

รายงานสรุปเนื้อหาการเข้าร่วม (ประชุม/สัมมนา/ฝึกอบรม/ศึกษาด้วยตนเอง ฯลฯ)
และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
เข้าร่วมสัมมนา “โครงการ Vision to Action : ผู้นำ-สื่อสาร-วางกลยุทธ์-ขับเคลื่อนทีม สู่การพัฒนา
มหาวิทยาลัยแม่โจ้”

1. ความรู้ที่ได้รับจากการอบรม

ข้าพเจ้า นางสาวเพียรสว่าง บุชา ตำแหน่ง หัวหน้างานนโยบาย แผน และประกันคุณภาพ สังกัดงานนโยบาย แผน และประกันคุณภาพ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ขอนำเสนอสรุปรายงานเนื้อหาการนำไปใช้ประโยชน์ จากการเข้าร่วมสัมมนา โครงการ Vision to Action : ผู้นำ-สื่อสาร-วางกลยุทธ์-ขับเคลื่อนทีม สู่การพัฒนา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2568 เวลา 09.00-16.30 น. ณ โรงแรมวินทรีซีดี รีสอร์ท เชียงใหม่ วิทยากรโดย รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะศึก นิขานนท์ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร วิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยสวนดุสิต จัดโดยฝ่ายพัฒนารัพยากรมนุษย์ สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยสามารถรายงานสรุปเนื้อหา ดังนี้

แนวคิดอุทยานวิทยาศาสตร์ด้านอาหารปลอดภัย “หอมขจรโมเดลของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต”



■ “หอมขจรโมเดลของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต” ตั้งอยู่ที่ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี ต.โคกโคเฒ่า อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี จัดตั้งในรูปแบบของฟาร์มบนพื้นที่กว่า 50 ไร่ หอมขจรฟาร์ม ต้องการสร้างความยั่งยืนให้ภาคเกษตรด้วยการสร้างผลตอบแทนที่ดีจากผลผลิตและผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ดีมีคุณภาพ สร้างผลลัพธ์ที่ดีทั้งกับผู้ปลูก ผู้จำหน่าย และผู้บริโภค ทำให้เกิดการแบ่งปัน และเชื่อมโยงระบบธุรกิจภาคการเกษตรที่ยั่งยืน ตามแนวคิด “Do well and do good : ผลสำเร็จที่ดี เกิดจากการทำในสิ่งที่ดี”

■ หอมขจรฟาร์ม ตั้งใจที่จะพัฒนาเกษตรปลอดภัยให้เกิดมูลค่าเพิ่มด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยสร้างระบบการเชื่อมโยงให้ผู้บริโภคเข้าถึงที่มาของวัตถุดิบ ใกล้ชิดกับเกษตรกรมากขึ้น ได้เห็นความใส่ใจและความสำคัญ สร้างเรื่องราวที่มาของวัตถุดิบ สร้างมูลค่าให้สินค้าเกษตรแปรรูป จูงใจให้เป็นส่วนหนึ่งของเรื่องราว พัฒนานวัตกรรม การผลิต และออกผล (ผลผลิต) ที่นำไปสู่การกำเนิดเมล็ดพันธุ์ทางความคิดที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการเริ่มต้นรากฐานของเกษตรปลอดภัยให้ยั่งยืน

- หอมขจรจึงเป็นมากกว่าแบรนด์ที่สร้างคุณภาพสินค้าที่ดี แต่เป็นเรื่องราวของวัตถุดิบเกษตรปลอดภัยที่น่าจดจำ และเชื่อมโยงให้เกิดความใกล้ชิดกับแหล่งผลิต จนเกิดเป็นความเชื่อใจ

- เกิดแนวคิดการสร้างแบรนด์ผ่านทางสัญลักษณ์ดอกไม้ เพราะในระบบนิเวศตามธรรมชาติดอกไม้ทำหน้าที่ในการสืบพันธุ์ หรือถ่ายทอดละอองเกสรไปยังดอกไม้อื่น ๆ จนเกิดเป็นผลผลิตและเมล็ดพันธุ์ ซึ่งสอดคล้อง

กับ พันธกิจของแบรนด์ ในด้านการสร้างเครือข่ายในการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านเกษตรปลอดภัย การเลือก “ดอกขจร” ในการสื่อสารนอกจากจะเป็นดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัยสวนดุสิตแล้ว ดอกขจรมีลักษณะตามธรรมชาติเป็นพืชพื้นเมืองที่เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ มีลักษณะ 5 กลีบ ซึ่งสามารถสื่อสารผ่านลักษณะแบรนด์และรูปแบบการดำเนินกิจกรรมใน 5 มิติ ดังนี้



มิติที่ 1 การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมส่งเสริมการผลิตทางการเกษตร

มิติที่ 2 การแปรรูปผลผลิตและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

มิติที่ 3 การสร้างช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

มิติที่ 4 การถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีด้านเกษตรปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิต

มิติที่ 5 การส่งเสริมการท่องเที่ยวและอนุรักษ์ทรัพยากรทางการเกษตรโครงการเมืองต้นแบบเกษตรปลอดภัยอัจฉริยะ

- หอมขจรโมเดลมีเครือข่ายจากผู้เชี่ยวชาญและแหล่งทุน เช่น โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองสุพรรณบุรี วช. วว. สวทช. กรมราชทัณฑ์ จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เป็นต้น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี

- โครงการภายใต้แบรนด์ “หอมขจรฟาร์ม” ทั้งหมด 5 ประเภท คือ

1) Homkhajorn Garden พื้นที่เปิดให้ทุกคนมีส่วนร่วมร่วมสำหรับการเกษตร ให้คนภายนอกเข้าในการปลูกพืช โดยมีผู้ดูแลตั้งแต่กระบวนการเริ่มต้นจนเสร็จสิ้นกระบวนการ

2) Homkhajorn Food and Beverage การนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นอาหารและเครื่องดื่ม

3) Homkhajorn Cosmetic การนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ภายใต้ GMP เป็นผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียม

4) Homkhajorn Seed and seeding การขยายพันธุ์ต้นกล้าและเมล็ดพันธุ์ เพื่อจัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ

5) Homkhajorn Knowledge การสร้างศูนย์การเรียนรู้สำหรับบุคคลทั่วไปที่ต้องการทำการเกษตร

การดำเนินการทั้งหมดนี้มีโรงงานในมหาวิทยาลัยสวนดุสิตที่ผ่านมาตรฐาน GMP ทั้งการแปรรูปอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง และมีจุดแข็งมีนักวิทยาศาสตร์เป็นอาจารย์ที่เกี่ยวข้องการเกษตร โดยได้รับรางวัลเหรียญทองในการประกวดระดับโลก

■โครงการหอมขจร แบ่งพื้นที่เป็น 7 โซน ดังนี้

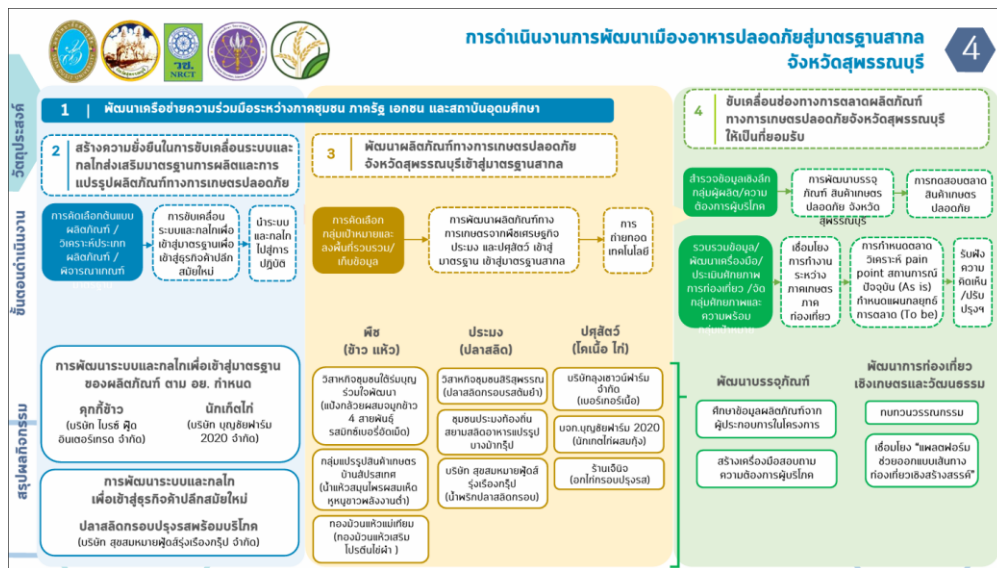


- 1) โซน 1 การเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในจังหวัดสุพรรณบุรี
- 2) โซน 2 การเพาะปลูกพืชผักสวนครัวสำหรับบริโภคในครัวเรือน
- 3) โซน 3 สวนพฤกษศาสตร์รวบรวมพันธุ์ไม้ใกล้สูญพันธุ์ประจำจังหวัดสุพรรณบุรี
- 4) โซน 4 โรงเรือนอัจฉริยะสำหรับการเพาะปลูกพืชที่ต้องการดูแลเป็นพิเศษ
- 5) โซน 5 ศูนย์ส่งเสริมการรับรองมาตรฐาน GAP สำหรับเกษตรกร
- 6) โซน 6 ศูนย์ต้นแบบการเกษตรแบบหมุนเวียนครบวงจร
- 7) โซน 7 อาคารการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- การดำเนินโครงการวิจัยพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Base Development) จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นความร่วมมือหลายหน่วยงาน ซึ่งดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 จากระยะที่ 1 ปัจจุบันดำเนินการเข้าสู่ระยะที่ 8



การพัฒนาเมืองอาหารปลอดภัยสู่มาตรฐานสากล จังหวัดสุพรรณบุรี



- ศึกษาข้อมูลพื้นฐานจังหวัดสุพรรณบุรีในประเด็น ผลผลิตกันทมวบรวมของจังหวัด การประกอบอาชีพ รายได้เฉลี่ย จำนวนวิสาหกิจชุมชน ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด มาวิเคราะห์และวางแผน
- การดำเนินโครงการวิจัยพัฒนาเชิงพื้นที่มีภาคีเครือข่าย 91 กลุ่ม สู่การคัดสรรจนเหลือ 67 กลุ่มที่เป็นกลุ่มแท้จริง จากชุมชนในอำเภอต่าง ๆ และวิสาหกิจ กำหนด Key Person เพื่อประสานและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินการประชุมเพื่อรับโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ กิจกรรมพัฒนาโจทย์วิจัย เสนวนายกระดับจังหวัด พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่และการถ่ายทอดองค์ความรู้ สร้างต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด Modern Trade สู่การกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี พ.ศ. 2566-2568
- ดำเนินการต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยมีแหล่งทุนสนับสนุนภายใต้การพัฒนา มี input process output impact ที่ชัดเจนต่อเนื่อง

CWEC (Central-Western Economic Corridor) : การสร้างความร่วมมือในการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหารมูลค่าสูงในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคกลาง-ตะวันตก ให้เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ

- มุ่งเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์การเกษตรและอาหารมูลค่าสูงที่มีศักยภาพในการแข่งขันและขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยหลักคิด Roots of the Future : Regenerative AgriFood “รากฐานสู่อนาคต : อนาคตของเกษตรและอาหารเพื่อความยั่งยืน”
- เครือข่ายในการดำเนินงาน CWEC ประกอบด้วย สถาบันอุดมศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน สังคม หน่วยงานภาคเอกชน



- โดยมีแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมในภูมิภาค 4 ด้าน

1) Agro & Food High Value การเกษตรและอาหารมูลค่าสูง วัตถุประสงค์ : พืช สมุนไพร ประมง ปศุสัตว์

2) Respective & Inclusive Tourism ยกระดับการท่องเที่ยวในเชิงประวัติศาสตร์ เชิงวัฒนธรรม เชิงศาสนา เชิงธรรมชาติ เชิงสุขภาพและอาหาร

3) EV & New Technology Localization จากอุตสาหกรรมเดิมสู่อุตสาหกรรมใหม่ เช่น ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ Robotics Solar Cell รถยนต์ EV เป็นต้น

4) Digital Creative & Craft อัญมณี เพชร พลอย เครื่องประดับ

- วางภาพอนาคต คือ การสร้างความสามารถในการแข่งขันด้วยการเพิ่มมูลค่า มีเป้าหมายการเติบโตทางเศรษฐกิจ การส่งออก มาตรฐาน สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน สร้างคุณภาพชีวิต สร้างและส่งเสริมผู้ประกอบการ และการสนับสนุนภาครัฐตามนโยบายด้านเทคโนโลยี

SDU goal 2025-2028

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยสวนดุสิต พ.ศ. 2068-2071

- The Power of SDU Move forward with “Wisdom and Collaboration” (ก้าวไปข้างหน้าด้วยปัญญาและพลังของพวกเรา)

- Power of Management : Achieves Better Outcomes สร้างการเปลี่ยนแปลงสู่ผลลัพธ์ที่ดีขึ้น ด้วย Share and Care ผ่านกระบวนการ Planning People Process Resources

- วางแผนกลยุทธ์ 5 ประเด็นหลัก ควบคุมด้วย Standard Quality (SDU QA,Happy SDU, SDG,ITA,SDU FLAGSHIP) โดยมีกลยุทธ์ 5 ด้าน ดังนี้

1. Power of Academic Excellence กำหนด 3 กลยุทธ์สู่ความเป็นสากล

- สร้าง Next Generation Leader
- สร้างหลักสูตรที่โดดเด่นตามอัตลักษณ์
- ยกระดับการจัดการทางวิชาการและมนุษย์

2. Power of Research and Innovation กำหนด 3 กลยุทธ์ขับเคลื่อน

- ต้นน้ำ SDU Research Club
- กลางน้ำ การพัฒนามาตรฐานงานวิจัย
- ปลายน้ำ ผลักดันการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

3. Power of Student and Alumni กำหนด 4 มิติสู่ความเป็นสวนดุสิต

- การสร้างนักศึกษาไทยเน้น Soft Skills
- Employability
- Entrepreneurship
- Alumni Engagement

4. Power of Community Engagement กำหนด 3 กลไกสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

- ขับเคลื่อนงานผ่านวิทยาเขตและศูนย์การศึกษา
- การถ่ายทอดนวัตกรรมสู่ชุมชนผ่านหน่วยบริการวิชาการ
- สร้างหอมจรโมเดลเพื่อขยายผลสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน

5. Power of Next Learning Ecosystem กำหนด 4 แนวทางสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้

- ส่งเสริมระบบดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้
- สร้างเครือข่ายการเรียนรู้และโอกาสที่เท่าเทียม
- สนับสนุนธุรกิจวิชาการ
- บูรณาการระบบฐานข้อมูล

- มุ่งเน้นความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ 5 ด้าน

- 1) การศึกษาปฐมวัยแบบสหกิจศึกษา
- 2) อาหารบนรากฐานแห่งความเชี่ยวชาญด้วยการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
- 3) การพยาบาลและสุขภาพวัยที่มุ่งเน้นเด็กและผู้สูงอายุ
- 4) อุตสาหกรรมบริการโดยมาตรฐานระดับสากล
- 5) กฎหมายและการเมืองแบบบูรณาการศาสตร์

- SDU GOAL : RAISE

- R : Recognition บัณฑิตของสวนดุสิตเป็นที่ยอมรับ
- A : Achievement มาตรฐานสวนดุสิตและเป็นที่ยอมรับ
- I : Innovation งานวิจัยและนวัตกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม
- S : Sustainability การเรียนรู้ร่วมกันแบบองค์รวมอย่างยั่งยืน
- E : Ecosystem ระบบนิเวศการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ

- การวางยุทธศาสตร์สู่กลยุทธ์กำหนดเป้าหมายสู่ผลลัพธ์

แผนบริหารงานบุคคล HR Performance Management

- Achieve Better Outcomes : Outcomes-based (Objectives and Key Results : OKRs)
- กระบวนทัศน์การจัดการเน้น Personalization Outcome based Context of SDU Structure
- การดำเนิน HR performance management สู่ Objectives and Key Results : OKRs ดำเนินการ 13 ขั้นตอน ก่อนการบังคับใช้รูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน เช่น การประกาศนโยบายของมหาวิทยาลัย ประชุมรูปแบบการประเมิน นำเสนอแนวทางการประเมิน กำหนด Key Results ตาม Flagship การประกาศใช้ การทำข้อตกลง เป็นต้น
- องค์ประกอบการประเมินอยู่ภายใต้ระเบียบข้อบังคับ
 - ผลสัมฤทธิ์ของงาน OKRs ร้อยละ 70
 - พฤติกรรมการปฏิบัติงานร้อยละ 30 แบ่งเป็น ร้อยละ 10 สมรรถนะผู้ปฏิบัติงาน ร้อยละ 20 การพัฒนาตนเองตาม IDP

นโยบายและศักยภาพด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

- การพัฒนาเครือข่าย SDU Researcher Club ดำเนินการ 4 ส่วน
 - 1) Research Talk พื้นที่แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่ทันสมัย สร้างเครือข่ายการทำวิจัยร่วมกัน : องค์ความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรมและโจทย์วิจัยที่ทันสมัยและบูรณาการร่วมกัน

2) การอบรมการเขียนบทความวิชาการ เขียนอย่างไรให้ดู WOW และจัดคลินิกเพื่อพัฒนาบทความวิชาการ : การพัฒนาบทความวิชาการที่มีคุณภาพและนักวิจัยได้ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อให้จริงในเรื่องที่จะทำวิจัย

3) การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะนักวิจัย ออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และผสมวิธีการพัฒนาเครื่องมือวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพ : การพัฒนานักวิจัยให้สามารถออกแบบการวิจัยได้อย่างมีคุณภาพ

4) คลินิกวิจัย จัดคลินิกวิจัย บพข. สวก. และ วช. และการจัดคลินิกวิจัยเพื่อพัฒนาข้อเสนอเชิงหลักการและข้อเสนอโครงการวิจัย : การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อส่งไปยังแหล่งทุนต่าง ๆ

- การแบ่งส่วนงานเพื่อสนับสนุนการทำวิจัย

- งานบริหารทุนวิจัยและนวัตกรรม บ่มเพาะงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ ครบสมบูรณ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
- งานส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ มีวารสารวิชาการในระดับ SCOPUS, TCI 1 และ ACI ตีพิมพ์
- งานจัดทำและพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลงานวิจัย มีระบบสืบค้นและเผยแพร่งานวิจัย ระบบส่งเสริมคุณภาพงานวิจัย ระบบบริหารจัดการงานวิจัย

2. สรุปการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

2.1 เข้าใจถึงวิธีการวางแผนกลยุทธ์ที่ครอบคลุมทุกด้านเห็นถึงการกำหนดวิสัยทัศน์ที่ไม่จำเป็นต้องยาวแต่ต้องง่ายและมีความชัดเจน จดจำได้ง่าย ปฏิบัติได้จริง

2.2 สามารถนำมาปรับแผนกลยุทธ์ของคณะให้มีความครอบคลุมทุกด้าน นำ OKRs มากำหนดในแผนกลยุทธ์เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ชัดเจน

2.3 ได้เห็นแนวความคิดเชิงการพัฒนาในการสร้างงานจากความสามารถภายในหน่วยงานเพื่อพลิกฟื้นและยกระดับคุณภาพโดยเฉพาะหอชมจรโมเดล ซึ่งมหาวิทยาลัยและคณะมีความคล้ายคลึงสามารถสร้างโมเดลในลักษณะนี้ได้จากความสำเร็จของอาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรที่มี

2.4 การบริหารที่เน้นกระบวนการ Planning People Process Resources ซึ่งครอบคลุมทุกมิติไปสู่ผลลัพธ์ที่ดี

2.5 สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการสัมมนา สรุปเพื่อเผยแพร่ให้บุคลากรทั้งในและนอกคณะนำไปใช้ประโยชน์และนำไปปฏิบัติได้

ลงชื่อ..... **เพียรสว่าง บุชา**

(นางสาวเพียรสว่าง บุชา)

หัวหน้างานนโยบาย แผน และประกันคุณภาพ

...10.../...กันยายน.../...2568...