



แผนปฏิบัติการ ด้านวิจัยและบริการวิชาการ  
คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

# ปรัชญา

“พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล  
อันเป็นรากฐานสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชนสังคม และประเทศอย่างยั่งยืน”

# วิสัยทัศน์

“คณะมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลสู่การพัฒนาการเกษตร  
เพื่อชุมชน สังคม ในระดับชาติและนานาชาติ”

The Faculty is committed to Producing graduates with excellence in media, information, innovation, and digital for agricultural  
Development in the social community at both national and international level.

# พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นเลิศในด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
๒. สร้างสรรค์งานวิจัยและสื่อ สารสนเทศ ดิจิทัล เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน
๓. บริการวิชาการด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล เพื่อพัฒนาการเกษตร ชุมชนและสังคม
๔. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง และบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดึงมาด้วยองค์ความรู้ด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
๕. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงาน

## วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้คณะสามารถผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี คนเก่ง
๒. เพื่อให้คณะมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคม
๓. เพื่อให้คณะสามารถบริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม
๔. เพื่อให้คณะมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
๕. เพื่อให้คณะมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

## เอกลักษณ์คณะ

“เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้าน Green Digital Society”

หมายถึง : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ และวัฒนธรรมองค์กรที่ทันสมัย มีการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และใช้ทักษะของศตวรรษที่ ๒๑ ในการดำเนินงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โปร่งใส ตรวจสอบได้ อันจะเกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

### ทักษะศตวรรษที่ ๒๑

๑. ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม
๒. ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี
๓. ทักษะชีวิตและอาชีพ

## อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ

“นักคิด นักปฏิบัติที่มีความสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ”

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

### คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

#### สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

##### จุดแข็ง : (Strength)

๑. มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน
๒. บุคลากรสายวิชาการ มีองค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญชำนาญ ที่สามารถให้บริการวิชาการได้อย่างหลากหลาย
๓. มีทรัพยากรบุคคล และเครื่องมืออุปกรณ์ที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการเรียนการสอน การให้บริการวิชาการ และการสนับสนุนการทำงานวิจัย
๔. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญชำนาญด้านการผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Media) และสามารถสร้างสรรค์ผลงานสื่อในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย สอดคล้องกับเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน และสามารถนำมาปรับใช้กับการสอนได้อย่างเหมาะสม

##### จุดอ่อน : (Weakness)

๑. ด้วยระบบราชการ อาจมีข้อติดขัดเรื่องของระเบียบการเบิก-จ่าย และความคล่องตัวในการจัดทำเอกสารประกอบในกิจกรรม/โครงการเพื่อการสร้างรายได้

#### สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

##### โอกาส : (Opportunity)

๑. มีเครือข่ายทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชน และหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

##### อุปสรรค : (Threat)

๑. เนื่องจากความผันผวนของสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรม/โครงการด้านการวิจัยและบริการวิชาการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๑๐๐ ปี (SPO)**

**เป้าประสงค์ :** ๑.๓ ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic Food & outlet)

๑.๔ เป็นมหาวิทยาลัย ดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
๑.๓ ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic Food & outlet)	๑.๓ ความสำเร็จของการดำเนินงานภาคแม่โจ้ ๒๔๗๗	ร้อยละ	๗๐	๑.๓.๑ พัฒนาของทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตร	๑. จัดทำของทางการจำหน่ายสินค้าและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเพจภาคแม่โจ้ ๒๔๗๗	-	-	-	รองฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และชุมชน	งานบริการวิชาการและวิจัย	
๑.๔ เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	๑.๔ ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	ร้อยละ	๗๐	๑.๔.๑ นำความเชี่ยวชาญทางการสื่อสารดิจิทัลรวมเป็นสวนหนึ่งในการสร้างองค์ความรู้ทางเกษตรอินทรีย์เกษตรอัจริยะอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	๑. จัดทำหลักสูตรระยะสั้นเผยแพร่ผ่าน mju mooc ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำนวน ๑๒ รายวิชา	-	-	-	รองฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/หลักสูตร	งานบริการวิชาการและวิจัย/งานบริการการศึกษา	

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)**

**เป้าประสงค์ :**

**๒) ด้านพัฒนานักศึกษา**

๒.๒ นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิตตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

**๓) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม**

๒.๓ นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล

๒.๔ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระดับชาติและนานาชาติ

**๔) ด้านการให้บริการวิชาการ**

๒.๕ บริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม

**๕) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม**

๒.๖ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
<b>ด้านการพัฒนานักศึกษา</b>											
๒.๒ นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิตตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	๒.๑๔ จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	๓๐	๒.๒.๑ มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เสริมสร้างทักษะไอที ภาษาวิชาชีพ ทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Green communication พร้อมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาทุกระดับมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทางวิชาการและการพัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพและการบูรณาการเรียนการสอนอย่างเหมาะสมและการรักษาไว้ซึ่ง	๑. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษา grooming next GEN start up	-	๑๐,๐๐๐	-	หลักสูตรฯ (ผศ. ดร.ณภัทร/ผศ. พิริยะ)	งานบริการการศึกษา (นายนพพร)	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
				วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมทั้งศิษย์เก่านักศึกษาปัจจุบันและเครือข่ายของครุวิชาชีพ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานจริงเชิงวิชาชีพของภาคผลิตใน ส ัง ค ม ( Real Sector)							
<b>ด้านการวิจัยและนวัตกรรม</b>											
๒.๓ นักวิจัยมีอาชีพเป็นที่ยอมรับ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสื่อสารสนเทศ นวัตกรรมและดิจิทัล	๒.๑๕ ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	๔๐	๒.๓.๑ พัฒนานักวิจัยเพื่อดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ปัญหาสังคม และสนับสนุนผลักดันให้มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	๒. โครงการพัฒนาและสนับสนุนทุนให้บริการวิชาการและวิจัยเพื่อบูรณาการก้าวไปสู่อะไรก็ได้	-	๓๐,๐๐๐.๐๐	-	ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล	พัฒนาพงษ์ ใหมพะย	บูรณาการ การเรียนการสอนและการบริการวิชาการ ครั้งที่ ๑ ๖.ค. ๖๓ - ๖.ค. ๖๔; ครั้งที่ ๒ ๖.ค. ๖๔ - ๖.ค. ๖๕
	๒.๑๖ ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด	ร้อยละ	๔๐								
	๒.๑๗ จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	ล้านบาท	๔								
๒.๔ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิด	๒.๑๘ ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	ร้อยละ	๙	๒.๔.๑ พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการที่	๓. การติดตามการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์	-	-	-	งานบริการวิชาการและวิจัย		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
ประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ	ที่นำไปใช้ประโยชน์			ตอบสนองและเชื่อมโยงกันระหว่างปัญหาที่ค้นพบในการบริการวิชาการ การเรียนการสอน และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อย่างเป็นรูปธรรม และเป็นประโยชน์ ต่อหน่วยงานภายนอก	๔. ติดตามการนำเสนอ บทความวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ						
	๒.๑๙ ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	๒๐								
<b>ด้านการให้บริการวิชาการ</b>											
๒.๕ บริการวิชาการ และชั้นนำแนวทางการพัฒนาสังคม	๒.๒๐ จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	๔	๒.๕.๑ คณะฯ ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดผลงานตามความเชี่ยวชาญที่มีประสิทธิภาพโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่ทาง ด้านสื่อสารดิจิทัลและส่งเสริมให้บุคลากรของคณะฯ มีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในกิจกรรมของชุมชนที่มีการใช้สารสนเทศและการสื่อสารเป็นกลไกในการพัฒนาชุมชนสังคม	๕. การดำเนินงานศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรคและชุมชน	-	-	-	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรคและชุมชน	งานบริการวิชาการและวิจัย	
	๒.๒๑ รายได้จาก การให้บริการวิชาการ (อบรม, ติวงาน, ที่ปรึกษา, วิทยากร ฯลฯ)	บาท	๕๐๐,๐๐๐		๖. จัดทำห้องปฏิบัติการ VR เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้	-	-	-	หลักสูตรฯ (ผศ. พิริยะ)	งานบริการ การศึกษาฯ (นายนพพร)	
	๒.๒๒ จำนวนแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	แห่ง	๑		๗. โครงการแนวทางการสร้างและสนับสนุนนวัตกรรมในวิสาหกิจชุมชนหนองแหง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรคและชุมชน	งานบริการวิชาการและวิจัย (น.ส.อุรัชชา)	
	๒.๒๓ ผลกระทบด้านเศรษฐกิจสังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	๔								

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
					๘. โครงการยวชนอาสา สื่อสารปัญหาหมอกควัน ไฟป่าภาคเหนือ ปี ๒๕๖๔				อ.กริ่งกาญจน์	งานบริการ วิชาการและ วิจัย (น.ส.อุ รัชชา)	
					๙. โครงการนิทรรศการรวม สมัยเพื่อการจัดแสดงผล งานนักศึกษา หลักสูตร การสื่อสารดิจิทัล (MJU RAY)				หลักสูตรฯ (ผศ. พิริยะ)	งานบริการ การศึกษาฯ	
	๒.๒๔ จำนวนเครื่อง ขายทั้งในหรือ ต่างประเทศ	เครื่องขาย	๑		๑๐. กิจกรรม/โครงการ ความร่วมมือกับหน่วย งานภายนอก	-	-	-	ผู้บริหาร/ คณา จารย์/ หลักสูตร	งานบริการ วิชาการและ วิจัย (น.ส.อุ รัชชา)	

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)**

**เป้าประสงค์ : ๓.๑ พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
๓.๑ พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ	๓.๒ จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	๑	๓.๑.๒ สร้างเครือข่ายทางวิชาการ เช่น การฝึกอบรมงานวิจัย การนำเสนอผลงานการตีพิมพ์ร่วมกับนานาชาติ	๑. การเข้าร่วมหรือจัดกิจกรรมร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศที่ได้มีการทำ MOA หรือ MOU ไว	-	-	-	ดร.สุจิตรา แก้วสีนวล	งานบริการวิชาการและวิจัย	
	๓.๕ ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	อันดับ	๑๐ ขึ้นไป	๓.๑.๔ ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของคณะให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	๒. รวมผลิตผลงานบริการวิชาการของคณะให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	-	-	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	งานบริการการศึกษา	KPI ร่วมกับมหาวิทยาลัย

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)**

**เป้าประสงค์ : ๔.๑ : พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation)**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
๔.๑ พัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ( Technology & Innovation)	๔.๑ นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	๓๐	๔.๑.๒ สร้างและพัฒนาศักยภาพ ผู้เรียนจากการประยุกต์องค์ความรู้จากการเรียนการสอนสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต	๑. โครงการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อสร้างรายได้สำหรับนักศึกษาประจำปี ๒๕๖๓	-	-	-	หลักสูตรฯ/ ศูนย์ความเป็นเลิศฯ/ งานบริการการศึกษา	เพียรสวาง	บูรณาการร่วมกับมิติที่ ๒ Moc (ต.ค. ๖๓-ก.ย.๖๔)
	๔.๒ รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Sartup Awards)	รางวัล	๑		๒. สนับสนุนนักศึกษาส่งผลงานเข้าร่วมโครงการประกวด ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ				หลักสูตรฯ/ ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	งานบริการการศึกษา	
	๔.๓ งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	แสนบาท	๑	๔.๑.๓ ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อสร้างอาชีพตามอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และด้านเกษตรยั่งยืนครบส่งเสริมให้เกิดการนำวัตุดิบ สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset - Based)ร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ พัฒนาศักยภาพให้แก ผู้ประกอบการในชุมชนให้มีการบริหารจัดการที่ดี	๑. โครงการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อสร้างรายได้สำหรับนักศึกษาประจำปี ๒๕๖๓;				หลักสูตรฯ/ ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	งานบริการการศึกษา	รอความชัดเจนจากมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ดำเนินการอบรมนักศึกษาไปแล้วเมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๓ โดย อ.ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์
	๔.๔ บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	๑		๓. การดำเนินศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และชุมชน	-	-	-	รองฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และชุมชน	งานบริการวิชาการและวิจัย	
	๔.๕ ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	๔		๑. การดำเนินศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และชุมชน	-	-	-	รองฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม	งานบริการวิชาการและวิจัย	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
				และผลิตผลิตภัณฑ์หรือบริการของ					ท กรรม ส ร ้าง ส ร ร ค์ และ ชุม ช น		
	๔.๖ งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	แสนบาท	๑	ชุม ช น ที่ ไ ต มา ต ร ร ฐ า น ส ร ้าง ค ร อ ย ค ว ม ร ว ม ม ือ ก อ ร ส ร ร ท าด ล อ ด จ น ส ร ้าง ค ว ม เ ข ม แ ข้ ง ไ ห ค ร อ ย าย ว ิ ส า ห ก ิ จ ชุม ช น ( Cluster) แ ล ะ ค ว ม ร ว ม ม ือ ร ะ ห ว าย ผู้ ป ระ ก อ บ ก อ ร เพื่อ ป ฒ น า อ ง ค ค ว ม ร ู้ แ ล ะ ค ว ม เ ป น อ ยู เพื่อ ก อ ร ย ัง ย ื น ต อ บ ส น อ ง ยุ ท ศ า ส ต ร ป ระ ก ร ม แ ล ะ พ ัน ธ ก ิ จ ข อ ง ม ห า ว ิ ท ย า ล ั ย ทั้ ง ต าน ว ิ ช า ก อ ร บ ริ ก อ ร ว ิ ช า ก อ ร ว ิ จ ย เพื่อ ป ฒ น า ส ัง ค ม ใน ยุ ค ดิจิ ทั ล โดย ป ระ ยุ ก ต ใ ช อ ง ค ค ว ม ร ู้ แ ล ะ เท ค โ น โ ล ยี น วัต ก ร ม ท ำ ง ส ัง ค ม ก อ ร ผ ล ิ ต ส ื่อ ส ำ ร ส น เท ศ แ ล ะ ดิจิ ทั ล เพื่อ ก อ ร แ ส ว ง ท ำ ร ำ ย ไ ต	๑. ก อ ร ต ำ เ น น ส ุ น ย ค ว ม เ ป น เลื ค ต ำ น วัต ก ร ม เพื่อ อู ต ส ำ ห ก ร ม ส ร ้าง ส ร ร ค แ ล ะ ชุม ช น	-	-	-	ร อ ง ฝ ำ ย บ ริ ท ำ ร แ ล ะ ยุ ท ศ า ส ต ร / ส ุ น ย ค ว ม เ ป น เลื ค ต ำ น วัต ก ร ม เพื่อ อู ต ส ำ ห ก ร ม ส ร ้าง ส ร ร ค์ แ ล ะ ชุม ช น	ก ำ น บ ริ ก อ ร ว ิ ช า ก อ ร แ ล ะ ว ิ จ ย	
	๔.๗ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	๑		๑. ก อ ร ต ำ เ น น ส ุ น ย ค ว ม เ ป น เลื ค ต ำ น วัต ก ร ม เพื่อ อู ต ส ำ ห ก ร ม ส ร ้าง ส ร ร ค แ ล ะ ชุม ช น	-	-	-	ร อ ง ฝ ำ ย บ ริ ท ำ ร แ ล ะ ยุ ท ศ า ส ต ร / ส ุ น ย ค ว ม เ ป น เลื ค ต ำ น วัต ก ร ม เพื่อ อู ต ส ำ ห ก ร ม ส ร ้าง ส ร ร ค์ แ ล ะ ชุม ช น	ก ำ น บ ริ ก อ ร v ิ ช า ก อ ร แ ล ะ v ิ จ ย	

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ :** การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน

**เป้าประสงค์ :** ๖.๑ พัฒนาคณะสู่ความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และสร้างรายได้จากความเชี่ยวชาญจากองค์ความรู้ที่มี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง
๖.๑ พัฒนาคณะสู่ความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และสร้างรายได้จากความเชี่ยวชาญจากองค์ความรู้ที่มี	๖.๑ รายได้ของศูนย์ความเป็นเลิศฯ	แสนบาท	๕	๖.๑.๑ ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อสร้างอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และด้านเกษตรยั่งยืนครบ ส่งเสริมให้เกิดการนำวัตถุดิบ สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset - Based) รวมกับความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ พัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการในชุมชนใหม่การบริหารจัดการที่ดี และผลิตผลิตภัณฑ์ หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐานสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การสรรหาตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (Cluster) และความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และความเป็นอยู่เพื่อการยั่งยืน ตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศและพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ วิจัย เพื่อพัฒนาสังคมในยุค	๑. การดำเนินศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และชุมชน	-	-	-	รองฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และชุมชน	งานบริการวิชาการและวิจัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง
				ดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และเทคโนโลยี นวัตกรรมทางสังคม การผลิตสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล เพื่อการแสวงหารายได้						
	๖.๒ บทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และการขับเคลื่อนพลเมืองด้านดิจิทัลในระดับประเทศ	ครั้ง	๑	๖.๑.๒ สร้างบทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลและการขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ	๒. กิจกรรมพัฒนาชุมชน ผู้ตรวจสอบชาวหลวง ( Cofact Thailand สัญจรภาคเหนือ) ภายใต โครงการ "พัฒนากลไกการแก้ไขปัญหาชาวหลวงเพื่อสุขภาวะสังคมดิจิทัล"	-			ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล	หลักสูตรฯ
					๓. โครงการผลิตสื่อเสียงพลอยของลองเลากับ Thai PBS Podcast				ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล	หลักสูตรฯ

## สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ			รวม	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น		
๑. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๑๐๐ ปี (SPO)	๒	๒	๒	๒	-	-	-	-	
๒. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)	๔	๑๑	๔	๑๐	-	-	-	-	
๓. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	๑	๒	๒	๒	-	-	-	-	
๔. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	๑	๗	๒	๓	-	-	-	-	
๖. การพัฒนาตามยุทธศาสตร์/ อัตลักษณ์/ ภารกิจ เฉพาะของส่วนงาน	๑	๒	๒	๓	-	-	-	-	
<b>รวม</b>	<b>๙</b>	<b>๒๔</b>	<b>๑๒</b>	<b>๒๐</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	

**ตัวชี้วัดหลัก :** ความสำเร็จของแผนโมโนยกวารอยละ ๙๐

เกณฑ์การบรรลุแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ดังนี้

๑) ความสำเร็จของตัวชี้วัดโดยภาพรวม โมโนยกวารอยละ ๙๐ จึงจะบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้