วิจัย เพื่อพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และ เทคโนโลยี นวัตกรรมทางสังคม การผลิตสื่อสารสนเทศ และดิจิทัล เพื่อการแสวงหารายได้	1 การดำเนินศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และชุมชน เพื่อแสวงหารายได้				ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	งานบริการวิชาการ และวิจัย	ต.ค. 65- ก.ย. 66 (ศูนย์ฯ 400,000 บาท คณาจารย์ 100,000 บาท)
				2 คณาจารย์สนับสนุนกิจกรรมของศูนย์ความเป็นเลิศ				คณาจารย์	งานบริการวิชาการ และวิจัย	ต.ค. 65- ก.ย. 66 (ศูนย์ฯ 400,000 บาท คณาจารย์ 100,000 บาท)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
	6.2	บทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลและการขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ	3 ครั้ง	6.1.2	สร้างบทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลและการขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ	3	โครงการการสร้างบทบาทด้านการสื่อสารดิจิทัล ความเป็นพลเมืองดิจิทัลร่วมกับหน่วยงานระดับชาติ เช่น โครงการ ovoc Thailand / โครงการขับเคลื่อนสื่อสร้างสรรค์ สดช.	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล/ ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	สมพร เกตุตะคุ/ นพพร สุนะ	ม.ย.-ก.ย. 66
	6.3	จัดทำคอร์สระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัล (upskill reskill)	3 คอร์ส	6.1.3	สำรวจและจัดทำคอร์สอบรมระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัลเพื่อ upskill reskill	4	โครงการบริการวิชาการอบรมระยะสั้น	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์	อุรัชชา สุวานิช	ม.ค. - ส.ค. 66 บูรณาการและเบิกจ่ายงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านบริการวิชาการ
	6.4	จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากรศิษย์เก่า หรือส่วนงานได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	7 รางวัล	6.1.4	ส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษา บุคลากรศิษย์เก่า สร้างผลเชิงประจักษ์ทางด้านสื่อดิจิทัลในระดับชาติและนานาชาติ ทั้งด้านวิชาการและไม่ใช่วิชาการ	5	การเตรียมความพร้อมนักศึกษาในการประกวดแข่งขันรางวัลด้านโปรดักชันและกราฟิก	-	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา/ อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	-	ต.ค. 65-ก.ย. 66
6						โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการแข่งขันด้านสื่อดิจิทัลของนักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล	-	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา/ อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	สมพร เกตุตะคุ	พ.ย. 65-ส.ค. 66 บูรณาการยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (เบิกจ่ายจากยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านพัฒนานักศึกษา)	
							-	-	-		

สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนกิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ			รวม
			แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	
1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	5	5		-		-
2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)	32	62		872,910	117,000	989,910
3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	9	9		200,140		200,140
4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	5	8		-	-	-
5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)	5	3		-		-
6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	4	6		-	-	-
รวม	60	93	-	1,073,050	117,000	1,190,050

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เกณฑ์การบรรลุแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 ดังนี้

- 1) ความสำเร็จของตัวชี้วัดโดยรวมในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
- 2) นำผลรวมความสำเร็จทุกยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 มารวมกันโดยจะต้องมีผลสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 แผนปฏิบัติการประจำปีจึงจะบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

ปฏิทินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2566

เดือน ตุลาคม 2565 - ตุลาคม 2566

กิจกรรม	2565			2566										หมายเหตุ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
1. ประชุมคณะกรรมการยุทธศาสตร์ฯ และบุคลากรเพื่อมีส่วนร่วมในการร่างแผนปฏิบัติการปี 2566														
2. ถ่ายทอดแผนและแจ้งผู้รับผิดชอบโครงการ														
3. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 6 เดือน														
4. กิจกรรมทบทวน/ปรับแผนปฏิบัติการประจำปี 2566														
5. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 9 เดือน														
6. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2567														
7. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 12 เดือน														
8. ประเมินแผนปฏิบัติการประจำปี 2566														
9. รายงานผลโครงการผ่านระบบ e-project														

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนเวลาได้ตามความเหมาะสม