

คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นประธานกล่าวเปิด งานเสวนา Social Media Marketing & Brand Value Workshop



สำหรับการเสวนาในครั้งนี้เป็นกิจกรรมหนึ่งในโครงการ Production based เพื่อเสริมสร้างทักษะการเตรียมความพร้อม แก่เยาวชนสู่สายงานด้านการสื่อสารดิจิทัล โดยคณะสารสนเทศ และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมกับกองทุนวิจัย กทปส. และ กสทช.

เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2564 รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ ชัยพิบูลย์ คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นประธานกล่าวเปิดงานเสวนา Social Media Marketing & Brand Value Workshop โดยมีหัวข้อเสวนา สื่อสารให้ตรงใจด้วย Social Media Marketing โดยมีวิทยากรเข้าร่วมเสวนาในครั้งนี้ได้แก่ คุณณัฐนันท์ อินแถลง Founder and Marketing Director Blackcat Agency Co.,Ltd. เสวนา เรื่อง การสร้าง Brand Value ด้วย Content และ Storytelling คุณชนิภาภรณ์ ปิ่นธิดา Content Director และคุณเกียรติศักดิ์ มูลรินทร์ Content Creator จาก Crenovative Content Co.,Ltd และดำเนินการเสวนาโดย อ.ดร.ทรงเกียรติ จรัสสันติจิต จากสาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ ณ ห้อง Studio1 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร



คณะกรรมการและการสื่อสาร ขอแสดงความยินดีกับอาจารย์และนักศึกษาที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ



ขอแสดงความยินดี

กับนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกให้ได้รับงบประมาณสนับสนุน
พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 25,000 บาท

โครงการ STARTUP THAILAND LEAGUE

- 1.ทีมคำม่อนฟาร์ม**
ผลงาน : ไร่นาทดแทนอาหารสัตว์จาก BSF
โดย นักศึกษาคณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ ร่วมกับ คณะผลิตกรรมการเกษตร
- 2.ทีม NICE DAY**
ผลงาน : แพลตฟอร์มตลาดสำหรับ PRODUCTION HOUSE และ GRAPHIC DESIGN
โดย นักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร
- 3.ทีม DOG DATING**
ผลงาน : แพลตฟอร์มสำหรับหาคู่สุนัข
โดย นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์
- 4.ทีม G-FIVE**
ผลงาน : VEGGIE CRISPY ผักสลัดแผ่นอบกรอบ
โดย นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ



โดยกิจกรรมครั้งนี้ นักศึกษาจากคณะกรรมการและการสื่อสาร ส่งผลงานเข้าร่วมและผ่านการพิจารณาคัดเลือกให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) ในนามทีม Niceday ผลงาน : แพลตฟอร์มตลาดสำหรับ Production House และ Graphic Design คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งประกอบด้วย นายจรินทร์ บุญวิจิตร นายสุพัฒน์ เดชะ และ นายปริญญา ชูยยัง โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภากุล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นที่ปรึกษา

ทีมนักศึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขันครั้งนี้ ได้ผ่านการพิจารณาคัดเลือก (Pass The Pitch) ให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) จำนวน ๒๕,๐๐๐ บาทและจัดแสดงในกิจกรรม Demo Day Showcase ในงาน Startup Thailand ๒๐๒๑ ในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๔ ณ ศูนย์บริการทางการศึกษาในเมือง:อาคารเคเอกซ์ (Knowledge Exchange - KX) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีกรุงเทพมหานคร

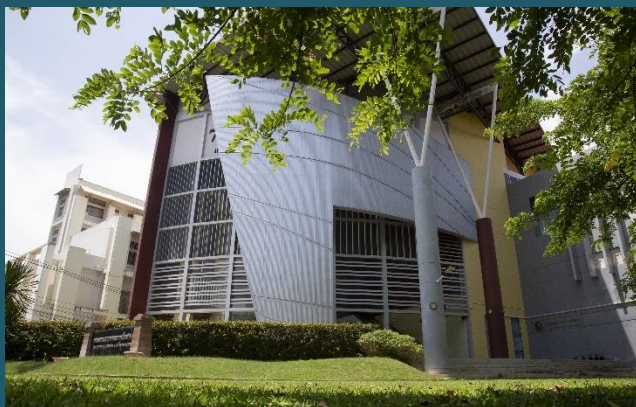
เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2564 อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และมหาวิทยาลัยเครือข่าย ๔๐ มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ จัดกิจกรรมการแข่งขัน Startup ระดับประเทศ (Startup Thailand League) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กิจกรรมการแข่งขันจัดขึ้นโดยให้นักศึกษานำเสนอแนวความคิดนวัตกรรมและรูปแบบการดำเนินธุรกิจรอบกลุ่มมหาวิทยาลัยในภูมิภาค (๗ มหาวิทยาลัยภาคเหนือ) ต่อคณะกรรมการฯ และ ผู้เชี่ยวชาญผ่าน Online Video Conference โดยใช้โปรแกรม Zoom ณ ห้องประชุมอุทยานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร ชั้น ๔ อาคารอำนวยการ ยศสุข



คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร และบุคลากรรับโล่รางวัลเหรียญเงิน จากผลการดำเนินงานสำนักงานสีเขียว



เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ ชัยพิบูลย์ คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร พร้อมบุคลากรถ่ายรูปรับโล่เหรียญเงิน ระดับดีมาก จากผลการพิจารณาการตรวจประเมินสำนักงานสีเขียว (Green office) ระดับประเทศ ปี 2563



โดยเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจประเมินสำนักงานสีเขียว (Green office) ระดับประเทศ ได้มีการประชุมเพื่อพิจารณาผลการตรวจประเมินสำนักงานสีเขียวที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (Green office) ปี 2563 โดยมีมติเห็นชอบให้คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ผ่านการประเมินสำนักงานสีเขียว (Green office) ระดับดีมาก รับรางวัลเหรียญเงิน โดยให้หน่วยงานจัดส่งโล่รางวัล ต่อไป

