

รายงานสรุปเนื้อหาและการนำไปใช้ประโยชน์จากการเข้าอบรม สัมมนา หรือประชุมวิชาการ
เรื่อง การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิจัยเชิงสังคมศาสตร์
หัวข้อ จากไอเดียสู่ทุนวิจัย เทคนิคการขอทุนและเขียนรายงานวิจัย

ข้าพเจ้า นายพีรวิทย์ ภาคมนต์กุล ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สังกัด หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ขอนำเสนอรายงานสรุปเนื้อหาและการนำไปใช้ประโยชน์จากการไปอบรม เรื่อง การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านวิจัยเชิงสังคมศาสตร์ หัวข้อ จากไอเดียสู่ทุนวิจัย เทคนิคการขอทุนและเขียนรายงานวิจัย เมื่อวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม IC๑๐๓ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร วิทยาการโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สกลศรี ศรีสารคาม รองคณบดีด้านวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีรายละเอียดเนื้อหาการอบรมและประโยชน์ที่ได้รับต่อตนเองและหน่วยงาน ดังต่อไปนี้

๑. ความรู้ที่ได้รับการอบรม

๑.๑ Value Proposition (คุณค่าหลักของงานวิจัย)

ระบุคุณค่าที่งานวิจัยสร้างให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น แหล่งทุน สังคม ชุมชน หรือวงการวิชาการ โดยชี้ให้เห็นถึงความสำคัญ ความแตกต่าง และเหตุผลที่ควรได้รับการสนับสนุน

๑.๑.๑ Researchers (จุดแข็งและความถนัดของนักวิจัย)

- ความถนัดและความเชี่ยวชาญในด้านที่เกี่ยวข้อง
- ความสนใจปัญหาหรือประเด็นพิเศษที่ต้องการศึกษา
- ทรัพยากรหรือเครือข่ายที่สามารถสนับสนุนการวิจัย

๑.๑.๒ Research Funding (แหล่งทุนวิจัย)

- ความต้องการของแหล่งทุนในระยะยาว
- ประเด็นที่แหล่งทุนให้การสนับสนุนเป็นพิเศษ
- ความสนใจและแนวทางของแหล่งทุนที่เกี่ยวข้อง

๑.๑.๓ Society (การพัฒนาสังคม)

- การระบุ Pain Point ที่สำคัญของสังคม
- การเสนอวิธีการแก้ปัญหาที่ชัดเจนและมีผลกระทบที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

ตัวอย่าง : การทำแนวคิดสู่ผังโครงการงานวิจัย (Ideas to Research Project Canvas) หัวข้อ โครงการวิจัยนี้มุ่งพัฒนานวัตกรรมสื่อดิจิทัลที่เสริมสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ผลิตและผู้รับสาร ด้วย เครื่องมือและโมเดลที่ช่วยออกแบบเนื้อหาดึงดูดความสนใจ สร้างการติดตาม และกระตุ้นการมีส่วนร่วมอย่าง ยั่งยืน เพื่อเพิ่มรายได้องค์กรสื่อ พร้อมพัฒนารูปแบบงานใหม่ที่ตอบโจทย์ตลาดยุคดิจิทัล และสร้างสมดุล ระหว่างการสร้างรายได้กับการเป็นสื่อที่มีประโยชน์ต่อสังคม

การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย (Research Proposal) เพื่อขอรับทุนสนับสนุนในการวางแผนและดำเนินโครงการ โดยมุ่งเน้นการกำหนดกระบวนการทำงานที่ชัดเจนเป็นระบบ และสามารถนำไปสู่ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม โดยเน้นการสร้างผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

- กรอบในการเขียนที่มาและความสำคัญ

จุดแข็งและความถนัดของนักวิจัย	ความต้องการของแหล่งทุน	ระบุคุณค่าของการวิจัย	ความสำคัญ ผลกระทบ
• Media Innovation การออกแบบและพัฒนานวัตกรรมสื่อที่ตอบโจทย์ยุคดิจิทัล • เครือข่ายความร่วมมือ	• พัฒนาทักษะบุคลากรด้านสื่อสังคม	• คุณค่าเชิงวิชาการ / คุณค่าต่อสังคม / คุณค่าต่อแหล่งทุน • คุณค่าเชิงวิชาการ พัฒนาองค์ความรู้ด้าน Media Innovation • คุณค่าต่อสังคม เพิ่มโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อ	• ระยะสั้น: บุคลากรด้านสื่อมีทักษะและเครื่องมือที่ช่วยเพิ่ม Engagement • ระยะกลาง: องค์กรสื่อมีโมเดลธุรกิจใหม่ที่นำไปใช้ได้จริง
Unique Selling Point ของโจทย์วิจัย	Pain Point และการพัฒนาสังคม	ตอบโจทย์ความต้องการและปัญหาของพวกเขา / สร้างสื่อที่สร้างคุณค่า	> Value Proposition Statement
• Media Lab: ใช้กระบวนการวิจัยที่เน้นการทดลองและพัฒนา นวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • Design Thinking เป็นกระบวนการ • Action Research: กระบวนการวิจัยที่นำผลลัพธ์ไปทดลองและปรับปรุงในสถานการณ์จริง	• องค์กรสื่อขาดเครื่องมือและกระบวนการที่ช่วยสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) ที่มีประสิทธิภาพ • ความยากในการสร้างสมดุลระหว่าง การหารายได้และการผลิตเนื้อหาที่มีคุณค่าต่อสังคม	• คุณค่าต่อแหล่งทุน ตอบโจทย์การพัฒนาบุคลากรด้านสื่อ ต่อยอดเป็นโครงการหรือแนวทางใหม่	

- กรอบในการนำไปเขียนรายละเอียดใน Proposal

แนวคิด & research gap	กลุ่มเป้าหมาย / ผู้ร่วมในโครงการ	เป้าหมาย และผลลัพธ์ที่ต้องการ	> Research Project
การวางแผนวิธีวิจัย	งบประมาณ & ทีมงาน	Output: ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นที่ Outcome: ผลลัพธ์ต่อกลุ่มเป้าหมาย Impact: ผลกระทบระยะยาว	การนำเสนอผลลัพธ์/ เผยแพร่ผล

๑.๒ เทคนิคการเขียน Proposal เพื่อขอทุน

- วางแผนกระบวนการทำงานให้เป็นระบบ และเน้นผลลัพธ์ที่จับต้องได้
- ออกแบบกระบวนการให้มีความซับซ้อนที่เหมาะสม และสร้างผลลัพธ์หลายด้านเพื่อเพิ่มความคุ้มค่า
- ประเมินผลทุกขั้นตอนและใช้ข้อมูลจากการประเมินในการรายงานผลอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมถอดบทเรียน

๑.๓ การเขียนรายงานผล

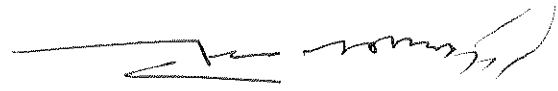
- รายงานผลตามกิจกรรมและกระบวนการวิจัยอย่างละเอียด พร้อมอธิบายผลประเมินและการถอดบทเรียนให้สอดคล้องกับ Output + Outcome
- ใช้ Storytelling ในการเล่ากระบวนการและสะท้อนมุมมองของผู้ร่วมกระบวนการเพื่อให้เห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจน
- ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ผลวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ เพราะจะทำให้เห็นมูลค่าของงานวิจัยที่ไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้จริง

๒. สรุปการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์

จากการเข้าอบรมดังกล่าวทำให้ข้าพเจ้ามีความรู้ ดังนี้

๒.๑. เพื่อนำความรู้และเทคนิคใหม่ๆ ในการเขียนขอทุนวิจัย

๒.๒ เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยด้วยตนเอง รวมถึงการเขียนรายงานวิจัยให้ได้มาตรฐาน



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พีราวิชญ์ ภาคนนท์กุล)

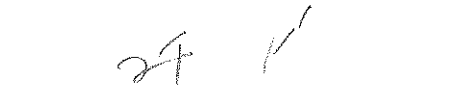
อาจารย์ประจำหลักสูตร

วันที่ ๑๔ เดือน มี.ค พ.ศ. ๒๕๖๘

ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาชั้นต้น (ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร / ผู้อำนวยการ / หัวหน้างาน)

บุคลากรดังกล่าวได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

นำความรู้ไปใช้ในการขอรับทุนสนับสนุนการทำวิจัย ศอ/ป



(อาจารย์ ดร.มันทนา ภาคสุวรรณ)

ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่ ๒๖ เดือน มี.ก พ.ศ. ๒๕๖๘

ความคิดเห็นของคณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

.....นินทรเพชพร ใหญ่กลาง ให้อัตราเงินด่างไป (ทองอักษร. และ exp.).....

.....

นินทร ใหญ่

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภากุล)

รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ รักษาการแทน

คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

วันที่ ๒๒ เดือน มี.ค พ.ศ. ๒๕๖๕