



รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
ระดับหลักสูตร
ตามเกณฑ์คุณภาพ AUN-QA Version ๔.๐

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล
(หลักสูตรปรับปรุง 2561)
คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยแม่โจ้
Maejo University

ปีการศึกษา 2565 (4 กรกฎาคม 2565 – 12 มิถุนายน 2566)
Academic Year 2022 (4 July 2022 – 12 June 2023)



คำนำ

รายงานการประเมินตนเองของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สำหรับผลการดำเนินงานรอบปีการศึกษา 2565 (ระหว่างวันที่ 4 กรกฎาคม 2565 ถึงวันที่ 12 มิถุนายน 2566) จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลการประเมินตนเองในการดำเนินกิจกรรมการประกันคุณภาพของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต /คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ตามเกณฑ์การประเมินของ สป.อว. ตามองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน และเกณฑ์คุณภาพ ASEAN University Network – Quality Assurance และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้แต่งตั้ง นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัดของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อีกทั้งเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินการประกันคุณภาพสู่สาธารณชน

สาระสำคัญของรายงานการประเมินตนเองหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2565 ฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ส่วนนำของหลักสูตร ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว. ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA V.๔ และส่วนที่ 4 ภาคผนวก

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มีความคาดหวังว่า รายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2565 ฉบับนี้ จะเป็นเอกสารสำคัญที่แสดงถึงการมีคุณภาพตามมาตรฐานในการจัดการศึกษา อันจะนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่น และความมั่นใจในมาตรฐานและคุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิริยะ กาญจนคงคา)

ประธานกรรมการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต



สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	ก
1.1 บทสรุปผู้บริหาร	ก
1.2 วิธีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง	ก
1.3 ข้อมูลพื้นฐาน	ก
1.3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย	ก
1.3.2 ภาพรวมของคณะ	ข
1.3.3 ภาพรวมของหลักสูตร	ข
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1 : การกำกับ มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว. (ตัวบ่งชี้ 1.1)	21-148
ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA	149
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก	163
สรุปผลการประเมินตนเองของหลักสูตร	164
ข้อมูลพื้นฐาน Common Data Set ของหลักสูตร	171



ส่วนที่ 1

ส่วนนำ



ส่วนที่ 1 ส่วนนำ

1.1 บทสรุปผู้บริหาร

รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง 2561) จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์การประเมินของ สป.อว.ในองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน และเกณฑ์คุณภาพ ASEAN University Network – Quality Assurance at Programme Level Version 4.0 ในรอบปีการศึกษา 2565 มีนักศึกษาในหลักสูตรจำนวน 736 คน ทั้งนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทั้ง 5 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกและมีตำแหน่งทางวิชาการระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์จำนวน 2 คน คุณวุฒิปริญญาโทจำนวน 2 คน และมีตำแหน่งทางวิชาการระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน ได้รับงบประมาณในการบริหารจัดการหลักสูตร รวมทั้งสิ้น 1,633,050 บาท ในปีการศึกษา 2565 จากเงินรายได้ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีผลการประเมินจำนวน 8 Criteria พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับ 3 เมื่อพิจารณาเป็นราย Criteria แสดงผลดังนี้

ตารางการประเมินตนเองของหลักสูตร

ตัวบ่งชี้ / Criteria		ประเมินตนเอง
ตัวบ่งชี้ 1.1	การกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว.	ผ่าน/ไม่ผ่าน
Criterion 1	Expected Learning Outcome	3
Criterion 2	Programme Structure and Content	3
Criterion 3	Teaching and Learning Approach	3
Criterion 4	Student Assessment	3
Criterion 5	Academic Staff	3
Criterion 6	Student Support Services	3
Criterion 7	Facilities and Infrastructure	3
Criterion 8	Output and Outcomes	3

1.2 วิธีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง

หลักสูตรมีการบริหารจัดการจัดทำรายงานการประเมินตนเองของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ปีการศึกษา 2565 ผลการดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์ AUN-QA Version 4.0 โดยมีเกณฑ์การประเมินทั้งหมด 8 Criteria และผลการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

1.3 ข้อมูลพื้นฐาน

1.3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2477 ภายใต้ชื่อ “โรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมประจำภาคเหนือ” และได้รับการเปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อวันที่ 11



พศ. 2539 โดยเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐลำดับที่ 20 ของประเทศ และเน้นการเรียนการสอนด้านการเกษตร แต่ปัจจุบันมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เปิดให้มีการเรียนการสอนในคณะที่นอกเหนือจากคณะด้านการเกษตรหลายคณะ เช่น คณะบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร คณะเศรษฐศาสตร์ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว และวิทยาลัยบริหารศาสตร์ เป็นต้น และตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ปรับเปลี่ยนสถานะเป็นสถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐ โดยยึดถือปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักในการพัฒนา ดังต่อไปนี้

ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัล)

หลักสูตรได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย : ในคราวประชุมครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 6 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561

ความเป็นมาของหลักสูตร :

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร (Faculty of Information and Communication) เดิมเป็นสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สังกัดคณะธุรกิจการเกษตร ในปี พ.ศ. 2540 ได้เริ่มจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และผลิตบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง ต่อมาเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2549 ได้รับอนุมัติจัดตั้งจากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้เป็น “คณะสารสนเทศและการสื่อสาร” ปัจจุบันคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มีการจัดการเรียนการสอน จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (ระดับปริญญาตรี)

ปัจจุบันคณะสารสนเทศและการสื่อสาร อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุงเนื้อหา และรายละเอียดของรายวิชาเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับสาขาที่กำหนด มีความทันสมัยและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และหลอมรวมศาสตร์ด้านการสื่อสารและศิลปะการออกแบบสื่อเข้ากับเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหลักสูตรสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล เพื่อผลิตบัณฑิตด้านการสื่อสารดิจิทัล ที่มีคุณลักษณะ “คิดแบบวิทย์ มีจิตแบบศิลป์” ในอนาคตได้ดำเนินการจัดทำหลักสูตรพัฒนาแขนงวิชาของหลักสูตรปัจจุบัน (สื่อสารดิจิทัล) ให้เป็นหลักสูตร 2 แขนง (2เอก) ตามรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดย (สกอ.) จำนวน 2 สาขา ดังนี้

1.1 สาขาที่ 1 สาขาการสื่อสารดิจิทัล (Digital Communications)

1.2 สาขาที่ 2 สาขาออกแบบและสื่อสารแพลตฟอร์มดิจิทัล (Design and Visualization for Digital platform)

ปรัชญาของหลักสูตร : พัฒนาศักยภาพให้มีศักยภาพด้านการสื่อสารที่เต็มเปี่ยมด้วยพลังความดีงาม เพื่อสร้างปัญญาให้แก่สังคม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร :

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นนักการสื่อสารสนเทศ ที่มีสมรรถวิสัยในการผสมผสานศิลปะการสื่อสารและทักษะด้านสารสนเทศและสื่อดิจิทัล ให้สามารถประกอบอาชีพ ทั้งในภาคเอกชน รัฐบาล และเป็นผู้ประกอบการอิสระมืออาชีพ

2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีกระบวนการคิดและทักษะการคิดระดับสูง สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่า



3. เพื่อบ่มเพาะจิตสำนึกในการเป็นนักสื่อสารและสารสนเทศที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพที่ยึดมั่นในความดีงาม อันจะนำไปสู่การสร้างสังคมแห่งปัญญา

อาชีพหลังสำเร็จการศึกษา :

งานด้านวิชาชีพสื่อ งานด้านการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์ งานด้านการออกแบบ Graphic Designer งานด้านการออกแบบ Web Designer/Web Content งานด้านการถ่ายภาพ Photographer งานด้านสังคมศาสตร์ งานด้านประชาสัมพันธ์ของภาครัฐและภาคเอกชน และการประกอบอาชีพสื่ออิสระ

OBE ของหลักสูตร :

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นนักการสื่อสารสารสนเทศ ที่มีสมรรถวิสัยในการผสมผสานศิลปะ การสื่อสาร และทักษะด้านสารสนเทศและสื่อดิจิทัล ให้สามารถประกอบอาชีพ ทั้งในภาคเอกชน รัฐบาล และเป็นผู้ประกอบการอิสระมืออาชีพ

2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีกระบวนการทัศน์และทักษะการคิดระดับสูง สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่า

3. เพื่อบ่มเพาะจิตสำนึกในการเป็นนักสื่อสารและสารสนเทศที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพที่ยึดมั่นในความดีงาม อันจะนำไปสู่การสร้างสังคมแห่งปัญญา

PLO ของหลักสูตร : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

PLO	Outcome Statement	Specific	Generic	Level
1.	สามารถอธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัลและองค์ประกอบของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท	√		U,A
2.	สามารถใช้แนวคิดและทักษะการคิดระดับสูงทั้งการคิดเชิงระบบ คิด เชิงวิเคราะห์และเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานให้มีคุณค่า มีประโยชน์หรือเป็นสิ่งใหม่	√		A,E
3.	สามารถใช้ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบ และสร้างสื่อดิจิทัลตรงความต้องการกลุ่มเป้าหมายหรือสามารถพัฒนาในเชิงพาณิชย์และเกษตร	√		A,E
4.	สามารถวิเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นด้านสื่อโดยคำนึงถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ และสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างถูกต้องตรงประเด็นความรับผิดชอบ	√		A,E
5.	สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รับฟังและเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีจิตอาสา		√	U,A

Bloom's Taxonomy

U = Remembering/ Understanding

A = Applying/Analyzing



E = Evaluation/Creating

ตารางแสดงจำนวนนักศึกษาแต่ละชั้นปี ในปีการศึกษา 2565

ระดับชั้นปี (ปีที่รับเข้า) สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)										รวม
ปี 1 (2565)	ปี 2 (2564)	ปี 3 (2563)	ปี 4 (2562)	ปี 5 (2561)	ปี 6 (2560)	ปี 7 (2559)	ปี 8 (2558)	ปี 9 (2557)	ปี 10 (2556)	
301 (คน)	210 (คน)	156 (คน)	97 (คน)	83 (คน)	78 (คน)	73 (คน)	79 (คน)	44 (คน)	44 (คน)	1,165 (คน)

ระดับชั้นปี (ปีที่รับเข้า) แผนการศึกษา สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล หลักสูตร 2 ปี (เทียบ เข้าเรียน แผน 1-2)				รวม
ปี 1 (2565)	ปี 2 (2564)	ปี 3 (2563)	ปี 4 (2562)	
88 (คน)	40 (คน)	21 (คน)	- (คน)	149 (คน)

ข้อมูลจากสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำนวนนักศึกษาปัจจุบันคงอยู่ (สำหรับทำ SAR)
: [สถิติการคงอยู่ของนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา ข้อมูล ณ วันจันทร์ที่ 15 พฤษภาคม 2566](#)

ตารางแสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนในหลักสูตร (ถ้ามี)

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษาสูงสุด (สาขาวิชาที่จบ)	สถานภาพ การว่าจ้าง	อายุการ ทำงาน (ปี)
ทำหน้าที่เกี่ยวกับการเรียนการสอนในหลักสูตร				
1. นายสมพร เกตุตะคุ	หัวหน้างานบริการ การศึกษาและ กิจการนักศึกษา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาส่งเสริมการเกษตร	พนักงาน มหาวิทยาลัย	19
2. นายนพพร สุนะ	นักวิชาการศึกษา ระดับ ปฏิบัติงาน	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์	พนักงาน มหาวิทยาลัย	15
ทำหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการในหลักสูตร				
3. นายวัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	นักวิชาการศึกษา ระดับ ปฏิบัติงาน	หลักสูตรปรัชญาดุษฎี บัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการและพัฒนา ทรัพยากร คณะผลิต กรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้	พนักงาน มหาวิทยาลัย	15



อาคารสถานที่จัดการเรียนการสอน

1. อาคารเรียนรวมต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
2. คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ห้องสมุด

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ห้องปฏิบัติการ

ห้องปฏิบัติการ

- 1.1 ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีและอุปกรณ์
- 1.2 ห้องเรียนบรรยาย 7 ห้อง
- 1.3 ห้องประชุมขนาดเล็กและขนาดใหญ่ 3 ห้อง
- 1.4 ห้องบริการอินเทอร์เน็ต 2 ห้อง
- 1.5 ห้องสนทนา/ห้องกิจกรรม/ชมรมนักศึกษา 1 ห้อง
- 1.6 ห้องทำงานของบุคลากรและอาจารย์ 4 ห้อง
- 1.7 ห้องควบคุม/Server 3 ห้อง

สถานที่ฝึกภาคปฏิบัติ

1. ห้องเรียนเสมือนจริง virtual reality หรือ VR (โลกเสมือนจริง)
2. ห้อง In studio เพื่อใช้ในการสร้างสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย
3. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์เวิร์คสเตชัน จำนวน 80 เครื่อง
4. ห้องปฏิบัติการวิชาชีพสื่อ (โทรทัศน์, วิทยุ, ถ่ายภาพ, ละคร) 4 ห้อง
5. ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีและอุปกรณ์

กลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร เพื่อมุ่งสู่ PLO ที่หลักสูตรกำหนดไว้ : PLO1-3 หลักสูตรมีกลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้ ดังนี้

1) การสอนที่หลากหลายรูปแบบภายในชั้นเรียน เช่น การบรรยาย สถานการณ์จำลอง บทบาทสมมติ เป็นต้น และการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีการแสดงความคิดเห็นและซักถามข้อสงสัย

2) การค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่มตามหัวข้อที่เป็นปัจจุบันและผู้เรียนมีความสนใจ

3) การอภิปรายเป็นกลุ่มโดยนำเนื้อหาที่เรียนมาประสมประสานกับเนื้อหาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้องการวัดผลและประเมินผลผู้เรียนให้ได้ตาม PLO ที่กำหนด : ใน PLO1-3 หลักสูตรมีกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ดังนี้

1) ทดสอบหลักการและทฤษฎี โดยการสอบย่อย และให้คะแนน

2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค

3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงานที่ค้นคว้า

4) ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียนสำหรับPLO 4-8 หลักสูตรมีกลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะ ดังนี้



- 1) มอบหมายงานที่พัฒนาผู้เรียนให้มีการวิเคราะห์ สังเคราะห์และวิพากษ์ได้ โดยใช้รูปแบบการสอนที่หลากหลาย
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีโอกาสมุ่งความรู้ในการแก้ไขปัญหา เช่น การเรียนรู้แบบแก้ปัญหา (Problem-Based Learning) หรือ การจัดทำโครงการ (Project Based Learning)
- 3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีโอกาสมุ่งความรู้กับศาสตร์อื่น ๆ ได้ เช่น การฝึกปฏิบัติงานจริง การทำกรณีศึกษา การอภิปรายกลุ่ม การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง เป็นต้น
- 4) มอบหมายให้ผู้เรียนทำรายงานค้นคว้าข้อมูลในสาขาวิชาและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องนำมาบูรณาการ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่
- 5) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ (Research-Based Learning)

โดยใน PLO4-8 หลักสูตรมีกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะ ดังนี้

- 5.1 ประเมินจากการทดสอบทั้งการสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค
 - 5.2 ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว เช่น โครงการหรืองานวิจัยที่มอบหมาย
 - 5.3 ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียนระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน
 - 5.4 ประเมินผลจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน
- นอกจากนี้ใน PLO-9 หลักสูตรมีกลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านจริยธรรม ดังนี้
- 1) เปิดโอกาสให้นักศึกษาจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และแสดงถึงการมีเมตตา กรุณา และความเสียสละ
 - 2) ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาและการส่งงานภายในเวลาที่กำหนด
 - 3) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมในระหว่างการจัดการเรียนการสอน โดยยกตัวอย่างจากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติ หรือ กรณีตัวอย่าง
 - 4) ปลูกฝังให้นักศึกษาแต่งกายและปฏิบัติตนให้เหมาะสม ถูกต้องตามตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
 - 5) สอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างการจัดการเรียนการสอน โดยยกตัวอย่างจากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติหรือ กรณีตัวอย่าง
 - 6) เชิญวิทยากรผู้มีประสบการณ์หรือผู้นำทางศาสนาต่าง ๆ บรรยายพิเศษเกี่ยวกับจริยธรรม คุณธรรม ที่ศาสนิกชนพึงปฏิบัติ
 - 7) ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาที่หน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยจัดขึ้น
 - 8) การจัดกิจกรรมยกย่องนักศึกษาที่มีคุณธรรม จริยธรรม ทำประโยชน์ต่อสังคมและกิจกรรมส่งเสริมการปลูกฝังจิตวิญญาณในการถือประโยชน์สังคมเป็นที่ตั้ง
 - 9) การประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของอาจารย์ในด้านคุณธรรมและจริยธรรม



โดยใน PLO-9 หลักสูตรมีกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม ดังนี้

- 1) ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียนระหว่างร่วมกิจกรรมการเรียนการสอน
 - 2) ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายให้ทำไม่ว่าจะเป็นงานเดี่ยวหรืองานกลุ่ม
 - 3) ประเมินจากบุคคลภายนอกที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมของนักศึกษาโดยใช้แบบสำรวจหรือการสัมภาษณ์
 - 4) ประเมินจากการให้คะแนนการเข้าห้องเรียนและการส่งงานตรงเวลา
 - 5) ประเมินจากผลการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา
 - 6) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
 - 7) ประเมินจากแบบประเมินพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรม
 - 8) ประเมินจากแบบทดสอบที่สร้างขึ้นเพื่อวัดประเด็นที่เกี่ยวข้อง
 - 9) ประเมินจากจำนวนนักศึกษาที่ทำการทุจริตในการสอบ
 - 10) ประเมินจากการสัมภาษณ์นักศึกษาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม
- ขณะที่มีการเรียนการสอนของอาจารย์ และการประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีและใน PLO-10 หลักสูตรมีกลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล ดังนี้

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เช่น การระดมความคิดเห็น การอภิปราย หรือการสัมมนาเกี่ยวกับประเด็นที่นักศึกษาสนใจ
- 2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและองค์กร การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร การปรับตัวเข้ากับสภาวะแวดล้อม การยอมรับผู้อื่น เป็นต้น
- 3) กำหนดการทำงานกลุ่มโดยให้นักศึกษาหมุนเวียนกันเป็นผู้นำกลุ่ม สมาชิกกลุ่มและผู้รายงานผล
- 4) ปลุกฝังให้มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับในงานกลุ่ม
- 5) เปิดโอกาสให้นักศึกษาทุกคนได้เสนอความคิดเห็น โดยการจัดอภิปรายและเสนองานที่ได้รับมอบหมายให้กันคว่ำ
- 6) ส่งเสริมให้นักศึกษารู้จักเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

โดยใน PLO-10 หลักสูตรมีกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล ดังนี้

- 1) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียนขณะทำกิจกรรมกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- 2) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้นและอาจารย์ผู้สอนในการแสดงบทบาทของการเป็นผู้นำและผู้ตามในสถานการณ์การเรียนรู้ที่หลากหลาย โดยใช้แบบประเมินพฤติกรรมภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
- 3) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
- 4) ประเมินจากการรายงานหน้าชั้นเรียนโดยอาจารย์ผู้สอน และนักศึกษา
- 5) ประเมินผลจากแบบประเมินตนเองและกิจกรรมกลุ่ม
- 6) ติดตามการทำงานกลุ่มของนักศึกษาเป็นระยะ โดยการสัมภาษณ์และบันทึกพฤติกรรมเป็นรายบุคคล
- 7) สังเกตพฤติกรรมจากการระดมความคิดเห็น การอภิปรายหรือการสัมมนาและบันทึกผลการประเมิน



การบริหารจัดการหลักสูตร : หลักสูตรมีกระบวนการในการบริหารจัดการหลักสูตรดังนี้

- 1) มีการประชุมหารือระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้สอนในกลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนในคณะอื่น ๆ เพื่อให้ได้เนื้อหาความรู้และทักษะที่ตรงตามความต้องการและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- 2) ให้มีผู้ประสานงานรายวิชาทุกรายวิชา เพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน นักศึกษา ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับรายละเอียดของรายวิชา การจัดการเรียนการสอน และการวัดผลและประเมินผล
- 3) กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ยึดหลักการเรียนการสอนตามปรัชญาการศึกษา การสร้างความรู้และปัญญาโดยผู้เรียน (Constructivism) และการเรียนรู้ผ่านการเชื่อมโยงเครือข่าย (Connectivism) ที่การเรียนรู้เป็นกระบวนการเชื่อมโยงจากแหล่งข้อมูลหรือคลังความรู้ที่หลากหลายและนำไปสู่การสร้างทักษะใหม่
- 4) สร้างวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม เพื่อดำเนินการ PDCA บริหารหลักสูตรร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) เข้าร่วมประชุม แสดงความคิดเห็นร่วมกัน การอภิปราย (Debate) สรุปหาข้อยุติ (Solution) แล้วทุกคนนำไปปฏิบัติ

กลุ่มผู้เรียน : นักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และนักศึกษาระดับปวส.

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร : นักศึกษาปัจจุบัน ผู้ปกครอง ศิษย์เก่า สถานประกอบการที่นักศึกษาได้เข้าฝึกสหกิจศึกษา ผู้เข้ารับบริการในส่วนของหลักสูตรฯ

กลุ่มผู้ส่งมอบ : โรงเรียนมัธยมของภาคีรัฐบาล และเอกชน วิทยาลัยอาชีวศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง

กลุ่มคู่ความร่วมมือ : สถานที่ฝึกสหกิจศึกษา ทั้งในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดที่นักศึกษาฝึกสหกิจศึกษา

จุดแข็งและข้อจำกัดของหลักสูตร

จุดแข็ง : นักศึกษาสามารถที่จะประกอบอาชีพงานด้านวิชาชีพสื่อ งานด้านการผลิตการวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์ งานด้านการออกแบบ Graphic Designer งานด้านการออกแบบ Web Designer/Web Content ด้านการถ่ายภาพ Photographer งานด้านสังคมศาสตร์ งานด้านการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐบาลและภาคเอกชน และประกอบอาชีพอิสระ

ข้อจำกัดของหลักสูตร :-

แผนการพัฒนาของหลักสูตร

หลักสูตรได้ดำเนินการปรับปรุงตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดและพัฒนาหลักสูตรใหม่ของปีการศึกษา 2566 ดังนี้หลักสูตรพัฒนาแขนงวิชาของหลักสูตรปัจจุบัน (สื่อสารดิจิทัล) ให้เป็นหลักสูตร 2 แขนง (2เอก) ตามรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดย (สกอ.) จำนวน 2 สาขา ดังนี้

1.1 สาขาที่ 1 สาขาการสื่อสารดิจิทัล (Digital Communications)

1.2 สาขาที่ 2 สาขาออกแบบและสื่อสารแพลตฟอร์มดิจิทัล (Design and Visualization for Digital platform)



รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สป.อว.)

เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตร : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง/หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561

คณะ/วิทยาลัย : คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

การกำกับให้เป็นไปตามมาตรฐาน

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์
1	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ผ่านเกณฑ์
2	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ผ่านเกณฑ์
3	คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่านเกณฑ์
4	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	ผ่านเกณฑ์
5	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่านเกณฑ์

สรุปผลการดำเนินงานองค์ประกอบที่ 1

✓ เป็นไปตามเกณฑ์

☐ ไม่ผ่านเกณฑ์ในข้อที่ [คลิกพิมพ์]

ข้อสังเกต : [คลิกพิมพ์]ถ้ามี-ระบุ..

จากรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของหลักสูตร[คลิกพิมพ์] พบว่ามีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานหลักสูตร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พริยะ กาญจนคงคา)

ประธานอาจารย์

ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผู้ให้ข้อมูล

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรังกาญจน์ เจริญกุล)

รองคณบดี

ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ

ผู้ตรวจสอบข้อมูล

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ ชัยพิบูลย์)

คณบดี

ผู้รับรองข้อมูล



ตัวบ่งชี้ 1.1 : การกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สำนักงานปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สป.อว. (ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2558)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามเล่ม มคอ 2 : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	วันบรรจุเป็นอาจารย์	ผลสอบภาษาอังกฤษ	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กรังกาญจน์ เจริญกุล Asst. Prof. Kringkarn Jaroenkul	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยี สารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบ สารสนเทศ)	01 ธ.ค.2558	CMU e-TEGS 45HASS CMU 59.75	2 พ.ค. 2564
2. อาจารย์ ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา Dr. Udomluck Thampanya	-	Ph.D. (Environmental Science and Technology) วท.ม. (วิทยาการ คอมพิวเตอร์) วท.บ. (สถิติ)	เปลี่ยน สถานะภาพ ข้าราชการ เป็นพนักงาน 01 มิ.ย. 2560	C1	13 มิ.ย. 2562
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิริยะ กาญจนคงคา Asst. Prof. Piriya Kanjankongkha	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	วท.ม. (เทคโนโลยี สารสนเทศ) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	10 มิ.ย.2562	B1	13 มิ.ย. 2562
4. อาจารย์ ดร.สมนึก สินธุปน Dr. Somnuk Sinthupoun	-	ปร.ด. (วิทยาการ คอมพิวเตอร์) วท.ม. (วิทยาการ คอมพิวเตอร์) วท.บ.(วิทยาการ คอมพิวเตอร์)	เปลี่ยน สถานะภาพ ข้าราชการ เป็นพนักงาน 01 มิ.ย. 2560	B2	13 มิ.ย. 2562
5. อาจารย์วิชญา โคตรฐิติธรรม Miss Witchaya Khotarathititham	-	ศล.ม.(การออกแบบ ผลิตภัณฑ์) ศล.บ.(การออกแบบ)	21 มิ.ย.2560	B2	13 มิ.ย. 2562



อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ณ สิ้นปีการศึกษา : 2565 ช่วงเวลา (4 กรกฎาคม 2565 – ตุลาคม 2565)

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	วันบรรจุเป็นอาจารย์	ผลสอบภาษาอังกฤษ	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิริยะ กาญจนคงคา Asst. Prof. Piriya Kanjanakongkha	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	10 มิ.ย.2562	B2	13 มิ.ย. 2562
2. อาจารย์ ดร. อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา Dr. Udomluck Thampanya	-	Ph.D. (Environmental Science and Technology) วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.บ. (สถิติ)	เปลี่ยนสถานะภาพข้าราชการเป็นพนักงาน 01 มิ.ย.2560	C1	13 มิ.ย. 2562
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภากุล Asst. Prof. Dr. Napat Ruangnapakul	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.(Communication) ศศ.ม.(การสื่อสารศึกษา) บธ.บ.(การตลาด)	1 ม.ค.2561	C1	13 มิ.ย. 2562
4. อาจารย์วิชา โคตรจิตติธรรม Miss Witchaya Khotarathititham	-	ศล.ม.(การออกแบบผลิตภัณฑ์) ศล.บ.(การออกแบบ)	21 มิ.ย.2560	B2	13 มิ.ย. 2562
5. อาจารย์ ดร.สุจิตรา แก้วสินวล Dr. Sujittra Kaewseenual	-	Ph.D.(Screen and Media Studies) ว.ม.(สื่อสารมวลชน) ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)	14 ก.ย.2550	B2	13 มิ.ย. 2562

หมายเหตุ : อาจารย์ ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา สอนในช่วงระหว่างเดือน 4 กรกฎาคม 2565–ตุลาคม 2565)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ณ สิ้นปีการศึกษา : 2565 ช่วงเวลา (วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 – ปัจจุบัน)

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	วันบรรจุเป็นอาจารย์	ผลสอบภาษาอังกฤษ	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิริยะ กาญจนคงคา Asst. Prof. Piriya Kanjanakongkha	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	10 มิ.ย. 2562	B2	13 มิถุนายน 2562



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	วันบรรจุเป็นอาจารย์	ผลสอบภาษาอังกฤษ	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นภาพรณ อาชาเพ็ชร Asst. Prof. Dr. Napawan Archaphet	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) นศ.บ.(นิเทศศาสตร์)	11 ก.ย. 2550	B2	ตุลาคม 2565
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภากุล Asst. Prof. Dr. Napat Ruangnapakul	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.(Communication) ศศ.ม.(การสื่อสารศึกษา) บธ.บ.(การตลาด)	1 ม.ค. 2561	C1	13 มิถุนายน 2562
4. อาจารย์วิชญา โคตรจิตติธรรม Miss Witchaya Khotarathititham		ศล.ม.(การออกแบบผลิตภัณฑ์) ศล.บ.(การออกแบบ)	21 มิ.ย. 2560	B2	13 มิถุนายน 2562
5. อาจารย์ ดร.สุจิตรา แก้วสินวล Dr. Sujittra Kaewseenual		Ph.D.(Screen and Media Studies) ว.ม.(สื่อสารมวลชน) ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)	14 ก.ย. 2550	B2	13 มิถุนายน 2562

อาจารย์ประจำหลักสูตร : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถานภาพ	
			สังกัดหลักสูตร	นอกหลักสูตร
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพรณ อาชาเพ็ชร Asst. Prof. Dr. Napawan Archaphet	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) นศ.บ.(นิเทศศาสตร์)	✓	
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภากุล Asst. Prof. Dr. Napat Ruangnapakul	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.(Communication) ศศ.ม.(การสื่อสารศึกษา) บธ.บ.(การตลาด)	✓	
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิริยะ กาญจนคงคา Asst. Prof. Piriya Kanjanakongkha	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	✓	
4. อาจารย์ ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ		ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)	✓	



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถานภาพ	
			สังกัดหลักสูตร	นอกหลักสูตร
Dr. Mantana Phaksuwan		ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) ศศ.บ.(การจัดการทั่วไป) วท.บ.(รังสีเทคนิค)		
5. อาจารย์ ดร.สุจิตรา แก้วสินวล Dr. Sujittra Kaewseenual		Ph.D.(Screen and Media Studies) ว.ม.(สื่อสารมวลชน) ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)	✓	
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กริ่งกาญจน์ เจริญกุล Asst. Prof. Kringkarn Jaroenkul	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) ศศ.บ.(ศิลปศาสตร์-นิเทศศาสตร์)	✓	
7. อาจารย์ภควิทย์ ดำรงเกียรติศักดิ์ Mr. Pakawich Damrongkiattisak		ศศ.ม.(การสื่อสารดิจิทัล) ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)	✓	
8. อาจารย์วิชญา โคตรจิตติธรรม Miss Witchaya Khotarathititham		ศส.ม.(การออกแบบผลิตภัณฑ์) ศส.บ.(การออกแบบ)	✓	
9. อาจารย์ ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา Dr. Udomluck Thampanya		Ph.D. (Environmental Science and Technology) วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.บ. (สถิติ)	✓	

หมายเหตุ : อาจารย์ ดร. อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา สอนในช่วงระหว่างเดือน 4 กรกฎาคม 2565 – ตุลาคม 2565)

อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

รายชื่ออาจารย์ผู้สอน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถานภาพ		
			อาจารย์ประจำ		ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก (อาจารย์พิเศษ)
			สังกัดหลักสูตร	นอกหลักสูตร	
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพรณ อาชาเพชร Asst. Prof. Dr. Napawan Archaphet	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	✓		



รายชื่ออาจารย์ผู้สอน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถานภาพ		
			อาจารย์ประจำ		ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก (อาจารย์พิเศษ)
			สังกัดหลักสูตร	นอกหลักสูตร	
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภากุล Asst. Prof. Dr. Napat Ruangnapakul	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.(Communication) ศศ.ม.(การสื่อสารศึกษา) บธ.บ.(การตลาด)	✓		
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิริยะ กาญจนคงคา Asst. Prof. Piriya Kanjanakongkha	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	✓		
4. อาจารย์ ดร.มันทนา ภาควสุวรรณ์ Dr. Mantana Phaksuwan		ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) ศศ.บ.(การจัดการทั่วไป) วท.บ.(รังสีเทคนิค)	✓		
5. อาจารย์ ดร.สุจิตรา แก้วสินวล Dr. Sujittra Kaewseenual		Ph.D.(Screen and Media Studies) ว.ม.(สื่อสารมวลชน) ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)	✓		
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กรังกาญจน์ เจริญกุล Asst. Prof. Kringkarn Jaroenkul	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) ศศ.บ.(ศิลปศาสตร์-นิเทศศาสตร์)	✓		
7. อาจารย์ภควิทย์ ดำรงเกียรติศักดิ์ Mr. Pakawich Damrongkiattisak		ศศ.ม.(การสื่อสารดิจิทัล) ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)	✓		
8. อาจารย์วิชญา โคตรฐิติธรรม Miss Witchaya Khotarathititham		ศล.ม.(การออกแบบผลิตภัณฑ์) ศล.บ.(การออกแบบ)	✓		
9. อาจารย์ ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา		Ph.D. (Environmental Science and Technology)	✓		



รายชื่ออาจารย์ผู้สอน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถานภาพ		
			อาจารย์ประจำ		ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก (อาจารย์พิเศษ)
			สังกัดหลักสูตร	นอกหลักสูตร	
Dr. Udomluck Thampanya		วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.บ. (สถิติ)			

จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 5 คน และ

เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ และ

ประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น : เนื่องจากมีอาจารย์ที่เกษียณอายุราชการในช่วงระหว่างการจัดการศึกษา ปีการศึกษา 2565 หลักสูตรได้ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์เพื่อทดแทนจากเดิมเป็นอาจารย์ ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา เปลี่ยนเป็น ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพรณ อาชาเพชร จนปัจจุบัน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 5 คน ดังนี้ ในช่วงระหว่างเดือน 4 กรกฎาคม 2565 – ตุลาคม 2565

1. ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
2. อาจารย์ ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพรณ อาชาเพชร รองประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
3. ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
4. อาจารย์วิชญา โคตรฐิติธรรม อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
5. อาจารย์ ดร.สุจิตรา แก้วสินวล เลขานุการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 5 คน ดังนี้ ในช่วงระหว่าง เดือน 1 พฤศจิกายน 2565 –ปัจจุบัน)

1. ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพรณ อาชาเพชร รองประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
3. ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
4. อาจารย์วิชญา โคตรฐิติธรรม อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
5. อาจารย์ ดร.สุจิตรา แก้วสินวล เลขานุการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ประเภทวิชาการ : คุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน



มีผลงานวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

ประเภทวิชาชีพ/ปฏิบัติการ : คุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน

มีผลงานวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 2 ใน 5 คน ต้องมีประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการ

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ (วุฒิตรง หรือ สัมพันธ์)
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิริยะ กาญจนคงคา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) ภัทร เรืองนากุล, พิริยะ กาญจนคงคา,และวิษุตา โคตรฐิติธรรม.(2564). ตลาดออนไลน์ การสื่อสารเพื่อการมีส่วนร่วมในการสร้างอาชีพและเพิ่มช่องทางการตลาดสมัยใหม่ให้กับเกษตรกรไทย.หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) 2) ภัทร เรืองนากุล, พิริยะ กาญจนคงคา, กฤษณะ ลาน้ำเที่ยง,และวินิตรา ลีละพัฒนา (2565). ถอดบทเรียนกระบวนการและปัจจัยความสำเร็จในการบริหารของศูนย์พัฒนาโครงการหลวงทุ่งหลวง อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่. มูลนิธิโครงการหลวง			
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นภาพรณ อาษาเพชร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) นภาพรณ อาษาเพชร มั่นทนา ภาคสุวรรณ และภาควิชญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์. (2564). การแบ่งปันข้อมูลลูกบนโซเซียลมีเดีย สิทธิเด็กที่พ่อแม่มองข้าม. วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ราชมงคลล้านนา, ปีที่ 9, ฉบับที่ 2: 131-146.			
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร. ภัทร เรืองนากุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.(Communication) ศศ.ม.(การสื่อสารศึกษา) บธ.บ.(การตลาด)	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิสัมพันธ์
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) Ruangnapakul, N. (2017). Perspectives of Korean and Malaysia Scholar Communication on the Improvement of Intercultural Communication on Korean Tourism to Muslim Tourists. In Mustaffa N., Abdullah, M.Y.,& Ahmad, F. (Eds.), Proceedings			



- of Mention 2017: International Conference on Media and Communication 2017 (Section 51), Cyberjaya (Malaysia): Universiti Kebangsaan Malaysia.
- 2) Ruangnapakul, N. (2017). The meaning of Muslim-Friendly Destination: Perspectives of Korean and Malaysia Scholars. In Maeda, K., Yingthawonsuk, T., & Nouredin, H. (Eds.), Proceedings of 11th BANGKOK International Conference on Arts, Humanities, Social Sciences and Corporate Social Responsibilities (P.177-182), Bangkok (Thailand): Emirates Research Publishing (ERPUB).
- 3) Ruangnapakul, N., Jaroenkul, K., Rittipo, A., & Khotarathititham, W. (2017). Cyberbullying in Southeast Asia: A Systematic Review. In Fosso-Kankeu, E., & Naik, P (Eds.), Proceedings of 9th International Conference on Arts, Film Studies, Social Sciences and Humanities (P.292-296), Pattaya (Thailand) Bangkok: Dignified Researchers Publication (DiRPUB).
- 4) Ruangnapakul, N. (2018). The developmet of media literacy competency of Thai farmers through the campaign video: case studies of members of Sanai Farmer Model and Sarapee Farmer Model , Proceedings of 2nd ASEAN Agriculture Univerity Network (AAUN) Forum and The 1st International Conference on Sustainable Agriculture and Food Management: The Roles of Asian Agriculture Universities (P.118-223), Chiangmai(Thailand): Maejo University.

4. อาจารย์ ดร.สุจิตรา แก้วสินวล	-	Ph.D.(Screen and Media Studies) ว.ม.(สื่อสารมวลชน) ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง
---------------------------------	---	---	-------------------------------

ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง)

- 1) สุจิตรา แก้วสินวล และ อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา (2563) ภูมิรู้ดิจิทัล: วิสัยทัศน์ของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการศึกษา เพื่อยกระดับการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลของเด็กและเยาวชนไทย. วารสารการสื่อสารมวลชน, 8(1), 75-99.
- 2) สุจิตรา แก้วสินวล อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา และ ลัดดา จิตตคุตตานนท์ (2563) อุดมการณ์ความเป็น “เด็ก” ที่สะท้อนผ่านการเรียนการสอนการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล.วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ, 30(2), 31-47
- 3) สุจิตรา แก้วสินวล และ ฤทัยชนนี สิทธิชัย (2564) ความสามารถในการตอบสนองทางดิจิทัลต่อการกลั่นแกล้งทางไซเบอร์และประทุษวาจาออนไลน์ของเด็ก: ศึกษาเปรียบเทียบสภาพแวดล้อมทางการเรียนในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดสงขลา. วารสารสารสนเทศศาสตร์, 39(4),20-45. <https://doi.org/10.14456/jiskku.2021.20> (งานวิจัย)
- 4) Sujitra Kaewseenual (2018). Finding Balance of Building Digital Resilience between Offline and Online World. Proceeding of LATU Conference 2018: Superdiversity and Coexistence in Our Changing World (P.). at the Faculty of Liberal Arts



Thammasat University (LATU) International Conference. Bangkok (Thailand): Dignified Researchers Publications (DiRPUB).			
5. อาจารย์วิชา โคตรฐิติธรรม	-	ปริญญาโท : ศิลป มหาบัณฑิต (การออกแบบผลิตภัณฑ์) ปริญญาตรี : ศิลปบัณฑิต (การออกแบบ)	วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) Khotarathititham,W., Ruangnapakul, N.& Kanjanakongkha, P. (2021). Systematic Literature Review: Policy Guidelines the development using media and Internet technology among the elderly for super-aged society in Thailand. Proceedings of the 14th International Conference on Education Research. Thailand : Faculty Khon Kaen University (pp 264-276). 2) Khotarathititham,W., Ruangnapakul, N.& Kanjanakongkha, P. (2021). Systematic iterature Review: Policy Guidelines the development using media and Internet technology among the elderly for super-aged society in Thailand. Proceedings of the 14th International Conference on Education Research. Thailand : Faculty Khon Kaen University (pp 264-276).			

คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร

คุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน มีผลงานวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

ไม่จำกัดจำนวนและประจำได้มากกว่าหนึ่งหลักสูตร

หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล มีอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมดจำนวน 9 คน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ (วุฒิตรง หรือสัมพันธ์)
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิริยะ กาญจนคงคา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	สัมพันธ์ สัมพันธ์
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) ณภัทร เรืองนากุล, พิริยะ กาญจนคงคา,และวิชา โคตรฐิติธรรม.(2564). ตลาดออนไลน์ การสื่อสารเพื่อการมีส่วนร่วมในการสร้างอาชีพและเพิ่มช่องทางการตลาดสมัยใหม่ให้กับเกษตรกรไทย.หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) 2) ณภัทร เรืองนากุล, พิริยะ กาญจนคงคา, กฤษณะ ลาน้ำเที่ยง,และวินิตรา ลีละพัฒนา (2565).			



ถอดบทเรียนกระบวนการและปัจจัยความสำเร็จในการบริหารของศูนย์พัฒนาโครงการหลวงทุ่งหลวง อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่. มูลนิธิโครงการหลวง			
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นภาพรณ อาษาเพ็ชร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) นภาพรณ อาษาเพ็ชร มัณฑนา ภาคสุวรรณ และภควิญญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์. (2564). การแบ่งปันข้อมูลลูกบนโซเซียลมีเดีย สิทธิเด็กที่พ่อแม่มองข้าม. วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ราชมงคลล้านนา, ปีที่ 9, ฉบับที่ 2: 131-146.			
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณภัทร เรืองนากุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.(Communication) ศศ.ม.(การสื่อสารศึกษา) บธ.บ.(การตลาด)	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิสัมพันธ์
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) Ruangnapakul, N. (2017). Perspectives of Korean and Malaysia Scholar Communication on the Improvement of Intercultural Communication on Korean Tourism to Muslim Tourists. In Mustaffa N., Abdullah, M.Y., & Ahmad, F. (Eds.), Proceedings of Mention2017: International Conference on Media and Communication 2017 (Section 51), Cyberjaya (Malaysia): Universiti Kebangsaan Malaysia. 2) Ruangnapakul, N. (2017). The meaning of Muslim-Friendly Destination: Perspectives of Korean and Malaysia Scholars. In Maeda, K., Yingthawonsuk, T., & Nouredin, H. (Eds.), Proceedings of 11th BANGKOK International Conference on Arts, Humanities, Social Sciences and Corporate Social Responsibilities (P.177-182), Bangkok (Thailand): Emirates Research Publishing (ERPUB). 3) Ruangnapakul, N., Jaroenkul, K., Rittipo, A., & Khotarathititham, W. (2017). Cyberbullying in Southeast Asia: A Systematic Review. In Fosso-Kankeu, E., & Naik, P (Eds.), Proceedings of 9th International Conference on Arts, Film Studies, Social Sciences and Humanities (P.292-296), Pattaya (Thailand) Bangkok: Dignified Researchers Publication (DiRPUB). 4) Ruangnapakul, N. (2018). The developmet of media literacy competency of Thai farmers through the campaign video: case studies of members of Sanai Farmer Model and Sarapee Farmer Model , Proceedings of 2nd ASEAN Agriculture Univerity Network (AAUN) Forum and The 1st International Conference on Sustainable Agriculture and Food Management: The Roles of Asian Agriculture Universities (P.118-223), Chiangmai(Thailand): Maejo University.			



4. อาจารย์ ดร.สุจิตรา แก้วสินวล	-	Ph.D.(Screen and Media Studies) ว.ม.(สื่อสารมวลชน) ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) สุจิตรา แก้วสินวล และ อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา (2563) ภูมิรัฐดิจิทัล: วิสัยทัศน์ของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการศึกษา เพื่อยกระดับการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลของเด็กและเยาวชนไทย. วารสารการสื่อสารมวลชน, 8(1), 75-99. 2) สุจิตรา แก้วสินวล อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา และ ลัดดา จิตตคุตตานนท์ (2563) อุดมการณ์ความเป็น “เด็ก” ที่สะท้อนผ่านการเรียนการสอนการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล.วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ, 30(2), 31-47 3) สุจิตรา แก้วสินวล และ ฤทัยชนนี สิทธิชัย (2564) ความสามารถในการตอบสนองทางดิจิทัลต่อการกลั่นแกล้งทางไซเบอร์และประทุษวาจาออนไลน์ของเด็ก: ศึกษาเปรียบเทียบสภาพแวดล้อมทางการเรียนในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดสงขลา. วารสารสารสนเทศศาสตร์, 39(4),20-45. https://doi.org/10.14456/jiskku.2021.20 (งานวิจัย) 4) Sujittra Kaewseenual (2018). Finding Balance of Building Digital Resilience between Offline and Online World. Proceeding of LATU Conference 2018: Superdiversity and Coexistence in Our Changing World (P.). at the Faculty of Liberal Arts Thammasat University (LATU) International Conference. Bangkok (Thailand): Dignified Researchers Publications (DirPUB).			
5. อาจารย์วิษญา โคตรฐิติธรรม	-	ปริญญาโท : ศิลป มหาบัณฑิต (การออกแบบผลิตภัณฑ์) ปริญญาตรี : ศิลปบัณฑิต (การออกแบบ)	สัมพันธ สัมพันธ
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) Khotarathititham,W., Ruangnapakul, N.& Kanjanakongkha, P. (2021). Systematic Literature Review: Policy Guidelines the development using media and Internet technology among the elderly for super-aged society in Thailand. Proceedings of the 14th International Conference on Education Research. Thailand : Faculty Khon Kaen University (pp 264-276). 2) Khotarathititham,W., Ruangnapakul, N.& Kanjanakongkha, P. (2021). Systematic iterature Review: Policy Guidelines the development using media and Internet technology among the elderly for super-aged society in Thailand. Proceedings of the 14th International Conference on Education Research. Thailand : Faculty Khon Kaen University (pp 264-276).			



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ (ผู้จัดทรง หรือ สัมพันธ์)
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปริญญาโท : ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ปริญญาตรี:ศศ.บ.(ศิลป ศาสตร์-นิเทศศาสตร์)	ผู้จัดทรง ผู้จัดทรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) กริ่งกาญจน์ เจริญกุล,ทิววรรณ ชัยขาว,และเชวง ไชยวรรณ.(2565). กระบวนการเรียนรู้ เพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของสังคม.วารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม, ปีที่ 9, ฉบับที่ 2: 168-179 2) กริ่งกาญจน์ เจริญกุล.(2565).การเรียนรู้ความเป็นพลเมืองเชิงสหวิทยาการโดยใช้โครงงาน เป็นฐาน ผ่านภาพยนตร์สั้น.วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์, ปีที่ 26, ฉบับที่ 1: 60-71. 3) Jaroenkul, K.,& Ruangnapakul, N. (2 0 1 9) . The development of social learning innovation to Thai Youth by media lab: conceptual framework. In USM-International Conference on Social Sciences 2019 (USM-ICOSS 2019) , Penang (Malaysia) 4) กริ่งกาญจน์ เจริญกุล.(2564).การเสริมสร้างศักยภาพการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อสื่อสารบน แพลตฟอร์ม ออนไลน์สำหรับเด็กและเยาวชนนอกระบบการศึกษา เครือข่ายเชิงพื้นที่ ภาคเหนือ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง).การประชุมวิชาการระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7 Annual Conference 2021,กรุงเทพมหานคร (ประเทศไทย)			
7. อาจารย์ ดร. มณฑนา ภาคสุวรรณ	-	ปริญญาเอก : นิเทศ ศาสตร์และนวัตกรรม ปริญญาโท : ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ปริญญาตรี:การจัดการ ทั่วไป	ผู้จัดทรง ผู้จัดทรง ผู้จัดทรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) นภาพรณ อาษาเพชร มณฑนา ภาคสุวรรณ และภควิชญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์. (2564). การแบ่งปัน ข้อมูลลูกบนโซเชียลมีเดีย สิทธิเด็กที่พ่อแม่มองข้าม. วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ราชชมคลล้านนา, ปีที่ 9, ฉบับที่ 2: 131-146.			
8. อาจารย์อุทัยวรรณ ศรีวิชัย	-	ปริญญาโท : วท.บ. วิทยาการคอมพิวเตอร์ ปริญญาตรี:วิทยาการ คอมพิวเตอร์	ผู้จัดสัมพันธ์ ผู้จัดสัมพันธ์



ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง)

- 1) อุทัยวรรณ ศรีวิชัย, สุระพล รียะนา และ ปณิดา กันถาด. ระบบสารสนเทศสำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทองปลอดสารเคมีเพื่อการส่งออก. (รายงานวิจัย). 2561.
- 2) อุทัยวรรณ ศรีวิชัย, สุระพล รียะนา, เบญจมาศ ณ ทองแก้ว และอำนาจ รักษาพล. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติเพื่อสื่อความหมายข้อมูลทางธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นสำหรับแหล่งท่องเที่ยวอำเภอละแมและพื้นที่เชื่อมโยง (รายงานวิจัย). 2561.
- 3) อุทัยวรรณ ศรีวิชัย, จุฑามาส เพ็งโคณา, เบญจมาศ ณ ทองแก้ว, อำนาจ รักษาพล และ ภารวี ขจรไพบุลย์. การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่ความเป็นสากลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ. (รายงานวิจัย). 2564.
- 4) Riyana, S., Ito, N., Chaiya, T., Sriwichai, U., Dussadee, N., Chaichana, T., ... & Riyana, N. (2022). Privacy threats and privacy preservation techniques for farmer data collections based on data shuffling. ECTI Transactions on Computer and Information Technology (ECTI-CIT), 16(3), 289-301
- 5) อำนาจ รักษาพล เบญจมาศ ณ ทองแก้ว และ อุทัยวรรณ ศรีวิชัย(2563). ผลกระทบด้านเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน เกาะพิทักษ์ จังหวัดชุมพร. Burapha Journal of Business Management, Burapha University, 9(1) January - June 2020, 50 - 70.
- 6) อุทัยวรรณ ศรีวิชัย สุระพล รียะนา และปณิดา กันถาด (2564). ระบบสารสนเทศสำหรับเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทองปลอดสารเคมีเพื่อการส่งออก. การประชุมวิชาการระดับชาติ IAMBEST ครั้งที่ 6 , วันที่ 27 - 28 พฤษภาคม 2564, 648 - 656.

9. อาจารย์ภควิญญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์	-	ปริญญาโท : ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)	วุฒิตรง
		ปริญญาตรี:ศศ.ม.(การสื่อสารดิจิทัล)	วุฒิตรง

ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง)

- 1) นภาพรณ อาษาเพชร, มณฑนา ภาคสุวรรณ และภควิญญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์. (2564). การแบ่งปันข้อมูลลูกบนโซเชี่ยลมีเดีย สิทธิเด็กที่พ่อแม่มองข้าม. วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ราชมนคล ล้านนา. 9(2), 131-146.

4. คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ประจำ : คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชาที่สัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน

หากเป็นอาจารย์ผู้สอนก่อนเกณฑ์นี้ประกาศใช้ อนุมัติคุณวุฒิระดับปริญญาตรีได้

อาจารย์พิเศษ : คุณวุฒิระดับปริญญาโท หรือคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และ

มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องวิชาที่สอนไม่น้อยกว่า 6 ปี

ทั้งนี้ มีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบวิชานั้น



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล มีอาจารย์ผู้สอนทั้งหมดจำนวน 9 คน เป็นอาจารย์ประจำ จำนวน 9 คน ในปีการศึกษา 2565 มีอาจารย์เกษียณอายุ คือ อาจารย์ ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา (ตามระบบตรวจสอบรายการไฟล์ มคอ.3) ผ่านระบบของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	(วุฒิตรงหรือสัมพันธ)	รายวิชาที่สอน
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิริยะ กาญจนคงคา	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปริญญาโท : วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) ปริญญาตรี : บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	สัมพันธ สัมพันธ	1) รายวิชา สด 285 - 6101 การออกแบบ เว็บไซต์ 2) รายวิชา สด 319 -1 หัวข้อสนใจด้านการ สื่อสารดิจิทัล 3) รายวิชา สด 481- 6101 การสร้างสรรค์ งานด้านการสื่อสาร ดิจิทัล 1-2
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภากุล	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปริญญาเอก : Ph.D. (Communication) ปริญญาโท : ศศ.ม. (การสื่อสารศึกษา) ปริญญาตรี : บธ.บ. (การตลาด)	วุฒิตรง วุฒิตรง สัมพันธ	1) รายวิชา สด 10800113-01 พลเมือง ดิจิทัล 2) รายวิชา สด 10800114-01 ความ ฉลาดทางดิจิทัล 3) รายวิชา สด 283- 6101 การสร้างแบรนด์ การโฆษณา และ การตลาดดิจิทัล 4) รายวิชา สด 203- 6101 การพูดและการ พัฒนาบุคลิกภาพสำหรับ การสื่อสาร 5. รายวิชา สด 481- 6101 การสร้างสรรค์ งานด้านการสื่อสาร ดิจิทัล 1-2
3. อาจารย์ ดร.สุจิตรา แก้วสินวล	-	ปริญญาเอก : Ph.D. Screen and Media Studies ปริญญาโท : วารสารศาสตรม หาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)	วุฒิตรง วุฒิตรง	1) รายวิชา สด 101-3 หลักการสื่อสารดิจิทัล 2) รายวิชา สด 105-2 การพัฒนาระบบคิด



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	(วุฒิตรงหรือสัมพันธ)	รายวิชาที่สอน
		ปริญญาตรี : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน)	วุฒิตรง	3) รายวิชา สด 481-6101 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล 1-2
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปริญญาโท : ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ปริญญาตรี : ศศ.บ. (ศิลปศาสตร์-นิเทศศาสตร์)	วุฒิตรง วุฒิตรง	1) รายวิชา สด 315-6101 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 2) รายวิชา สด 281-6101 การผลิตสื่อผสม 2 3) รายวิชา สด 381-6101 การผลิตสื่อผสม 2 4) รายวิชา สด 181 การผลิตสื่อผสม 1 5) รายวิชา สด 311-6101 การเล่าเรื่องผ่านสื่อสารคดี 6) รายวิชา สด 313-6101 การกำกับการแสดง 7) รายวิชา สด 317-6101 การเขียนบทรายการวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์ 8) รายวิชา สด 481-6101 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล 1-2
5. อาจารย์วิชญาโคตรฐิติธรรม	-	ปริญญาโท : ศิลปมหาบัณฑิต (การออกแบบผลิตภัณฑ์) ปริญญาตรี : ศิลปบัณฑิต (การออกแบบ)	วุฒิตรง วุฒิตรง	1) รายวิชา สด 103-2 ทักษะศิลป์เพื่อการสื่อสารดิจิทัล 2) รายวิชา สด 314-6101 กราฟิกสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	(วุฒิตรงหรือสัมพันธ)	รายวิชาที่สอน
				3) รายวิชา สด 284-6101 การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ 4) รายวิชา สด 316-6101 การผลิตนิตยสารดิจิทัล 5) รายวิชา สด 481-6101 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล 1-2
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพรณ อาษาเพชร		-นิเทศศาสตร์ -นิเทศศาสตรบัณฑิต -นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง	1) รายวิชา สด 382-6101 การวิจัยทางการสื่อสารดิจิทัล 2) รายวิชา สด 104-2 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 3) รายวิชา สด 481-6101 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล 1-2
7. อาจารย์ ดร.มันทนา ภาคสุวรรณ		-ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) -วิทยาศาสตรบัณฑิต (รังสีเทคนิค) - ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) -ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)	วุฒิสัมพันธ วุฒิตรง วุฒิตรง	1) รายวิชา สด 301-6101 วัฒนธรรมสื่อกับสังคม 2) รายวิชา สด 387-6101 การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการเกษตร 3) รายวิชา สด 481-6101 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล 1-2
8. อาจารย์ ภควิชญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์		-ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) -ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัล)	วุฒิตรง วุฒิตรง	1) รายวิชา สด 201-6101 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร 2) รายวิชา สด 385-6101 ความเชี่ยวชาญทางสื่อดิจิทัล



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	(วุฒิตรงหรือสัมพันธ)	รายวิชาที่สอน
				3) รายวิชา สด 481-6101 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล 1-2

อาจารย์พิเศษ ภาคการศึกษาที่ 1/2565 และ ภาคการศึกษา 2/2565

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาสอน (ปี)
1. อาจารย์เชวง ไชยวรรณ	-	ปริญญาตรี : ศศบ. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการ	- อาจารย์พิเศษคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (2560-ปัจจุบัน) - อาจารย์พิเศษคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (2565-ปัจจุบัน)
รายวิชาที่สอน :		ผู้สอน :	
1) สด สด 311 การเล่าเรื่องผ่านสื่อสารคดี		1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กริ่งกาญจน์ เจริญกุล 2. อาจารย์เชวง ไชยวรรณ	ผู้สอนหลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กริ่งกาญจน์ เจริญกุล ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กริ่งกาญจน์ เจริญกุล ผู้สอนพิเศษ อาจารย์เชวง ไชยวรรณ
2. อาจารย์บัณฑิตย์ วัฒนกุลวิชัย	-	ปริญญาตรี ศิลปะบัณฑิต ศิลปะไทย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	อาจารย์พิเศษที่สาขาสื่อและศิลปะการออกแบบสื่อ คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
รายวิชาที่สอน :		ผู้สอน :	
1. สด 381 การผลิตสื่อผสม 3		1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กริ่งกาญจน์ เจริญกุล 2. อาจารย์บัณฑิตย์ วัฒนกุลวิชัย	ผู้สอนหลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กริ่งกาญจน์ เจริญกุล ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาสอน (ปี)
			กริ่งกาญจน์ เจริญกุล ผู้สอนพิเศษ อาจารย์บัณฑิตย์ วัฒนกลวิชัย
3) อาจารย์บุญส่ง นาคู	-	- ปริญญาตรีอักษรศาสตรบัณฑิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	ปี 2562 ภาพยนตร์ขนาดยาวเรื่อง เณรกระโดดกำแพง (The wall) ได้รับ -รางวัลเพลงประกอบยอดเยี่ยม จากชมรมวิจารณ์บันเทิง และได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงอีก 5 สาขา คือ ภาพยนตร์ยอดเยี่ยม ผู้กำกับยอดเยี่ยม บทภาพยนตร์ยอดเยี่ยม ถ่ายภาพยอดเยี่ยม และลำดับภาพยอดเยี่ยม -รางวัลเพลงประกอบยอดเยี่ยม จากชมรมวิจารณ์บันเทิง และได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงอีก 5 สาขา คือ ภาพยนตร์ยอดเยี่ยม ผู้กำกับยอดเยี่ยม บทภาพยนตร์ยอดเยี่ยม ถ่ายภาพยอดเยี่ยม และลำดับภาพยอดเยี่ยม -รางวัล "หนังไทยแห่งปี" และ "คนทำหนังแห่งปี" Bioscope Awards
รายวิชาที่สอน :		ผู้สอน :	
1) สด 313 การแสดงและกำกับการแสดง		1.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กริ่งกาญจน์ เจริญกุล 2. อาจารย์บุญส่ง นาคู	ผู้สอนหลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กริ่งกาญจน์ เจริญกุล ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กริ่งกาญจน์ เจริญกุล ผู้สอนพิเศษ อาจารย์บุญส่ง นาคู
4) อาจารย์กรันตร์ วงศ์ปรางการสันติ	-	- ปริญญาตรีคณะแพทยศาสตรมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	- อาจารย์พิเศษคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ม.แม่โจ้เกี่ยวกับการเขียนบทภาพยนตร์



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาสอน (ปี)
		- ปริญญาโท Media Psychology University Salford, Manchester UK	- อาจารย์ภาควิชาจิตเวชศาสตร์ ศิริราชพยาบาล - จิตแพทย์ทั่วไปที่ โรงพยาบาลสวนปรุง
1) สด.317 การเขียนบทวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์	1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กริ่งกาญจน์ เจริญกุล 2. อาจารย์กัณต์ วงศ์ปรากฏสันติ		ผู้สอนหลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์กริ่งกาญจน์ เจริญกุล ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ช่วยศาสตราจารย์กริ่งกาญจน์ เจริญกุล ผู้สอนพิเศษ อาจารย์กัณต์ วงศ์ปรากฏสันติ

การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนดต้องไม่เกิน 5 ปี ตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรืออย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี หลักสูตรดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

1. คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร	ในการประชุมครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2560
2. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร	ในการประชุมครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2560
3. คณะกรรมการประจำคณะ	ในการประชุมครั้งที่ เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2560
4. คณะกรรมการวิชาการมหาวิทยาลัย	ในการประชุมครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2561
5. คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	ในการประชุมครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2561
6. สภามหาวิทยาลัย	ในการประชุมครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2561
7. การดำเนินการประเมินความสอดคล้องตามระบบ CHE CO	หลักสูตรได้รับการพิจารณาความสอดคล้องโดยหลักสูตร แขวนบนเว็บ CHE CO วันรับทราบหลักสูตร วันที่ 9 เมษายน 2563 รหัสหลักสูตร 25520131101058 (ระดับปริญญาตรี)



ส่วนที่ 3

ผลการดำเนินงาน

ตามเกณฑ์ AUN-QA



Criterion 1 : Expected Learning Outcome

Req. - 1.1 : The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรปรับปรุงปีการศึกษา 2561 หลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้มีการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) โดยพิจารณาจากความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประกอบด้วยศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้สอน และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับการนำวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้คือ โดยมีความเชื่อมโยงกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ได้ประกาศและเผยแพร่ให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับทราบ ปรัชญาการศึกษาที่ได้ประกาศไว้ว่า จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงาน ตามอมตะ โอวาท งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริม ทักษะใหม่ มีวิธีการของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักต่อ สังคมวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่า “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรปรับปรุง 2561 โดยได้ทำการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แยกตามกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้ประกอบการทางสายงานด้านโปรดักชัน ด้านกราฟิก และการตลาดดิจิทัล ศิษย์เก่าและผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งเป็นการสรุปผลการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตร ปีการศึกษา 2565 โดยได้นำข้อมูลที่ได้ มาวิเคราะห์ ตามบริบทสถานการณ์การเรียนการสอน และ คู่แข่งในปัจจุบัน จนพัฒนาเป็น Concept Paper 2 วิชาเอก ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ที่จะมีการปรับปรุงในปีการศึกษา 2566 ได้แก่ วิชาเอกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย และ วิชาเอกเทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยคณะทำงานได้จัดทำแบบเสนอเชิงหลักการ Concept Paper เพื่อนำเสนอคณะกรรมการตามกระบวนการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ทั้งนี้หลักสูตรได้กำหนดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcomes-based education, OBE) โดยเน้นผู้เรียน เป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้และพัฒนา ผ่านการจัดการเรียนรู้ที่ใช้กิจกรรมหรือการปฏิบัติทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ การแก้ปัญหาและค้นคว้าได้ด้วยตนเอง” และถูกถ่ายทอดให้เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Expected learning outcomes, ELOs) ออกมาเป็น 10 PLOs ดังนี้

PLO 1 ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้

PLO 2 อธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลได้

PLO 3 ประยุกต์หลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล ในการผลิตสื่อดิจิทัล

PLO 4 มีทักษะการคิดเชิงระบบ คิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์ ด้านการสื่อสารดิจิทัล



- PLO 5 เลือกลงและประเมินเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันเพื่อผลิตสื่อและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ
- PLO 6 มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงานอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์
- PLO 7 ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม และการเกษตร
- PLO 8 ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสื่อได้
- PLO 9 เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ
- PLO 10 สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและสังคม รับฟังเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดิจิทัล

โดยหลักสูตรมีกระบวนการในการปรับปรุง ELOs ของหลักสูตรโดยได้จัดทำแบบสอบถามความต้องการและ ความคาดหวังของนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ประกอบการ ในรูปแบบสอบถามออนไลน์ และการสอบถามอาจารย์ผู้สอนผ่านการประชุมเชิง ปฏิบัติการเรื่องการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ การออกแบบหลักสูตร Outcome Based Education (OBE) เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการจัดทำ ELOs ของหลักสูตร และได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุง หลักสูตรและคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิสายวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคเอกชน เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและมีความทันสมัย และสอดคล้องกับ วิสัยทัศน์และพันธกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้และคณะสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งอัตลักษณ์ของบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปรัชญาและวัตถุประสงค์หลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล

“พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล อันเป็นรากฐานสู่ การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความคุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นเลิศในด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและสื่อ สารสนเทศ ดิจิทัล เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน
3. บริการวิชาการด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลเพื่อพัฒนาการเกษตร ชุมชนและสังคม
4. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง และบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดงามด้วยองค์ความรู้ด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงาน

หลักสูตรมีการสื่อสาร PLOs ของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย นักศึกษา มีการแจ้งผ่าน Facebook อาจารย์ผู้สอนผ่านการประชุมสาขาและคณะ เพื่อให้ อาจารย์นำ PLOs ไปปรับใช้ในการกำหนดวัตถุประสงค์การเรียนรู้ในรายวิชาให้สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร และการเผยแพร่บน Website คณะ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ



ตารางที่ 1.1 ความเชื่อมโยงระหว่าง PLOs ของหลักสูตร วิทยุทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะ

PLOs ของหลักสูตร	ระดับมหาวิทยาลัย/คณะ	
	Vision	Mission
1. ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้	ระดับมหาวิทยาลัย : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ ระดับคณะ: คณะมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชน สังคม ในระดับชาติและนานาชาติ”	ระดับมหาวิทยาลัย : ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ ระดับคณะ: ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นเลิศในด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
2. สามารถอธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง	ระดับมหาวิทยาลัย : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ ระดับคณะ: คณะมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชน สังคม ในระดับชาติและนานาชาติ”	ระดับมหาวิทยาลัย : สร้างและพัฒนาหลักสูตรและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม ระดับคณะ: ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นเลิศในด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
3. ประยุกต์หลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัลในการผลิตสื่อดิจิทัล	ระดับมหาวิทยาลัย : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ ระดับคณะ: คณะมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชน สังคม ในระดับชาติและนานาชาติ”	ระดับมหาวิทยาลัย : สร้างและพัฒนาหลักสูตรและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม ระดับคณะ: ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นเลิศในด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล



PLOs ของหลักสูตร	ระดับมหาวิทยาลัย/คณะ	
	Vision	Mission
4.มีทักษะการคิดเชิงระบบ คิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์ ด้านการสื่อสารดิจิทัล	ระดับมหาวิทยาลัย : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ ระดับคณะ: คณะมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชน สังคม ในระดับชาติและนานาชาติ”	ระดับมหาวิทยาลัย : สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม ระดับคณะ: ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นเลิศในด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
5.เลือกและประเมินเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันเพื่อผลิตสื่อและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ	ระดับมหาวิทยาลัย : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ ระดับคณะ: คณะมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชน สังคม ในระดับชาติและนานาชาติ”	ระดับมหาวิทยาลัย : สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม ระดับคณะ: ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นเลิศในด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
6.มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงานอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์	ระดับมหาวิทยาลัย : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ ระดับคณะ: คณะมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชน สังคม ในระดับชาติและนานาชาติ”	ระดับมหาวิทยาลัย : สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม ระดับคณะ: สร้างสรรค์งานวิจัยและสื่อ สารสนเทศ ดิจิทัล เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน
7.ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเชิงเศรษฐกิจ สร้างสรรค์สังคม และการเกษตร	ระดับมหาวิทยาลัย : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ ระดับคณะ: คณะมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชน สังคม ในระดับชาติและนานาชาติ”	ระดับมหาวิทยาลัย : สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม



PLOs ของหลักสูตร	ระดับมหาวิทยาลัย/คณะ	
	Vision	Mission
		ระดับคณะ: สร้างสรรค์งานวิจัยและสื่อ สารสนเทศ ดิจิทัล เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน
8.ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสื่ออย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	ระดับมหาวิทยาลัย : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ ระดับคณะ: คณะมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชน สังคม ในระดับชาติและนานาชาติ”	ระดับมหาวิทยาลัย : สร้างและพัฒนา นวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม ระดับคณะ: สร้างสรรค์งานวิจัยและสื่อ สารสนเทศ ดิจิทัล เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน
9.เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ	ระดับมหาวิทยาลัย : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ ระดับคณะ: คณะมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชน สังคม ในระดับชาติและนานาชาติ”	ระดับมหาวิทยาลัย : สร้างและพัฒนา นวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม ระดับคณะ: ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรม และมีความเป็นเลิศในด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
10.สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม รับฟังเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดิจิทัล	ระดับมหาวิทยาลัย : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ ระดับคณะ: คณะมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชน สังคม ในระดับชาติและนานาชาติ”	ระดับมหาวิทยาลัย : สร้างและพัฒนา นวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม ระดับคณะ: ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรม และมีความเป็นเลิศในด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล

หมายเหตุ : ข้อมูล PLO หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (มคอ.2)
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)



ตารางที่ 1.2 ผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร และสอดคล้องกับ Bloom's Taxonomy

PLO	Learning Outcome Statement			Specific LO	Generic LO	Level	ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้าน
1*	ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้				/	Ap	ความรู้
	Sub PLO 1.1	อธิบายความรู้ด้านสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และความเป็นพลเมืองดิจิทัลได้	ด้านความรู้		/	U	
	Sub PLO 1.2	ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างมีวิจารณญาณและอย่างสร้างสรรค์	ด้านทักษะ		/	U	
	Sub PLO 1.3	แสดงการคิดคำนวณ การใช้เหตุผล และการใช้เทคโนโลยีได้	ด้านทักษะ		/	Expert	
	Sub PLO 1.4	อธิบายถึงความเข้าใจในความเป็นมนุษย์ ศิลปะ ทัศนคติในคุณค่าของตนเองและผู้อื่น	ด้านจริยธรรม		/	Value	
	Sub PLO 1.5	อธิบายถึงแนวคิดและทักษะของการเป็นผู้ประกอบการได้	ลักษณะบุคคล		/	Value	
2	อธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลได้			/		U	
3	ประยุกต์หลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล ในการผลิตสื่อดิจิทัล			/		AP	
4	มีทักษะการคิดเชิงระบบ คิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์ ด้านการสื่อสารดิจิทัล			/		AN	ด้านทักษะ
5	เลือกและประเมินเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันเพื่อผลิตสื่อและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ			/		E	
6	มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงานอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์			/		C	
7	ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม และการเกษตร			/		AP	
8	ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสื่อได้			/		AP	
9	เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ				/	AP	ด้านจริยธรรม
10	สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบ ต่อตนเองและสังคม รับฟังเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดิจิทัล				/	V	ลักษณะบุคคล

หมายเหตุ : Bloom's Taxonomy: R = Remembering U = Understanding AP = Applying
AN = Analyzing E = Evaluating C = Creating



กระบวนการเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ผลลัพธ์การเรียนรู้ PLOs ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยหลักสูตรได้จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเสริมทักษะนักศึกษาเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO) ปีการศึกษา 2565

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-1.1 : The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.			√				



Req.-1.2 : The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรจะมีการนำ ELOs มากำหนดความรู้ (Knowledge; K) ทักษะคติ (Attitude; A) และทักษะที่ต้องการจะ ให้เกิดขึ้นกับผู้เรียน (Skills; S) จากนั้นนำ K A S ไปกำหนดเป็นเนื้อหาสาระของรายวิชาในการเรียนการสอนในภาคการศึกษา 1/2566 ต่อไป เนื่องจากหลักสูตรการสื่อสารดิจิทัลได้มีการปรับปรุงเรียบร้อยแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการเรียนการสอน

นอกจากนี้หลักสูตรยังมีแผนการจัดกลุ่มรายวิชาสำหรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบบูรณาการร่วมกันจำนวน 3 รายวิชา โดยมีการจัดรายวิชาที่มีเนื้อหาสอดคล้องใกล้เคียงกัน เพื่อทำให้เกิดความสอดคล้องและการเชื่อมโยงของเนื้อหาในแต่ละรายวิชา ในแต่ละรายวิชาจะประกอบไปด้วย 2-3 รายวิชาในภาคการศึกษาเดียวกัน อาจารย์ในแต่ละรายวิชาภายใต้วิชาเดียวกันจะได้ออกแบบกิจกรรมบูรณาการร่วมกัน และ นักศึกษาจะได้ทำโครงงานอย่างน้อย 1 โครงงานในบริบทของแต่ละรายวิชา เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะการนำความรู้ที่เรียนใน แต่ละวิชามาบูรณาการเพื่อไปประยุกต์ใช้จริงผ่านการทำโครงงานในรายวิชา โดยทั้ง 3 รายวิชา ประกอบไปด้วย 1) การออกแบบกราฟิก 2) การสร้างแบรนด์ การโฆษณา และการตลาดดิจิทัล 3) การผลิตสื่อผสม 2 โดยมี [แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรลงสู่ Curriculum Mapping](#) เพื่อแสดงการประเมินผลการจัดการเรียนการสอน

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-1.2 : The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.			√				



Req.-1.3 : The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problemsolving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรได้มีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจ เพื่อให้สามารถได้มาซึ่งข้อมูล PLOs ของหลักสูตร ปรับปรุง 2561 ได้ครอบคลุมทั้งผลการเรียนรู้ทักษะเฉพาะทางของหลักสูตร (Specific outcome) โดยมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ประกอบด้วย ผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารต่างๆ ทั้งการเขียน การพูด การแก้ไขปัญหา เทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะการทำงาน เป็นทีม ฯลฯ) และผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะทาง จำนวน 3 ข้อ คือ PLO 1-3 ซึ่งมุ่งเน้นความรู้ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีด้านการสื่อสารดิจิทัล กราฟิก การตลาดดิจิทัล ด้านโปรดักชั่น แอนิเมชัน มัลติมีเดีย

ส่วนทักษะทั่วไป (Generic outcome) จำนวน 2 ข้อ คือ PLO 4- 5 มุ่งเน้นให้นักศึกษามีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย มีจิตสาธารณะ และถือประโยชน์ของชุมชนและสังคม สามารถ ทำงานเป็นทีมได้ มีความรับผิดชอบ สามารถวางแผน และแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งสามารถ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อ การสืบค้นศึกษาด้วยตนเอง เพื่อการสื่อสารและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจได้ และมีทักษะ การคิดเชิงวิเคราะห์และ สังเคราะห์ที่เป็นระบบ ได้แก่ หมวดวิชาศึกษาทั่วไปและบางรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ เช่น วิชาเตรียมสหกิจ ศึกษาและวิชาสหกิจศึกษา

- PLOs ต้องมีทั้ง SSLOs และ GLOs แนวทางมาตรฐานการเรียนรู้ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร การสื่อสารดิจิทัล รวมไปถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังประกอบด้วยผลลัพธ์อย่างไร นักศึกษาทักษะทางด้าน ไหน และสามารถนำทักษะนั้นไปสร้างประโยชน์อะไรได้บ้าง เช่น นักศึกษามีความสามารถทางด้านกราฟิก และ ได้ไปแข่งขันได้รับรางวัล หรือมีนักศึกษาที่เก่ง สามารถบูรณาการความรู้ให้กับเพื่อนต่างสาขา และร่วมกัน แข่งขันและได้รับรางวัล เป็นต้น

โครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาได้มีส่วนร่วม และดำเนินการที่เกี่ยวกับการแข่งขันนักศึกษาในปี 2565 เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาในแต่ละชั้นปี ซึ่งหลักสูตรได้มีโครงการ/กิจกรรม หลากหลาย ประเภทเพื่อให้นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่ หลักสูตรจัดขึ้น

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-1.3 : The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problemsolving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).			√				



Req.-1.4 : The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตร ได้จัดทำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่สนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยได้จำแนกผลการเรียนรู้เป็น 3 ด้าน คือ ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) และสมรรถนะ (Competence) ที่ต้องการให้นักศึกษาได้รับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังแต่ละด้าน ดังแสดงในตาราง

ตาราง PLOs กับ Knowledge Skills และ Competence ที่ต้องการ

PLOs	Knowledge (Remember/ Understanding)	Skills (Applying/Analyzing)	Competence (Evaluating/Creating)
1.ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้	- สามารถมีทักษะด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาตนเองในการใช้เทคโนโลยีที่ตอบสนองต่อชีวิตในยุคดิจิทัล	การใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการจัดการกับแต่ละองค์ประกอบของสื่อดิจิทัลเพื่อการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อใช้ในการสื่อสาร รวมถึงการเป็นพลเมืองดิจิทัล	- สามารถประเมินคุณสมบัติและคุณภาพของสื่อ - สามารถสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลที่ตรงกับความต้องการเพื่อเผยแพร่ในยุคดิจิทัล
2.สามารถอธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง	- สามารถอธิบายความสำคัญ หลักการ และวิธีการเกี่ยวกับระบบคิดและวิธีการคิดแบบต่าง ๆ	- มีทักษะการคิด ทั้งการคิดเชิงระบบ การคิดวิเคราะห์ การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงสังเคราะห์ และการคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อและการทำงาน	- สามารถนำความรู้และทักษะการคิดมาใช้เป็นฐานในการทำงาน ทั้งการคิดวิเคราะห์/สังเคราะห์/วิพากษ์ และสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบและการผลิตสื่อที่มีประสิทธิผลและตรงตามความต้องการ - สามารถวิเคราะห์และประเมินสื่อต่าง ๆ
3.ประยุกต์หลักการสำคัญด้านการสื่อสาร	-สามารถอธิบายความสำคัญของการสื่อสารดิจิทัล การ	-มีทักษะในการประยุกต์หลักการด้านการสื่อสารในการผลิตสื่อ	- สามารถนำเอาหลักการสำคัญด้านการ



PLOs	Knowledge (Remember/ Understanding)	Skills (Applying/Analyzing)	Competence (Evaluating/Creating)
ดิจิทัล การตลาดดิจิทัล ในการผลิตสื่อดิจิทัล	วิเคราะห์ข้อมูล การตลาดดิจิทัลได้		สื่อสาร การตลาดดิจิทัลใน การผลิตสื่อดิจิทัล
4.มีทักษะการคิดเชิง ระบบ คิดวิเคราะห์ คิด เชิงวิพากษ์ ด้านการ สื่อสารดิจิทัล	- สามารถจำแนก ความแตกต่าง ระหว่างความ หลากหลายทาง วัฒนธรรม	- มีทักษะการคิดวิเคราะห์ และวิพากษ์สื่อ - มีทักษะในการสื่อสาร เพื่อถ่ายทอดการวิเคราะห์ และวิพากษ์ประเด็นด้าน สื่อ	- มีความสามารถในการ ประเมินสื่อ และความ หลากหลายทางวัฒนธรรม
5.เลือกและประเมิน เทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทัน เพื่อผลิตสื่อและถ่ายทอด ให้ผู้อื่นเข้าใจ	-สามารถถ่ายทอดสื่อ แก่ผู้อื่นให้เข้าใจได้ โดยง่ายผ่านการใช้ สื่อ และวิเคราะห์การ ผลิตสื่อโดยมีการนำ ข้อมูลผลิตสื่ออย่าง รู้เท่าทัน	-มีทักษะการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อ สามารถผลิตสื่ออย่างรู้เท่า ทัน -สามารถประยุกต์ใช้ โปรแกรมในการผลิตสื่อ สร้างสรรค์ที่มี สุนทรียศาสตร์ อย่างรู้เท่า ทันในการเลือกและ ประเมินเทคโนโลยีเพื่อ พัฒนาเนื้อหาสื่อบน พื้นฐานของการเป็น พลเมืองดิจิทัลและ ถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ	-อธิบายถึงความเข้าใจใน ความเป็นมนุษย์ ศิลปะ ตระหนักในคุณค่าของ ตนเองและผู้อื่น
6.มีความคิดสร้างสรรค์ ในการสร้างและนำเสนอ ผลงานอย่างมีคุณค่าและมี ประโยชน์	-สามารถสร้างสรรค์ งานด้านสื่อการตลาด ดิจิทัลอย่างมีคุณภาพ	- มีทักษะด้านการนำเสนอ ผลงาน โดยใช้ทักษะด้าน การสื่อสาร อย่างตรง ประเด็น และเข้าใจง่าย -มีทักษะการนำเสนอ ผลงานต่อกลุ่มเป้าหมาย ในวงกว้าง สื่อสารและ	-มีการฝึกปฏิบัติงานจริง การทำกรณีศึกษา การ อภิปรายกลุ่ม การเรียนรู้ แบบมีส่วนร่วม การ เรียนรู้จากสถานการณ์จริง



PLOs	Knowledge (Remember/ Understanding)	Skills (Applying/Analyzing)	Competence (Evaluating/Creating)
		ทำงานร่วมกับผู้อื่นตาม บทบาทหน้าที่และความ รับผิดชอบต่อตนเองและ สังคม	
7.ออกแบบและผลิตสื่อ ดิจิทัลให้ตรงตาม ต้องการของ กลุ่มเป้าหมายในเชิง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม และการเกษตร	-สามารถออกแบบสื่อ ดิจิทัลที่ตรงตาม กลุ่มเป้าหมาย	-มีทักษะในการใช้ ข้อมูลเพื่อตอบสนองต่อ การผลิตสื่อ ต่อ กลุ่มเป้าหมายด้าน การเกษตร สังคม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	-สามารถค้นคว้าข้อมูลใน สาขาวิชาและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องนำมาบูรณา การ เพื่อสร้างองค์ความรู้ ใหม่
8.ใช้เครื่องมือทาง เทคโนโลยีด้านการ สื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนา สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล	- สามารถอธิบาย ขั้นตอนและวิธีการ ผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อให้ตรงกับ ความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย - สามารถระบุ คุณลักษณะของสื่อ เชิงพาณิชย์/สื่อเชิง เกษตร - สามารถอธิบาย หลักการของการเป็น ผู้ประกอบการ	- มีทักษะในการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อ การออกแบบและผลิตสื่อ ดิจิทัล	- สามารถผลิตสื่อดิจิทัลใน รูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ตรง กับความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย ทั้งแบบเชิง พาณิชย์และไม่เชิง พาณิชย์
9.เป็นผู้มีค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม ทางการสื่อสารและ จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ	- สามารถจำแนก บทบาทหน้าที่ของ ตนเอง	- มีทักษะในการฟัง - มีทักษะด้านการ ช่วยเหลือสังคม	- สามารถประเมิน ข้อคิดเห็นของผู้อื่น - สามารถแสดงความ คิดเห็นที่สร้างสรรค์ อย่าง มีคุณธรรม จริยธรรม



PLOs	Knowledge (Remember/ Understanding)	Skills (Applying/Analyzing)	Competence (Evaluating/Creating)
10.สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบตนเองและสังคม รับฟังเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดิจิทัล	-สามารถปรับตัวต่อการทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทของตนเอง รวมถึงความรู้ด้านสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และความเป็นพลเมืองดิจิทัลได้	-มีทักษะด้านการทำงาน ความรับผิดชอบตนเอง และองค์กรที่ตนเข้าไปมีส่วนร่วมในการทำงาน	-สามารถประเมินและสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและองค์กร การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจ วัฒนธรรมขององค์กร การปรับตัวเข้ากับสภาวะแวดล้อม การยอมรับผู้อื่น

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-1.4 : The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.			√				



Req.-1.5 : The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate^B.

ผลการดำเนินงาน

นักศึกษาจะได้รับการประเมินผลตามที่กำหนดไว้ใน มคอ. 3 ของรายวิชา เช่น การ สอบกลางภาคและปลายภาคของรายวิชา การมอบหมายงานและให้คะแนนเพื่อวัดความสำเร็จของการเรียนรู้ ในแต่ละรายวิชา และมีการประเมินที่แสดงถึงระดับความสัมฤทธิ์ผลในการเข้าถึงผลการเรียนรู้ในแต่ละวิชาโดย ใช้ระดับคะแนนเกรดเป็นตัวชี้วัดในการดูความสำเร็จของการเข้าถึงผลการเรียนรู้แต่ละวิชา โดยอาจารย์ผู้จัดการรายวิชาจะแจ้งผลดำเนินการรายวิชาใน มคอ. 5 ของรายวิชาในปีการศึกษา 2565

นอกจากนี้หลักสูตรได้มีวางแผนการประเมินการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของนักศึกษา รายชั้นปี เพื่อ สามารถออกแบบการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม เป็นการพัฒนาตามระดับการเรียนรู้ จากขั้นพื้นฐาน จนถึงขั้นที่ผู้เรียนมีความเชี่ยวชาญในสมรรถนะและทักษะตามที่กำหนด

1. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้

ชั้นปีที่	รายละเอียด
1	นักศึกษาอธิบายหลักการพื้นฐานด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยทักษะการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิพากษ์ คิดวิเคราะห์เพื่อประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อดิจิทัล
2	สามารถใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีเพื่อออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายด้วยการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งาน พัฒนาสื่อดิจิทัลในเชิงพาณิชย์และการเกษตร ตามหลักการสร้างแบรนด์โฆษณาและการตลาด นำเสนอได้อย่างอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์
3	มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงาน ที่สามารถวัดผลได้ด้วยกระบวนการวิจัย เข้าใจโครงสร้างขององค์กรด้านสื่อในยุคดิจิทัล สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่มีสุนทรียศาสตร์ อย่างรู้เท่าทันในการเลือกและประเมินเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเนื้อหา สื่อบนพื้นฐานของการเป็นพลเมืองดิจิทัลและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ
4	นักศึกษาสามารถบูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อสร้างสรรค์สื่อที่มีประสิทธิผล ในการประกอบอาชีพ การนำเสนอผลงานต่อกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่น ตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การประยุกต์ใช้เนื้อหาวิชาการในงานวิชาชีพ

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-1.5 : The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.			√				



Criterion 2 : Programme Structure and Content

Req.-2.1 : The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล มีการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี ตามระยะเวลาที่สำนักงาน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สป.อว. กำหนดจากหลักสูตรเดิม พ.ศ. 2556 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 จากการพัฒนาหลักสูตรเพื่อสะท้อนถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มีการสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะทั้งจากนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ คณาจารย์ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้บริหารของมหาวิทยาลัย เพื่อนำข้อมูลมา ประกอบใช้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ปัจจุบันหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล อยู่ระหว่างกระบวนการปรับปรุงเพื่อเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยและนำเสนอไปยัง สป.อว. เพื่อพิจารณาการให้ความเห็นชอบและรับทราบหลักสูตรผ่านระบบ (CHE Curriculum Online:CHECO)ตรวจเช็คความสอดคล้องของ หลักสูตรระดับอุดมศึกษา

เมื่อหลักสูตรปรับปรุงใหม่ 2565 ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยแล้ว จึงได้ ดำเนินการประชาสัมพันธ์หลักสูตรปรับปรุงใหม่ ทาง [เว็บไซต์ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร](#) เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะนักเรียนชั้น ม.6 ที่ต้องการศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย และนศ.ปวส. ที่ต้องการศึกษาต่อเนื่องอีก 2 ปีเพื่อให้ได้รับปริญญาในระดับปริญญาตรี ซึ่งขณะนั้นเป็นช่วงที่กำลังเปิดรับ นักศึกษาใหม่ผ่านระบบ TCAS พอดี ดังนั้นในปีแรกของหลักสูตรปรับปรุงใหม่นี้ หลักสูตรจึงเน้นสื่อสารไปยัง นักเรียน นศ.ที่สนใจเข้าศึกษาต่อในคณะฯ ก่อนเป็นอันดับแรก โดยผู้ที่สนใจเข้าศึกษาต่อจะสามารถเข้าถึง เว็บไซต์ของคณะมากที่สุดเนื่องจากการประชาสัมพันธ์หลักสูตร จะมีการแจ้ง Link เว็บไซต์ของคณะให้ ผู้สนใจศึกษาต่อได้ ติดต่อบริษัททุกครั้ง

โดยที่ผ่านมามีหลักสูตรดำเนินการเผยแพร่หลักสูตรให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น นักศึกษา นักเรียน ผู้ใช้บัณฑิต รวมทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

1. [เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย](#)
2. [เว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร](#)
3. [การเผยแพร่ผ่าน Facebook คณะสารสนเทศและการสื่อสาร](#)
4. การเผยแพร่หลักสูตรตามโรงเรียน โดยการแนะนำหลักสูตร กิจกรรมRoad Show)

ร่วมกับมหาวิทยาลัย และจากการดำเนินงานของหลักสูตรฯ เช่น [โรงเรียนสวนบุญญูปถัมภ์ จังหวัดลำพูน/โรงเรียนเทพดินทร์วิทยาเชียงใหม่/โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย / และกิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก : Make the most of yourself. Focus on your goal! พบกับเรา TCAS 66 ทุกประเด็นมีคำตอบ](#)

5. แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตร



ข้อมูลหลักสูตรที่เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ มีความทันสมัย โดยมีการปรับปรุงใหม่ในทุกปีการศึกษา ทั้งนี้จะมีการวางแผนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรโดยบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งได้มีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ โดยมีประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นประธานคณะทำงาน เพื่อทำหน้าที่ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางออนไลน์ข้างต้นและการแนะนำหลักสูตร (Road show) ไปตามสถาบันการศึกษาต่าง ๆ โดยเนื้อหาการประชาสัมพันธ์หลักสูตรประกอบด้วยเกณฑ์การรับสมัคร แผนการเรียนที่เปิดรับทั้งระดับ 4 ปี และระดับปวส. 2 ปีเทียบเข้าเรียน



รวมทั้งได้นำอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนของคณะที่มีความทันสมัยไปจัดแสดงพร้อมให้กลุ่มเป้าหมายได้ทดลองใช้จริง



นอกจากนี้ กรรมการประชาสัมพันธ์หลักสูตร และฝ่ายบริการการศึกษายังได้อำนวยความสะดวกให้แก่ฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เข้าบันทึกและถ่ายทำวิดีโอ การเรียนการสอน ณ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเข้าถ่ายทำห้องปฏิบัติการโทรทัศน์ ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ ห้องปฏิบัติการ VR ห้องปฏิบัติการพิมพ์ 3D และห้องปฏิบัติการบันทึกเสียง การเข้าถ่ายทำวิดีโอในครั้งนี้เพื่อใช้ในการผลิตสื่อแนะนำ มหาวิทยาลัยแม่โจ้





หลักสูตรยังได้รับเชิญให้มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรผลิตภาพยนตร์ดิจิทัลระยะสั้น แก่สถาบันการศึกษาที่มีความประสงค์ให้ทางหลักสูตรได้ดำเนินการจัดการอบรม ซึ่งเนื้อหาการสอนเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาตามแผนการศึกษาของหลักสูตร อาทิ รายวิชาการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล เป็นต้น นับเป็นการประชาสัมพันธ์การเรียนการสอนของหลักสูตรไปพร้อมกัน



นอกจากหลักสูตรยังได้ร่วมกับ นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ชั้นปีที่ 4 จัดโครงการนิทรรศการร่วมสมัยเพื่อจัดแสดงผลงานนักศึกษา สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (DC YOUTH) อันเป็นโครงการที่ส่งเสริมให้นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ชั้นปีที่ 4 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ที่จะสำเร็จการศึกษาได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพการสื่อสารดิจิทัลก่อนออกสู่ตลาดแรงงานอย่างมีคุณภาพ และเผยแพร่ผลงานนักศึกษาสู่สาธารณะ อันเป็นการสร้างความรับรู้ในศักยภาพของนักศึกษา และบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนในรายวิชาสศ 482 นิทรรศการร่วมสมัย ทั้งนี้ได้รับการตอบรับจากสื่อมวลชนในการนำกิจกรรมในครั้งนี้ไปเผยแพร่ผ่านสื่อทำให้คณะและหลักสูตรเป็นที่รู้จักในวงกว้าง





ค้นหา:

เชียงใหม่ดอทคอม

traveloka ส่วนลด 15% เที่ยวบิน

ข่าวเด่น ข่าว กีฬา-สเปเชียล ธรรมชาติ ใจดีเรื่องเมืองลำปาง อาสาสมัคร บ้านและที่ดิน

เชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงใหม่ เชียงใหม่

เชียงใหม่

นิทรรศการร่วมสมัย YOUTH EXHIBITION ม.แม่โจ้

19 Oct 65



ที่มา: <https://www.chiangmainews.co.th/news/2770498/>

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-2.1 : The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.			√				



Req.-2.2 : The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรมีกระบวนการในการออกแบบหลักสูตร (รายวิชา) โดยใช้หลักการของการจัดการศึกษาที่ผลลัพธ์ (Outcome-Based Education) หรือ OBE โดยสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ที่ได้จากความจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและแสดงให้เห็นว่าบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรสามารถทำอะไรได้บ้าง และต้องบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรทุกข้อ โดย PLOs จะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะด้าน (Specific LOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (Generic LOs) ตามทฤษฎีการเรียนรู้ Bloom's Taxonomy หลังจากนั้นนำ PLOs มาออกแบบโครงสร้างและเนื้อหาสาระหลักสูตรด้วยวิธีการ Backward Curriculum Design

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร		120 หน่วยกิต
โครงสร้างหลักสูตร		
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		24 หน่วยกิต
กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม		3 หน่วยกิต
กลุ่มคุณธรรมเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต		6 หน่วยกิต
กลุ่มภาษาและการสื่อสาร		9 หน่วยกิต
- รายวิชาภาษาไทย		3 หน่วยกิต
- รายวิชาภาษาต่างประเทศ		6 หน่วยกิต
กลุ่มการคิดคำนวณการใช้เหตุผลและการใช้เทคโนโลยี		3 หน่วยกิต
กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ		3 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ		90 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกน		24 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ		51 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกเลือก		15 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี		6 หน่วยกิต

หลังจากนั้นทำการแยก PLOs ออกเป็น Knowledge (K), Attitude (A) และ Skill (S) แล้วทำการจัดกลุ่ม K A S ออกมาเป็นรายวิชา เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนสามารถนำรายวิชาต่าง ๆ ไปออกแบบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผลให้สอดคล้องกับผลลัพธ์กับเรียนรู้ดังกล่าว





รายวิชาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals : SDGs

- รายวิชาการสื่อสารทางดิจิทัล (Digital Marketing Communication)
- รายวิชาการใช้เทคโนโลยีทางการตลาด (Marketing Technology)
- รายวิชาการวิเคราะห์คุณค่าและกลไกตลาดสำหรับการสื่อสาร (Value Proposition and Market Validation for Communication)
- การผลิตวิดีโอดิจิทัล (Video Production)
- การออกแบบและจัดการแบรนด์ดิจิทัล (Branding and Digital Advertising)
- วิธีการนำเสนอและการผลิตวิดีโอคอนเทนต์ในโซเชียลมีเดีย (เนื้อหาวิดีโอไม่ได้รับลิขสิทธิ์)
- ความรู้และทักษะในการผลิตวิดีโอ (Visual and sound effects in video Production)

ความต้องการความรู้มากขึ้น ทั้งในระดับพื้นฐานและ
ความรู้เฉพาะกลุ่ม แต่ผู้เรียนก็มีผลิต-สื่อสารความรู้
อย่างจริงจัง สำนัสนอนนิ่งต้องการการเติมเต็ม



การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-2.2 : The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes			√				



Req.-2.3 : The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลได้มีกระบวนการกำหนดข้อมูลเพื่อทำการปรับปรุงหลักสูตร จัดทำเป็นกระบวนการ ดังนี้

- 1) [ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประกาศ ณ วันที่ 20 กันยายน 2564](#)
- 2) [ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประกาศ ณ วันที่ 20 กันยายน 2564](#)

ประกอบไปด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร, นักวิชาการด้านการสื่อสารต่างสถาบันฯ, ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต, ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 4 ในหลักสูตรเดิม โดยกรรมการปรับปรุงหลักสูตรมีหน้าที่สำคัญในการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประกอบไปด้วย ศิษย์เก่า, ศิษย์ปัจจุบันชั้นปีที่ 4, ผู้ประกอบการ, ผู้ใช้บัณฑิต, นักวิชาการ, ผู้ปกครอง, นักเรียนระดับมัธยมปลาย ทั้งนี้ กรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรได้ใช้เครื่องมือในการสำรวจคือ [แบบสอบถาม\(ออนไลน์\)](#) และได้[สรุปผลการสำรวจความต้องการของ Stakeholder](#) พร้อมกับ[ผลการวิเคราะห์ Requirement](#) ผลการศึกษาพบว่า สิ่งที่ Stakeholder Needs ด้านความรู้ที่ต้องการ มากที่สุดได้แก่ ความรู้ด้าน Digital Marketing รองลงมาได้แก่ ความต้องการความรู้ด้าน Creative Thinking และอันดับที่ 3 ได้แก่ ด้านดิจิทัลแพลตฟอร์ม, โฆษณาออนไลน์, การทำรายการออนไลน์ และด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีตามยุคสมัย

การออกแบบหลักสูตรได้มีการนำข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการและสมาคมวิชาชีพ ตลอดจนความเห็นของผู้ประกอบการ ซึ่งได้จากการสำรวจ การสัมภาษณ์และการสนทนากับสถานประกอบการในระหว่างงานนิเทศสหกิจและฝึกงาน มาใช้ในการกำหนด PLOs ของหลักสูตร รวมทั้งสัมภาษณ์ศิษย์เก่าเพื่อเข้ารับ[พระราชทานปริญญาบัตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 45 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร](#) ได้ปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2561 ได้มีจัดลำดับความสำคัญในการรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Needs of Stakeholder) ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรซึ่งประกอบด้วย

1. การสำรวจความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิต/สถานประกอบการ (ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2563 , ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2564, ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2565)
2. ข้อมูลจากการเข้านิเทศสหกิจศึกษาตามสถานประกอบการที่นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเข้ารับการฝึกสหกิจศึกษา (2/2563, 2/2564, 2/2565)
3. ข้อมูลจากตัวแทนศิษย์เก่าทั้งในรูปแบบการจัดสัมมนา และแบบสอบถาม Online
4. การสำรวจความต้องการของตลาดแรงงานของประเทศ
5. การสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาปัจจุบัน (ปี 2564, 2565) บัณฑิต (ปี 2564, 2565) และบุคลากรในหลักสูตร
6. ปรัชญา วิสัยทัศน์ และแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และคณะสารสนเทศและการสื่อสาร



7. คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ จากมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาการสื่อสารดิจิทัล พ.ศ. 2565

หมายเหตุ : [ข้อมูลประกอบเกณฑ์ AUN-QA](#)

นอกจากนี้ยังได้จัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นขึ้นมาอีก 2 ชุดเพื่อนำมาช่วยเป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบ PLO รวมทั้งแนวคิดการออกแบบรายวิชาหลักสูตรปรับปรุงใหม่ 2566 โดยแบ่งเป็นแบบสำรวจด้านความรู้ที่ต้องการ (Stakeholder Needs) ผลการสำรวจพบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการให้เพิ่มเติมความรู้ในหลักสูตรปรับปรุงใหม่ฯ ประเด็น Digital marketing มากที่สุด รองลงมาได้แก่ด้าน Creative Thinking



นอกจากนี้หลักสูตรยังได้ทำการสำรวจในด้านทักษะ โดยสิ่งที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ (Stakeholder Needs) ด้านทักษะผลการสำรวจพบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการให้บัณฑิตในหลักสูตรปรับปรุงใหม่ฯ มีทักษะเพิ่มในด้านความคิดสร้างสรรค์มากที่สุด รองลงมาคือทักษะด้านการสื่อสาร และการใช้ภาษาตามลำดับ



การดำเนินงาน



เมื่อได้ผลสำรวจดังกล่าว กรรมการพัฒนาหลักสูตรปรับปรุงใหม่ฯ จึงได้นำผลการสำรวจมาออกแบบPLOได้จำนวน 10 PLO แนวคิดการออกแบบโครงสร้างหลักสูตรในหลักสูตรปรับปรุงใหม่ฯ จากเดิมมี 135 หน่วยกิต ปรับเป็น 120 หน่วยกิต ตลอดหลักสูตรและจากผลการสำรวจ คณะกรรมการได้มีความเห็นตรงกันว่าควรแยกออกเป็น 2 เอก (แขนง) ดังนี้



ก่อนที่จะนำมาให้คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรฯได้ทำการวิพากษ์เล่ม มคอ.2 และส่งต่อให้กรรมการวิชาการในระดับมหาวิทยาลัย กลั่นกรอง จนถึงสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติหลักสูตรต่อไป

Program Learning Outcome: PLO				
PLOs	Outcome Statement	Specific LO	General LO	Level
1	ใช้ทักษะการเรียบเรียงข้อมูลชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้		✓	Ap
2	สามารถอธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง		✓	U
3	ประยุกต์หลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล ในการผลิตสื่อดิจิทัล	✓		Ap
4	มีทักษะการคิดเชิงระบบ คิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์ ด้านการสื่อสารดิจิทัล	✓		AN
5	เลือกและประเมินเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันเพื่อผลิตสื่อและถ่ายทอดให้ผู้รับเข้าใจ	✓		E



Program Learning Outcome: PLO

PLOs	Outcome Statement	Specific LO	Generic LO	Level
6	มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงานอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์	✓		C
7	ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม และการเกษตร	✓		AD
8	มีทักษะการใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสื่ออย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	✓		A
9	เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ		✓	A
10	สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบตนเองและสังคม รับฟังเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดิจิทัล		✓	V

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

120 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

24 หน่วยกิต

กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม

3 หน่วยกิต

กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต

6 หน่วยกิต

กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

9 หน่วยกิต

- รายวิชาภาษาไทย

3 หน่วยกิต

- รายวิชาภาษาอังกฤษ

6 หน่วยกิต

กลุ่มการศึกษาค้นคว้าการใช้เหตุผลและการใช้เทคโนโลยี

3 หน่วยกิต

กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ

3 หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ

90 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาแกน

24 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาเอกบังคับ

51 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาเอกเลือก

15 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

หลังจากนั้นหลักสูตรจึงได้นำข้อมูลจากการออกแบบOBE เพื่อจัดทำเล่ม มคอ.2 ให้สอดคล้องตามแบบฟอร์มใหม่ของทางสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อดำเนินการนำเสนอหลักสูตรไปตาม



ขั้นตอนและปฏิทินการนำเสนอหลักสูตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จนผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปฏิทินการประเมินผลการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2566 / ปฏิทินการสอนหลักสูตร ปีการศึกษา 2566

แผนการเรียนการสอนหลักสูตร ภาคที่ 1 (4.00-12.00 น.)		แผนการเรียนการสอนหลักสูตร ภาคที่ 2 (13.30-16.30 น.)		แผนการเรียนการสอนหลักสูตร ภาคที่ 3 (17.30-20.30 น.)		แผนการเรียนการสอนหลักสูตร ภาคที่ 4 (8.30-11.30 น.)		แผนการเรียนการสอนหลักสูตร ภาคที่ 5 (13.30-16.30 น.)		แผนการเรียนการสอนหลักสูตร ภาคที่ 6 (17.30-20.30 น.)		แผนการเรียนการสอนหลักสูตร ภาคที่ 7 (8.30-11.30 น.)		แผนการเรียนการสอนหลักสูตร ภาคที่ 8 (13.30-16.30 น.)	
สัปดาห์	วันเรียน	สัปดาห์	วันเรียน	สัปดาห์	วันเรียน	สัปดาห์	วันเรียน	สัปดาห์	วันเรียน	สัปดาห์	วันเรียน	สัปดาห์	วันเรียน	สัปดาห์	วันเรียน
1/2566	21 มกราคม 2566	1/2566	1 มกราคม 2566	1/2566	19 มกราคม 2566	1/2566	12 มกราคม 2566	1/2566	28 มกราคม 2566	1/2566	8 มกราคม 2566	1/2566	1 มกราคม 2566	1/2566	1 มกราคม 2566
		2/2566	5 กุมภาพันธ์ 2566	2/2566	13 กุมภาพันธ์ 2566	2/2566	6 กุมภาพันธ์ 2566	2/2566	22 กุมภาพันธ์ 2566	2/2566	11 กุมภาพันธ์ 2566	2/2566	5 กุมภาพันธ์ 2566	2/2566	5 กุมภาพันธ์ 2566
2/2566	22 กุมภาพันธ์ 2566	3/2566	12 มีนาคม 2566	3/2566	20 มีนาคม 2566	3/2566	13 มีนาคม 2566	3/2566	29 มีนาคม 2566	3/2566	18 มีนาคม 2566	3/2566	12 มีนาคม 2566	3/2566	12 มีนาคม 2566
3/2566	22 มีนาคม 2566	4/2566	5 เมษายน 2566	4/2566	13 เมษายน 2566	4/2566	6 เมษายน 2566	4/2566	22 เมษายน 2566	4/2566	11 เมษายน 2566	4/2566	5 เมษายน 2566	4/2566	5 เมษายน 2566
4/2566	20 เมษายน 2566	5/2566	9 พฤษภาคม 2566	5/2566	17 พฤษภาคม 2566	5/2566	10 พฤษภาคม 2566	5/2566	26 พฤษภาคม 2566	5/2566	15 พฤษภาคม 2566	5/2566	9 พฤษภาคม 2566	5/2566	9 พฤษภาคม 2566
5/2566	24 พฤษภาคม 2566	6/2566	16 มิถุนายน 2566	6/2566	24 มิถุนายน 2566	6/2566	17 มิถุนายน 2566	6/2566	3 มิถุนายน 2566	6/2566	22 มิถุนายน 2566	6/2566	16 มิถุนายน 2566	6/2566	16 มิถุนายน 2566
6/2566	24 มิถุนายน 2566	7/2566	3 กรกฎาคม 2566	7/2566	11 กรกฎาคม 2566	7/2566	4 กรกฎาคม 2566	7/2566	10 กรกฎาคม 2566	7/2566	29 กรกฎาคม 2566	7/2566	23 กรกฎาคม 2566	7/2566	23 กรกฎาคม 2566
7/2566	20 กรกฎาคม 2566	8/2566	10 สิงหาคม 2566	8/2566	18 สิงหาคม 2566	8/2566	11 สิงหาคม 2566	8/2566	27 สิงหาคม 2566	8/2566	16 สิงหาคม 2566	8/2566	10 สิงหาคม 2566	8/2566	10 สิงหาคม 2566
8/2566	21 สิงหาคม 2566	9/2566	17 สิงหาคม 2566	9/2566	25 สิงหาคม 2566	9/2566	18 สิงหาคม 2566	9/2566	3 สิงหาคม 2566	9/2566	22 สิงหาคม 2566	9/2566	16 สิงหาคม 2566	9/2566	16 สิงหาคม 2566
9/2566	27 สิงหาคม 2566	10/2566	4 กันยายน 2566	10/2566	12 กันยายน 2566	10/2566	25 กันยายน 2566	10/2566	1 กันยายน 2566	10/2566	29 กันยายน 2566	10/2566	23 กันยายน 2566	10/2566	23 กันยายน 2566

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-2.3 : The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.			√				



Req.-2.4 : The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรคือ ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต และมีโครงสร้างของหลักสูตรสัมพันธ์กับรายวิชาในหมวด ต่าง ๆ จำนวน 3 หมวด คือ 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 2) หมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตร และ 3) หมวดวิชาเลือกเสรี

เมื่อมีการกระจายผลการเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชาเพื่อนำไปใช้กับการกำหนดวิธีจัดการเรียนการสอน และกำหนดเนื้อหาให้สอดคล้องตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง การกระจายผลการเรียนรู้ของหลักสูตรตาม Bloom's Taxonomy สู่รายวิชา (Curriculum mapping) แสดงในรายการหลักฐาน โดยมีการกำหนดกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนเพื่อให้บรรลุตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังไว้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ ในแต่ละด้าน เน้นให้นักศึกษามีการฝึกทักษะในการปฏิบัติเกี่ยวกับรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร การเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับการเรียนการสอนและมีวิธีการวัดและประเมินผลที่ระบุไว้อย่างชัดเจนและสอดคล้องกับเนื้อหาวิชา และกลยุทธ์การสอน โดยมีข้อกำหนดของหลักสูตรที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายวิชา กับ ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO) ไปหาผลการเรียนรู้ของรายวิชา (CLO)

ตัวอย่างแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping) โดยยกตัวอย่างในรายวิชา 10801324 การเล่าเรื่องและการผลิตภาพยนตร์ ขนาดสั้นสำหรับดิจิทัลแพลตฟอร์ม

รายวิชา/ผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
10801324 การเล่าเรื่องและการผลิตภาพยนตร์ขนาดสั้นสำหรับดิจิทัลแพลตฟอร์ม	●	●	●			●	●			●

การกำหนด CLO ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรปรับปรุงใหม่ 2565 จะสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหลักสูตรสถาบันอุดมศึกษา วิชาชีพ ประเทศชาติ และบริบทโลก ประกอบด้วย ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-2.4 : The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.			√				

2) เอกวิชาเทคโนโลยีสื่อและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีการแบ่งกลุ่มรายวิชาเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มวิชาด้านข้อมูลTREND และการวิเคราะห์การตลาด

- A รายวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
Digital Marketing Communication
- B รายวิชาเทคโนโลยีสำหรับการตลาด
Marketing Technolog
- C รายวิชาอนาคตศาสตร์และการจัดการองค์กรสื่อดิจิทัล
Foresight and Management of Digital Media Organizations
- D รายวิชาการวิเคราะห์คุณค่าและทดสอบตลาดเพื่อการสื่อสาร
Value Proposition and Market Validation for Communication

กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีเชิงปฏิสัมพันธ์

- A การจัดการสินทรัพย์ศิลปะดิจิทัล Digital Art Asset Management
- B การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย
Interactive and Multimedia Production
- C การออกแบบกราฟิกเพื่อธุรกิจ
Graphic Design for Business
- D การสร้างสรรค์งานด้านคอมมิคและมังงะ
Comic and Manga Creations
- E การสร้างภาพ 3 มิติ 3D for Virtual

กลุ่มวิชาดิจิทัลคอนเทนต์ครีเอเตอร์

- A การสร้างภาพเคลื่อนไหวและการเล่าเรื่อง
Moving Image and Narratives
- B การเล่าเรื่องและการผลิตวิดีโอคอนเทนต์สำหรับ
ดิจิทัลแพลตฟอร์ม
VDO Content for Digital Platform
- C การเล่าเรื่องและการผลิตภาพยนตร์ออนไลน์
สำหรับดิจิทัลแพลตฟอร์ม
Movie Based Learning for Digital Platform



โดยหลักสูตรมีการจัดเรียงลำดับรายวิชาออกมาเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี ดังนี้

ชั้นปีที่	รายละเอียด
1	นักศึกษาอธิบายหลักการพื้นฐานด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยทักษะการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิพากษ์ คิดวิเคราะห์เพื่อประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อดิจิทัล
2	สามารถใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีเพื่อออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายด้วยการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งาน พัฒนาสื่อดิจิทัลในเชิงพาณิชย์และการเกษตร ตามหลักการสร้างแบรนด์โฆษณาและการตลาด นำเสนอได้อย่างอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์
3	มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงาน ที่สามารถวัดผลได้ด้วยกระบวนการวิจัย เข้าใจโครงสร้างขององค์กรด้านสื่อในยุคดิจิทัล สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่มีสุนทรียศาสตร์ อย่างรู้เท่าทันในการเลือกและประเมินเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเนื้อหาสื่อบนพื้นฐานของการเป็นพลเมืองดิจิทัลและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ
4	นักศึกษามีการบูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อสร้างสรรค์สื่อที่มีประสิทธิภาพ ในการประกอบอาชีพ การนำเสนอผลงานต่อกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การประยุกต์ใช้นวัตกรรมวิชาการในงานวิชาชีพ

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของชั้นปี (YLO) ได้นำมาถ่ายทอดลงสู่รายวิชาโดยการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของแต่ละรายวิชา (Course Learning Outcome : CLO) และจัดทำไว้ใน มคอ.3 ด้วยการอธิบาย CLO จากคำอธิบายรายวิชาและจุดมุ่งหมายรายวิชา จากนั้นนำไปสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เฉพาะเจาะจงดังตัวอย่างตารางแสดงผลการเรียนรู้ (Course Learning Outcomes – CLOs) ของรายวิชา วิชากฎหมายและจริยธรรมทางการสื่อสารดิจิทัล

ตารางแสดงผลการเรียนรู้ Course Learning Outcomes – CLOs

CLO	Outcome Statement	Specific LO	Generic LO	Level
1.	สามารถอธิบายจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารดิจิทัล ประเภทต่าง ๆ	✓		U,A
2.	สามารถใช้แนวคิดและทักษะการคิดระดับสูง ทั้งการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิเคราะห์ และปรับใช้ในการในการสร้างสรรค์สื่อ	✓		A,E
3.	สามารถวิเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นด้าน สื่อกับ กฎหมายและจริยธรรม โดยคำนึงถึงความ หลากหลายของมนุษย์ และสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่น เข้าใจได้อย่างถูกต้องตรง ประเด็นบนความรับผิดชอบ	✓		A,E

Bloom's Taxonomy U=Remembering / Understanding, A=Applying/ Analyzing, E=Evaluating/Creating



ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายวิชานั้น ๆ จะสามารถช่วยส่งเสริมให้เกิดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา ชั้นปีและหลักสูตร ผู้รับผิดชอบรายวิชาต้องกำหนดวิธีการสอนและวิธีการประเมินผลของแต่ละ CLO ให้สอดคล้องกัน ดังตัวอย่างผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLO) วิธีการสอน และวิธีการประเมินผลของรายวิชา กฎหมายและจริยธรรมทางการสื่อสารดิจิทัล

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-2.5 : The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.			√				



Req.-2.6 : The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรมีความยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้เรียน คือมีวิชาเอก 2 แขนง และในแต่ละเอกก็มีรายวิชาเอกเลือกให้นักศึกษาสามารถเลือกลงเรียนได้ตามความสนใจ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเอก 2 แขนงได้เรียนได้ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 เป็นต้นไป ส่วนรายวิชาเอกเลือกในแต่ละแขนงสามารถเลือกได้ตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 สำหรับรายวิชาตามความถนัด ความสนใจ นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาที่ตนเองสนใจเป็นรายบุคคล ผ่านรายวิชาการสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล หรือ โปรเจกจบของทั้ง 2 เอก ซึ่งหลักสูตรมีรายวิชาเอกเลือกที่นักศึกษาสามารถเลือกเรียนเพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญพิเศษของผู้เรียน โดยแบ่งออกเป็นวิชาเอกเลือกของทั้ง 2 เอก (แขนง) ได้แก่

-กลุ่มวิชาเอกเลือก วิชาเอกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย 15 หน่วยกิต													
10801311 การผลิตรายการข่าว	●	●				●	●	●					●
10801312 การผลิตวิดีโอโฆษณา		●		●		●	●				●		●
10801313 การเขียนบทภาพยนตร์	●	●	●			●	●	●				●	
10801314 การแสดงและกำกับการแสดง		●						●				●	●
10801315 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล	●	●				●	●	●				●	●
10801316 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ในงานวิดีโอ	●		●		●	●	●				●		
10801317 การสร้างภาพ 3 มิติเพื่อการสื่อสาร	●	●			●	●				●	●		●
10801318 การถ่ายภาพดิจิทัลขั้นสูง	●	●			●					●		●	
10801319 หัวข้อสนใจด้านการสื่อสารดิจิทัล และมัลติมีเดีย	●	●			●	●				●	●		●
10801320 การออกแบบเนื้อหาบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม	●	●			●	●				●	●		
10801321 การสร้างผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพ				●	●	●			●	●	●		
10801322 การวิเคราะห์เพื่อสื่อสารด้วยภาพข้อมูล		●				●		●			●	●	
10801323 การเล่าเรื่องและการผลิตวิดีโอคอนเทนต์สำหรับดิจิทัลแพลตฟอร์ม	●	●			●	●				●	●		
10801324 การเล่าเรื่องและการผลิตภาพยนตร์ขนาดสั้น สำหรับดิจิทัลแพลตฟอร์ม	●	●			●	●				●	●		●



-กลุ่มวิชาเอกเลือก วิชาเอกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย 15 หน่วยกิต													
10801325 การตกแต่งสีและผสม เสียงขั้นสูง	●	●			●	●				●	●		●
10801327 การสร้างภาพเคลื่อนไหว ด้วยเทคนิคภาพ 2 มิติ		●				●		●			●	●	
10801328 เทคโนโลยีการจัดภาพ การเคลื่อนไหวเพื่อต้นแบบ 3 มิติ	●				●	●			●		●	●	

ทั้งนี้หลักสูตรจะทำการสำรวจความสนใจของนักศึกษาก่อนที่จะพิจารณาเปิดสอนรายวิชาเอกเลือกในแต่ละเทอม ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับการวางแผนการคัดเลือกและแต่งตั้งอาจารย์พิเศษที่เป็นนักวิชาชีพที่จะต้องมีการปฏิบัติงานจริงและมีความเหมาะสมต่อเนื้อหาวิชาที่จะสอน รวมทั้งนักศึกษาจะได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์และอัปเดตสถานการณ์ในวงการสื่อสารดิจิทัลให้เป็นปัจจุบัน

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-2.6 : The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.			√				



Req.-2.7 : The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.

ผลการดำเนินงาน

สำหรับหลักสูตรอยู่ระหว่างการปรับปรุงใหม่ (2565) ได้กำหนดแผนการทวนสอบระดับหลักสูตรไว้ใน มคอ.2 โดยมีแนวทางจัดกระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การศึกษา ดังนี้

1) ติดตามผลการประเมินจากภาวะการดำเนินงานของบัณฑิตที่ตรงกับสาขาวิชาและความพึงพอใจของบัณฑิตต่อการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน

2) สำนวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตในด้านความรู้ความสามารถและการทำงานในสถานประกอบการ

3) สำนวจความคิดเห็นจากสถาบันอื่น ๆ ในด้านความรู้ ความพร้อมหรือคุณสมบัติอื่นที่จำเป็นของบัณฑิตที่จบการศึกษาแล้วไปศึกษาต่อในระดับปริญญาที่สูงขึ้น

โดยการทวนสอบในภาคการศึกษาที่ 1/2565 และ ภาคการศึกษา 2/2565 หลักสูตรจะดำเนินการตามกระบวนการของหลักสูตร และมีแบบรายงานทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ระดับวิชา การทวนสอบจะดูจากรายวิชาที่ต้องปรับปรุงพัฒนาในส่วนของกระบวนการด้านการเรียนการสอน ความสอดคล้องกับ ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง CLO และการทบทวนคำอธิบายรายวิชา เพื่อผ่านระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษาโดยดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผลเป็นประจำทุกปีการศึกษา

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-2.7 : The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.			√				



Criterion 3 : Teaching and Learning Approach

Req.-3.1 : The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.

ผลการดำเนินงาน

ปรัชญาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ คือ “มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน” ซึ่งนำมาสู่การเชื่อมโยงปรัชญาการศึกษาของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการสื่อสารดิจิทัล คือ “การพัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพด้านการสื่อสารที่เต็มเปี่ยมด้วยพลังของความดีงาม เพื่อสร้างปัญญาให้แก่สังคม” โดยจัดการศึกษาตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Education) ในการพัฒนาหลักสูตร รูปแบบการจัดการเรียนรู้จึงเน้นไปที่การใช้กิจกรรมหรือการปฏิบัติ (Active learning) ที่หลากหลาย โดยเฉพาะการใช้ปัญหาเป็นฐานในการเรียนรู้ (Problem-based Learning) การใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) หลักสูตรได้มีการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทางของ OBE และได้มีการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ปฏิบัติจริง และการพัฒนาทักษะกระบวนการคิดผ่านจัดการเรียนการสอนในรูปแบบของ active learning ตามความเหมาะสมของรายวิชา เช่น Problem-based learning, Project-based learning, Activity-based learning เพื่อให้ผู้เรียนได้บรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและปรัชญาการศึกษา ดังที่ได้กำหนดไว้ โดยระบุเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ได้แก่

PLO : สามารถใช้กระบวนการทัศน์และทักษะการคิดระดับสูง ในการสร้างสรรค์ผลงานให้มีคุณค่า

PLO : สามารถใช้ทักษะทางการสื่อสาร ในการวิเคราะห์ วิพากษ์ และประเมินประเด็นด้านสื่อและถ่ายทอดข้อมูลให้ผู้อื่นเข้าใจได้

PLO : สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ และเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

PLO : สามารถสร้างสรรค์สื่อและใช้สื่อในการสื่อสารบนพื้นฐานของการมีคุณธรรมจริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพด้านสื่อดิจิทัล

PLO : สามารถอธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัลและองค์ประกอบของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท โดยมีการบูรณาการด้านการเกษตร อาหาร และสุขภาพในเนื้อหาการสอน และยังมีรายวิชาการสื่อสารดิจิทัลเพื่อการเกษตร ที่สะท้อนให้เห็นถึงความสอดคล้องของปรัชญามหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่นำมาสู่ปรัชญาของหลักสูตร ซึ่งมีการสอนทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการเกษตรผ่านสื่อดิจิทัล การศึกษาชุมชนเพื่องานสื่อสารการเกษตร บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารดิจิทัลที่มีผลต่อการสร้างการยอมรับนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของเกษตรกร การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการสนับสนุนการสื่อสาร ด้านการเกษตรที่มีประสิทธิภาพแก่ชุมชน [มคอ.-3 รายวิชา สด 387 การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการเกษตร](#) หลักสูตรได้มีการสื่อสารปรัชญาการศึกษาไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จำเป็นผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น [การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของคณะ](#) สื่อออนไลน์ และการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ โดยหลักสูตรได้ชี้แจงแนวทางการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลที่มุ่งเน้น OBE และใช้รูปแบบการเรียนการสอนแบบ active learning ในที่ประชุมตามความเหมาะสมในแต่ละรายวิชา อีกทั้งหลักสูตรได้มีการประชุมและสนับสนุนให้อาจารย์จัดแนวทางการ



เรียนการสอนและฝึกประสบการณ์นักศึกษาผ่านการปฏิบัติจริงผ่านโครงการของเครือข่ายต่าง ๆ และหากนักศึกษามีผลงานที่ดีก็สามารถสนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานในห้องเรียนร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของเครือข่ายที่มีโครงการและกิจกรรมที่สอดคล้องกับ CLO ของแต่ละวิชา โดยเฉพาะสอดคล้องกับปรัชญาของหลักสูตร คือสื่อเพื่อสร้างปัญญาให้แก่สังคมได้ ซึ่งอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรทุกท่านรับทราบแนวทางการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น OBE และต้องปรับการเรียนการสอนให้มีรูปแบบ Active learning โดยมีการระบุใน มคอ. 3 ของทุกรายวิชา [รายการไฟล์ มคอ.3 ทุกรายวิชาของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2565](#)

ผู้บริหาร อาจารย์ผู้สอนภายในหลักสูตร และอาจารย์ที่ปรึกษาได้มีการสื่อสารผ่านการประชุมพบปะสนทนา ถึงรูปแบบการเรียนการสอนภายในคณะที่มุ่งเน้น OBE และต้องปรับการเรียนการสอนให้มีรูปแบบ Active learning เพื่อให้นักศึกษาได้รับทราบและปรับตัวในการเรียนให้สอดคล้องกับรูปแบบการเรียนการสอนที่เปลี่ยนไป โดยอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร รวมถึงภายในคณะได้มีการพูดคุยปรึกษาและบูรณาการงานข้ามรายวิชาที่มีกลุ่มผู้เรียนในชั้นปีเดียวกัน เพื่อให้นักศึกษาไม่ต้องทำงานซ้ำซ้อนและสามารถปรับใช้ความรู้ในแต่ละวิชาในการทำงานได้ เช่นกิจกรรม One for All กิจกรรมพิเศษเพื่อพัฒนาความรู้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้และปฏิบัติจริงโดยบูรณาการ 3 วิชา (รายวิชาด้านโฆษณา-โปรดักชั่น-กราฟิก) เพื่อสื่อสารความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อผ่านกิจกรรมสร้างแคมเปญรณรงค์ผ่านการลงพื้นที่และสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และมีการวัดผลโดยให้นักศึกษานำเสนอในรูปแบบของการพิชชี [การรายงานผลสรุปกิจกรรม One for All จากหนึ่งเพื่อนันต์จากหนึ่งสถาบันกระจายสู่พื้นที่ทั้งชุมชนเมืองและชุมชนห่างไกล ทั้งเด็ก ผู้ใหญ่ ผู้สูงวัย และทั้งโลกออนไลน์](#) อย่างไรก็ตามการสื่อสารถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านทางเว็บไซต์นั้นยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ปกครองได้ทันทั่วๆ มากนัก ดังนั้นทางหลักสูตรจึงสร้างกลุ่ม Line ของผู้ปกครองเพื่อสื่อสารได้ทันที ซึ่งทำให้ผู้ปกครองสามารถสอบถามแนวทางการเรียนการสอนและกิจกรรมในรายวิชาได้โดยคณาจารย์หมุนเวียนไปตอบคำถามที่เกี่ยวข้องได้

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-3.1 : The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities..			√				



Req.-3.2 : The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรมีการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาโดยเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการแสดงข้อคิดเห็น ออกแบบวิธีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอนด้วยตนเอง รวมถึงออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนที่นักศึกษาสามารถและความคิดเห็นที่มีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับลักษณะของผลงานซึ่งประกอบคำอธิบายของรายวิชา เช่น 1) [รายวิชา สด 389 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล \(มคอ.3\)](#) นักศึกษาสามารถเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญหรือมีเครือข่ายที่สอดคล้องกับผลงานสร้างสรรค์ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม รวมถึงทักษะชีวิต และการทำงาน การนำผลงานไปใช้ได้จริงให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม 2) [รายวิชาและรายวิชา สด 497 สหกิจศึกษา](#) ซึ่งเป็นรายวิชาที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาค้นคว้าและลงมือปฏิบัติจริง ณ สถานประกอบการด้วยตนเอง ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ประกอบการ ดังนั้นนักศึกษาจึงมีส่วนร่วมในการทำงานจริง ตัดสินใจ เลือกผลิตสื่อและประสานงานระหว่างผู้ประกอบการด้วยตนเอง

คณาจารย์มีการหารือจากการจัดประชุม เพื่อให้นักศึกษาได้เข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ในกระบวนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาสามารถแสดงข้อคิดเห็นและเสนอแนะหัวข้อการสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัลที่สนใจที่ในกระบวนการผลิตสื่อสร้างสรรค์ และประสานงานผู้ประกอบการหรือองค์กรที่สามารถนำสื่อไปใช้ประโยชน์ได้ โดยมีอาจารย์คอยเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำแก่นักศึกษาสามารถเลือกสถานประกอบการในการปฏิบัติสหกิจ ตามความถนัดและความสนใจสายวิชาชีพ อาจารย์คอยแนะนำในการเลือกสถานฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา โดยพิจารณาจากการประเมินสถานประกอบการของนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาที่ผ่านมาในแต่ละปีการศึกษาตามกระบวนการของสหกิจศึกษา เป็นระบบการศึกษาที่เน้นประสบการณ์ที่ได้รับจากการปฏิบัติงานจริงในองค์กรผู้ใช้บัณฑิตโดยให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานจริงเต็มเวลาและ ได้ทำงานตรงตามสาขาวิชาชีพและมีประโยชน์ต่อองค์กรผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งกำหนดงานเป็นโครงการพิเศษที่สามารถทำสำเร็จได้ (ภายใน 4 เดือน) โดยแบ่งเป็น 2 กระบวนการปฏิบัติสหกิจศึกษา คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

- 1) [กระบวนการปฏิบัติสหกิจศึกษา ภายในประเทศ](#)
- 2) [กระบวนการปฏิบัติสหกิจศึกษา ภายนอกประเทศ](#)

โดยนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศสหกิจสามารถกำหนดวางแผนตารางเวลาและกำหนดกิจกรรมร่วมกัน และมีการกำหนดวันและเวลาล่วงหน้าตามกระบวนการได้ เนื่องจากมีรายละเอียดที่ชัดเจน

นอกจากนี้นักศึกษาสามารถเลือกวิธีและเครื่องมือในการศึกษาเพื่อดำเนินการโครงการใน

- 1) [รายวิชา สด 482 นิทรรศการร่วมสมัย](#) (มคอ.3) นักศึกษามีส่วนร่วมในการคิดรูปแบบการจัดนิทรรศการ การแบ่งหน้าที่ การประเมินการทำงาน ส่วนที่หนึ่งเป็นการประเมินการทำงานของสมาชิกในกลุ่ม ส่วนที่สองเป็นการประเมินนิทรรศการร่วมสมัยที่ร่วมกันจัดกับสมาชิกในกลุ่มเพื่อให้ได้มีโอกาสในการสะท้อนการทำงานกลุ่มและความร่วมมือจากเพื่อนสมาชิกในกลุ่ม
- 2) รายวิชาชีพร่วมและอื่น ๆ จะขึ้นอยู่กับรายละเอียดของรายวิชาและวิธีการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์



ผู้สอนในแต่ละวิชา โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการวางแผน แสดงความคิดเห็นให้ข้อเสนอแนะ หรือตัดสินใจเลือกด้วยตนเอง รวมถึงนักศึกษาสามารถร่วมแสดงความคิดเห็นในเกณฑ์การประเมินผลในแต่ละส่วน เกณฑ์ในการตัดเกรด ในทุกรายวิชา และสามารถร่วมให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาผลงานของเพื่อนในชั้นเรียนได้ ยกตัวอย่าง นายวิชากรเล่าเรื่องผ่านสื่อสารคดี เพื่อนักศึกษาได้มีโอกาสในการเสนอแนะและรับฟังข้อเสนอแนะจากเพื่อนในชั้นเรียนที่มีต่อผลงานของตนเอง ทำให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการเลือกรูปแบบการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ online หรือ onsite ของบางรายวิชาในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19

ในรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ active learning เป็นรายวิชาที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาค้นคว้าและลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง ซึ่งนักศึกษามีโอกาสในการวางแผนตัดสินใจ หรือตัดสินใจเลือกตัวเลือกด้วยตนเองค่อนข้างมาก เช่น [รายวิชา สด 311 การเล่าเรื่องผ่านสื่อสารคดี Storytelling and Documentary](#) ทำให้นักศึกษารู้สึกว่าตนเองได้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการผลิตสื่อสารคดีร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและช่องทางการนำเสนอที่เหมาะสม และ[รายวิชา สด 203-6101 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร](#) ซึ่งให้นักศึกษาลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง มีโอกาสแสดงความคิดเห็นและวางแผนการเรียน หรือตัดสินใจรูปแบบในการส่งงาน การนำเสนอ ร่วมกับแพลตฟอร์ม TikTok [สื่อโน้ตชี้แจงแนวทางการสอนและการทำกิจกรรมในรายวิชาการพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร](#)

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-3.2 : The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.			√				



Req.-3.3 : The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล อยู่ระหว่างการปรับปรุงปี พ.ศ. 2561 ของหลักสูตรตามรอบตามที่ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ) กำหนดให้มีการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทางของ OBE และได้มีการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ปฏิบัติจริง และการพัฒนาทักษะกระบวนการคิด ผ่านจัดการเรียนการสอนในรูปแบบของ active learning ในหลายวิชาในหลักสูตร และ สหกิจจำนวน 9 หน่วยกิต นอกจากนี้นักศึกษาจะต้องผ่านการปฏิบัติและได้ลงมือทำด้วยตนเอง เพื่อบรรลุ PLOs และ CLOs ของหลักสูตร และรายวิชา ผ่านกิจกรรมในรูปแบบของ Active learning ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในกิจกรรมของรายวิชาอย่างแท้จริง เช่น [รายวิชา สด 283 การสร้างแบรนด์ การโฆษณา และการตลาดดิจิทัล](#) นักศึกษานำความรู้เรื่องการสร้าง แบรนด์ การทำสื่อเพื่อการรณรงค์ และการวัดผลการสื่อสาร และได้ลงพื้นที่จริง เพื่อเก็บข้อมูลและนำมาผลิตสื่อเพื่อตอบโจทย์ชุมชนและผู้ประกอบการ และมีกิจกรรมการเรียนรู้เรื่อง Design Thinking การสร้างแบรนด์ออนไลน์รวมถึงการตลาด แบบหลายช่องทาง สังคมออนไลน์ ร่วมกับ True Digital Academy / True Lab เพื่อพัฒนานักศึกษาร่วมแข่งขัน Startup Thailand และ [รายวิชา สด 203 รายวิชาการพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร](#) ซึ่งให้นักศึกษาลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง โดยนักศึกษามีโอกาสในการวางแผนการเรียน หรือตัดสินใจรูปแบบในการส่งงาน การนำเสนอ ร่วมกับแพลตฟอร์ม TikTok [สื่อในชี้แจงแนวทางการสอนและการทำกิจกรรมในรายวิชาการพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร](#) กระบวนการเรียนการสอนที่เป็นลักษณะ Active Learning นี้ได้มีการปรับจากรูปแบบเดิม ที่วางกิจกรรมคลาดเคลื่อนกับกำหนดการของกิจกรรม Startup Thailand ปรับให้ True Digital Academy / True Lab มาทำกิจกรรมและบรรยายตั้งแต่ต้นภาคเรียน เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เบื้องต้นและมีแรงบันดาลใจในการเข้าร่วมการแข่งขันสตาร์ทอัพ มีบรรยากาศอย่างสม่ำเสมอ จนทำให้ [ได้รับรางวัลและเป็นสตาร์ทอัพตัวแทนของภาคเหนือไปนำเสนอในระดับประเทศ โดยทีมลูชันมิกซ์ ตัวแทนจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ผ่านการคัดเลือกจากการแข่งขัน Idea Stage Startup ระดับภูมิภาคสู่เวทีระดับประเทศ ใน Startup Thailand League 2022 'Demo Day' โดย #ทีมลูชันมิกซ์](#) มีนักศึกษาและอาจารย์สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสารร่วมทีมข้ามศาสตร์พัฒนาผลงานนวัตกรรมต้นแบบ ได้แก่ 1)นางสาวนิภาธร วิลัยลักษณ์ นักศึกษาคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร และสาขา วิศวกรรมอาหาร 2)นายสมชาย มอกุ้ง นักศึกษาคณะผลิตกรรมการเกษตร สาขาพืชสวน 3)นายนิธิพล ยืนยง นักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา นาคประสม คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร สาขาวิศวกรรมอาหาร 2) อาจารย์ ดร.ประนอม ยิ่งคำมัน คณะผลิตกรรมการเกษตร สาขาพืชสวน 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภากุล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ Startup Thailand League 2022 'Demo Day' จัดขึ้นในวันที่ 5 สิงหาคม 2565 เวลา 10.00 - 16.00 น. ณ อาคาร KX - Knowledge Exchange for Innovation (KMUTT), BTS วงเวียนใหญ่

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-3.3 : The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.			√				



Req.-3.4 : The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรได้กำหนดนิยามของคำว่า Life-Long Learning คือ มีความสามารถในการเรียนรู้ มีทักษะการพัฒนานตนเองที่ไม่จบสิ้น มีความคิดเชิงวิเคราะห์ ปรับตัวได้เข้ากับบริบทที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ในวิชาชีพและสังคม หลักสูตรได้มีการกระตุ้นการเรียนรู้ของนักศึกษาผ่านการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบของ Active Learning ที่นอกจากกิจกรรมในชั้นเรียนแล้ว หลักสูตรยังมุ่งเน้นให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริงโดยใช้โจทย์จากชุมชนและหน่วยงานราชการในพื้นที่ และหลักสูตรได้จัดกิจกรรมการที่จะทำให้ นักศึกษาได้เรียนรู้ในหลายรูปแบบ เช่น รายวิชา สด389 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล ที่นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการพูดคุยกับชุมชน ผู้นำชุมชน และออกแบบสื่อร่วมกัน ตลอดจนการนำไปประโยชน์ และ [รายวิชา สด 283 การสร้างแบรนด์ การโฆษณา และการตลาดดิจิทัล](#) ซึ่งมี “ CLO 2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ และสามารถศึกษาสังคมออนไลน์ การใช้คำค้นหาในเสิร์ชเอนจิน (Search Engines) การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ เช่น การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) และระบบการตลาดอัตโนมัติเพื่อวางแผนการสื่อสาร และ CLO 3 การเตรียมและวิเคราะห์รายงานข้อมูลเพื่อใช้ในการวางกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ การเชื่อมโยงแบรนด์กับผู้บริโภค และช่วยขับเคลื่อนยอดขายผ่านการตลาดออนไลน์ ” โดยในรายวิชานี้ นักศึกษาสามารถเรียนรู้ผ่าน Activity-Based Learning โดยมีกิจกรรมและกระบวนการต่าง ๆ หลักเกณฑ์ วิธีและเครื่องมือ (Method and Tools) ในการค้นหาข้อมูลแนวโน้มสื่อ แนวโน้มนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ ความต้องการของลูกค้าผ่าน Social Listening Tools ซึ่งจะเป็นองค์ความรู้ที่จะทำให้นักศึกษาสามารถนำไปคิดวิเคราะห์และตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ โดยใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้ แม้จบการศึกษาไปแล้ว เป็นต้น

จากตัวอย่าง : กิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชา [รายวิชา สด 283 การสร้างแบรนด์ การโฆษณา และการตลาดดิจิทัล](#) ซึ่งมี “ CLO 2 นักศึกษาสามารถเข้าใจ และสามารถศึกษาสังคมออนไลน์ การใช้คำค้นหาในเสิร์ชเอนจิน (Search Engines) การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ เช่น การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) และระบบการตลาดอัตโนมัติเพื่อวางแผนการสื่อสาร และ CLO 3 การเตรียมและวิเคราะห์รายงานข้อมูลเพื่อใช้ในการวางกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ การเชื่อมโยงแบรนด์กับผู้บริโภค และช่วยขับเคลื่อนยอดขายผ่านการตลาดออนไลน์ ” สอดคล้องกับ PLOs ดังต่อไปนี้

PLO 2. สามารถใช้แนวคิดและทักษะการคิดระดับสูงทั้งการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิเคราะห์และเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานให้มีคุณค่า มีประโยชน์หรือเป็นสิ่งใหม่

PLO 3. สามารถใช้ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบและสร้างสื่อดิจิทัลตรงความต้องการกลุ่มเป้าหมายหรือสามารถพัฒนาในเชิงพาณิชย์และเกษตร ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นการบ่มเพาะให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ควบคู่ไปกับการสั่งสม องค์ความรู้ทางด้านวิชาการ การได้ลงมือปฏิบัติจริงในพื้นที่ชุมชนผ่านการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมทั้งในชั้นเรียน



นอกชั้นเรียน และการลงพื้นที่เพื่อแก้ปัญหาชุมชน ช่วยให้ผู้เรียนมีประสบการณ์และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งสิ้น โดยกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ความสามารถในการเรียนรู้ มีทักษะการพัฒนาตนเองที่ไม่จบสิ้น มีความคิดเชิงวิเคราะห์ ปรับตัวได้เข้ากับบริบทที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ในวิชาชีพและสังคม ตามที่หลักสูตรได้กำหนดนิยามของคำว่า Life-Long Learning นั้น เช่น [รายวิชา สด 283 การสร้างแบรนด์ การโฆษณา และการตลาดดิจิทัล](#) ทำให้นางสาวพรชิตา ถาวร นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ได้รับรางวัลที่ 3 จากการประกวด Cofact x TikTok Video Contest 2022 สร้างเสริมศักยภาพชุมชนผู้ตรวจสอบข่าวลวงร่วมสร้างพื้นที่ปลอดภัยในการเฝ้าติดตามโดย TikTok Thailand [#TikTokforgoodTH](#) และ [Cofact\(Thailand\)](#) ซึ่งเป็นหนึ่งในการบูรณาการกับรายวิชาการพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร นั่นเอง

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-3.4 : The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).			√				



Req.-3.5 : The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริงและการลงพื้นที่ชุมชนผ่านโครงการต่าง ๆ ของหลักสูตรและคณะ รวมถึงรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตร เช่น รายวิชา สด 389 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล [รายวิชา สด482 นิทรรศการร่วมสมัย](#) และ [รายวิชา สด 497 สหกิจศึกษา](#) ทำให้ผู้เรียนจะได้เกิดประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจริง ที่จะต้องแก้ไขปัญหาทั้งเฉพาะหน้าและระยะยาว ซึ่งสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงนี้จะส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ องค์กรความรู้ใหม่ ๆ และความคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อใช้ในการแก้ปัญหา โดยใน [รายวิชา สด 389 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล](#) เป็นรายวิชาที่นักศึกษาสามารถเสนอหัวข้อโครงการใหม่ ๆ ที่ตนเองสนใจ สามารถเลือกใช้วิธีการและเครื่องมือใหม่ ๆ รวมถึงเรียนรู้องค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อสร้างสรรค์ให้เกิดเป็นโครงการที่น่าสนใจ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะนำไปสู่การมีแนวคิดในการสร้างนวัตกรรมใหม่ นอกจากนี้ยังมี [รายวิชา สด 283 การสร้างแบรนด์ การโฆษณา และการตลาดดิจิทัล](#) ที่เชื่อมโยงกับ [รายวิชา สด203-6101 การพัฒนาการพูดและบุคลิกภาพเพื่อการสื่อสาร](#) ที่ได้ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ร่วมการบ่มเพาะและแข่งขัน Start up โดยใช้องค์ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล จากรายวิชา สด 283 การสร้างแบรนด์ การโฆษณา และการตลาดดิจิทัล และการพูดในรูปแบบการพิชชิงในรายวิชา สด 203-6101 การพัฒนาการพูดและบุคลิกภาพเพื่อการสื่อสาร ประกอบการทำงานข้ามศาสตร์กับนักศึกษาคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรม เพื่อต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ แนวความคิด และองค์ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา [ได้รับรางวัลและเป็นสตาร์ทอัพตัวแทนของภาคเหนือไปนำเสนอในระดับประเทศ โดยทีมลูชันมิกซ์ ตัวแทนจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ผ่านการคัดเลือกจากการแข่งขัน Idea Stage Startup ระดับภูมิภาคสู่เวทีระดับประเทศ ใน Startup Thailand League 2022 'Demo Day' โดย #ทีมลูชันมิกซ์](#) มีนักศึกษาและอาจารย์สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสารร่วมทีมข้ามศาสตร์พัฒนาผลงานนวัตกรรมต้นแบบ ได้แก่ 1) นางสาวนิภาธร วิลัยลักษณ์ นักศึกษาคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร และสาขา วิศวกรรมอาหาร 2) นายสมชาย มอกุ้ง นักศึกษาคณะผลิตกรรมการเกษตร สาขาพืชสวน 3) นายนิติพล ยืนยง นักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา นาคประสม คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร สาขาวิศวกรรมอาหาร 2) อาจารย์ ดร.ประนอม ยงค์มั่งนัก คณะผลิตกรรมการเกษตร สาขาพืชสวน 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภากุล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ Startup Thailand League 2022 'Demo Day' จัดขึ้นในวันที่ 5 สิงหาคม 2565 เวลา 10.00 - 16.00 น. ณ อาคาร KX - Knowledge Exchange for Innovation (KMUTT), BTS วงเวียนใหญ่

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-3.5 : The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.			√				



Req.-3.6 : The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.

ผลการดำเนินงาน

พ.ศ. 2561 ได้มีการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทางของ OBE ซึ่งการได้มาของ PLOs ของหลักสูตรจะถูกวิเคราะห์มาจากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม PLOs ของหลักสูตรถูกกระจายไปตามรายวิชาต่าง ๆ ในแต่ละชั้นปีตามระดับการเรียนรู้ (YLOs) และการศึกษาแนวโน้มของอาชีพและทักษะที่จำเป็นในอนาคต เช่น 8 อาชีพดาวรุ่ง ตลาดต้องการสูง ปี 2022 พร้อมทักษะที่จำเป็นต้องมีโดย World Economic Forum (<https://rb.gy/cbczgw>) เผยแพร่ข้อมูลทักษะ Hard Skills กับ Soft Skills ที่องค์กรต้องการ เตรียมรับตลาดแรงงานรุ่นใหม่ในโลกออนไลน์ของยุคดิจิทัล โดยระบุว่า บริษัทเทคโนโลยีต้องการบุคลากรในการการทำโฆษณากับ Content ให้น่าสนใจ ก็ถือเป็นส่วนที่ยังสำคัญกับทุกธุรกิจ สิ่งที่คุณสายนี้จะต้องมีคือการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในหลายช่องทางให้เหนียวแน่น และต้องหาจุดแข็งที่จะทำให้ธุรกิจนั้น ๆ อยู่รอด ตัวอย่างงาน : Social Media Assistant / Content Production, Growth Hacker, Customer Success, Sales Development Representative, Specialist Digital Marketing Specialist หลักสูตรจึงได้นำข้อมูลเหล่านี้มาจัดการเรียนการสอนโดยเปิดรายวิชาตามแผนการเรียนแต่ละชั้นปีในแต่ละภาคการศึกษา และได้กำหนดผู้สอนในรายวิชานั้น ๆ ตามความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ผู้สอนจัดทำ CLOs ของรายวิชาให้สอดคล้องกับ PLOs ตามที่หลักสูตรกำหนด (Curriculum Mapping) จากนั้นผู้สอนจัดทำ มคอ.3 เพื่อวางแผนการสอน การจัดกิจกรรมในรูปแบบ active learning และการประเมินผลการเรียนให้สอดคล้องกับ CLOs ของรายวิชา โดยมีประธานหลักสูตรเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมของ มคอ. 3 เบื้องต้น ก่อนนำเสนอให้ผู้บริหารลำดับชั้นถัดไปตรวจสอบ ในทุกรายวิชาของหลักสูตร ผู้สอนแจ้งรายละเอียดคำอธิบายรายวิชาทั้งหมดกับผู้เรียน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการวางแผนตัดสินใจ ร่วมกัน ผู้สอนจัดการเรียนการสอนและประเมินผล ผู้เรียนทำการประเมินตนเอง และรายวิชาผ่านระบบประเมินการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย และประเมินผู้สอนผ่านระบบประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษา จากนั้นผู้สอนจัดทำ มคอ. 5 เพื่อสรุปผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนและสะท้อนข้อคิดเห็นการจัดการเรียนการสอนจากผู้เรียนและผู้สอนเอง โดยมีประธานหลักสูตร เป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมเบื้องต้น ก่อนส่งให้คณะกรรมการวิชาการคณะตรวจสอบ ประธานหลักสูตรรวบรวมข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นจากรายวิชา เพื่อเป็นข้อมูลในการทบทวนและพัฒนาหลักสูตรต่อไป เช่น บางรายวิชาได้สะท้อนปัญหาของคอมพิวเตอร์ในห้องปฏิบัติการและจำนวนคอมพิวเตอร์ที่ไม่สอดคล้องกับจำนวนนักศึกษา ประธานหลักสูตรได้แจ้งปัญหาดังกล่าวเข้าที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการคณะ เพื่อให้ได้รับการแก้ไขถัดไป ซึ่งคณะได้แก้ปัญหาดังกล่าวโดยการจัดซื้อคอมพิวเตอร์ใหม่ นอกจากนี้ในแต่ละรายวิชาผู้สอนได้นำข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นจากผู้เรียนในช่องต่าง ๆ เช่น ระบบการประเมินของมหาวิทยาลัย การสอบถามพูดคุย สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น ไปปรับปรุงการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุ CLOs มีประสิทธิภาพและทันสมัย

ทั้งนี้ กระบวนการเรียนการสอนถูกทบทวนหรือประเมินอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ และนำไปปรับปรุง เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และเพื่อให้การเรียนการสอนนั้นมี



ความสอดคล้องกับผลลัพธ์ โดยการทวนสอบของการเรียนรู้ของหลักสูตร รายวิชาที่ทวนสอบในปีการศึกษา 2565 ทั้งสองภาคการศึกษา เช่น [รายวิชา สด 103 ทักษะศิลป์เพื่อการสื่อสาร](#) [รายวิชา สด 482 การออกแบบนิเทศการร่วมสมัย](#) ดังเอกสารแนบทวนสอบภาคเรียนที่ 1/2565 และ [เอกสารแนบทวนสอบภาคเรียนที่ 2/2565](#) ตามหัวข้อดังนี้

1. ผลการเรียนรู้ของรายวิชาสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

1.1 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes : CLOs) สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs) ที่รายวิชารับผิดชอบ

1.2 การเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาสอดคล้องกับระดับการเรียนรู้ที่ PLOs กำหนด

2. เนื้อหาการสอน

2.1 กำหนดหัวข้อเนื้อหาหรือทักษะให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

2.2 หัวข้อการสอนในแผนการสอน 15 สัปดาห์ มีเนื้อหาครบถ้วน สอนครบและสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของรายวิชาหรือไม่

3. วิธีการสอน

3.1 พิจารณาความสอดคล้องระหว่างวิธีการสอนกับผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) โดยพิจารณาการพัฒนาการเรียนรู้ว่ามีวิธีการสอนสอดคล้องกันหรือไม่ และสามารถผลักดันให้ผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาได้หรือไม่

4. วิธีการวัดและประเมินผล

4.1 วิธีการวัดและประเมินผล ตรวจสอบวิธีการวัดประเมินผลสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) หรือไม่ และวิธีการวัดและประเมินผลจากแผนการสอนสอดคล้องกับการปฏิบัติจริง หรือไม่ ครบถ้วนหรือไม่

4.2 ทวนสอบคะแนนและเกรดทวนสอบกลยุทธ์การประเมินผลกับการวัดและประเมินผลจริง (แบ่งเป็นคะแนนอะไรบ้าง เช่น กลางภาค ปลายภาค งาน จัดพิเศษ แบ่งตามนั้นจริงหรือไม่)

4.3 ทวนสอบคะแนนที่กำหนดในแต่ละวิธีการวัดและประเมินผลว่าสอดคล้องหรือไม่และการให้เกรดถูกต้องตามที่กำหนดไว้และสอดคล้องกับคะแนนหรือไม่ (ดูว่าการให้คะแนนตรงหรือไม่เช่น ตั้งไว้ที่ 20% ให้ 20% หรือไม่)

4.4 สุ่มตรวจสอบข้อสอบหรือชิ้นงาน สุ่มตรวจเนื้อหาที่อยู่ในข้อสอบว่าตรงกับเนื้อหาที่กำหนดไว้หรือไม่ สอดคล้องกับเนื้อหาหรือไม่ และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) (ตรวจบัตรข้อสอบและใช้แบบบันทึกผลการประเมินคุณภาพของข้อสอบ) การสุ่มชิ้นงานที่ระบุในแผนการสอนว่า ให้คะแนนอย่างไร ด้านไหน อย่างไร ในแต่ละด้าน สอนเรื่องนี้ ออกข้อสอบหรือวัดผลตรงหรือไม่ตาม

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-3.6 : The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.			√				



Criterion 4 : Student Assessment

Req.-4.1 : A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล จัดประชุมเพื่อหารือร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนร่วมจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผลผู้เรียนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้และกำหนดวิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้ที่หลากหลายสอดคล้องกับ CLOs ของรายวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้ให้สอดคล้องกับ PLOs เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชากำหนด Rubric (Rubric) และเกณฑ์การให้คะแนน (Marking Scheme) ดังนั้นเมื่อหลักสูตร ได้มีการชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชาที่รับผิดชอบแล้ว อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา ต้องจัดทำแผนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.3) ตามกรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด เมื่อจัดทำเสร็จแล้วจะให้หลักสูตรพิจารณาความเหมาะสมถึงวิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ CLOs ของรายวิชาโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เมื่อผ่านการพิจารณาแล้ว อาจารย์ผู้สอนจะอัปโหลดไฟล์ มคอ.3 เข้าสู่ระบบสารสนเทศของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการของมหาวิทยาลัยเพื่อเผยแพร่ก่อนเปิดภาคการศึกษา ผ่าน [เว็บไซต์ของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ \(สำหรับตรวจสอบรายการอัปโหลดไฟล์ มคอ.3 ทั้งหมดทุกรายวิชา\)](#) อาจารย์ผู้สอนมีการแจ้งรายละเอียดการเรียนการสอนตาม มคอ.3 หรือคำอธิบายรายวิชาให้กับผู้เรียนได้ทราบในคาบแรกของการเรียน และเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนและตัดสินใจในกิจกรรมการเรียนการสอน หลังจากสิ้นสุดภาคการศึกษา 1/2565-2/2565 อาจารย์ผู้สอนต้องจัดทำ มคอ.5 เพื่อรายงานผลการจัดการเรียนการสอนและการวัดผลประเมินผลในทุก รายวิชาที่รับผิดชอบในการสอนในภาคการศึกษานั้น ๆ และอัปโหลดเข้าสู่ระบบสารสนเทศของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ตามกรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ในภาคการศึกษาที่ 1/2565 และ 2/2565 หลักสูตรมีกระบวนการการให้คะแนนการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา มีการประเมินตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด คือ มีการทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค หลักสูตรได้มีการหารือเพื่อจัดทำ Rubric ของหลักสูตรในรายวิชาที่มีการลงมือปฏิบัติหรือเป็นการนำเสนอผลงาน เช่น [รายวิชา สด 389-6101 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล 1](#) และ [รายวิชา สด 481-6101 การสร้างสรรค์งาน ด้านการสื่อสารดิจิทัล 2](#) โดยมาตรฐานการให้คะแนนที่ถูกพัฒนาโดยคณาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ในการวิเคราะห์ผลงานหรือกระบวนการที่ผู้เรียนได้สร้างขึ้น การประเมินผลงานของนักศึกษาจะมี 2 ลักษณะคือ

- 1) จากผลงานที่ได้จากกระบวนการของนักศึกษาและกระบวนการที่นักศึกษาใช้เพื่อให้เกิดผลงาน
- 2) จากการประเมินในลักษณะใดขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายในการเรียนรู้

ใน [รายวิชา สด 389-6101 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล 1](#) และ [รายวิชา สด 481-6101 การสร้างสรรค์งาน ด้านการสื่อสารดิจิทัล 2](#) (มคอ.5) ภาคการศึกษาที่ 1/2565/2/2565 ได้นำข้อมูลข้อเสนอแนะในการปรับปรุงวิธีการสอนและการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในการ



นำเสนอในปีการศึกษา 2564 มาปรับปรุงพัฒนาในกระบวนการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์รวมถึงการจัดทำรายงาน [รายวิชา สด 389-6101 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล 1](#) และ [รายวิชา สด 481-6101 การสร้างสรรค์งาน ด้านการสื่อสารดิจิทัล 2](#) ในปีการศึกษา 2565 โดยทีมคณาจารย์ผู้สอนร่วม จำนวน 7 ท่าน เป็นรายวิชาที่เกี่ยวกับงานสร้างสรรค์ด้านการสื่อสารดิจิทัล มีการบูรณาการและใช้ความรู้และประสบการณ์ อยู่ภายใต้จรรยาบรรณและความรับผิดชอบในการผลิตผลงาน เพื่อนำเสนอผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตจริงในยุคปัจจุบัน หลักสูตรได้สร้างวิธีการประเมินที่หลากหลายและแสดงให้เห็นว่ามีความสอดคล้องอย่างสร้างสรรค์ เพราะเป็นรายวิชาที่มีทั้ง ภาควิชา 30 ชั่วโมง และ ภาควิชา 30 ชั่วโมง แสดงให้เห็นถึง Rubric (Rubric) และเกณฑ์การให้คะแนน (Marking Scheme) ตามกระบวนการดังต่อไปนี้

1) มีการกำหนดรายละเอียดในการประเมินผลงาน ออกเป็นสัดส่วนเพื่อให้ง่ายต่อการคิดค่าคะแนนในภาครวม

การประเมิน	สัดส่วน
ผลงานสะท้อนความคิดสร้างสรรค์และการนำหลักการด้านการสื่อสารดิจิทัลไปใช้	10 %
ผลงานมีคุณค่า มีประโยชน์หรือเป็นสิ่งใหม่	40 %
เทคนิคการนำเสนอผลงานมีความน่าสนใจ	10 %
การจัดทำรายงานมีความสมบูรณ์ เนื้อหาเข้าใจง่าย	30 %
การมีส่วนร่วมอภิปราย รับฟังผู้อื่นและยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง	10 %
รวมทั้งสิ้น	100 %

2) มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินผล เป็นระดับผลการศึกษา และช่วงระดับคะแนน

ระดับผลการศึกษา	ช่วงคะแนน
A	80 %
B+	75-79 %
B	70-74 %
C+	65-69 %
C	60-64 %
D+	55-59 %
D	50-54 %
F	ต่ำกว่า 50 %

3) มีการกำหนด Rubric (Rubric) และเกณฑ์การให้คะแนน (Marking Scheme) ในการกำหนดเกณฑ์การประเมิน โดยเฉลี่ยค่าคะแนนให้เหมาะสมกับผลงาน หรือชิ้นงาน ของนักศึกษาประเมินเพื่อให้บรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การสอนและการเรียนรู้



ด้าน	เกณฑ์การประเมินผล	คะแนน
ผลงานสะท้อน ความคิดสร้างสรรค์ และการนำหลักการ ด้านการสื่อสารดิจิทัล ไปใช้ (10 คะแนน)	1. ผลงานแปลกใหม่ แตกต่างจากผู้อื่นนำหลักการด้านการสื่อสารดิจิทัลไปใช้ประกอบการสร้างสรรค์และผลงานที่นำไปใช้ได้จริง 2. ผลงานแสดงให้เห็นถึงความคิดที่แปลกใหม่และนำหลักการด้านการสื่อสารดิจิทัลไปใช้บ้าง 3. ผลงานมีการผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ของตนเองและดัดแปลงมาจากผลงานของผู้อื่น 4. ผลงานที่สร้างสรรค์ไม่มีความคิดแปลกใหม่ 5. ลอกเลียนแนวคิดสร้างสรรค์ผลงานของผู้อื่น	10 7.5 5 2.5 0
ผลงานมีคุณค่า มี ประโยชน์หรือเป็นสิ่ง ใหม่ (40 คะแนน)	1. ผลงานแสดงให้เห็นถึงการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ มีคุณค่าทางศิลปะสุนทรีย์ เป็นประโยชน์ต่อบุคคลองค์กรหรือสังคมในเชิงประจักษ์และในวงกว้าง 2. ผลงานที่มีคุณค่า เป็นประโยชน์ต่อบุคคล องค์กรหรือสังคมมาก 3. ผลงานมีคุณค่า เป็นประโยชน์ต่อบุคคล องค์กรหรือสังคมปานกลาง 4. ผลงานมีคุณค่า เป็นประโยชน์ต่อบุคคล องค์กรหรือสังคมน้อย 5. ผลงานไม่มีคุณค่า ไม่มีประโยชน์	40 30 20 10 0
เทคนิคการนำเสนอ ผลงานมีความน่าสนใจ (10 คะแนน)	1. นำเสนอผลงานได้คล่องแคล่วสื่อสารได้เข้าใจง่าย มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟังมาก สไลด์ประกอบสวยงาม 2. นำเสนอผลงานเกือบคล่องแคล่วสื่อสารได้เข้าใจ มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟังค่อนข้างมาก สไลด์ประกอบสวยงาม 3. นำเสนอผลงานไม่คล่องแคล่วพูดเร็วหรือช้าเกินไป มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟังบ้าง สไลด์ประกอบไม่น่าสนใจ 4. นำเสนอผลงานติดขัด สื่อสารเข้าใจยาก ไม่มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟัง สไลด์ประกอบไม่น่าสนใจ 5. ไม่นำเสนอผลงานตามกำหนดเวลา	10 7.5 5 2.5 0
การจัดทำรายงานมี ความสมบูรณ์ เนื้อหา เข้าใจง่าย (30 คะแนน)	1. เนื้อหารายงานครบถ้วน เรียบเรียงเนื้อหาได้กระชับ เข้าใจง่าย ใช้ภาษาได้อย่างถูกต้องและมีภาพประกอบที่น่าสนใจ 2. เนื้อหารายงานเกือบครบถ้วนเรียบเรียงเนื้อหาได้เข้าใจ ใช้ภาษาได้เกือบถูกต้อง และมีภาพประกอบรายงาน 3. เนื้อหารายงานไม่ครบถ้วนบางหัวข้อยาวหรือสั้นเกินไปใช้คำสะกดผิดปน และมีภาพประกอบรายงาน 4. เนื้อหารายงานไม่ครบถ้วนสั้นเกินไป ใช้คำสะกดผิดมาก และมีภาพประกอบรายงาน 5. ไม่ส่งรายงาน	30 20 10 5 0
การมีส่วนร่วมอภิปราย รับฟังผู้อื่นและยอมรับ	1. มีปฏิสัมพันธ์กับผู้สอน นักศึกษาหน่วยงานหรือบุคคลที่ผลิตสื่อให้แสดงความคิดเห็นได้อย่างสร้างสรรค์และยอมรับความเห็นที่แตกต่าง	10



ด้าน	เกณฑ์การประเมินผล	คะแนน
ความคิดเห็นที่แตกต่าง (10 คะแนน)	2. มีปฏิสัมพันธ์กับผู้สอน นักศึกษาหน่วยงานหรือบุคคลที่ผลิตสื่อให้ และร่วมแสดงความคิดเห็นมาก	7.5
	3. มีปฏิสัมพันธ์กับผู้สอน นักศึกษาหน่วยงานหรือบุคคลที่ผลิตสื่อให้ และร่วมแสดงความคิดเห็นปานกลาง	5
	4. มีปฏิสัมพันธ์กับผู้สอน นักศึกษาหน่วยงานหรือบุคคลที่ผลิตสื่อให้ และร่วมแสดงความคิดเห็นน้อย	2.5
	5. ขาดการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้สอนนักศึกษา หน่วยงานหรือบุคคลที่ผลิต สื่อให้ และไม่แสดงความคิดเห็น	0

4) โดยนำข้อเสนอแนะในปีการศึกษาที่ผ่านมาปรับปรุงพัฒนาและการกำหนดวิธีการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ หรือเรียกว่า โปรเจกต์ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 โดยหลักสูตรฯ จะแบ่งการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่มีความถนัดด้านวิดีโอ/ภาพยนตร์ และกลุ่มที่มีความถนัดด้านกลุ่มกราฟิก/มัลติมีเดีย ซึ่งการนำเสนอผลงานของนักศึกษา จะมี การจัดแบ่งกลุ่มนักศึกษาตามอาจารย์ที่มีความถนัดในแต่ละด้าน รวมทั้งจัดช่วงวันในการนำเสนอผลงาน เพื่อแจ้งให้นักศึกษาทราบถึงอาจารย์ที่ปรึกษาและวิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้ ก่อนการนำเสนอผลงาน

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-4.1 : A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.			√				



Req.-4.2 : The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยและการสื่อสาร ได้จัดทำประกาศคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยและการสื่อสาร เรื่อง แนวทางการจัดการเรียนการสอน คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยและการสื่อสาร เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการเรียนการสอน เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตามวัตถุประสงค์หรือผลการเรียนรู้ที่คาดหวังให้กับนักศึกษาอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม ประกาศ ณ วันที่ 5 กรกฎาคม 2565 เพื่อรองรับการดำเนินงานของการบริหารจัดการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล เป็นการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของหลักสูตรฯ ซึ่งได้นำแนวทางปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มาจัดทำนโยบายการจัดการศึกษาของคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยและการสื่อสาร เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการเรียนการสอนเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือผลการเรียนรู้ที่คาดหวังจะให้เกิดกับนักศึกษาอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม ดังนี้

“มุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้แบบเน้นผลลัพธ์ (Outcome – Based Learning) กระทำได้โดยใช้กิจกรรม และการลงมือปฏิบัติ (Activity – Based Learning)”

เพื่อให้กระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรเกิดความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ภาระงานด้านการบริหารจัดการหลักสูตร ที่ระบุอยู่ในประกาศคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยและการสื่อสาร ในการจัดแนวทางการจัดการเรียนการสอนนั้น เป็นแนวปฏิบัติให้เป็นไปตามกรอบระยะเวลาของการดำเนินงานบริหารจัดการหลักสูตรในแต่ละภาคการศึกษา นอกจากนี้หลักสูตรได้จัดให้มีการประชุมให้อาจารย์ผู้สอนในทุกรายวิชาให้แจ้งแก่ผู้เรียนทราบและเข้าใจเกี่ยวกับการวัดประเมินผลการเรียนรู้ ตามที่ระบุไว้ใน มคอ.3 และให้เป็นไปตามนโยบายของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ได้ประกาศเกี่ยวกับแนวทางการจัดการเรียนการสอนประจำปีการศึกษา 2565 รวมทั้งแนวทางการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร โดยนอกจากรายละเอียดเนื้อหาและกิจกรรมการสอนแล้วอาจารย์ผู้สอนต้องแจ้งรายละเอียดต่าง ๆ ให้แก่ผู้เรียนทราบในวันแรกของการจัดการเรียนการสอนคำอธิบายรายวิชา และกำหนดระยะเวลาเพื่อแจ้งให้ทราบเป็นระยะ ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันกับนักศึกษา เช่น กระบวนการและวิธีรวมถึงช่องทางการส่งงาน ขอบเขตเนื้อหาในรายวิชาที่จะสอบ ช่วงวันเวลาสอบ เกณฑ์การประเมินผล และสัดส่วนการประเมินการให้คะแนน

การบริหารจัดการเรื่อง การอุทธรณ์ การร้องเรียน ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ในส่วนของหลักสูตรฯ และ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยและการสื่อสาร ให้ครอบคลุมเพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ในรูปแบบสายตรงคนพบติ ระบบออนไลน์ ผ่านสื่อ เช่น กลุ่ม Facebook และกลุ่ม line นักศึกษาในแต่ละชั้นปี และสามารถยื่นเอกสารต่องานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา หรือตู้แสดงความคิดเห็น ที่ติดบริเวณชั้น 1 อาคาร 75 ปี แม่โจ้



คุณบดี



รศ.ดร.สมเกียรติ ชัยพิบูลย์

เบอร์โทรศัพท์ 0 5387 5400

Email: chaisamkiet@mahachulalongkornrajavidyalaya.ac.th

หลักสูตรฯ และคณะกรรมการสนทนาศึกษาและการสื่อสาร ได้จัดทำประกาศและขั้นตอนการบริหารจัดการข้ออุทธรณ์ และข้อร้องเรียน ตามกระบวนการ ดังนี้

1. [ประกาศคณะกรรมการสนทนาศึกษาและการสื่อสาร แนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการอุทธรณ์/ข้อร้องเรียน เกี่ยวกับคะแนนและผลการเรียนของรายวิชา](#)

2. Flow chart ขั้นตอนการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ คณะกรรมการสนทนาศึกษาและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

การจัดทำการประเมินและการอุทธรณ์ การร้องเรียน ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ในรูปแบบการประเมินอย่างชัดเจน โดยหลักสูตรฯ ร่วมกับการบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา ได้จัดทำประกาศแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการอุทธรณ์/ข้อร้องเรียน เกี่ยวกับคะแนนและผลการเรียนของรายวิชากระบวนการขั้นตอนการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ คณะกรรมการสนทนาศึกษาและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ขึ้น เพื่อเป็นสื่อกลางให้กับคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิตหรือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมแสดงความคิดเห็นเพื่อหลักสูตรฯ และคณะกรรมการสนทนาศึกษาและการสื่อสาร จะได้นำมาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร และคณะให้มีความทันสมัย และแก้ไขปัญหาได้ตรง และมีการแจ้งให้นักศึกษาทราบเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติ รวมทั้งกระบวนการร้องเรียน หรือมีข้อเสนอแนะ ผ่านโครงการผู้บริหารพบปะ

1. เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการจัดการข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ สำหรับบุคลากร นักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะกรรมการสนทนาศึกษาและการสื่อสาร

2. เพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดการกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน และนำมาใช้ในคณะกรรมการสนทนาศึกษาและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

การดำเนินการขจัดข้อร้องเรียน หรืออุทธรณ์ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ในปีการศึกษา 2565 ไม่มีข้อร้องเรียน จากคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิตหรือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่วนใหญ่จะเป็นการให้คำปรึกษา และเปิดโอกาสให้สอบถามในโครงการ/กิจกรรม ผู้บริหารพบปะที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องในทุกภาคการศึกษา



ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ได้มีการจัดโครงการคณะบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร พบปะ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในกิจกรรม "ผู้บริหารพบเรา ชาวสื่อสารดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565" เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2565 เวลา 13.00 – 16.00 น ณ ห้องบรรยาย 80-201 อาคาร 80 ปี แม่โจ้ ของผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากรและพี่ๆ ได้พบปะ พูดคุย ให้คำปรึกษา ปัญหาเรื่องการเรียน ความเป็นอยู่ ตลอดจนระเบียบข้อปฏิบัติต่าง ๆ รวมทั้งการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ในทุก ๆ เรื่อง ซึ่งหลักสูตร ฯ และคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ให้ความสำคัญและดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คำชี้แจงแก่นักศึกษาในทุกชั้นปี ซึ่งใน กิจกรรม "ผู้บริหารพบเรา ชาวสื่อสารดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 " โดย อาจารย์ ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์ เข้าพบปะกับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2565 เวลา 13.00 – 16.00 น ณ ลานกิจกรรม ชั้น 1 อาคาร 75 ปีแม่โจ้

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-4.2 : The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.			√				



Req.-4.3 : The assessment standards and procedures for student progression and Degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรได้แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับแผนการเรียน จำนวนหน่วยกิต และในส่วนของรายวิชา ภาคปฏิบัติและภาคบรรยาย ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรให้กับผู้เรียนผ่านทางเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ในส่วนของโครงการ/กิจกรรมวันปฐมนิเทศนักศึกษา และให้อาจารย์ที่ปรึกษาได้แจ้งข้อมูลต่าง ๆ แก่นักศึกษาอีกทางหนึ่ง รวมทั้งมีการเน้นย้ำให้อาจารย์ผู้สอนได้แจ้งเกณฑ์การจบการศึกษา คือ นักศึกษาต้องมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00 และจะต้องเรียนและสอบผ่านรายวิชาทั้งหมดไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต สำหรับนักศึกษาหลักสูตร 4 ปี และไม่น้อยกว่า 81 หน่วยกิตสำหรับนักศึกษาเทียบเข้าเรียน 2 ปี นักศึกษาต้องสอบวัดระดับภาษาอังกฤษและ ICT ก่อนจบการศึกษาที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย และต้องมีการเข้าร่วมกิจกรรมตามที่คณะและมหาวิทยาลัยได้กำหนดเกณฑ์และมาตรฐานไว้ ซึ่งงานบริการการศึกษาได้แจ้งให้นักศึกษาทราบผ่านกลุ่มไลน์ เป็นระยะ ๆ เพื่อเป็นการบริการและผ่านสื่อสารกับนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ

นักศึกษาที่ต้องออกไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา หลักสูตรได้มีเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และหลักสูตรมีกระบวนการชี้แจงขั้นตอนตั้งแต่ที่นักศึกษามีความสนใจในการไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา โดยกลุ่มงานสหกิจศึกษาจะอัปโหลดข้อมูลทุกอย่างในเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร (สหกิจศึกษา DC ปีการศึกษา 2565) และมีการสร้างกลุ่มไลน์เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับนักศึกษา รวมทั้งได้มีการแบ่งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อกำกับดูแลรับผิดชอบนักศึกษาสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2565 และอาจารย์แต่ละท่านได้มีช่องทางการติดต่อสื่อสารกับนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ จนกระทั่งนักศึกษากลับมาจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา นำเสนอรายงานฯ และปัจฉิมนิเทศสหกิจศึกษา

หลักสูตรมีระบบประเมินอาจารย์ที่ปรึกษา และการติดตามตักค้ำของนักศึกษา ระบบกิจกรรมนักศึกษา การบันทึกชั่วโมงกิจกรรมที่นักศึกษาสามารถตรวจสอบได้ ดังนี้

ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ มีการจัดทำแนวทางและมาตรฐานของนักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ซึ่งหลักสูตร มีทั้งนักศึกษาที่เรียนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง 2561) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำนวน 3 แผนการศึกษา ดังนี้

1. แผนการศึกษา สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ)
2. แผนการศึกษา สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล หลักสูตร 4 ปี (เทียบเข้าเรียน แผน 1)
3. แผนการศึกษา สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล หลักสูตร 4 ปี (เทียบเข้าเรียน แผน 2)

โดยหลักสูตรได้กำหนดปรัชญาหรือมาตรฐานของบัณฑิต คือ การพัฒนาบัณฑิตให้มีศักยภาพด้านการสื่อสารที่เต็มเปี่ยมด้วยพลังของความดีงาม เพื่อสร้างปัญญาให้แก่สังคม ส่วนมาตรฐานด้านอาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษาจะเป็นงานด้านวิชาชีพสื่อ งานด้านผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์ งานด้านการออกแบบ (Graphic design) ด้านการออกแบบ (Web Designer / Web Content) งานด้านการถ่ายภาพ Photographer งาน



ด้านสังคมศาสตร์ งานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลและเอกชนและการประกอบวิชาชีพสื่ออิสระ ซึ่งได้กำหนดระดับอยู่ใน PLO เป็นมาตรฐาน 5 ข้อ ดังนี้

1. สามารถอธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัลและองค์ประกอบของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท
2. สามารถใช้แนวคิดและทักษะการคิดระดับสูงทั้งการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิเคราะห์และเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานให้มีคุณค่า มีประโยชน์หรือเป็นสิ่งใหม่
3. สามารถใช้ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบและสร้างสื่อดิจิทัลตรงความต้องการกลุ่มเป้าหมายหรือสามารถพัฒนาในเชิงพาณิชย์และเกษตร
4. สามารถวิเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นด้านสื่อโดยคำนึงถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศและสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างถูกต้องตรงประเด็นบนความรับผิดชอบ
5. สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รับฟังและเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีจิตอาสา

ในภาคการศึกษาที่ 1/2565 -2/2565 ได้มีการประเมินผลเพื่อวัดความรู้ความสามารถของนักศึกษาว่าคุณสมบัตินักศึกษาเป็นไปตาม PLO ที่กำหนดหรือไม่หรือต้องปรับปรุงอะไรเพื่อให้คุณสมบัตินักศึกษาเป็นไปตาม PLO กำหนด

ปีการศึกษา 2565 มี นักศึกษาส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในเวทีต่าง ๆ ทั้งระดับภูมิภาคและระดับชาติ ทำให้นักศึกษามีเวทีสำหรับการแสดงความสามารถของตนเองให้เป็นที่ประจักษ์ในวงกว้าง และเมื่อนักศึกษาได้รับรางวัลจำนวน 21 รางวัล ดังนี้

1. รับรางวัล ชนะเลิศ การประกวดออกแบบ Key Visual Graphic และ logo project ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นกิจกรรมประกวดผลงานด้านสื่อทางศิลปวัฒนธรรมหนึ่งในโครงการหนังสือ สมาร์ท – สมุดรายนามผู้ผลิตผ้าไหมและผู้ประกอบการทั่วประเทศแบบดิจิทัล ที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2565





2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จากกิจกรรมการเรียนรู้ และแข่งขันเชิงสร้างสรรค์ “Hackulture นวัตกรรม” : เรียงร้อยวัฒนธรรมไทย...สู่โลกดิจิทัล จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2565



3. รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 การประกวด ADA Contest 2022 ประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design นางสาว หทัยรัตน์ ตาบุลึง ได้รับทุน 8,000 บาท การประกวด ADA Contest 2022 โดยการสนับสนุนจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีนักศึกษาในสถาบันการศึกษาไทยและสถาบันการศึกษาสาธารณรัฐประชาชนจีนส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design

4. รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 2 การประกวด ADA Contest 2022 ประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design นายนราธิป อินทะพันธ์ ได้รับทุน 5,000 บาท การประกวด ADA Contest 2022 โดยการสนับสนุนจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีนักศึกษาในสถาบันการศึกษาไทยและสถาบันการศึกษาสาธารณรัฐประชาชนจีนส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design

5. รางวัลชนะเลิศอันดับที่ 3 การประกวด ADA Contest 2022 ประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design นางสาวพิมพาภรณ์ ภูคำ ได้รับทุน 3,000 บาท การประกวด ADA Contest 2022 โดยการสนับสนุนจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีนักศึกษาในสถาบันการศึกษาไทยและสถาบันการศึกษาสาธารณรัฐประชาชนจีนส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design

6. รางวัลชมเชย การประกวด ADA Contest 2022 ประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design นายพละภูมิ กนกพรักษ์ ได้รับทุน 2,000 บาท การประกวด ADA Contest 2022 โดยการสนับสนุนจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีนักศึกษาในสถาบันการศึกษาไทยและสถาบันการศึกษาสาธารณรัฐประชาชนจีนส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design



7. รางวัลชมเชย การประกวด ADA Contest 2022 ประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design นางสาวปรางทิพย์ แก้วมูล ได้รับทุน 2,000 บาท การประกวด ADA Contest 2022 โดยการสนับสนุนจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีนักศึกษาในสถาบันการศึกษาไทยและสถาบันการศึกษาสาธารณรัฐประชาชนจีนส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design

8. รางวัลชมเชย การประกวด ADA Contest 2022 ประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design นายจักรกริช จันทร์ศรี ได้รับทุน 2,000 บาท การประกวด ADA Contest 2022 โดยการสนับสนุนจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีนักศึกษาในสถาบันการศึกษาไทยและสถาบันการศึกษาสาธารณรัฐประชาชนจีนส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design

9. รางวัลชมเชย การประกวด ADA Contest 2022 ประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design นางสาวณิชารีย์ มะโนพันธ์ ได้รับทุน 2,000 บาท การประกวด ADA Contest 2022 โดยการสนับสนุนจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีนักศึกษาในสถาบันการศึกษาไทยและสถาบันการศึกษาสาธารณรัฐประชาชนจีนส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design

10. รางวัลชมเชย การประกวด ADA Contest 2022 ประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design นางสาวกัญรัตน์ เทศผ่อง ได้รับทุน 2,000 บาท การประกวด ADA Contest 2022 โดยการสนับสนุนจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีนักศึกษาในสถาบันการศึกษาไทยและสถาบันการศึกษาสาธารณรัฐประชาชนจีนส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design

11. รางวัลชมเชย การประกวด ADA Contest 2022 ประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design นางสาววโรชา พิพัฒน์วงศ์ชัย ได้รับทุน 2,000 บาท การประกวด ADA Contest 2022 โดยการสนับสนุนจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีนักศึกษาในสถาบันการศึกษาไทยและสถาบันการศึกษาสาธารณรัฐประชาชนจีนส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design

12. รางวัลชมเชย การประกวด ADA Contest 2022 ประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design นางสาวศศิวิมล ชัตติยวงศ์ ได้รับทุน 2,000 บาท การประกวด ADA Contest 2022 โดยการสนับสนุนจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีนักศึกษาในสถาบันการศึกษาไทยและสถาบันการศึกษาสาธารณรัฐประชาชนจีนส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design



13. รางวัลชมเชย การประกวด ADA Contest 2022 ประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design นางสาวภูษนิศา ศศิโนชิตพิส ได้รับทุน 2,000 บาท การประกวด ADA Contest 2022 โดยการสนับสนุนจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีนักศึกษาในสถาบันการศึกษาไทยและสถาบันการศึกษาสาธารณรัฐประชาชนจีนส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design

14. รางวัลชมเชย การประกวด ADA Contest 2022 ประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design นางสาวเพชรลี คำภีระ ได้รับทุน 2,000 บาท การประกวด ADA Contest 2022 โดยการสนับสนุนจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีนักศึกษาในสถาบันการศึกษาไทยและสถาบันการศึกษาสาธารณรัฐประชาชนจีนส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design

15. รางวัลชมเชย การประกวด ADA Contest 2022 ประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design นายพรพิรุณ บัวสุนทร ได้รับทุน 2,000 บาท การประกวด ADA Contest 2022 โดยการสนับสนุนจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีนักศึกษาในสถาบันการศึกษาไทยและสถาบันการศึกษาสาธารณรัฐประชาชนจีนส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design

16. รางวัลชมเชย การประกวด ADA Contest 2022 ประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design นายนันทิพัฒน์ สมดั่ง ได้รับทุน 2,000 บาท การประกวด ADA Contest 2022 โดยการสนับสนุนจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีนักศึกษาในสถาบันการศึกษาไทยและสถาบันการศึกษาสาธารณรัฐประชาชนจีนส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design

17. รางวัลชมเชย การประกวด ADA Contest 2022 ประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design นางสาวณัฏฐนรี บุญเสงี่ยม ได้รับทุน 2,000 บาท การประกวด ADA Contest 2022 โดยการสนับสนุนจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีนักศึกษาในสถาบันการศึกษาไทยและสถาบันการศึกษาสาธารณรัฐประชาชนจีนส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design

18. รางวัลชมเชย การประกวด ADA Contest 2022 ประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design นางสาวสุภัทราพร ท่าดีสม ได้รับทุน 2,000 บาท การประกวด ADA Contest 2022 โดยการสนับสนุนจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีนักศึกษาในสถาบันการศึกษาไทยและสถาบันการศึกษาสาธารณรัฐประชาชนจีนส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design



19. รางวัลชมเชย การประกวด ADA Contest 2022 ประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design นางสาวอัญชนาพร บุญประดิษฐ์ ได้รับทุน 2,000 บาท การประกวด ADA Contest 2022 โดยการสนับสนุนจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีนักศึกษาในสถาบันการศึกษาไทยและสถาบันการศึกษาสาธารณรัฐประชาชนจีนส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design

นักศึกษาที่ได้รับรางวัลด้านศิลปะในโครงการ ADA Contest 2022 ประกวดโปสเตอร์ศิลปะในโครงการ “สร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล” Explorative Abstract Graphic Design จำนวนรวมทั้งสิ้น 17 รายการ

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-4.3 : The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.			√				



Req.-4.4 : The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรมีการแจ้งให้อาจารย์ผู้สอนในการประชุมหลักสูตรให้แต่ละรายวิชาจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผลผู้เรียนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ และกำหนดวิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้ที่หลากหลายสอดคล้องกับ CLOs ของรายวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้ รวมทั้งให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชากำหนดรูบริค (Rubric) และเกณฑ์การให้คะแนน (Marking Scheme) โดยระบุข้อมูลทุกอย่างให้ชัดเจนใน มคอ.3 และอาจารย์ผู้สอนแจ้งรายละเอียดต่าง ๆ ให้แก่ผู้เรียนทราบในวันแรกของการเรียนและแจ้งให้ทราบอีกเป็นระยะ ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน ได้แก่ วิธีและช่องทางการส่งงานขอบเขตเนื้อหาที่กำหนดการสอบ วันเวลาสอบ เกณฑ์การประเมินผล และสัดส่วนการประเมิน เป็นต้น

นอกจากนี้หลักสูตรได้จัดทำรูบริคของหลักสูตรในรายวิชาที่มีการนำเสนอผลงาน เช่น [รายวิชา สด 389-6101 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล 1](#) และ [สด 481-6101 การสร้างสรรค์งาน ด้านการสื่อสารดิจิทัล 2](#) โดยหลักสูตรได้กำหนดมาตรฐานการให้คะแนนที่ถูกพัฒนาจากคณาจารย์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ทั้งนี้เพื่อให้การวัดประเมินผลเป็นไปด้วยความถูกต้องถูกต้อง (validity), คงเส้นคงวา (reliability), และเป็นธรรม (fairness) ซึ่งมีส่วนช่วยผลักดันให้หลักสูตรมีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น และการกำหนดเวลาการประเมิน (timelines) และมีข้อกำหนด (regulations) ที่ชัดเจน ดังนี้

14,21 ธ.ค. 65	นักศึกษานำเสนอโครงร่างเบื้องต้น (Early Proposal) ต่อคณาจารย์เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ (ต้องได้หัวข้อแล้ว)
28 ธ.ค.65/ 4,11 ม.ค. 66	นักศึกษาค้นคว้าการออกแบบและวางแผนกระบวนการผลิตสื่อ (ต้องได้บท สคริปต์หรือ ออกแบบ แล้วแต่งาน)
	สอบกลางภาค 16-22 มกราคม 2566
25 ม.ค. / 1,8 ก.พ. 66	นักศึกษาจัดทำเล่มโครงร่าง (Full Proposal) และเตรียมความพร้อมในการนำเสนอ (ต้องได้รูปเล่มสมบูรณ์)
15,22 ก.พ. / 1,8 มี.ค. 66	นักศึกษานำเสนอโครงร่าง (Full Proposal) ต่อคณาจารย์เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ (เตรียมตัวพรีเซนส์ ต้องทำทาวเวอร์พอยน์)
	สอบปลายภาค 13-16 มีนาคม 2565 (นักศึกษาส่งชิ้นงานและเล่มรายงาน)

เกณฑ์การให้คะแนนในรายวิชา รายวิชา สด 389-6101 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล 1 และ สด 481-6101 การสร้างสรรค์งาน ด้านการสื่อสารดิจิทัล 2

การนำเสนอผลงานของนักศึกษา ในรายวิชาดังกล่าว ได้อ้างอิงความสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ซึ่งในรายวิชานี้ เป็นทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ โดยผลการเรียนรู้เฉพาะทาง นักศึกษาต้องสามารถอธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารและองค์ประกอบของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภทได้ รวมถึงการ



วิเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นด้านสื่อโดยคำนึงถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ และสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างถูกต้องตรงประเด็นบนความรับผิดชอบในผลงานของนักศึกษาที่นำเสนอตามเกณฑ์การประเมินให้คะแนนมีดังนี้

การประเมินผล	วิธีการนำเสนอผลงานของนักศึกษา	แนวทางการประเมิน	สัดส่วนการให้คะแนน (100 %)
1. ประเมินจากแนวคิดและหัวข้อโครงร่าง	- นักศึกษาจะบรรยายเนื้อหาผลงาน พร้อมยกตัวอย่างประกอบ - นักศึกษาต้องคิดหัวข้อผลงานสร้างสรรค์ด้านสื่อดิจิทัล 1 หัวข้อ	1. มีความคิดสร้างสรรค์และการนำหลักการด้านสื่อสารดิจิทัลไปใช้ 2. แนวคิดการออกแบบและวางแผนการผลิตที่ถูกต้องเหมาะสม 3. เทคนิคการนำเสนอผลงานมีความน่าสนใจ	10 % 40 % 10 %
2. ประเมินจากโครงร่าง	- นักศึกษาจะบรรยายเนื้อหาผลงาน พร้อมยกตัวอย่างประกอบ - นักศึกษาต้องนำเสนอโครงร่างงานสร้างสรรค์ด้านสื่อดิจิทัล 1 หัวข้อ	4. การจัดโครงร่างที่มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง เนื้อหาเข้าใจง่าย 5. การมีส่วนร่วมอภิปราย รับฟังผู้อื่นและยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง	30 % 10 %
3. ประเมินจากพฤติกรรมในการทำงาน	- นักศึกษาต้องนำเสนอและร่วมอภิปรายผลงานให้กับเพื่อนนักศึกษา และคณาจารย์ - ร่วมรับฟังความคิดเห็นจากคณาจารย์และเพื่อนที่มีความเห็นต่าง		

องค์ประกอบการให้คะแนนนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละกลุ่มจะแจ้งนักศึกษาตั้งแต่คาบแรก และอาจารย์ที่ปรึกษาโปรเจกต์จะแจ้งและย้ำให้นักศึกษาทราบอีกครั้งภายหลังจากที่นักศึกษารายงานผลหรือนำเสนอเรียบร้อยแล้วตามกระบวนการที่หลักสูตรกำหนด เพื่อให้นักศึกษานำเสนอแนะไปปรับปรุงเพื่อให้งานสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-4.4 : The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.			√				



Req.-4.5 : The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรได้มีการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนเพื่อจัดการเรียนการสอนและการวัดประเมินผลผู้เรียนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ และกำหนดวิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้ที่หลากหลายสอดคล้องกับ CLOs ของรายวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้ให้สอดคล้องกับ PLOs หลักสูตรได้มีการชี้แจงกับอาจารย์ผู้สอนในการเขียน มคอ.3 โดยต้องระบุให้ชัดเจนถึงวิธีการประเมิน ช่วงเวลา ที่ทำการประเมิน รวมทั้งสัดส่วนคะแนนที่ใช้ประเมินการเรียนรู้ โดยใช้รูบริก (Rubric) ในการประเมินผลการเรียน หรือเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินกิจกรรมการเรียนรู้ เช่น เกณฑ์การให้คะแนนเพื่อประเมินการทำ รายงาน เป็นต้น โดยได้นำมาพูดคุยและเปลี่ยนเรียนรู้ถึงวิธีการและการประเมินที่เที่ยงตรง เชื่อถือได้ และมีความเป็นธรรม ในที่ประชุมหลักสูตรก่อนเปิดภาคเรียน และมีการชี้แจงให้ผู้เรียนทราบในวันแรกของการเรียน การสอน ซึ่งผู้เรียนจะได้รับการประเมินผลตามที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 ของรายวิชา และอาจารย์ผู้สอนจะแจ้ง ผลดำเนินการรายวิชาใน มคอ.5 ของรายวิชา ทุกภาคและทุกปีการศึกษา โดยในทุกรายวิชาของหลักสูตรต้องมีกระบวนการวัดการผลเพื่อให้บรรลุทั้ง CLOs และ PLOs

สำหรับนักศึกษาปี 4 หลักสูตรได้กำหนดวิธีการวัดประเมินผล รายวิชา สด 497 สหกิจศึกษา โดยนักศึกษาได้ไปปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ซึ่งมีผู้ประกอบการเป็นผู้ประเมินการทำงานร่วมกับ อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ทำให้หลักสูตรได้ทราบถึงศักยภาพของนักศึกษา ที่สามารถสะท้อนถึงการเรียนรู้ ของผู้เรียนว่าเป็นไปตาม CLOs ของรายวิชาและ PLOs ของหลักสูตรหรือไม่ โดยผลการประเมินของ ผู้ประกอบการได้นำมารวบรวมไว้และนำมาพูดคุยกันหลักสูตรเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตรและ การเรียนการสอนต่อไป [ผลประเมินโครงการสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2565](#)

หลักสูตรได้ดำเนินการทบทวนการประเมินการเรียนการสอนและการประเมินผู้เรียนในแต่ละ รายวิชา โดยใช้การทวนสอบเป็นระบบและกลไกในการกำกับและติดตามอย่างต่อเนื่อง โดยในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรได้มีการทวนสอบและกลั่นกรองเกรด 10 รายวิชา และในภาคการศึกษาต่อไปจะมีการทวนสอบ และกลั่นกรองเกรดในรายวิชาอื่น ๆ ไปจนครบทุกรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ได้จัดทำกระบวนการทวนสอบโดย เริ่มจากการหารือกันระหว่างอาจารย์ผู้สอน และคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ เนื่องจาก กระบวนการทวนสอบจะต้องประกอบด้วยอาจารย์ทุกท่าน ได้มี [การแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2565](#) เพื่อให้การบริหารจัดการ หลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเป็นกระบวนการ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดทำ [ประกาศ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร เรื่อง แบบรายงานทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับวิชา ได้ประกาศใช้ ณ วันที่ 5 กรกฎาคม 2565](#) ซึ่งมีแบบรายงานทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับวิชา มีหัวข้อการทวนสอบดังนี้

1. ผลการเรียนรู้ของรายวิชาสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของหลักสูตร
2. เนื้อหาการสอน
3. วิธีการสอน



4. วิธีการวัดและประเมินผล

การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนด ใน มคอ.3-มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 เพื่อยืนยันว่าผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตรงตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน รายวิชาและหลักสูตรของกระบวนการวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ดังนี้

ภาคการศึกษา 1/2565 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล จำนวน 5

รายวิชา

1. รายวิชา สด 103 ทศศิลป์เพื่อการสื่อสาร ผู้สอน อาจารย์วิชญา โคตรฐิติธรรม
2. รายวิชา สด 482 การออกแบบนิทรรศการร่วมสมัย ผู้สอน อาจารย์พงศ์กฤตน์ ภูริขพิสิฐกร
3. รายวิชา สด 101 หลักการสื่อสารดิจิทัล ผู้สอน อาจารย์ ดร.สุจิตรา แก้วสินวล
4. รายวิชา สด 382 การวิจัยทางการสื่อสารดิจิทัล ผู้สอน ผศ.ดร.นภาพรณ อาษาเพชร
5. รายวิชา สด 282 การออกแบบกราฟิก ผู้สอน ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา

ภาคการศึกษาที่ 2/2565 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล จำนวน 5

รายวิชา

1. สด 181 การผลิตสื่อผสม 1 ผู้สอน...อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล
2. สด 385 ความเชี่ยวชาญทางสื่อดิจิทัล ผู้สอนอาจารย์ ภควิชญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์
3. สด 387 การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการเกษตร ผู้สอนอาจารย์ ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ
4. สด 203 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร ผู้สอนผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล
5. สด 181 การผลิตสื่อผสม 1 ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์กริ่งกาญจน์ เจริญกุล

โดยหลักสูตรมีผลประเมินผลในระบบที่นักศึกษาประเมินในแต่ละภาคการศึกษาเป็นตัววัด จากผลการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา กระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์เป็นการตรวจเช็ครายละเอียดของรายวิชานั้น มีความสอดคล้องกับ CLOs (Course Learning Outcomes) ซึ่งจะมีรายวิชาที่มีความสอดคล้อง และไม่มี ความสอดคล้อง ตามหัวข้อการทวนสอบ เช่น มีความสอดคล้องในผลการเรียนรู้ของรายวิชาสอดคล้องกับผล การเรียนรู้ของหลักสูตร และเนื้อหาการสอน แต่ไม่มีความสอดคล้องกับวิธีการสอน เมื่อวัดผลประเมินผล ออกมาไม่สามารถวัดได้จริง ในการประกอบการปรับปรุงหลักสูตร

นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีข้อมูลที่ได้รับจากนักศึกษาที่ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา การประเมินและ ข้อเสนอแนะจากสถานประกอบการ มาวิเคราะห์และปรับปรุงหลักสูตร และวางแผนการเรียนการสอนของแต่ละรายวิชาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัลและความต้องการของ ผู้ประกอบการและแนวโน้มการทำงานในสายงานที่เกี่ยวข้อง

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-4.5 : The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.			√				



Req.-4.6 : Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรได้มีการกำหนดการวัดและประเมินผลนักศึกษาไว้ 5 ช่วง คือ ก่อนเรียนระหว่างเรียน ก่อนสำเร็จการศึกษาเมื่อสำเร็จการศึกษา และจากสถานประกอบการหลักสูตรได้วางแผนที่จะนำผลประเมินมาวิเคราะห์การบรรลุ PLOs ของนักศึกษา เพื่อจะนำผลไปปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

หลักสูตรมีการกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทุกรายวิชาต้องแจ้งผลการสอบกลางภาคและคะแนนเก็บระหว่างภาคเรียนให้แก่ผู้เรียนทราบ เพื่อเป็นการกระตุ้นผู้เรียนและสามารถนำไปปรับปรุงการเรียนรู้ของตนเองได้อย่างทันท่วงที โดยในการป้อนกลับข้อมูลกิจกรรมการเรียนการสอนต่าง ๆ อาจารย์ผู้สอนแต่ละท่านจะใช้ช่องทางการติดต่อผู้เรียนที่มีความแตกต่างกัน ทั้งนี้แล้วแต่ความสะดวกเหมาะสมและการตกลงกับผู้เรียน เช่น กลุ่มเฟซบุ๊ก กลุ่มไลน์ และ Teams เป็นต้น จากการดำเนินงานดังกล่าวทำให้ผู้สอนและหลักสูตรได้ทราบพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษาและนักศึกษาสามารถปรับปรุงการเรียนรู้ของตนเองได้อย่างทันท่วงที

นอกจากนี้ข้อมูลย้อนกลับจากนักศึกษาที่ออกสหกิจศึกษา นำข้อเสนอแนะจากสถานประกอบการมาปรับปรุงกระบวนการในทุกมิติของหลักสูตร เช่น การปรับการสอน กิจกรรม รวมไปถึงความต้องการคุณสมบัตินักศึกษาตามตลาดแรงงาน นำผลสะท้อนจากข้อเสนอแนะมาวิเคราะห์ และจัดทำกระบวนการที่ตอบโจทย์ของภาคอุตสาหกรรม

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-4.6 : Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.		√					



Req.-4.7 : The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรได้หาหรือการจัดทำกระบวนการประเมินผู้เรียนและมีการทบทวนปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพราะหลักสูตรมั่นใจว่ากระบวนการวัดประเมินนั้นตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และทำให้มั่นใจว่าเกณฑ์หรือกระบวนการวัดประเมินนั้นทำให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ได้จริง

หลักสูตร ร่วมกับงานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา ได้วางแผนการออกแบบประเมินในการประชุมคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการวิชาการ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อพิจารณารูปแบบของการประเมิน และนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-4.7 : The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.			√				



Criterion 5 : Academic Staff

Req.-5.1 : The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.

ผลการดำเนินงาน

ในการวางแผนพัฒนาบุคลากรได้ใช้แนวเดียวกันกับคณะสารสนเทศและการสื่อสารแผนอัตรากำลังของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยมีการจัดทำ [แผนอัตรากำลังบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการระยะ 5 ปี \(ปีการศึกษา 2564-2568\)](#) โดยกำหนดเกณฑ์และวิธีการในการวิเคราะห์ความต้องการของบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนที่ชัดเจน และนำมากำหนดจำนวนและคุณสมบัติของคณาจารย์ที่ต้องการ

ทั้งนี้ หลักสูตรกำหนดแผนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์สังกัดหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนไว้ ดังนี้

2.1. แผนบริหารอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (2566-2569)

ตารางที่ แผนบริหารอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (2566-2569)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ตำแหน่ง	การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ทดแทนหลักสูตรอื่น	เกษียณ	การลาออก
ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	2567 (รศ.)	ไม่มี	2587	ไม่มี
ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	2567 (รศ.)	ไม่มี	2585	ไม่มี
อ.ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา	อาจารย์	-	ไม่มี	2565	ไม่มี
อ. ดร.สุจิตรา แก้วสินวล	อาจารย์	2566 (ผศ.)	ไม่มี	2576	ไม่มี
อาจารย์วิษญา โคตรฐิติธรรม	อาจารย์	2566 (ผศ.)	ไม่มี	2591	ไม่มี

จากตาราง แสดงให้เห็นว่าอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทั้ง 5 คน มีคุณสมบัติครบถ้วนสำหรับการเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยแต่ละคนมีแผนการกำหนดยื่นขอเพื่อพิจารณาเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น อันได้แก่ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ อย่างไรก็ตามเนื่องจากในปัจจุบันมีอาจารย์ ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา เกษียณอายุราชการ จึงได้วางแผนการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อทดแทน และได้กำหนดแนวทางและแผนกรณีมีอาจารย์ประจำหลักสูตรจะต้องไปทดแทนในส่วนของหลักสูตรอื่น อย่างไรก็ตามในเวลานี้ยังไม่มีผู้เกษียณอายุ ในช่วง 5 ปีข้างหน้า ตลอดจนยังไม่ปรากฏการยื่นความจำนงค์เพื่อขอลาออกจากงาน



2.2 แผนการทดแทนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ในกรณีมีการเปลี่ยนแปลง)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ตำแหน่ง	การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ทดแทนหลักสูตรอื่น	เกษียณ	การลาออก
อ.ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ	อาจารย์	2567 (ผศ.)	ไม่มี	2579	ไม่มี
อ.ดร.นภาพร อาษาเพชร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	2568 (รศ.)	ไม่มี	2581	ไม่มี
อ.ภควิทย์ ดำรงเกียรติศักดิ์	อาจารย์	2567 (ผศ.)	ไม่มี	2590	ไม่มี

นอกจากนี้ หลักสูตรได้นำข้อมูลอัตราคงอยู่ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) มาพิจารณาเพื่อวางแผนบุคลากรของหลักสูตร ดังนี้

ตารางที่ ข้อมูลแสดงอัตราการคงอยู่ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ปีการศึกษา	จำนวนอาจารย์ทั้งหมดต้นปีการศึกษา	จำนวนอาจารย์ลาออก/เกษียณระหว่างปีการศึกษา	จำนวนอาจารย์เข้าใหม่ระหว่างปีการศึกษา	จำนวนอาจารย์ทั้งหมดปลายปีการศึกษา	หมายเหตุ
2560	5	-	-	5	
2561	5	-	-	5	
2562	5	-	-	5	
2563	5	-	-	5	
2564	5	-	-	5	
2565	5	-	-	5	

โดยในการจัดทำแผนอัตรากำลังสายวิชาการ หลักสูตรจะจัดทำและส่งข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนนักศึกษา จำนวนผู้สอน จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่จะเกษียณ โดยเชื่อมโยงกับงานพัฒนาบุคลากรของคณะฯ เพื่อนำมาจัดทำแผนการเรียนการสอน โดยนำจำนวนนักศึกษาแต่ละชั้นปี บันทึกลงในแผนการเรียนการสอน พร้อมจัดทำกรอบผู้สอน (ที่มีคนครอง) กรอบว่างมีเงิน (ถ้ามี) นักเรียนทุน อัตราที่จะเกษียณลงตามหลักสูตร ฯลฯ เพื่อการบริหารหลักสูตรที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้หลักสูตรได้ใช้ แนวทางของคณะฯ ในการกำหนดวิธีการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ ดังนี้

บุคลากรสายวิชาการ

ประเภท	วิธีการพัฒนา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	1. ให้อาจารย์ที่มีคุณสมบัติเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตรพัฒนางานวิจัยและงานตีพิมพ์เพื่อให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558



ประเภท	วิธีการพัฒนา
	2. ผลักดันอาจารย์ที่มีคุณสมบัติแต่ยังไม่มีผลงานตีพิมพ์ ให้พัฒนางานวิจัยและงานตีพิมพ์ตามเกณฑ์เพื่อให้สามารถมาเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทดแทนกันได้
อาจารย์ผู้สอน	1. ให้อาจารย์ที่มีคุณสมบัติเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรและเป็นผู้สอนมาช่วยสอนในรายวิชาร่วมกับอาจารย์หลักในลักษณะพี่เลี้ยง เพื่อกระจายภาระงานและทดแทนกันได้ เมื่อมีบุคลากรลาศึกษาต่อหรือเกษียณอายุราชการ 2. ผลักดันการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

ทั้งนี้ มีการนำแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) และแผนบริหารทรัพยากรมนุษย์ ประจำปีงบประมาณ 2565 รวมถึง แผนพัฒนาบุคลากรคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) และแผนพัฒนาบุคลากรคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มาเป็นแนวทางหลักในการบริหารบุคลากร โดยมีนโยบายสอดคล้องกับมหาวิทยาลัยที่มีข้อจำกัดในการพิจารณาอัตราค่าจ้างใหม่ จึงปรับทิศทางการพัฒนาบุคลากร โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพศักยภาพทดแทนการเพิ่มอัตราค่าจ้าง ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารจัดการที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การปรับขนาดกำลังคนภาครัฐ กำหนดให้คณาจารย์และบุคลากรมีคุณภาพ มีคุณภาพทางการศึกษาเพิ่มมากขึ้น มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น และบุคลากรได้รับการพัฒนาโดยการฝึกอบรม สัมมนา การศึกษาดูงาน ฯลฯ ซึ่งการพัฒนาทุกรูปแบบจะครอบคลุมถึงเรื่องของทักษะและสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจต่าง ๆ โดยได้มีการกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย และมาตรการพัฒนาศักยภาพ ความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากร ไว้ในแผนพัฒนาบุคลากรคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ 2565 อีกทั้ง

ในส่วนของการเตรียมการเพื่อทดแทนอาจารย์ผู้สอนที่จะเกษียณอายุภายใน 5 ปี (ข้อมูลอาจารย์ที่จะเกษียณอายุราชการ) เพื่อนำมาประกอบการขออัตรากำลังที่จะขาดในอนาคต ซึ่งทางหลักสูตรจะขออัตรากำลังมาทดแทนในส่วนนี้ เป็นการเตรียมแผนรองรับการเกษียณและเพื่อเปิดหลักสูตรใหม่



ข้อมูลเกษียณอายุของบุคลากรสายวิชาการ

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ปีที่เกษียณ						
		2565	2566	2567	2568	2569	2570-2580	2581-2591
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภากุล							✓ (2585)
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพรณ อาษาเพชร							✓ (2581)
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พีรวิทย์ ภาคนนท์กุล							✓ (2582)
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิริยะ กาญจนคงคา							✓ (2587)
5	อาจารย์ นต.หญิง ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา	✓ (2565)						
6	อาจารย์ ดร.สุจิตรา แก้วสินวล						✓ (2576)	
7	อาจารย์กรังกาญจน์ เจริญกุล						✓ (2579)	
8	อาจารย์มณฑนา ภาคสุวรรณ						✓ (2579)	
9	อาจารย์ภควิทย์ ดำรงเกียรติศักดิ์							✓ (2590)
๑๐	อาจารย์วิชญา โคตรจิตติธรรม							✓ (2591)

ทั้งนี้ มีการวิเคราะห์และทบทวนเพื่อวางแผนด้านอัตรากำลังเป็นประจำทุกปี เพื่อปรับปรุงอัตรากำลังให้มีความเหมาะสม ทั้งในด้านของกรอบอัตรากำลังทดแทนบุคลากรที่จะเกษียณอายุราชการ บุคลากรลาออก รวมถึงบริหารจัดการ กรณีบุคลากรลาศึกษาต่อทั้งในประเทศและต่างประเทศในลักษณะแบบเต็มเวลา โดยการพิจารณา ดังนี้

1. บุคลากรเกษียณอายุราชการ คณะจะดำเนินการขอคงกรอบอัตรากำลัง/ขออัตรากำลังทดแทน โดยผ่านความเห็นชอบของหลักสูตร เป็นผู้พิจารณาความต้องการและเหตุผลความจำเป็น เสนอต่อกรรมการประจำคณะสารสนเทศและการสื่อสารและมหาวิทยาลัยพิจารณาตามลำดับ

ในปีงบประมาณ 2565 คณะฯ มีการกำกับ ติดตาม ดำเนินการ และประเมินแผนอัตรากำลังของบุคลากร และใช้ผลการประเมินในการทบทวนและปรับปรุงอัตรากำลังให้มีความเหมาะสมกับความต้องการจำเป็นของคณะ โดยมีการประชุมหารือวางแผน/วิเคราะห์ความต้องการ/หารือภาระงานสอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เนื่องจากในปีการศึกษา 2565 มีอาจารย์เกษียณ จำนวน 1 อัตรา โดยคณะฯ ได้ดำเนินการยืนยันการขอจัดสรรกรอบอัตรากำลังที่ทดแทนกรอบอัตรากำลังผู้เกษียณอายุราชการ (อาจารย์ ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา) ไปยังกองแผนงาน (รอบที่ 2) เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2564 [การขอจัดสรรกรอบอัตรากำลังเพื่อทดแทนผู้เกษียณอายุราชการ ปี 2565 อาจารย์ ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา](#)) เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลของคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ (ตามกรอบอัตรากำลังที่ ข 112) ทั้งนี้ ได้นำข้อมูล



ที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์ ทบทวน ประเมินแผนอัตรากำลังของบุคลากรเพื่อปรับปรุงอัตรากำลังที่เหมาะสม
จำเป็นของคณะ ซึ่งได้จัดทำกระบวนการดำเนินงานเพื่อการกำกับติดตาม ผลการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไป
ตามแผนจึงได้จัดทำกระบวนการขั้นตอนการทำงาน เพื่อให้มีผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร
ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2565 มหาวิทยาลัยมีมติอนุมัติและจัดสรรเงินเข้าสู่กรอบอัตรากำลังพนักงาน
มหาวิทยาลัย ประเภทวิชาการ เพื่อทดแทนกรอบอัตรากำลังผู้เชี่ยวชาญราชการ รายอาจารย์ ดร.อุดมลักษณ์
ธรรมปัญญา ตามมติคณะกรรมการบริหารงานบุคคลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ก.บ.ม.) ครั้งที่ 15/2565 เมื่อวันที่ 14
กันยายน 2565 กรณีผลการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารอัตรากำลังในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 2/2565
(เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2565) จำนวน 1 อัตรา ซึ่งคณะฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการรับสมัคร

2. บุคลากรประเภทวิชาการที่ได้รับอนุมัติให้ลาศึกษาต่อแบบเต็มเวลา คณะฯ ได้มอบหมาย
ให้หลักสูตร พิจารณาวางแผน บริหารจัดการ และมอบหมายภาระงานให้ผู้สอนแทน หรือพิจารณาจัดหา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมสอน หรือผู้ที่มีคุณวุฒิในหลักสูตรและมีประสบการณ์การสอนมาเป็นอาจารย์
พิเศษร่วมสอน จนกว่าผู้ลาศึกษาต่อจะสำเร็จการศึกษากลับมารายงานตัวปฏิบัติงาน (อ้างอิง : คำสั่งแต่งตั้ง
อาจารย์พิเศษ ผู้ช่วยสอน การเรียนเชิญอาจารย์ร่วมสอนฯ ภาคการศึกษาที่ 1/2565 และ 2/2565)

3. การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรสายวิชาการเป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของ
มหาวิทยาลัย โดยคณะมอบหมายให้หลักสูตรทำหน้าที่กำหนดคุณสมบัติให้สอดคล้องกับความต้องการของ
หลักสูตรในการเรียนการสอนและการวิจัย โดยมีประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่กรรมการร่วม
ในการคัดเลือก

4. การเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้นของสายวิชาการ เป็นไปตามระเบียบและ
หลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย โดยมีคณบดีหรือรองคณบดี เป็นประธานกรรมการ มีอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิจาก
ภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยในสาขาวิชานั้น ซึ่งดำรงตำแหน่งเท่ากับหรือสูงกว่าผู้ขอตำแหน่งทาง
วิชาการ จำนวนไม่เกิน 3 คน เป็นกรรมการ และมีประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่ร่วมเป็น
กรรมการและเลขานุการ ในการพิจารณาประเมินผลการสอนและเอกสารที่ใช้ในการสอน ขั้นตอนการขอ
กำหนดตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

5. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามข้อตกลงการ
ปฏิบัติงานของบุคลากรสังกัดคณะสารสนเทศและการสื่อสาร (TOR) และบุคลากรสายสนับสนุนทางคณะฯ มี
การมอบหมายงานตามคำสั่งคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เรื่อง การมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบ
บุคลากรสังกัดสำนักงานคณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร คำสั่งคณะสารสนเทศและการสื่อสารที่
3/2565 เรื่อง มอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากรสังกัดสำนักงานคณบดีคณะสารสนเทศและ
การสื่อสาร รวมถึงมีการจัดทำปริมาณงานของแต่ละบุคคลตามเกณฑ์ค่ามาตรฐานภาระงานประจำตำแหน่งที่
มหาวิทยาลัยกำหนด และมีการทบทวนภาระงานในภาพรวมเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนอัตรากำลังให้
เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

ในส่วนการพัฒนาให้คณาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น ทางหลักสูตรได้ทำงาน
ร่วมกันงานบริหารบุคคลของคณะกำหนด แผนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ โดยการ
บริหารจัดการในด้านการจัดทำแผนการเข้าสู่ตำแหน่งของคณาจารย์สายวิชาการ
ในปีงบประมาณ 2565 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 9 คน ดำรงตำแหน่ง



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 44.44 และดำรงตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 55.56 ซึ่งได้มีอาจารย์ที่มีแผนในการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่

1. อาจารย์กริ่งกาญจน์ เจริญกุล ระดับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
2. อาจารย์ ดร.สุจิตรา แก้วสินวล ระดับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
3. อาจารย์วิชญา โคตรฐิติธรรม ระดับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภากุล ระดับ รองศาสตราจารย์

ทั้งนี้ อยู่ระหว่างดำเนินการ ภายในปี 2565-2566 ตามแผนพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ [แผนพัฒนาตนเองรายบุคคล IDP บุคลากรคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ 2565](#)

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-5.1 : The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.			√				



Req.-5.2 : The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.

ผลการดำเนินงาน

การบริหารจัดการหลักสูตรมีการมุ่งเน้นเรื่องของสัดส่วนของอาจารย์ต่อนักศึกษา และการมอบหมายภาระงานของอาจารย์ในหลักสูตร โดยได้รับการติดตามประเมิน เพื่อให้หลักสูตรนำไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้สามารถบรรลุด้านภารกิจการเรียนการสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการได้ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล มีจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรมีกระบวนการการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร โดยมีการนำค่า FTE คำนวณค่าภาระงานสอนให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558 ตามรายละเอียด ดังนี้
คณะสารสนเทศและการสื่อสาร (กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

ระดับการศึกษา	จำนวนหน่วยกิตนักศึกษา (SCH)	จำนวนนักศึกษาเต็มเวลา (FTE)	จำนวนอาจารย์ในคณะฯ	สัดส่วนอาจารย์ FTE			
				ภาคที่ 1	ภาคที่ 2	รวม	เกินกว่าเกณฑ์สัดส่วนต่อนักศึกษา
ปริญญาตรี	22,062	612.83	8 คน	76.54	76.67	76.60	51.60

จากการวิเคราะห์ในสัดส่วนการคำนวณอัตรากำลัง คณะสารสนเทศและการสื่อสาร กลุ่มมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558 สัดส่วนอาจารย์ FTE อยู่ 1 : 25 จากการวิเคราะห์ ในปีการศึกษา 2565 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ในภาคการศึกษาที่ 1/2565 และภาคการศึกษาที่ 2/2565 พบว่าสัดส่วนอาจารย์ FTE รวมอยู่ที่ 76.60 เกินกว่าเกณฑ์สัดส่วนต่อนักศึกษามากถึง 51.60 ซึ่งสัดส่วนดังกล่าว ยังไม่ได้รวมจำนวนอาจารย์ลาไปศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก จำนวน 1 ท่าน เนื่องจาก ในปีการศึกษา 2565 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มีการรับนักศึกษาจำนวนเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้ภาระงานสอนเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558 การคิดคำนวณในการขอเพิ่มอัตราอาจารย์ผู้สอนได้อีก 2 อัตรา โดยใช้ข้อมูลรายละเอียดการคิดคำนวณ ดังต่อไปนี้

1. จากจำนวนอาจารย์ที่ควรมีแต่ละหลักสูตร ได้ใช้ข้อมูลจากการคำนวณหาจำนวนอัตราตามจำนวนนักศึกษาเต็มเวลา (FTE : Full Time Equivalent) โดยคำนวณจากค่าหน่วยกิตนักศึกษา (Student Credit Hours : SCH) ซึ่งก็คือ ผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนกับจำนวนหน่วยกิตแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนทุกรายวิชาตลอดปีการศึกษา รวบรวมหลังจากนักศึกษาลงทะเบียนแล้วเสร็จ (หมดกำหนดเวลาการเพิ่ม-ถอน) ข้อมูลนี้สามารถนำมาวิเคราะห์ภาระงาน สะท้อนภาระงานที่สอดคล้องกับจำนวนนักศึกษาในแต่ละรายวิชาได้อย่างชัดเจน จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนเป็นจำนวนมากจะสะท้อนภาระงานของอาจารย์ที่มากขึ้น ซึ่งการใช้ข้อมูลนี้ทางมหาวิทยาลัยได้นำมาเป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์อัตรากำลังที่ควรจะมีของแต่ละหลักสูตร/คณะ มาเป็นกรอบพิจารณาจัดสรรอัตรากำลังด้วย



ซึ่งหลักสูตร จะใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการหาค่านักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่า (FTE) สำหรับหาสัดส่วนจำนวนนักศึกษาเต็มเวลาต่ออาจารย์ประจำ ในการคิดคำนวณอัตราค่าจ้างที่คณะฯ พึงมี [สรุปแผน-ผล อัตราค่าจ้าง ประจำปีการศึกษา 2564-2568](#)) ทั้งนี้ จากสรุปแผน-ผล การคำนวณอัตราค่าจ้าง ประจำปี 2565 ที่คณะฯ พึงมีตามข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้นำมาคิดคำนวณ จำนวนผู้สอนที่คณะฯ ควรมี ในภาคการศึกษาที่ 1/2565 และ 2/2565 มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 15 ท่าน (ประมาณการรวมหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 2 แขนง/หลักสูตร) ทำให้ปัจจุบันภาระงานสอนของอาจารย์ในคณะเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558 ที่กำหนดไว้

หลักสูตรฯ และคณะฯ จึงได้ร่วมกันพิจารณาหารือและแก้ไขปัญหาเรื่องดังกล่าวเบื้องต้น ระหว่างที่รอการพิจารณาการขอกรอบอัตราค่าจ้างทดแทนไปยังมหาวิทยาลัย โดยภาคการศึกษาที่ [1/2565](#) และ [2/2565](#) ได้มีการพิจารณาเรียนเชิญอาจารย์และผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย มาเป็นอาจารย์พิเศษ อาจารย์ร่วมสอน และผู้ช่วยสอนในหลักสูตรของคณะ รวมถึงได้มีการพิจารณาการจ้าง [ลูกจ้างจ้างเหมาบริการ](#) เพื่อช่วยปฏิบัติงานสอน/สนับสนุนงานสอน สนับสนุนงานตามพันธกิจ งานยุทธศาสตร์ งานด้านการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร และงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย เพิ่มเติม อีกจำนวน 1 อัตรา ทั้งนี้ ได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลจากความต้องการของหลักสูตร คุณสมบัติของอาจารย์ที่นำมาช่วยสอนหรือช่วยสอนในรายวิชา ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ และมีคุณสมบัติตามที่ สกอ.กำหนด เป็นต้น

2. จากภาระงานสอนของอาจารย์ (Teaching Load) โดยทางคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ใช้ข้อมูลจำนวนชั่วโมงสอนต่อสัปดาห์ของอาจารย์แต่ละท่าน มาใช้ประกอบการพิจารณาด้วย ซึ่งสามารถสะท้อนภาพจำนวนชั่วโมงการสอนต่อสัปดาห์ได้อย่างชัดเจน

3. จากจำนวนอาจารย์ผู้สอนที่จะเกษียณอายุภายใน 5 ปี (ข้อมูลอาจารย์ที่จะเกษียณอายุราชการ) เพื่อนำมาประกอบการขออัตราค่าจ้างที่จะขาดในอนาคต ซึ่งทางคณะฯ จะขออัตราค่าจ้างมาทดแทนในส่วนนี้ เป็นการเตรียมแผนรองรับการเกษียณและเพื่อเปิดหลักสูตรใหม่

ในการบริหารจัดการพิจารณาเกณฑ์อาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์ เช่น ระดับปริญญาตรี จะต้องมียุทธศาสตร์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 คน คุณสมบัติต้องครบตามมาตรฐาน เช่น คุณวุฒิ-สาขา จะต้องตรงกับสาขาวิชาที่เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร เป็นต้น หากหลักสูตรใดอาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณสมบัติไม่ครบตามเกณฑ์ ทางหลักสูตรจะเสนอเพื่อจะดำเนินการขออัตราค่าจ้างให้ครบ ซึ่งในส่วนนี้ทางคณะฯ/มหาวิทยาลัย ได้ให้ความสำคัญ เนื่องจาก หากอาจารย์ประจำหลักสูตรไม่ครบตามเกณฑ์มาตรฐานจะส่งผลให้หลักสูตรไม่ได้รับมาตรฐานการรองรับ จะทำให้เกิดผลกระทบอย่างยิ่งต่อคณะฯและมหาวิทยาลัย

สำหรับการวางแผนการอัตราค่าจ้างสายวิชาการ คณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ ได้มีการประชุมหารือวิเคราะห์อัตราค่าจ้างที่มีอยู่และที่คาดว่าจะต้องมีอาจารย์สอนเพิ่ม พร้อมทั้งเหตุผลความจำเป็นเสนอผ่านคณะกรรมการประจำคณะ พิจารณาการขอกรอบอัตราค่าจ้างทดแทนเพื่อประกอบการพิจารณาวางแผนงบประมาณ และเสนอการวางแผนอัตราค่าจ้างไปยังกองแผนงาน เพื่อให้มหาวิทยาลัยพิจารณาจัดสรรอัตราค่าจ้างให้แก่คณะ โดยใช้ข้อมูลประกอบการพิจารณา ดังนี้

1. การวิเคราะห์ความต้องการอัตราค่าจ้าง และเหตุผลความจำเป็น (กรณีเปิดหลักสูตรใหม่)



2. รายละเอียดภาระงานสอน ได้แก่ แผนการเรียนการสอน (รายวิชา) ทุกภาคการศึกษาและทุกชั้นปี จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน และจำนวนหน่วยกิต

โดยมีนโยบายสอดคล้องกับมหาวิทยาลัยที่มีข้อจำกัดในการพิจารณาอัตรากำลังเพิ่มใหม่จึงปรับทิศทางการพัฒนาบุคลากรโดยเน้นการพัฒนาคุณภาพศักยภาพแทนการเพิ่มอัตรากำลังซึ่งเป็นแนวทางการบริหารจัดการที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การปรับขนาดกำลังคนภาครัฐกำหนดให้คณาจารย์และบุคลากรมีคุณภาพมีคุณวุฒิทางการศึกษาเพิ่มมากขึ้นมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นและบุคลากรได้รับการพัฒนาโดยการฝึกอบรม สัมมนา การศึกษาดูงาน ฯลฯ ซึ่งการพัฒนาทุกรูปแบบจะครอบคลุมถึงเรื่องของทักษะและสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจต่างๆ โดยได้มีการกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายและมาตรการพัฒนาศักยภาพ ความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากร ไว้ในแผนพัฒนาบุคลากร คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ 2565

โดยข้อมูลข้างต้นเป็นส่วนสำคัญในการนำประกอบวัดประเมินหรือคิดค่าภาระงานของอาจารย์ทั้งนี้หลักสูตรได้กำหนดไว้ว่าอาจารย์แต่ละท่านจะสอนได้ไม่เกิน 15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เพื่อจะได้นำไปพัฒนาด้านการบริการวิชาการและการวิจัย ทั้งนี้อาจารย์ในคณะได้มีการได้รับทุนสนับสนุนการจัดทำวิจัยและดำเนินการจัดทำวิจัย หลักสูตรได้ดำเนินการตามนโยบายคณะนั้นคือคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้มีประกาศคณะสารสนเทศและการสื่อสารตาม [หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงาน สำหรับบุคลากรสังกัดคณะสารสนเทศและการสื่อสาร](#) โดยมีการกำหนดภาระของการปฏิบัติงานตามพันธกิจของบุคลากรอย่างชัดเจน เช่น กรรมการหลักสูตร ให้มีจำนวนชั่วโมงสอน 12 ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์ วิจัย/งานวิชาการอื่น 5 ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์ บริการวิชาการ 2 ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 1 ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์ อาจารย์ประจำหลักสูตรสอน 15 ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์ วิจัย/งานวิชาการอื่น 6 ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์ บริการวิชาการ 3 ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 1 ชั่วโมงทำการ/สัปดาห์ เป็นต้น การกำหนดสัดส่วนภาระงานที่ชัดเจนนี้ ก็เพื่อให้คณาจารย์สามารถจัดสรรเวลาไปทำกิจกรรมหรือพัฒนาทางด้านวิชาการที่ตนเองสนใจได้อย่างอิสระการเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการ

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-5.2 : The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.			√				



Req.-5.3 : The programme to show that the competences⁶ of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.

ผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้กำหนดสมรรถนะของบุคลากรที่จำเป็นในการขับเคลื่อนพันธกิจต่าง ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดไว้ โดยเขียนระบุในข้อตกลงและพฤติกรรมกรปฏิบัติงาน TOR ตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งตามแนว [Competency ของพนักงานมหาวิทยาลัยแม่โจ้](#) และคณะกรรมการสสทและการสื่อสาร มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาบุคลากร [ตามคำสั่งคณะกรรมการสสทและการสื่อสาร ที่ 15/2565 ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565](#) โดยมีหน้าที่ดำเนินงานด้านการพัฒนาบุคลากรของคณะกรรมการสสทและการสื่อสาร ให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ตลอดจนรายงานผลการดำเนินงานให้คณะฯ และมหาวิทยาลัย รับทราบตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ได้กำหนดให้บุคลากรประเภทวิชาการและประเภทสนับสนุนวิชาการ [จัดทำแผนพัฒนาดตนเอง \(IDP\)](#) ตามสมรรถนะที่ระบุไว้ใน TOR เช่น ด้านสมรรถนะ ด้านการศึกษา ด้านตำแหน่งทางวิชาการ/ความก้าวหน้าทางสายอาชีพ รวมถึงให้บุคลากรจัดทำข้อตกลงด้านพฤติกรรมกรปฏิบัติราชการ ซึ่งมีค่ามาตรฐานของสมรรถนะประจำกลุ่มงานที่มหาวิทยาลัยกำหนด (สมรรถนะหลัก สมรรถนะผู้บริหาร และสมรรถนะประจำกลุ่มงาน) และมีการติดตามและให้บุคลากรรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาดตนเอง [รอบ 6 เดือน](#), [รอบ 9 เดือน](#) และ [รอบ 12 เดือน](#) เพื่อนำข้อมูลมาวางแผนจัดกิจกรรม/โครงการ หรือส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรได้พัฒนาดตนเองตามที่ให้ข้อตกลงไว้ในแผน ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2565 มีบุคลากรสายวิชาการ ที่มีแผนในการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 4 ท่าน ตามรายละเอียด ดังนี้

รายชื่อ	ระดับ	ผลการดำเนินการ
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภกุล	รองศาสตราจารย์	- ขอรับการประเมินผลการสอนล่วงหน้า เพื่อประกอบการเสนอขอตำแหน่งรองศาสตราจารย์ เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2566 (ปีงบประมาณ 2566)
2. อาจารย์กรังกาญจน์ เจริญกุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ได้ปรับตำแหน่งเรียบร้อยแล้ว)	- ขอรับการประเมินผลการสอนล่วงหน้า เพื่อประกอบการเสนอขอตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2563 โดยผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ คราวประชุมครั้งที่ 11/2563 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 - ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ ระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 โดยผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ คราวประชุมครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 และเสนอขอพิจารณา กำหนดตำแหน่งให้กับเลขานุการคณะกรรมการ



รายชื่อ	ระดับ	ผลการดำเนินการ
		พิจารณาตำแหน่งทางวิชาการของมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2565
3. อาจารย์ ดร.สุจิตรา แก้วสีนวล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	- ยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ระดับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565 (อยู่ระหว่างดำเนินการ ในปีงบประมาณ 2566)
4. อาจารย์วิชญา โคตรฐิติธรรม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	- ขอรับการประเมินผลการสอนล่วงหน้า เพื่อประกอบการเสนอขอตำแหน่งผู้ช่วย ศาสตราจารย์ เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2565 - ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ คราวประชุมครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565 เสนอขอพิจารณากำหนด ตำแหน่งให้กับเลขานุการคณะกรรมการ พิจารณาตำแหน่งทางวิชาการของมหาวิทยาลัย

สำหรับกิจการในการพัฒนาบุคลากรจะเป็นการร่วมกิจกรรมระดับคณะฯ มีการจัดโครงการ/ กิจกรรม เพื่อส่งเสริมสมรรถนะของบุคลากรที่จำเป็นในการขับเคลื่อนพันธกิจต่าง ๆ ของหน่วยงาน เช่น โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารในองค์กร, โครงการ Healthy and Happy Workplace, กิจกรรม อบรมการสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร, โครงการเสริมสร้างขวัญ และกำลังใจของบุคลากร, โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน, โครงการ อบรมการทำผลงานเพื่อเสนอขอตำแหน่งที่สูงขึ้น (สายวิชาการ), โครงการอบรมเตรียมความพร้อมการ ทำผลงานเพื่อเสนอขอตำแหน่งที่สูงขึ้น (สายสนับสนุนวิชาการ) เป็นต้น ตาม[รายงานผลตามแผนบริหาร ทรัพยากรบุคคล ประจำปี 2565 รอบ 12 เดือน](#)

อีกทั้ง คณะฯ ยังมีกระบวนการส่งเสริมให้บุคลากรแต่ละสาย ได้มีการพัฒนาตนเองตาม สมรรถนะของแต่ละบุคคล เพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญและชำนาญการ ตามตำแหน่งงาน/กลุ่มงานของตนเอง โดยคณะฯ ได้มีการพิจารณากำหนดแนวทางการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาวิชาชีพของบุคลากรคณะ สารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งได้มีการดำเนินการโดยคณะกรรมการพัฒนาบุคลากร คณะสารสนเทศและการ สื่อสาร ในคราว[ประชุมครั้งที่ 2/2564](#) เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2564 ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้มีการพิจารณาร่าง แนวทางการจัดสรรงบประมาณ ซึ่งได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์, แบบฟอร์มสำหรับแจ้งความประสงค์การใช้ งบประมาณสำหรับการพัฒนาบุคลากรฯ และการรายงานสรุปเนื้อหาและการนำไปใช้ประโยชน์จากการเข้า อบรม สัมมนา หรือประชุมวิชาการ สำหรับแนบรายงานใช้งบประมาณสำหรับการพัฒนาบุคลากร เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคลากร ได้มีการพัฒนาตนเองตามสมรรถนะประจำกลุ่มงานของตนเอง และตรงกับ ความต้องการเฉพาะบุคคลในกลุ่มงานด้านนั้น ๆ และได้มีการนำเสนอแนวทางดังกล่าวต่อคณะกรรมการประจำคณะ



เพื่อพิจารณาตามลำดับ ในคราวประชุมครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2564 [มติคณะกรรมการประจำคณะฯ เรื่องแนวทางการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาวิชาชีพบุคลากรฯ](#)

คณะฯ มีการใช้ผลการประเมินสมรรถนะของบุคลากร เพื่อการปรับปรุงพัฒนาบุคลากรในส่วนของการพัฒนาสมรรถนะที่จำเป็นในการขับเคลื่อนพันธกิจต่าง ๆ ของหน่วยงาน โดยพิจารณาจากผลการประเมินข้อตกลงด้านพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติราชการ (TOR) ของบุคลากรในสังกัด ซึ่งหน่วยบุคลากร งานบริหารและธุรการ ได้มีการรวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์และ [สรุปช่องว่าง \(GAP\)](#) ด้านสมรรถนะของบุคลากรตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งตาม Competency ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อบริหารงานต่อคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรคณะสารสนเทศและการสื่อสาร [ในการประชุมครั้งที่ 5/2565](#) เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2565 และนำข้อมูลที่ได้ไปเป็นแนวทางในการวางแผนและจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคลในรอบปีถัดไป ทั้งนี้ คณะฯ ได้นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์และสรุปช่องว่าง (GAP) ด้านสมรรถนะของบุคลากร ไปใช้ประกอบเป็นข้อมูลในการพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยเน้นโครงการที่ต้องการสูงก่อนเพื่อให้การบริหารจัดการงบประมาณเป็นไปได้อย่างเหมาะสม อาทิเช่น ด้านสมรรถนะหลัก สมรรถนะผู้บริหาร เป็นต้น ซึ่งคณะฯ ก็ได้นำข้อมูลมาใช้พิจารณาและกำหนดโครงการพัฒนาบุคลากรไว้ในแผนพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2566 ซึ่งอยู่ในมิติที่ 2 พันธกิจหลัก (MOC) ด้านการพัฒนาบุคลากร ตัวชี้วัดร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยกำหนด “โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน (พัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะหลัก ปิด Gap เพิ่มพูนความรู้)” ไว้ในแผนฯ เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาบุคลากร เป็นต้น

โดยสมรรถนะของสายวิชาการและสายสนับสนุน ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ มีดังนี้

- 1) [สมรรถนะสายวิชาการ](#)
- 2) [สมรรถนะสายสนับสนุน](#)

จากการประเมินผลสมรรถนะ จะทำให้ทราบว่าบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการจะต้องมีการพัฒนาสมรรถนะในด้านใด เพื่อนำมาพัฒนางานในตำแหน่งที่มหาวิทยาลัยกำหนด รวมไปถึงการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจต่าง ๆ ของคณะ/สถาบัน ประกอบกับบุคลากรสามารถนำข้อมูลการประเมินดังกล่าวมาประกอบการพัฒนาตนเอง เพื่อใช้เป็นข้อมูลเพื่อจัดทำแผนพัฒนาตนเองรายบุคคลประจำปีต่อไปด้วย

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-5.3 : The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.			√				



Req.-5.4 : The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรได้มีการบริหารจัดการหลักสูตร ด้านการแบ่งภาระงานสอนในแต่ละภาคการศึกษา โดยพิจารณาจากแผนการสอนของ แต่ละชั้นปี ในแต่ละภาคการศึกษา ซึ่งในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรได้แบ่งภาระงานสอน ดังนี้

สรุปค่าภาระการสอนอาจารย์ประจำ

ประจำภาคการศึกษาที่ 1 /2565

ที่	อาจารย์	วิชาที่สอน	วิชาที่ประสานงาน	ชั้นปีที่ สอน	จำนวน Sec	ค่าภาระการ สอน	หมายเหตุ
1	อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินวล	10801101หลักการ สื่อสารดิจิทัล	-	1	3	135	นศ.รวม N/A คน
		10801101หลักการ สื่อสารดิจิทัล	-	2ปี ชั้นปีที่ 1 (แกน)	1	45	นศ.รวม N/A คน
		10801102 เทคโนโลยีมีเดีย	-	1	1	10%=4.5	นศ.รวม N/A คน
				รวม	5 Sec	184.5	
2	อ.ภาควิชาฯ ดำรงเกียรติ ศักดิ์	สศ 201 การถ่ายภาพ ดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	-	2	3	135	นศ.รวม 300 คน
		10801106การ ถ่ายภาพดิจิทัล	-	2ปี ชั้นปีที่ 1 (แกน)	1	45	นศ.รวม 100 คน
		10801102 เทคโนโลยีมีเดีย	-	1	1	10%=4.5	นศ.รวม N/A คน
				รวม	4 Sec	184.5	
3	ผศ.กรังกาญจน์ เจริญ กุล	สศ 281 การผลิต สื่อผสม 2	-	2	3	135/2=67.5	นศ.รวม 300 คน
		110801272 การ ออกแบบและผลิตสื่อ เพื่อการตลาดดิจิทัล 1	-	2ปี ชั้นปีที่ 1 เอก 2	1	45/2=22.5	นศ.รวม N/A คน
		10801102 เทคโนโลยีมีเดีย	-	1	1	10%=4.5	นศ.รวม N/A คน
		-	สศ 315 การผลิต ภาพยนตร์	3	1	10%= 4.5	เปิด 60 คน
			3.สศ 381การผลิต สื่อผสม 3	3	4	10% (4.5x4)=18	นศ.รวม N/A คน
				รวม	10	117	
4	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	สศ 282 การ ออกแบบกราฟิก	-	2	3	135/2=67.5	50:50 นศ.รวม 300 คน
		10801102 เทคโนโลยีมีเดีย	-	1	1	10%=4.5	นศ.รวม N/A คน
		นิทรรศการร่วมสมัย นศ.4 ปี		4	1	45	นศ.รวม N/A คน
		นิทรรศการร่วมสมัย		4 (2 ปี)	1	45	นศ.รวม N/A คน



ที่	อาจารย์	วิชาที่สอน	วิชาที่ประสานงาน	ชั้นปีที่ สอน	จำนวน Sec	ค่าภาระการ สอน	หมายเหตุ
		นศ.2 ปี					
				รวม	6	162	
5	ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	สศ 283การสร้างแบบ รนต์ การโฆษณา และ การตลาดดิจิทัล	-	2	3	135/2=67.5	50:50 นศ.รวม 300 คน
			10801269 เทรนด์ สื่อดิจิทัลสำหรับ อนาคต	2ปี ชั้นปีที่ 1 เอก 2	1	45/2=22.75	50:50 นศ.รวม N/A คน
		สศ283 การสร้าง แบรนด์ การโฆษณา และการตลาดดิจิทัล	-	2ปี ชั้นปีที่ 2 (เดิม)	1	45/2=22.5	50:50 นศ.รวม 88 คน
		10800113พลเมือง ดิจิทัล	-	นศ.นอก คณะ	2	90/2= 45	50:50 นศ.รวม 400 คน/กลุ่ม
		10801102 เทคโนโลยีมีเดีย	-	1	1	10%=4.5	นศ.รวม N/A คน
				รวม	8	162.25	
6	อ.วิชาญ โคตรฐิติธรรม	สศ 314 กราฟิก สารสนเทศเพื่อการ สื่อสาร (เอกเลือก)	-	3	1	45	เปิด 60 คน
		สศ 282 การ ออกแบบกราฟิก	-	2	3	135/2=67.5	50:50 นศ.รวม 300 คน
		10801282 การ ออกแบบกราฟิกเพื่อ การสื่อสาร	-	2ปี ชั้นปีที่ 1 เอก 1	1	45	นศ.รวม N/A คน
		10801102 เทคโนโลยีมีเดีย	-	1	1	10%=4.5	นศ.รวม N/A คน
				รวม	6	162	
7	อ.ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ	สศ 301วัฒนธรรมสื่อ ดิจิทัลกับสังคม	-	3	3	135	นศ.รวม 209 คน
		10801102 เทคโนโลยีมีเดีย	-	1	1	10%=4.5	นศ.รวม N/A คน
			การสร้างสร้งงาน ด้านการสื่อสาร ดิจิทัล 2	4	1	4.5	นศ.รวม 200 คน
			เทคนิคพิเศษในงาน โทรทัศน์	3	3	4.5x3=13.5	นศ.รวม N/A คน
				รวม	8	157.5	
8	ผศ.ดร.นภาพรณ อา ชาเพชร	สศ 382 การวิจัย ทางการสื่อสารดิจิทัล	-	3	3	135	นศ.รวม 209 คน
		10801283 แปรนน์ และการโฆษณาดิจิทัล	-	2ปี ชั้นปีที่ 1 เอก 1	1	45	นศ.รวม N/A คน
		10801102 เทคโนโลยีมีเดีย	-	1	1	10%=4.5	นศ.รวม N/A คน
				รวม	5	184.5	
10	อ.อุทัยวรรณ ศรีวิชัย	10801102 เทคโนโลยีมีเดีย	10801102 เทคโนโลยีผสมผสาน	1	1	20%=9	นศ.รวม N/A คน
		สศ 383 นวัตกรรมสื่อ ดิจิทัล	-	3	3	135	นศ.รวม 209 คน



ที่	อาจารย์	วิชาที่สอน	วิชาที่ประสานงาน	ชั้นปีที่ สอน	จำนวน Sec	ค่าภาระการ สอน	หมายเหตุ
		สศ 318 การ ออกแบบ ประสบการณ์การ สื่อสาร	-	เอกเลือก ชั้นปีที่ 3	1	45	นศ.รวม N/A คน
				รวม	5 Sec	189	
12	อ.จากแม่โจ้-แพร่/ วัฒนาพงษ์ ผู้ประสาน	10801103 กฎหมาย และจริยธรรม ทางการสื่อสารดิจิทัล		1	1	45	นศ.รวม N/A คน

**เกณฑ์ค่าน้ำหนักภาระการสอนมาตรฐาน อ.ประจำ= 150 ชม./เทอม ,ผู้บริหาร=90 ชม./เทอม,ผู้ช่วยสอน=90 ชม./เทอม

สรุปค่าภาระการสอนอาจารย์พิเศษ

ที่	อาจารย์	วิชาที่สอน	อ.ผู้ประสานวิชา	ชั้นปีที่ สอน	จำนวน Sec	ค่าภาระการ สอน	หมายเหตุ
1	อ.เขวง ไชยวรรณ	สศ 281การผลิต สื่อผสม 2	ผศ.กริ่งกาญจน์	2	3	135/2=67.5	50:50 นศ.รวม 300 คน
		สศ 315การผลิต ภาพยนตร์ดิจิทัล	ผศ.กริ่งกาญจน์	3	1	45	100% เปิด 60 คน
		110801272การ ออกแบบและผลิตสื่อ เพื่อการตลาดดิจิทัล 1	ผศ.กริ่งกาญจน์	2ปี ชั้นปีที่ 1 เอก 2	1	45/2=22.5	50:50 นศ.รวม N/A คน
				รวม	4	135	
2	อ.บัณฑิตย์ วัฒนกิจวิรัช	สศ 381การผลิตสื่อผสม 3	ผศ.กริ่งกาญจน์	3	3	135	นศ.รวม 209 คน
		สศ 381การผลิต สื่อผสม 3	ผศ.กริ่งกาญจน์	2ปี ชั้นปีที่ 2 (เดิม)	1	45	นศ.รวม N/A คน
				รวม	4	180	
3	คุณฉันทนา บุญวงศ์	สศ 384 เทคนิค พิเศษในงานโทรทัศน์	อ.ดร.มณฑนา	3	3	135	ขอ TA นศ.รวม 209 คน
4	คุณฉัตรเฉลิม ไขสูงเนิน	10801269 เทิร์นด สื่อดิจิทัลสำหรับอนาคต	ผศ.ดร.ณภัทร	2ปี ชั้นปีที่ 1 เอก 2	1	45/2=22.5	50:50 นศ.รวม N/A คน
5	คุณธนภพ ทาโน	สศ283 การสร้าง แบรนด์ การโฆษณา และการตลาดดิจิทัล	ผศ.ดร.ณภัทร	2 ปี เดิม 4ปี เดิม	4	180/2=90	50:50 นศ.รวม N/A คน
6	คุณปิยวรรณ ไชย วิเศษสกุล	10800113พลเมือง ดิจิทัล	ผศ.ดร.ณภัทร	GE	2	90/2=45	50:50 นศ.รวม 800 คน

**เกณฑ์ค่าน้ำหนักภาระการสอนมาตรฐาน อ.ประจำ= 150 ชม./เทอม ,ผู้บริหาร=90 ชม./เทอม,ผู้ช่วยสอน=90 ชม./เทอม

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-5.4 : The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.			√				



Req.-5.5 : The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรเชื่อมกับคนมีระบบการประเมินความดีความชอบให้รางวัล ยกย่อง และเพิ่มขวัญและกำลังใจของบุคลากร ด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม สอดคล้องเหมาะสมกับทิศทางการพัฒนาของคณะ/สถาบัน และส่งเสริมให้เกิดความมุ่งมั่น ร่วมแรงร่วมใจของบุคลากรในการดำเนินพันธกิจต่าง ๆ (Merit System) ดังนี้

มีระบบการประเมินความดีความชอบ โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหาร ผู้แทนสายวิชาการ และผู้แทนสายสนับสนุนวิชาการ เพื่อทำหน้าที่กำหนดร่างหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากรในคณะฯ โดยให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม อีกทั้ง คณะฯ มีการให้บุคลากรทุกท่านร่วมประชาพิจารณ์ร่างหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน รายงานการประชุมประชาพิจารณ์ร่างหลักเกณฑ์ฯ และนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อร่วมพิจารณา มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ เรื่อง พิจารณาร่างหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลฯ

คณะฯ กำหนดให้บุคลากรจัดทำแบบข้อตกลงภาระงานและพฤติกรรมการปฏิบัติงาน (TOR) ซึ่งเป็นการทำข้อตกลงตามปีงบประมาณ (ปีงบประมาณละ 1 ครั้ง) และมีการประเมินผลการปฏิบัติงานเมื่อสิ้นปีงบประมาณ ตามกระบวนการประเมินเลื่อนขั้นที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมหาวิทยาลัยจะมีการแจ้งเวียนปฏิทินการดำเนินการเลื่อนขั้นเงินเดือนให้หน่วยงานและบุคลากรรับทราบ เพื่อเป็นแนวทางในการรายงานผลการดำเนินงานประกอบการประเมิน ซึ่งคณะฯ ได้จัดทำประกาศคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากรสังกัดคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อประเมินผลการทำงานของบุคลากรในตำแหน่งต่าง ๆ ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการอย่างชัดเจน และมีการแจ้งเวียนให้บุคลากรได้รับทราบหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะ เพื่อนำผลการประเมินไปเป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านบุคลากรและพิจารณาความดีความชอบที่มีความโปร่งใสและยุติธรรม

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-5.5 : The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.			√				



Req.-5.6 : The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ มีการเสนอชื่อบุคลากรประเภทพนักงานมหาวิทยาลัย เพื่อเข้ารับการจัดสรรวงเงินและร้อยละเพิ่มเติมจากมหาวิทยาลัย กลุ่มผู้มีผลงานสร้างชื่อเสียงให้มหาวิทยาลัย ในระดับนานาชาติ และระดับชาติ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภากุล และอาจารย์กรังกาญจน์ เจริญกุล ซึ่งบุคลากรของคณะดังกล่าวได้รับการจัดสรรวงเงินและร้อยละเพิ่มเติมทั้ง 2 ท่าน [ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง รายชื่อบุคลากรที่ได้รับการพิจารณาจัดสรรวงเงินเพิ่มสำหรับเลื่อนขั้นเงินเดือนและค่าจ้าง ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2565](#)

คณะฯ มีการจัดโครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจของบุคลากรคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อให้กำลังใจแก่บุคลากรที่ได้ทุ่มเทร่างกาย แรงใจ และสติปัญญา ในการปฏิบัติงานตามภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มกำลังความสามารถ และเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรที่ได้สร้างผลงานและเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับบุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งได้กำหนดโครงการฯ ไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 และได้ดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยมีการแต่งตั้ง [คณะกรรมการสรรหาบุคลากรเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติโครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจของบุคลากรคณะสารสนเทศและการสื่อสาร](#) เพื่อพิจารณากำหนดกรอบแนวทาง รูปแบบการดำเนินการ หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคลากร เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติ และดำเนินการ [ประกาศหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือก](#) ตรวจสอบข้อมูลคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามประกาศหลักเกณฑ์ฯ ที่กำหนด และรายงานผลการสรรหาต่อคณบดี และคณะกรรมการประจำคณะฯ ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2565 คณะฯ ได้ดำเนินการคัดเลือกบุคลากรและมีการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรที่ได้รับรางวัลดีเด่นด้านต่าง ๆ โดยมีการมอบประกาศนียบัตรและโล่เชิดชูเกียรติ พร้อมมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย [ข่าวประชาสัมพันธ์หน้าเว็บไซต์คณะสารสนเทศฯ](#) ซึ่งคณะฯ มีการยกย่องเชิดชูบุคลากรที่มีผลงานดีเด่น เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานมีการ [เผยแพร่ผลงานบนเว็บไซต์ของคณะฯ](#) และมหาวิทยาลัย คณะฯ มีการยกย่องเชิดชูและแสดงความยินดี กับอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในการเข้าร่วมแข่งขันทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อเป็นการแสดงความยินดี แก่อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้ควบคุมดูแลนักศึกษา และนักศึกษาผู้ที่ได้รับรางวัลในระดับต่าง ๆ ทั้งระดับภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติ [ตัวอย่างยกย่องเชิดชูบุคลากรและนักศึกษา](#)

คณะฯ มีกระบวนการในการพิจารณาคัดเลือกพนักงานสายวิชาการและสายสนับสนุนดีเด่น และอาจารย์ตัวอย่าง ดังนี้

1. แจกเวียนหนังสือการพิจารณาคัดเลือกพนักงานสายวิชาการและสายสนับสนุนดีเด่น และอาจารย์ตัวอย่าง ไปยังหลักสูตร และส่วนงาน เพื่อพิจารณาเสนอชื่อมายังคณะ
2. นำเรื่องเข้าพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ
3. เสนอชื่อผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ไปยังมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาต่อไป

คณะฯ มีการจัดสรรงบประมาณและสวัสดิการต่าง ๆ เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจแก่บุคลากร เช่น

1. [การจัดสรรงบประมาณในการพัฒนานตนเองของบุคลากร](#)



สายวิชาการ

- สำหรับการเข้าร่วมฝึกอบรม สัมมนา หรือประชุมวิชาการทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาวิชาชีพฯ (ตามเกณฑ์ที่กำหนด) คนละไม่เกิน 8,000 บาท
- สำหรับการเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิชาการฯ (ตามเกณฑ์ที่กำหนด) คนละไม่เกิน 15,000 บาท

สายสนับสนุนวิชาการ

- สำหรับการเข้าร่วมฝึกอบรม สัมมนา หรือประชุมวิชาการทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาวิชาชีพฯ (ตามเกณฑ์ที่กำหนด) คนละไม่เกิน 8,000 บาท
- สำหรับการเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิชาการฯ (ตามเกณฑ์ที่กำหนด) คนละไม่เกิน 10,000 บาท

ทั้งนี้ ในการสนับสนุน/จัดสรรงบประมาณในการพัฒนาตนเองของบุคลากรในแต่ละปี บุคลากรผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม ต้องมีการรายงานผลและสรุปการนำไปใช้ประโยชน์ ในการเข้าร่วมการอบรม/ประชุม/สัมมนา ให้คณะกรรมการตามแนวทางการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาวิชาชีพที่คณะได้วางไว้ เพื่อประกอบการสรุปรายงานการไปพัฒนาตนเองในระดับส่วนงานและระดับมหาวิทยาลัย อีกทั้ง คณะฯ ยังมีการกำหนดให้บุคลากรผู้เข้าร่วมการอบรมฯ มีการเผยแพร่ความรู้ที่ได้รับ ให้กับบุคลากรหรือผู้ที่สนใจได้รับทราบ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพิ่มพูนความรู้ และนำความรู้ไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์ต่อไป

[ตัวอย่างการรายงานการเข้าร่วมอบรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์คณะฯ](#)

2. การสนับสนุนงบประมาณในการจัดโครงการ/กิจกรรม ที่เปิดโลกทัศน์และวิสัยทัศน์ให้แก่บุคลากรเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ และเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจแก่บุคลากร ซึ่งในปีงบประมาณ 2565 คณะฯ ได้มีการจัดโครงการ “พัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการองค์การและการปฏิบัติงานของบุคลากร” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้กับบุคลากร โดยโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การบริหารจัดการองค์การ การจัดการระบบสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงาน / การใช้เทคโนโลยี สื่อ สารสนเทศ เพื่อการพัฒนา/ การขับเคลื่อนองค์การ/ การพัฒนาชุมชน /การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน/ การส่งเสริมตลาดและการสร้างแบรนด์/ การสร้างผู้ประกอบการ (Start up) รวมทั้งการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่เกี่ยวข้องด้านการทำนุ บำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ที่เชื่อมโยงกับการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม [โครงการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการองค์การและการปฏิบัติงานของบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565](#)

3. การสนับสนุนและจัดหาวัสดุ/ครุภัณฑ์ ตามความต้องการหรือความจำเป็นของบุคลากร สำหรับใช้ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตามพันธกิจ, เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร และเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่บุคลากร ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยจะมีการสำรวจความต้องการด้านวัสดุครุภัณฑ์ฯ เป็นประจำทุกปี และนำผลการสำรวจไปพิจารณาและจัดลำดับความสำคัญเร่งด่วนตามลำดับ [การสำรวจความต้องการด้านวัสดุครุภัณฑ์ของบุคลากร ปี 2565](#)

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-5.6 : The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.			√				



Req.-5.7 : The programme to show that the training and developmental needs^H of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.

ผลการดำเนินงาน

สมรรถนะของอาจารย์ มีการกำหนดและประเมิน เพื่อให้มั่นใจว่าอาจารย์จะสามารถสอนนักศึกษาให้บรรลุ learning outcome ของหลักสูตรและบรรลุพันธกิจของคณะ โดยหลักสูตรได้กำหนดให้อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน จัดทำข้อตกลงภาระงาน (TOR) ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งครอบคลุมพันธกิจ 4 ด้าน คือ ด้านการสอน การวิจัย บริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และให้อาจารย์กำหนดแนวทางที่ชัดเจนในการปฏิบัติงานและการพัฒนาตนเอง ทั้งนี้ ในการประเมินผลคณะได้มีการจัดทำเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรของคณะ ที่ชัดเจนและประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรทราบอย่างทั่วถึง [ประกาศคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากรสังกัดคณะสารสนเทศและการสื่อสาร](#) โดยมีระบบการติดตามและประเมินการดำเนินงานตามข้อตกลงภาระงาน (TOR) ของอาจารย์ประจำหลักสูตร และนำผลไปใช้ประกอบในการประเมินผลการปฏิบัติการ เพื่อการพิจารณาความดีความชอบ ซึ่งในข้อตกลงภาระงานของอาจารย์ประจำหลักสูตรมีสมรรถนะที่ต้องการจำแนกเป็นสมรรถนะหลัก และสมรรถนะประจำกลุ่มงาน ดังแสดงในตารางนี้

ตารางสมรรถนะที่ต้องการของบุคลากรสายวิชาการ

สมรรถนะหลัก	สมรรถนะประจำกลุ่มงาน
1. ความใฝ่รู้	1. ทักษะการให้คำปรึกษา
2. การทำงานเป็นทีมและการสร้างเครือข่าย	2. ทักษะการสอน
3. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3. ทักษะด้านการวิจัยและนวัตกรรม
4. ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ	4. ความรู้ความเชี่ยวชาญด้านวิชาการ
5. ทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	5. ความกระตือรือร้นและการเป็นแบบอย่างที่ดี

มีการนำข้อมูลด้านต่าง ๆ มาจัดทำแผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในแต่ละปี เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และทัศนคติที่ดี ตรงกับความต้องการจำเป็นของแต่ละตำแหน่งงาน ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2564 คณะฯ จึงได้นำข้อมูลความต้องการในหลายส่วนมาประกอบกัน ได้แก่ ความต้องการจำเป็นของบุคลากร ความต้องการจำเป็นของหลักสูตร และความต้องการจำเป็นของคณะ โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์เป็นขั้นตอน ดังนี้

1. การวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นของบุคลากร

บุคลากรต้องมีการประเมินศักยภาพ ข้อดีหรือความสามารถในการทำงานของตนเองตามตำแหน่งหน้าที่ เพื่อให้ทราบว่าตนเองจะต้องพัฒนาความรู้ความสามารถในด้านใด โดยกำหนดให้บุคลากรแต่ละคนระบุความต้องการจำเป็นที่จะพัฒนาตนเอง ไว้ในแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล (IDP) และในแบบข้อตกลงภาระงาน ป.วช-01 และ ป.สน-01 ซึ่งคณะฯ จะมีการสำรวจความต้องการในการอบรมและพัฒนาของบุคลากรอย่างเป็นระบบ โดยมีหน่วยบุคคล/ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เป็นผู้ดำเนินการสำรวจและรวบรวมข้อมูลความต้องการพัฒนาด้านสมรรถนะและความต้องการพัฒนาตนเองของบุคลากร



บันทึกข้อความการสำรวจข้อมูล ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และในข้อตกลงภาระงานและพฤติกรรมปฏิบัติราชการ (TOR) ประจำปี โดยมีการระบุหัวข้อความต้องการพัฒนาของบุคลากรไม่ว่าจะเป็น การพัฒนาตามสมรรถนะ ได้แก่ สมรรถนะหลัก สมรรถนะประจำกลุ่มงาน สมรรถนะด้านการบริหาร และความต้องการพัฒนาตนเอง ได้แก่ ด้านการศึกษา ความก้าวหน้าทางสายอาชีพ (การพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการหรือด้านตำแหน่งที่สูงขึ้น) รวมถึง ความต้องการ ฝึกอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน/การพัฒนาตนเองเพื่อการจัดการความรู้ (KM) ภายในหน่วยงาน เพื่อนำผลการสำรวจมาประกอบการจัดทำแผนการพัฒนารายบุคคลและแผนการจัดการความรู้ให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ประจำปี 2565

2. การวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นระดับหลักสูตร/งาน

คณะฯ จะพิจารณาการวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นระดับบุคคล ที่ระบุไว้ในแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล (IDP) ในแบบ ป.วช-01 และ ป.สน-01 ของบุคลากรในสังกัดว่าสอดคล้องกับความต้องการจำเป็น และสามารถที่จะส่งเสริมสนับสนุนเป้าหมายที่หลักสูตร/งาน ได้กำหนดไว้หรือไม่ โดยผู้บริหารระดับต้น จะเป็นผู้ตรวจสอบแผนการพัฒนาของบุคลากรในสังกัด ในการจัดทำแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล (IDP) ของหน่วยงาน

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-5.7 : The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.			√				



Req.-5.8 : The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.

ผลการดำเนินงาน

นอกจากนี้ยังได้มีการสร้างขวัญกำลังใจบุคลากรโดยการจัดทำโครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจบุคลากรคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติและเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ โดยการกำหนดคณะกรรมการในการสรรหาบุคคลเพื่อยกย่องชมเชย และเป็นขวัญกำลังใจซึ่งในปี [2565 โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจของบุคลากรคณะสารสนเทศและการสื่อสาร.pdf](#) นอกจากนี้ยังมีการเสริมกำลังใจโดยการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์และสื่อเฟสบุ๊คของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

5.1) โปรแกรมที่แสดงให้เห็นว่าการวางแผนบุคลากรทางวิชาการ (รวมถึงการสืบทอดตำแหน่ง การเลื่อนตำแหน่ง การปรับใช้ใหม่ การเลิกจ้าง และการเกษียณอายุ) ดำเนินการเพื่อให้แน่ใจว่าคุณภาพและปริมาณของคณาจารย์ด้านการศึกษาคือตอบสนองความต้องการด้านการศึกษา การวิจัย และการบริการ

แผนอัตรากำลัง อธิบายการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด รวมถึงการอธิบายถึงกระบวนการสรรหาอาจารย์ที่เกษียณอายุ อัตราการขอตำแหน่ง และกรอบตำแหน่งของการรับสมัคร ช่วงเวลา วิธีการเปิดรับสมัคร การคัดเลือก ต้องสำรวจสาขาวิชา/วุฒิการศึกษา/ประสบการณ์/ฯลฯ ตามที่มติที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในอัตราตำแหน่งอาจารย์เพื่อทดแทนอัตราที่เกษียณ ความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย การบริการวิชาการ (แหล่งข้อมูล มคอ.2 ฉบับปรับปรุง 2566) การตีพิมพ์ การเตรียมคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร การสืบทอดอาจารย์ประจำหลักสูตร เวียน 2 ปี

5.2) โปรแกรมเพื่อแสดงว่ามีการวัดและตรวจสอบปริมาณงานของพนักงานเพื่อปรับปรุงคุณภาพการศึกษา การวิจัย และบริการ การคำนวณ Full-Time Equivalent (FTE) ต้องคำนวณย้อนหลัง 3-5 ปี (2560-2565) และนำมาเปรียบเทียบถึงปริมาณงานของพนักงานของสายวิชาการต้องปรับเปลี่ยนหรือทำตำแหน่งทางวิชาการหรือปรับโครงสร้างการทำงาน ค่า FTE ของอาจารย์ทั้งหมด/ค่า FTE ของอาจารย์ประจำหลักสูตร

5.3) โปรแกรมเพื่อแสดงว่าความสามารถของคณาจารย์ถูกกำหนด ประเมิน และสื่อสาร การกำหนดสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการต้องมีสมรรถนะทางด้านงานวิจัยและการบริการวิชาการ การกำหนด IDP เพื่อเป็นแผนการดำเนินงาน เมื่อมีผลงานต้องมีการให้รางวัล เช่นการขึ้นเงินเดือนเพื่อค่าคะแนนใน TOR เช่นน่านักศึกษาไปแข่งขันและได้รับรางวัล ในการสร้างชื่อเสียงให้กับคณะฯ และควรมีการจัดทำแผน IDP ของสายวิชาการ 3-5 ปี อาจารย์ขอตำแหน่งทางวิชาการ เช่นการทำ คู่มือสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการ

5.4) รายการแสดงว่าหน้าที่ที่จัดสรรให้กับคณาจารย์มีความเหมาะสมกับคุณวุฒิ ประสบการณ์ และความถนัด การจัดสรรภาระงานของสายวิชาการ ควรพิจารณาความเหมาะสมจากคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์และความถนัดสายวิชาชีพ ตารางการสอนและรายวิชาที่สอนตรงกับสาขาวิชา อาจารย์ TOR ภาระงาน 4 ด้าน การกำหนดภาระงาน โครงการบริการวิชาการ โครงการที่ของหลักสูตร (ข้อมูลจากในแผน) โดยให้เหตุผลอาจารย์แต่ละท่านที่ได้รับมอบหมายเพราะว่ามีความสามารถทางด้านนั้น ภาพรวมของอาจารย์แต่ละท่าน มีการเฉลี่ยให้มีความเท่าเทียมกัน งานบรรลุผลอย่างไร

5.5) รายการแสดงว่าการส่งเสริมคณาจารย์อยู่บนพื้นฐานของระบบคุณธรรมที่คำนึงถึงการสอน การวิจัย และการบริการ กระบวนการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสายวิชาการทางได้บ้าง เช่น อาจารย์ที่มีงานวิจัยและ



บริการวิชาการมากก็อาจจะมี TOR เพิ่มจากการ Promotion ของบุคลากรมีอะไรบ้าง เช่นการขึ้นเงินเดือน การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ การพิจารณาต้องมีคุณธรรม อิงความรู้ความสามารถ และครอบคลุมทั้งด้านการสอน วิจัยและบริการวิชาการ บุคลากรดีเด่น วิธีการสรรหา/สนับสนุนงบประมาณในการผลิตผลงานวิชาการ และการทำตำแหน่งทางวิชาการ

5.6) โปรแกรมเพื่อแสดงว่าสิทธิและเอกสิทธิ์ ผลประโยชน์ บทบาทและความสัมพันธ์ และความรับผิดชอบของคณาจารย์ โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณในวิชาชีพและเสรีภาพทางวิชาการ ได้รับการกำหนดและเข้าใจเป็นอย่างดี ข้อมูลที่ต้องแจ้งให้บุคลากรสายวิชาการทุกคนทราบ เป็นสิทธิพื้นฐาน เช่น สิทธิการลา ระเบียบการปฏิบัติงาน หรือการขอใช้พื้นที่ภายในคณะ หรือมหาวิทยาลัย ฯลฯ บทบาทของอาจารย์ผู้สอน /คณะกรรมการชุดต่าง ๆ เน้น บริการวิชาการ วิจัย การเรียนการสอน ศิลปวัฒนธรรม ฯ/ความรับผิดชอบของอาจารย์ เช่น ขอนักศึกษา ออกพื้นที่ หรือการศึกษาดูงาน เป็นต้น/จรรยาบรรณของอาจารย์ ทุกข้อที่กล่าวมาควรมีคู่มือหรือข้อปฏิบัติที่เป็นประกาศเพื่อให้เข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน คู่มือสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการ ที่มีข้อมูลใน 4 เรื่อง ข้างต้น การสื่อสาร เช่น การประชุม ช่องทางการรับข้อร้องเรียนมาพิจารณา และปรับปรุง หลักฐาน ก็เป็นเกี่ยวกับรายงาน ข้อบังคับ เกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

5.7) โปรแกรมเพื่อแสดงว่าความต้องการการฝึกอบรมและการพัฒนาของเจ้าหน้าที่วิชาการได้รับการระบุอย่างเป็นระบบ และกิจกรรมการฝึกอบรมและการพัฒนาที่เหมาะสมจะดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการที่ระบุไว้ หลักสูตรควรสร้างระบบและกระบวนการในการพัฒนาคณาจารย์ จากการวิเคราะห์ need ความต้องการและกลั่นกรองให้ได้ need เพื่อให้ได้ข้อมูลที่แท้จริงว่าคณาจารย์นั้นมีความต้องการพัฒนาตนเองทางด้านไหน ในการปรับปรุงตนเองในจุดที่คิดว่าต้องพัฒนา และเมื่อได้มีพัฒนาคณาจารย์และมีความเชี่ยวชาญแล้วก็นำองค์ความรู้ที่ได้ไปสอนให้กับนักศึกษาจากประสบการณ์หรือการฝึกฝน ทำให้เกิดประโยชน์ ถึงจะเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาที่ดี โดยการจัดทำ IDP ซึ่งเป็นแผนเพื่อกำหนดทิศทางการทำงานในแต่ละปี ซึ่งในแต่ละปีก็ต้องมีข้อตกลง เช่น ในปีการศึกษา 2565 คณาจารย์จะต้องพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้เสร็จและผ่านคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย หรือ จะมีการส่งผลงานของนักศึกษาเข้าประกวดและต้องได้รับรางวัลชนะเลิศ ลำดับที่ 1 ในระดับประเทศ หรือระดับนานาชาติ เป็นต้น

5.8) โปรแกรมที่แสดงให้เห็นว่าการจัดการผลการปฏิบัติงานรวมถึงรางวัลและการยอมรับนั้นถูกนำมาใช้เพื่อประเมินคุณภาพการสอนของคณาจารย์และการวิจัย

การบริหารจัดการอาจารย์ เมื่ออาจารย์ได้รับรางวัลในการการันตีผลงานที่ยอดเยี่ยมแล้วก็ต้องนำองค์ความรู้หรือการจัดการปฏิบัติงานมาถ่ายทอด ผ่านการจัดทำสื่อการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาในรายวิชา เพื่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านการเรียนและการใช้ชีวิตจากประสบการณ์ซึ่งจะรวมไปถึงการมอบรางวัลการยกย่องบุคลากรสายวิชาการดีเด่นในปีการศึกษา 2565 ในขั้นตอนนี้ อาจารย์ต้องเขียนบรรยายเกี่ยวกับกระบวนการคัดเลือกการประกาศเกณฑ์ รวมถึงวันที่มอบรางวัล สายวิชาการต้องมีกระบวนการคัดเลือกอาจารย์ที่ทำคุณประโยชน์และเสนอชื่อผ่านกรรมการบุคลากรคณะฯ เป็นการเขียนบรรยาย โดยยกข้อมูลเหล่านี้มาเขียนเพิ่มเติมจากขอเดิมที่อาจารย์เขียนไว้คะข้อมูลการรับใบประกาศ จากอธิการบดีภาพอยู่เว็บไซต์คณะฯ

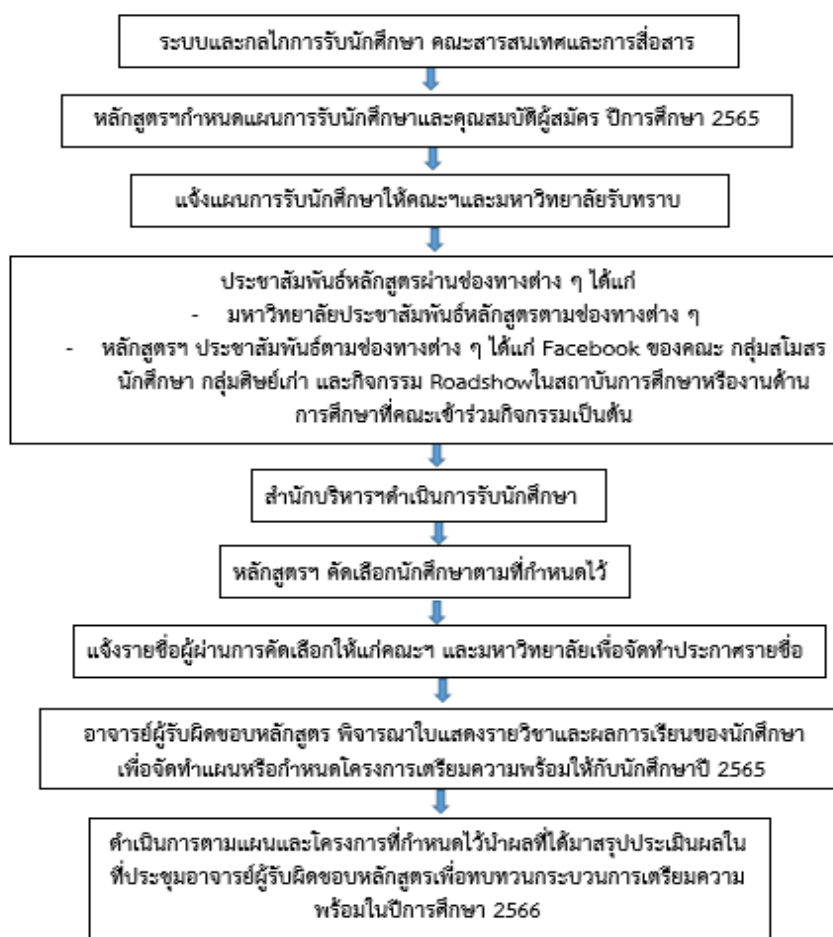
การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-5.8 : The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.			√				



Criterion 6 : Student Support Services

Req.-6.1 : The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.

ผลการดำเนินงาน



ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรได้มีการรับสมัครนักศึกษาใหม่ด้วยระบบ TCAS โดยสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นผู้ดำเนินการโดยหลักสูตรได้กำหนดเป้าหมายของการรับนักศึกษาเพื่อให้ได้นักศึกษาใหม่ที่ตรงกับคุณสมบัติของหลักสูตรและมีจำนวนเป้าหมายการรับนักศึกษาตามแผนที่กำหนดไว้โดยมีระบบและกลไกการรับนักศึกษา มีข้อกำหนดเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกที่ชัดเจน เปิดเผยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบโดยมีเอกสารหลักสูตรและเอกสารการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาที่เป็นปัจจุบันและเข้าใจง่าย โดยมีการกำหนดการรับนักศึกษาใหม่ ดังนี้

- 1) นักศึกษาหลักสูตร 4 ปี
- 2) นักศึกษาหลักสูตร 2 ปีเทียบเข้าเรียน

หลักสูตรได้นำแผนการประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และคณะ เช่น ช่องทางเผยแพร่หน้าเว็บไซต์ Facebook สโมสรนักศึกษา สโมสรศิษย์เก่าดำเนินกิจกรรม Road Show



ตามสถาบันการศึกษาที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เช่น โรงเรียนในสังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาต่าง ๆ และกิจกรรมทางวิชาการเพื่อให้ได้นักศึกษาตามเป้าหมายที่หลักสูตรวางไว้ โดยมีจำนวนผู้เรียนที่รับเข้าในปีการศึกษาที่ผ่านมาดังนี้

ตารางเปรียบเทียบจำนวนคนที่ประกาศรับ กับจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนจริง

สาขาการสื่อสารดิจิทัล หลักสูตร 4 ปี			
ปีการศึกษาที่รับเข้า (รหัส)	จำนวนผู้สมัคร	จำนวนที่ประกาศรับ	จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนจริง
2565 (รหัส 65)	301	200	300
2564 (รหัส 64)	210	120	209
2563 (รหัส 63)	156	120	156
2562 (รหัส 62)	97	80	97
2561 (รหัส 61)	83	80	83

สาขาการสื่อสารดิจิทัล หลักสูตร 2 ปีเทียบเข้าเรียน			
ปีการศึกษาที่รับเข้า (รหัส)	จำนวนผู้สมัคร	จำนวนที่ประกาศรับ	จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนจริง
2565 (รหัส 65)	88	40	88
2564 (รหัส 64)	40	40	40
2563 (รหัส 63)	21	40	21
2562 (รหัส 62)	-	-	-
2561 (รหัส 61)	-	-	-

หลักสูตรได้ทำการวิเคราะห์ปัจจัยที่ผลต่อจำนวนผู้สมัครเรียน ในปีการศึกษา 2565 พบว่ามีผู้สมัครเรียนในหลักสูตร 4 ปี และหลักสูตร 2 ปีเทียบเข้าเรียนมากขึ้น โดยคาดว่าสาขาวิชาที่เปิดรับเป็นกระแสดิจิทัลที่นิยมในในอนาคตและในยุคปัจจุบัน และมีทางเลือกให้ผู้เข้าเรียนได้ปฏิบัติงานด้านสื่อในตำแหน่งที่หลากหลายรวมถึงสามารถเป็นเจ้าของธุรกิจหรือผู้ประกอบการเองในยุคสังคมดิจิทัล จึงเป็นโอกาสของหลักสูตรฯ ในการรับเข้านักศึกษาเป็นอย่างมาก รวมถึงหากเทียบค่าลงทะเบียนและสิ่งสนับสนุนการเรียนของนักศึกษาที่คณะจัดเตรียมให้กับหลักสูตรเดียวกันกับสถาบันอื่น สาขาการสื่อสารดิจิทัลคณะสารสนเทศและการสื่อสารอาจเป็นตัวเลือกที่ดีในยุคเศรษฐกิจปัจจุบัน

อีกทั้งผู้สมัครหลักสูตร 2 ปีเทียบเข้าเรียนก็มีมากขึ้นอาจเป็นเพราะการประชาสัมพันธ์กันปากต่อปากของนักศึกษาในปีการศึกษาที่ผ่านมา ซึ่งมีส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์ให้กับหลักสูตรฯ อีกทาง

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-6.1 : The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.			√				



Req.-6.2 : Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรมีการวางแผนยุทธศาสตร์ร่วมกับคณะเพื่อสนับสนุนกิจกรรมให้นักศึกษาทุกชั้นปี โดยมี รายละเอียดดังนี้

การบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา

การให้บริการการศึกษา กิจการนักศึกษา และการบริการสนับสนุนช่วยเหลือผู้เรียนด้านต่าง ๆ หลักสูตรมีระบบการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการ และแนะแนวแก่นักศึกษาทุกชั้นปี โดยได้แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาแก่นักศึกษาทุกคน และกำหนดบทบาทหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาในการช่วยเหลือแนะนำนักศึกษาให้ประสบผลสำเร็จในการศึกษาตามศักยภาพอย่างสูงสุดและช่วยให้สามารถปรับตัว ดำรงชีพในสถาบันอย่างมีความสุข ผ่านกิจกรรมเช่น กิจกรรมนักศึกษาพบปะอาจารย์และผู้บริหาร กิจกรรมโฮมรูม และการประชุมกรรมการหลักสูตรอยู่บ่อยครั้งเพื่อติดตามนักศึกษาอยู่เป็นประจำ และรับทราบสถานการณ์ ปัญหา อันจะนำไปสู่การวางแผนการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาและการแก้ไขปัญหาได้ทันการณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาจะมีหน้าที่คอยดูแลนักศึกษาและให้คำปรึกษาดังนี้

1. กำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาและแจ้งให้นักศึกษาทุกคนทราบผ่านระบบ www.reg.mju.ac.th
2. อาจารย์ที่ปรึกษาแจ้งช่วงเวลาและช่องทางการให้คำปรึกษา โดยมีการสร้างกลุ่มLine นักศึกษาในแต่ละรุ่น และกลุ่ม Facebook ของนักศึกษาเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม รวมถึง ช่องทางการติดต่อที่อาจารย์แต่ละท่านสะดวกให้คำปรึกษา
3. อาจารย์ที่ปรึกษาได้เสนอประเด็นที่สำคัญของนักศึกษาเป็นกรณีปัญหาในที่ประชุมกรรมการหลักสูตรฯ เพื่อให้เกิดการรายงานเหตุการณ์ทุกเรื่องให้คณาจารย์และผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเพื่อหาทางแก้ไขต่อไป
- 4.





**คณะสารสนเทศและการสื่อสาร จัด
โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อส่ง**

เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2565 รองศาสตราจารย์
ดร.สมเกียรติ ชัยพิบูลย์ คณบดีคณะ
สารสนเทศและการสื่อสาร เป็นประธานในการ

8 กันยายน 2565 | 232



**คณะสารสนเทศและการสื่อสาร จัด
โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้าง**

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร และสโมสร
นักศึกษา คณะสารสนเทศและการสื่อสาร จัด
โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้าง

8 กันยายน 2565 | 209



**คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ร่วมงาน
ประชุมวิชาการระดับชาติ ศิลปศาสตร์**

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ร่วมงาน
ประชุมวิชาการระดับชาติ ศิลปศาสตร์วิชาการ
ครั้งที่ 2 : ภาษา วัฒนธรรม การสื่อสาร และ

30 สิงหาคม 2565 | 168

[ข่าวกิจกรรมนักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร](#)

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-6.2 : Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.			√				



Req.-6.3 : An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรมีระบบติดตามส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาทุกชั้นปี เพื่อให้ นักศึกษาสามารถสำเร็จ การศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำ และดูแลนักศึกษาทั้งในเรื่องของการเรียน การใช้ชีวิต ตลอดจนให้คำปรึกษาในเรื่องทั่ว ๆ ไป ตลอดระยะเวลา ที่ นักศึกษาศึกษาอยู่ โดยอาจารย์แต่ละท่านมีนักศึกษาที่ปรึกษารวมกันทั้ง 4 ชั้นปี นอกจากนั้นอาจารย์ที่ ปรึกษา ยังสามารถตรวจสอบ และติดตามผลการเรียน การลงทะเบียนของนักศึกษาในที่ปรึกษาได้โดยใช้ระบบ บริการ การศึกษาของมหาวิทยาลัย เว็บไซต์งานทะเบียนและสถิตินักศึกษา

ซึ่งหลังจากแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาแล้ว หลักสูตรมีการประชุมกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็นประจำทุกเดือนและมีการบันทึกติดตามผู้เรียนอย่างเป็นระบบ ใช้การประเมินผล YLO ของ นักศึกษาในแต่ ละชั้นปีเป็นข้อมูลในการกำกับติดตามให้นักศึกษามีผลการเรียนรู้ที่คาดหวังตามที่หลักสูตร เนื่องจากเป็น หลักสูตรที่เน้นการปฏิบัติในหลายวิชาในปีที่ผ่านมาได้ feedback จากนักศึกษาว่ามีภาระงานค่อนข้างมากเพราะใน แต่ละวิชาจะให้งานเป็นโปรเจกงานดังนั้นในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรจึงมีการปรับรูปแบบการสอนในบาง วิชาโดยการให้โปรเจกงานนักศึกษาจะมีการบูรณาการกันหลายวิชาเพื่อลดปริมาณงานของนักศึกษาและงาน 1 ชั้นสามารถวัดผลการเรียนรู้ในหลายวิชาเชื่อมโยงกันได้ [ระบบอาจารย์ที่ปรึกษาใน REG](#)

ในส่วนของผู้ที่ประสานงานหลักสูตรจะคอยกำกับติดตามให้คำแนะนำและบริการ นักศึกษาในเรื่องของการลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา นอกจากนี้ยังติดตามการใช้ชีวิตของนักศึกษา หากพบปัญหาจะมีการรายงานประธานหลักสูตรและผู้บริหารเพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาต่อไป

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-6.3 : An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.			√				



Req.-6.4 : Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.

ผลการดำเนินงาน

นอกจากกิจกรรมในหลักสูตรแล้ว หลักสูตรยังมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะและ ประสบการณ์การเรียนรู้ให้กับผู้เรียนในระหว่างปีการศึกษา 2565 โดยมีกิจกรรมดังต่อไปนี้

- โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2565
- โครงการอบรมการเป็นผู้ประกอบการบนแพลตฟอร์ม Shutter Stock
- โครงการอบรมการสอบวัดมาตรฐาน Adobe Certified
- โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา (Grooming Next-Gen Start-ups)
- การอบรม TikTok101: พี่เจอร TikTok และการทำวิดีโอสั้นเบื้องต้น
- การอบรมการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) หนึ่งในทักษะสำคัญแห่งศตวรรษที่ 21

อีกทั้งคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่บริการการศึกษา และกิจกรรม นักศึกษามีการบริการให้ข้อมูล สนับสนุนและให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาในเรื่องของการเข้าร่วมการแข่งขันต่าง ๆ เพื่อให้ นักศึกษาได้เพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ ทั้งทางด้านความรู้ ทักษะ และความสามารถในการทำงาน โดยเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งในปีการศึกษา 2565 มีการสนับสนุน นักศึกษา เข้าร่วมการแข่งขันกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ

- การประกวด Cofact x TikTok Video Contest 2022 นางสาวพรชิตา ถาวร นักศึกษา ชั้นปีที่ 3 สาขาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ได้รับรางวัลที่ 3





- การแข่งขัน Idea Stage Startup ระดับภูมิภาคสู่เวทีระดับประเทศ ใน Startup Thailand League 2022 นายนิติพล ยืนยง นักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ผ่านการคัดเลือก

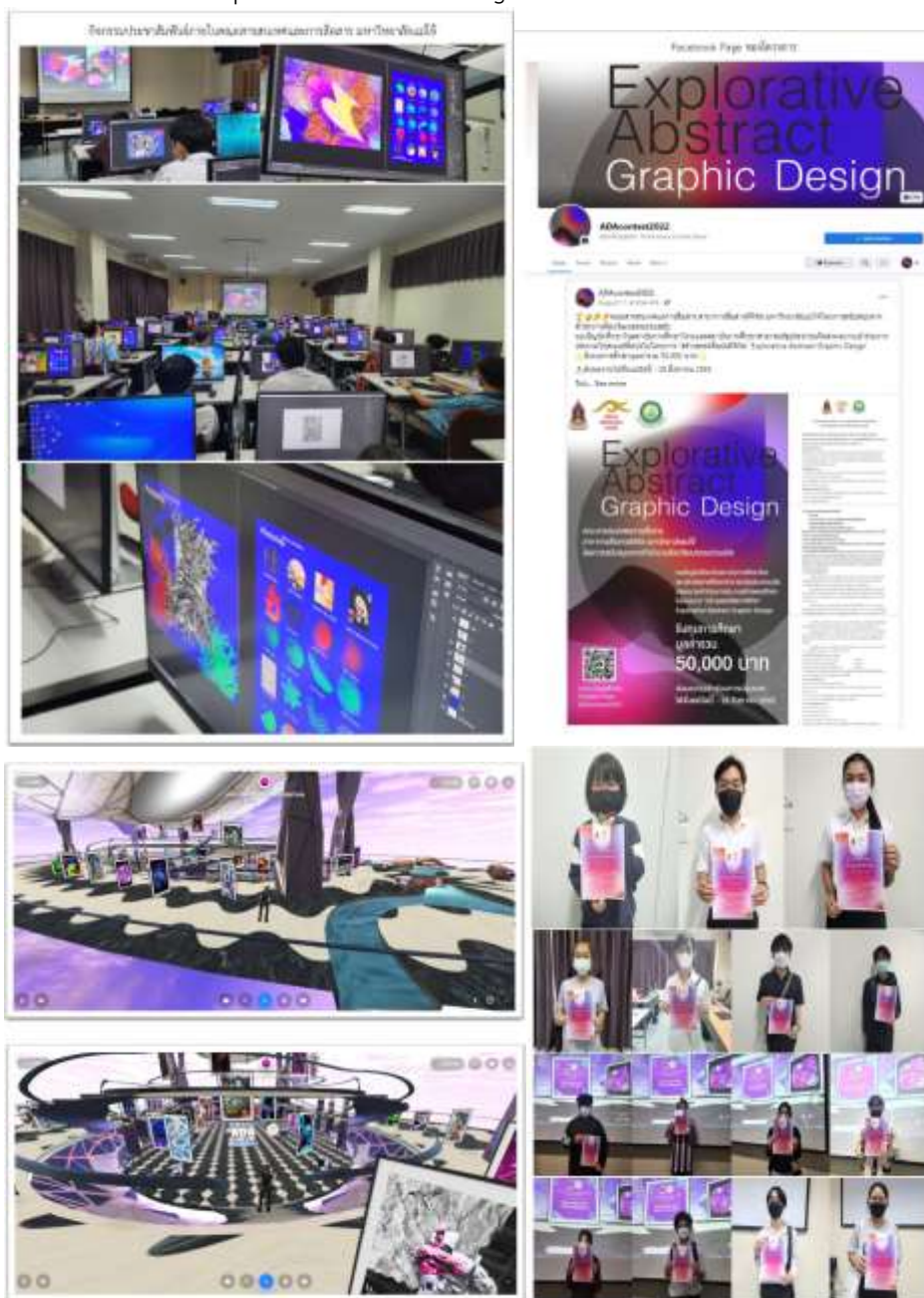


- การแข่งขัน Pitching โครงการ "การพัฒนาระบบนิเวศเพื่อสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ปีที่ 2" นายนิติพล ยืนยง นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จากการแข่งขัน





- โครงการประกวด Explorative Abstract Digital Art



- การประกวดออกแบบ Key Visual Graphic และ logo project ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี



- กิจกรรมการเรียนรู้ และแข่งขันเชิงสร้างสรรค์ “Hackulture นวัตกรรม...วัฒนธรรม” : เรียงร้อยวัฒนธรรมไทย...สู่โลกดิจิทัล" นักศึกษาสาขาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ คว่ำรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จากผลงาน " Muang Kung Pottery: forward to the new generation" สำหรับทีมนักศึกษาที่คว่ำรางวัลมีสมาชิกได้แก่ น.ส.พรชิตา ถาวร , น.ส.พรธิภา จันทร์ดาพรหม , นายนพรุจ ภูพารา, นาย นรพร เตชะสร ,นายปวิศร จำนงค์วัฒน์ ,นาย นิติพล ยืนยง



- การประกวดภาพถ่าย "ด้านสิทธิมนุษยชน" จากมุมมองคนรุ่นใหม่ ในหัวข้อ “Human Rights for All นายธวัชชัย ใจปวง นักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ที่ได้รับรางวัลชมเชย การประกวดภาพถ่าย "ด้านสิทธิมนุษยชน" จากมุมมองคนรุ่นใหม่ ในหัวข้อ “Human Rights for All ประเภทนักศึกษาอายุไม่เกิน 25 ปี จากสำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565



- เทศกาลภาพยนตร์สั้น ครั้งที่ 25 (25th Thai Short Film and Video Festival) อาจารย์และทีม Film Space นักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร พี่น้องชาติพันธุ์ลาหู่ กลุ่มด้วยใจรัก เข้าได้รับรางวัลชนะเลิศ รางวัลรัตน์ เปสตันยี จากเทศกาลภาพยนตร์สั้น ครั้งที่ 25 (25th Thai Short Film and Video Festival) ณ โรงภาพยนตร์ศาลาเฉลิมานา ชั้น 6 อาคารสรรพาสตรศุภกิจ จ.นครปฐม



- การประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ APEC 2022 จากกระทรวงการต่างประเทศ นายพุดพิงค์ ปิยะพันธ์ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่ได้รับ รางวัลรองชนะเลิศ การประกวด



ออกแบบตราสัญลักษณ์ APEC 2022 จากกระทรวงการต่างประเทศ เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2564



- การแข่งขันนวัตกรรมการออกแบบไลน์แชทบอท “ ถามเพื่อน ” ใน โครงการ Fact-Collab to Debunk Dis-infodemic ทีม Friends For Fact : นายธนธัญ ราชตัน คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้รับรางวัลชมเชยจากการแข่งขันนวัตกรรมการออกแบบไลน์แชทบอท “ ถามเพื่อน ” ใน โครงการ Fact-Collab to Debunk Dis-infodemic การแข่งขันระดมสมองเชิงลึก หักล้างข้อมูลเท็จ แสวงหาความจริงร่วม ในวันที่ 8-10 ตุลาคม 2564



ทั้งนี้กิจกรรมที่ทางหลักสูตรสนับสนุนต่าง ๆ เหล่านี้ จะช่วยเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ในการทำงานทั้งทางวิชาการ และวิชาชีพให้กับนักศึกษาในหลักสูตรได้

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-6.4 : Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.				√			



Req.-6.5 : The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.

ผลการดำเนินงาน

คณะสารสนเทศและการสื่อสารมีการกำหนดเกณฑ์ในการสรรหาและคัดเลือกในการแต่งตั้งเพื่อบำรุงตำแหน่ง การย้ายตำแหน่งและการเลื่อนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน และประกาศเผยแพร่ให้ทราบโดยทั่วกัน โดยใช้หลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในการดำเนินการในการขอกรอบอัตรากำลังคณะมีการแจ้งกรอบ อัตราากำลังที่ขาดแคลนให้กับมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยเป็นผู้จัดสรรกรอบอัตรากำลังตามความเหมาะสม เมื่อได้การจัดสรรกรอบมหาวิทยาลัยจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบคัดเลือก เพื่อพิจารณาคุณสมบัติที่รับ สมัคร พร้อมกับวิธีการรับสมัคร วันและเวลาในการรับสมัคร โดยแจ้งให้กับทางกองการเจ้าหน้าที่เป็นผู้รับ สมัคร จากนั้นจะดำเนินการจัดสอบเป็นลำดับต่อไป โดยทุกกระบวนการจะมีคณะกรรมการสอบคัดเลือกเป็นผู้ ควบคุม ติดตาม และตรวจสอบการดำเนินการทุกขั้นตอน เมื่อได้ผู้ผ่านการคัดเลือกหรือบุคลากรเข้าทำงาน มีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินของมหาวิทยาลัย และมีการมอบหมายงานตาม แบบข้อตกลงภาระงานและพฤติกรรมการทำงาน (Term of Reference :TOR) โดยมีคณะกรรมการ ประจำคณะเป็นผู้กำกับดูแล

ในส่วนของบุคลากรสายสนับสนุนของคณะ บุคลากรส่วนใหญ่มีประสบการณ์ทำงานในระดับที่สูงเฉลี่ยมากกว่า 10 ปี ซึ่งสามารถให้คำปรึกษาและแนะนำด้านการศึกษได้เป็นอย่างดี อีกทั้งคุณวุฒิการศึกษาส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาโท มีความสอดคล้องระหว่างคุณวุฒิที่สำเร็จการศึกษากับตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ ตามรายละเอียดดังนี้

ตารางรายชื่อบุคลากรสายสนับสนุนของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ที่สนับสนุนงานหลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ	ประสบการณ์ทำงาน (ปี)
นายสมพร เกตะคุ	หัวหน้างานบริการ การศึกษาและ กิจกรรม นักศึกษา	ปริญญาโท	มากกว่า 10 ปี
นายวัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ	ปริญญาเอก	มากกว่า 10 ปี
นายณพพร สุนะ	นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ	ปริญญาโท	มากกว่า 10 ปี



บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการของหลักสูตรมีการประเมินผลการปฏิบัติงานอ้างอิงจากคณะกรรมการและกรรมการสื่อสารเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานตามคู่มือประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มหาวิทยาลัยกำหนดมีกระบวนการประเมิน TOR และการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงาน (Performance Agreement : PA) เพื่อประกอบการเลื่อนขั้นเงินเดือนของบุคลากรคณะกรรมการและกรรมการสื่อสารมีกระบวนการการประเมินผลการปฏิบัติงานจะประเมินตามสิ่งที่ตกลงกันไว้เบื้องต้น หรือตามผลสัมฤทธิ์ของงานซึ่งกำหนดโดยตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รวมถึงพฤติกรรมที่แสดงออกในการปฏิบัติราชการซึ่งกำหนดโดยสมรรถนะ (Competency) และหลักสูตรมีการวิเคราะห์และได้จัดทำคำอธิบายลักษณะงานสนับสนุนวิชาการตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร ซึ่งคำอธิบายลักษณะงานตาม สามารถใช้เป็นข้อมูลอธิบายภาระงานระดับหลักสูตรลงในแบบภาระงาน (Performance Agreement : PA) และแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน (TOR) เพื่อเป็นเกณฑ์การปฏิบัติงานได้อย่างชัดเจน และหลักสูตร ยังได้มีการร่างการกระจายเกณฑ์ AUNQA ระดับคณะสู่ส่วนงานต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติงานในระดับ หลักสูตรที่เชื่อมโยงสู่ส่วนงานระดับคณะได้ โดยที่ผ่านมามูลค่าการสนับสนุนวิชาการมีผลการประเมินในระดับที่ดีเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานทุกคน ไม่มีข้อร้องเรียนในการปฏิบัติงาน ย่อมเป็นส่วนหนึ่งที่แสดงให้เห็นว่า การปฏิบัติงานจากความรู้ความสามารถของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับ PLO ของหลักสูตรได้

ตารางแสดงภาระงานสายสนับสนุนหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA V. ๔

เกณฑ์ AUN QA V.๔	ชิ้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
C.1	- สอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ - รายงานผลการสอบถามเพื่อปรับปรุงหลักสูตร - สรุปข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครบถ้วน อาทิ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ เป็นต้น	แบบสอบถาม 1. เข้าใจวิธีการออกแบบแบบสอบถาม เบื้องต้น 2. รู้วิธีการใช้งานระบบปฏิบัติการในการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เช่น google form เป็นต้น 3. ช่องทางในการสื่อสารและเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม รายงานผลข้อมูล 1.สรุปข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย



เกณฑ์ AUN QA V.๔	ชิ้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
		2.บทวิเคราะห์ และ/หรือ การ เปรียบเทียบข้อมูล ย้อนหลัง 3-5ปี 3.จัดทำกราฟ 4. ข้อเสนอแนะสำหรับ ผู้บริหารในการ ตัดสินใจ	
C.2	-ข้อมูลการกำหนดของหลักสูตรที่ใช้ เผยแพร่ ผ่านทาง เว็บไซต์ของคณะ, Facebookหลักสูตร, Facebook คณะ ที่มีการปรับปรุงทุกปี -สื่อประชาสัมพันธ์ ที่เหมาะสมกับ ช่องทางการเผยแพร่และกลุ่มเป้าหมาย - แบบสอบถามออนไลน์เพื่อประเมิน ผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของการ สื่อสารผ่านช่องทางดังกล่าว (อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้ออกแบบ)	ข้อกำหนดของหลักสูตร 1. มีความสามารถในการ ออกแบบสื่อ ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ใน ช่องทางที่ เหมาะสม 2.แบบสอบถามผลลัพธ์ การสื่อสาร	นพพร สุนะ
C.3	-ข้อมูลเผยแพร่ปรัชญาการศึกษาของ หลักสูตร และอัตลักษณ์ของบัณฑิตที่พึง ประสงค์กับปรัชญา ของหลักสูตร เพื่อให้ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ รับทราบ อย่างทั่วถึงผ่านช่องทางที่หลักสูตร กำหนด - แบบสอบถามออนไลน์เพื่อประเมิน ผลสัมฤทธิ์ตาม วัตถุประสงค์ของการ สื่อสารผ่านช่องทางดังกล่าว (อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้ออกแบบ)	ข้อกำหนดของหลักสูตร 1. มีความสามารถในการ ออกแบบสื่อ ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ใน ช่องทางที่ เหมาะสม 2.แบบสอบถามผลลัพธ์ การสื่อสาร	นพพร สุนะ
C.4	-ข้อมูลระบบและกลไกการอุทธรณ์ผล การประเมิน เผยแพร่ให้นักศึกษาผ่าน ที่เหมาะสม - แบบสอบถามออนไลน์เพื่อประเมิน ผลสัมฤทธิ์ตาม วัตถุประสงค์ของการ สื่อสารผ่านช่องทางดังกล่าว (อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้ออกแบบ)	ข้อกำหนดของหลักสูตร 1. มีออกแบบสื่อ ประชาสัมพันธ์ระบบการ อุทธรณ์ผลการประเมิน ให้ นักศึกษาทราบ 2.แบบสอบถามผลลัพธ์ การสื่อสาร	วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย



เกณฑ์ AUN QA V.๔	ชิ้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
	- ผลสรุปนำเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อพิจารณา	3.รวบรวมผลการประเมิน	
C.6	- นำเอานโยบายและเกณฑ์ในการรับนักศึกษาใหม่ประกาศให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของคณะ และต้องปรับให้เป็นปัจจุบันอยู่ เสมอ (คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้กำหนด) - ระบบติดตามความก้าวหน้าผลการเรียน และตรวจสอบภาระการเรียนของผู้เรียน - มีการประเมินผลการให้บริการและช่วยเหลือผู้เรียน โดยมีการเทียบเคียงสมรรถนะและ ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	1. มีความสามารถในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ในช่องทางที่ เหมาะสม 1.ใช้ระบบและกลไกการติดตาม ความก้าวหน้าผลการเรียน โดยรายงาน ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทราบ อย่างต่อเนื่อง 2.รวบรวมข้อมูลภาระการเรียนของ ผู้เรียน (Workload) ในแต่ละชั้นปี โดย รายงานให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทราบ 1. ออกแบบประเมินการให้บริการ และช่วยเหลือผู้เรียน 2. สรุปการประเมิน	สมพร เกตะคุ วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย นพพร สุนะ
C.7	- มีการประเมินผลทรัพยากรทางกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการดำเนินการ หลักสูตร รวมถึงเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์และ เทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ เพียงพอ	1. ออกแบบประเมินทรัพยากรทาง กายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการดำเนินการหลักสูตร รวมถึง เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ	สมพร เกตะคุ



เกณฑ์ AUN QA V.๔	ชิ้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
	- มีการประเมินห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย พร้อมใช้งาน และ สามารถปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ - มีการประเมินการจัดเตรียมห้องสมุดดิจิทัลเพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าของ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร - มีการประเมินการให้บริการด้าน สิ่งแวดล้อมสุขภาพ และความปลอดภัย รวมถึงการเข้าถึง สำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษ - มีการประเมินสภาพแวดล้อมทาง กายภาพสังคมและจิตใจที่เอื้อต่อการ เรียน การวิจัย และ คุณภาพชีวิตส่วนบุคคล - กำหนดสมรรถนะของเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน ที่ทำหน้าที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้แน่ใจว่าเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนมีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย อาทิ ห้องสมุด	1. ออกแบบประเมิน ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ และอุปกรณ์ 2. ออกแบบประเมิน ห้องสมุดดิจิทัล 1. ออกแบบประเมินด้าน สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และ ความปลอดภัย รวมถึงการ เข้าถึงสำหรับผู้ที่มีความ ต้องการพิเศษ 1. ออกแบบประเมิน สภาพแวดล้อมทาง กายภาพสังคมและจิตใจที่เอื้อต่อการ เรียน การวิจัย และคุณภาพชีวิตส่วนบุคคล 1. สมรรถนะของเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ คอมพิวเตอร์ ของมหาวิทยาลัย สมรรถนะของเจ้าหน้าที่ประสานงาน หลักสูตร สมรรถนะของนักวิชาการโสตทัศน ศึกษา 1. ออกแบบประเมิน คุณภาพของสิ่ง อำนวยความสะดวก	นพพร สุนะ วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย



เกณฑ์ AUN QA V.๔	ชิ้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
	ห้องปฏิบัติการ ไอที และบริการ นักศึกษา - มีการประเมินและการปรับปรุง คุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก (ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ ไอที และ บริการนักศึกษา)		
C.8	-เก็บรวบรวมข้อมูลนักศึกษาในปี การศึกษาต่างๆ เช่น จำนวนนักศึกษาใน หลักสูตร จำนวนนักศึกษา ในแต่ละชั้นปี และจำนวนนักศึกษาที่ลาออกหรือ retired -วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลที่นักศึกษา retired เช่น ช่องทางการรับเข้าของ นักศึกษา ช่วงชั้นปีที่ retired เพื่อให้ หลักสูตรนำไปปรับปรุงเกณฑ์การรับเข้า การ จัดลำดับการเรียนรายวิชาต่างๆ และสัดส่วน เนื้อหาวิชาในแต่ละภาคการศึกษา - วิเคราะห์สาเหตุที่ นักศึกษาใช้เวลา เรียน นานกว่าที่กำหนด เพื่อให้หลักสูตร หาแนวทาง ปรับปรุงแก้ไข - เก็บข้อมูลการดำเนินงานที่ตรงกับวิชาชีพ ด้านการสื่อสาร ระยะเวลาในการดำเนินงาน ทำ เงินเดือนเฉลี่ย และสาเหตุของการ	1. มีวิธีการการจัดเก็บ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับ หลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มีความรู้ ความสามารถในการ วิเคราะห์ข้อมูลและ สรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถ แสดงผลเป็นกราฟได้ 1.มีวิธีการการจัดเก็บ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับ หลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มีความรู้ ความสามารถในการ วิเคราะห์ข้อมูลและ สรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถ แสดงผลเป็นกราฟได้ 1. มีวิธีการการจัดเก็บ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับ หลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี 1. มีความรู้ ความสามารถ ในการ วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลการดำเนินงาน	สมพร เกตะคุ



เกณฑ์ AUN QA V.๔	ชิ้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
	ไม่ได้งานทำของผู้สำเร็จการศึกษา ในแต่ละหลักสูตรในปีการศึกษาต่าง - มีระบบการกำกับติดตามและเทียบเคียงสมรรถนะ เพื่อปรับปรุงในการทำงานวิจัยของ บุคลากรสายวิชาการและผู้เรียน ที่สอดคล้องตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - มีระบบกำกับติดตามข้อมูล เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของหลักสูตรตามเป้าหมายที่มีการ จัดตั้งและกำหนดขึ้น	3 ปีย้อนหลัง และสามารถแสดงผลเป็นกราฟได้ 1.มีวิธีการการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับหลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถแสดงผลเป็นกราฟได้ 1.มีวิธีการการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับหลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถแสดงผลเป็นกราฟได้ 1. มีวิธีการการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับหลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถแสดงผลเป็นกราฟได้	อรัชชา สุวพานิช



เกณฑ์ AUN QA V.๔	ชิ้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
	- ทำช่องทางการประเมินออนไลน์ของผู้ใช้ บัณฑิตที่มีต่อความรู้ความสามารถ และคุณลักษณะของ บัณฑิตที่จบในปีการศึกษาต่างๆ รวมทั้งความ คิดเห็นของบัณฑิต เกี่ยวกับผลของการเรียนการสอนต่อการทำงาน และทัศนคติที่มีต่อการบริหาร จัดการของหลักสูตร	1. มีวิธีการการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับหลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถแสดงผลเป็นกราฟได้	สมพร เกตะคุ

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-6.5 : The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.				√			



Req.-6.6 : Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.

ผลการดำเนินงาน

งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา ได้ให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการสื่อสารดิจิทัลคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประเมินการให้บริการของงานบริการการศึกษา และประเมินอาจารย์ที่ปรึกษา ปีการศึกษา 2565 รวมทั้งประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อมซึ่งปรากฏผลดังนี้

ตารางผลการประเมินการให้บริการของงานบริการการศึกษา และประเมินอาจารย์ที่ปรึกษา

ประเด็นประเมิน		ค่าเฉลี่ย	ระดับ
ด้านการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา			
1	ได้รับบริการให้คำปรึกษาเรื่องการเรียนการสอนหรือทาง วิชาการในระดับใด	3.99	มาก
2	ได้รับบริการแนะแนวให้คำปรึกษาทางด้านการใช้ชีวิตในการ เรียนในระดับใด	3.66	มาก
3	รู้สึกพึงพอใจต่อบริการสายด่วน หรือหือสำหรับให้บริการ คำปรึกษาแก่นักศึกษาในระดับใด	3.73	มาก
4	ได้รับบริการทางด้านการติดตาม แก้ไขปัญหาในระดับใด	3.67	มาก
5	วิธีการให้คำปรึกษามีความเหมาะสมสอดคล้องกับ ความ ต้องการของผู้รับคำปรึกษา	3.85	มาก
6	ช่องทางการให้คำปรึกษา มีเพียงพอต่อความต้องการ	3.79	มาก
อาจารย์ที่ปรึกษา			
1	มีการนัดพบนักศึกษาเพื่อให้ข้อมูล และรับฟังความคิดเห็น ของนักศึกษา	3.78	มาก
2	มีความเอาใจใส่นักศึกษาอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอเท่าเทียม กัน	3.66	มาก
3	มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้นักศึกษา	3.76	มาก
4	มีการให้โอกาสนักศึกษาเข้าพบเพื่อปรึกษาอย่างสะดวกและ อบอุ่น	3.66	มาก
5	ความพึงพอใจที่ได้รับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาโดย ภาพรวม	3.63	มาก

หมายเหตุ : แบบประเมินการให้บริการของงานบริการการศึกษาและประเมินอาจารย์ที่ปรึกษา ปีการศึกษา 2565



**ตารางผลการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อม
สารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2565 ระดับปริญญาตรี สาขาการ
สื่อสารดิจิทัล**

1. ห้องเรียน และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ ร้อยละ 82
2. ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ ร้อยละ 85
3. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ ร้อยละ 85.5
4. ด้านโสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ให้บริการให้ยืมเพื่อสนับสนุนต่อการเรียนการสอน มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ ร้อยละ 66.65
5. ระบบอินเทอร์เน็ต wifi ครอบคลุม เพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ ร้อยละ 66.65
6. ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น และเพียงพอ เหมาะสม ต่อการใช้งานหรือไม่ ร้อยละ 82.85

หมายเหตุ: [ผลการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อมสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2565 6 ด้าน](#)

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-6.6 : Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.			√				



Criterion 7 : Facilities and Infrastructure

Req.-7.1 : The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.

ผลการดำเนินงาน

สิ่งอำนวยความสะดวกทางการเรียนและโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ มีผลต่อการดึงดูดผู้เรียน การคงอยู่จนจบการศึกษา การสร้างความรู้ นวัตกรรมบริการ และมีผลต่อคุณภาพการเรียนการสอน ความสำเร็จของผู้เรียน รวมทั้งทำให้ผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่พึงประสงค์

ในปีการศึกษา 2565 คณะสารสนเทศและการสื่อสารได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการด้าน ภายภาพของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรม งบประมาณ ผู้รับผิดชอบดำเนิน กิจกรรม ผ่านแผนกายภาพคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 เป็นการขับเคลื่อน ผ่านยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International) โดยมอบหมายให้งานบริการการศึกษา และกิจการนักศึกษา เป็นผู้สำรวจความต้องการ ความพอเพียง พร้อมใช้งาน ของวัสดุอุปกรณ์และอาคาร สถานที่ เป็นการจัดสรรพื้นที่สำหรับใช้ในการเรียนการสอนภาคบรรยายและปฏิบัติ รวมทั้งการวิจัยไว้อย่าง พอเพียง

ตารางที่ 7.1 สิ่งสนับสนุนทรัพยากรทางกายภาพ (ห้องบรรยาย ห้องปฏิบัติการ ห้องกิจกรรม ห้องบริหาร)

ในงบประมาณ 2565 คณะสารสนเทศและการสื่อสารได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาใน ส่วนของอาคารเรียน และการปรับปรุงหลังคา และการจัดซื้อครุภัณฑ์ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดกล้องถ่ายภาพ ไมโครโฟนบันทึกเสียง แบบ Shotgun เพื่อให้มีความเพียงพอพร้อมใช้ ทันสมัย คงอยู่และตอบสนองความต่อความจำเป็นของการจัดการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติในการใช้งาน ของนักศึกษา ตามรายละเอียดค่าความพึงพอใจของนักศึกษา

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มีการดำเนินงานเพื่อตอบสนองพันธกิจต่าง ๆ ของคณะฯ และของมหาวิทยาลัย ซึ่งโครงการและกิจกรรม มีความสอดคล้องกับแผนสำนักงานสีเขียว (Green Office) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ปีงบประมาณ 2565 เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักสิ่งแวดล้อมให้กับ คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษาและผู้รับบริการ คณะสารสนเทศและการสื่อสารได้จัดทำกระบวนการเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับ คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผู้เข้ามาใช้บริการเพื่อสนับสนุนหลักสูตร และด้านการ บริการจัดการคือ กระบวนการการยืม-คืน ห้องและอุปกรณ์โสต ซึ่งเบื้องต้น คณะมีอุปกรณ์ให้บริการ ยืม-คืน ทั้งสิ้น 15 รายการ ผ่านแบบฟอร์มยืม-คืน อุปกรณ์โสต และ แบบฟอร์มการขอใช้ห้องประชุม

สรุปผลสำรวจความต้องการเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนแบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจความต้องการของ นักศึกษา และคณาจารย์ที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.1 : The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.			√				



Req.-7.2 : The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล มีห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์เพียงพอและทันสมัย เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนและการวิจัย อย่างเพียงพอและเหมาะสม หลักสูตรฯ มีการออกแบบให้ห้องสามารถยืดหยุ่นและบูรณาการการใช้สอยให้เป็นห้องปฏิบัติการเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ สร้างทักษะวิชาชีพ ผสมผสานกันทั้งสื่อภาพถ่าย การผลิตรายการโทรทัศน์ การจัดแสง การปฏิบัติการเพื่อการเรียนรู้เชิงระบบ และการบริหารจัดการการผลิต การกำกับเวที การอำนวยความสะดวกและกำกับการแสดง การกำกับการรายการ การควบคุมการผลิต การประสานงาน การจัดฉาก การจัดเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย การออกแบบบุคลิกและให้จุดเด่นเพื่อการนำเสนอและการสื่อสารทางสื่อ การฝึกฝนการเป็นพิธีกร ทักษะการจัดรายการ และการผสมผสานและบูรณาการสื่อ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ ช่วยฝึกฝนทักษะดำเนินการและเห็นระบบเพื่อการทำงานเป็นทีมในการกระบวนการผลิตรายการ ผลิตสื่อภาพ ปฏิบัติการวิชาชีพในระบบอุตสาหกรรมและองค์กรเชิงธุรกิจด้านสื่อ ตลอดจนเห็นงานเบื้องหลังและการประสานงานเพื่อการผลิต สร้างความพร้อมให้แก่นักศึกษาเพื่อได้นำเอาความรู้ความสามารถไปพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประกอบอาชีพอิสระ ริเริ่มประกอบกิจการของตนเอง หรือเข้าสู่ภาคธุรกิจสื่อโทรทัศน์ ภาพถ่าย ร่วมเพิ่มพูนความสามารถแข่งขันของภาคธุรกิจเอกชนและอุตสาหกรรมสื่อของประเทศ และมีพื้นฐานความพร้อมเพื่อเข้าสู่การเรียนรู้สิ่งใหม่ด้วยตนเอง ให้ก้าวทันวิทยาการและเทคโนโลยีด้านสื่อ ซึ่งมีความเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา ซึ่งประกอบไปด้วย ห้องสตูดิโอถ่ายทำรายการโทรทัศน์ ห้องสตูดิโอเพื่อใช้ในการแสดงละครเวที ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์จำนวน 40 เครื่อง ห้องปฏิบัติการด้าน virtual reality และเครื่องพิมพ์ 3 มิติ ห้องปฏิบัติการด้านการถ่ายทอดสดออนไลน์ ห้องปฏิบัติการด้านสื่อวิทยุ และการบันทึกเสียง

หลักสูตรได้มีการนำเอาข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นมาทำการปรับปรุง เพื่อให้ห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ในการเรียนการสอนเป็นไปอย่างเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษา อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มมาตรฐานด้านการเรียนการสอน

ในการส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะกระบวนการคิดไปสู่ระดับที่สูงขึ้น ด้วยกิจกรรมนอกชั้นเรียน สร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ผ่านประสบการณ์จริง ในปีการศึกษา 2565 จึงเปิดโอกาสให้นักศึกษาร่วมกิจกรรมวิจัยของคณาจารย์ ทำให้นักศึกษาได้มีโอกาสร่วมปฏิบัติการเชิงสังคม หรือ Social Lab และเรียนรู้งานวิจัย ตลอดจนใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยร่วมกับมีอาชีวะที่มีประสบการณ์จริง

โดยทั้งนี้คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้มีแผนการดำเนินโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ซึ่งมีการเตรียมความพร้อมงานปรับปรุงโครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการ Smart Lab (ชั้น 1) เพื่อการเป็นผู้ประกอบการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต และโครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการ Smart Lab (ชั้น 2) เพื่อการพัฒนาทักษะงานสร้างสรรค์นวัตกรรมและการออกแบบสื่อดิจิทัล รวมถึงโครงการพัฒนาห้องเรียน



อัจฉริยะนวัตกรรมการสร้างแบรนด์และการออกแบบสื่อสารการตลาดดิจิทัล (ชั้น 3) อยู่แล้วนั้นตามแผนงาน
โครงการที่วางไว้

ตารางที่ 7.2 [สิ่งสนับสนุนทางห้องปฏิบัติการ](#)

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.2 : The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.			√				



Req.-7.3 : A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.

ผลการดำเนินงาน

การดูแลทรัพยากรหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อการเรียนการสอนและการวิจัยเป็นงานที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบดูแลโดย [ห้องสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้](#) ที่ได้จัดเตรียมระบบการสืบค้นที่ทันสมัยบนเครือข่าย (Online service) มีบริการยืม-คืนหนังสือ ตำราทั้งแบบรูปเล่มและ E-Book มีห้องคอมพิวเตอร์ ห้องทำงานทั้งแบบเดี่ยวและกลุ่มพร้อมระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WIFI) และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านวิชาการ อาทิ Google classroom และ Office 365 ที่สามารถสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ได้ บุคลากรและนักศึกษาของหลักสูตรฯ เป็นผู้ให้บริการ และเป็นผู้ให้ข้อมูลหนังสือ ตำรา สื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ต่าง ๆ กับทางห้องสมุด เพื่อห้องสมุดจะดำเนินการจัดหาเพื่อให้บริการ โดยอาจารย์และบุคลากรของคณะฯ สามารถใช้บริการสั่งซื้อ/จัดหาหนังสือ ตำรา ผ่านแบบฟอร์มที่ห้องสมุดจัดเตรียมไว้

ซึ่งในส่วนของการยืมคืนและใช้ทรัพยากรหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อการเรียนการสอนและการวิจัยสามารถทำได้ทั้งแบบ 1) เข้าไปใช้งานที่ห้องสมุดได้โดยตรง และ 2) แบบออนไลน์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่สำนักหอสมุดจัดเตรียม เช่น Application Line, Messenger ของ Facebook ทั้งการสอบถามข้อมูล การจองใช้ทรัพยากรหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ การยืม-คืนออนไลน์ โดยจะมีเจ้าหน้าที่ของสำนักหอสมุดเป็นผู้อำนวยความสะดวก

ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการสำนักหอสมุดประจำปีการศึกษา 2565 อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 3.81 ในส่วนของนักศึกษาและค่าเฉลี่ย 3.80 ในส่วนของบุคลากร)

ในส่วนของห้องสมุดดิจิทัล ทางคณะได้ใช้ร่วมกับมหาวิทยาลัยส่วนหนึ่ง โดยมีส่วนที่เชื่อมต่อกับห้องสมุดจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั่วประเทศ การเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศของผู้ใช้บริการ ผู้ใช้บริการของคณะสามารถเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศได้ โดยใช้บริการยืม-คืนระหว่างห้องสมุดในเครือข่ายความร่วมมือ และยังสามารถใช้บริการยืมระหว่างห้องสมุด เพื่อขอรับบริการยืมตัวเล่มหรือไฟล์อิเล็กทรอนิกส์กับห้องสมุดมหาวิทยาลัยชั้นนำภายในประเทศ โดยสามารถสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศที่ต้องการได้ผ่าน Single Search Service ที่ให้บริการอยู่หน้าเว็บเพจของห้องสมุด เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้จากทุกหนทุกแห่งของนักศึกษาและการทำงานของบุคลากร

สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (เชียงใหม่) มีรายการหนังสือที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล 8,148 รายการ วารสาร 18 รายการ เอกสารหนังสือด้านสังคมศาสตร์ ภาษาไทย 37,713 รายการ ภาษาอังกฤษ 6,718 รายการ ด้านศิลปวัฒนธรรมและภาษา ภาษาไทย 4,316 รายการ ภาษาอังกฤษ 1,359 รายการ ทรัพยากรเพื่อการเรียนการสอนดังกล่าว ประกอบด้วย หนังสือ, วิทยานิพนธ์, วารสาร, สื่อทัศนวัสดุ, CD-ROM, DVD และ Multimedia นอกจากนั้นยังมีฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Book, E-Clipping, E-Journal) 23 ฐานข้อมูล วารสารอิเล็กทรอนิกส์ 30 รายชื่อ

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ยังมีการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือ ตำรา วารสารทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ สื่อทัศนวัสดุ หนังสือและวารสารอิเล็กทรอนิกส์ ความถึงหลักสูตรระยะสั้นที่ช่วยเสริมสร้างทักษะให้กับนักศึกษา เช่น Thai MOOC / SkillLane / Digital Skill ฯลฯ ผ่านทาง [ห้องสมุดออนไลน์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร](#)



ที่เชื่อมต่อกับเว็บไซต์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความสะดวกให้กับนักศึกษาเพื่อสืบค้น หนังสือหรือแหล่งเรียนรู้ที่เสริมสร้างทักษะและผลักดันให้เกิดแรงบันดาลใจในการเรียน ซึ่งคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มีการให้บริการทรัพยากรในห้องสมุดและได้คัดเลือกรายการหนังสือที่เป็นประโยชน์และมีความเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กันกับหลักสูตร ให้สำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล และผู้สนใจสามารถเข้าสืบค้นเพื่อเป็นประโยชน์เพื่อการศึกษา และเสริมสร้างทักษะในยุคดิจิทัล

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.3 : A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.			√				



Req.-7.4 : The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.

ผลการดำเนินงาน

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศหลักสูตรให้บริการโดยใช้ระบบของส่วนกลางมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นหลัก โดยคอมพิวเตอร์ และระบบอินเทอร์เน็ตจะมีทั้งระบบ LAN และระบบ WIFI ที่ครอบคลุมได้ทุกพื้นที่และเพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา อีกทั้งยังเสริมตัวส่งสัญญาณ WIFI จากบริษัทเอกชน เพื่อเพิ่มทางเลือกในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศอีกด้วย นอกจากนี้ห้องสมุดของมหาวิทยาลัยแม่โจ้มีการให้บริการหนังสือและวารสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-Book และ E-Journal) ซึ่งทำให้สะดวกต่อผู้เรียนและอำนวยความสะดวกในการใช้สืบค้น เพื่อการศึกษาและการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพในการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกด้านระบบพื้นฐานสื่อ WIFI ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเสียง ระบบเครื่องฉาย สามารถบูรณาการสื่อและเชื่อมโยงทรัพยากรการเรียนรู้ ทั้งจากในห้องเรียน ห้องสมุดของมหาวิทยาลัย และเชื่อมโยงกับระบบสากล เพื่อเข้าถึงแหล่งข้อมูลจากทั่วโลกด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีความเสถียร และมีระบบติดต่อประสานงานแจ้งข้อขัดข้องแบบออนไลน์ นักศึกษาและคณาจารย์สามารถเข้าถึงระบบ ส่งเอกสาร สื่อ และผลงานเตรียมนำเสนอจากแหล่งทำงานนอกห้องเรียนได้ 24 ชั่วโมง ทำให้มีความยืดหยุ่นต่อการเรียนรู้เชื่อมโยงในและนอกห้องเรียน อีกทั้งลดการใช้ทรัพยากร กระดาษ เวลา กำลังคน ตลอดจนลดการสิ้นเปลืองในเชิงระบบดำเนินการ สามารถอำนวยความสะดวกในการเรียนและส่งเสริมการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หลักสูตร ให้นักศึกษาร่วมกันประเมินระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ในส่วนของการประเมินสิ่งสนับสนุนด้านการเรียนการสอน ในปีการศึกษา 2565 เนื่องจากต้องการให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วม ในการพัฒนาในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของคณะฯ ซึ่งในการประเมินเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

1.ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ (ด้านที่ 3)

2.ระบบอินเทอร์เน็ต Wi-Fi ครอบคลุม เพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ (ด้านที่ 5)

โดยงานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษาได้ร่วมกับงานหลักสูตร ได้จัดทำแบบฟอร์มและกระบวนการยืม-คืน ขั้นตอนการขอใช้อุปกรณ์สื่อฯ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถที่จะดำเนินการยืม-คืน ตามระบบเนื่องจากอุปกรณ์ค่อนข้างมีราคาสูง จึงทำให้ต้องมีเอกสาร รัดกุมเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายระหว่างการยืม-คืน เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการและเกิดความสอดคล้อง และเกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้ เช่น เพื่อการศึกษาหรือ เพื่อดำเนินการต่าง ๆ ภายในหลักสูตร ซึ่งงาน บริการการศึกษาและกิจการนักศึกษาให้ประเมินสิ่งสนับสนุน 6 ด้าน และนำผลมาปรับปรุงพัฒนาเพื่อให้ นักศึกษาแสดงความคิดเห็นในส่วนของการยืม-คืน วัสดุอุปกรณ์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนด้านการเรียน การสอนและการฝึกประสบการณ์จากการส่งผลงานเข้าประกวด รวมถึงการฝึกสหกิจศึกษา ซึ่งผลจะสะท้อนการใน



ให้บริการของงานหลักสูตร และงานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา ให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการเหล่านี้

ในปีการศึกษา 2565 งานบริการการศึกษาได้นำผลของการประเมินในปีการศึกษา 2564 มาปรับปรุงกระบวนการ ยืม-คืน ในปีการศึกษา 2565 ซึ่งมีข้อเสนอแนะจากนักศึกษาให้งานบริการการศึกษา และกิจการนักศึกษา ปรับปรุงในส่วนของการให้ระบบแจ้งตารางการยืม-คืน แบบ real time เนื่องจากนักศึกษาจะได้วางแผนการดำเนินงาน หรือการเข้าไปที่งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษาเพื่อกำหนดวันยืม-คืน ให้ทันกับผลงานที่ต้องนำเสนออาจารย์ภายในระยะเวลาที่กำหนด เนื่องจากอุปกรณ์ที่ทางหลักสูตร/คณะ ให้ยืม-คืน ค่อนข้างมีราคาสูง และมีจำนวนจำกัดจึงทำให้นักศึกษาต้องมีการวางแผนการยืมและต้องทราบว่าอุปกรณ์ให้ยืม-คืน อยู่หรือไม่ จึงเป็นข้อเสนอแนะที่นักศึกษาให้ดำเนินการปรับปรุง

โดยงานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษาได้ดำเนินการได้จัดทำ [ผ่าน เว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร](#) ผ่านเมนู ชื่อ ตรวจเช็คการยืม-คืนอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ [ระบบตารางแจ้งการยืม-คืน ในรูปแบบออนไลน์](#) ซึ่งในตารางจะระบุถึงอุปกรณ์ที่มีอยู่ในสต็อกการให้ยืม-คืน พร้อมรูปภาพอุปกรณ์เพื่อให้ นักศึกษาทราบว่า ต้องยืมต่อใคร หรือว่าตอนนี้อุปกรณ์อันนี้ใครยืม ซึ่งทำให้นักศึกษาสามารถที่จะวางแผนการดำเนินงาน หรือกำหนดช่วงระยะเวลาได้

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.4 : The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.				√			



Req.-7.5 : The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรฯ ได้มีการหารือก่อนเปิดภาคการศึกษาปีการศึกษา 2565 ด้านการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน เนื่องจากปีการศึกษา 2564 ที่ผ่านมาหลักสูตรได้เปิดรับนักศึกษาเกินแผนการรับนักศึกษาจึงทำให้จำนวนสิ่งสนับสนุนไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษาที่รับเข้า ซึ่งหลักสูตรได้ดำเนินการสำรวจจากนักศึกษาในชั่วโมงแรกของการเปิดภาคการศึกษาที่ 1/2565-2/2565 และนำเข้าสู่บทเรียนและคำอธิบายรายวิชา โดยคณาจารย์ได้นำการสำรวจของคณาจารย์ทุกท่าน มาวิเคราะห์ถึงความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาสูงสุดในด้านการจัดการเรียนการสอน ซึ่งเป็นปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานในการบริหารจัดการหลักสูตร ตามรูปแบบการจัดกระบวนการของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

การดำเนินการหลักสูตรนำเข้าหารือในคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรโดยมีคณาจารย์ผู้สอนเข้าร่วมประชุมเพื่อหารือด้วย ในการพิจารณาการจัดสรรสิ่งสนับสนุนให้กับนักศึกษาอย่างเพียงพอและพร้อมใช้งาน โดยพิจารณาปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานของการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คือ คอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่ายและระบบ Internet เพื่อรองรับการเรียนการสอนแบบ Active learning ทั้งในและนอกชั้นเรียน นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ยังได้จัดเตรียมการเชื่อมต่อ Internet ทั้งแบบสาย LAN และ WIFI เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรของคณะฯ สามารถสืบค้นข้อมูล วารสาร หนังสือ และข้อมูลผ่านระบบ Online เพื่อใช้ในการเรียนการสอนของนักศึกษา การวิจัย และงานบริการวิชาการของอาจารย์ได้โดยสะดวก

ในปีการศึกษา 2565 คณะสารสนเทศและการสื่อสารได้จัดสรรงบประมาณ ในการจัดซื้อปัจจัยพื้นฐานของการบริหารจัดการหลักสูตร ประกอบด้วย เครื่องคอมพิวเตอร์ พร้อมระบบ Internet และเครื่องถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียง จัดตกแต่งสถานที่พักผ่อนและที่นั่งสำหรับการทำงานกลุ่ม รวมถึงจัดซื้อเก้าอี้เอนกประสงค์เพื่อใช้ในห้องเรียนตามจำนวนนักศึกษาที่รับเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ได้มีการสอบถามความต้องการและปัญหาในการใช้งานของคอมพิวเตอร์และระบบ Internet (AIS SUPER WiFi)

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.5 : The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.			√				



Req.-7.6 : The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรฯ มีการสร้างระบบการดูแลและรักษาความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษา คือ มีการจัดการด้านภูมิทัศน์รอบบริเวณอาคารของคณะ ให้มีระเบียบ สะอาด จัดการด้านสิ่งแวดล้อมโดยการตกแต่งไม้ดอกไม้ประดับ รวมถึงไม้ยืนต้น มีการจัดการด้านขยะธรรมชาติ เช่น กิ่งไม้ ใบไม้ ให้สะอาดอยู่เสมอ รวมถึงขยะมูลฝอยเพื่อป้องกันเชื้อโรค หรือสัตว์มีพิษที่อาจทำอันตรายต่อนักศึกษาและบุคลากร

- มีการติดตั้งเหล็กแผ่นทุกชั้นเพื่อใช้ป้องกันนกพิราบที่เข้ามาในอาคารเรียน เพื่อป้องกันโรคที่อาจเกิดจากนกพิราบเป็นพาหะสู่นักศึกษาหรือผู้เข้าใช้บริการ
- มีการติดตั้งกล้องวงจรปิดรอบตัวอาคารและภายในอาคารทั้ง 3 ชั้นของอาคารเรียน เพื่อสอดส่องดูแลความปลอดภัยของนักศึกษาและบุคลากร มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัย และมีป้ายแสดงทางหนีไฟ และป้ายแจ้งเตือนบริเวณลานจอดรถด้านหลังอาคาร เพื่อความปลอดภัย
- มีการบริการตุ๋ยาสามัญประจำบ้านให้สำหรับนักศึกษาในกรณีปฐมพยาบาลเบื้องต้น หรือเจ็บป่วยเล็กน้อย และหากมีอาการหนักทางคณะจะดำเนินการส่งตัวไปยังแผนกพยาบาลที่กองกิจการนักศึกษาหรือโรงพยาบาลต่อไป
- มีทางลาดที่คำนึงถึงการออกแบบด้วยหลักการ Universal Design คือการออกแบบโดยคำนึงถึงทุกคน ทุกเพศ และทุวัย ตั้งแต่บุคคลที่สามารถช่วยเหลือตัวเองได้ตามปกติ เด็ก ผู้สูงอายุ สตรีมีครรภ์ ไปจนถึงผู้ทุพพลภาพ โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้การดำเนินชีวิตมีความสะดวกสบายและปลอดภัยอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

โดยได้มีการดำเนินการตามแผนงานโครงการสำนักสีเขียว (Green Office) ของช่วงเดือนตุลาคม 2564 - พฤษภาคม 2565 คือ การทาสีอาคารทั้งภายในและภายนอกอาคาร, ลานจอดรถด้านหลังอาคาร, การต่อเติมห้องพักอาจารย์และห้องประชุม ให้เหมาะสมแก่การใช้งาน การจัดกิจกรรมจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ คือ การตัดแต่งต้นไม้, ดูแลรักษาเครื่องปรับอากาศ มีการล้างแอร์จำนวน 20 เครื่อง, ระบบไฟส่องสว่าง มีการเปลี่ยนหลอดไฟ 10 จุด การก่อสร้างฟุตบาทรอบอาคารเรียน 75 ปีเมเจอร์ เพื่อความปลอดภัยของนักศึกษา และบุคลากรสำหรับการใช้ในการสัญจร

มีการจัดกิจกรรมอบรมเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีพภายในคณะฯ อาทิ [กิจกรรมอบรมอพยพหนีไฟและเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน](#), กิจกรรมอบรมเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะและการรีไซเคิล, กิจกรรมอบรมการดูแลบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศสำนักงาน, กิจกรรม 5 ส. เป็นต้น เพื่อให้บุคลากรได้มีความเข้าใจในเรื่องอันเป็นประโยชน์ต่อการอยู่ร่วมกันในพื้นที่แห่งนี้

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.6 : The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.				√			



Req.-7.7 : The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรฯ มีการจัดสภาพแวดล้อมเพื่อให้เหมาะสมกับการเรียนการสอน เนื่องจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล เป็นสาขาวิชาที่ต้องเรียน ในรูปแบบบรรยาย ควบคู่กับการปฏิบัติ หลักสูตรได้จัดสภาพแวดล้อมภายในคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเป็นห้องปฏิบัติการ เช่น ห้องสตูดิโอ ห้องถ่ายภาพ ห้องวิทยุ รวมถึงห้องประชุมที่ใช้ในการจัดโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญ หรือ โครงการ/กิจกรรม ของสโมสรนักศึกษา ที่บูรณาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอน เช่น สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมการเรียนรู้ รูปแบบ Working space พื้นที่ใช้งาน งานกลุ่ม สนทนาแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และการพักผ่อนอิริยาบถ มีโต๊ะ เก้าอี้ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เครื่องปรับอากาศ อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ จุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบ LAN อุปกรณ์กระจายสัญญาณ WIFI ที่ทันสมัย พร้อมใช้งาน ซึ่งนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรสามารถขอใช้งานห้องดังกล่าวได้ทั้งในวันและเวลาทำการปกติ

นอกจากนี้ หลักสูตรยังได้จัดเตรียมพื้นที่บริเวณโถงชั้น 1 ไว้เป็นทำงานของนักศึกษา สำหรับปรึกษาวางแผนการทำงานร่วมกัน เพื่อส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ รู้จักแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และปรับพฤติกรรมทางด้านการทำงานร่วมกัน การยอมรับความคิดเห็นผู้อื่น โดยนักศึกษาสามารถเข้าใช้งานได้ในวันและเวลาทำการปกติ รวมถึงบริเวณด้านหลังอาคาร 75 ปีแม่โจ้ ยังมีโต๊ะ-เก้าอี้ ว่างนั่งทำงานสำหรับนักศึกษาในวันหยุด เสาร์-อาทิตย์ ทั้งนี้งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา ได้จัดทำแบบประเมินเพื่อให้ นักศึกษาประเมินความพึงพอใจในการใช้พื้นที่บริเวณโดยรอบของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ในการสำรวจความต้องการเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน [ด้านที่ 6. ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น และเพียงพอเหมาะสม ต่อการใช้งานคิดเป็นร้อยละ 87.95](#)

6. ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น และเพียงพอ เหมาะสม ต่อการใช้งานหรือไม่					
ลำดับ	รายการ	เหมาะสม	ร้อยละ	ไม่เหมาะสม	ร้อยละ
1	ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น และเพียงพอ เหมาะสม ต่อการใช้งานหรือไม่ (สถานที่ จุดพักผ่อน มีบริเวณที่เหมาะสม มีแสงสว่างเพียงพอ และอากาศถ่ายเทได้สะดวก)	180	87.0	27	13.0
2	ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น และเพียงพอ เหมาะสม ต่อการใช้งานหรือไม่ (มีโต๊ะ เก้าอี้ ว่างบริการอย่างเพียงพอ และเหมาะสม)	160	77.3	47	22.7
3	ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น และเพียงพอ เหมาะสม ต่อการใช้งานหรือไม่ (อาคาร สถานที่ และจุดพักผ่อน มีความสะอาดเรียบร้อย อยู่ในสภาพใช้การได้ดี)	191	92.3	16	7.7
4	ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น และเพียงพอ เหมาะสม ต่อการใช้งานหรือไม่ (บรรยากาศโดยทั่วไปของอาคาร สถานที่ และจุดพักผ่อน มีความเหมาะสม ร่มรื่น ส่งเสริมบรรยากาศการศึกษาและการเรียนรู้)	184	88.9	23	11.1
ค่าเฉลี่ยรวม		182	87.95	25	12.05

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.7 : The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing.				√			



Req.-7.8 : The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.

ผลการดำเนินงาน

ในงานหลักสูตรฯ มีบุคลากรที่ช่วยในการสนับสนุนงานหลักสูตรตามคำสั่งมอบหมายภาระงานแก่บุคลากรสายสนับสนุน ในฝ่ายงานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่หลักสูตรแล้ว ยังมีผู้ช่วยสอน (TA) ที่เป็นพี่เลี้ยงในการช่วยอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา เนื่องจากหลักสูตรมีจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มมากขึ้น แต่หลักสูตรฯ มีจำนวนอาจารย์ผู้สอนจำนวนน้อยไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนโดยเฉพาะรายวิชาที่เป็นภาคปฏิบัติ เช่น [สศ 284-6101 การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ / สศ 285-6101 การออกแบบเว็บไซต์ เป็นต้น](#) เนื่องจากเป็นรายวิชาที่ต้องใช้ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์จึงต้องมีผู้ช่วยในการช่วยสอน ช่วยอธิบายให้กับนักศึกษาที่อาจจะตามการสอนอาจารย์ไม่ทัน

หลักสูตร มีเจ้าหน้าที่ในส่วนงานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา จำนวน 3 ท่าน ซึ่งได้แบ่งภาระงานชัดเจนตามภาระงาน [ตามคำสั่งคณะกรรมการสสทศและการสื่อสาร 3/2565 มอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานบุคลากร สังกัด สำนักงานคณะบดี คณะกรรมการสสทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ 2565](#)

1. นายสมพร เกตุตะคุ หัวหน้างานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา มีหน้าที่ในการควบคุมกำกับดูแลในส่วนงาน ด้านหลักสูตร สหกิจศึกษา นักศึกษาและศิษย์เก่า และงานอื่นที่เกี่ยวข้องด้านวิชาการ

2. นายณพพร สุนะ นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ

2.1 ประสานงานงาน กำกับติดตาม และสนับสนุนงานการดำเนินงานหลักสูตรทั้งระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ที่เกี่ยวข้องด้านการเปิดหลักสูตร การพัฒนาหลักสูตรใหม่ การปรับปรุงหลักสูตร และการปิดหลักสูตร

2.2 ประสานงาน อำนวยความสะดวก เป็นผู้รับผิดชอบและสนับสนุนการดำเนินงานหลักสูตรทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา เกี่ยวกับการจัดสอบวัดผล ได้แก่ ตารางการสอนการใช้ห้องสองอาจารย์กำกับห้องสอบ จัดทำสำเนาข้อสอบ และการเปลี่ยนแปลงการสอน ร่วมกับหัวหน้างานบริการการศึกษาและกิจการศึกษา

3. นายวัฒนาพงษ์ ใหม่เพย นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ

3.1 ประสานงาน กำกับติดตาม อำนวยความสะดวก และสนับสนุนการดำเนินงานหลักสูตรทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา เกี่ยวกับการรวบรวมข้อมูล เอกสาร หลักฐานที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการบันทึกข้อมูล และการรายงานผลการดำเนินงานตาม มคอ.3, 4, 5, 6 ร่วมกับหัวหน้างานและสรุปรวบรวมข้อมูลสถิตินักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา



3.2 ประสานงาน กำกับติดตาม ด้านการศึกษาให้สอดคล้องกับการประกันคุณภาพ ทั้งคณะ/หลักสูตร เช่น การแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ วิทยากรบรรยายพิเศษ อาจารย์พิเศษร่วมสอน ผู้ช่วยสอน การจัดตารางสอน การเปลี่ยนแปลงตารางสอบ การขอใช้ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ หรือสถานที่อื่น เพื่อจัดการเรียนการสอน

กระบวนการประเมินใช้ระบบของการประเมินการขึ้นเงินเดือนตามมหาวิทยาลัยกำหนด ซึ่งภาระงานกำหนดโดยตามตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่ผู้บริหารมอบหมายแต่ละส่วนงาน ในส่วนของการบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา ก็จะมีหน้าที่ประสานงานที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรทั้งหมด

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.8 : The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.			√				



Req.-7.9 : The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.

ผลการดำเนินงาน

ปีการศึกษา 2565 ที่ผ่านมาหลักสูตร มีการบริหารจัดการหลักสูตรโดยคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร รองประธาน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เลขานุการ จำนวน 5 ท่าน ซึ่งระบบการบริหารจัดการหลักสูตร จะมีการประชุมเพื่อหารือ การพิจารณา การปรับแก้ไข การพัฒนาหลักสูตร การแจ้งข่าวสาร ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร รวมถึงคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก (ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ ไอที และบริการนักศึกษา) แสดงว่าต้องได้รับการประเมินและปรับปรุง ซึ่งในการบริหารจัดการหลักสูตร ก่อนเปิดภาคการศึกษาหลักสูตร ร่วมกับงานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา ร่วมกันสำรวจอุปกรณ์ที่อยู่ในห้องปฏิบัติการ ห้องเรียน ห้องสตูดิโอ ห้องถ่ายภาพ ห้องวิทยุ รวมถึงห้องพักอาจารย์ ห้องประชุม ห้องสโมสรนักศึกษา รวมถึงภายในอาคาร 75 ปีแม่โจ้ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาคการศึกษา

งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา ได้สำรวจและตรวจเช็คอุปกรณ์ภายในห้องคอมพิวเตอร์และการหมต่ออายุโปรแกรมที่ใช้ในการเรียนการสอน ระบบอินเทอร์เน็ตที่มหาวิทยาลัยติดตั้งให้บริการสำหรับนักศึกษา เป็นระบบ AIS SUPER Wi-Fi เนื่องจากช่วงที่ผ่านมายังคงมีโรคระบาดโควิด ไวรัสโคโรนา (COVID-19) เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดหลักสูตรได้จัดการเรียนการสอนทั้งแบบ Online และ Onsite และแบบผสมผสาน และจัดให้มีสัญญาณถ่ายทอดภาพและเสียงเพื่อเปิดสอนให้กับนักศึกษาจำนวนหลายห้องพร้อมกันเนื่องจากหลักสูตรมีจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มมากขึ้นในปีการศึกษา 2565 มีผลการประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน 6 ด้าน มีร้อยละ 82.85

1. ห้องเรียน และอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่
2. ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่
3. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่
4. ด้านโสตทัศนูปกรณ์และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ให้บริการให้ยืมเพื่อสนับสนุนต่อการเรียนการสอน มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่
5. ระบบอินเทอร์เน็ต Wi-Fi ครอบคลุม เพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่
6. ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น และเพียงพอ เหมาะสม ต่อการใช้งานหรือไม่



จากการประชุมร่วมกันเพื่อทบทวนแผนปฏิบัติประจำปีงบประมาณ 2565 คณะได้จัดสรรทรัพยากร และการปรับปรุงต่าง ๆ เช่น จัดทำแผนการจัดซื้อ การปรับปรุง อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ และ Software ให้มีความทันสมัย และอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ มีการทบทวนกระบวนการให้บริการนักศึกษา การแก้ไขปัญหาในประเด็นที่ได้รับข้อร้องเรียนให้ตรงตามความต้องการของนักศึกษา

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.9 : The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.			√				



Criterion 8 : Output and Outcomes

Req.-8.1 : The pass rate, dropout rate, and average time to graduate¹ are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล มีการกำกับติดตามการสำเร็จ การศึกษาและการออกกลางคันของนักศึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษา และงานทะเบียนและสถิตินักศึกษา จากสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ตามข้อมูลตารางแสดงจำนวนนักศึกษาหลักสูตร 4 ปีที่ออกระหว่างปี การศึกษา อัตราการคงอยู่และสำเร็จการศึกษา 3 ปีย้อนหลัง (ปีการศึกษา 2563-2565) จะเห็นว่าอัตราการคง อยู่ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของหลักสูตร อยู่ในระดับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องคือ ร้อยละ 80.8, 82.8 และ 91.3 ส่วนตารางแสดงจำนวนนักศึกษาหลักสูตร 4 ปีเทียบเข้าเรียน (2 ปีต่อเนื่อง) ที่ออกระหว่างปีการศึกษา อัตราการคงอยู่และสำเร็จการศึกษา 3 ปีย้อนหลัง (ปีการศึกษา 2563-2565) จะเห็นว่าอัตราการคงอยู่ของ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ของหลักสูตรอยู่ในระดับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกันคือ ร้อยละ 66.7, 70.0 และ 92.0

ข้อมูลที่ได้จากอาจารย์ที่ปรึกษาพบว่าสาเหตุที่นักศึกษาลาออกกลางคันระหว่างปีการศึกษา 2563-2565 มีหลายสาเหตุ เช่น การระบาดของโรคโควิด 19 ที่มีความรุนแรงทำให้ผู้ปกครองต้องการให้บุตร หลานเรียนสถาบันการศึกษาในพื้นที่ใกล้เคียงที่พักอาศัย ครอบครัวของนักศึกษาประสบปัญหาภาวะทาง เศรษฐกิจทำให้ขาดแคลนทุนทรัพย์ไม่สามารถให้ศึกษาต่อได้ นักศึกษามีความจำเป็นต้องหารายได้ช่วยเหลือ ครอบครัว นอกจากนี้นักศึกษาบางคนพบว่าตนเองไม่ถนัดด้านสื่อสารดิจิทัลจึงต้องการเปลี่ยนแปลงไปศึกษาใน สาขาวิชาอื่น ขณะที่บางคนมีปัญหาส่วนตัว ปัญหาครอบครัว การเรียน สุขภาพ ฯลฯ

ตารางแสดงจำนวนนักศึกษาหลักสูตร 4 ปีที่ออกระหว่างปีการศึกษา อัตราการคงอยู่และสำเร็จการศึกษา (ย้อนหลัง 3 ปี)

ปี การศึกษา	จำนวน รับ	ปีที่สำเร็จการศึกษา					ลาออก/พ้นสภาพ	คงอยู่	อัตราคงอยู่
		2561	2562	2563	2564	2565			
2563	156	-	-	-	-	-	30	126	80.8
2564	209	-	-	-	-	-	36	173	82.8
2565	300	-	-	-	-	-	26	274	91.3

ตารางแสดงจำนวนนักศึกษาหลักสูตร 4 ปีเทียบเข้าเรียน (2 ปีต่อเนื่อง) ที่ออกระหว่างปีการศึกษา อัตราการคงอยู่และสำเร็จการศึกษา (ย้อนหลัง 3 ปี)

ปี การศึกษา	จำนวน รับ	ปีที่สำเร็จการศึกษา					ลาออก/พ้นสภาพ	คงอยู่	อัตราคงอยู่
		2561	2562	2563	2564	2565			
2563	21	-	-	-	-	12	7	2	66.7
2564	40	-	-	-	-	-	12	28	70.0
2565	88	-	-	-	-	-	7	81	92.0

หมายเหตุ: หลักสูตร 4 ปีเทียบเข้าเรียน (2 ปีต่อเนื่อง) เริ่มรับนักศึกษาปีการศึกษา 2563



หลักสูตรฯ มีระบบในการควบคุม กำกับ ติดตาม ตรวจสอบการลงทะเบียน โดยก่อนเปิดภาค การศึกษางานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษาได้แจ้งข้อมูลให้นักศึกษาแต่ละชั้นปีทราบเกี่ยวกับ กำหนดการลงทะเบียนเรียนตามรายวิชาตามแนวทางการศึกษาของหลักสูตรผ่านช่องทางทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น เฟซบุ๊กกลุ่ม ไลน์กลุ่มของนักศึกษาแต่ละชั้นปี หลังจากที่นักศึกษาลงทะเบียนแล้วเสร็จ งานหลักสูตรจะ ดำเนินการตรวจสอบจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนแต่ละรายวิชาและประสานงานกับงานบริการการศึกษา และกิจการนักศึกษา เพื่อกำหนดอาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยสอน รวมทั้งสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ผ่านไลน์กลุ่มผู้ปกครอง นักศึกษา เพื่อรับฟังและเสนอแนะแนวทางการแก้ไขเมื่อนักศึกษาประสบปัญหา นอกจากนี้ระหว่างปีการศึกษา งานหลักสูตรได้รวบรวมข้อมูลจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่าน พ้นสภาพและลาออกในแต่ละภาคการศึกษาจากงาน ทะเบียนและวัดผลเพื่อนำข้อมูลนั้นมารายงานให้คณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ คณะกรรมการประจำคณะฯ ทราบผ่านการประชุมร่วมกันเพื่อหารือเกี่ยวกับแนวทางการป้องกันปัญหาดังกล่าว และได้้นำวิธีการต่าง ๆ มาใช้ เช่น การสื่อสารกันระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษา นักศึกษาและผู้ปกครอง โดยสอบถามปัญหาเสนอแนะแนวทางแก้ไขเพื่อลดจำนวนนักศึกษาพ้นสภาพหรือลาออกและเพื่อเป้าหมายให้ นักศึกษาสำเร็จการศึกษาตามกำหนดกรณีที่นักศึกษามีปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายได้ให้ข้อเสนอแนะนักศึกษาเกี่ยวกับการ ทำงานพาร์ทไทม์และคณะได้จัดให้มีการมอบทุนการศึกษาของคณะแก่นักศึกษาที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุน ทรัพย์ เป็นประจำทุกปีซึ่งในปีการศึกษา 2565 นี้ คณะได้จัดสรรทุนการศึกษาทุนละ 5,000 บาท จำนวน 9 ทุน นอกจากนี้หลักสูตรได้สร้างความผูกพันระหว่างผู้บริหาร คณาจารย์ และนักศึกษาผ่านการสานสัมพันธ์ใน กิจกรรมต่าง ๆ เช่น พิธีไหว้ครู กิจกรรม “ผู้บริหารพบเรา ชาวสื่อสารดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565” จากกระบวนการดำเนินงานดังกล่าวทำให้ในปีการศึกษา 2565 มีนักศึกษาจำนวน 14 รายได้ทำเรื่อง ขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษา ผลปรากฏว่าทำให้อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาแผน 4 ปี 275 คน และปวส.2 ปี 26 คน รวมทั้งสิ้นนักศึกษาคงอยู่จำนวน 301 คน

ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ได้ตรวจสอบข้อมูลสถิติ จากสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ เพื่อตรวจสอบจำนวนนักศึกษารับเข้า ลาออกและคงอยู่ ในส่วนข้อมูลหลักหลักสูตรเพื่อใช้เป็นคู่เทียบในการ เปรียบเทียบมาตรฐานการดำเนินงาน

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-8.1 : The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.			√				



Req.-8.2 : Employability¹ as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

ผลการดำเนินงาน

จากผลการดำเนินงานของหลักสูตร ปีการศึกษา 2565 บัณฑิตได้งานทำจะมีสถิติจากจำนวนนักศึกษาที่กรอกข้อมูล โดยนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามในแต่ละปีจะมีจำนวนที่ไม่เท่ากันเนื่องจากจำนวนนักศึกษาที่แจ้งความประสงค์ขอเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรแต่ละปีการศึกษา โดยหลักสูตรได้แสดงจำนวนของบัณฑิตที่มีงานทำตั้งแต่ปีการศึกษา 2562 -2564 เนื่องจากปีการศึกษา 2565 นักศึกษาเพิ่งจบการศึกษาเมื่อเปรียบเทียบกับ 3 ปีย้อนหลัง ซึ่งในช่วง ปีการศึกษา 2562-2564 เป็นช่วงที่มีโรคไวรัสโคโรนา (COVID-19) จึงทำให้ร้อยละบัณฑิตได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี มีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 83.33-88.89 และเงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือนเฉลี่ย 13,974 -14,400 บาท วิเคราะห์ถึงค่าเฉลี่ยการประกอบอาชีพ-รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อยู่ในระดับดี

ปีการศึกษา	บัณฑิตที่จบ	บัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจ	ร้อยละบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจ	ผู้ที่ได้งานทำแยกตรง-ไม่ตรงสาขา รวมอาชีพอิสระ			ประกอบอาชีพอิสระ	บัณฑิตที่ได้งานทำไม่รวมอาชีพอิสระ	มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	ศึกษาต่อ	อุปสมบท	เกณฑ์ทหาร	ได้งานและประกอบอาชีพอิสระ	บัณฑิตตอบแบบสำรวจ (ตัวหาร)	ร้อยละบัณฑิตได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือนเฉลี่ย
				ตรง	ไม่ตรง	รวม										
2562	64	51	79.69	29	10	39	15	24	5	1	0	0	39	45	86.67	13,974
2563	64	59	92.19	30	15	45	26	19	5	0	0	0	45	54	83.33	14,400
2564	77	48	62.34	26	14	40	9	31	2	1	0	0	40	45	88.89	13,895

แหล่งที่มาของข้อมูล : [ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี ข้อมูลบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาปี 2564 \(ช่วงวันก่อนมีมติสำเร็จการศึกษา : 25/9/2564 ถึง 23/9/2565\) \(ข้อมูล ณ วันที่ 24/5/2566\)](#)

โดยในปีการศึกษา 2564 พบว่าจำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำ บัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระ และบัณฑิตที่ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นมีจำนวน ร้อยละ 88.89 คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.44 และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเท่ากับ 13,895 บาท ลดลงจากปี 2563 เฉลี่ยต่อเดือนเท่ากับ 505 บาท สาเหตุอาจเนื่องมาจากช่วงเวลาดังกล่าวหน่วยงานและสถานประกอบการต่าง ๆ ต้องเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 อย่างต่อเนื่องทำให้มีงบประมาณในการบริหารจำกัด

หลักสูตรมีรายวิชา สด 497 สหกิจศึกษา ซึ่งเป็นวิชาที่ส่งเสริมการมีงานทำของบัณฑิตระหว่างที่ศึกษาในภาคการศึกษาที่ 2 และภาคการศึกษาฤดูร้อนของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ทำให้นักศึกษามีโอกาสได้งานทำหลังการฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา และนักศึกษามีโอกาสได้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพด้านการสื่อสารดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการด้านสื่อ ฯลฯ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น โครงการปัจฉิมนิเทศสหกิจศึกษา โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา การอบรมเชิงปฏิบัติการในการบริหารทีม บริหารงาน และเรื่องส่วนตัวอย่างมีแผนการในหัวข้อ Thinking VS Being: Building an Agile Culture โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ ทำให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะ และ



การเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการด้านการสื่อสารดิจิทัล การส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน Idea Stage Startup ใน Startup Thailand League 2022 'Demo Day' ซึ่งนักศึกษาของคณะฯ สามารถผ่านการคัดเลือกในระดับภูมิภาค

ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ เลือกหลักสูตรเพื่อใช้เป็นคู่เทียบในการเปรียบเทียบมาตรฐานการดำเนินงาน กับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต - คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เนื่องจากเป็นสาขาวิชาที่มีความคล้าย และมีความใกล้เคียงมากที่สุด

ปีการศึกษา	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้		หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	
	ร้อยละบัณฑิตได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือนเฉลี่ย	ร้อยละบัณฑิตได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือนเฉลี่ย
2562	86.67 (ค่าเฉลี่ย 4.3)	13,974 บาท	93.1(ค่าเฉลี่ย 4.66)	15,493.06 บาท
2563	83.33 (ค่าเฉลี่ย 4.16)	14,400 บาท	86.21(ค่าเฉลี่ย 4.31)	16,085 บาท
2564	88.89 (ค่าเฉลี่ย 4.44)	13,895 บาท	79.49 (ค่าเฉลี่ย 3.68)	12,700 บาท

เมื่อนำมาเทียบเคียงพบทั้ง 2 หลักสูตรมีผล ดังนี้

1) ค่าเฉลี่ยร้อยละบัณฑิตได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระใน 1 ปีของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต - คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีค่าคะแนนเฉลี่ยใกล้เคียงกับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้

2) เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือนเฉลี่ย ของนิเทศศาสตรบัณฑิต - คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีเงินเดือนเฉลี่ย 14,759.03 บาท ส่วนของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล เท่ากับ 14,089.06 บาท

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-8.2 : Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.				√			



Req.-8.3 : Research and creative work output^K and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2565 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้จัดทำผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการในรูปแบบลักษณะการนำเสนอ ตีพิมพ์ เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์จำนวน 1 ผลงาน ได้แก่

- ข้อมูลการเขียนต้องเกี่ยวกับงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เป็นของคณาจารย์ และนำมาบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน

- มีระบบการกำกับติดตาม การดูจำนวนผลงานวิจัยอาจไม่เห็นถึงการพัฒนาของระดับคุณภาพ การเก็บข้อมูลโดยดูคุณภาพของการตีพิมพ์ จะช่วยให้หลักสูตรกำหนดระบบในการพัฒนานักศึกษาได้ชัดเจนยิ่งขึ้น งานวิจัยเรื่อง [การวิจัยและพัฒนาหลักสูตรการสร้างภูมิรู้ดิจิทัลเพื่อยุติการรังแกบนโลกออนไลน์สำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษา ได้รับทุนวิจัยจาก สำนักการวิจัยแห่งชาติ \(วช.\) ประจำปี 2564](#) โดยได้นำไปใช้ในการเรียนการสอนในรายวิชา สด.101 หลักการสื่อสารดิจิทัล ภาคการศึกษาที่ 1/2565 (4 กรกฎาคม 2565 - 23 ตุลาคม 2566) โดยเป็นโจทย์ให้นักศึกษาได้จัดทำ Final Project ด้วยการนำหัวข้อหลักการสื่อสารดิจิทัลและให้นำหลักการสื่อสารดิจิทัลมาใช้ ทั้งหลัก S M C R F สัญญะวิทยา (Semiology) การสร้าง Digital Engagement เป็นต้น เพื่อรณรงค์การลดการรังแกทางไซเบอร์ โดยผู้สอนให้นักศึกษานำมาปรับใช้การจัดทำโครงการให้ประสบความสำเร็จ โดยมีการจัดทำสื่อกลุ่มที่ 1 จำนวน 20 กลุ่ม กลุ่มที่ 2 จำนวน 21 กลุ่ม กลุ่มที่ 3 จำนวน 21 กลุ่ม รวมมีชิ้นงานในการนำเสนอรวมทั้งสิ้น 62 กลุ่ม โดยทำเรื่องที่หลากหลาย เช่น Beauty Standard, Hate speech และ เสนอสื่อเรื่อง [ยุติการบูลลี่ \(บูลลี่ คือ พิชต่อจิตใจ\)](#) โดยเป้าหมายเพื่อให้เรียนรู้เรื่องการผลิตสื่อเพื่อนำไปสู่การสร้างภูมิรู้ดิจิทัลในการป้องกันการรังแกทางไซเบอร์ต่อไป โดยงานวิจัยได้บูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน ทำให้นักศึกษาสามารถต่อยอดเป็นผลงานที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และผู้สนใจในทุกเพศ ทุกวัยที่ศึกษาด้านภัยจากสื่อในโลกปัจจุบัน

ทั้งนี้หลักสูตรได้ทำการเทียบเคียงกับคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 1 ที่มีความโดดเด่นด้านการวิจัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก โดยคณาจารย์คณะกรรมการสื่อสารมวลชนฯ มีผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง อาทิ การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อการสร้างระบบการเรียนรู้เรื่องพิษผักอินทรีย์ของนักเรียนปฐมศึกษา โรงเรียนวังขามป้อม อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ งานวิจัยเรื่องโบราณคดีแห่งความรู้ ว่าด้วยผู้สูงอายุในบทเพลงไทยสมัยนิยม ซึ่งผลงานดังกล่าว ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมจากทางคณะฯ ในการให้ทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอกคณะฯ อย่างเป็นระบบ รวมทั้งคณะฯ ยังมีวารสารเผยแพร่บทความวิจัย บทความวิชาการ บทความปริทัศน์ และบทวิจารณ์หนังสือของคณะฯ ได้แก่ วารสารการสื่อสารมวลชน Mass Comm CMU Thai-Journal Citation Index: TCI Group II มีการส่งเสริมจากทางคณะในการให้ทุนวิจัยภายในคณะฯ

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-8.3 : Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.			√				



Req.-8.4 : Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรฯ วัดความสำเร็จของหลักสูตรจากข้อมูลการดำเนินงานทำ ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2564 ค่าร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ค่าร้อยละของนักศึกษาที่พ้นสภาพหรือลาออก และจำนวนนักศึกษาแรกเข้า และวางแผนจะสำรวจผลสัมฤทธิ์ของการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2564 และนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565

จากการติดตามการวัดผลความสำเร็จของหลักสูตรในปีการศึกษา 2565 พบว่า

1. การดำเนินงานของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2564 คิดเป็นร้อยละ 88.89
2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2564 พบว่านายจ้างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.44
3. นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 คิดเป็นร้อยละ 62.50
4. นักศึกษาที่พ้นสภาพหรือลาออกเป็นนักศึกษาหลักสูตร 4 ปี ร้อยละ 8.7 และหลักสูตร 4 ปีเทียบเข้าเรียน (2 ปีต่อเนื่อง) ร้อยละ 8.0
5. จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในปีการศึกษา 2565 มีจำนวน 388 คน เพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2564 ที่มีจำนวน 249 คน

เนื่องจากหลักสูตรเพิ่งเริ่มใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA V.๔ จึงยังไม่ได้มีการสำรวจบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2564 และนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 ว่าการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) เป็นอย่างไร แต่หลักสูตรมีการวางแผนว่าจะจัดทำแบบสำรวจผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) และดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในปีการศึกษา 2566 โดยหลักสูตร ร่วมกับงานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา ได้วางแผนการออกแบบประเมินในการประชุมคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการวิชาการ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อพิจารณารูปแบบของการประเมิน และนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-8.4 : Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.			√				



Req.-8.5 : Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

ผลการดำเนินการ

บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา โดยผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2564 พบว่าผู้ประกอบการนายจ้าง และผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.62) และหลักสูตรฯ ได้ทำแบบสอบถามเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยโดยได้สอบถามกลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็น ผลการสำรวจความคิดเห็น ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน อาจารย์ ผู้สอนด้านการสื่อสารในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ ผู้ประกอบการ นายจ้าง ผู้ใช้บัณฑิต ฯลฯ และ นำผลมาวิเคราะห์ Requirement ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการประกอบการปรับปรุงหลักสูตรในปีการศึกษา 2565 การเพิ่มรายวิชาที่น่าสนใจ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การพัฒนาความรู้และทักษะของนักศึกษา

- นำข้อมูลข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาจัดทำเป็นกระบวนการ เช่น การกำหนด เป้าหมายและจำนวนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กำหนดหัวข้อที่จะสำรวจความพึงพอใจ ฯลฯ และนำผลที่ได้มา เปรียบเทียบหรือเทียบเคียงกับหลักสูตรมีความคล้ายคลึงกัน มองให้เกิดความแตกต่าง เช่น หลักสูตรมีจุดเด่น เรื่องอะไร เป็นต้น

หลักสูตรได้นำข้อมูลเบื้องต้นมาวิเคราะห์สรุปประเด็นอื่น ๆ จากการวิพากษ์หลักสูตรปรับปรุง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะร่วมกันทบทวนการกระจายผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาโดยวิเคราะห์ และกำหนดจากข้อเสนอแนะของตัวแทนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วนอีกครั้ง เพื่อความสอดคล้องกับ กระบวนวิชา และเพื่อให้มีลำดับชั้น รวมถึงจุดเน้นต่าง ๆ ที่กำหนดและกระจายอย่างชัดเจนและวัดได้ตาม มาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ รวมทั้งออกแบบหลักสูตรโดยใช้ Backward Design เพื่อตอบสนองความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่สำคัญ โดยมีกำหนดให้แล้วเสร็จก่อนเปิดใช้ในปีการศึกษา 2566

แนวทางการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติที่กำหนดให้ทุก ๆ หลักสูตรต้องดำเนินการพัฒนาหลักสูตรให้ ทันสมัย โดยมีการประเมิน และรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไป ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ ตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรือทศวรรษ 5 ปี สำหรับหลักสูตร 4 ปี โดย จะต้องปรับปรุงให้แล้วเสร็จและอนุมัติให้ความเห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัยเพื่อใช้งานในปีที่ 6 และแจ้งให้ คณะกรรมการการอุดมศึกษา (สปอ.) รับทราบ ทั้งนี้ เพื่อให้การปรับปรุงหลักสูตรในรอบถัดไปเป็นไปอย่างราบรื่น และสอดคล้องกับการจัดการศึกษาแบบมุ่งผลลัพธ์ และสอดคล้องกับการประเมินตามเกณฑ์ AUN QA v.๔

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-8.5 : Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.			√				



ส่วนที่ 4

ภาคผนวก



สรุปผลการประเมินตนเองของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล
คณะกรรมการพิเศษและการสื่อสาร ปีการศึกษา 2565

	Criteria	AUN-QA Rating Score						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Expected Learning Outcomes							
1.1	The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders			√				
1.2	The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme			√				
1.3	The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problemsolving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline)			√				
1.4	The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes			√				
1.5	The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate			√				
2	Programme Structure and Content							
2.1	The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders			√				
2.2	The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes			√				



	Criteria	AUN-QA Rating Score						
		1	2	3	4	5	6	7
2.3	The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders			√				
2.4	The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear			√				
2.5	The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated			√				
2.6	The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations			√				
2.7	The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry			√				
3	Teaching and Learning Approach							
3.1	The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities			√				
3.2	The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process			√				
3.3	The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students			√				
3.4	The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices)			√				
3.5	The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset			√				



	Criteria	AUN-QA Rating Score						
		1	2	3	4	5	6	7
3.6	The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes			√				
4	Student Assessment							
4.1	A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives			√				
4.2	The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently			√				
4.3	The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently			√				
4.4	The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment			√				
4.5	The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses			√				
4.6	Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner			√				
4.7	The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes			√				
5	Academic Staff							
5.1	The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to			√				



	Criteria	AUN-QA Rating Score						
		1	2	3	4	5	6	7
	ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service							
5.2	The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service			√				
5.3	The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated			√				
5.4	The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude			√				
5.5	The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service			√				
5.6	The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood			√				
5.7	The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs			√				
5.8	The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality			√				
6	Student Support Services							
6.1	The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date			√				



	Criteria	AUN-QA Rating Score						
		1	2	3	4	5	6	7
6.2	Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service			√				
6.3	An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary			√				
6.4	Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability			√				
6.5	The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services			√				
6.6	Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement			√				
7	Facilities and Infrastructure							
7.1	The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient			√				
7.2	The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed			√				
7.3	A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology			√				



	Criteria	AUN-QA Rating Score						
		1	2	3	4	5	6	7
7.4	The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students			√				
7.5	The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration			√				
7.6	The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented			√				
7.7	The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing			√				
7.8	The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs			√				
7.9	The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement			√				
8	Output and Outcomes							
8.1	The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement			√				
8.2	Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement			√				
8.3	Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement			√				



	Criteria	AUN-QA Rating Score						
		1	2	3	4	5	6	7
8.4	Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored			√				
8.5	Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement			√				
Over all		3						



ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set) ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล
คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ปีการศึกษา 2565

CdsID	CdsName	CdsValues
1.	จำนวนหลักสูตร	
	- ---ระดับปริญญาตรี	1
	- ---ระดับ ป.บัณฑิต	-
	- ---ระดับปริญญาโท	-
	- ---ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	-
	- ---ระดับปริญญาเอก	-
2.	จำนวนหลักสูตรนอกที่ตั้ง (จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนนอกสถานที่ตั้ง)	
	- ---ระดับปริญญาตรี	-
	- ---ระดับ ป.บัณฑิต	-
	- ---ระดับปริญญาโท	-
	- ---ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	-
	- ---ระดับปริญญาเอก	-
3.	จำนวนนักศึกษา (จำนวนนักศึกษปัจจุบันทั้งหมดทุกระดับการศึกษา)	
	- ---จำนวนนักศึกษปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาตรี	-
	- ---จำนวนนักศึกษปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิต	-
	- ---จำนวนนักศึกษปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาโท	-
	- ---จำนวนนักศึกษปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	-
	- ---จำนวนนักศึกษปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาเอก	-
4.	จำนวนอาจารย์จำนวนตามตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิการศึกษา	
4.1	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ	9
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	-
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า	-
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	2
4.2	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์	
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	-
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	2
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	2
4.3	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	-
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	2
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	2
4.4	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์	
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	-
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	-
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	-



CdsID	CdsName	CdsValues
4.5	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์	-
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	-
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	-
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	-
5.	คุณวุฒิอาจารย์ประจำหลักสูตร	
5.1	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรแยกตามวุฒิการศึกษา	
	- - -ระดับปริญญาตรี	-
	- - -ระดับ ป.บัณฑิต	-
	- - -ระดับปริญญาโท	4
	- - -ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	-
	- - -ระดับปริญญาเอก	4
5.2	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	
	- - -จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ	4
	- - -จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	4
	- - -จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์	-
	- - -จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์	-
6.	ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	
6.1	จำนวนรวมของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	-
	- - -บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	-
	- - -บทความสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอเอกสารฉบับอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ/กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอเอกสารฉบับอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ/กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ	-
	- - -ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	-
	- - -บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	3
	- - -บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอเอกสารฉบับอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ/กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	1
	- - -บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556	-



CdsID	CdsName	CdsValues
	-- ผลงานได้รับการจัดสิทธิบัตร	-
	-- ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	-
	-- ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	5
	-- ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	-
	-- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	-
	-- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	-
	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	-
	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	-
	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	-
	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	-
	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	-
	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	-
	-- จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	2
7.	การมีงานทำของบัณฑิต (ปริญญาตรี)	
	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด	722
	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการทำงานภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	48
	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)	40
	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	9
	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	2
	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	1
	เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือน ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ (ค่าเฉลี่ย)	13,895
	ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามกรอบ TQF เฉลี่ย (คะแนนเต็ม ๕)	4.44
	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว	0
	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	0
	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	0