



อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินवल

งานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์บนฐาน TCI

- Brand Communication Strategies of Lolane Z-cool that affect the Success of the Brand
<https://www.tci-thaijo.org/index.php/rdirmu/article/view/212648>
- การปรับตัวของวิทยุกระจายเสียงในยุคหลอมรวมสื่อ
<https://www.tci-thaijo.org/index.php/masscomm/article/view/168760>
- ผลกระทบด้านสิทธิคุ้มครองผู้บริโภคไทย การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อประกันชีวิต
<https://www.tci-thaijo.org/index.php/trujournal/article/view/124154>
- อิทธิพลของความคิดเห็นเกี่ยวกับสิทธิคุ้มครองผู้บริโภคจากประกันชีวิต ที่มีต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตของผู้บริโภคไทย
<https://www.tci-thaijo.org/index.php/tujo/article/view/193908/135043>