



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 9/2568

เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2568

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา วิสัยทัศน์	1
พันธกิจ วัตถุประสงค์	2
ค่านิยมหลัก	3
วัฒนธรรมองค์กร เอกลักษณ์คณะ อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ	4
การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	6
ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์	10
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของหน่วยงาน	14
แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุขภาวะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)	20
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission–Driven Performance)	22
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)	30
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)	32
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)	33
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	36
สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์	39
ปฏิทินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2569	40

ปรัชญา

“พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลอันเป็นรากฐานสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชนสังคม และประเทศอย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต

To be a leader in creating digital communicators with future-ready skills.

คณะมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตนักสื่อสารดิจิทัลที่มีคุณภาพและศักยภาพสูง ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ ทักษะดิจิทัล และนวัตกรรมแห่งอนาคต เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของบัณฑิตในการเป็นผู้ผลักดันการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในมิติของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ที่ต้องอาศัยสื่อและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการขับเคลื่อน ผ่านการออกแบบเนื้อหา การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง และการมีบทบาทในระดับชาติและนานาชาติ โดยยึดหลักความยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนา

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เปี่ยมคุณภาพและศักยภาพสูง สร้างสรรค์ สู้งาน และเชี่ยวชาญสื่อดิจิทัล
2. พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ด้านสื่อสารดิจิทัล เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านชุมชน สังคมและเศรษฐกิจ
3. บริการวิชาการด้านสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาเกษตรสุภาพะ ชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ
4. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็งและบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดิงามด้วยองค์ความรู้ด้านสื่อสารดิจิทัล
5. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยการบูรณาการด้านดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อยกระดับประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้คณะสามารถผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี คนเก่ง
2. เพื่อให้คณะมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคม
3. เพื่อให้คณะสามารถบริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม
4. เพื่อให้คณะมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อให้คณะมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ค่านิยมหลัก

Core Values: InC

I : Impact	มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวก
n : Novelty	แสวงหาสิ่งใหม่ ไม่ยึดติดกรอบเดิม
C : Communication	เชื่อมั่นในพลังของการสื่อสารที่สร้างสรรค์

Impact – มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวก

เราทำทุกสิ่งด้วยจุดมุ่งหมายที่สร้างคุณค่าและเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้คน สังคม และเศรษฐกิจให้ดีขึ้น โดยมุ่งทำให้ "เกิดผล"

Novelty – แสวงหาสิ่งใหม่ ไม่ยึดติดกรอบเดิม

เราหาแนวทางใหม่ กล้าทดลองสิ่งที่ไม่เคยมีใครทำ เพราะเรารู้ว่าความเปลี่ยนแปลงเริ่มต้นจากการที่ "กล้าคิดต่าง"

Communication – เชื่อมั่นในพลังของการสื่อสารที่สร้างสรรค์

เราเชื่อว่าการสื่อสารที่สร้างความเข้าใจ สื่อสารเชิงบวกด้วยข้อมูล และสร้างสรรค์ คือรากฐานของความเข้าใจ ความร่วมมือ และความสำเร็จที่ยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร

เรากล้าคิดใหม่ เพื่อสร้างแนวทางที่ดีกว่า
 เรากล้าลงมือทำ โดยไม่รอให้อีกาสผ่านไป
 เราปรับตัวได้ดี ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่ไม่หยุดนิ่ง
 เราทำงานเป็นทีม เพราะเราเชื่อในพลังของการร่วมมือ
 เราสื่อสาร ด้วยความจริง ความดี และความเข้าใจ
 เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและผลลัพธ์ที่ดึงดูดต่อสังคม

Tagline

“Think bold. Act fast. Adapt well. Work together. Communicate with purpose.”

เอกลักษณ์คณะ

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านดิจิทัล มัลติมีเดีย การสื่อสาร การสร้างสรรค์และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

หมายถึง : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ และวัฒนธรรมองค์กรที่ทันสมัย มีการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ของ และใช้ทักษะของศตวรรษที่ 21 ในการดำเนินงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โปร่งใส ตรวจสอบได้ อันจะเกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ทักษะศตวรรษที่ 21

1. ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม
2. ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี
3. ทักษะชีวิตและอาชีพ

อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ

อดทน สู้งาน สร้างสรรค์ เชี่ยวชาญด้านสื่อดิจิทัล

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

จุดแข็ง (strength)

1. คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและมีทักษะด้านสื่อดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนานักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต
2. คณะมีอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย สามารถสนับสนุนการเรียนการสอนเชิงปฏิบัติและงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. นักศึกษามีความสามารถที่หลากหลาย และมีองค์การนักศึกษาที่เข้มแข็งและมีบทบาทในระดับมหาวิทยาลัย
4. หลักสูตรมีความทันสมัยและแบ่งออกเป็น 2 วิชาเอก ซึ่งเอื้อต่อการพัฒนาความรู้และทักษะเชิงลึกของนักศึกษา
5. คณาจารย์และบุคลากรได้รับทุนวิจัยและทุนบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง อันเป็นปัจจัยสนับสนุนต่อการสร้างชื่อเสียงและเครือข่ายทางวิชาการ
6. คณะตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงด้านการเกษตร ทำให้สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านสื่อดิจิทัลกับการเกษตรได้อย่างโดดเด่น

จุดอ่อน Weakness

1. จำนวนบุคลากรสายวิชาการยังไม่เพียงพอ
2. ผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์มีจำนวนจำกัด ส่งผลต่อการจัดอันดับและภาพลักษณ์ทางวิชาการของคณะ
3. การสร้างอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ของคณะยังไม่ชัดเจนเพียงพอในระดับมหาวิทยาลัยและสังคมภายนอก
4. ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และอุปกรณ์การเรียนการสอนมีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษาส่งผลต่อคุณภาพของประสบการณ์การเรียนรู้
5. บุคลากรบางส่วนยังต้องได้รับการพัฒนาทักษะในการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

โอกาส Opportunities

1. นโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัยมุ่งส่งเสริมการพัฒนาด้านดิจิทัลและทักษะแห่งอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจและเป้าหมายของคณะ
2. ความต้องการบุคลากรด้านการสื่อสารดิจิทัลในภาคธุรกิจและสังคมมีแนวโน้มสูงขึ้น ทำให้บัณฑิตมีโอกาสในการมีงานทำที่มั่นคงและหลากหลาย
3. มีแนวโน้มที่จะสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ การฝึกสหกิจ การวิจัย และการบริการวิชาการ
4. คณะมีศักยภาพในการพัฒนาเป็นศูนย์กลางสื่อดิจิทัลที่ทันสมัยที่สุดในภูมิภาค เช่น การใช้เทคโนโลยี Motion Capture และ AR/VR
5. กระแสการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) กำลังขยายตัวและเป็นที่ต้องการของสังคม

อุปสรรค Threats

1. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้หลักสูตรและบุคลากรอาจปรับตัวไม่ทันต่อความเปลี่ยนแปลง
2. การแข่งขันจากสถาบันการศึกษาอื่นที่เปิดหลักสูตรใกล้เคียงกันอาจกระทบต่อการดึงดูดนักศึกษา
3. พฤติกรรมและทัศนคติของนักศึกษาบางส่วนอาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อภาพลักษณ์ของคณะ
4. การใช้สื่อดิจิทัลอย่างไม่เหมาะสมอาจสร้างความเสี่ยงทั้งในเชิงวิชาการและสังคม
5. นโยบายระดับชาติและมหาวิทยาลัย แม้จะมีส่วนสนับสนุน แต่ก็สร้างแรงกดดันให้คณะต้องพัฒนาอย่างเร่งด่วนและต่อเนื่อง

การเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในการสร้างนักร้องดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ และนานาชาติอย่างยั่งยืน”

- จุดแข็งและโอกาส ช่วยให้คณะสามารถ สร้างบัณฑิตที่มีศักยภาพแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ
- จุดอ่อนและอุปสรรค จำเป็นต้องจัดการเพื่อลดความเสี่ยง เช่น การพัฒนาบุคลากร การเพิ่มเครื่องมือการเรียนรู้ และการสร้างเอกลักษณ์คณะ

ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์

1. SO Strategy (ใช้จุดแข็งคว้าโอกาส)

- พัฒนา ศูนย์นวัตกรรมสื่อดิจิทัล ที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรและภาคธุรกิจ เพื่อให้บัณฑิตมีโอกาสดำเนินงานจริง

2. ST Strategy (ใช้จุดแข็งลดอุปสรรค)

- อัปเดตหลักสูตรให้ทันกับเทคโนโลยีใหม่ เช่น AI, VR/AR, Data-driven Communication
- ใช้ความเชี่ยวชาญของอาจารย์สร้างผลงานวิชาการและบริการสังคม สร้างภาพลักษณ์เชิงบวก

3. WO Strategy (แก้จุดอ่อนโดยใช้โอกาส)

- ใช้นโยบายรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเป็นแรงสนับสนุน เพิ่มจำนวนบุคลากรสายวิชาการ
- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ สร้าง แปรนัยคณะให้โดดเด่น

4. WT Strategy (ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค)

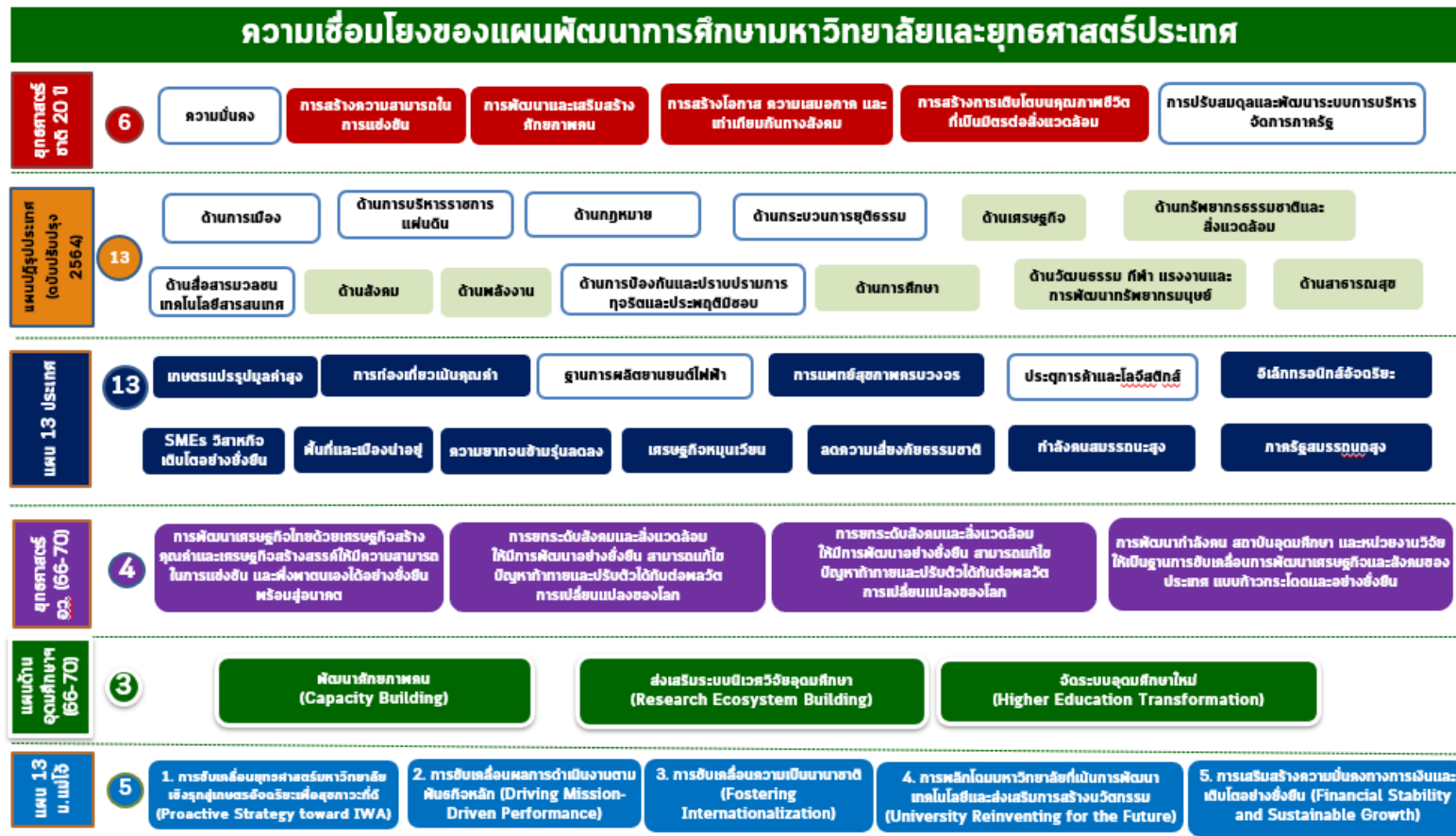
- จัดอบรมบุคลากรและนักศึกษาเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
- สร้างระบบสนับสนุนภายในคณะให้มีประสิทธิภาพ ทั้งการสื่อสาร การใช้ทรัพยากร และการบริหารจัดการ

การวิเคราะห์ TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน – ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strength) S1. คณาจารย์เชี่ยวชาญและมีทักษะด้านสื่อดิจิทัล S2. อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลทันสมัย S3. นักศึกษามีความสามารถหลากหลายและองค์กรนักศึกษาที่เข้มแข็ง S4. หลักสูตรทันสมัยและแบ่งเป็น 2 วิชาเอก S5. ได้รับทุนวิจัยและบริการวิชาการต่อเนื่อง S6. ศักยภาพในการบูรณาการสื่อดิจิทัลกับเกษตรอัจฉริยะ	จุดอ่อน Weakness W1. บุคลากรสายวิชาการไม่เพียงพอและผลงานตีพิมพ์ยังจำกัด W2. การสร้างอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ของคณะยังไม่ชัดเจน W3. ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และอุปกรณ์ไม่เพียงพอต่อความต้องการ W4. บุคลากรบางส่วนยังขาดทักษะในการใช้เทคโนโลยีใหม่
โอกาส Opportunities O1. นโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัยมุ่งส่งเสริมการพัฒนาด้านดิจิทัลและทักษะแห่งอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจและเป้าหมายของคณะ O2. ความต้องการบุคลากรด้านการสื่อสารดิจิทัลในภาคธุรกิจและสังคมมีแนวโน้มสูงขึ้น ทำให้บัณฑิตมีโอกาสในการมีงานทำที่มั่นคงและหลากหลาย O3. มีแนวโน้มที่จะสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ การฝึกสหกิจ การวิจัย และการบริการวิชาการ O4. คณะมีศักยภาพในการพัฒนาเป็นศูนย์กลางสื่อดิจิทัลที่ทันสมัยที่สุดในภูมิภาค เช่น การใช้เทคโนโลยี Motion Capture และ AR/VR O5. กระแสการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) กำลังขยายตัวและเป็นที่ต้องการของสังคม	กลยุทธ์เชิงรุก SO S2O2O4O5 : พัฒนา “ศูนย์นวัตกรรมสื่อดิจิทัล” เพื่อรองรับความต้องการภาคธุรกิจและสังคม S1S5O1O3 : ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างเครือข่ายงานวิจัยและบริการวิชาการ S1S24O1O2O4 : ใช้ศักยภาพคณาจารย์และเทคโนโลยีทันสมัยในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ เช่น AI, AR/VR, Data-driven Communication S3S4S6O4O5 : สร้างอัตลักษณ์และความเป็นผู้นำด้านสื่อสารดิจิทัลในภูมิภาค	กลยุทธ์เชิงแก้ไข WO W1W4O1 : ใช้นโยบายและโครงการสนับสนุนของรัฐและมหาวิทยาลัยในการเพิ่มบุคลากรสายวิชาการและพัฒนาศักยภาพบุคลากร W2O2O4 : สร้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของคณะสื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติของนักศึกษา W3O3O5 : พัฒนาและขยายทรัพยากรการเรียนรู้โดยอาศัยความร่วมมือกับภาคธุรกิจและหน่วยงานภายนอก W4O1O3 : ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และอบรมบุคลากรกับสถาบันในระดับชาติและนานาชาติ
อุปสรรค Threats T1. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้หลักสูตรและบุคลากรอาจปรับตัวไม่ทันต่อความเปลี่ยนแปลง T2. การแข่งขันจากสถาบันการศึกษาอื่นที่เปิดหลักสูตรใกล้เคียงกันอาจกระทบต่อการดึงดูดนักศึกษา T3. พฤติกรรมและทัศนคติของนักศึกษาบางส่วนอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของคณะ T4. การใช้สื่อดิจิทัลอย่างไม่เหมาะสมอาจสร้างความเสี่ยงทั้งในเชิงวิชาการและสังคม T5. นโยบายระดับชาติและมหาวิทยาลัย แม้จะมีส่วนสนับสนุน แต่ก็สร้างแรงกดดันให้คณะต้องพัฒนาอย่างเร่งด่วนและต่อเนื่อง	กลยุทธ์เชิงป้องกัน ST S1S4T1T5 : ปรับปรุงและอัปเดตหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี S1S5T2T5 : ผลักดันการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขัน S1S2S6T1T2 : ใช้ความเข้มแข็งด้านเทคโนโลยีและบุคลากรเพื่อสร้างความแตกต่างจากสถาบันคู่แข่ง S3T3T4 : สร้างระบบกำกับดูแลการใช้สื่อดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ในหมู่นักศึกษา	กลยุทธ์เชิงรับ WT W1W4T1T5 : จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรระยะยาวเพื่อรับมือกับเทคโนโลยีใหม่ W3T1T2T5 : ปรับปรุงระบบบริหารจัดการทรัพยากรและห้องปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ W2W3T3T4 : วางมาตรการพัฒนานักศึกษาในด้านทัศนคติ วินัย และความรับผิดชอบ W1W2T2T5 : จัดทำระบบการบริหารความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบจากการแข่งขันและแรงกดดันเชิงนโยบาย

ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)

ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติฉบับที่ 12 และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี





ทิศทางเป้าหมาย การพัฒนามหาวิทยาลัย



นโยบายสภามหาวิทยาลัย

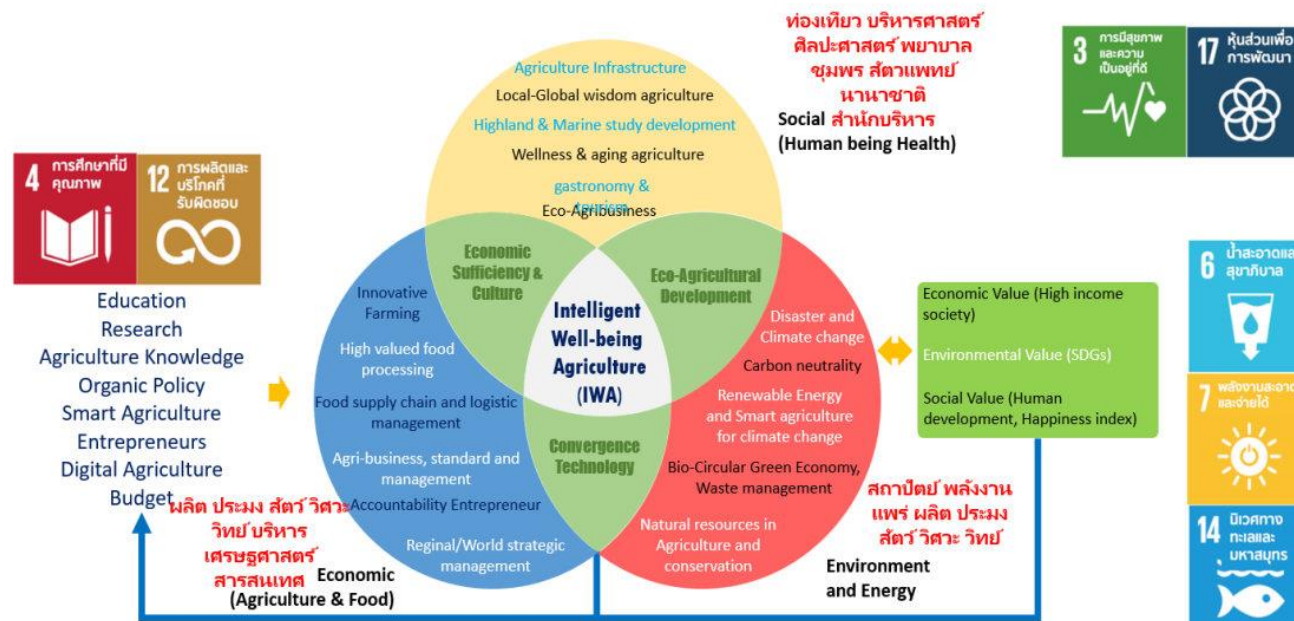
1. นโยบายด้านกฎระเบียบข้อบังคับ
2. นโยบายด้านทรัพย์สินการเงิน และการลงทุน
3. นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้
4. นโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา
5. นโยบายด้านบุคลากร
6. นโยบายด้านการสื่อสารองค์กร
7. นโยบายด้านโครงสร้าง
8. นโยบายด้านดิจิทัล
9. นโยบายการกำกับติดตามแบบบูรณาการ

การกำหนดเรื่องหรือศาสตร์ด้านการเกษตรหลักที่เป็นจุดเน้นในการพัฒนาของมหาวิทยาลัย ได้แก่

Intelligent Well-being Agriculture (IWA) Flagship

ทิศทางการกิจ พื้นฐาน

- เป็นกรอบในการปฏิรูปวิชาการ หลักสูตรแบบข้ามศาสตร์และบูรณาการ
- ตอบความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทาง การเกษตรระดับนานาชาติ
- ตอบความเป็นเกษตรอัจฉริยะ
- ตอบความต้องการของ ตลาดแรงงาน S Curve และ New S Curve



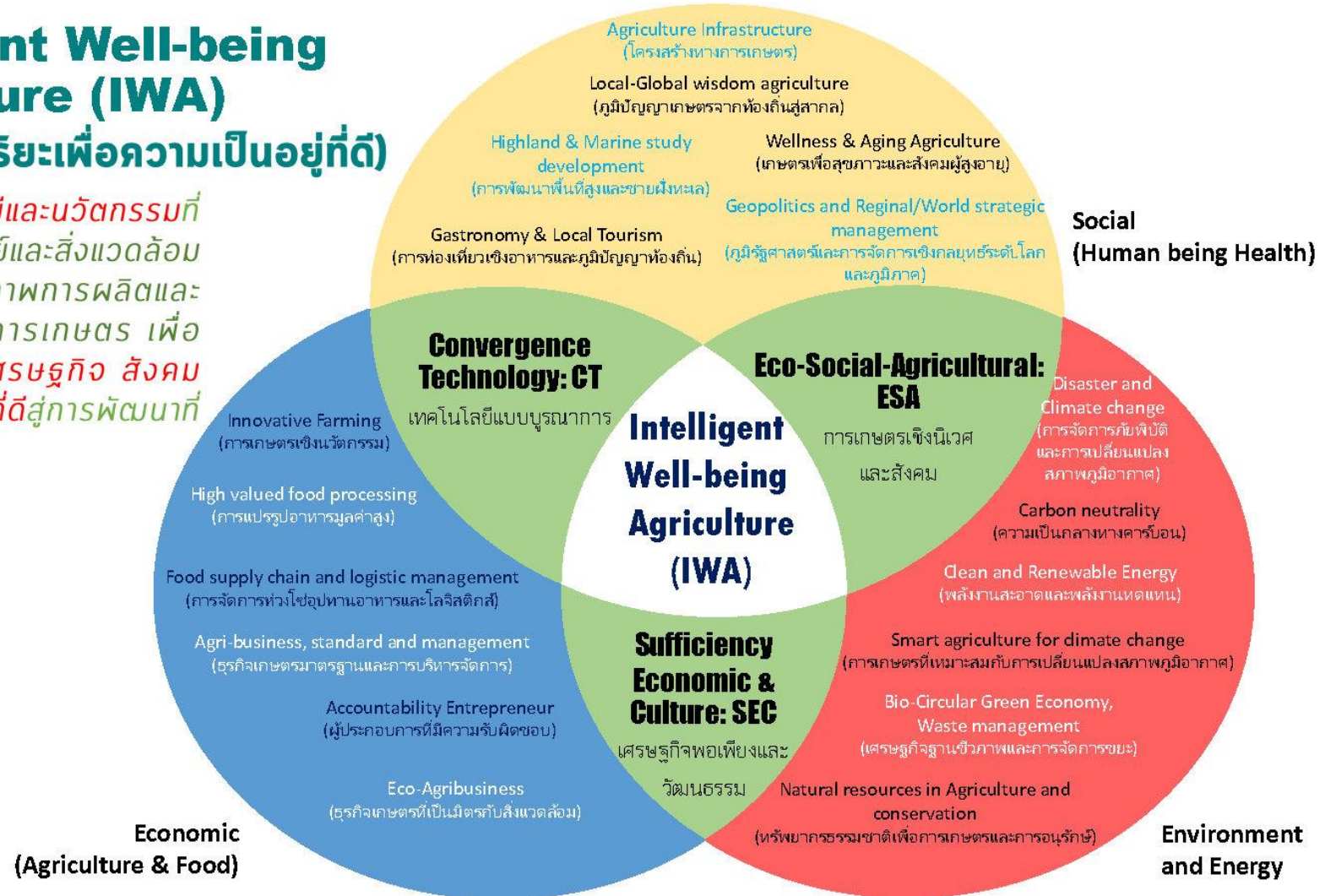
ทิศทางการกิจเชิง ยุทธศาสตร์

- ตอบเทคโนโลยี และนวัตกรรมกลุ่ม 2 Technology Flagship (center of excellence)
- แก้ปัญหาและสร้างโอกาสในการพัฒนาให้กับสังคมชุมชน
- นำไปสู่การพัฒนา Start up , ทรัพย์สินทางปัญญา และผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร Agripreneur

Intelligent Well-being Agriculture (IWA)

(เกษตรอัจฉริยะเพื่อความยั่งยืน)

“การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับมนุษย์และสิ่งแวดล้อมในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดีสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”



ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)	1.1 สนับสนุนการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุภาพะในระดับนานาชาติ	1.1.1 ร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)
		1.1.2 ผลักดันอันดับ Scimago ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ด้วยบทบาทด้านการสื่อสารนวัตกรรม วิจัย และผลกระทบสังคม
		1.1.3 ผลักดันการสื่อสารเชิงรณรงค์ในประเด็น SDG
		1.1.4 ความสำเร็จในการสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนนโยบาย Green U และ Green Office
		1.1.5 ผลักดันความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
		1.1.6 ผลักดันความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)	1) ด้านการเรียนการสอน 2.1 ยกระดับการเรียนการสอนสู่ความเป็นเลิศด้านการสื่อสารดิจิทัลแห่งอนาคต	2.1.1 ผลิตบัณฑิตนักสื่อสารดิจิทัลที่มีคุณภาพ มีทักษะแห่งอนาคต และตอบโจทย์ยุทธศาสตร์
		2.1.2 พัฒนาหลักสูตรและแผนการสอนให้สอดคล้องกับตลาดงานดิจิทัลและมาตรฐานคุณภาพการศึกษา
	2) พัฒนานักศึกษา 2.2 การพัฒนานักศึกษาที่มีทักษะแห่งอนาคต เปี่ยมคุณภาพและศักยภาพสูง สร้างสรรค์ สู้งาน และเชี่ยวชาญสื่อดิจิทัล	2.2.1 พัฒนาอาจารย์และนักศึกษาให้มีประสบการณ์ด้านการสื่อสารดิจิทัลในระดับชาติและนานาชาติ
		2.2.2 พัฒนาหลักสูตรและแผนการสอนให้สอดคล้องกับตลาดงานดิจิทัลและมาตรฐานคุณภาพการศึกษา พัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) ให้แก่นักศึกษาอย่างรอบด้าน และพัฒนาคุณลักษณะเชิงคุณภาพของนักศึกษา
	3) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม 2.3 ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมสื่อที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์	2.3.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและสร้างสรรค์สื่อสู่ระดับนานาชาติ
		2.3.2 ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยสื่อสร้างสรรค์ ผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	4) ด้านการให้บริการวิชาการ 2.4 ใช้พลังสื่อสารดิจิทัลสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	2.4.1 ส่งเสริมบริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและท้องถิ่น
	5) ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2.5 สืบสานและต่อยอดวัฒนธรรมท้องถิ่นด้วยพลังสื่อดิจิทัล	2.5.1 ทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อสร้างสรรค์ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำแผนที่บูรณาการการเรียนการสอน งานวิจัย ร่วมกับการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมทางการเกษตร ตามยุทธศาสตร์ IWA
3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)	3.1 ยกระดับความเป็นนานาชาติของคณะทั้งในด้านการเรียน การสอน และวิจัย	3.1.1 ขยายความร่วมมือระดับนานาชาติ
		3.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ
		3.1.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติในด้านสื่อดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
4 การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)	4.1 สร้างอัตลักษณ์คณะด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อชุมชนและอนาคต	4.1.1 พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อกลุ่มเกษตรกรผู้ประกอบการ และเยาวชน
		4.1.2 สร้างพื้นที่ความร่วมมือกับชุมชนเพื่อพัฒนาสื่อท้องถิ่น
5 การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)	5.1 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินองค์การสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)	5.1.1 พัฒนาและบริหารจัดการองค์เพื่อเข้ารับการประเมินองค์การสู่ความเป็นเลิศ
		5.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรกล้าคิดใหม่ กล้าลงมือทำ ปรับตัวได้ ทำงานเป็นทีม สื่อสารด้วยความจริงใจและความเข้าใจ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่ดีต่อสังคม
		5.1.3 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
	5.2 มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน	5.2.1 สร้างความมั่นคงทางการเงิน ด้วยการบริหารงบประมาณและการแสวงหารายได้จากแหล่งอื่นๆ
		5.2.2 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกรูปแบบ
6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	6.1 เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัล ที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน	6.1.1 สร้างบทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลและขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ
		6.1.2 พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัลให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายหลากหลาย
		6.1.3 พัฒนานักศึกษาที่มีทักษะแห่งอนาคตเปี่ยมคุณภาพและศักยภาพสูง สร้างสรรค์ สู้งาน และเชี่ยวชาญสื่อดิจิทัล
		6.1.4 อัตลักษณ์ผู้นำในการสร้างนัก สื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		6.1.5 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติในด้านสื่อดิจิทัล
		6.1.6 ผลักดันให้การบริหารงบประมาณแผ่นดินงบประมาณตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)

เป้าประสงค์ 1.1 สนับสนุนการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2569	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ 1.1 ผลการจัดอันดับ World University Ranking (WUR)	1.1 ผลการจัดอันดับ World University Ranking (WUR)	อันดับที่ 1,201-1,500 ของโลก	1.1.1 ร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)	1 ร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)				คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายวิจัย/รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ผอ.สำนักงาน/หน.งานบริการการศึกษา/หน.งานบริการวิชาการ/หน.งานนโยบาย/หน.งานคลัง/หน.งานบริหาร		ต.ค.68-ก.ย.69
	1.2 ผลการจัดอันดับ SCIMAGO	อันดับ 13	1.1.2 ผลักดันอันดับ Scimago ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้วยบทบาทด้านการสื่อสารนวัตกรรม วิจัย และผลกระทบสังคม	2 โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยที่สอดคล้องกับทิศทางของประเทศ				รองคณบดีฝ่ายวิจัย	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	บูรณาการยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านวิจัย เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 2

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ หลัก/รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	1.3 ความสำเร็จในการร่วม สนับสนุนและขับเคลื่อน การดำเนินงานเพื่อเข้า รับการจัดอันดับ SDGs	ระดับ 5	1.1.3 ผลักดันการสื่อสารเชิง รณรงค์ในประเด็น SDG	3 โครงการขับเคลื่อน SDG ด้วย ดิจิทัลแพลตฟอร์ม		20,000		รองคณบดีฝ่ายบริหาร ฯ/ผศ.พิริยะ กาญจนคง คา	สมพร เกตุตะคุ / สุรชาติ สิริช่วงโชติ	ม.ค. – มิ.ย. 69
	1.4 ความสำเร็จในการ สนับสนุนมหาวิทยาลัย ในการขับเคลื่อน นโยบาย Green U และ Green Office)	ระดับ 5	1.1.4 ความสำเร็จในการ สนับสนุนมหาวิทยาลัยใน การขับเคลื่อนนโยบาย Green U และ Green Office	4 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)		30,000		ผอ.สำนักงานคณบดี	สมพร เกตุตะคุ/ ทศพร ทองบ่อ	ม.ค. – ก.ย. 69
	1.5 ความสำเร็จในการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ 60	1.1.5 ผลักดันความสำเร็จใน การขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล	5 เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการใน การพัฒนา MJU Dashboard				คณบดี/รองคณบดีฝ่าย บริหารฯ		ต.ค.68-ก.ย.69
	1.6 ความสำเร็จในการ พัฒนานักศึกษาสู่การ เป็นผู้มีสุขภาวะที่ดี	ร้อยละ 60	1.1.6 ผลักดันความสำเร็จใน การขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล	6 โครงการพัฒนานักศึกษาสู่การ เป็นผู้มีสุขภาวะที่ดี		40,000		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	อ.พาขวัญ นา คุณทรง/นพพร สุ นะ	ธ.ค. 68– มี.ค. 69
				7 โครงการพัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างความสัมพันธ์				รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	ดร.วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย/ธนิยน์นธ์ โคตรคำ	บูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านพัฒนา นักศึกษา เบิกจ่าย ยุทธศาสตร์ที่2 งบ พัฒนานักศึกษา จำนวน 82,840 บาท
					0	90,000	0			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission–Driven Performance)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission–Driven Performance)

1) ด้านการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ : 2.1 ยกระดับการเรียนการสอนสู่ความเป็นเลิศด้านการสื่อสารดิจิทัลแห่งอนาคต

2) ด้านพัฒนานักศึกษา

เป้าประสงค์ : 2.2 การพัฒนานักศึกษาที่มีทักษะแห่งอนาคต เปี่ยมคุณภาพและศักยภาพสูง สร้างสรรค์ สิ่งงาน และเชี่ยวชาญสื่อดิจิทัล

3) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ : 2.3 ผลิตรายงานวิจัยและนวัตกรรมสื่อที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

4) ด้านการให้บริการวิชาการ

เป้าประสงค์ : 2.4 ใช้พลังสื่อสารดิจิทัลสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

5) ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : 2.5 สืบสานและต่อยอดวัฒนธรรมท้องถิ่นด้วยพลังสื่อดิจิทัล

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ หลัก/รอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
1) ด้านการเรียนการสอน											
เป้าประสงค์ : 2.1 ยกระดับการเรียนการ สอนสู่ความเป็นเลิศ ด้านการสื่อสารดิจิทัล แห่งอนาคต	2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี	298 คน	2.1.1 ผลิตรายชิตนักรสื่อสาร ดิจิทัลที่มีคุณภาพ มีทักษะ แห่งอนาคต และตอบใจหัย อุตสาหกรรม	1	โครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการเข้าศึกษา ต่อคณะสารสนเทศและการ สื่อสาร		100,000		รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	อ.วิชาญา โคตรฐิติ ธรรม/นพพร สุนะ	ต.ค. 68-ก.ค. 69

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ หลัก/รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จ การศึกษาภายใน ระยะเวลาของ หลักสูตร	ร้อยละ 76		2 โครงการปฐมนิเทศ นักศึกษาปีการศึกษา 2569		90,000		รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	สมพร เกตุตะคุ	ม.ย.-พ.ค. 69
				3 โครงการปัจฉิมนิเทศ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 4 คณะสารสนเทศและการ สื่อสารประจำปีการศึกษา 2568		50,000		รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	ดร.วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	ก.พ.-พ.ค. 69
				4 โครงการเตรียมความ พร้อมบัณฑิตการสื่อสาร ดิจิทัลเพื่อเข้ารับ พระราชทานปริญญาบัตร ประจำปี 2569		60,000		รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	ดร.วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	ม.ค.-มี.ค. 69
				5 HomeRoom		-		รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	งานหลักสูตร/ งานบริการ การศึกษาฯ	
				6 โครงการสหกิจศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2569		250,000		รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	ปธ.สหกิจ/นพพร สุนะ	ต.ค. 68-ก.ย. 69 (กิจกรรมย่อย อ. ดร.มณฑนา/ผศ. ดร.นภาพร/ผศ. ดร.ภาณุ/อ.ดร.สุจิตรา)
	2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มี งานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 77								

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	กำกับดูแล	หลัก/รอง	
	2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.25		7	การกำกับติดตามการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (งานสารสนเทศเพื่อการวางแผนและยุทธศาสตร์)				หน่วยประกันคุณภาพ/งานบริการการศึกษา		
	2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	15,000 บาท		8	การกำกับติดตามการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต (งานสารสนเทศเพื่อการวางแผนและยุทธศาสตร์)				หน่วยประกันคุณภาพ/งานบริการการศึกษา		
	2.6 ค่าฐานนิยม (Mode) ผลการประเมินระดับหลักสูตร	ค่าเฉลี่ย 3	2.1.2 พัฒนาหลักสูตรและแผนการสอนให้สอดคล้องกับตลาดงานดิจิทัลและมาตรฐานคุณภาพการศึกษา	9	โครงการตรวจประเมินการประกันคุณภาพตามเกณฑ์ AUN-QA		20,000		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผอ.สำนักงาน/หน.งานนโยบายฯ	พัชรียา ชาญสุวรรณ	พ.ค.-ส.ค. 69
	2.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	1 รายวิชา		10	การพัฒนาจัดทำรายวิชาศึกษาทั่วไปของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร		-		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/งานหลักสูตร		
รวมงบประมาณด้านการเรียนการสอน							570,000				

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ หลัก/รอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
2) ด้านพัฒนานักศึกษา											
เป้าประสงค์ : 2.2 การพัฒนานักศึกษาที่มีทักษะแห่งอนาคต เปี่ยมคุณภาพและศักยภาพสูง สร้างสรรค์ สู้งาน และเชี่ยวชาญสื่อดิจิทัล	2.9 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่าหรือส่วนงานได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	3 รางวัล	2.2.1 พัฒนาอาจารย์และนักศึกษาให้มีประสบการณ์ด้านการสื่อสารดิจิทัลในระดับชาติและนานาชาติ	11	โครงการส่งเสริมการป่มเพาะนักศึกษาเพื่อการประกวดผลงานด้านสื่อดิจิทัลและเศรษฐกิจสร้างสรรค์		30,000		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา/ นพพร สุนะ	พ.ย.68 – ก.ค. 69
	2.10 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการ พัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 80	2.2.2 พัฒนาหลักสูตรและแผนการสอนให้สอดคล้องกับตลาดงานดิจิทัลและมาตรฐานคุณภาพการศึกษาพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) ให้แก่นักศึกษาอย่างรอบด้านพัฒนาคุณลักษณะเชิงคุณภาพของนักศึกษา	12	โครงการพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นนักผลิตสื่อมืออาชีพ		90,000		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	อ.ดร.ภควิษญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์/ สมพร เกตุตะคุ	มิ.ย.-ส.ค. 69
				13	โครงการส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา		10,000		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินवल/ ดร.วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	ก.ค.-ส.ค. 69
				14	โครงการผู้บริหารพบเราสื่อสารดิจิทัล		-		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	ดร.วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย/ธนิย์นันท์ โคตรคำ	ต.ค. 68-ส.ค. 69
				กิจกรรมตามแผนพัฒนานักศึกษา							
				15	โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความสัมพันธ์			82,840	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	ดร.วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย /ธนิย์นันท์ โคตรคำ/สโมสรนักศึกษา	ต.ค. 68-มี.ค. 69
	16	โครงการค่ายอาสาและพัฒนา			48,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	ดร.วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย /ธนิย์นันท์ โคตรคำ/สโมสรนักศึกษา	ม.ค.-พ.ค. 69			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	กำกับดูแล	หลัก/รอง	
				17	โครงการเลือกตั้งผู้นำ นักศึกษาประจำปี 2568			-	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	สมพร เกตุตะคุ / ธัญนันท์ โคตรคำ/ สโมสรมักศึกษา	ม.ค.-มี.ค. 69
				18	โครงการแสดงความยินดี กับพี่บัณฑิต			10,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	สมพร เกตุตะคุ / ธัญนันท์ โคตรคำ/ สโมสรมักศึกษา	ก.พ.-เม.ย. 69
				19	โครงการพัฒนาศักยภาพ ผู้นำนักศึกษา ประจำปี 2569			70,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	ดร.วัฒนาพงษ์ ใหม่ เพย /ธัญนันท์ โคตรคำ/สโมสร นักศึกษา	มี.ค.-ส.ค. 69
				20	โครงการสานสัมพันธ์ นักศึกษาคณะสารสนเทศ และการสื่อสาร ประจำปี 2569			55,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	ดร.วัฒนาพงษ์ ใหม่ เพย /ธัญนันท์ โคตรคำ/สโมสร นักศึกษา	มิ.ย.-ส.ค. 69
				21	โครงการเสริมสร้าง คุณธรรมและจริยธรรม(ไหว้ ครู) ประจำปี 2569			10,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	นพพร สุนะ / ธัญนันท์ โคตรคำ/ สโมสรมักศึกษา	ก.ค.-ส.ค. 69
				22	โครงการอบรมเทคนิคการ ใช้อุปกรณ์สื่อดิจิทัล			10,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	นพพร สุนะ / ธัญนันท์ โคตรคำ/ สโมสรมักศึกษา	ก.ค.-ส.ค. 69
รวมงบประมาณด้านพัฒนานักศึกษา						0	130,000	285,840			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ หลัก/รอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
3) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม											
เป้าประสงค์ : 2.3 ผลิตผลงานวิจัยและ นวัตกรรมสื่อที่มี ผลกระทบต่อชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	2.11 จำนวนเงินวิจัยด้าน สังคมศาสตร์	1,732,300 บาท	2.3.1 ขับเคลื่อนงานวิจัยและ สร้างสรรค์สื่อสู่ระดับ นานาชาติ	23	โครงการ “สนับสนุนพันธ กิจด้านการวิจัย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569”		255,000		คณบดี	อรัชชา สุวพานิช/ สุรชาติ สิริช่วงโชติ	ต.ค.68-ก.ย.69 บูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่ 2 KPI 2.13
				24	โครงการพัฒนาศักยภาพ นักวิจัยที่สอดคล้องกับ ทิศทางของประเทศ		100,000		รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	รองคณบดีฝ่าย บริหารฯ/รอง คณบดีฝ่าย วิชาการฯ	บูรณาการยุทธฯที่ 1 เบิกจ่ายยุทธฯที่ 2 สอดคล้อง KPI 2.11 KP 2.13และ KPI 2.14 ต.ค 68- ส.ค. 69
	2.12 จำนวนครั้งในการ ผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์	4 ครั้ง		25	ส่งเสริม ขอความร่วมมือ และติดตามอาจารย์ซึ่งมี งานวิจัยที่ออกรหัสแล้ว		-		รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	งานบริการวิชาการ	
	2.13 ร้อยละของ ผลงานวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ ตามเกณฑ์การ เผยแพร่ผลงาน วิชาการของ กพอ.	ร้อยละ 40	2.3.2 ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย สื่อสร้างสรรค์ ผลงานทาง วิชาการระดับชาติและ นานาชาติ	26	โครงการพัฒนาศักยภาพ นักวิจัยที่สอดคล้องกับ ทิศทางของประเทศ		-		รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	รองคณบดีฝ่าย บริหารฯ/รอง คณบดีฝ่าย วิชาการฯ	บูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่ 1 เบิกจ่ายยุทธศาสตร์ที่ 2สอดคล้อง KPI 2.11 KPI 2.13 และ KPI 2.14
				27	โครงการ “สนับสนุนพันธ กิจด้านการวิจัย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569”		-		คณบดี	อรัชชา สุวพานิช/ สุรชาติ สิริช่วงโชติ	ต.ค.68-ก.ย.69 บูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่ 2 KPI 2.11
	2.14 ร้อยละของบทความ วิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวน อาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ 12		28	ปรับปรุงประกาศ หลักเกณฑ์การจัดสรร งบประมาณ เพื่อพัฒนา วิชาชีพบุคลากร		-		รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	งานบริการวิชาการ	
	รวมงบประมาณด้านการวิจัยและนวัตกรรม						-	355,000	-		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ หลัก/รอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
4) ด้านการให้บริการวิชาการ											
เป้าประสงค์ : 2.4 ใช้พลังสื่อสารดิจิทัลสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	2.15 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ	100,000 บาท	2.4.1 ส่งเสริมบริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและท้องถิ่น	29	โครงการ “บริการวิชาการเพื่องานสร้างสรรค์และพัฒนาวิชาชีพ; สารสนเทศ – แม่แจ่ม การพัฒนาอาชีพยั่งยืน” ประจำปี 2569		300,000		รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	อุรัชชา สุวพานิช/สุรชาติ สิริช่วงโชติ	ต.ค.68-ก.ย.69
				30	ประชาสัมพันธ์ในกลุ่มบุคลากร				รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการวิชาการ	ต.ค.68-ก.ย.69
	2.16 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย 4.00		31	ติดตามผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการหลังเสร็จสิ้นโครงการ				รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการวิชาการ	ต.ค.68-ก.ย.69
รวมงบประมาณด้านการให้บริการวิชาการ						-	300,000	-			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	กำกับดูแล	หลัก/รอง	
5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม										
เป้าประสงค์ : 2.5 สืบ สานและต่อยอด วัฒนธรรมท้องถิ่นด้วย พลังสื่อดิจิทัล	2.17 ความสำเร็จของแผน ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	2.5.1 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผ่านสื่อสร้างสรรค์ด้วยการ ส่งเสริมและสนับสนุนการ จัดทำแผนที่บูรณาการการ เรียนการสอน งานวิจัย ร่วมกับการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมหรือ วัฒนธรรมทางการเกษตร ตามยุทธศาสตร์ IWA	32	โครงการทำนุศิลปวัฒนธรรม		100,000		รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	ณัฏฐญา ภีรอด พ.ย.68-ส.ค.69
รวมงบประมาณด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม						-	100,000	-		
รวมงบประมาณทั้ง 5 ด้าน						-	1,455,000	285,840		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)

เป้าประสงค์ 3.1 ยกระดับความเป็นนานาชาติของคณะทั้งในด้านการเรียน การสอน และวิจัย

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์คณะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบกำกับ ดูแล	ผู้รับผิดชอบ หลัก/รอง	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ 3.1 ยกระดับความเป็น นานาชาติของคณะทั้ง ในด้านการเรียน การ สอน และวิจัย	3.1 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย แลกเปลี่ยน หรือ บุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	4 คน	3.1.1 ขยายความร่วมมือระดับ นานาชาติ	1 โครงการ “พัฒนาศักยภาพการ บริหารจัดการองค์การของ ผู้บริหารระดับคณะ และ เสริมสร้างประสบการณ์ด้าน วิชาการ การบริหารจัดการ หลักสูตรด้านสื่อสารดิจิทัลและ การสร้างภาพยนตร์ดิจิทัล ใน ต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนการ ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยสู่ความเป็น นานาชาติ” ประจำปี 2569		-		รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	เบิกงบประมาณ จากยุทธศาสตร์ที่ 6
	3.2 จำนวนนักศึกษา แลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้า รับการฝึกอบรม ชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound)	2 คน		2 โครงการ “บริการวิชาการ ด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล” ประจำปี 2569		300,000		รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ/คณบดีฝ่าย วิชาการฯ	อรัชชา สุวพานิช/สุ รชาติ ลิวิช่วงโชติ	ต.ค. 68-ก.ย. 69 บูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความ ร่วมมือทางวิชาการ กับต่างประเทศ
				3 กิจกรรมสนับสนุนนักศึกษาสู่ นานาชาติ			100,000	รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	งานบริการ วิชาการ/งาน บริการการศึกษาฯ	งบประมาณ 100,000 บาท เบิกจ่ายตาม ประกาศ

ยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์คณะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์คณะ		โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบกำกับ ดูแล	ผู้รับผิดชอบ หลัก/รอง	หมายเหตุ
	3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่มี ผลสอบมาตรฐาน ภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ 50	3.1.2	ส่งเสริมและพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษ	4 โครงการส่งเสริมทักษะ ภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา		—		รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินवल/ ดร.วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	เบิกจ่ายยุทธ ศาสตร์ที่ 2 ด้านพัฒนา นักศึกษา
	3.4 จำนวนองค์ความรู้ด้าน การเกษตรที่ได้รับการ ยอมรับในระดับ นานาชาติ	1 เรื่อง	3.1.3	พัฒนาศักยภาพบุคลากร และเครือข่ายความร่วมมือ ระดับนานาชาติในด้านสื่อ ดิจิทัล	5 โครงการผลิตสื่อ 2 ภาษา เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน การปลูกทุเรียนจันทร์แจ่ม		40,000		รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	สมพร เกตุตะคุ	พ.ค.-ส.ค. 69
						-	340,000	100,000			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)

เป้าประสงค์ : 4.1 สร้างอัตลักษณ์คณะด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อชุมชนและอนาคต

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด		เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับ ดูแล	ผู้รับผิดชอบ หลัก/รอง	หมายเหตุ
							แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ : 4.1 สร้างอัตลักษณ์คณะ ด้านการสื่อสารดิจิทัล เพื่อชุมชนและอนาคต	4.1	นักศึกษาและบัณฑิต ผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ ได้รับการพัฒนาเป็น ผู้ประกอบการ	1 คน	4.1.1 พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะ สั้นเพื่อกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ และเยาวชน	1	โครงการบ่มเพาะพัฒนาความรู้ ด้านการผู้ประกอบการ		120,000		รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	นพพร สุนะ	ม.ค.-มี.ค. 69
	4.2	บุคลากร สถาบันอุดมศึกษาและ นักศึกษาที่แลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	2 คน		2	กลไกประชาสัมพันธ์และ สนับสนุน		-		รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการ วิชาการฯ	
					3	เข้าร่วมแลกเปลี่ยนความรู้สู่ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม		-		รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการ วิชาการฯ	
	4.3	ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม	1 ความ ร่วมมือ	4.1.2 สร้างพื้นที่ความร่วมมือกับ ชุมชนเพื่อพัฒนาสื่อท้องถิ่น	4	จัดทำความร่วมมือเพื่อ ผู้ประกอบการและส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม		-		รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการ วิชาการฯ	
							0	120,000	0			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)

เป้าประสงค์ 5.1 บริหารจัดการองค์กรและสร้างรายได้เพื่อความยั่งยืน

เป้าประสงค์ : 5.2 มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับ ดูแล	ผู้รับผิดชอบ หลัก/รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ 5.1 บริหารจัดการองค์กร และสร้างรายได้เพื่อ ความยั่งยืน	5.1 ความสำเร็จในการเตรียม ความพร้อมเพื่อให้บริการ ประเมินองค์การสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)	ระดับ 4	5.1.1 พัฒนาและบริหารจัดการ องค์การเพื่อให้บริการประเมิน องค์การสู่ความเป็นเลิศ	1 โครงการเตรียมความพร้อม เพื่อให้บริการประเมินองค์การสู่ ความเป็นเลิศ EdPEX		30,000		รองคณบดีฝ่ายบริการ วิชาการฯ	พัชรียา ซ้ายสุวรรณ	ม.ย.-ส.ค.69
	5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มี ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 80	5.1.2 ส่งเสริมและพัฒนา บุคลากรกล้าคิดใหม่ กล้า ลงมือทำ ปรับตัวได้ ทำงาน เป็นทีม สื่อสารด้วยความ จริงใจความดีและความเข้าใจ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจที่ ดีต่อสังคม	2 ปรับปรุงประกาศ หลักเกณฑ์การจัดสรร งบประมาณ เพื่อพัฒนา วิชาชีพบุคลากร		-				
	5.3 ร้อยละของบุคลากรที่มีผล การประเมินสมรรถนะเป็นไป ตามมาตรฐาน	ร้อยละ 80		3 โครงการ “Healthy and Happy Workplace”		50,000		ผอ.สำนักงานคณบดี	กะรัต เทพศิริ	ม.ค.-มิ.ย. 69
				4 โครงการส่งเสริมพัฒนา ศักยภาพบุคลากร		50,000		รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	กะรัต เทพศิริ	มี.ค.-ก.ค. 69 - กิจกรรมสาย วิชาการ (25,000) อ.ดร.พีรวิชญ์ ภาค นนท์กุล/ดร.วัฒนา พงษ์ ใหม่เพย -กิจกรรมสาย สนับสนุน (25,000)ผอ.สนง. คณบดี/กะรัต เทพศิริ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับ ดูแล	ผู้รับผิดชอบ หลัก/รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	5.4 ผลปฏิบัติราชการของคณะ	ค่าเฉลี่ย 4.25	5.1.3 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	5 โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี 2569 และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2570		190,000		รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	เพียรสว่าง บุชา	มี.ค.-ก.ย. 69
				6 โครงการ Inc Talk		10,000		ผู้อำนวยการสำนักงาน	เปรมจิตร เทพานนท์	ต.ค. 68 – ก.ย. 69
เป้าประสงค์: 5.2 มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน	5.5 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับจริงต่อประมาณการเงินรายได้	ร้อยละ 95	5.2.1 สร้างความมั่นคงทางการเงิน ด้วยการบริหารงบประมาณและการแสวงหารายได้จากแหล่งอื่นๆ	7 แสวงหางบประมาณรายได้และบริหารจัดการงบประมาณเงินรายได้ อย่างมีประสิทธิภาพ		–		คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ผอ.สำนักงาน/หน.งานบริการการศึกษา/หน.งานบริการวิชาการฯ/หน.งานนโยบายฯ/หน.งานคลังฯ/หน.งานบริหารฯ		
	5.6 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการ	135,000 บาท		8 โครงการการอบรมหลักสูตรระยะสั้น เพื่อหารายได้		40,000		รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	อุรัชชา สุวพานิช/ สุรชาติ สิริช่วงโชติ	ต.ค.-ก.ย. 69
				9 โครงการ "บริการวิชาการด้านการศึกษาและเรียนรู้แบบผสมผสานแก่สถานศึกษาและชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569"		10,000		รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	อุรัชชา สุวพานิช/ สุรชาติ สิริช่วงโชติ	ต.ค.-ก.ย. 69
				10 ปรับระเบียบค่าบริการการเช่าห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์		–		รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	งานบริการการศึกษาฯ/ งานคลังฯ	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับ ดูแล	ผู้รับผิดชอบ หลัก/รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	5.7 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสม เพื่อความมั่นคง	5,156,492 บาท		11 บริหารจัดการเงินสะสม กองทุนอย่างมี ประสิทธิภาพ		-		คณบดี/รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ/รอง คณบดีฝ่ายวิจัย/รอง คณบดีฝ่ายบริหาร/ ผอ.สำนักงาน/หน.งาน บริการการศึกษา/หน. งานบริการวิชาการ/ หน.งานนโยบาย/หน. งานคลัง/หน.งาน บริหารฯ		
	5.8 ปริมาณการใช้ไฟฟ้า เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น 2%	5.2.2 ส่งเสริมการประหยัด พลังงานทุกรูปแบบ	12 กำกับติดตามปริมาณการ ใช้พลังงานไฟฟ้า		-		รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	สมพร เกตุตะคุ /ทศพร ทองป่อ	
					0	380,000	0			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์/อัตลักษณ์/ภารกิจเฉพาะของหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน

เป้าประสงค์ : 6.1 เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัล ที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ หลัก/รอง	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ 6.1 เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัล ที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน	6.1 บทบาทการเป็นผู้นำด้าน การสื่อสารดิจิทัล ระดับประเทศ	4 ครั้ง	6.1.1 สร้างบทบาทการเป็นผู้นำด้าน การสื่อสารดิจิทัลและขับเคลื่อน พลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ	1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้าน การสื่อสารดิจิทัล ร่วมกับ หน่วยงานระดับประเทศ		-		คณบดี/รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/รองคณบดี ฝ่ายวิจัย/รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ/ผอ. สำนักงาน/หน.งาน บริการการศึกษาฯ/หน. งานบริการวิชาการ/ หน.งานนโยบายฯ/หน. งานคลังฯ/หน.งาน บริหารฯ		
				2 เสริมสร้างความร่วมมือ ทางด้านวิชาการกับ หน่วยงานทั้งภาครัฐและ เอกชนเพิ่มเติม						
				3 โครงการสนับสนุนงาน อพ.สธ. ทรัพยากรไทย : ทวน ดูทรัพย์สินสิ่งสินตน		100,000		คณบดี	สมพร เกตุตะคุ/ อรุชชา สุวพานิช/ งานบริการ การศึกษาฯ	พ.ย.-ธ.ค. 68
				4 เสริมสร้างความร่วมมือ ทางด้านวิชาการกับ หน่วยงานทั้งภาครัฐและ เอกชนเพิ่มเติม		-		คณบดี/รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ/รอง คณบดีฝ่ายวิจัย/รอง คณบดีฝ่ายบริหารฯ	สมพร เกตุตะคุ/ งานบริการ การศึกษาฯ	ต.ค. 68 - ก.ย. 69

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ หลัก/รอง	หมายเหตุ
	6.2 จัดทำคอร์สระยะ สั้นด้านสื่อดิจิทัล (upskill reskill)	2 ครั้ง	6.1.2 พัฒนากลยุทธ์อบรมระยะสั้น ด้านสื่อดิจิทัลให้ตอบโจทย์ กลุ่มเป้าหมายหลากหลาย	5 โครงการอบรมระยะสั้นด้าน สื่อดิจิทัล เพื่อ up skill reskill		60,000		รองคณบดีฝ่าย บริหารฯ	นพพร สุนะ/ นครินทร์ พงษ์ โสค/อติพร ชัยน	พ.ย. 68 – ส.ค. 69
	6.3 จำนวนนักศึกษาที่ ได้รับการพัฒนา ทักษะด้านสื่อดิจิทัล	300 คน	6.1.3 พัฒนานักศึกษาที่มีทักษะแห่ง อนาคตเปี่ยมคุณภาพและ ศักยภาพสูง สร้างสรรค์ สู้งาน และเชี่ยวชาญสื่อดิจิทัล							
	6.4 จำนวนผู้ได้รับการ พัฒนาด้านการ ถ่ายภาพเพื่อการ ท่องเที่ยวชุมชน	20 คน	6.1.4 อัดลักษ์ณผู้นำในการสร้างนัก สื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนา ชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ในระดับชาติ และ ระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน	6 โครงการพัฒนาด้านการ ถ่ายภาพและท่องเที่ยวชุมชน		100,000		คณบดี	อุรัชชา สุวพานิช เสนอ e-project/ สมพร เกตุตะคุ/ นพพร สุนะ/ นครินทร์ พงษ์โสค	ต.ค. 68 – มี.ค. 69

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2569	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ หลัก/รอง	หมายเหตุ
	6.5 จำนวนอาจารย์และบุคลากรที่ศึกษาดูงานต่างประเทศด้านสื่อสารดิจิทัลและการสร้างภาพยนตร์ดิจิทัล	4 คน	6.1.5 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติในด้านสื่อดิจิทัล	7 โครงการ “พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์การของผู้บริหารระดับคณะ และเสริมสร้างประสบการณ์ด้านวิชาการ การบริหารจัดการหลักสูตรด้านสื่อสารดิจิทัล และการสร้างภาพยนตร์ดิจิทัลในต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ” ประจำปี 2569		300,000		รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	พ.ย. 68 – มี.ค. 69
	6.6 การใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินงบลงทุนตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ระดับ 5	6.1.6 ผลักดันให้การบริหารงบประมาณแผ่นดินงบลงทุนตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล	8 ติดตามและรายงานการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินงบลงทุนตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569		-		คณบดี/ รองคณบดี/ ผอ.สนง./ งานคลังและพัสดุ / งานนโยบาย แผนฯ		
					-	560,000				

สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน ตัวชี้วัด	จำนวนกิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ			รวม
			แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	
1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้าน เกษตรสุภาพในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)	6	3		90,000		90,000
2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)	17	22		1,455,000	285,840	1,740,840
3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)	4	2		340,000	100,000	440,000
4 การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)	3	1		120,000	-	120,000
5 การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)	8	7		380,000		380,000
6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	6	4		560,000	-	560,000
รวม	44	39	-	2,945,000	385,840	3,330,840

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เกณฑ์การบรรลุแผนปฏิบัติการประจำปี 2569 ดังนี้

- 1) ความสำเร็จของตัวชี้วัดโดยรวมในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
- 2) นำผลรวมความสำเร็จทุกยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการประจำปี 2569 มารวมกันโดยจะต้องมีผลสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 แผนปฏิบัติการประจำปีจึงจะบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

ปฏิทินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2569

เดือน ตุลาคม 2568 – ตุลาคม 2569

กิจกรรม	2568			2569										หมายเหตุ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
1. เผยแพร่แผนปฏิบัติการประจำปี 2569														
2. ถ่ายทอดแผนและแจ้งผู้รับผิดชอบโครงการ														
3. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 6 เดือน														
4. กิจกรรมทบทวน/ปรับแผนปฏิบัติการประจำปี 2569														
5. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 9 เดือน														
6. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2570														
7. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 12 เดือน														
8. ประเมินแผนปฏิบัติการประจำปี 2569														
9. รายงานผลโครงการผ่านระบบ e-project														

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนเวลาได้ตามความเหมาะสม