



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

(ฉบับปรับปรุงเดือนพฤษภาคม)

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 5/2565

เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2565

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	1
วัตถุประสงค์	2
เอกลักษณ์คณะ อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ	2
การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	3
ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์	8
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของหน่วยงาน	9
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	16
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)	19
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	33
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	35
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)	37
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	38
สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์	40
ปฏิทินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2565	41

ปรัชญา

“พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
อันเป็นรากฐานสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชนสังคม และประเทศอย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

“คณะมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ
และนานาชาติ”

The Faculty is committed to producing graduates with excellence in media, information, innovation, and digital for agricultural development in the social community and creative economy at both national and international level.

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นเลิศในด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
2. สร้างสรรค์งานวิจัยและสื่อ สารสนเทศ ดิจิทัล เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน
3. บริการวิชาการด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลเพื่อพัฒนาการเกษตร ชุมชนและสังคม
4. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง และบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดั่งงามด้วยองค์ความรู้ด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้คณะสามารถผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี คนเก่ง
2. เพื่อให้คณะมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคม
3. เพื่อให้คณะสามารถบริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม
4. เพื่อให้คณะมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อให้คณะมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

เอกลักษณ์คณะ

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้าน Green Digital Society

หมายถึง : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ และวัฒนธรรมองค์กรที่ทันสมัย มีการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และใช้ทักษะของศตวรรษที่ 21 ในการดำเนินงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โปร่งใส ตรวจสอบได้ อันจะเกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ทักษะศตวรรษที่ 21

1. ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม
2. ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี
3. ทักษะชีวิตและอาชีพ

อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ

อดทน สู้งาน ชำนาญการในอาชีพสื่อ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

จุดแข็ง (strength)

1. หลักสูตรมีความทันสมัยมีการบูรณาการให้เข้ากับเทคโนโลยีที่ทันสมัยในยุคปัจจุบันดึงดูดเด็กรุ่นใหม่ให้สนใจเข้าศึกษา
2. ผู้นำองค์กรมีทักษะความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร มีวิสัยทัศน์ แนวคิดที่มุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรและองค์ความรู้แบบสมัยใหม่
3. คณะครูอาจารย์และบุคลากรภายในองค์กรมีทักษะความรู้ความชำนาญเฉพาะในแต่ละด้าน ในเรื่องหลักสูตรสารสนเทศและการสื่อสาร มีความสามารถและความอดทนในการบริหารจัดการงานหรือหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
4. บัณฑิตของคณะสามารถปฏิบัติงานและทำงานในองค์กรได้จริง
5. มีเครือข่ายภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศในการสนับสนุนด้านวิชาการและอื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งคณาจารย์สามารถหาทุนวิจัยภายนอกได้ต่อเนื่องและจำนวนมาก

จุดอ่อน Weakness

1. การสื่อสารและการเสริมแรงบวกในการทำงานในองค์กรน้อยทำให้บุคลากรส่วนใหญ่ไม่กล้าคิดกล้าทำ
2. ขาดอุปกรณ์และเทคโนโลยีสมัยใหม่และขาดงบประมาณในการบริหารทรัพยากรต่าง ๆ ที่ตอบสนองต่อการเรียนการสอน
3. จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ปฏิบัติงานสอนไม่เพียงพอต่อสัดส่วนจำนวนนักศึกษา
4. ขาดทักษะเฉพาะและความเชี่ยวชาญบางเรื่อง เช่น การดำเนินการด้านประกันคุณภาพการศึกษา, ขาดการตรวจสอบข้อมูลและการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาจริง
5. ไม่มีการจัดทำองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อออนไลน์ (E-learning) ซึ่งน่าจะเป็นจุดเด่นของคณะ ในการผลิตสื่อวิดีโอ สำหรับการให้ความรู้
6. ยังขาดบุคลากรที่ดูแลและพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ของหน่วยงานโดยตรง ทำให้การสนับสนุนข้อมูลด้านการบริหารจัดการในการตัดสินใจของผู้บริหาร ลำช้าไม่ทัน่วงที
7. การส่งเสริมกลยุทธ์ด้านต่างประเทศและวิเทศสัมพันธ์ที่เป็นระดับนโยบายสู่การปฏิบัติ อย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม ยังมีน้อย
8. การทำงานที่มีหลายขั้นตอนและเน้นงานเอกสารมากเกินไป ทำให้ได้ผลลัพธ์ล่าช้า ไม่สอดคล้องกับยุคดิจิทัล ส่งผลให้ศักยภาพในการแข่งขันลดลง

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

โอกาส Opportunities

1. กระแสสื่อดิจิทัลมาแรง ทักษะด้านสื่อดิจิทัลกลายเป็นทักษะสำคัญในยุคนี้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน การศึกษา เศรษฐกิจ สังคมในอนาคต ให้ความ สนใจเกี่ยวกับสื่อ เทคโนโลยี และสารสนเทศมากขึ้น และเข้ามามีบทบาทในชีวิตมากขึ้น
2. การมีเครือข่ายความร่วมมือขององค์กรต่าง ๆ และความร่วมมือและมีส่วนร่วมจากผู้ประกอบการ
3. ได้รับงบประมาณแผ่นดินอย่างต่อเนื่อง มีแหล่งทุนวิจัย วารสารทางวิชาการ หรือการประชุมต่าง ๆ การงานวิจัย งานบริการวิชาการด้านสารสนเทศ และการสื่อสาร ดิจิทัลอย่างมาก
4. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีความต้องการจ้างงานบัณฑิตที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านสารสนเทศ และการสื่อสารดิจิทัล

อุปสรรค Threats

1. เนื่องจากความผันผวนของสภาวะการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอน
2. คุณภาพการศึกษา หากไม่มีการตรวจสอบ ควบคุม ประเมินผล จากภายในหรือนอกองค์กรอาจทำให้การจัดการเรียนการสอนไม่เท่าที่ควร เช่น ในรูปแบบการ จัดการเรียนการสอนออนไลน์ไม่มีประสิทธิภาพ และขาดคุณภาพได้
3. จำนวนประชากรโลกลดลง เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็ว มหาวิทยาลัยคู่แข่งมีหลักสูตรที่มีความคล้ายคลึง ที่มีความทันสมัยและสะดวกมากกว่า จึงทำให้มีผู้ที่สนใจ เข้าศึกษาน้อยลง
4. โลกออนไลน์สามารถเรียนได้ทุกที่ไม่จำเป็นต้องเรียนยังสถานศึกษาใดสถานศึกษาหนึ่ง
5. นโยบายที่ไม่ชัดเจนของผู้บริหารมหาวิทยาลัยและการเปิดรับนักศึกษาจำนวนมากขึ้น โดยไม่จำกัดจำนวนตาม ผลการเรียนเช่นแต่ก่อน ทำให้ผู้เรียนเลือกมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมากกว่า

การวิเคราะห์ TOWS Matrix

<p>ปัจจัยภายใน - ปัจจัยภายนอก</p>	<p>จุดแข็ง (Strength)</p> <p>S1. หลักสูตรมีความทันสมัยมีการบูรณาการให้เข้ากับเทคโนโลยีที่ทันสมัยในยุคปัจจุบันดึงดูดเด็กรุ่นใหม่ให้สนใจเข้าศึกษา</p> <p>S2. ผู้นำองค์กรมีทักษะความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร มี วิสัยทัศน์ แนวคิดที่มุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรและองค์ความรู้แบบ สมัยใหม่</p> <p>S3. คณะครูอาจารย์และบุคลากรภายในองค์กรมีทักษะความรู้ความ ชำนาญเฉพาะในแต่ละด้าน ในเรื่องหลักสูตรสารสนเทศและการสื่อสารมี ความสามารถและความอดทนในการบริหารจัดการงานหรือหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>S4. บัณฑิตของคณะสามารถปฏิบัติงานและทำงานในองค์กรได้จริง</p> <p>S5. มีเครือข่ายภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศใน การสนับสนุนด้านวิชาการและอื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งคณาจารย์ สามารถหาทุนวิจัยภายนอกได้ต่อเนื่องและจำนวนมาก</p>	<p>จุดอ่อน Weakness</p> <p>W1. การสื่อสารและการเสริมแรงบวกในการทำงานในองค์กรน้อยทำให้บุคลากรส่วนใหญ่ไม่กล้าคิดกล้าทำ</p> <p>W2. ขาดอุปกรณ์และเทคโนโลยีสมัยใหม่และขาดงบประมาณในการบริหารทรัพยากรต่าง ๆ ที่ตอบสนองต่อการเรียนการสอน</p> <p>W3. จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ปฏิบัติงานสอนไม่เพียงพอต่อสัดส่วนจำนวนนักศึกษา</p> <p>W4. ขาดทักษะเฉพาะและความเชี่ยวชาญบางเรื่อง เช่น การดำเนินการด้านประกันคุณภาพการศึกษา, ขาดการตรวจสอบข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาจริง</p> <p>W5. ไม่มีการจัดทำองค์ความรู้ ในรูปแบบสื่อออนไลน์ซึ่งน่าจะเป็นจุดเด่นของคณะ ในการผลิตสื่อวิดีโอ สำหรับการให้ความรู้</p> <p>W6. ยังขาดบุคลากรที่ดูแลและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ของหน่วยงานโดยตรง ทำให้การสนับสนุนข้อมูลด้านการบริหารจัดการในการตัดสินใจของผู้บริหาร ล่าช้าไม่ทันท่วงที</p> <p>W7. การส่งเสริมกลยุทธ์ด้านต่างประเทศและวิเทศสัมพันธ์ที่เป็นระดับนโยบายสู่การปฏิบัติ อย่างเป็นรูปธรรม ยังมีน้อย</p> <p>W8. การทำงานที่มีหลายขั้นตอนและเน้นงานเอกสารมากเกินไป ทำให้ได้ผลลัพธ์ล่าช้า ไม่สอดคล้องกับยุคดิจิทัล ส่งผลให้ศักยภาพในการแข่งขันลดลง</p>
-----------------------------------	--	--

<p>โอกาส Opportunities</p> <p>○1. กระแสสื่อดิจิทัลมาแรง ทักษะด้านสื่อดิจิทัล กลายเป็นทักษะสำคัญในยุคนี้สถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน การศึกษา เศรษฐกิจ สังคมในอนาคต ให้ความสนใจ เกี่ยวกับ สื่อ เทคโนโลยี และสารสนเทศมากขึ้น และเข้ามามีบทบาทในชีวิตมากขึ้น</p> <p>○2. การมีเครือข่ายความร่วมมือขององค์กรต่าง ๆ และความร่วมมือและมีส่วนร่วมจาก ผู้ประกอบการ</p> <p>○3. ได้รับงบประมาณแผ่นดินอย่างต่อเนื่อง มี แหล่งทุนวิจัย วารสารทางวิชาการ หรือการประชุมต่าง ๆ การงานวิจัย งานบริการวิชาการ ด้านสารสนเทศ และการสื่อสารดิจิทัลอย่างมาก</p> <p>○4. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีความต้องการ จ้างงานบัณฑิตที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้าน สารสนเทศ และการสื่อสารดิจิทัล</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรุก SO</p> <p>S1O1: การพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัลใหม่ๆ ให้แก่บุคลากรบูรณาการหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงกับยุคสมัยในปัจจุบันเพื่อดึงดูดเด็กเยาวชนรุ่นใหม่ และกลุ่มผู้บริโภค</p> <p>S5O4: สร้างหรือเข้าร่วมเครือข่ายกับภาครัฐ เอกชน เครือข่าย ศิษย์เก่าของคณะ และเครือข่ายต่างประเทศ เช่น สื่อโทรทัศน์ วิทยุ ผู้กำกับ นักแสดง ช่อง 3 5 7 9 NBT, TPBS, AIS, TRUE, กสทช, กองทุนสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ เป็นต้น เพื่อเพิ่มโอกาสและความร่วมมือ ระหว่างบุคลากรและนักศึกษา</p>	<p>กลยุทธ์เชิงแก้ไข WO</p> <p>W1O1: เพิ่มกิจกรรมร่วมกันระหว่าง คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และเครือข่ายต่าง ๆ โดยใช้ สื่อดิจิทัลเป็น เครื่องมือให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน การศึกษา เศรษฐกิจ สังคม ในอนาคต ให้ความสนใจ เกี่ยวกับสื่อ เทคโนโลยี และสารสนเทศมากขึ้น และเข้ามามีบทบาทใน ชีวิตมากขึ้น</p> <p>W2O3: เตรียมความพร้อมของอุปกรณ์บุคลากรในการ เรียนการสอน ที่พร้อมจะรองรับกับจำนวน นักศึกษาที่ เพิ่มขึ้น ทั้งในเรื่องของการทำข้อมูล ขั้นตอนของ เอกสารที่ซับซ้อนเกินไป มาปรับ ให้รวดเร็วขึ้น</p>
---	---	--

<p>อุปสรรค Threats</p> <p>T1. เนื่องจากความผันผวนของสภาวะการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่ไม่สามารถ คาดการณ์ได้ ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>T2. คุณภาพการศึกษา หากไม่มีการตรวจสอบควบคุม ประเมินผล อาจทำให้การจัดการเรียนการสอนไม่ดีเท่าที่ควร เช่น ในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ไม่มีประสิทธิภาพ และขาดคุณภาพได้</p> <p>T3. จำนวนประชากรโลกลดลง เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็ว มหาวิทยาลัยคู่แข่งมีหลักสูตรที่มีความคล้ายคลึง ที่มีความทันสมัยและสะดวกมากกว่า จึงทำให้มีผู้ที่สนใจเข้าศึกษาน้อยลง</p> <p>T4. โลกออนไลน์สามารถเรียนได้ทุกที่ไม่จำเป็นต้องเรียนยังสถานศึกษาใดสถานศึกษาหนึ่ง</p> <p>T5. นโยบายที่ไม่ชัดเจนของผู้บริหารมหาวิทยาลัย และการเปิดรับนักศึกษาจำนวนมากขึ้นโดยไม่จำกัดจำนวนตามผลการเรียนเช่นแต่ก่อน ทำให้ผู้เรียนเลือกมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงมากกว่า</p>	<p>กลยุทธ์เชิงป้องกัน ST</p> <p>S3T1: พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนการสอน (Ecosystem) เพื่อช่วยในการบริหารจัดการ ตามภารกิจทุกด้านของคณะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับผู้ปฏิบัติงาน และช่วยด้านการบริหารจัดการของข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นปัจจุบันและสามารถนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจได้ทันทั่วทั้งที่</p> <p>S2T5: ถ่ายทอดนโยบายเพื่อให้เกิดความเข้าใจในการบริหาร จัดการงานร่วมกับผู้บริหารและบุคลากร เพื่อให้ทราบถึงการ วางแผน ควบคุม ตรวจสอบ และกำกับติดตามงานให้บรรลุ นโยบาย</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรับ WT</p> <p>W4T3: เพิ่มหรือพัฒนาทักษะเฉพาะและความเชี่ยวชาญ บางเรื่องให้กับบุคลากร เช่น การดำเนินการด้าน ประกันคุณภาพการศึกษา, การตรวจสอบข้อมูลและการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการ พัฒนางานจริง</p> <p>W5T4: การจัดทำองค์ความรู้ ในรูปแบบสื่อออนไลน์ ซึ่งน่าจะเป็นจุดเด่นของคณะในการผลิตสื่อวิดีโอ สำหรับการให้ความรู้ที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสามารถใช้งานได้จริง</p>
--	---	---

ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)

ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติฉบับที่ 12 และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	6 ความมั่นคง การสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ คน การสร้างโอกาส ความ เสมอภาค และเท่าเทียม กันทางสังคม การสร้างการเติบโตบน คุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ
แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง 2564)	13 1.ด้านการเมือง 2.ด้านการบริหาร ราชการแผ่นดิน 3.ด้านกฎหมาย 4.ด้านการรวมการ ยุติธรรม 5.ด้านเศรษฐกิจ 6.ด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ 7.ด้านสังคม สุข 8.ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยี สารสนเทศ 9.ด้านสังคม 10.ด้านพลังงาน 11.ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ 12.ด้านการศึกษา 13.ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาอาชีพชาชนบุช
แผน 13 ประเด็น	6 ความมั่นคง สร้างความสามารด ในการแข่งขัน พัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ สร้างโอกาสและความ เสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปรับสมดุลและพัฒนาระบบ บริหารจัดการภาครัฐ
ยุทธศาสตร์ อว. (66-70)	4 การพัฒนากำลังคนสู่อุตสาหกรรม และ สถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบ ก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้าง คุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้ความสำคัญ ในการแข่งขัน และพึ่งพา ตนเองได้อย่างยั่งยืน หรือสู่อนาคต การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การ วิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า ที่ ก้าวหน้าล้ำยุค เกิดสร้างโอกาสใหม่และ ความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ไร้มี การพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไข ปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อ พหุวัตรการเปลี่ยนแปลงของโลก
Platform Reinvent	5 การพัฒนาและแสวงหา บุคลากรที่เป็นสมรรถนะ การพัฒนาคุณภาพการ เรียนการสอน การบริหารงานวิจัยและ นวัตกรรม การสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือ ความเป็นนานาชาติ
แผน 13 ม.แม่โจ้	5 ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO) พันธกิจหลัก (MOC) ความเป็นนานาชาติ (Internationalize) การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing) ความยั่งยืนทางการเงินและ งบประมาณ (Financial)
เป้าหมายของการพัฒนา มหาวิทยาลัยแม่โจ้	5 ด้านโครงสร้างองค์กร นโยบาย และการพัฒนา บุคลากรมหาวิทยาลัย มีการปรับปรุงและยกระดับ โครงสร้างองค์กร นโยบาย และ บุคลากร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการเกษตร ด้านจัดการเรียนการสอน ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ มีการปรับปรุงหลักสูตร การเรียน การสอน ให้ออกคผลเชิงการ พัฒนาบุคลากรตลอดระยะเวลา 50 ปี ด้านการวิจัยและบริการ วิชาการ มีองค์ความรู้ นวัตกรรม จากกรม วิจัยเพื่อส่งเสริมและต่อยอดสู่การเป็น ผู้ประกอบการด้านเกษตร สมัยใหม่ในระดับนานาชาติ ด้านการสร้างเทคโนโลยีส นวัตกรรม และผู้ประกอบการ สร้างนวัตกรรมใหม่ นวัตกรรม และ ผู้ประกอบการด้านเกษตร สมัยใหม่ เพื่อการพัฒนาประเทศ สู่ไทยแลนด์ 4.0 ด้านการบริหารเพื่อเป็น องค์การเชี่ยวชาญด้าน เกษตรสมัยใหม่ที่ยั่งยืนใน ระดับนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นองค์กร เชี่ยวชาญด้านเกษตรสมัยใหม่ ที่ ยั่งยืนในระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100	1.1.1 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100
	1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit)	1.2.1 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านเกษตรอินทรีย์ 1.2.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีความเป็นเลิศตั้งแต่ต้นน้ำ
	1.3 ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food & outlet)	1.3.1 พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตร
	1.4 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศทั้งในด้านกายภาพโครงสร้างพื้นฐานการจัดการเรียนการสอนการวิจัยและนวัตกรรม (green university)	1.4.1 ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน green university ranking ทั้ง 7 ด้านให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
	1.5 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	1.5.1 นำความเชี่ยวชาญทางการสื่อสารดิจิทัลร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างองค์ความรู้ทางเกษตรอินทรีย์เกษตรอัจฉริยะอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)
2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)	1) ด้านการเรียนการสอน 2.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	2.1.1 มีระบบการทวนสอบและพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน
		2.1.2 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเพื่อกำหนด ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO) และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสกอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		<p>2.1.3 พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ</p> <p>2.1.4 ผลิตบัณฑิตที่สามารถรองรับการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ตลอดจนสามารถแก้ปัญหา และเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงสังคมและประชาสัมพันธ์คณะไปให้เป็นที่รู้จัก</p> <p>2.1.5 ส่งเสริม/สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรของคณะเข้ารับการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA</p> <p>2.1.6 ศึกษาความต้องการของตลาดและสนับสนุน/ผลักดันให้นักศึกษาได้มีโอกาสทำงานหลังสำเร็จการศึกษา</p> <p>2.1.7 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต lifelong learning ด้วยการเปิด Online Courses</p>
	<p>2) ด้านพัฒนานักศึกษา 2.2 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์</p>	<p>2.2.1 มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เสริมสร้างทักษะไอที ภาษา วิชาชีพ ทักษะในศตวรรษที่ 21 และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Green communication พร้อมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาทุกระดับมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทางวิชาการ และการพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพและการบูรณาการเรียน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		<p>การสอนอย่างเหมาะสม และการรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมทั้งศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และเครือข่ายองค์กรวิชาชีพ เพื่อนำไปสู่ การปฏิบัติงานจริงเชิงวิชาชีพของภาคผลิตในสังคม (Real Sector)</p> <p>2.2.2 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนจากการประยุกต์ องค์ความรู้จากการเรียนการสอนสู่การเป็นผู้ประกอบการ ในอนาคต</p>
	<p>3) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม 2.3 นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล</p>	<p>2.3.1 พัฒนาทีมวิจัย เพื่อดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ปัญหาสังคม และสนับสนุนผลักดันให้มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ</p>
	<p>2.4 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>2.4.1 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการที่ตอบสนองและเชื่อมโยงกันระหว่างปัญหาที่ค้นพบในการบริการวิชาการ การเรียนการสอนและการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภายนอก</p>
	<p>4) ด้านการให้บริการวิชาการ 2.5 บริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม</p>	<p>2.5.1 คณะฯ ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดผลงานตามความเชี่ยวชาญที่มีประสิทธิภาพโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่ทางด้านสื่อดิจิทัลและส่งเสริมให้บุคลากรของคณะมีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน ในกิจกรรมของชุมชนที่มีการ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		ใช้สารสนเทศและการสื่อสาร เป็นกลไกในการพัฒนาชุมชนสังคม
	5) ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2.6 ทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	2.6.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางสื่อออนไลน์
	2.6.2 การมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งของบุคลากร ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันและผู้ประกอบการ ในการสืบสานประเพณีศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	
	2.6.3 บูรณาการการเรียนการสอนต่อยอดสู่การผลิตผลงานสร้างสรรค์เชิงศิลปวัฒนธรรม	
	6) ด้านการบริหารจัดการ 2.7 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	2.7.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายให้เป็นผู้ที่คิดเป็น ปฏิบัติได้ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลงานในความรับผิดชอบได้อย่างมืออาชีพ และมีส่วนร่วมในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
	2.7.2 บริหารจัดการคณะฯ สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่ายเป็นผู้มีความคิดเชิงระบบและมีความคิดสร้างสรรค์ มีส่วนร่วมในการออกแบบและปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตนอย่างมีความเป็นมืออาชีพ สนับสนุนให้บุคลากรทุกฝ่ายพัฒนางานของตนเอง มีพื้นที่แสดงผลงานที่จัดโดยคณะและจัดโดยหน่วยงานภายนอกทั้งระดับชาติและนานาชาติ	
2.7.3 คณะฯ มีระบบบริหารจัดการในรูปแบบออนไลน์ลด		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		การสิ้นเปลืองของกระดาษและมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
	2.8 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	2.8.1 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
		2.8.2 ผลักดันให้เกิด Best practice ในการประกันคุณภาพการศึกษา โดยกำหนดโจทย์ในการ บูรณาการพันธกิจทุกด้านเข้าด้วยกัน
3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	3.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ	<p>3.1.1 พัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาและวัฒนธรรมในศาสตร์ที่ศึกษาของนักศึกษา</p> <p>3.1.2 สร้างเครือข่ายทางวิชาการ เช่น การฝึกอบรมงานวิจัย การนำเสนอผลงาน การตีพิมพ์ ร่วมกับนานาชาติ</p> <p>3.1.3 ร่วมกับมหาวิทยาลัยผลักดันการจัดอันดับ Webometric และ Multiranking เพื่อเพิ่มระดับการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>3.1.4 ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของคณะให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>
4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	4.1 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation)	<p>4.1.1 พัฒนาทีมวิจัย เพื่อดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่อยอดสู่การจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ</p> <p>4.1.2 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนจากการประยุกต์</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		<p>องค์ความรู้จากการเรียนการสอนสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต</p> <p>4.1.3 ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อสร้างอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และด้านเกษตรยั่งยืนครบ ส่งเสริมให้เกิดการนำวัตถุดิบ สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset – Based) ร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ พัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการในชุมชนให้มีการบริหารจัดการที่ดี และผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ การสรรหา ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (Cluster) และความร่วมมือ ระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และความเป็นอยู่เพื่อการยั่งยืน</p> <p>ตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศและพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ วิจัย เพื่อพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และเทคโนโลยี นวัตกรรมทางสังคม การผลิตสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล เพื่อการแสวงหารายได้</p>
5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)	5.1 สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	5.1.1 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการพัฒนาแผน กลยุทธ์ทางการเงินในเชิงรุก วิเคราะห์ความเสี่ยงจากการบริหารงบประมาณ และมีแหล่งงบประมาณอื่นสนับสนุน
6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	6.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และสร้างรายได้จากความเชี่ยวชาญจากองค์ความรู้ที่มี	6.1.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อสร้างอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และด้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		<p>เกษตรยั่งยืนครบ ส่งเสริมให้เกิดการนำวัตถุดิบ สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset - Based) ร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ พัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการในชุมชนให้มีการบริหารจัดการที่ดี และผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ การสรรหา ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (Cluster) และความร่วมมือ ระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และความเป็นอยู่เพื่อการยั่งยืน</p> <p>ตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศและพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ วิจัย เพื่อพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และเทคโนโลยี นวัตกรรมทางสังคม การผลิตสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล เพื่อการแสวงหารายได้</p> <p>6.1.2 สร้างบทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลและการขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ</p> <p>6.1.3 สำรวจและจัดทำคอร์สอบรมระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัล เพื่อ upskill reskill</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)

เป้าประสงค์ 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100

เป้าประสงค์ 1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm&fruit)

เป้าประสงค์ 1.3 ต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food&outlet)

เป้าประสงค์ 1.4 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศทั้งในด้านกายภาพโครงสร้างพื้นฐานการจัดการเรียนการสอนการวิจัยและนวัตกรรม (green university)

เป้าประสงค์ 1.5 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2565	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100	1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100	ร้อยละ 80	1.1.1 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100	1 เข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100				อ.ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์ / ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล	-	ต.ค. 64-ก.ย.65

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2565	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ 1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm&fruit)	1.2 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ 80	1.2.1 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านเกษตรอินทรีย์	2	เข้าร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านเกษตรอินทรีย์				อ.ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์ รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์	ด.ค. 64-ก.ย.65
	1.3 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion (ตลอด Supply Chain)	ร้อยละ 80	1.2.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีความเป็นเลิศตั้งแต่ต้นน้ำ	3	<p>โครงการ “พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ความมั่นคงด้านอาหาร บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง; จากแม่แจ่ม สู่แม่ใจ” ประจำปี 2565</p> <p>กิจกรรม 1 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตรายีนค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน อาทิ ผ้าขึ้นตีนจก, การยกระดับการแปรรูปสุกรและผลผลิตทางการเกษตร</p> <p>กิจกรรม 2 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้และพัฒนาทักษะการทำเกษตรในรูปแบบใหม่หรือเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farmer) การทำเกษตรอินทรีย์และปุ๋ยอินทรีย์ ที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>กิจกรรม 3 “IC Start Up” ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาอาชีพ และเพิ่มช่องทางการตลาดสมัยใหม่</p>				<p>คณบดี/รองคณบดีฝ่ายบริหาร</p> <p>คณบดี/รองคณบดีฝ่ายบริหาร</p> <p>รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</p>	<p>อรัชชา สุพานิช</p> <p>ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา</p> <p>อรัชชา สุพานิช</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2565	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
เป้าประสงค์ 1.3 ต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่กลุ่มน้ำและปลายน้ำ (Organic food&outlet)	1.4 ความสำเร็จของการดำเนินงานภาคแม่โจ้ 2477	ร้อยละ 80	1.3.1 พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตร	4	เข้าร่วมจัดทำช่องทางจำหน่ายสินค้าและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเพจภาคแม่โจ้ 2477				อ.ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์ รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์	ต.ค. 64-ก.ย.65	
เป้าประสงค์ 1.4 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศทั้งในด้านกายภาพโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรม (green university)	1.5 คะแนนการจัดอันดับ GREEN UNIVERSITY RANKING **คณะ คะแนน GREEN OFFICE	3	1.4.1 ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน green university ranking ทั้ง 7 ด้านให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง	5	โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร		28,310		นายสมพร เกตุตะคุ /นายวิวัฒนาพงษ์ ใหม่เพ็ญ	พ.ย.64 -ก.ย. 65	
เป้าประสงค์ 1.5 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	1.6 ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	ร้อยละ 80	1.5.1 นำความเชี่ยวชาญทางการสื่อสารดิจิทัลร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างองค์ความรู้ทางเกษตรอินทรีย์เกษตรอัจฉริยะอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	6	ร่วมขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University				ประธานหลักสูตร	งานบริการ การศึกษาและกิจการนักศึกษา	ต.ค. 64-ก.ย.65
	1.7 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farmimg)	ร้อยละ 80		7	เข้าร่วมการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farmimg) กับมหาวิทยาลัย				อ.ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์ รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์		ต.ค. 64-ก.ย.65
					0	28,310	0				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)

1) ด้านการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ : 2.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

2) ด้านพัฒนานักศึกษา

เป้าประสงค์ : 2.2 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

3) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ : 2.3 นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล

เป้าประสงค์ : 2.4 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ

4) ด้านการให้บริการวิชาการ

เป้าประสงค์ : 2.5 บริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม

5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : 2.6 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

6) ด้านการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ : 2.7 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ : 2.8 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2565	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
1) ด้านการเรียนการสอน											
เป้าประสงค์ : 2.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	2.1 ร้อยละรายวิชาที่มีการทวนสอบ	ร้อยละ 25	2.1.1 มีระบบการทวนสอบและพัฒนาตามเกณฑ์มาตรฐาน	1	ทวนสอบหลักสูตรของคณะฯ ระดับป.ตรี				ประธานหลักสูตร/คณาจารย์	-	ต.ค. -พ.ย.64 , มี.ค. 65- พ.ค. 65

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2565	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.2 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงตามเกณฑ์สพอ.	1 หลักสูตร	2.1.2 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเพื่อกำหนด ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO) และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสกอ.และเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์บุคลากรในการสอนเพื่อรองรับกับจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มมากขึ้นทั้งในเรื่องของการจัดทำข้อมูลขั้นตอนของเอกสารที่ซับซ้อนเกินไปมาปรับให้รวดเร็วขึ้น	2 โครงการวิพากษ์หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล		13,900		ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	นพพร สุนะ	ส.ค.-ก.ย. 65
	2.3 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนในการจัดการเรียนการสอน *ตามPLO	ร้อยละ 85		3 ประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน				ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	นพพร สุนะ/ทศพร ทองบ่อ	ต.ค. -พ.ย.64 , มี.ค. 65- พ.ค. 65
	2.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ 80	2.1.4 ผลิตบัณฑิตที่สามารถรองรับการขับเคลื่อน Thailand 4.0 ตลอดจนสามารถแก้ปัญหาและเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงสังคมและประชาสัมพันธ์คณะไปให้เป็นที่รู้จัก	4 โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2564				ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	สมพร เกตุตะคุ	ก.พ. 64-มี.ค. 65
		5 หลักสูตรกำกับติดตามการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตร					อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	งานบริการการศึกษา	ม.ค.- ก.ย. 65	
		6 โครงการเตรียมความพร้อมบัณฑิตการสื่อสารดิจิทัล เพื่อเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรประจำปี 2565			14,430		ผศ. พิริยะ กาญจนคงคา	วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	ม.ค.- ส.ค. 65	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2565	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูและงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.5 จำนวนของนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	120 คน		7 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการเข้าศึกษาต่อคณะสารสนเทศและการสื่อสาร		20,000		ผศ. พิริยะ กาญจนคงคา/ อ.กริ่งกาจัน เจริญกุล	ทศพร ทองป้อ/ นพพร สุนะ	ต.ค.64 -มิ.ย. 65
	2.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำครั้งแรก	14,000 บาท		8 ผลสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต (งานวิจัยสถาบัน)				งานหลักสูตร/งานนโยบาย แผนฯ		ต.ค. 64-ก.ย.65
	2.7 คุณภาพบัณฑิตทุกระดับการศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต)	คะแนน 4.10		9 โครงการตรวจสอบรับรองทักษะเฉพาะด้าน เช่น Adobe certificate / Microsoft certificate เป็นต้น		-		อ.วิชญา โคตรฐิติธรรม	เปรมจิตร เทพานนท์	พ.ค. -มิ.ย. 65 บูรณาการและเบิกจ่ายกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านพัฒนานักศึกษา
	2.7 คุณภาพบัณฑิตทุกระดับการศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต)	คะแนน 4.10		10 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (งานวิจัยสถาบัน)				งานหลักสูตร อ.ดร. อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา/งานนโยบาย แผนฯ		ต.ค. 64-ก.ย.65

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2565	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.8 ผลประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA	คะแนนประเมิน 3.00 ขึ้นไป	2.1.5 ส่งเสริม/สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรของคณะเข้ารับการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA	11 กิจกรรมการประเมินการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA				ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตรที่ประเมิน AUN QA	งานประกันคุณภาพพัชรียา ชำยสุวรรณ	ม.ค. 65 -มิ.ย. 65 ประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2564
				12 หลักสูตรประชุมเพื่อจัดทำ gap analysis และ improvement plan				อ.ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา	งานหลักสูตร/งานประกันคุณภาพพัชรียา ชำยสุวรรณ	ต.ค.-ธ.ค. 64 ประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2564
	2.90 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80	2.1.6 ศึกษาความต้องการของตลาดและสนับสนุน/ผลักดันให้นักศึกษาได้มีโอกาสทำงานหลังสำเร็จการศึกษา	13 โครงการสหกิจศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2565 - เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2565 - ปฐมนิเทศสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2565 - นิเทศสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2564 - ปัจจุบันนิเทศสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2564		49,150		อาจารย์กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	ก.พ. - ส.ค. 65
	2.10 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	1 รายวิชา	2.1.7 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต lifelong learning ด้วยการเปิด Online Courses	14 จัดทำหลักสูตร Non degree lifelong learning รายวิชาความรู้เรื่องสื่อ ร่วมกับ กสทช. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์				ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล	วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	เม.ย. -มิ.ย. 65
รวมงบประมาณด้านการเรียนการสอน						97,480				

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2565	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
2) ด้านพัฒนานักศึกษา											
เป้าประสงค์ : 2.2 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิตตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	2.11 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 80	2.2.1 มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เสริมสร้างทักษะไอที ภาษา วิชาชีพ ทักษะในศตวรรษที่ 21 และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Green communication พร้อมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาทุกระดับมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทางวิชาการ และการพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพ และการบูรณาการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม และการรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมทั้งศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และเครือข่ายองค์กรวิชาชีพ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานจริงเชิงวิชาชีพของภาคผลิตในสังคม (Real Sector)	15	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาปริญญาตรี		13,500		ผศ.พิริยะกาญจนคงคา	สมพร เกตุตะคุ	มิ.ย.-ส.ค. 65
				16	โครงการเสริมทักษะให้นักศึกษาเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLO		10,800		อ.ดร.อุดมลักษณ์ธรรมปัญญา	พัชรียา ช่างสุวรรณ/งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ	เม.ย.-พ.ค. 65
				17	โครงการติวสอบรับรองทักษะเฉพาะด้าน Adobe certificate		7,200		อ.วิชาญ โคตรฐิติธรรม	เปรมจิตร เทพานนท์	พ.ค. -มิ.ย. 65 บูรณาการกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการเรียนการสอน
				18	กิจกรรมโฮมรูม				อ.วิชาญ โคตรฐิติธรรม	สมพร เกตุตะคุ	มิ.ย.-ก.ค. 65

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2565	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
				กิจกรรมตามแผนพัฒนานักศึกษา							
				19	โครงการเปิดโลกสื่อสารให้กับนักศึกษาใหม่คณะสารสนเทศและการสื่อสาร			0	อ.กริ่งกาจณ์ เจริญกุล	นพพร สุนะ/ สโมสรนักศึกษา	พ.ย. 64-มิ.ย. 65
				20	โครงการไหว้ครูคณะสารสนเทศและการสื่อสารมหาวิทยาลัยแม่โจ้			1,000	อ.กริ่งกาจณ์ เจริญกุล	นพพร สุนะ/ สโมสรนักศึกษา	ก.ค.-ส.ค. 65
				21	โครงการเชิดชูคุณธรรมจริยธรรมนักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร			620	อ.กริ่งกาจณ์ เจริญกุล	นพพร สุนะ/ สโมสรนักศึกษา	ก.ค.-ส.ค. 66
				22	โครงการเสริมสร้างความถนัดและความสามารถของนักศึกษาใหม่คณะสารสนเทศและการสื่อสาร			3,500	อ.กริ่งกาจณ์ เจริญกุล	นพพร สุนะ/ สโมสรนักศึกษา	ก.ค. 65-ก.ย. 65
				23	โครงการ open Dc สู่วิชาที่เรียนแห่งอนาคต			4,500	อ.กริ่งกาจณ์ เจริญกุล	นพพร สุนะ/ สโมสรนักศึกษา	ส.ค. 65-ก.ย. 65
				24	โครงการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาสัมพันธ์แม่โจ้			25,000	อ.กริ่งกาจณ์ เจริญกุล	นพพร สุนะ/ สโมสรนักศึกษา	ก.ค.-ก.ย. 65
				25	โครงการ DC เด็กรุ่นใหม่ปั่นน้ำใจให้เพื่อนมนุษย์			14,380	อ.กริ่งกาจณ์ เจริญกุล	นพพร สุนะ/ สโมสรนักศึกษา	เม.ย. 65-มิ.ย. 65
				26	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล			30,000	รองฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/อ.กริ่งกาจณ์ เจริญกุล	นพพร สุนะ/ สโมสรนักศึกษา	มิ.ย. 65-ก.ย. 65

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2565	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
	2.12 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาบุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติและนานาชาติ	4 รางวัล		27	โครงการเตรียมความพร้อมการแข่งขันด้านสื่อดิจิทัลของนักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล		9,600		ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	สมพร เกตุตะคุ	พ.ย. 64-ก.ย. 65
	2.13 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	100 คน	2.2.2 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนจากการประยุกต์องค์ความรู้จากการเรียนการสอนสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต	28	โครงการพัฒนากิจกรรมดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา grooming next GEN start up		7,200	-	ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	นพพร สุนะ	เม.ย. -มิ.ย. 65 บูรณาการกับยุทธศาสตร์ที่ 4 reinventing
รวมงบประมาณด้านพัฒนานักศึกษา						0	48,300	79,000			
3) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม											
เป้าประสงค์ : 2.3 นักวิจัยมีอาชีพและเป็นที่ยอมรับเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสื่อสารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล	2.14 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ 40	2.3.1 พัฒนานักวิจัย เพื่อดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ปัญหาสังคม และสนับสนุนผลักดันให้มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	29	โครงการสนับสนุนวิจัยและการตีพิมพ์ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร		30,000		รองคณบดีฝ่ายบริหาร	อุรัชชา สุวพานิช	มิ.ย.- ก.ย. 65
	2.15 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด	ร้อยละ 40									
	2.16 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	200,000 บาท			30	ประกาศคณะกรรมการสารสนเทศและการสื่อสาร เรื่อง หลักเกณฑ์อัตราค่าใช้จ่ายและวิธีการเบิกจ่ายเงินอุดหนุนสนับสนุนการวิจัยนวัตกรรมและการสร้างสรรค์				รองคณบดีฝ่ายบริหาร	อุรัชชา สุวพานิช

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2565	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ						
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น									
เป้าประสงค์ : 2.4 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ	2.17 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 12	2.4.1 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการที่ตอบสนองและเชื่อมโยงกันระหว่างปัญหาที่ค้นพบในการบริการวิชาการ การเรียนการสอนและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภายนอก	31	การติดตามการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์			งานบริการวิชาการและวิจัย		ต.ค. 64- ก.ย. 65						
	2.18 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ 12														
รวมงบประมาณด้านการวิจัยและนวัตกรรม					-	30,000	-									
4) ด้านการให้บริการวิชาการ																
เป้าประสงค์ : 2.5 บริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม	2.19 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	100,000 บาท	2.5.1 คณะฯ ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดผลงานตามความเชี่ยวชาญที่มีประสิทธิภาพ โดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่ทางด้านสื่อดิจิทัลและส่งเสริมให้บุคลากรของคณะมีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน ในกิจกรรมของชุมชนที่มีการใช้สารสนเทศและการสื่อสารเป็นกลไกในการพัฒนาชุมชนสังคม	32	การดำเนินงานตามพันธกิจด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม สร้างสรรค์และชุมชน			ศูนย์ความเป็นเลิศฯ/งานบริการวิชาการ		ต.ค. 64- ก.ย. 65						
	2.20 รายได้จากบริการวิชาการ (อบรม ดูงาน ที่ปรึกษา วิทยากร ฯลฯ)	100,000 บาท									33	โครงการธรรมชาติปลอดภัยแม่แจ่ม; สร้างฝายมีชีวิตเพื่ออนุรักษ์คน น้ำ ป่า และอาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2565	20,000	คณบดี/รองฝ่ายบริหาร	อรัชชา สุวพานิช	ต.ค. 64- เม.ย. 65
	2.21 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	1 เรื่อง														
					กิจกรรม 2 สักรวจพื้นที่ในการจัดสร้างฝายชะลอน้ำ และผลิตสื่อสารคดี “น้ำกับชีวิต และอาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”			คณบดี/สมพร เกตุตะคุ	นางสาวอรัชชา สุวพานิช							
					กิจกรรม 3 จัดทำสื่อสารคดีถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรมและนำไปเผยแพร่			คณบดี/อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	สมพร เกตุตะคุ							

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2565	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
				34 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการประจำปี 2565		22,000		รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	อุรัชชา สุวพานิช	มี.ย. - ส.ค. 65
				35 โครงการ “ผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่ออัตลักษณ์เราชาว IC (Information And Communication)”		30,000		รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	อุรัชชา สุวพานิช	ต.ค. 64- มี.ค. 65
	2.22 จำนวนแหล่งเรียนรู้ / ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	1 แห่ง		36 โครงการ “พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สูความมั่นคงด้านอาหารบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง; จากแม่แจ่ม สู่แม่ใจ” ประจำปี 2565 กิจกรรม 1 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์/ตราสัญลักษณ์ เพื่อการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน		50,000		คณบดี/รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณบดี/รองคณบดีฝ่ายบริหาร	อุรัชชา สุวพานิช ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	ต.ค. 64- ก.ย. 65
				กิจกรรม 2 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้และพัฒนาทักษะการเลี้ยงสุกร การผลิตอาหารสัตว์ การแปรรูปอาหารและผลิตภัณฑ์ชุมชน				คณบดี/รองคณบดีฝ่ายบริหาร	อุรัชชา สุวพานิช	
				กิจกรรม 3 “IC Start Up” ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาอาชีพ และเพิ่มช่องทางการตลาดสมัยใหม่				รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	อุรัชชา สุวพานิช	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2565	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.23 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย 4.00		37 ติดตามประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากโครงการบริการวิชาการ				รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริการวิชาการและวิจัย	ม.ย.-ก.ย. 65
	2.24 จำนวนเครือข่ายทั้งในหรือต่างประเทศ	1 เครือข่าย		38 จัดความร่วมมือหรือกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอกทั้งในหรือต่างประเทศ		30,000		ผู้บริหาร/คณาจารย์	งานบริการวิชาการและวิจัย	ต.ค. 64- ก.ย. 65
รวมงบประมาณด้านการให้บริการวิชาการ					-	132,000	20,000			
5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม										
เป้าประสงค์ : 2.6 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	2.25 จำนวนสื่อทางศิลปวัฒนธรรม	10 ชิ้น / ปี	2.6.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางสื่อออนไลน์	39 โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทางการผลิตสื่อดิจิทัลและนิทรรศการบนอินเทอร์เน็ต				ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	ณัฏญา ภิรอต	บูรณาการเรียนการสอนหรือวิจัยหรือบริการวิชาการแก่สังคม พ.ย. 64-ก.ย. 65
	2.26 ระดับความสำเร็จในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	ระดับ 5	2.6.2 การมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งของบุคลากร คิษย์เก่า คิษย์ปัจจุบันและผู้ประกอบการ ในการสืบสานประเพณีศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	40 โครงการธรรมชาติดีพลอดภัยแม่แจ่ม; สร้างฝายมีชีวิตเพื่ออนุรักษ์คน น้ำ ป่า และอาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2565 กิจกรรม 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดการน้ำ เพื่อการอนุรักษ์คน น้ำ ป่า (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) สู่ออาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กิจกรรม 2 สำรวจพื้นที่ในการจัดสร้างฝายชะลอน้ำ และผลิตสื่อสารคดี “น้ำกับชีวิต และอาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” กิจกรรม 3 จัดทำสื่อสารคดีถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรมและนำไปเผยแพร่				คณบดี/รองฝ่ายบริหาร คณบดี/รองฝ่ายบริหาร คณบดี/สมพร เกตุตะคุ คณบดี/อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	อุรัชชา สุวพานิช นางสาวอุรัชชา สุวพานิช นางสาวอุรัชชา สุวพานิช สมพร เกตุตะคุ	บูรณาการและเบิกจ่ายจากบริการวิชาการ ต.ค. 64-เม.ย. 65

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2565	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
				41 โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม -ปีใหม่เมือง -ถวายเทียน -กฐินมหาวิทยาลัย -ทำบุญคณะ		6,000		อ.ดร.สุจิตรา แก้วสีนวล	ณัฏฐา ภิรอด	ต.ค.64-ก.ย. 65
	2.27 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	1 กิจกรรม		42 โครงการสื่อสร้างสรรค์อนุรักษ์ศิลปและวัฒนธรรม		5,000		สมพร เกตุตะคุ	นพพร สุนะ	ม.ค. - เม.ย. 65
	2.28 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	2 รางวัล	2.6.3 บูรณาการการเรียนการสอนต่อยอดสู่การผลิตผลงานสร้างสรรค์เชิงศิลปวัฒนธรรม	43 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการประกวดทางศิลปวัฒนธรรม				อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	สมพร เกตุตะคุ	พ.ย. 64-ก.ย. 65
รวมงบประมาณด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					-	11,000	-			
6) ด้านการบริหารจัดการ										
เป้าประสงค์ : 2.7 บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	2.29 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร	ระดับ 5	2.7.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายให้เป็นผู้ที่คิดเป็นปฏิบัติได้ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลงานในความรับผิดชอบได้อย่างมืออาชีพ และมีส่วนร่วมในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	44 โครงการ “Healthy and Happy Workplace” ประจำปี 2565 กิจกรรม 1 “บ่มเพาะคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามแนวพระราชดำริและเศรษฐกิจพอเพียง” กิจกรรม 2 “Let’s Relax ชวนเพื่อนพิชิตโลก” (กินดี หุ่นดี สุขภาพกายดี สุขภาพจิตดี)		35,425		คณบดี/รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณบดี/รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายบริหาร	อุรัชชา สุวานิช อุรัชชา สุวานิช กะรัต เทพศิริ/ อุรัชชา สุวานิช	ธ.ค. 64-ส.ค. 65

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2565	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูและงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
				45 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน		4,150		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กะรัต เทพศิริ/ อรุรัชชา สุวพานิช	พ.ค.-ส.ค. 65
				46 โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจของบุคลากรคณะสารสนเทศและการสื่อสาร		2,000		ผู้อำนวยการสำนักงาน	กะรัต เทพศิริ/ อรุรัชชา สุวพานิช	ธ.ค. 64-ม.ค. 65
				47 โครงการ "พัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการองค์การและการปฏิบัติงานของบุคลากร" ประจำปี 2565		251,550		รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ ผู้อำนวยการสำนักงาน	อรุรัชชา สุวพานิช	พ.ค.-65
	2.30 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 50		48 โครงการส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการและการขอตำแหน่งที่สูงขึ้น		8,300		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กะรัต เทพศิริ/ อรุรัชชา สุวพานิช	พ.ค. - ส.ค. 65
	2.31 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ 70		49 เข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากรตาม Training Roadmap ระดับมหาวิทยาลัย				คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร/ งานบุคคล		ต.ค. 64- ก.ย. 65

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2565	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
	2.32 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ (คณะ)	ระดับ 5	2.7.2 บริหารจัดการคณะฯ สูงศักดิ์แห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่ายเป็นผู้มีความคิดเชิงระบบและมีความคิดสร้างสรรค์ มีส่วนร่วมในการออกแบบและปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตนอย่างมีความเป็นมืออาชีพ สนับสนุนให้บุคลากรทุกฝ่ายพัฒนางานของตนเอง มีพื้นที่แสดงผลงานที่จัดโดยคณะและจัดโดยหน่วยงานภายนอกทั้งระดับชาติและนานาชาติ	50	โครงการจัดการความรู้		5,400		ผอ.สำนักงาน	พัชรียา ข่ายสุวรรณ	พ.ย. 64-ก.ย. 65
เป้าประสงค์ : 2.8 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	2.33 ผลปฏิบัติราชการของคณะ	ค่าเฉลี่ย 4.10	2.8.1 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	51	โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2566		36,200		คณบดีฝ่ายบริหาร	เพ็ญรสว่าง บุชา	มี.ค. - มิ.ย. 65 , ส.ค. - ก.ย.65
				52	โครงการ "พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร" ประจำปี 2565 กิจกรรม 1 "ผู้บริหารพบปะบุคลากร" กิจกรรม 2 "ผู้บริหารพบเราชาวสื่อสารดิจิทัล" (นักศึกษาชั้นปี 1-4 และชมรมศิษย์เก่าสารสนเทศ) กิจกรรม 3 "อบรมการสื่อสารผ่านระบบออนไลน์" เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร		11,950		คณบดี/รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายบริหาร/อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล รองคณบดีฝ่ายบริหาร	อุรัชชา สุวานิช เพ็ญรสว่าง บุชา สมพร เกตุตะคุ กะรัต เทพศิริ/อุรัชชา สุวานิช	ม.ค. - ส.ค. 65

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2565	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
	2.34 จำนวนระบบบริหารจัดการ	1 ระบบ	2.8.2 คณะฯ มีระบบบริหารจัดการในรูปแบบออนไลน์การสิ้นเปลืองของกระดาษและมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร	53	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศทางการเงิน		17,700		รองคณบดีฝ่ายบริหาร	เปรมจิตร เทพานนท์/ณัฐฤทัย ภิรอด	ม.ค. - เม.ย. 65
	2.35 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ (คณะ)	3 คณะ	2.8.3 ผลักดันให้เกิด Best practice ในการประกันคุณภาพการศึกษา โดยกำหนดโจทย์ในการ บูรณาการพันธกิจทุกด้านเข้าด้วยกัน	54	โครงการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร และระดับคณะ		44,790		ผศ.โสภณ พองเพชร/เพียรสว่าง บุษชา	พัชรียา ข่ายสุวรรณ	พ.ย. 64-ส.ค. 65 ** งบประมาณจากฐานเดิมปี 2564
รวมงบประมาณด้านบริการจัดการ						-	417,465	-			
รวมงบประมาณทั้ง 6 ด้าน						-	736,245	99,000			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

เป้าประสงค์ 3.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์คณะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2565	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
เป้าประสงค์ 3.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ	3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ 50	3.1.1	พัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาและวัฒนธรรมในศาสตร์ที่ศึกษาของนักศึกษา	1 โครงการเทคนิคการพิชิตข้อสอบภาษาอังกฤษ	10,000		อ.ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา/อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินवल	นายนพพร สุนะ	ก.ค.-ก.ย. 65	
	3.2 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	1 กิจกรรม	3.1.2	สร้างเครือข่ายทางวิชาการ เช่น การฝึกอบรม งานวิจัย การนำเสนอผลงาน การตีพิมพ์ร่วมกับนานาชาติ	2 กิจกรรมการประชุมวิชาการระดับชาติศิลปศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ 2 : ภาษา วัฒนธรรม การสื่อสาร และสุขภาพแก่นวัตกรรมการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	10,000		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายบริหาร	อุรัชชา สุวานิช/นพพร สุนะ	26-ส.ค.-65	
	3.3 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound)	1 คน	3.1.3	สร้างเสริมคณาจารย์ นักวิจัย ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันให้มีโอกาสแลกเปลี่ยนกับต่างชาติทั้งทางวิชาการ ไม่วิชาการ และการบริการวิชาการต่าง ๆ	3 กิจกรรมร่วมกับฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และต่างประเทศ				อ.ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา	นพพร สุนะ	พ.ย.64 - ก.ย.65
	3.4 จำนวนนักศึกษา แลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	2 คน									

ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์คณะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2565	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบหลัก (ต.แถมงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
	3.5 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	2,900	3.1.4 ร่วมกับมหาวิทยาลัยผลัดกันการจัดอันดับ Webometric และ Multirank เพื่อเพิ่มระดับการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ	4 ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทุกด้านในการผลัดกันการจัดอันดับ Webometric และ Multirank				สมพร เกตุตะคุ	นพพร สุนะ	ต.ค. 64- ก.ย. 65
	3.6 ผลการจัดอันดับ U-Multirank	100								
	3.7 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	66.3-70.9	3.1.5 ผลงานการให้บริการวิชาการของคณะให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	5 ผลัดกันผลงานการให้บริการวิชาการของคณะให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				สมพร เกตุตะคุ	นพพร สุนะ	ต.ค. 64- ก.ย. 65
	3.8 ผลการจัดอันดับ UPM Ranking	650	3.1.6 การจัดอันดับ Sustainable Community Development (SCD) คือการจัดอันดับผู้นำระดับโลกด้านการศึกษา ระดับอุดมศึกษาที่ช่วยให้ผู้สมัคร ผู้สนใจศึกษาต่อ และผู้ปกครองสามารถเลือกสถาบันอุดมศึกษาที่เหมาะสมและวิธีการฝึกอบรมเพื่อนำความรู้ไปใช้กับชุมชนการพัฒนาความยั่งยืน	6 ร่วมผลัดกันการจัดอันดับ Sustainable Community Development (SCD) คือการจัดอันดับผู้นำระดับโลกด้าน การศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ช่วยให้ผู้สมัคร ผู้สนใจศึกษาต่อ และผู้ปกครองสามารถเลือกสถาบันอุดมศึกษาที่เหมาะสมและวิธีการฝึกอบรมเพื่อนำความรู้ไปใช้กับชุมชนการพัฒนาความยั่งยืน				สมพร เกตุตะคุ	นพพร สุนะ	ต.ค. 64- ก.ย. 65
						-	20,000	-		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)

เป้าประสงค์ : 4.1 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation)

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด		เป้าหมายปี 2565	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น				
เป้าประสงค์ : 4.1 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation)	4.1	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	5 คน	4.1.2 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนจากการประยุกต์องค์ความรู้จากการเรียนการสอนสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต	1	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา grooming next GEN start up		0	-	ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภกุล	นพพร สุนะ	เม.ย. -มิ.ย. 65 บูรณาการและเบิกจ่ายร่วมกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านพัฒนานักศึกษา
					2	โครงการ “พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ความมั่นคงด้านอาหาร บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง; จากแม่แจ่มสู่แม่ใจ” ประจำปี 2565 กิจกรรม 3 “IC Start Up” ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาอาชีพ และเพิ่มช่องทางการตลาดสมัยใหม่				รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	อุรีษา สุวพานิช	บูรณาการและเบิกจ่ายร่วมกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านบริการวิชาการ
	4.2	รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	1 รางวัล		3	นำนักศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม ด้านผู้ประกอบการ				ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา/ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภกุล	-	ต.ค. 64-ก.ย.65

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2565	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแหล่งงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	4.3 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ 3	4.1.3 ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อสร้างอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และด้านเกษตรยั่งยืนครบ ส่งเสริมให้เกิดการนำวัตถุดิบ สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset - Based) ร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ พัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการในชุมชนให้มีการบริหารจัดการที่ดี และผลิตผลิตภัณฑ์ หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ การสรรหา ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (Cluster) และความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และความเป็นอยู่เพื่อการยั่งยืน ตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ วิจัย เพื่อพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และเทคโนโลยี นวัตกรรมทางสังคม การผลิตสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล เพื่อการแสวงหารายได้	4 โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา grooming next GEN start up		0	-	ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล	นพพร สุนะ	เม.ย. -มิ.ย. 65 บูรณาการและเบิกจ่ายร่วมกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านพัฒนานักศึกษา
	4.4 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	100,000 บาท		5 โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) เพื่อการทำงานและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคต" หลักสูตร ระบบการรับรองแบบมีส่วนร่วม (พีจีเอส)				รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	ได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก อว. จำนวน 350,000 บาท
					0	0	0			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)

เป้าประสงค์ : 5.1 สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2565	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ 5.1 สร้างความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	5.1 จำนวนงบประมาณจากแหล่งอื่น	350,000 บาท	5.1.1 การสร้างความมั่นคงทางการเงิน โดยการพัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงินในเชิงรุก วิเคราะห์ความเสี่ยงจากการบริหารงบประมาณ และมีแหล่งงบประมาณอื่นสนับสนุน	1	แสวงหางบประมาณและบริหารงบประมาณแผ่นดินอย่างมีประสิทธิภาพ				คณบดี/รองคณบดี/คณะกรรมการพัฒนา/ผอ.สนง./งานคลังและพัสดุ /งานนโยบาย แผนฯ	ต.ค. 64- ก.ย. 65
	5.2 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุนจากรัฐบาล	ค่าเฉลี่ย 5								
	5.3 จำนวนงบประมาณเงินรายได้	2.6 ล้านบาท		2	แสวงหางบประมาณรายได้และบริหารงบประมาณรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
	5.4 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินรายได้	ค่าเฉลี่ย 4								
	5.5 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	900,000 บาท		3	บริหารจัดการเงินสะสมกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ					
	5.6 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	50,000 บาท		4	วางแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2565					
					0	0	0			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / การกิจเฉพาะของส่วนงาน

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / การกิจเฉพาะของส่วนงาน

เป้าประสงค์ 6.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และสร้างรายได้จากความสำเร็จจากความเชี่ยวชาญจากองค์ความรู้ที่มี

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2565	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
เป้าประสงค์ 6.1 พัฒนาคณะสู่ความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และสร้างรายได้จากความสำเร็จจากความเชี่ยวชาญจากองค์ความรู้ที่มี	6.1 รายได้ของศูนย์ความเป็นเลิศฯ	500,000 บาท	6.1.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศฯ เพื่อสร้างอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และด้านเกษตรยั่งยืนครบ ส่งเสริมให้เกิดการนำวัตถุดิบ สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset - Based) ร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ พัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการในชุมชนให้มีการบริหารจัดการที่ดี และผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ การสรรหา ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่าย วิสาหกิจชุมชน (Cluster) และความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และความเป็นอยู่เพื่อการยั่งยืน ตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศและพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ บริการ วิชาการ วิจัย เพื่อพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และ เทคโนโลยี นวัตกรรมทางสังคม การผลิตสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล เพื่อการแสวงหา รายได้	1	การดำเนินศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม สร้างสรรค์และชุมชน โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ(Reskil/Upskil/Newskil) เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคต" หลักสูตร ระบบการรับรองแบบมีส่วนร่วม (พีจีเอส) โครงการการบริหารจัดการขยะ สำหรับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีศึกษาภาคเหนือตอนบน ตำบล ดอนแก้ว อำเภอแม่ริม จังหวัด เชียงใหม่ โครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาระบบผลิตและการจัดการผลผลิตเกษตร อย่างมีประสิทธิภาพสู่มาตรฐาน คุณภาพและความปลอดภัย ปีงบประมาณ 2565			350,000	ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	งานบริการวิชาการ และวิจัย	รายได้ของศูนย์ ความเป็นเลิศฯ
				2	คณาจารย์สนับสนุนกิจกรรม ของศูนย์ความเป็นเลิศ				50,000	ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	งานบริการวิชาการ และวิจัย
							2,200,000	ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	งานบริการวิชาการ และวิจัย		
								คณาจารย์	*ขอรับ 100,000 บาท ทหารอาจารย์ 6 คน คนละ 16,666 บาท	ต.ค. 64- ก.ย. 65	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2565	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบหลัก (ดูแลงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบรอง	หมายเหตุ	
	6.2 บทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลและการขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ	2 ครั้ง	6.1.2 สร้างบทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลและการขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ	3	โครงการพัฒนาทักษะการใช้สื่อใหม่เพื่อการสอนในยุค Next Normal สำหรับบุคลากรสายวิชาการ		10,000	ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล	นพพร สุนะ	พ.ค. -มิ.ย. 65	
				4	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา grooming next GEN start up			ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล	นพพร สุนะ	เม.ย. -มิ.ย. 65 บูรณาการและเบิกจ่ายร่วมกับยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านพัฒนานักศึกษา	
	6.3 จัดทำคอร์สระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัล (upskill reskill)	2 คอร์ส	6.1.3 สํารวจและจัดทำคอร์สอบรมระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัลเพื่อ upskill reskill	5	จัดทำคอร์สระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัล เช่น - เทคนิคการทำโฆษณาสินค้าบน Tiktok - อบรมการถ่ายภาพแบบมืออาชีพ/เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา - การทำ Canva สำหรับเด็ก 10-15 ขวบ เพื่อการเรียนรู้ - การสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ - การวาดภาพการ์ตูนมังงะและการทำสติ๊กเกอร์ไลน์		20,000	รองฝ่ายบริหาร/ ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	คณาจารย์/สมพร	มิ.ย. - ส.ค. 65	
						-	30,000	2,600,000			

ปฏิทินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2565

เดือน ตุลาคม 2564 - ตุลาคม 2565

กิจกรรม	2564			2565										หมายเหตุ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
1. ประชุมคณะกรรมการวางแผน และบุคลากรเพื่อมีส่วนร่วมในการร่างแผนปฏิบัติการปี 2565														
2. ถ่ายทอดแผนและแจ้งผู้รับผิดชอบโครงการ														
3. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 6 เดือน														
4. กิจกรรมทบทวน/ปรับแผนปฏิบัติการประจำปี 2565														
5. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 9 เดือน														
6. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2566														
7. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 12 เดือน														
8. ประเมินแผนปฏิบัติการประจำปี 2565														
9. รายงานผลโครงการผ่านระบบ e-project														

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนเวลาได้ตามความเหมาะสม

สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนกิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ			รวม
			แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	
1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	7	7		28,310		28,310
2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)	35	54		736,245	99,000	835,245
3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	8	6		20,000		20,000
4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	4	5		-	-	-
5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)	6	4		-		-
6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	3	5		30,000	2,600,000	2,630,000
รวม	63	81	-	814,555	2,699,000	3,513,555

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เกณฑ์การบรรลุแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 ดังนี้

- 1) ความสำเร็จของตัวชี้วัดโดยรวมในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 2) นำผลรวมความสำเร็จทุกยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 มารวมกันโดยจะต้องมีผลสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 แผนปฏิบัติราชการประจำปีจึงจะบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้