

ผู้บริหาร อาจารย์และนักศึกษา คณะสารสนเทศและการสื่อสาร เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านสื่อดิจิทัล หัวข้อ การสร้างรายได้จาก tiktok และเทคนิคการทำสื่อดิจิทัลคอนเทนต์



เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2568 ผู้บริหาร อาจารย์ และนักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านสื่อดิจิทัล หัวข้อ การสร้างรายได้จาก tiktok และเทคนิคการทำสื่อดิจิทัลคอนเทนต์ โดย TikTok Thailand, ทีม Public Policy และทีม TikTok Shop ร่วมให้ความรู้ การผลิตวิดีโอคอนเทนต์ที่สามารถจับความสนใจตั้งแต่วินาทีแรกได้ โดยให้นักศึกษา คณะสารสนเทศและการสื่อสารดิจิทัล ได้เรียนรู้ในการจัดทำคอนเทนต์ และได้ฝึกปฏิบัติการเปิดร้านป๊อตกะร่าขายของออนไลน์จริง โดยกิจกรรมนี้จัดขึ้น ณ ห้องอาคม กาญจนประโชติ อาคารอำนวย ยศสุข มหาวิทยาลัยแม่โจ้



คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จับมือ โคแพค (ประเทศไทย) สสส. และภาคีเครือข่าย จัดเวที Digital Thinkers Forum ครั้งที่ 33 ผนึกพลังภาคี สร้างภูมิคุ้มกันสังคมไทย รับมือ “ข้อมูลหลอน” ในยุค AI



กิจกรรมดังกล่าวเป็นความร่วมมือของโคแพค (ประเทศไทย) ภายใต้การสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เครือข่ายภาคีที่ร่วมก่อตั้งและพัฒนาแพลตฟอร์มโคแพค, สถานเอกอัครราชทูตสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนีประจำประเทศไทย, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, และองค์การสื่อสารสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai PBS) เพื่อเปิดพื้นที่ให้ทุกภาคส่วนได้ร่วมกันแลกเปลี่ยนความรู้ รายงาน และตรวจสอบข้อมูลข่าวลวงในยุคดิจิทัล ผ่านพลังของปัญญาและความร่วมมือระหว่างสื่อ นักวิชาการ ภาคีรัฐ และภาคประชาชน โดยมีวิทยากร และผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขา ได้แก่ ดร.พนชิต กิตติปัญญางาม กรรมการบริหารแผนคณะที่ 8 สสส., อาจารย์ ดร.กมลภพ ศรีโสภา ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คุณกนกพร ประสิทธิ์ผล ผู้อำนวยการสำนักสื่อดิจิทัล สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส, และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภากุล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2568 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จับมือ โคแพค (ประเทศไทย) สสส. และภาคีเครือข่าย จัดเวที Digital Thinkers Forum ครั้งที่ 33 ผนึกพลังภาคี สร้างภูมิคุ้มกันสังคมไทย รับมือ “ข้อมูลหลอน” ในยุค AI ซึ่งนับเป็นอีกก้าวสำคัญของการรวมพลังความรู้จากทุกภาคส่วน เพื่อรับมือความท้าทายของยุคปัญญาประดิษฐ์ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้สังคมไทยสามารถอยู่ร่วมกับเทคโนโลยีได้อย่างรู้เท่าทันและปลอดภัย ณ โรงแรมวินทรี ซิตี้ รีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่

การจัดเวที Digital Thinkers Forum ครั้งที่ 33 นี้ นับเป็นอีกก้าวสำคัญของการรวมพลังความรู้จากทุกภาคส่วน เพื่อรับมือความท้าทายของยุคปัญญาประดิษฐ์ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้สังคมไทยสามารถอยู่ร่วมกับเทคโนโลยีได้อย่างรู้เท่าทันและปลอดภัย



คณะกรรมการเทศกาลและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ขอแสดงความยินดี
กับภาพยนตร์สั้นเรื่อง "The Insecurity Echoes" ที่ได้รับ รางวัล รองชนะเลิศ “รัตน์ เปสตันยี”
ในเทศกาลภาพยนตร์สั้น ครั้งที่ 29 Thai Short Film and Video Festival 2025



เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการเทศกาลและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ขอแสดงความยินดีกับภาพยนตร์สั้นเรื่อง "The Insecurity Echoes" ที่ได้รับรางวัล รองชนะเลิศ “รัตน์ เปสตันยี” ในเทศกาลภาพยนตร์สั้น ครั้งที่ 29 Thai Short Film and Video Festival 2025 ณ โรงภาพยนตร์ศาลาศินีมา หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) จ.นครปฐม

ผลงานภาพยนตร์สั้น เรื่อง “The Insecurity Echoes” เป็นภาพยนตร์ที่ถ่ายทำขึ้นด้วยกระบวนการ Film Lab ที่เปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษาที่สนใจเรื่องการทำหนังได้มีพื้นที่ในการทดลองออกกองจริง ร่วมกับอาจารย์และทีมงานมืออาชีพ รวมไปถึงรุ่นพี่ศิษย์เก่า เพื่อเล่าเรื่องประเด็นทางสังคม โดยนักศึกษาจะได้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่าง ๆ ในกอง อาทิ ทีมผู้ช่วยกล้อง ทีมเสียง ทีมแสง ทีมคอสตุม ทีมกำกับศิลป์ ทีมจัดการกองฯ ไปจนถึงการเป็นนักแสดงสมทบ นอกจากนี้ยังเปิดพื้นที่ให้นักศึกษาที่สนใจร่วมสังเกตการณ์การถ่ายทำในสตูดิโอภาพยนตร์ เพื่อให้ผู้เรียนได้สัมผัสประสบการณ์ เรียนรู้กับอุปกรณ์จริง ที่ใช้ในวงการอุตสาหกรรมภาพยนตร์ นักศึกษานำประสบการณ์ที่ได้ไป สร้างผลงานจริง ของตัวเอง

