



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๖

เมื่อวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๖

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา วิสัยทัศน์	1
พันธกิจ วัตถุประสงค์	2
ค่านิยมหลัก	3
เอกลักษณ์คณะ อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ	4
การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	5
ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์	8
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของหน่วยงาน	9
แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	15
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)	17
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	32
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	34
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน(Budget and Resource Sustainability)	36
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	38
สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์	40
ปฏิทินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2567	41

ปรัชญา

“พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
อันเป็นรากฐานสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชนสังคม และประเทศอย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

“คณะมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรมและดิจิทัล
สู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชน สังคม ในระดับชาติ”

The Faculty is committed to producing graduates with excellence in media, information, innovation, and digital for agricultural development in the social community and creative economy at national level.

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นเลิศในด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและสื่อ สารสนเทศ ดิจิทัล เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน
3. บริการวิชาการด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลเพื่อพัฒนาการเกษตร ชุมชนและสังคม
4. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง และบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดงามด้วยองค์ความรู้ด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้คณะสามารถผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี คนเก่ง
2. เพื่อให้คณะมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคม
3. เพื่อให้คณะสามารถบริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม
4. เพื่อให้คณะมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อให้คณะมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ค่านิยมหลัก

G : Goal-Oriented	แนวทางที่เป้าหมาย
P : Professional	ความเป็นมืออาชีพ
T : Teamwork	ทำงานเป็นทีม

แนวทางที่เป้าหมายขององค์กร (Goal-Oriented) :

ทุกคนมีภาพรวมแห่งความสำเร็จที่ตรงกัน มองผลลัพธ์และประโยชน์ทั้งในปัจจุบันและอนาคตขององค์กรและส่วนรวมเพื่อการบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัลเพื่อสังคมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) :

ความเชี่ยวชาญในความรู้ ทักษะ และมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานอย่างเต็มที่ ทำงานอย่างมีระบบ และมีความยืดหยุ่นที่เหมาะสมตามบริบท มีความสามารถในการประเมิน แก้ไข ปรับปรุง ให้คำปรึกษาได้ มุ่งมั่นเพื่อพัฒนาตนเองให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และมีคุณธรรมจริยธรรม

การทำงานเป็นทีม (Teamwork) :

การทำงานร่วมกันเพื่อบรรลุเป้าหมายด้วยความเข้าใจ จริงใจ และใส่ใจ ใช้การสื่อสารเชิงบวกเพื่อสร้างความสามัคคีและสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดี รับฟังความคิดเห็นและใช้ศักยภาพของแต่ละคนมาร่วมกันทำงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความสำเร็จของงาน

เอกลักษณ์คณะ

เปนองครแห่งการเรียนรูุดานดิจิทัล มัลติมีเดีย การสื่อสาร การสร้างสรรค์และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

หมายถึง : เปนองครที่มีการบริหารจัดการ และวัฒนธรรมองครที่ทันสมัย มีการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ของ และใช้ทักษะของศตวรรษที่ 21 ในการดำเนินงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โปร่งใส ตรวจสอบได้ อันจะเกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ทักษะศตวรรษที่ 21

1. ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม
2. ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี
3. ทักษะชีวิตและอาชีพ

อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ

อดทน สู้งาน ชำนาญการในอาชีพสื่อ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

จุดแข็ง (strength)

1. คณะหลักสูตรมีการเรียนการสอนที่มีความทันสมัย ได้รับความนิยมน่าสนใจ เป็นที่ต้องการของตลาด และเปิดหลักสูตรดิจิทัลมาอย่างยาวนาน
2. อาจารย์มีทักษะในการสอนดี มีอัธยาศัยดี มนุษย์สัมพันธ์ดี และมีความยืดหยุ่นสูง
3. หลักสูตรของคณะเน้นการจัดการเรียนการสอนด้านทักษะ สนับสนุนให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ
4. บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน มีความสามารถด้านสื่อที่หลากหลายและมีเครือข่ายทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและระดับประเทศ

จุดอ่อน Weakness

1. อัตรากำลังบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนไม่เพียงพอกับนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น
2. สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนไม่เพียงพอ
3. ขาดผู้ดูแลทรัพยากรคณะ โดยเฉพาะบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ต่าง ๆ
4. คณะไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงด้านเกษตร

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

โอกาส Opportunities

1. หลักสูตรอยู่ในกลุ่ม S-CURVE เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและผู้ประกอบการมีความต้องการสูง
2. องค์กรภายนอกมีนโยบายและพันธกิจที่สอดคล้องกับของคณะ
3. ความต้องการจากภายนอกด้านการผลิตสื่อมีจำนวนมาก
4. ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนามาระดับชาติ ระดับกระทรวงและระดับมหาวิทยาลัย สนับสนุนทั้งด้านการสื่อสารดิจิทัลและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

อุปสรรค Threats

1. อัตราการเกิดของประชากรในปัจจุบันมีจำนวนน้อยลง
2. เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ทำให้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ในหน่วยงานต้องมีการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัย
3. ปัญหาด้านคู่แข่งที่มีต้นทุนด้านความเชี่ยวชาญของบุคลากร งบประมาณ การเข้าถึงแหล่งทุนวิจัย
4. บุคคลทั่วไปและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่ค่อยรู้จักบริบทของคณะและหลักสูตร

การวิเคราะห์ TOWS Matrix

<p>ปัจจัยภายใน – ปัจจัยภายนอก</p>	<p>จุดแข็ง (Strength)</p> <p>S1. หลักสูตรมีการเรียนการสอนที่มีความทันสมัย ได้รับความนิยมน่าสนใจ เป็นที่ต้องการของตลาด และเปิดหลักสูตรดิจิทัลมาอย่างยาวนาน</p> <p>S2. อาจารย์มีทักษะในการสอนดี มีอัธยาศัยดี มนุษย์สัมพันธ์ดี และมีความยืดหยุ่นสูง</p> <p>S3. หลักสูตรของคณะเน้นการจัดการเรียนการสอนด้านทักษะ สนับสนุนให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>S4. บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน มีความสามารถด้านสื่อที่หลากหลาย และมีเครือข่ายทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและระดับประเทศ</p>	<p>จุดอ่อน Weakness</p> <p>W1. อัตราค่าจ้างบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนไม่เพียงพอกับนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น</p> <p>W2. สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนไม่เพียงพอ</p> <p>W3. ขาดผู้ดูแลทรัพยากรคณะ โดยเฉพาะบุคลากรที่เกี่ยวข้องขาดการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ต่าง ๆ</p> <p>W4. คณะไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงด้านเกษตร</p>
<p>โอกาส Opportunities</p> <p>O1. หลักสูตรอยู่ในกลุ่ม S-CURVE เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและผู้ประกอบการมีความต้องการสูง</p> <p>O2. องค์การภายนอกมีนโยบายและพันธกิจที่สอดคล้องกับของคณะ</p> <p>O3. ความต้องการจากภายนอกด้านการผลิตสื่อมีจำนวนมาก</p> <p>O4. ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาระดับชาติ ระดับกระทรวง และระดับมหาวิทยาลัย สนับสนุนทั้งด้านการสื่อสารดิจิทัล และเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรุก SO</p> <p>S1O1 : เสริมสร้างศักยภาพของหลักสูตรปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานและผู้ประกอบการ</p> <p>S3O3 : สนับสนุนให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัตินอกเหนือจากการเรียนการสอนบูรณาการทักษะสู่การปฏิบัติโดยผลิตผลงานร่วมกับผู้ประกอบการ หน่วยงานภายนอก</p> <p>S4O2O4 : สร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ด้านสื่อกับหน่วยงานภายนอกทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับประเทศ</p>	<p>กลยุทธ์เชิงแก้ไข WO</p> <p>W1O2 : แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการและวิชาชีพกับองค์กรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญด้านสื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติของนักศึกษา</p> <p>W2O3O4 : ร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อส่งเสริมสนับสนุนทางกายภาพและการเรียนการสอนที่มีอย่างจำกัด</p> <p>W4W5O3 : สนับสนุนให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกปฏิบัติงานกับองค์กรด้านสื่อที่หลากหลายเพื่อสร้างการยอมรับและการรับรู้จากหน่วยงานภายนอก</p>
<p>อุปสรรค Threats</p> <p>T1. อัตราการเกิดของประชากรในปัจจุบันมีจำนวนน้อยลง</p> <p>T2. เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ทำให้ผลิตภัณฑ์ในหน่วยงานต้องมีการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัย</p> <p>T3. ปัญหาด้านคู่แข่งที่มีต้นทุนด้านความเชี่ยวชาญของบุคลากร งบประมาณ การเข้าถึงแหล่งทุนวิจัย</p> <p>T4. บุคคลทั่วไปและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่ค่อยรู้จักบริบทของคณะและหลักสูตร</p>	<p>กลยุทธ์เชิงป้องกัน ST</p> <p>S1T3T4 : ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยและประชาสัมพันธ์คณะให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง</p> <p>S3T2 : ปรับปรุงหลักสูตรเน้นการปฏิบัติและจัดสรรเทคโนโลยี ผลิตผลิตภัณฑ์ในหน่วยงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรับ WT</p> <p>W3T2 : พัฒนาคณะเพื่อดูแลและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลด้านต่าง ๆ ของคณะ</p> <p>W4T4 : วิเคราะห์การประชาสัมพันธ์ของคณะเพื่อปรับปรุงวิธีการประชาสัมพันธ์ใหม่ให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลภายนอก</p>

ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)

ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติฉบับที่ 12 และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)								
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	6	ความมั่นคง	การสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน	การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ คน	การสร้างโอกาส ความ เสมอภาค และเท่าเทียม กันทางสังคม	การสร้างการเติบโตบน คุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ	
แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง 2564)	13	1.ด้านการเมือง 8.ด้านสื่อมวลชน สารสนเทศ	2.ด้านการบริหาร ราชการแผ่นดิน 9.ด้านสังคม 10.ด้านพลังงาน	3.ด้านกฎหมาย 11.ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ	4.ด้านกระบวนการ ยุติธรรม	5.ด้านเศรษฐกิจ 12.ด้านการศึกษา 13.ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	6.ด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	7.ด้านสาธารณสุข
แผน 13 ประเทศ	6	ความมั่นคง	สร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	พัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	สร้างโอกาสและความ เสมอภาคทางสังคม	สร้างการเติบโตบนคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ปรับสมดุลและพัฒนาระบบ บริหารจัดการภาครัฐ	
ยุทธศาสตร์ อว. (66-70)	4	การพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา และ สอวณวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบ ก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน	การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้าง คุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ใฝ่ มีความสามารถ ในการแข่งขัน และพึ่งพา ตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต	การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การ วิจัยและนวัตกรรมระดับชั้นนำระดับโลก ก้าวหน้าสู่ยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และ ความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต	การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มี การพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไข ปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อ พลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก			
Platform Reinvent	5	การพัฒนาและแสวงหา บุคลากรที่เป็นสมรรถนะ	การพัฒนาคุณภาพการ เรียนการสอน	การบริหารงานวิจัยและ นวัตกรรม	การสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือ	ความเป็นนานาชาติ		
แผน 13 แม่โจ้	5	ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	พันธกิจหลัก (MOC)	ความเป็นนานาชาติ (Internationalize)	การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	ความยั่งยืนทางการเงินและ งบประมาณ (Financial)		
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	5	ด้านโครงสร้างองค์กร นโยบาย และการพัฒนา บุคลากรมหาวิทยาลัย มีการปรับปรุงและยกระดับ โครงสร้างองค์กร นโยบาย และ บุคลากร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ใฝ่ ความเชี่ยวชาญด้านการเกษตร	ด้านจัดการเรียนการสอน ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ มีการปรับปรุงหลักสูตร การเรียน การสอน ให้สอดคล้องกับการ พัฒนาบุคลากรตลอดห่วงโซ่อุปทาน	ด้านการวิจัยและบริการ วิชาการ มีองค์ความรู้ นวัตกรรม จาก วิจัยเพื่อส่งเสริมต่ออุตสาหกรรม ผู้ประกอบการด้านเกษตร สมัยใหม่ในระดับนานาชาติ	ด้านการสร้างเทคโนโลยี นวัตกรรม และผู้ประกอบการ สร้างนวัตกรรม นวัตกรรม และ ผู้ประกอบการด้านเกษตร สมัยใหม่ เพื่อการพัฒนาประเภท สู่ไทยแลนด์ 4.0	ด้านการบริหารเพื่อเป็น องค์กรเชี่ยวชาญด้าน เกษตรสมัยใหม่ที่ยั่งยืนใน ระดับนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นองค์กร เชี่ยวชาญด้านเกษตรสมัยใหม่ ที่ยั่งยืนในระดับนานาชาติ		

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100	1.1.1 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน
	1.2 ความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University)	1.2.1 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านเกษตรอินทรีย์
		1.2.2 ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน green university ranking ทั้ง 7 ด้านให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
1.2.3 ผลงงานการให้บริการวิชาการของคณะให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)	1) ด้านการเรียนการสอน 2.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย
2.1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเพื่อกำหนด ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO) และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสกอ.และเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์บุคลากรในการสอนเพื่อรองรับกับจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มมากขึ้นทั้งในเรื่องของการจัดทำข้อมูลขั้นตอนของเอกสารที่ซับซ้อนเกินไปมาปรับให้รวดเร็วขึ้น		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		2.1.2 ผลิตบัณฑิตที่สามารถรองรับการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ตลอดจนสามารถแก้ปัญหา และเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงสังคมและประชาสัมพันธ์คณะไปให้เป็นที่รู้จัก
		2.1.3 ส่งเสริม/สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรของคณะเข้ารับการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA
		2.1.4 ศึกษาความต้องการของตลาดและสนับสนุน/ผลักดันให้นักศึกษาได้มีโอกาทำงานหลังสำเร็จการศึกษา
		2.1.5 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ออนไลน์ตลอดชีวิต lifelong learning ด้วยการจัดรายวิชาเผยแพร่ผ่าน MJU MOOC
	2) พัฒนานักศึกษา 2.2 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและผ่านกระบวนการ พัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21	2.2.1 มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เสริมสร้างทักษะไอที ภาษา วิชาชีพ ผ่านกระบวนการ พัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21 พร้อมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาทุกระดับมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทางวิชาการ และการพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพ และการบูรณาการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม และการรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		การมีส่วนร่วมทั้งศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และ เครือข่ายองค์กรวิชาชีพ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานจริง เชิงวิชาชีพของภาคผลิตในสังคม (Real Sector) Sector)
	3) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม 2.3 นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล	2.3.1 พัฒนาทีมวิจัย เพื่อดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ปัญหาสังคม และสนับสนุนผลักดันให้มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ
	2.4 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ	2.4.1 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการที่ตอบสนองและเชื่อมโยงกันระหว่างปัญหาที่ค้นพบในการบริการวิชาการ การเรียนการสอนและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภายนอก
	4) ด้านการให้บริการวิชาการ 2.5 บริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม	2.5.1 คณะ ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดผลงานตามความเชี่ยวชาญที่มีประสิทธิภาพโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่ทางด้านสื่อดิจิทัลและส่งเสริมให้บุคลากรของคณะมีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน ในกิจกรรมของชุมชนที่มีการใช้สารสนเทศและการสื่อสาร เป็นกลไกในการพัฒนาชุมชนสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	<p>5) ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>2.6 ทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่ และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>2.6.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางสื่อออนไลน์โดยบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ)</p>
	<p>2.6.2 การมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งของบุคลากร คิษย์เก่า คิษย์ปัจจุบันและผู้ประกอบการ ในการสืบสาน ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม</p>	
	<p>6) ด้านการบริหารจัดการ</p> <p>2.7 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย</p>	<p>2.7.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายให้เป็นผู้ที่คิด เป็น ปฏิบัติได้ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้าง ผลงานในความรับผิดชอบได้อย่างมืออาชีพ และมีส่วนร่วมในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล</p>
	<p>2.7.2 บริหารจัดการคณะฯ สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุก ฝ่ายเป็นผู้มีความคิดเชิงระบบและมีความคิด สร้างสรรค์ มีส่วนร่วมในการออกแบบและปฏิบัติงาน ตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตนอย่างมีความเป็นมืออาชีพ สนับสนุนให้บุคลากรทุกฝ่ายพัฒนางานของ</p>	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		ตนเอง มีพื้นที่แสดงผลงานที่จัดโดยคณะและจัดโดยหน่วยงานภายนอกทั้งระดับชาติและนานาชาติ
	2.8 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	2.8.1 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
		2.8.2 คณะฯ มีระบบบริหารจัดการในรูปแบบออนไลน์ลดการสิ้นเปลืองของกระดาษและมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
		2.8.3 ผลักดันให้เกิด Best practice ในการประกันคุณภาพการศึกษา โดยกำหนดโจทย์ในการบูรณาการพันธกิจทุกด้านเข้าด้วยกัน
3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	3.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ	<p>3.1.1 พัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาและวัฒนธรรมในศาสตร์ที่ศึกษาของนักศึกษา</p> <p>3.1.2 การพัฒนาเว็บไซต์คณะให้เป็น 2 ภาษา</p> <p>3.1.3 สร้างเสริมคณาจารย์ นักวิจัย ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนกับต่างชาติทั้งทางวิชาการ ไม่วิชาการ และการบริการวิชาการต่าง ๆ</p> <p>3.1.4 ร่วมกับมหาวิทยาลัยผลักดันการจัดอันดับ Webometric และ Multirank เพื่อเพิ่มระดับการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		3.1.5 ร่วมกับมหาวิทยาลัยผลักดันการจัดอันดับ SCIMAGO เพื่อสนับสนุนผลงาน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านวิจัย ด้านนวัตกรรม ด้านสังคม
4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	4.1 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation)	4.1.1 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนจากการประยุกต์องค์ความรู้จากการเรียนการสอนสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต
5 ความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)	5.1 สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	5.1.1 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการพัฒนาแผน กลยุทธ์ทางการเงินในเชิงรุก วิเคราะห์ความเสี่ยงจากการบริหารงบประมาณ และมีแหล่งงบประมาณอื่นสนับสนุน
6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	6.1 พัฒนาคณะผู้ความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และสร้างรายได้จากความเชี่ยวชาญจากองค์ความรู้ที่มี	6.1.1 สร้างบทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และการขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ
		6.1.2 สํารวจและจัดทำคอร์สอบรมระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัลเพื่อ upskill reskill
		6.1.3 ส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษา บุคลากร คิษย์เก่า สร้างผลเชิงประจักษ์ทางด้านสื่อดิจิทัลในระดับชาติ และนานาชาติ ทั้งด้านวิชาการและไม่ใชวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)

เป้าประสงค์ 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ปีที่ 100

เป้าประสงค์ 1.2 ความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University)

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ปีที่ 100	1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย (นโยบายด้านทรัพย์สินและนโยบายด้านเทคโนโลยี)	ร้อยละ 90	1.1.1 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย 9 ด้าน	1 เข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย				คณบดี/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ /รองคณบดีฝ่ายวิจัย / รองคณบดีฝ่ายกิจการฯ / ผู้ช่วยคณบดี/ ผู้อำนวยการสำนักงาน	งานนโยบาย แผน และประกัน คุณภาพ/งานคลัง และพัสดุ	ต.ค. 66-ก.ย.67

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ 1.2 ความสำเร็จของการเป็น มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (มุ่งสู่การเป็น มหาวิทยาลัยเกษตร อินทรีย์ (Organic University) มหาวิทยาลัย สีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิง นิเวศ (Eco. University)	1.2 ความสำเร็จของ ยุทธศาสตร์เกษตร อินทรีย์	ร้อยละ 90	1.2.1 ร่วมขับเคลื่อนการ ดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ด้านเกษตรอินทรีย์	2 เข้าร่วมขับเคลื่อนการ ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยด้านเกษตรอินทรีย์				คณบดี/ รองคณบดีฝ่ายวิจัย/ ผู้อำนวยการสำนักงาน	งานบริการ วิชาการและวิจัย	ต.ค. 66-ก.ย.67
	1.3 คะแนน GREEN OFFICE ของคณะ	คะแนน 3.0	1.2.2 ขับเคลื่อนและผลักดัน การพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้รับคะแนนการ ประเมิน green university ranking ทั้ง 7 ด้านให้ สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง	3 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) คณะ สารสนเทศและการสื่อสาร		20,000		ผู้อำนวยการสำนักงาน/ สมพร เกตุตะคุ	-	พ.ย.66-ก.ย. 67
	1.4 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	ร้อยละ 70	1.2.3 ผลงานการให้บริการ วิชาการของคณะให้ สอดคล้องกับ มหาวิทยาลัยตาม เป้าหมายการพัฒนา อย่างยั่งยืน	4 ผลักดันผลงานการให้บริการ วิชาการของคณะให้สอดคล้อง กับมหาวิทยาลัยตามเป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืน				รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	สมพร เกตุตะคุ/ นพพร สุณะ	พ.ย.66-ก.ย. 67
					0	20,000	0			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)

1) ด้านการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ : 2.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

2) ด้านพัฒนานักศึกษา

เป้าประสงค์ : 2.2 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและผ่านกระบวนการ พัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21

3) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ : 2.3 นักวิจัยมีอาชีพและเป็นที่ยอมรับเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล

เป้าประสงค์ : 2.4 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ

4) ด้านการให้บริการวิชาการ

เป้าประสงค์ : 2.5 บริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม

5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : 2.6 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

6) ด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ : 2.7 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ : 2.8 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
1) ด้านการเรียนการสอน											
เป้าประสงค์ : 2.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอน (คณะ)	ร้อยละ 85	2.1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเพื่อกำหนด ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO) และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสกอ. และเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์บุคลากรในการสอนเพื่อรองรับกับจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มมากขึ้นทั้งในเรื่องของการจัดทำข้อมูลขั้นตอนของเอกสารที่ซับซ้อนเกินไปมาปรับให้รวดเร็วขึ้น	1	ประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน				นพพร สุนะ	งานบริการการศึกษา	ต.ค. -ธ.ค.66 , มี.ค. 67- พ.ค. 67
	2.2 ความรู้ความเข้าใจในผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (คณะ)	ค่าเฉลี่ย 3.51		2	โครงการแนะนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และเสริมทักษะนักศึกษาเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO)		25,000		ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล	งานบริการการศึกษา/ พัชรียา ซ้ายสุวรรณ	มิ.ย.-ส.ค. 67
	2.3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ 76	2.1.2 ผลสัมฤทธิ์ที่สามารถรองรับการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ตลอดจนสามารถแก้ปัญหา และเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงสังคมและประชาสัมพันธ์คณะไปให้เป็นที่รู้จัก	3	โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2566		40,000		อ.วิชญา โคตรจิตธรรม	ผศ.ดร. นภาพรรณ อาษาเพชร	มี.ค. - เม.ย. 67
				4	โครงการเตรียมความพร้อมบัณฑิตการสื่อสารดิจิทัลเพื่อเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปี 2567		32,300		ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	ดร.วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย/ งานบริการ การศึกษา	ก.พ. - มี.ค. 67

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.4 จำนวนของนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	289 คน		5 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการเข้าศึกษาต่อคณะสารสนเทศและการสื่อสาร		15,000		ผศ. พิริยะ กาญจนคงคา	อ.วิชญา โคตรฐิติธรรม	พ.ย. 66- มี.ย. 67
	2.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำครั้งแรก	15,000 บาท		6 กำกับติดตามการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต (งานวิจัยสถาบัน)				นพพร สุนะ	พัชรียา ช่ายสุวรรณ หน่วยประกันคุณภาพ	ติดตาม 2 ครั้ง ม.ค. - ก.พ. 67 / เม.ย.-พ.ค. 67
	2.6 คุณภาพบัณฑิตทุกระดับการศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต)	คะแนน 4.25		7 กำกับติดตามการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (งานวิจัยสถาบัน)				นพพร สุนะ	พัชรียา ช่ายสุวรรณ หน่วยประกันคุณภาพ	ติดตาม 2 ครั้ง ม.ค. - ก.พ. 67 / เม.ย.-พ.ค. 67
	2.7 ผลประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA	คะแนนประเมิน 3.00 ขึ้นไป	2.1.3 ส่งเสริม/สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรของคณะเข้ารับการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA	8 กิจกรรมการประเมินการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA				รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ/ประธานหลักสูตรฯ	พัชรียา ช่ายสุวรรณ/ เพียรสว่าง บุชา	มี.ย. 67 โครงการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตรและระดับคณะ ปีการศึกษา 2566

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแหล่งงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.8 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 70	2.1.4 ศึกษาความต้องการของตลาดและสนับสนุน/ผลักดันให้นักศึกษาได้มีโอกาสทำงานหลังสำเร็จการศึกษา	9 โครงการสหกิจศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2567 - นิเทศสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2566 - ปัจฉิมนิเทศสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2566 - เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2567 - ปฐมนิเทศสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2567		185,600		ผศ.พิริยะ นิเทศสหกิจ66 อ.ดร.มณฑนา ปัจฉิมนิเทศฯ อ.ดร.มณฑนา เตรียมพร้อมสหกิจฯ ครั้งที่ 1 อ.ภค วิชญ์ ครั้งที่ 2 อ.ดร. สุจิตรา ครั้งที่ 3 ผศ.ดร. นภาพรอรณ ครั้งที่ 4 อ.วิชญา ผศ.ดร.นภาพรอรณ ปฐมนิเทศสหกิจ	นพพร สุนะ/ งานบริการ การศึกษาฯ	พ.ย. 66- ก.ย. 67
				10 กำกับติดตามการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต (งานวิจัยสถาบัน)				นพพร สุนะ	พัชรียา ช่างสุวรรณ หน่วยประกันคุณภาพ	ติดตาม 2 ครั้ง ม.ค. - ก.พ. 67 / เม.ย.-พ.ค. 67
				11 การจัดทำรายวิชาเผยแพร่แพลตฟอร์ม MJU MOOC				ผู้ช่วยคณบดี	งานบริการ การศึกษาฯ	ต.ค.66 -ก.ย. 67
	2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้อิสระตลอดชีวิต	1 รายวิชา	2.1.5 พัฒนาการจัดการเรียนรู้อิสระตลอดชีวิต lifelong learning ด้วยการจัดรายวิชาเผยแพร่ผ่าน MJU MOOC							
รวมงบประมาณด้านการเรียนการสอน						297,900				

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
2) ด้านพัฒนานักศึกษา											
เป้าประสงค์ : 2.2 นักศึกษาและศิษย์เก่า มีศักยภาพและผ่าน กระบวนการ พัฒนาให้ เป็นพลเมืองโลก ด้วย กระบวนการทักษะใน ศตวรรษที่ 21	2.10 ร้อยละของนักศึกษา ชั้นปีสุดท้ายที่ผ่าน กระบวนการ พัฒนาให้ เป็นพลเมืองโลก ด้วย กระบวนการทักษะใน ศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 80	2.2.1 มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ เสริมสร้างทักษะไอที ภาษา วิชาชีพ ผ่านกระบวนการ พัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะใน ศตวรรษที่ 21 พร้อมทั้ง ส่งเสริมให้นักศึกษาทุก ระดับมีส่วนร่วมในการทำ กิจกรรมทางวิชาการ และ การพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพ และการบูรณาการเรียน การสอนอย่างเหมาะสม และการรักษาไว้ซึ่ง วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะการมีส่วนร่วม ทั้งศิษย์เก่า นักศึกษา ปัจจุบัน และเครือข่าย องค์กรวิชาชีพ เพื่อนำไปสู่ การปฏิบัติงานจริงเชิง วิชาชีพของภาคผลิตใน สังคม (Real Sector) Sector)	12	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ใหม่		55,000		ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	งานบริการ การศึกษาฯ	มิ.ย.-ก.ค.67
				13	โครงการ Homeroom				อ.ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ	งานบริการ การศึกษาฯ	ก.พ.-67
				14	โครงการนักศึกษาพบสื่อ มืออาชีพ		32,000		อ.ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ	งานบริการ การศึกษาฯ	ธ.ค. 66-มี.ค. 67
				15	โครงการปรับพื้นฐาน นักศึกษาใหม่				อ.วิชาญ โคตร ฐิติธรรม	งานบริการ การศึกษาฯ	มิ.ย.-ก.ค.67
				16	โครงการทักษะภาษาอังกฤษ		2,500		อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินवल	งานบริการ การศึกษาฯ	ก.ค. - ส.ค. 67

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
				กิจกรรมตามแผนพัฒนานักศึกษา							
				17	โครงการค่ายอาสาและ พัฒนา			38,000	รองคณบดีฝ่าย กิจการฯ	นพพร สุนะ/ สโมสร นักศึกษา/งาน กิจการนักศึกษา	พ.ย.-66
				18	โครงการพัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างความสัมพันธ์ ประจำปี 2567 (กีฬาสาน สัมพันธ์)			60,000	รองคณบดีฝ่าย กิจการฯ	นพพร สุนะ/ สโมสร นักศึกษา/งาน กิจการนักศึกษา	ม.ค.-ก.พ.67
				19	โครงการเลือกตั้งผู้นำ องค์การนักศึกษา ประจำปี 2567				รองคณบดีฝ่าย กิจการฯ	นพพร สุนะ/ สโมสร นักศึกษา/งาน กิจการนักศึกษา	ก.พ.-67
				20	โครงการพัฒนาศักยภาพ ผู้นำนักศึกษาประจำปี 2567 (อบรมสโมสรนักศึกษา/ แลกเปลี่ยน)			25,650	รองคณบดีฝ่าย กิจการฯ	นพพร สุนะ/ สโมสร นักศึกษา/งาน กิจการนักศึกษา	พ.ค.-มิ.ย. 67

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
				21 โครงการเสริมสร้าง คุณธรรมและจริยธรรม (ไหว้ครู)			5,000	รองคณบดีฝ่าย กิจการฯ	นพพร สุนะ/ สโมสร นักศึกษา/งาน กิจการนักศึกษา	ก.ค.-67
				22 โครงการสานสัมพันธ์ นักศึกษาคณะสารสนเทศ และการสื่อสาร			44,000	รองคณบดีฝ่าย กิจการฯ	นพพร สุนะ/ สโมสรนักศึกษา	มิ.ย.-ส.ค. 67
	2.11 จำนวนรางวัลที่ นักศึกษาคณากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติและ นานาชาติ	4 รางวัล		23 การเตรียมความพร้อม นักศึกษาในการประกวด แข่งขันเชิงรางวัลทั้งประเภท วิชาการและไม่วิชาการ		-		รองคณบดีฝ่าย กิจการฯ	สมพร เกตุตะ คู/งานบริการ การศึกษาฯ	ต.ค. 66-ก.ย. 67
รวมงบประมาณด้านพัฒนานักศึกษา					0	89,500	172,650			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
3) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม										
เป้าประสงค์ : 2.3 นักวิจัยมืออาชีพและ เป็นที่ยอมรับเพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล	2.12 จำนวนเงินวิจัยด้าน สังคมศาสตร์	1,000,000 บาท	2.3.1 พัฒนาทีมวิจัย เพื่อดำเนิน งานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ ปัญหาสังคม และสนับสนุน ผลักดันให้มีการตีพิมพ์หรือ เผยแพร่ในวารสาร ระดับชาติหรือนานาชาติ	24 โครงการ “สนับสนุนพันธ กิจด้านการวิจัย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567”		30,000		รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	อุรัชชา สุวพานิช	พ.ย. 66-ก.ย. 67
	2.13 ร้อยละของผลงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ตามเกณฑ์การ เผยแพร่ผลงาน วิชาการของ กพอ.	ร้อยละ 40		25 กำกับติดตาม ประชาสัมพันธ์ ประสานงานคณาจารย์และ งานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อนำส่งข้อมูลผลงาน ตีพิมพ์เผยแพร่			รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	งานบริการ วิชาการ และวิจัย	ธ.ค. 66 , มี.ค.67 , มิ.ย. 67 , ก.ย. 67	
เป้าประสงค์ : 2.4 ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่มีคุณภาพ และเกิดประโยชน์ใน การพัฒนาเกษตรเพื่อ ชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระดับชาติและ นานาชาติ	2.14 จำนวนครั้งของการนำ ผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์	3 ครั้ง	2.4.1 พัฒนางานวิจัยและงาน สร้างสรรค์แบบบูรณาการ ที่ตอบสนองและเชื่อมโยง กันระหว่างปัญหาที่ค้นพบ ในการบริการวิชาการ การ เรียนการสอนและการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม อยาง เป็นรูปธรรมและเป็น ประโยชน์ต่อหน่วยงาน ภายนอก	26 กำกับ ติดตาม ประสานงาน งานบริการวิชาการและวิจัย เพื่อรวบรวมและให้ข้อมูล จำนวนเงินวิจัยด้าน สังคมศาสตร์ ผลงานวิจัย และการนำไปใช้ประโยชน์				รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	งานบริการ วิชาการ และวิจัย	ต.ค. 66- ก.ย. 67
	2.15 ร้อยละของบทความ วิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ 12		27 กำกับ ติดตาม ประสานงาน งานบริการวิชาการและวิจัย เพื่อรวบรวมและให้ข้อมูล การ Citation				รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	งานบริการ วิชาการ และวิจัย	ธ.ค. 66 , มี.ค.67 , มิ.ย. 67 , ก.ย. 67
รวมงบประมาณด้านการวิจัยและนวัตกรรม					-	30,000	-			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
4) ด้านการให้บริการวิชาการ											
เป้าประสงค์ : 2.5 บริการวิชาการและ ชี้นำแนวทางต่อการ พัฒนาสังคม	2.16 จำนวนงบประมาณ บริการวิชาการ	150,000 บาท	2.5.1 คณะฯ ให้บริการวิชาการ และถ่ายทอดผลงานตาม ความเชี่ยวชาญที่มี ประสิทธิภาพโดยอาศัย เทคโนโลยีสมัยใหม่ ทางด้านสื่อดิจิทัลและ ส่งเสริมให้บุคลากรของ คณะมีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน ในกิจกรรมของชุมชนที่มี การใช้สารสนเทศและการ สื่อสาร เป็นกลไกในการ พัฒนาชุมชนสังคม	28	แสวงหางบประมาณบริการ วิชาการจากแหล่งทุน ภายนอก				คณบดี/รอง คณบดีฝ่ายวิจัยฯ / รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ/รอง คณบดีฝ่ายกิจการ ฯ/ผู้ช่วยคณบดี	งานบริการ วิชาการและวิจัย	ต.ค. 66- ก.ย. 67
	2.17 ผลกระทบด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตของ ชุมชนจากการบริการ วิชาการ	ค่าเฉลี่ย 4.00		29	โครงการ “บริการวิชาการ เพื่องานสร้างสรรค์และ พัฒนาวิชาชีพ; สารสนเทศ - แม่แจ่ม การพัฒนา อาชีพยั่งยืน” ประจำปี 2567		100,000		คณบดี	อุรัชชา สุวพานิช	ต.ค. 66-ก.พ. 67
				30	โครงการ ; “บริการวิชาการ เพื่องานสร้างสรรค์ และ พัฒนาวิชาชีพ; สารสนเทศ - แม่ฮ่องสอน 2567”		50,000		รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ /รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ/รอง คณบดีฝ่ายกิจการฯ	อุรัชชา สุวพานิช	มี.ค. -มิ.ย. 67

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
				31 โครงการธรรมชาติ ปลอดภัยแม่แจ่ม; สร้าง ฝายมีชีวิตเพื่ออนุรักษ์ดิน น้ำ ป่า				คณบดี	อุรัชชา สุวพานิช/งาน บริการการศึกษา	ม.ค.-มี.ค. 67 ไม่ใช้งบประมาณ
				32 ติดตามประเมินผลกระทบ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตของชุมชนจาก โครงการบริการวิชาการ				คณบดี/รอง คณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการ วิชาการและวิจัย	ส.ค.-ก.ย. 67
รวมงบประมาณด้านการให้บริการวิชาการ					-	150,000	-			
5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม										
เป้าประสงค์ : 2.6 ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมโดย การรักษา เผยแพร่ และถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อม	2.18 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่ บูรณาการกับพันธกิจ อื่น (การเรียนการสอน การวิจัยและบริการ วิชาการ)	1 โครงการ/ กิจกรรม	2.6.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริม การอนุรักษ์ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมทางสื่อออนไลน์ โดยบูรณาการศิลป วัฒนธรรมกับพันธกิจอื่น (การเรียนการสอน การ วิจัยและบริการวิชาการ)	33 โครงการพัฒนาศูนย์การ เรียนรู้ทางการผลิตสื่อ ดิจิทัลและ นิทรรศการบน อินเทอร์เน็ต				อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	ณัฐญา ภิรอด	บูรณาการการ เรียนการสอนหรือ วิจัยหรือบริการ วิชาการแก่สังคม พ.ย. 66-ส.ค. 67

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.19 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องหรือตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	2 กิจกรรม	2.6.2 การมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งของบุคลากร คิษย์เก่า คิษย์ปัจจุบันและผู้ประกอบการ ในการสืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	34 โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมส่งเสริมยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย 1. กิจกรรม Digifam บูรณาการด้าน SDG การใช้สื่อปลอดภัยด้านศิลปวัฒนธรรมการสื่อสารงบประมาณแหล่งทุนภายนอก 2. กิจกรรม วิจัยและพัฒนายกระดับการสร้างภาพยนตร์ไทยสู่ตลาดโลกและพัฒนากำลังคนที่เกี่ยวข้องระดับสากลโดยใช้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมล้านนา บูรณาการด้าน Soft power				อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	ณัฐทญา ภิรอด	พ.ย. 66 - ก.ย. 67 แหล่งทุนภายนอก
				35 เข้าร่วมขับเคลื่อนโครงการประกวดศิลปวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัย				อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	ณัฐทญา ภิรอด	ต.ค 66 - มี.ค. 67

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
	2.20 ระดับความสำเร็จในการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (คณะ)	ระดับ 5		36	การดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	ณัฐญา ภิรอต	ต.ค. - ก.ย. 67
				37	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		39,700		อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	ณัฐญา ภิรอต	ก.พ. - ส.ค. 67
รวมงบประมาณด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม						-	39,700	-			

6) ด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ : 2.7 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	2.21 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร (คณะ)	ระดับ 5	2.7.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายให้เป็นผู้ที่คิดเป็น ปฏิบัติได้ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลงานใน ความรับผิดชอบได้อย่างมืออาชีพ และมีส่วนร่วมในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	38	โครงการ Healthy and Happy Workplace ประจำปี 2567 (กิจกรรมอบรม/ส่งเสริมสุขภาพใจหรือสุขภาพจิตที่ดีให้กับบุคลากรและสร้างความผูกพันองค์กร)		10,000		ผู้อำนวยการสำนักงานคนบดี	กะรัต เทพศิริ	ม.ค.-ก.ค. 67
				39	โครงการ พัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการองค์การ การปฏิบัติงานของบุคลากร ประจำปี 2567		338,700		ผู้อำนวยการสำนักงานคนบดี	กะรัต เทพศิริ	เม.ย.-พ.ค. 67

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
				40	โครงการศึกษาดูงานเพื่อ เพิ่มศักยภาพด้านการ บริหารจัดการในระดับ ผู้บริหาร		35,000		ผู้อำนวยการ สำนักงานคณบดี	กะรัต เทพศิริ	ธ.ค. 66-มี.ค. 67
				41	โครงการเสริมสร้างขวัญ และกำลังใจของบุคลากร คณะสารสนเทศและการ สื่อสาร		10,000		รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ผอ. สนง.	กะรัต เทพศิริ	ก.พ.-ก.ย. 67
	2.22 ร้อยละของบุคลากรที่มี ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 60		42	โครงการส่งเสริมการขอ ตำแหน่งทางวิชาการและ การขอกำหนดตำแหน่งที่ สูงขึ้น		10,000		รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ปธ. หลักสูตร/ผอ.สนง.	กะรัต เทพศิริ	มี.ค.-มี.ย. 67
				43	กำกับติดตาม ประสานงาน คณาจารย์และฝ่ายบุคคล เพื่อสนับสนุนการขอ ตำแหน่งที่สูงขึ้น					หน่วยการ เจ้าหน้าที่	ธ.ค. 66 , มี.ค.67 , มี.ย. 67 , ก.ย. 67
	2.23 ร้อยละของบุคลากรที่มี ผลการประเมิน สมรรถนะตาม มาตรฐานหรือสูงกว่า มาตรฐาน	ร้อยละ 50		44	โครงการอบรม OKR เพื่อ ผลลัพธ์ของงาน		11,500		ผู้อำนวยการ สำนักงานคณบดี	กะรัต เทพศิริ	ม.ค.-ก.ค. 67

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
	2.24 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ (คณะ)	ระดับ 5	2.7.2 บริหารจัดการคณะฯ สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่ายเป็นผู้มีความคิดเชิงระบบและมีความคิดสร้างสรรค์ มีส่วนร่วมในการออกแบบและปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตนอย่างมีความเป็นมืออาชีพ สนับสนุนให้บุคลากรทุกฝ่ายพัฒนางานของตนเอง มีพื้นที่แสดงผลงานที่จัดโดยคณะและจัดโดยหน่วยงานภายนอกทั้งระดับชาติและนานาชาติ	45	โครงการจัดการความรู้		5,000		ปธ. คณะกรรมการ KM	พัชรียา ข่ายสุวรรณ	ม.ค.-ก.ค. 66
เป้าประสงค์ : 2.8 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	2.25 ผลปฏิบัติราชการของคณะ (คณะ)	ค่าเฉลี่ย 4.10	2.8.1 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	46	โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2568		80,000		คณบดี	เพียรสว่าง บุษชา	มี.ค. - มิ.ย. 66 , ส.ค. - ก.ย.66
				47	โครงการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ ประจำปี 2567		4,000		ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี	เพียรสว่าง บุษชา	พ.ย.-ธ.ค. 66
				48	โครงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนงบประมาณและระเบียบทางการเงิน		0		ผู้ช่วยคณบดี/ผอ.สนง.	เปรมจิตร์ เทพานนท์/ณัฐทญา ภีรอด/เพียรสว่าง บุษชา	มี.ค. - มิ.ย. 67

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.26 ผลการประกัน คุณภาพภายในของ คณะ	3 คะแนน	2.8.2 ผลักดันให้เกิด Best practice ในการประกัน คุณภาพการศึกษา โดย กำหนดโจทย์ในการ บูรณา การพันธกิจทุกด้านเข้า ด้วยกัน	49 โครงการประกันคุณภาพ การศึกษา ประจำปี การศึกษา 2566		46,450		รองคณบดีฝ่าย วิชาการและ ประกันคุณภาพ/ เพียรสว่าง บูชา	พัชรียา ชายสุวรรณ	เม.ย. - ส.ค. 67
รวมงบประมาณด้านบริการจัดการ					-	550,650	-			
รวมงบประมาณทั้ง 6 ด้าน					-	1,157,750	172,650			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

เป้าประสงค์ 3.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์คณะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ 3.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ	3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ 50	3.1.1 พัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาและวัฒนธรรมในศาสตร์ที่ศึกษาของนักศึกษา	1 โครงการทักษะภาษาอังกฤษ				อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินवल	งานบริการการศึกษา	ก.ค.-ส.ค. 67 *เบิกงบประมาณจากยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านพัฒนานักศึกษา
	3.2 กิจกรรมพัฒนาเว็บไซต์คณะให้เป็น 2 ภาษา	1 กิจกรรม	3.1.2 การพัฒนาเว็บไซต์คณะให้เป็น 2 ภาษา	2 โครงการจัดทำเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร		50,000		รองคณบดีฝ่ายกิจการฯ	นพพร สุนะ/งานบริการการศึกษา	มี.ค.-ส.ค. 67
	3.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือ บุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	1 คน	3.1.3 สร้างเสริมคณาจารย์ นักวิจัย คิษย์เก่า คิษย์ปัจจุบันได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนกับต่างชาติทั้งทางวิชาการ ไม้วิชาการ และการบริการวิชาการต่าง ๆ	3 กิจกรรมร่วมกับฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และต่างประเทศ				คณบดี/รองคณบดีฝ่ายกิจการฯ	งานบริการการศึกษา	พ.ย. 66- ก.ย. 67
	3.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการศึกษาจากชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	4 คน								

ยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์คณะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
	3.5 องค์ความรู้ด้าน การเกษตรที่ได้รับการ ยอมรับในระดับ นานาชาติ	1 เรื่อง			4 ผลผลิตสื่อวีดิทัศน์องค์ความรู้ ทางการเกษตรที่ได้รับการ ยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ				รองฝ่ายฝ่าย กิจการฯ	สมพร เกตุตะคุ พ.ย. 66-ส.ค. 67
	3.6 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับที่ 2600	3.1.4 ร่วมกับมหาวิทยาลัย ผลักดันการจัดอันดับ Webometric และ Multirank เพื่อเพิ่มระดับการมองเห็น และรับรู้ของมหาวิทยาลัยใน ระดับชาติและนานาชาติ	5 ให้ความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยทุกด้านในการ ผลักดันการจัดอันดับ Webometric และ Multirank				ผอ.สำนักงาน/ งานบริการ การศึกษา		ต.ค. 66- ก.ย. 67
	3.7 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO	อันดับ 18	3.1.5 ร่วมกับมหาวิทยาลัย ผลักดันการจัดอันดับ SCIMAGO เพื่อสนับสนุน ผลงาน 3 ด้าน ได้แก่ ด้าน วิจัย ด้านนวัตกรรม ด้าน สังคม	6 ขยับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อ สนับสนุนผลงาน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านวิจัย ด้านนวัตกรรม ด้านสังคม				ผอ.สำนักงาน/ งานบริการ การศึกษา		ต.ค. 66- ก.ย. 67
						-	50,000	-		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)

เป้าประสงค์ : 4.1 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation)

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด		เป้าหมายปี 2567	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
เป้าประสงค์ : 4.1 พัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation)	4.1	นักศึกษาและบัณฑิต ผู้ประกอบการ ที่ได้รับ การพัฒนาเป็น ผู้ประกอบการ	2 คน	4.1.1 สร้างและพัฒนาศักยภาพ ผู้เรียนจากการประยุกต์องค์ ความรู้จากการเรียนการ สอนสู่การเป็น ผู้ประกอบการในอนาคต	1	โครงการอบรมพัฒนาความรู้ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งและพัฒนา ผู้ประกอบการ Entrepreneurship Acceleration Program		20,000		รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	นพพร สุนะ/งาน บริการการศึกษา	พ.ย. 66 -ก.พ. 67
	4.2	บุคลากร สถาบันอุดมศึกษาและ นักศึกษาที่แลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	1 คน		2	เข้าร่วมแลกเปลี่ยนความรู้สู่ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม		-		รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ		พ.ย. 66 - ส.ค. 67

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	4.3 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ 3		3 ดำเนินการสร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยกำหนด		-		รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ /ผู้ช่วยคณบดี		พ.ย. 66-ก.ย. 67
					0	20,000	0			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Budget and Resource Sustainability)

เป้าประสงค์ : 5.1 สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2567	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ 5.1 สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	5.1 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่รับจริงต่อประมาณการเงินรายได้	ร้อยละ 95	5.1.1 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการพัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงินในเชิงรุก วิเคราะห์ความเสี่ยงจากการบริหารงบประมาณ และมีแหล่งงบประมาณอื่นสนับสนุน	1 แสวงหางบประมาณรายได้และบริหารงบประมาณรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ				คณบดี/รองคณบดี/ ผอ.สนง./ งานคลังและพัสดุ / งานนโยบาย แผนฯ		ต.ค. 66- ก.ย. 67
	5.2 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	1,000,000 บาท		2 บริหารจัดการเงินสะสมกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ				คณบดี/รองคณบดี/ ผอ.สนง./ งานคลังและพัสดุ / งานนโยบาย แผนฯ		ต.ค. 66- ก.ย. 67
	5.3 รายได้จากบริการ เช่น ตูงาน เงินผลประโยชน์วิทยากร ออกแบบ เป็นต้น	30,000 บาท		3 รายได้จากบริการ				คณบดี/ รองคณบดี/ ผอ.สนง./ งานบริการวิชาการ/ งานคลังและพัสดุ / งานนโยบาย แผนฯ		ต.ค. 66- ก.ย. 67

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	กลยุทธ์คณะ		โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ รอง	หมายเหตุ
							แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	5.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้า เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	ระดับ 5		ส่งเสริมการประหยัด พลังงานทุกรูปแบบ	4	กำกับติดตามปริมาณการ ใช้ไฟฟ้า				ผอ.สนง.	สมพร เกตุตะ คุ/ทศพร ทอง บ่อ	ต.ค. 66- ก.ย. 67
							0	0	0			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน

เป้าประสงค์ 6.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และสร้างรายได้จากความเชี่ยวชาญจากองค์ความรู้ที่มี

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ 6.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และสร้างรายได้จากความเชี่ยวชาญจากองค์ความรู้ที่มี	6.1 บทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลระดับประเทศ	2 ครั้ง	6.1.1 สร้างบทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลและการขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ	1 จัดกิจกรรมหรือร่วมสร้างบทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลและการขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ				รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/คณาจารย์	งานบริการการศึกษา	ต.ค. 66-ก.ย. 67
	6.2 จัดทำคอร์สระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัล (upskill reskill)	1 คอร์ส	6.1.2 สํารวจและจัดทำคอร์สอบรมระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัลเพื่อ upskill reskill	2 โครงการอบรมระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัลเพื่อ upskill reskill		10,000		อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล/อ.อุทัยวรรณ ศรีวิชัย	งานบริการการศึกษา	ม.ค.-ส.ค. 67

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2567	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
	6.3 จำนวนรางวัลที่ นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วน งาน ได้รับใน ระดับชาติ หรือ นานาชาติ	4 รางวัล	6.1.3 ส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า สร้างผลเชิง ประจักษ์ทางด้านสื่อดิจิทัลใน ระดับชาติและนานาชาติ ทั้งด้าน วิชาการและไม่ใช่วิชาการ	3 การเตรียมความพร้อม นักศึกษาในการประกวด แข่งขันเชิงรางวัลทั้งประเภท วิชาการและไม่ใช่วิชาการ		-		รองคณบดีฝ่าย กิจการฯ	สมพร เกตุตะคุ/ งานบริการ การศึกษา	ต.ค. 66-ก.ย. 67
	6.4 จำนวนนักศึกษาที่ ผ่านการทดสอบ มาตรฐานทักษะ ด้านสื่อ	1 คน		4 โครงการเตรียมความพร้อม นักศึกษาสอบวัดมาตรฐาน ทักษะด้านสื่อ		10,000		ผศ.พิริยะ กาญ จนคงคา/อ. อุทัยวรรณ ศรี วิชัย/อ.วิชญญา โคตร รุติธรรม		ก.พ.-ก.ย. 67
						-				
						-	20,000			

สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวนกิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ			รวม
			แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	
1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	4	4		20,000		20,000
2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)	32	49		1,157,750	172,650	1,330,400
3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	9	6		50,000		50,000
4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	3	3		20,000	-	20,000
5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)	4	4		-		-
6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	4	4		20,000	-	20,000
รวม	56	70	-	1,267,750	172,650	1,440,400

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เกณฑ์การบรรลุแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ดังนี้

- 1) ความสำเร็จของตัวชี้วัดโดยรวมในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
- 2) นำผลรวมความสำเร็จทุกยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 มารวมกันโดยจะต้องมีผลสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 แผนปฏิบัติการประจำปีจึงจะบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

ปฏิทินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2567

เดือน ตุลาคม 2566 - ตุลาคม 2567

กิจกรรม	2566			2567										หมายเหตุ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
1. ประชุมคณะกรรมการยุทธศาสตร์ และบุคลากรเพื่อมีส่วนร่วมในการร่างแผนปฏิบัติการปี 2567														
2. ถ่ายทอดแผนและแจ้งผู้รับผิดชอบโครงการ														
3. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 6 เดือน														
4. กิจกรรมทบทวน/ปรับแผนปฏิบัติการประจำปี 2567														
5. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 9 เดือน														
6. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2568														
7. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 12 เดือน														
8. ประเมินแผนปฏิบัติการประจำปี 2567														
9. รายงานผลโครงการผ่านระบบ e-project														

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนเวลาได้ตามความเหมาะสม