



แผนกลยุทธ์
คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
ระยะ 3 ปี
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2571

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา วิสัยทัศน์	1
พันธกิจ วัตถุประสงค์	2
ค่านิยมหลัก วัฒนธรรมองค์กร	3
เอกลักษณ์คณะ อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ	4
แผนกลยุทธ์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ปี 2569 – 2571	5
การวิเคราะห์ช่องว่างเพื่อการพัฒนา (GAPS Analysis)	5
กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้าน เกษตรสุภาพะในระดับ นานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)	6
กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับการเรียนการสอนสู่ความเป็นเลิศด้านการสื่อสารดิจิทัลแห่งอนาคต	14
กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนานักศึกษาที่มีทักษะแห่งอนาคต เปี่ยมคุณภาพและศักยภาพสูง สร้างสรรค์ สู่งาน และเชี่ยวชาญสื่อดิจิทัล	20
กลยุทธ์ที่ 4 ขับเคลื่อนงานวิจัยและสร้างสรรค์สู่ระดับนานาชาติ	22
กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมบริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและท้องถิ่น	24
กลยุทธ์ที่ 6 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อสร้างสรรค์	26
กลยุทธ์ที่ 7 เพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการและทรัพย์สินทางปัญญา	28
กลยุทธ์ที่ 8 ขยายความร่วมมือระดับนานาชาติและยกระดับความเป็นนานาชาติของคณะทั้งใน ด้านการเรียน การสอน และวิจัย	26
กลยุทธ์ที่ 9 อัตลักษณ์ผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระดับชาติ และระดับ นานาชาติอย่างยั่งยืน	34

ปรัชญา

“พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านสื่อสารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล อันเป็นรากฐานสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชนสังคม และประเทศอย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต

To be a leader in creating digital communicators with future-ready skills.

คณะมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตนักสื่อสารดิจิทัลที่มีคุณภาพและศักยภาพสูง ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ ทักษะดิจิทัล และนวัตกรรมแห่งอนาคต เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของบัณฑิตในการเป็นผู้ผลักดันการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในมิติของ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ที่ต้องอาศัยสื่อและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการขับเคลื่อน ผ่านการออกแบบเนื้อหา การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง และการมีบทบาทในระดับชาติและนานาชาติ โดยยึดหลักความยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนา

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เปี่ยมคุณภาพและศักยภาพสูง สร้างสรรค์
สู่งาน และเชี่ยวชาญสื่อดิจิทัล
2. พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ด้านสื่อสารดิจิทัล เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านชุมชน
สังคมและเศรษฐกิจ
3. บริการวิชาการด้านสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาเกษตรสุขภาวะ ชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ
4. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็งและบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่อิงด้วยองค์ความรู้ด้าน
สื่อสารดิจิทัล
5. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยการบูรณาการด้านดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อยกระดับ
ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้คณะสามารถผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี คนเก่ง
2. เพื่อให้คณะมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคม
3. เพื่อให้คณะสามารถบริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม
4. เพื่อให้คณะมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อให้คณะมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ค่านิยมหลัก

Core Values: InC

- I : Impact มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวก
n: Novelty แสวงหาสิ่งใหม่ ไม่ยึดติดกรอบเดิม
C : Communication เชื่อมมั่นในพลังของการสื่อสารที่สร้างสรรค์

Impact - มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวก

เราทำทุกสิ่งด้วยจุดมุ่งหมายที่สร้างคุณค่าและเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้คน สังคม และเศรษฐกิจให้ดีขึ้น โดยมุ่งทำให้ "เกิดผล"

Novelty - แสวงหาสิ่งใหม่ ไม่ยึดติดกรอบเดิม

เราหาแนวทางใหม่ กล้าทดลองสิ่งที่ไม่เคยมีใครทำ เพราะเรารู้ว่าความเปลี่ยนแปลงเริ่มต้นจากการที่ "กล้าคิดต่าง"

Communication - เชื่อมมั่นในพลังของการสื่อสารที่สร้างสรรค์

เราเชื่อว่าการสื่อสารที่สร้างความเข้าใจ สื่อสารเชิงบวกด้วยข้อมูล และสร้างสรรค์ คือรากฐานของความเข้าใจ ความร่วมมือ และความสำเร็จที่ยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร

เรากล้าคิดใหม่ เพื่อสร้างแนวทางที่ดีกว่า

เรากล้าลงมือทำ โดยไม่รอให้ออกาสผ่านไป

เราปรับตัวได้ดี ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่ไม่หยุดนิ่ง

เราทำงานเป็นทีม เพราะเราเชื่อในพลังของการร่วมมือ

เราสื่อสาร ด้วยความจริง ความดี และความเข้าใจ

เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและผลลัพธ์ที่ดึงดูดต่อสังคม

Tagline

“Think bold. Act fast. Adapt well. Work together. Communicate with purpose.”

เอกลักษณ์คณะ

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านดิจิทัล มัลติมีเดีย การสื่อสาร การสร้างสรรค์

และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

หมายถึง : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ และวัฒนธรรมองค์กรที่ทันสมัย มีการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และใช้ทักษะของศตวรรษที่ 21 ในการดำเนินงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โปร่งใส ตรวจสอบได้ อันจะเกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ทักษะศตวรรษที่ 21

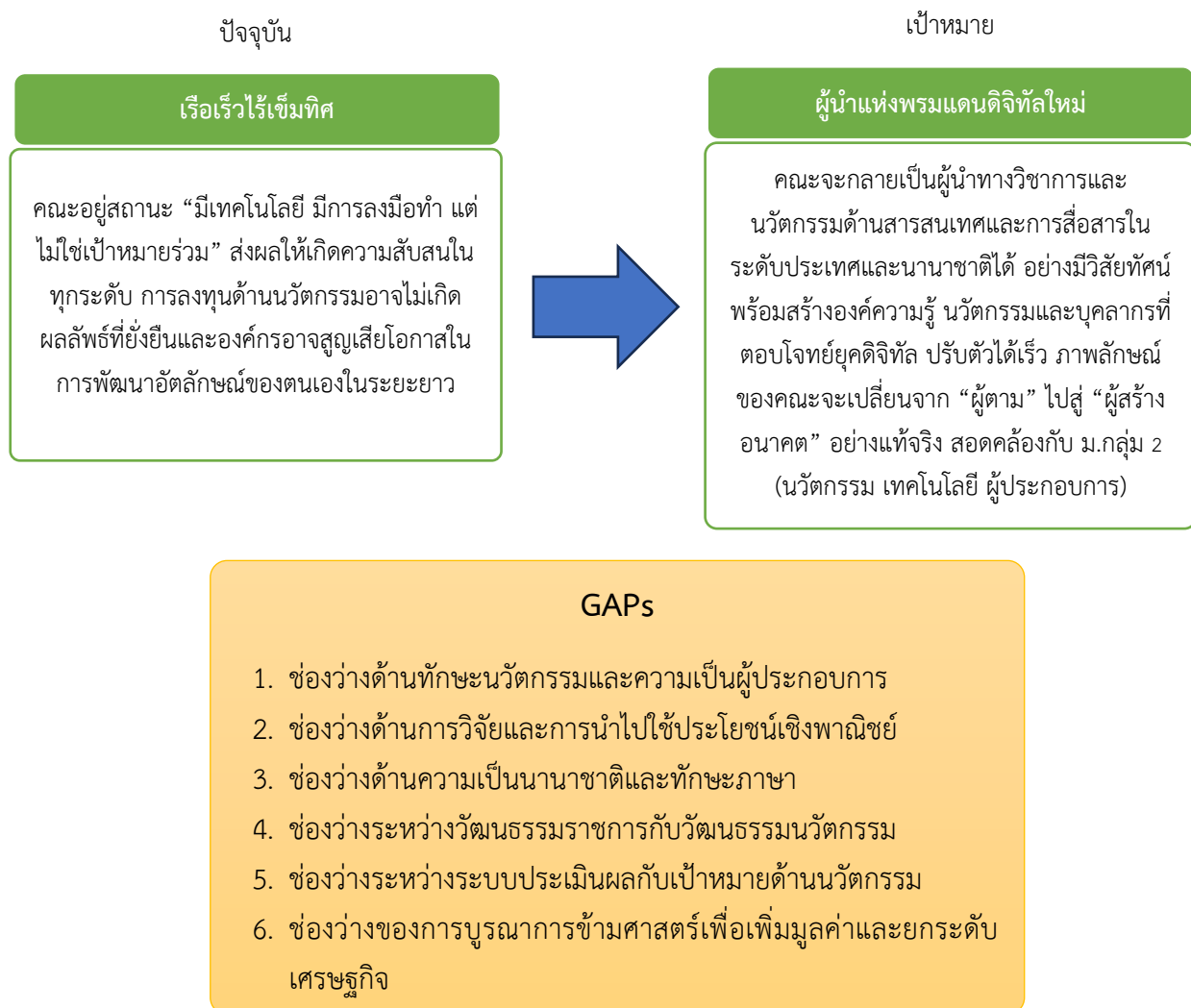
1. ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม
2. ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี
3. ทักษะชีวิตและอาชีพ

อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ

อดทน สู้งาน สร้างสรรค์ เชี่ยวชาญด้านสื่อดิจิทัล

แผนกลยุทธ์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ปี 2569 – 2571

การวิเคราะห์ช่องว่างเพื่อการพัฒนา (GAPS Analysis)



กลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้าน
เกษตรสุภาพะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)

OKR 1.1: ผลักดันการสื่อสารเชิงรณรงค์ในประเด็น SDG

KR1: ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ SDG ของมหาวิทยาลัย

	2569	2570	2571	เป็นผู้นำในการ สร้างนักสื่อสาร ดิจิทัลที่มีทักษะ แห่งอนาคต เพื่อผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ใน ระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ อย่างยั่งยืน
Key Actions	■ สร้างความรู้ความเข้าใจด้าน SDG ให้กับบุคลากรและนักศึกษา ■ บูรณาการการผลิตสื่อ SDG ในรายวิชา ■ พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเผยแพร่สื่อ	■ จัดทำ ชุดสื่อ SDG 3 ภาษา (ไทย/อังกฤษ/Local) เพื่อเผยแพร่ในและนอกมหาวิทยาลัย ■ สร้างแคมเปญรณรงค์ SDG Online Challenge ให้นักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม	■ ผลิตสื่อ 15 ชิ้น + 5 ชิ้นภาษาอังกฤษเผยแพร่สู่ระดับประเทศ ■ สร้าง Digital Hub SDGs ของมหาวิทยาลัยสำหรับเก็บสื่อและองค์ความรู้ ■ ทำความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อสารเพื่อส่งคนระดับชาติเพื่อสร้างอิทธิพลเชิงบวก	
KPI	10	15	15 + ENG	
Required Resources	■ ผู้เชี่ยวชาญด้าน SDG ■ ผู้พัฒนา Platform / ระบบออนไลน์ ■ ทีมพัฒนาเนื้อหาและคอนเทนต์สื่อ	■ ทีมผลิตสื่อมัลติมีเดีย/อินโฟกราฟิก ■ ผู้ดูแลสื่อสังคมออนไลน์และแคมเปญดิจิทัล ■ งบประมาณสำหรับประชาสัมพันธ์และรณรงค์ร่วม	■ ทีมออกแบบและ Motion Graphics ระดับมืออาชีพ ■ นักวิชาการ/ที่ปรึกษา SDG ภายนอก ■ ระบบคลังสื่อดิจิทัลและเครื่องมือประเมิน Impact	

OKR 1.2: ผลักดันอันดับ Scimago ของมหาวิทยาลัยแนวไว้ ด้วยบทบาทด้านการสื่อสารนวัตกรรม วิจัย และผลกระทบต่อสังคม

KR1: ผลงานได้รับการตีพิมพ์ใน Q1/Q2 journal

	2569	2570	2571	
Key Actions	■ ให้ความรู้เรื่องการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติและสร้างแรงบันดาลใจ ■ ปรับปรุงประกาศข้อมูลงบประมาณการตีพิมพ์ เผยแพร่	■ ส่งเสริมให้มีการผลิตผลงานสร้างสรรค์เพื่อนำไปใช้ได้จริง ■ ให้ความรู้ / กระบวนการการจดลิขสิทธิ์ ในการส่งเสริมการทำผลงาน	■ บุคลากรให้ความรู้เรื่องการจดลิขสิทธิ์ วิธีการสร้างสรรค์ผลงานสำหรับการจดลิขสิทธิ์	เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
KPI	1 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	
Required Resources	■ บุคลากรที่มีความรู้ / เชี่ยวชาญ ถ่ายทอด ■ -เครือข่ายทางวิชาการในการตีพิมพ์ Journal/วารสารวิชาการ	■ แหล่งสนับสนุนการสร้างสรรคเพื่อส่งเสริมการผลิตผลงาน	■ บุคลากรที่มีความรู้ / เชี่ยวชาญ ถ่ายทอด ■ เครือข่ายทางวิชาการในการตีพิมพ์ Journal /วารสารวิชาการ	

KR2: มีผลงานที่สามารถจดลิขสิทธิ์หรือนำไปใช้จริง > 5 ชิ้น/ปี

	2569	2570	2571	
Key Actions	■ ส่งเสริมให้มีการผลิตผลงานสร้างสรรค์เพื่อนำไปใช้ได้จริง ■ ให้ความรู้ / กระบวนการในการจดลิขสิทธิ์ เพื่อการส่งเสริมการทำงาน	■ ส่งเสริมให้มีการผลิตผลงานสร้างสรรค์เพื่อนำไปใช้ได้จริง ■ ให้ความรู้ / กระบวนการในการจดลิขสิทธิ์ เพื่อการส่งเสริมการทำงาน	■ ส่งเสริมให้มีการผลิตผลงานสร้างสรรค์เพื่อนำไปใช้ได้จริง ■ ให้ความรู้ / กระบวนการในการจดลิขสิทธิ์ เพื่อการส่งเสริมการทำงาน	เป็นผู้นำในการสร้างนักร้องสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
KPI	1 ผลงาน	3 ผลงาน	5 ผลงาน	
Required Resources	■ แหล่งสนับสนุนการสร้างสรรคเพื่อการส่งเสริมการผลิตผลงาน ■ บุคลากรให้ความรู้เรื่องการจดลิขสิทธิ์ และ วิธีการสร้างสรรค์ผลงานสำหรับการจดลิขสิทธิ์ และอื่นๆ	■ แหล่งสนับสนุนการสร้างสรรคเพื่อการส่งเสริมการผลิตผลงาน ■ บุคลากรให้ความรู้เรื่องการจดลิขสิทธิ์ และ วิธีการสร้างสรรค์ผลงานสำหรับการจดลิขสิทธิ์ และอื่นๆ	■ แหล่งสนับสนุนการสร้างสรรคเพื่อการส่งเสริมการผลิตผลงาน ■ บุคลากรให้ความรู้เรื่องการจดลิขสิทธิ์ และ วิธีการสร้างสรรค์ผลงานสำหรับการจดลิขสิทธิ์ และอื่นๆ	

OKR 1.3 : ผลักดันความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

KR1 : พัฒนาระบบสารสนเทศภายในคณะ (เช่น ระบบประเมินผล/ระบบจัดการผลงาน/ระบบติดตามศิษย์เก่า) ให้ใช้งานได้จริงอย่างน้อย 3 ระบบภายในปี 2568

	2569	2570	2571	เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคตเพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
Key Actions	- วิเคราะห์ความต้องการการใช้งานระบบตามลำดับความสำคัญ (Priority) - ออกแบบและพัฒนาระบบ - มีการประเมินผลการใช้งาน ปรับปรุง และการนำไปใช้งานจริง	- ออกแบบและพัฒนา ระบบที่ 2 - มีการประเมินผลการใช้งานปรับปรุง และพัฒนาระบบให้มีการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่อง (ระบบที่ 1)	- ออกแบบและพัฒนา ระบบที่ 3 - มีการประเมินผลการใช้งาน ปรับปรุง และ - พัฒนาระบบให้มีการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง (ระบบที่ 1 และ 2)	
KPI	1 ระบบ	2 ระบบ	3 ระบบ	
Required Resources	- บุคลากรผู้พัฒนาระบบ - งบประมาณในการพัฒนาระบบ	- บุคลากรผู้พัฒนาระบบ - งบประมาณในการพัฒนาระบบ	- บุคลากรผู้พัฒนาระบบ - งบประมาณในการพัฒนาระบบ	

KR2: บุคลากร ผ่านการอบรมหรือใช้ AI/EdTech อย่างน้อย 1 เครื่องมือ

	2569	2570	2571	
Key Actions	- วิเคราะห์ช่องว่าง (GAP) ในการพัฒนาตนเอง - จัดทำแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล (IDP) - เข้ารับการฝึกอบรม/พัฒนาตนเอง - รายงานผลการพัฒนาตนเองและการนำไปใช้ประโยชน์	- วิเคราะห์ช่องว่าง (GAP) ในการพัฒนาตนเอง - จัดทำแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล (IDP) - เข้ารับการฝึกอบรม/พัฒนาตนเอง - รายงานผลการพัฒนาตนเองและการนำไปใช้ประโยชน์	- วิเคราะห์ช่องว่าง (GAP) ในการพัฒนาตนเอง - จัดทำแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล (IDP) - เข้ารับการฝึกอบรม/พัฒนาตนเอง - รายงานผลการพัฒนาตนเองและการนำไปใช้ประโยชน์	เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาตินานาชาติอย่างยั่งยืน
KPI	บุคลากรได้รับการพัฒนาตามสายงาน $\geq 70\%$	บุคลากรได้รับการพัฒนาตามสายงาน $\geq 75\%$	บุคลากรได้รับการพัฒนาตามสายงาน $\geq 80\%$	
Required Resources	- งบประมาณในการส่งเสริมพัฒนา - ประกาศหลักเกณฑ์ในการสนับสนุน - การพัฒนาให้แก่บุคลากร - มีหลักสูตรในการพัฒนาอบรม (ภายใน/ภายนอก)	- งบประมาณในการส่งเสริมพัฒนา - ประกาศหลักเกณฑ์ในการสนับสนุน - การพัฒนาให้แก่บุคลากร - มีหลักสูตรในการพัฒนาอบรม (ภายใน/ภายนอก)	- งบประมาณในการส่งเสริมพัฒนา - ประกาศหลักเกณฑ์ในการสนับสนุน - การพัฒนาให้แก่บุคลากร - มีหลักสูตรในการพัฒนาอบรม (ภายใน/ภายนอก)	

OKR 1.4 : ความสำเร็จในการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้มีสุขภาวะที่ดี

KR1: นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาสุขภาวะไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม/เทอม

	2569	2570	2571	
Key Actions	▪ จัดกิจกรรมพัฒนาสุขภาพด้านร่างกาย/จิตใจครั้ง อย่างน้อยด้านละ 1 กิจกรรม/เทอม ▪ ประชาสัมพันธ์ นักศึกษาเข้าร่วม ▪ ให้คะแนนชั่วโมงกิจกรรม	▪ จัดกิจกรรมพัฒนาสุขภาพด้านร่างกาย/จิตใจครั้ง อย่างน้อยด้านละ 1 กิจกรรม/เทอม ▪ ประชาสัมพันธ์ นักศึกษาเข้าร่วม ▪ ให้คะแนนชั่วโมงกิจกรรม	▪ จัดกิจกรรมพัฒนาสุขภาพด้านร่างกาย/จิตใจครั้ง อย่างน้อยด้านละ 1 กิจกรรม/เทอม ▪ ประชาสัมพันธ์ นักศึกษาเข้าร่วม ▪ ให้คะแนนชั่วโมงกิจกรรม	เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชน สังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ อย่างยั่งยืน
KPI	นักศึกษารับการพัฒนาสุขภาวะไม่น้อยกว่ากิจกรรม/เทอม≥80%	นักศึกษารับการพัฒนาสุขภาวะไม่น้อยกว่ากิจกรรม/เทอม≥85%	นักศึกษารับการพัฒนาสุขภาวะไม่น้อยกว่ากิจกรรม/เทอม≥90%	
Required Resources	▪ งบประมาณดำเนินโครงการ ▪ วิทยากร ▪ สโมสรนักศึกษา ▪ งานบริการการศึกษา	▪ งบประมาณดำเนินโครงการ ▪ วิทยากร ▪ สโมสรนักศึกษา ▪ งานบริการการศึกษา	▪ งบประมาณดำเนินโครงการ ▪ วิทยากร ▪ สโมสรนักศึกษา ▪ งานบริการการศึกษา	

KR2: ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการได้รับการสนับสนุนจากคณะทั้งในด้านวิชาการและจิตใจ

	2569	2570	2571	
Key Actions	■ จัดสิ่งสนับสนุนทางวิชาการ เช่น ครุภัณฑ์,/ บุคลากร / แหล่งข้อมูล/ สิ่งอำนวยความสะดวก (Facility) ■ จัดระบบให้คำปรึกษาทางจิตใจ (อาจารย์ที่ปรึกษา, การดูแลเด็กพิเศษ, ภาวะซึมเศร้า) ■ จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกายและจิตใจ ■ เพิ่มพื้นที่การพักผ่อนหรือสันทนาการ หรือการเรียนรู้และการทำกิจกรรม	■ จัดสิ่งสนับสนุนทางวิชาการ เช่น ครุภัณฑ์,/ บุคลากร / แหล่งข้อมูล/ สิ่งอำนวยความสะดวก (Facility) ■ จัดระบบให้คำปรึกษาทางจิตใจ (อาจารย์ที่ปรึกษา, การดูแลเด็กพิเศษ, ภาวะซึมเศร้า) ■ จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกายและจิตใจ ■ เพิ่มพื้นที่การพักผ่อนหรือสันทนาการ หรือการเรียนรู้และการทำกิจกรรม	■ จัดสิ่งสนับสนุนทางวิชาการ เช่น ครุภัณฑ์,/ บุคลากร / แหล่งข้อมูล/ สิ่งอำนวยความสะดวก (Facility) ■ จัดระบบให้คำปรึกษาทางจิตใจ (อาจารย์ที่ปรึกษา, การดูแลเด็กพิเศษ, ภาวะซึมเศร้า) ■ จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกายและจิตใจ ■ เพิ่มพื้นที่การพักผ่อนหรือสันทนาการ หรือการเรียนรู้และการทำกิจกรรม	เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
KPI	ระดับดี (3.41-4.20)	ระดับดี (3.41-4.20)	ระดับดีมาก (4.21-5.00)	
Required Resources	■ วิทยาการให้ความรู้ ■ งบประมาณสิ่งอำนวยความสะดวก (Facility) ■ - จัดสถานที่เอื้อต่อการให้คำปรึกษา	■ วิทยาการให้ความรู้ ■ งบประมาณสิ่งอำนวยความสะดวก (Facility) ■ - จัดสถานที่เอื้อต่อการให้คำปรึกษา	■ วิทยาการให้ความรู้ ■ งบประมาณสิ่งอำนวยความสะดวก (Facility) ■ - จัดสถานที่เอื้อต่อการให้คำปรึกษา	

OKR 1.5 : ความสำเร็จในการสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนนโยบาย Green U และ Green Office)

KR1: ผลการประเมิน Green Office

	2569	2570	2571	
Key Actions	- จัดทำแผน Green Office - ดำเนินการตามแผน Green Office - ประเมินแผนการดำเนินงาน	- จัดทำแผน Green Office - ดำเนินการตามแผน Green Office - ประเมินแผนการดำเนินงาน	- จัดทำแผน Green Office - ดำเนินการตามแผน Green Office - ประเมินแผนการดำเนินงาน	เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ อย่างยั่งยืน
KPI	ระดับเหรียญเงิน (ผู้ประเมินภายใน)	ระดับเหรียญเงิน (ผู้ประเมินภายใน)	ระดับเหรียญเงิน (ผู้ประเมินภายใน)	
Required Resources	- งบประมาณดำเนินโครงการ - วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการ - อพยพหนีไฟ - คณะกรรมการประเมินภายใน - หลักสูตรอบรมการดำเนินงานสำนักงาน - สีเขียว (มหาวิทยาลัย)	- งบประมาณดำเนินโครงการ - วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการ - อพยพหนีไฟ - คณะกรรมการประเมินภายใน - หลักสูตรอบรมการดำเนินงานสำนักงาน - สีเขียว (มหาวิทยาลัย)	- งบประมาณดำเนินโครงการ - วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการ - อพยพหนีไฟ - คณะกรรมการประเมินภายใน - หลักสูตรอบรมการดำเนินงานสำนักงาน - สีเขียว (มหาวิทยาลัย)	

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับการเรียนการสอนสู่ความเป็นเลิศด้านการสื่อสารดิจิทัลแห่งอนาคต

OKR 2.1 พัฒนาหลักสูตรและแผนการสอนให้สอดคล้องกับตลาดงานดิจิทัล

KR1: ปรับหลักสูตรโดยมีการบูรณาการ AI, Media Tech, หรือ Content Economy ใน OBE 2 และ OBE 3 ≥ 3 รายวิชา

	2569	2570	2571	
Key Actions	ประชุม คณะกรรมการ หลักสูตร เพื่อวางแผนการนำ AI/Media/Content Economy มา ออกแบบเนื้อหาการสอน	- ปรับเนื้อหาการสอนใน OBE 3 อย่างน้อย 2 วิชา - ทดลองใช้ในบางวิชานำร่อง - อบรมอาจารย์ที่เกี่ยวข้อง	- นำหลักสูตรที่ปรับปรุงแล้วใช้จริงทั้งระบบ - ประเมินผลรายวิชา และรับฟัง feedback จากผู้เรียน	เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ อย่างยั่งยืน
KPI	มีรายวิชาที่บูรณาการนำ AI/Media/Content Economy มาออกแบบเนื้อหาการสอน อย่างน้อย 1 รายวิชา	มีรายวิชาที่บูรณาการนำ AI/Media/Content Economy มาออกแบบเนื้อหาการสอน อย่างน้อย 2 รายวิชา	อาจารย์มีองค์ความรู้และรายวิชาที่บูรณาการนำ AI/Media/Content Economy มาออกแบบเนื้อหาการสอน อย่างน้อย 3 รายวิชา	
Required Resources	- ผลสำรวจเทรนด์ความรู้ด้าน AI/Media/Content Economy - งบประมาณในการศึกษาดูงาน	- งบประมาณการอบรมและพัฒนาทักษะของอาจารย์ผู้สอน - งบประมาณการเชิญวิทยากรที่เชี่ยวชาญมาถ่ายทอดองค์ความรู้ - งบประมาณอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ที่ส่งเสริมการสอนความรู้ด้านนี้	- งบประมาณในการจัดการองค์ความรู้เพื่อถ่ายทอดให้อาจารย์ผู้สอนท่านอื่น - งบประมาณอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ที่ส่งเสริมการสอนความรู้ด้านนี้	

KR2: ได้รับ feedback จากผู้ใช้งาน ≥ ร้อยละ 80 ว่าหลักสูตรตอบโจทย์ตลาดงาน

	2569	2570	2571	
Key Actions	- ออกแบบแบบสอบถามผู้ใช้งาน - สำรวจความต้องการตลาดงาน	- วิเคราะห์ feedback จากผู้ใช้งาน - วิเคราะห์ผล และปรับปรุงหลักสูตรเบื้องต้นตาม feedback	ปรับปรุงหลักสูตรเต็มรูปแบบ	เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคตเพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
KPI	- ผู้ใช้งานประเมินร้อยละ 60 - ผลประเมินความพึงพอใจระดับ 3.51	- ผู้ใช้งานประเมินร้อยละ 70 - ผลประเมินความพึงพอใจระดับ 3.71	- ผู้ใช้งานประเมินร้อยละ 80 - ผลประเมินความพึงพอใจระดับ 4.00	
Required Resources	- ระบบแบบสอบถามออนไลน์ - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและงานบริการการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลการ feedback	- ระบบแบบสอบถามออนไลน์ - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและงานบริการการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลการ feedback - มีช่องทางสื่อสารกับผู้ใช้งาน	- การมีส่วนร่วมของผู้เรียนและความต้องการของผู้เรียน - งบประมาณประชาสัมพันธ์	

KR3 : มีวิทยากรจากภาคอุตสาหกรรมหรือผู้มีประสบการณ์ด้านวิชาชีพมาร่วมสอนหรือเป็นที่ปรึกษา อย่างน้อย 5 รายวิชา ต่อปีการศึกษา

	2569	2570	2571	
Key Actions	- สำรวจรายวิชาที่สามารถเชิญวิทยากรได้ - ติดต่อภาคอุตสาหกรรมหรือผู้มีประสบการณ์มาเป็นผู้ร่วมสอนและที่ปรึกษา	- ติดต่อภาคอุตสาหกรรมหรือผู้มีประสบการณ์มาเป็นผู้ร่วมสอนและที่ปรึกษาเพิ่มขึ้น - อาจารย์ร่วมปรับแผนการสอนหรือออกแบบกิจกรรมกับวิทยากรหรือผู้มีประสบการณ์ทางวิชาชีพ	- ติดต่อภาคอุตสาหกรรมหรือผู้มีประสบการณ์มาเป็นผู้ร่วมสอนและที่ปรึกษาเพิ่มขึ้น - ขยายผลสู่รายวิชาอื่นเพิ่มเติม	เป็นผู้นำในการสร้างนักรสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
KPI	รายวิชาที่มีการประสานงานกับวิทยากร 3 รายวิชา	รายวิชาที่มีการประสานงานกับวิทยากร 4 รายวิชา	รายวิชาที่มีการประสานงานกับวิทยากร 5 รายวิชา	
Required Resources	- รายชื่อ ประวัติและผลงานวิทยากรและผู้มีประสบการณ์ทางวิชาชีพ - งบประมาณค่าตอบแทน	- รายชื่อวิทยากรและผู้มีประสบการณ์ทางวิชาชีพ - งบประมาณค่าตอบแทน - อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชาและงานบริการการศึกษา	ฐานข้อมูลวิทยากรและอาจารย์พิเศษและผู้ช่วยสอน	

OKR 2.2 สร้างระบบสนับสนุนการเรียนรู้แบบ Active Learning และ Digital Portfolio

KR1: นักศึกษาทุกคนมี Digital Portfolio ปี 3 เทอม 1

	2569	2570	2571	
Key Actions	- จัดทำแนวทางการจัดทำ Digital Portfolio - นำร่องในบางสาขาวิชา / รายวิชา	- ขยายผลแนวทางไปยังทุกหลักสูตร - สร้างระบบจัดเก็บ Portfolio กลางของคณะ	- นักศึกษาทุกคนต้องจัดทำ Portfolio ก่อนจบการศึกษา - มีการประเมินและ Feedback อย่างเป็นระบบ	เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ อย่างยั่งยืน
KPI	ร้อยละ 70 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมี Digital Portfolio	ร้อยละ 80 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมี Digital Portfolio	ร้อยละ 90 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมี Digital Portfolio	
Required Resources	- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพัฒนาแนวทางการจัดทำ Digital Portfolio - ระบบ IT รองรับการจัดเก็บผลงาน	- วิทยากรอบรม / ช่วยเหลือการสร้าง Portfolio - ระบบกลางที่ใช้งานได้จริงในระดับคณะ	ระบบตรวจสอบการจัดทำของนักศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา	

KR2 : รายวิชาที่ใช้ Project-based Learning $\geq$ 60% ของหลักสูตร

	2569	2570	2571	
Key Actions	- สำรวจรายวิชาที่มีศักยภาพใช้ Project-based Learning - จัดอบรมอาจารย์เกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้แบบ PBL	- เริ่มทดลองใช้ PBL ในบางรายวิชา - เก็บข้อมูลผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	- ขยายการใช้ PBL ให้ครอบคลุม ร้อยละ 60 ของรายวิชาทั้งหลักสูตร - ปรับปรุงผลการทวนสอบอย่างต่อเนื่อง	เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ อย่างยั่งยืน
KPI	ร้อยละ 40 ของรายวิชาในหลักสูตรนำ PBL ไปใช้	ร้อยละ 50 ของรายวิชาในหลักสูตรนำ PBL ไปใช้	ร้อยละ 60 ของรายวิชาในหลักสูตรนำ PBL ไปใช้	
Required Resources	- วิทยากร - งบประมาณสำหรับจัดฝึกอบรมอาจารย์การสอนด้วย PBL	ระบบสนับสนุนการเรียนรู้เช่น LMS	งบประมาณสนับสนุนสื่อ/เครื่องมือสำหรับโครงการนักศึกษา	

OKR 2.3 พัฒนาอาจารย์และนักศึกษาให้มีประสบการณ์ด้านการสื่อสารดิจิทัลในระดับชาติและนานาชาติ

KR1: นักศึกษาร้อยละ 80 เข้าร่วมกิจกรรมทักษะการสื่อสารแห่งอนาคตจากวิทยากรในระดับชาติและนานาชาติ

	2569	2570	2571	เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
Key Actions	- จัดเวิร์กช็อป "ทักษะแห่งอนาคต" โดยวิทยากรระดับชาติและนานาชาติ - ประชาสัมพันธ์โครงการระดับชาติและนานาชาติ	ขยายความร่วมมือกับวิทยากรในประเทศและต่างประเทศ	ส่งนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมและการแข่งขัน / เวทีนำเสนอระดับชาติและนานาชาติ	
KPI	นักศึกษาอย่างน้อย 60% เข้าร่วมกิจกรรม	นักศึกษาอย่างน้อย 70% เข้าร่วมกิจกรรม	นักศึกษาอย่างน้อย 80% เข้าร่วมกิจกรรม	
Required Resources	- วิทยากร - งบประมาณสำหรับจัดฝึกอบรมอาจารย์ การสอนด้วย PBL	ระบบสนับสนุนการเรียนรู้เช่น LMS	งบประมาณสนับสนุนสื่อ/เครื่องมือสำหรับโครงการนักศึกษา	

KR2 : อาจารย์ร้อยละ 60 เข้าร่วมกิจกรรมด้านวิชาการ วิจัยและงานด้านการสื่อสารดิจิทัลในระดับชาติและนานาชาติ

	2569	2570	2571	เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
Key Actions	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานวิชาชีพและสถาบันในประเทศ - ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมงานประชุม/สัมมนาในประเทศ	สนับสนุนทุนเดินทางและลงทะเบียนงานวิชาการระดับชาติ - นานาชาติ	เข้าร่วมกิจกรรมด้านวิชาการ วิจัยและงานด้านการสื่อสารดิจิทัลระดับชาติหรือนานาชาติ	
KPI	อาจารย์เข้าร่วม $\geq 40\%$	อาจารย์เข้าร่วม $\geq 50\%$	อาจารย์เข้าร่วม $\geq 60\%$	
Required Resources	- งบประมาณสนับสนุนอบรม/เดินทาง - ความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศ	- ทุนสนับสนุนงานวิจัย - วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ - ระบบติดตามและประเมินผล	- ทุนสนับสนุน - เครือข่ายพันธมิตรในประเทศหรือต่างประเทศ	

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนานักศึกษาที่มีทักษะแห่งอนาคต เปี่ยมคุณภาพและศักยภาพสูง สร้างสรรค์ ผลงาน และเชี่ยวชาญสื่อดิจิทัล

OKR 3.1: พัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) ให้แก่นักศึกษาอย่างรอบด้าน

KR1 : นักศึกษา $\geq 80\%$ ผ่านกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารดิจิทัล

	2569	2570	2571	เป็นผู้นำในการ สร้างนักรสื่อสาร ดิจิทัลที่มีทักษะ แห่งอนาคต เพื่อ ผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ใน ระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ อย่างยั่งยืน
Key Actions	- ออกแบบและจัดกิจกรรม - ประชาสัมพันธ์กิจกรรม	- บูรณาการกิจกรรมเข้ากับหลักสูตร - จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการร่วมกับเครือข่าย	- ประเมินผลและปรับปรุงกิจกรรม - สรุปผลการดำเนินงานและเสนอแนะการจัดกิจกรรมในปีถัดไป	
KPI	จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 60	จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 70	จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80	
Required Resources	- ค่าตอบแทนวิทยากร - งบประมาณการจัดกิจกรรม - ทีมจัดกิจกรรม	- ค่าตอบแทนวิทยากร - งบประมาณการจัดกิจกรรม - ทีมจัดกิจกรรม	- ค่าตอบแทนวิทยากร - งบประมาณการจัดกิจกรรม - ทีมจัดกิจกรรม	

OKR 3.2: พัฒนาคุณลักษณะเชิงคุณภาพของนักศึกษา

KR1 : 80% ของนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะชีวิตอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี

	2569	2570	2571	เป็นผู้นำในการ สร้างนักรสื่อสาร ดิจิทัลที่มีทักษะ แห่งอนาคต เพื่อ ผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ใน ระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ อย่างยั่งยืน
Key Actions	- ออกแบบกิจกรรมพัฒนาทักษะชีวิต 3 ด้านหลัก (สุขภาพ, การเงิน, ความสัมพันธ์) - จัดกิจกรรมอบรม/ค่ายเชิงประสบการณ์	บูรณาการกับรายวิชา/ที่ปรึกษา	ขยายกิจกรรมครอบคลุมทุกชั้นปี	
KPI	จำนวนนักศึกษา ร้อยละ 60	จำนวนนักศึกษา ร้อยละ 70	จำนวนนักศึกษา ร้อยละ 80	
Required Resources	- งบประมาณจัดกิจกรรม - วิทยากร - สถานที่จัดกิจกรรม - แบบประเมินผล	- งบประมาณจัดกิจกรรม - วิทยากร - สถานที่จัดกิจกรรม - แบบประเมินผล	- งบประมาณจัดกิจกรรม - วิทยากร - สถานที่จัดกิจกรรม - แบบประเมินผล	

OKR 3.3: พัฒนาคุณลักษณะเชิงคุณภาพของนักศึกษา

KR1 : จัดกิจกรรม Coaching & Mentoring โดยศิษย์เก่าหรือมืออาชีพ ≥ 3 คน/ปี

	2569	2570	2571	
Key Actions	- วางแผนโครงการ Coaching & Mentoring - คัดเลือกศิษย์เก่าหรือมืออาชีพ - จัดกิจกรรม	จัดกิจกรรมต่อเนื่องทุกปี	สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า Mentor ระยะยาว	เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจ
KPI	จำนวนศิษย์เก่าหรือมืออาชีพ 1 คน	จำนวนศิษย์เก่าหรือมืออาชีพ 2 คน	จำนวนศิษย์เก่าหรือมืออาชีพ 3 คน	สร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
Required Resources	- เครือข่ายศิษย์เก่าและมืออาชีพ - งบประมาณสำหรับวิทยากร	- เจ้าหน้าที่ประสานงานศิษย์เก่าหรือมืออาชีพ - เครื่องมือเก็บ feedback	งบประมาณสนับสนุนสร้างเครือข่ายระยะยาว	

กลยุทธ์ที่ 4 ขับเคลื่อนงานวิจัยและสร้างสรรค์สู่ระดับนานาชาติ

OKR 4.1 เพิ่มงานวิจัย/สร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

KR1: ผลงานตีพิมพ์ Scopus หรือ TCI ≥ 10 เรื่อง/ปี

	2569	2570	2571	
Key Actions	- Training เขียน proposal ให้ได้ทุน - Training เขียน paper ให้ได้ตีพิมพ์ - การทำวิจัยจากภาระงานประจำของสายสนับสนุน - กิจกรรมยกย่องเชิดชู	- Training เขียน proposal ให้ได้ทุน - Training เขียน paper ให้ได้ตีพิมพ์ - การทำวิจัยจากภาระงานประจำของสายสนับสนุน - อบรมระเบียบวิธีวิจัยด้านสังคม (Methodology) - กิจกรรมยกย่องเชิดชู	- Training เขียน paper ให้ได้ตีพิมพ์ - กิจกรรมยกย่องเชิดชู - การแลกเปลี่ยนโดย Editorial Board จาก Journal	เป็นผู้นำในการสร้างนักร้องสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
KPI	3 papers	5 papers	10 papers	
Required Resources	- วิทยากร - งบประมาณจัดอบรม - งบประมาณช่วยสนับสนุน	- วิทยากร - งบประมาณจัดอบรม - งบประมาณช่วยสนับสนุน	- วิทยากร - งบประมาณจัดอบรม - งบประมาณช่วยสนับสนุน	

KR 2: ผลงานได้รับการอ้างอิง ≥ 10 ครั้ง/ปี

	2569	2570	2571	
Key Actions	- แลกเปลี่ยนทำอย่างไรให้ได้ citation - สนับสนุนให้ไปร่วมงานประชุมวิชาการ	- แลกเปลี่ยนทำอย่างไรให้ได้ citation - สนับสนุนให้ไปร่วมงานประชุมวิชาการ	- แลกเปลี่ยนทำอย่างไรให้ได้ citation - สนับสนุนให้ไปร่วมงานประชุมวิชาการ	เป็นผู้นำในการสร้างนักร้องสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
KPI	2 ครั้ง	5 ครั้ง	10 ครั้ง	
Required Resources	- วิทยากร - งบประมาณจัดอบรม - งบประมาณช่วยสนับสนุน	- วิทยากร - งบประมาณจัดอบรม - งบประมาณช่วยสนับสนุน	- วิทยากร - งบประมาณจัดอบรม - งบประมาณช่วยสนับสนุน	

OKR4.2 พัฒนาด้านแบบสื่อหรือนวัตกรรมใหม่ที่น่าไปใช้จริงได้

KR1 : ผลิตรายการสื่อ ≥ 3 ชิ้น/ปี ที่นำไปใช้งานจริงกับหน่วยงานหรือชุมชน

	2569	2570	2571	เป็นผู้นำในการ สร้างนักรสื่อสาร ดิจิทัลที่มีทักษะ แห่งอนาคต เพื่อ ผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ใน ระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ อย่างยั่งยืน
Key Actions	- Workshopการออกแบบนวัตกรรมสื่อ - แลกเปลี่ยนการนำไปใช้มากกว่าการนำไปเผยแพร่	- Workshopการออกแบบนวัตกรรมสื่อ - แลกเปลี่ยนการนำไปใช้มากกว่าการนำไปเผยแพร่	- Workshopการออกแบบนวัตกรรมสื่อ - แลกเปลี่ยนการนำไปใช้มากกว่าการนำไปเผยแพร่	
KPI	1 ชิ้น	2 ชิ้น	3 ชิ้น	
Required Resources	- วิทยากร - งบประมาณจัดอบรม - งบประมาณช่วยสนับสนุน	- วิทยากร - งบประมาณจัดอบรม - งบประมาณช่วยสนับสนุน	- วิทยากร - งบประมาณจัดอบรม - งบประมาณช่วยสนับสนุน	

KR2: ได้รับทุนวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรมหรือองค์กรพัฒนา ≥ 2 โครงการ

	2569	2570	2571	เป็นผู้นำในการ สร้างนักรสื่อสาร ดิจิทัลที่มีทักษะ แห่งอนาคต เพื่อ ผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ใน ระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ อย่างยั่งยืน
Key Actions	- พัฒนาเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมสื่อ - MOU	- พัฒนาเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมสื่อ - MOU - Talent Mobility - พัฒนา proposal ร่วมกับอุตสาหกรรม	- พัฒนาเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมสื่อ - MOU - Talent Mobility - พัฒนา proposal ร่วมกับอุตสาหกรรม	
KPI	- ชิ้น	1 ชิ้น	2 ชิ้น	
Required Resources	- งบประมาณสนับสนุน - เครือข่าย	- งบประมาณสนับสนุน - เครือข่าย	- งบประมาณสนับสนุน - เครือข่าย	

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมบริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและท้องถิ่น

OKR5.1 พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และเยาวชน

KR1 : จัดอบรมไม่น้อยกว่า 3 รุ่น/ปี

	2569	2570	2571	เป็นผู้นำในการ สร้างนักร้องสื่อสาร ดิจิทัลที่มีทักษะ แห่งอนาคต เพื่อ ผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ใน ระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ อย่างยั่งยืน
Key Actions	อบรมระยะสั้นเรื่องสื่อดิจิทัลเพื่อเกษตรกร จำนวน 1 รุ่น	อบรมระยะสั้นเรื่องสื่อดิจิทัลเพื่อเกษตรกร จำนวน 2 รุ่น	อบรมระยะสั้นเรื่องสื่อดิจิทัลเพื่อเกษตรกร จำนวน 3 รุ่น	
KPI	1 รุ่น	2 รุ่น	3 รุ่น	
Required Resources	- งบประมาณ - ห้องปฏิบัติการ - วิทยากร - เครือข่ายผู้เข้าอบรม	- งบประมาณ - ห้องปฏิบัติการ - วิทยากร - เครือข่ายผู้เข้าอบรม	- งบประมาณ - ห้องปฏิบัติการ - วิทยากร - เครือข่ายผู้เข้าอบรม	

KR2 : ผู้เข้าอบรม $\geq 80\%$ นำความรู้ไปใช้จริงได้

	2569	2570	2571	เป็นผู้นำในการ สร้างนักร้องสื่อสาร ดิจิทัลที่มีทักษะ แห่งอนาคต เพื่อ ผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ใน ระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ อย่างยั่งยืน
Key Actions	ติดตามประเมินผล	ติดตามประเมินผล	ติดตามประเมินผล	
KPI	60% ของผู้เข้าร่วม	70% ของผู้เข้าร่วม	80% ของผู้เข้าร่วม	
Required Resources	SROI	SROI	SROI	

OKR5.2 สร้างพื้นที่ความร่วมมือกับชุมชนเพื่อพัฒนาสื่อท้องถิ่น

KR1: สร้างสื่อร่วมกับชุมชน ≥ 10 ชิ้น/ปี

	2569	2570	2571	เป็นผู้นำในการสร้างนักรสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคตเพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
Key Actions	อบรมระยะสั้นเรื่องสื่อดิจิทัลเพื่อเกษตรกร จำนวน 1 รุ่น	อบรมระยะสั้นเรื่องสื่อดิจิทัลเพื่อเกษตรกร จำนวน 2 รุ่น	อบรมระยะสั้นเรื่องสื่อดิจิทัลเพื่อเกษตรกร จำนวน 3 รุ่น	
KPI	5 ชิ้น	7 ชิ้น	10 ชิ้น	
Required Resources	- งบประมาณ - ห้องปฏิบัติการ - วิทยากร - เครือข่ายผู้เข้าอบรม	- งบประมาณ - ห้องปฏิบัติการ - วิทยากร - เครือข่ายผู้เข้าอบรม	- งบประมาณ - ห้องปฏิบัติการ - วิทยากร - เครือข่ายผู้เข้าอบรม	

KR2 : ชุมชนต้นแบบ ≥ 3 แห่ง ที่มีผลงานเผยแพร่ต่อเนื่อง

	2569	2570	2571	เป็นผู้นำในการสร้างนักรสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
Key Actions	อบรมระยะสั้นเรื่องสื่อดิจิทัลเพื่อเกษตรกร จำนวน 1 รุ่น	อบรมระยะสั้นเรื่องสื่อดิจิทัลเพื่อเกษตรกร จำนวน 2 รุ่น	อบรมระยะสั้นเรื่องสื่อดิจิทัลเพื่อเกษตรกร จำนวน 3 รุ่น	
KPI	-	1 แห่ง	2 แห่ง	
Required Resources	outcome จากโครงการ O1 KR1	outcome จากโครงการ O1 KR1	outcome จากโครงการ O1 KR1	

กลยุทธ์ที่ 6 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อสร้างสรรค์

OKR6.1 ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมล้านนา

KR1 : ผลิตผลงานสื่อดิจิทัล ≥ 12 ชิ้น/ปี

	2569	2570	2571	
Key Actions	- วางแผนหัวข้อเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมล้านนา - คัดเลือกทีมผลิตและกำหนดรูปแบบสื่อดิจิทัล - บูรณาการกับการเรียนการสอน	- ผลิตและเผยแพร่สื่อตามเป้าหมาย - ปรับปรุงเนื้อหา	- สร้างความร่วมมือกับชุมชนในการร่วมผลิตเนื้อหา - ขยายช่องทางการเผยแพร่สู่ระดับชาติ/นานาชาติ	เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคตเพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
KPI	ผลงาน 12 ชิ้น	ผลงาน 13 ชิ้น	ผลงาน 14 ชิ้น	
Required Resources	- งบประมาณการผลิตสื่อ - ผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา - อุปกรณ์ถ่ายทำและตัดต่อ	- ทีมงานผลิตสื่อ - ช่องทางเผยแพร่ออนไลน์	- เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานวัฒนธรรม - งบประมาณการผลิตสื่อ	

OKR 6.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมภายในองค์กร

KR1: จัดกิจกรรม 3 ครั้ง/ปี ร่วมกับนักศึกษา บุคลากร และชุมชน

	2569	2570	2571	
Key Actions	■ ดำเนินกิจกรรม 3 ครั้ง ■ วางแผนและเตรียมกิจกรรม ■ ประชาสัมพันธ์ ■ ประสานงานกับนักศึกษาและผู้เข้าร่วม ■ เก็บข้อมูลประเมินผลมีส่วนร่วม	■ ดำเนินกิจกรรม 3 ครั้ง ■ วางแผนและเตรียมกิจกรรม ■ ประชาสัมพันธ์ ■ ประสานงานกับนักศึกษาและผู้เข้าร่วม ■ เก็บข้อมูลประเมินผลมีส่วนร่วม	■ ดำเนินกิจกรรม 3 ครั้ง ■ วางแผนและเตรียมกิจกรรม ■ ประชาสัมพันธ์ ■ ประสานงานกับนักศึกษาและผู้เข้าร่วม ■ เก็บข้อมูลประเมินผลมีส่วนร่วม ■ ปรับปรุงรูปแบบการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์	เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
KPI	ดำเนินกิจกรรม 3 ครั้งต่อปี	ดำเนินกิจกรรม 3 ครั้งต่อปี	ดำเนินกิจกรรม 3 ครั้งต่อปี	
Required Resources	■ งบประมาณ ■ บุคลากรจัดกิจกรรม ■ สถานที่จัดงาน ■ สื่อประชาสัมพันธ์ ■ ระบบประเมินผล ■ วิทยากร / ผู้เชี่ยวชาญ	■ งบประมาณ ■ บุคลากรจัดกิจกรรม ■ สถานที่จัดงาน ■ สื่อประชาสัมพันธ์ ■ ระบบประเมินผล ■ วิทยากร / ผู้เชี่ยวชาญ	■ งบประมาณ ■ บุคลากรจัดกิจกรรม ■ สถานที่จัดงาน ■ สื่อประชาสัมพันธ์ ■ ระบบประเมินผล ■ วิทยากร / ผู้เชี่ยวชาญ	

กลยุทธ์ที่ 7 เพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการและทรัพย์สินทางปัญญา

OKR 7.1 : ขยายหลักสูตรฝึกอบรมและบริการให้คำปรึกษา

KR1: รายได้จากการบริการวิชาการ $\geq 500,000$ บาท/ปี

	2569	2570	2571	
Key Actions	- พัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการและสอดคล้องความเชี่ยวชาญของคณะ - การให้บริการการเช่าอุปกรณ์ / ห้องปฏิบัติการ - ปรับปรุงระเบียบการใช้ห้องที่สอดคล้องกับการใช้งานและความทันสมัย	- พัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการและสอดคล้องความเชี่ยวชาญของคณะ - การให้บริการการเช่าอุปกรณ์ / ห้องปฏิบัติการ - ปรับปรุงระเบียบการใช้ห้องที่สอดคล้องกับการใช้งานและความทันสมัย	จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ และบริการให้คำปรึกษา	เป็นผู้นำในการสร้างนวัตกรรมดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
KPI	$\geq 100,000$ บาท/ปี	$\geq 300,000$ บาท/ปี	$\geq 500,000$ บาท/ปี	
Required Resources	- บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ - งบประมาณเริ่มต้น - ครุภัณฑ์ที่ใช้ในการอบรม - ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	- บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ - งบประมาณเริ่มต้น - ครุภัณฑ์ที่ใช้ในการอบรม - ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	- กฎระเบียบ - คณะทำงานในศูนย์บริการวิชาการและการให้คำปรึกษา	

KR2: จำนวนหลักสูตรอบรม ≥ 5 รายการ/ปี

	2569	2570	2571	
Key Actions	- พัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการและสอดคล้องความเชี่ยวชาญของคณะ - การให้บริการการเข้าอุปกรณ์ / ห้องปฏิบัติการ - ปรับปรุงระเบียบการใช้ห้องที่สอดคล้องกับการใช้งานและความทันสมัย	- พัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการและสอดคล้องความเชี่ยวชาญของคณะ - การให้บริการการเข้าอุปกรณ์ / ห้องปฏิบัติการ - ปรับปรุงระเบียบการใช้ห้องที่สอดคล้องกับการใช้งานและความทันสมัย	จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ และบริการให้คำปรึกษา	เป็นผู้นำในการสร้างนักร้องสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
KPI	1 รายการ/ปี	3 รายการ/ปี	5 รายการ/ปี	
Required Resources	- บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ - งบประมาณเริ่มต้น - ครุภัณฑ์ที่ใช้ในการอบรม - ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	- บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ - งบประมาณเริ่มต้น - ครุภัณฑ์ที่ใช้ในการอบรม - ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	- กฎระเบียบ - คณะทำงานในศูนย์บริการวิชาการและการให้คำปรึกษา	

OKR 7.2: พัฒนาผลงานให้สามารถจดลิขสิทธิ์หรือสร้างรายได้

KR1: จดลิขสิทธิ์ผลงานสื่อ ≥ 5 เรื่อง/ปี

	2569	2570	2571	
Key Actions	■ ส่งเสริมให้มีการผลิตผลงานสร้างสรรค์เพื่อนำไปใช้ได้จริง ■ ให้ความรู้ / กระบวนการในการจดลิขสิทธิ์ เพื่อการส่งเสริมการทำงาน	■ ส่งเสริมให้มีการผลิตผลงานสร้างสรรค์เพื่อนำไปใช้ได้จริง ■ ให้ความรู้ / กระบวนการในการจดลิขสิทธิ์ เพื่อการส่งเสริมการทำงาน	■ ส่งเสริมให้มีการผลิตผลงานสร้างสรรค์เพื่อนำไปใช้ได้จริง ■ ให้ความรู้ / กระบวนการในการจดลิขสิทธิ์ เพื่อการส่งเสริมการทำงาน	เป็นผู้นำในการสร้างนักร้องสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
KPI	1 ผลงาน	3 ผลงาน	5 ผลงาน	
Required Resources	■ แหล่งสนับสนุนการสร้างสรรคเพื่อการส่งเสริมการผลิตผลงาน ■ บุคลากรให้ความรู้เรื่องการจดลิขสิทธิ์ และ วิธีการสร้างสรรค์ผลงานสำหรับการจดลิขสิทธิ์ และอื่นๆ	■ แหล่งสนับสนุนการสร้างสรรคเพื่อการส่งเสริมการผลิตผลงาน ■ บุคลากรให้ความรู้เรื่องการจดลิขสิทธิ์ และ วิธีการสร้างสรรค์ผลงานสำหรับการจดลิขสิทธิ์ และอื่นๆ	■ แหล่งสนับสนุนการสร้างสรรคเพื่อการส่งเสริมการผลิตผลงาน ■ บุคลากรให้ความรู้เรื่องการจดลิขสิทธิ์ และ วิธีการสร้างสรรค์ผลงานสำหรับการจดลิขสิทธิ์ และอื่นๆ	

KR2: รายได้จากการใช้ผลงานสื่อหรือจำหน่ายผลงาน $\geq 200,000$ บาท/ปี

	2569	2570	2571	
Key Actions	- สร้างผลงาน - ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากร - ปรับปรุงระเบียบการให้เงิน Incentive สำหรับผู้ผลิตผลงาน (นักศึกษา / บุคลากร)	- สร้างผลงาน - ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากร - ปรับปรุงระเบียบการให้เงิน Incentive สำหรับผู้ผลิตผลงาน (นักศึกษา / บุคลากร)	- สร้างผลงาน - ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากร - ปรับปรุงระเบียบการให้เงิน Incentive สำหรับผู้ผลิตผลงาน (นักศึกษา / บุคลากร)	เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
KPI	$\geq 50,000$ บาท/ปี	$\geq 100,000$ บาท/ปี	$\geq 200,000$ บาท/ปี	
Required Resources	- ผลงาน - บุคลากร - ระเบียบการหารายได้จากผลงานสื่อ - กลุ่มเป้าหมาย / กลุ่มลูกค้า	- ผลงาน - บุคลากร - ระเบียบการหารายได้จากผลงานสื่อ - กลุ่มเป้าหมาย / กลุ่มลูกค้า	- ผลงาน - บุคลากร - ระเบียบการหารายได้จากผลงานสื่อ - กลุ่มเป้าหมาย / กลุ่มลูกค้า	

กลยุทธ์ที่ 8 ขยายความร่วมมือระดับนานาชาติและยกระดับความเป็นนานาชาติของคณะทั้ง
ในด้านการเรียน การสอน และวิจัย

OKR 8.1 สร้างเครือข่ายพันธมิตรนานาชาติ

KR1: ทำ MOU กับมหาวิทยาลัยหรือองค์กรต่างประเทศ ≥ 3 ฉบับ/ปี

	2569	2570	2571	เป็นผู้นำในการ สร้างนักร้อง ดิจิทัลที่มีทักษะ แห่งอนาคต เพื่อ ผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ใน ระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ อย่างยั่งยืน
Key Actions	- ส่งเสริมการไปประชุมวิชาการระดับนานาชาติ - ร่วมกิจกรรมด้านนานาชาติของมหาวิทยาลัย - ส่งเสริมความร่วมมือ MOU	- ส่งเสริมการไปประชุมวิชาการระดับนานาชาติ - ร่วมกิจกรรมด้านนานาชาติของมหาวิทยาลัย - ส่งเสริมความร่วมมือ MOU	- ส่งเสริมการไปประชุมวิชาการระดับนานาชาติ - ร่วมกิจกรรมด้านนานาชาติของมหาวิทยาลัย - ส่งเสริมความร่วมมือ MOU	
KPI	1 ฉบับ	2 ฉบับ	3 ฉบับ	
Required Resources	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	

KR2 : มีคณาจารย์/นักศึกษาไปแลกเปลี่ยน ≥ 10 คน/ปี

	2569	2570	2571	เป็นผู้นำในการ สร้างนักร้อง ดิจิทัลที่มีทักษะ แห่งอนาคต เพื่อ ผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ใน ระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ อย่างยั่งยืน
Key Actions	- ร่วมกิจกรรมระดับนานาชาติของมหาวิทยาลัย - สนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาไปแลกเปลี่ยน - ส่งเสริมความร่วมมือ MOU	- ร่วมกิจกรรมระดับนานาชาติของมหาวิทยาลัย - สนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาไปแลกเปลี่ยน - ส่งเสริมความร่วมมือ MOU	- ร่วมกิจกรรมระดับนานาชาติของมหาวิทยาลัย - สนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาไปแลกเปลี่ยน - ส่งเสริมความร่วมมือ MOU	
KPI	5 คน	7 คน	10 คน	
Required Resources	- งบประมาณ - ระเบียบ	- งบประมาณ - ระเบียบ	- งบประมาณ - ระเบียบ	

OKR 8.2 เพิ่มหลักสูตรและกิจกรรมที่ใช้ภาษาอังกฤษ/สองภาษา

KR1: นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ

	2569	2570	2571	เป็นผู้นำในการ สร้างนักร้อง ดิจิทัลที่มีทักษะ แห่งอนาคต เพื่อ ผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ใน ระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ อย่างยั่งยืน
Key Actions	กิจกรรมส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษ	กิจกรรมส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษ	กิจกรรมส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษ	
KPI	2	2	2	
Required Resources	- วิทยากร - งบประมาณ - งบประมาณช่วยสนับสนุน	- วิทยากร - งบประมาณ - งบประมาณช่วยสนับสนุน	- วิทยากร - งบประมาณ - งบประมาณช่วยสนับสนุน	

KR2: จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษของนักศึกษาที่เข้าร่วม

	2569	2570	2571	เป็นผู้นำในการ สร้างนักร้อง ดิจิทัลที่มีทักษะ แห่งอนาคต เพื่อ ผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ใน ระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ อย่างยั่งยืน
Key Actions	จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษ	จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษ	จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษ	
KPI	50 % ของคนที่ผ่านการอบรม	60 % ของคนที่ผ่านการอบรม	70 % ของคนที่ผ่านการอบรม	
Required Resources	- งบประมาณจัดโครงการ - วิทยากร	- งบประมาณจัดโครงการ - วิทยากร	- งบประมาณจัดโครงการ - วิทยากร	

กลยุทธ์ที่ 9 อัตลักษณ์ผู้นำในการสร้างนักร้องดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน

OKR 9.1: สร้างคณะให้เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมและผู้ประกอบการสื่อ

KR1: กิจกรรมการสื่อสารดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อชุมชนและสังคม

	2569	2570	2571	เป็นผู้นำในการสร้างนักร้องดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
Key Actions	- จัดกิจกรรมความร่วมมือ (MOU) - ประเมินผลกระทบจากกิจกรรมที่ได้ดำเนินการ - สร้างความร่วมมือทางวิชาการ	- จัดกิจกรรมความร่วมมือ (MOU) - ประเมินผลกระทบจากกิจกรรมที่ได้ดำเนินการ - สร้างความร่วมมือทางวิชาการ	- จัดกิจกรรมความร่วมมือ (MOU) - ประเมินผลกระทบจากกิจกรรมที่ได้ดำเนินการ - สร้างความร่วมมือทางวิชาการ	
KPI	3 กิจกรรม	5 กิจกรรม	8 กิจกรรม	
Required Resources	- งบประมาณ - คณะทำงานโครงการ	- งบประมาณ - คณะทำงานโครงการ	- งบประมาณ - คณะทำงานโครงการ	

KR2: จำนวนทีมสร้างรายได้จากสื่อดิจิทัล

	2569	2570	2571	เป็นผู้นำในการสร้างนักร้องดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
Key Actions	- การรวมกลุ่มเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน - ผลิตผลงาน - หากกลุ่มเป้าหมาย และกลุ่มลูกค้า - กำหนดกลยุทธ์ในการทำการตลาด - INCENTIVE เพื่อสร้างแรงจูงใจ - สร้างระเบียบการหารายได้	- การรวมกลุ่มเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน - ผลิตผลงาน - หากกลุ่มเป้าหมาย และกลุ่มลูกค้า - กำหนดกลยุทธ์ในการทำการตลาด - INCENTIVE เพื่อสร้างแรงจูงใจ - สร้างระเบียบการหารายได้	- การรวมกลุ่มเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน - ผลิตผลงาน - หากกลุ่มเป้าหมาย และกลุ่มลูกค้า - กำหนดกลยุทธ์ในการทำการตลาด - INCENTIVE เพื่อสร้างแรงจูงใจ - สร้างระเบียบการหารายได้	
KPI	1 ทีม	2 ทีม	5 ทีม	
Required Resources	- บุคลากรและนักศึกษา - งบประมาณ - กลุ่มลูกค้า /เครือข่าย - ระเบียบการหารายได้ / ค่าตอบแทน	- บุคลากรและนักศึกษา - งบประมาณ - กลุ่มลูกค้า /เครือข่าย - ระเบียบการหารายได้ / ค่าตอบแทน	- บุคลากรและนักศึกษา - งบประมาณ - กลุ่มลูกค้า /เครือข่าย - ระเบียบการหารายได้ / ค่าตอบแทน	

OKR 9.2 พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัลให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายหลากหลาย

KR1: จัดทำหลักสูตรอบรมระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัลอย่างน้อย 3 ครั้ง/ปี

	2569	2570	2571	
Key Actions	- สำรวจความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย - วางแผนพัฒนาหลักสูตร - ประชาสัมพันธ์หลักสูตร - จัดอบรมหลักสูตร 1 ครั้ง - ประเมินผลการจัดอบรม	- จัดอบรมหลักสูตร 2 ครั้ง - ปรับปรุงหลักสูตร	- จัดอบรมหลักสูตร 2 ครั้ง - ปรับปรุงหลักสูตร	เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
KPI	จำนวน 1 ครั้ง	จำนวน 2 ครั้ง	จำนวน 3 ครั้ง	
Required Resources	- คณะทำงานพัฒนาหลักสูตร - ผลการสำรวจความต้องการอบรม - งบประมาณพัฒนาหลักสูตร - งบประมาณการจัดอบรม	งบประมาณการจัดอบรม	- งบประมาณดำเนินการ - แบบประเมินวิเคราะห์ข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตร	

KR2: มีผู้เข้าร่วมอบรมรวม ≥ 300 คน/ปี และผู้เข้าอบรม $\geq 80\%$ พึงพอใจต่อหลักสูตรฯ

	2569	2570	2571	
Key Actions	- วางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์หลักสูตรอบรม - สร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน/ชุมชนเป้าหมาย	- จัดอบรมอย่างน้อย 2 ครั้ง - เริ่มเก็บข้อมูลผู้เข้าอบรมและความพึงพอใจ	- จัดอบรมให้ครบ ≥ 3 ครั้ง - ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก - วิเคราะห์และสรุปผลการอบรม	เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
KPI	- จำนวนผู้เข้าร่วม 300 คน/ปี - ความพึงพอใจ ร้อยละ 85	- จำนวนผู้เข้าร่วม 350 คน/ปี - ความพึงพอใจ ร้อยละ 85	- จำนวนผู้เข้าร่วม 400 คน/ปี - ความพึงพอใจ ร้อยละ 85	
Required Resources	- ทีมประชาสัมพันธ์ - ระบบลงทะเบียนออนไลน์ - งบประมาณประชาสัมพันธ์	- ทีมประชาสัมพันธ์ - ระบบลงทะเบียนออนไลน์ - งบประมาณประชาสัมพันธ์	- ทีมประชาสัมพันธ์ - ระบบลงทะเบียนออนไลน์ - งบประมาณประชาสัมพันธ์	

OKR 9.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติในด้านสื่อดิจิทัล

KR1: ทำ MOU หรือกิจกรรมร่วมกับองค์กร/มหาวิทยาลัยต่างประเทศ ≥ 2 แห่ง

	2569	2570	2571	
Key Actions	- กิจกรรมการศึกษาดูงาน - ส่งเสริมการทำ MOU	- กิจกรรมการศึกษาดูงาน - ส่งเสริมการทำ MOU	- กิจกรรมการศึกษาดูงาน - ส่งเสริมการทำ MOU	เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดันเปลี่ยนแปลงพัฒนาชุมชนสังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน
KPI	0	1 แห่ง	2 แห่ง	
Required Resources	งบประมาณ	งบประมาณ	งบประมาณ	

KR2: จัดกิจกรรมส่งเสริมการไปต่างประเทศของนักศึกษา ≥ 1 โครงการ/ปี

	2569	2570	2571	เป็นผู้นำในการ สร้างนักสื่อสาร ดิจิทัลที่มีทักษะ แห่งอนาคต เพื่อ ผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ใน ระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ อย่างยั่งยืน
Key Actions	▪ จัด International Day ส่งเสริมการไปต่างประเทศของนักศึกษา	▪ จัด International Day ส่งเสริมการไปต่างประเทศของนักศึกษา	▪ จัด International Day ส่งเสริมการไปต่างประเทศของนักศึกษา	
KPI	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
Required Resources	▪ งบประมาณ	▪ งบประมาณ	▪ งบประมาณ	