



แผนปฏิบัติการ ด้านวิจัยและบริการวิชาการ
คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ผ่านความเห็นชอบจาก ที่ประชุมคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๕
ผ่านความเห็นชอบจาก ที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ในคราวประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๕

ปรัชญา

“พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล

อันเป็นรากฐานสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชนสังคม และประเทศอย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

“คณะมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล สู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ

และนานาชาติ”

The Faculty is committed to producing graduates with excellence in media, information, innovation, and digital for agricultural development in the social community and creative economy at both national and international level.

พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นเลิศในด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
๒. สร้างสรรค์งานวิจัยและสื่อ สารสนเทศ ดิจิทัล เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน
๓. บริการวิชาการด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลเพื่อพัฒนาการเกษตร ชุมชนและสังคม
๔. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง และบ่มเพาะศิลปวัฒนธรรมที่ดั่งงามด้วยองค์ความรู้ด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
๕. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงาน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้คณะสามารถผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดีคนเก่ง
๒. เพื่อให้คณะมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคม
๓. เพื่อให้คณะสามารถบริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม
๔. เพื่อให้คณะมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
๕. เพื่อให้คณะมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

เอกลักษณ์คณะ

“เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้าน *Green Digital Society*”

หมายถึง : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ และวัฒนธรรมองค์กรที่ทันสมัย มีการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และใช้ทักษะของศตวรรษที่ ๒๑ ในการดำเนินงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โปร่งใส ตรวจสอบได้ อันจะเกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ทักษะศตวรรษที่ ๒๑

๑. ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม
๒. ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี
๓. ทักษะชีวิตและอาชีพ

อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ

“อดทน สู้งาน ชำนาญการในอาชีพสื่อ”

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

จุดแข็ง : (Strength)

๑. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญชำนาญในศาสตร์และสาขาวิชาชีพ ด้านการผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Media), ความฉลาดทางดิจิทัล (Digital Intelligence Quotient : DQ) และพลเมืองดิจิทัล (Digital Citizenship) สามารถสร้างสรรค์ผลงานสื่อในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย สอดคล้องกับเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน สามารถบูรณาการ ร่วมกับการเรียนการสอน และการบริการวิชาการได้อย่างเหมาะสม
๒. มีสถานที่ และเครื่องมืออุปกรณ์ ที่เอื้ออำนวยต่อการให้บริการวิชาการ

จุดอ่อน : (Weakness)

๑. ด้วยระบบราชการทำให้การทำงานมีหลายขั้นตอน อาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินการ การเบิกจ่ายงบประมาณ และความคล่องตัวในการจัดทำเอกสารประกอบในการสร้างรายได้

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

โอกาส : (Opportunity)

๑. จากสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน ทำให้เกิดกระแสความนิยม และความต้องการพัฒนาทักษะด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และการ สื่อสารดิจิทัล ซึ่งได้ กลายเป็นหนึ่งในทักษะสำคัญที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม อีกทั้งได้เข้าไปมีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น ทำให้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ ในด้าน การวิจัยและการบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอกอย่างมาก
๒. หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน ให้ความสนใจเกี่ยวกับการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร และการผลิตสื่อ เทคโนโลยี สารสนเทศและดิจิทัล มากขึ้นทำให้ได้รับการ สนับสนุนงบประมาณในการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง
๓. มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน รวมถึงเครือข่ายและการมีส่วนร่วมจากผู้ประกอบการ ในการสนับสนุนด้านวิชาการและด้านอื่น ๆ ทำให้คณาจารย์สามารถหาทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกได้อย่างต่อเนื่อง

อุปสรรค : (Threat)

๑. เนื่องจากความผันผวนของสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรม/โครงการด้าน การวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๑๐๐ ปี (SPO)

เป้าประสงค์ :

- ๑.๑ ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ สู่ปีที่ ๑๐๐
- ๑.๒ มีศักยภาพในการผลิต ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit)
- ๑.๓ ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic Food & outlet)
- ๑.๕ เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
๑.๑ ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ สู่ปีที่ ๑๐๐	๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ สู่ปีที่ ๑๐๐	ร้อยละ	๘๐	๑.๑.๑ ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย สู่ปีที่ ๑๐๐	๑. คณะสารสนเทศและการสื่อสาร เข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย สู่ปีที่ ๑๐๐	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และชุมชน	งานนโยบาย แผน และ ประกัน คุณ ภาพ การ ศึกษา (น.ส.เพียรสว่าง)/งานบริการวิชาการและวิจัย (น.ส.สุรัชชา)	ตัวชี้วัดร่วมกับมหาวิทยาลัย
๑.๒ มีศักยภาพในการผลิต ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit)	๑.๒ ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	๘๐	๑.๒.๑ ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านเกษตรอินทรีย์	๒. เข้าร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยด้านเกษตรอินทรีย์	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และชุมชน	งานนโยบาย แผน และประกันคุณภาพการศึกษา (น.ส.เพียรสว่าง)/งานบริการวิชาการและวิจัย (น.ส.สุรัชชา)	ตัวชี้วัดร่วมกับมหาวิทยาลัย
	๑.๓ ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion (ตลอด Supply Chain)	ร้อยละ	๘๐	๑.๒.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีความเป็นเลิศตั้งแต่ต้นน้ำ	๓. โครงการ “พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ความมั่นคงด้านอาหาร บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง; จากแม่แจ่ม สู่แม่โจ้” ประจำปี ๒๕๖๕	-	๕๐,๐๐๐	-	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานบริการวิชาการและวิจัย (น.ส.สุรัชชา)	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
					<p>กิจกรรม ๑ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน อาทิ การยกระดับการแปรรูปสุกกร ผลผลิตทางการเกษตร และผ้าขึ้นต้นจก เป็นต้น</p> <p>กิจกรรม ๒ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้และพัฒนาทักษะการทำเกษตรในรูปแบบใหม่หรือเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farmer) การทำเกษตรอินทรีย์และปุ๋ยอินทรีย์ ที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>กิจกรรม ๓ “IC Start Up” ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาอาชีพ และเพิ่มช่องทางการตลาดสมัยใหม่</p>				<p>คณบดี/รองคณบดี ฝ่ายบริหาร</p> <p>คณบดี/รองคณบดี ฝ่ายบริหาร</p> <p>รองคณบดี ฝ่ายบริหาร/รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ</p>	<p>งานบริการวิชาการ และ วิจัย (น.ส.อุรัชชา) / ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และชุมชน</p> <p>งานบริการวิชาการ และ วิจัย (น.ส.อุรัชชา) / ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และชุมชน</p> <p>งานบริการวิชาการ และ วิจัย (น.ส.อุรัชชา) / ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และชุมชน</p>	
๑.๓ ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic Food & outlet)	๑.๔ ความสำเร็จของการดำเนินงานภาคแม่โจ้ ๒๕๗๗	ร้อยละ	๘๐	๑.๓.๑ พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตร	๔. เข้าจัดทำช่องทางการจำหน่ายสินค้าและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเพจภาคแม่โจ้ ๒๕๗๗	-	-	-	รองคณบดี ฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม	งานนโยบาย แผน และประกันคุณภาพการ ศึกษา (น.ส.เพ็ญรสว่าง)/งานบริการวิชาการ	ตัวชี้วัดร่วมกับมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
									ทหกรรมสร้างสรรค์และชุมชน	การและวิจัย (น.ส.อุรัชชา)	
๑.๕ เป้าหมายมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	๑.๖ ความสำเร็จของการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	ร้อยละ	๘๐	๑.๕.๑ นำความสำเร็จของสาขาทางการสื่อสารดิจิทัลร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างองค์ความรู้ทางเกษตรอินทรีย์ เกษตรอัจฉริยะ อย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	๕. รวมขับเคลื่อนการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	-	-	-	รองฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/หลักสูตรฯ (ผศ. พิริยะ)	งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพการ ศึกษา (น.ส.เพียรสว่าง)/งานบริการวิชาการและวิจัย (น.ส.อุรัชชา)	ตัวชี้วัดร่วมกับมหาวิทยาลัย
	๑.๗ ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	ร้อยละ	๘๐		๖. เข้าร่วมการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) กับมหาวิทยาลัย	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และชุมชน	งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพการ ศึกษา (น.ส.เพียรสว่าง)/งานบริการวิชาการและวิจัย (น.ส.อุรัชชา)	ตัวชี้วัดร่วมกับมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)

เป้าประสงค์ :

- ๒) ด้านพัฒนานักศึกษา
- ๒.๒ นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิตตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์
- ๓) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม
- ๒.๓ นักวิจัยมีอาชีพและเป็นที่ยอมรับเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
- ๒.๔ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระดับชาติและนานาชาติ
- ๔) ด้านการให้บริการวิชาการ
- ๒.๕ บริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม
- ๕) ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๒.๖ ทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
ด้านการพัฒนานักศึกษา											
๒.๒ นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิตตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	๒.๑๔ จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	๑๐๐	๒.๒.๒ สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนจากการประยุกต์ความรู้จากการเรียนการสอนสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต	๑. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษา grooming next GEN start up	-	๑๐,๐๐๐	-	หลักสูตรฯ (ผศ. ดร. ณภัทร/ผศ. พิริยะ)	งานบริการการศึกษา (นาย นพพร)	
ด้านการวิจัยและนวัตกรรม											
๒.๓ นักวิจัยมีอาชีพเป็นที่ยอมรับเพื่อมุ่งสู่ความ	๒.๑๕ ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์	ร้อยละ	๔๐	๒.๓.๑ พัฒนาทีมวิจัยเพื่อดำเนินงานวิจัยและงาน	๒. สนับสนุนงบประมาณในการวิจัย ตีพิมพ์เผยแพร่ (ตามประกาศคณะวาร	-	XXX	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์	งานบริการวิชาการและวิจัย (น.ส. อรุษา)/ งาน	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ	
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง		
เป็นเลิศด้านสื่อสารสนเทศ นวัตกรรมและดิจิทัล	เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ ผลงานวิชาการของ กพอ.			สร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ ปัญหาสังคม และสนับสนุน ผลักดันให้มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	สนเทศและการสื่อสาร เรื่อง หลักเกณฑ์อัตราค่าใช้จ่ายและวิธีการเบิกจ่าย เงินอุดหนุนสนับสนุนการวิจัยนวัตกรรมและการสร้างสรรค์)					บริหารและธุรการฯ (น.ส.ภะรัต)		
	๒.๑๖ ร้อยละของ อาจารย์และนักวิจัยประจำ ที่มีผลงาน วิจัย ต่อ จำนวน อาจารย์และนักวิจัยประจำ ทั้งหมด	ร้อยละ	๔๐								งานบริการวิชาการ และ วิจัย (น.ส.อุรัชชา)	
	๒.๑๗ จำนวนเงินวิจัย ด้านสังคมศาสตร์	ล้านบาท	๓.๕			-	-	XXX				
๒.๔ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ	๒.๑๘ ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	๑๕	๒.๔.๑ พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการที่ตอบสนองและเชื่อมโยงกันระหว่างปัญหาที่ค้นพบในการบริการวิชาการ การเรียนการสอน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรมและเป็นประโยชน์ต่อ	๓. การติดตามการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์	งานบริการวิชาการและวิจัย (น.ส.อุรัชชา)		
	๒.๑๙ ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	๒๐	บำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรมและเป็นประโยชน์ต่อ	๔. ติดตามการนำเสนอ บทความวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์	งานบริการวิชาการและวิจัย (น.ส.อุรัชชา)/หน่วยประกันคุณภาพ การศึกษา งานนโยบาย แผนและ		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
				หน่วยงาน ภายนอก						ประกันคุณภาพ การศึกษา (น.ส. พัชรียา)	
ด้านการให้บริการวิชาการ											
๒.๕ บริการวิชาการ และชั้นนำแนว ทางการ พัฒนาสังคม	๒.๒๐ จำนวนงบ ประมาณ บริการวิชา การ จาก แหล่งทุน ภายนอก	ล้านบาท	๔	๒.๕.๑ คณะฯ ให้ บริการวิชาการ และถ่ายทอด ผลงานตาม ความเชี่ยวชาญ ที่มีประ สิทธิภาพโดย อาศัยเทคโนโลยี สมัยใหม่ทาง ด้านสื่อสาร ดิจิทัลและ ส่งเสริมให้ บุคลากรของ คณะฯ มีส่วน ร่วมอย่างแข็ง ขันในกิจกรรม ของชุมชนที่มี การใช้สารสนเทศ และการ สื่อสารเป็น กลไกในการ พัฒนาชุมชน สังคม	๕. การดำเนินงานศูนย์ความ เป็นเลิศด้านนวัตกรรม เพื่ออุตสาหกรรมสร้าง สรรค์และชุมชน	-	-	-	รองคณบดีฝ่าย บริหารและยุทธ ศาสตร์/ศูนย์ความ เป็นเลิศด้านนว ตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม สร้างสรรค์ และชุมชน	งานบริการวิชา การและวิจัย (น.ส. อุรัชชา)	
	๒.๒๑ รายได้จาก การให้บริการ วิชาการ (อบรม, ดุ งาน, ที่ปรึกษา, วิทยากร ฯลฯ)	บาท	๑๕๐,๐๐๐	๒.๕.๑ คณะฯ ให้ บริการวิชาการ และถ่ายทอด ผลงานตาม ความเชี่ยวชาญ ที่มีประ สิทธิภาพโดย อาศัยเทคโนโลยี สมัยใหม่ทาง ด้านสื่อสาร ดิจิทัลและ ส่งเสริมให้ บุคลากรของ คณะฯ มีส่วน ร่วมอย่างแข็ง ขันในกิจกรรม ของชุมชนที่มี การใช้สารสนเทศ และการ สื่อสารเป็น กลไกในการ พัฒนาชุมชน สังคม	๖. โครงการธรรมชาติปอด ภัยแม่แจ่ม; สร้างฝายมี ชีวิตเพื่ออนุรักษ์คน น้ำ ป่า และอาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่ง แวดล้อม ประจำปี ๒๕๖๕ กิจกรรม ๑ อบรมเชิงปฏิบัติ การเกี่ยวกับการจัดการน้ำ เพื่อการอนุรักษ์คน น้ำ ป่า (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) สู่ อาชีพที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม กิจกรรม ๒ สำรวจพื้นที่ใน การจัดสร้างฝายชะลอน้ำ และผลิตสื่อสารคดี “น้ำกับ ชีวิต และอาชีพที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม” กิจกรรม ๓ จัดทำสื่อสารคดี ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จาก การจัดกิจกรรมและนำสู่ การ เผยแพร่	-	-	๒๐,๐๐๐	คณบดี / รอง คณบดีฝ่ายบริหาร คณบดี / รอง คณบดีฝ่ายบริหาร คณบดี / รอง คณบดีฝ่ายบริหาร คณบดี / อ.กริ่ง กาญจน์	งานบริการวิชา การและวิจัย (น.ส. อุรัชชา) งานบริการวิชา การและวิจัย (น.ส. อุรัชชา) งานบริการวิชา การและวิจัย (น.ส. อุรัชชา) งานบริการการ ศึกษา (นายสม พร)	งบประมาณ สนับสนุนจาก ภายนอก

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ	
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง		
		ครั้ง	๒		๗. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕	-	๒๒,๐๐๐	-	รองคณบดี ฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/หลักสูตรฯ (ผศ.พิริยะ)	งานบริการการศึกษา (นายสมพร)/งานบริการวิชาการและวิจัย (น.ส.อุรัชชา)	โครงการจัดฝึกอบรมระยะสั้น (เพื่อหารายได้ และบริการวิชาการ)	
		ชิ้น	๓		๘. โครงการ “ผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่ออัตลักษณ์เราชาว IC (Information And Communication)	-	๓๐,๐๐๐	-	รองคณบดี ฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/หลักสูตรฯ (ผศ.พิริยะ)	งานบริการการศึกษา (นายสมพร)/งานบริการวิชาการและวิจัย (น.ส.อุรัชชา)		
	๒.๒๒ จำนวนแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	แห่ง	๑		๙. โครงการจัดทำฐานเรียนรู้	-	๑๐,๐๐๐	-	รองคณบดี ฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/หลักสูตรฯ (ผศ.พิริยะ)	งานคลังและพัสดุ (นายทศพร)		
					๑๐. โครงการ “พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ความมั่นคงด้านอาหาร บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง; จากแม่แจ่ม สู่แม่โจ้” ประจำปี ๒๕๖๕ กิจกรรม ๑ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน อาทิ การยกระดับการแปรรูปสุกร ผลผลิตทางการเกษตร และผ้าขึ้นต้นจก เป็นต้น กิจกรรม ๒ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้และพัฒนาทักษะการทำ	-	-	-	คณบดี/รองคณบดี ฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานบริการวิชาการและวิจัย (น.ส.อุรัชชา)	งานบริการวิชาการและวิจัย (น.ส.อุรัชชา)/ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และชุมชน	บูรณาการยุทธศาสตร์ที่ ๑. SPO และยุทธศาสตร์ที่ ๖.การพัฒนาตามยุทธศาสตร์/อัตลักษณ์/ภารกิจเฉพาะของส่วนงานเบิกจ่ายจากยุทธศาสตร์ที่ ๑. (๙๒,๐๐๐.-บาท)
									คณบดี/รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	งานบริการวิชาการและวิจัย (น.ส.อุรัชชา)/ศูนย์		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
					<p>เกษตรในรูปแบบใหม่หรือเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farmer) การทำเกษตรอินทรีย์และปุ๋ยอินทรีย์ ที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>กิจกรรม ๓ “IC Start Up” ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาอาชีพ และเพิ่มช่องทางการตลาดสมัยใหม่</p>				รองคณบดี ฝ่ายบริหาร / รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	<p>ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และชุมชน</p> <p>งานบริการวิชาการและวิจัย (น.ส. อรุชชา) / ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และชุมชน</p>	
	๒.๒๓ ผลกระทบด้านเศรษฐกิจสังคมและคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	๔		๑๑. ติดตามประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจสังคมและคุณภาพชีวิตของชุมชนจากโครงการบริการวิชาการ	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และชุมชน	งานบริการวิชาการและวิจัย (น.ส. อรุชชา)	
	๒.๒๔ จำนวนเครือข่ายทั้งในหรือต่างประเทศ	เครือข่าย	๑		๑๒. จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งในหรือต่างประเทศ	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/คณาจารย์และหลัก สูตรฯ	งานบริการวิชาการและวิจัย (น.ส. อรุชชา)	กิจกรรมที่มีหน่วยงานเครือข่ายภายนอกทั้งในหรือต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรม
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม											
๒.๖ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม	๒.๒๖ ระดับความสำเร็จในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมส่งเสริมการ	ระดับ	๕		๖. โครงการธรรมชาติปลอดภัยแม่แจ่ม; สร้างฝายมีชีวิตเพื่ออนุรักษ์คน น้ำป่า และอาชีพที่เป็นมิตร	-	-	-	คณบดี / รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริการวิชาการและวิจัย (น.ส. อรุชชา)	งบประมาณสนับสนุนจากภายนอก; บูรณาการร่วมกับตัวชี้วัดที่ ๒.๒๑ รายได้จากบริการวิชาการ (อบรม.ศ.)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
ธรรม สงเสริม การอนุรักษ์ ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อม	อนุรักษ์ ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อม				<p>กับสิ่งแวดล้อม ประจำปี ๒๕๖๕</p> <p><u>กิจกรรม ๑</u> อบรมเชิงปฏิบัติ การเกี่ยวกับการจัดการน้ำ เพื่อการอนุรักษ์คน น้ำ ป่า (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) สู่อาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p><u>กิจกรรม ๒</u> สำรวจพื้นที่ในการจัดสร้างฝายชะลอน้ำ และผลิตสื่อสารคดี “น้ำกับชีวิต และอาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”</p> <p><u>กิจกรรม ๓</u> จัดทำสื่อสารคดีถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรมและนำไปเผยแพร่</p>				<p>คณบดี / รองคณบดีฝ่ายบริหาร</p> <p>คณบดี / รองคณบดีฝ่ายบริหาร</p> <p>คณบดี/อ.กริ่งกาญจน์</p>	<p>งานบริการวิชาการและวิจัย (น.ส. อรุชชา)</p> <p>งานบริการวิชาการและวิจัย (น.ส. อรุชชา)/ งานบริการการศึกษา (นายสมพร)</p> <p>งานบริการการศึกษา (นายสมพร)</p>	งาน, ที่ปรึกษา, วิทยากร ฯลฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

เป้าประสงค์ :

๓.๑ พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
๓.๑ พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ	๓.๒ จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	๑	๓.๑.๒ สร้างเครือข่ายทางวิชาการ เช่น การฝึกอบรม งานวิจัย การนำเสนอ ผลงาน การตีพิมพ์ร่วมกับนานาชาติ	๑. กิจกรรมเสวนาวิชาการ; การจัดประชุมวิชาการระดับชาติ "ศิลปศาสตร์วิชาการ ครั้งที่ ๒" ร่วมกับคณะศิลปศาสตร์ และเครือข่ายวิชาการ	-	๒๐,๐๐๐	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบริการวิชาการและวิจัย (น.ส.อุรัชชา)	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)

เป้าประสงค์ :

๔.๑ พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
๔.๑ พัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology & Innovation)	๔.๑ นักศึกษาและบัณฑิต ผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	๓๐	๔.๑.๒ สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนจากการประยุกต์องค์ความรู้จากการเรียนการสอนสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต	๑. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษา grooming next GEN start up	-	-	-	หลักสูตรฯ (ผศ.ดร.ณภัทร/ผศ.พิริยะ)	งานบริการการศึกษา (นายณพพร)	บูรณาการและเบิกจ่ายร่วมกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านพัฒนานักศึกษา (๑๐,๐๐๐.-บาท)
		ร้อยละ	๘๐		๒. โครงการ “พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ความมั่นคงด้านอาหาร บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง; จากแม่แจ่ม สู่แม่ใจ” ประจำปี ๒๕๖๕ กิจกรรม ๓ “IC Start Up” ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาอาชีพ และเพิ่มช่องทางการตลาดสมัยใหม่	-	-	-	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานบริการวิชาการ และวิจัย (น.ส.อุรัชชา)/ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และชุมชน	บูรณาการและเบิกจ่ายร่วมกับยุทธศาสตร์ที่ ๑ SPO (๙๒,๐๐๐.-บาท)
	รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	๑	๓. นำนักศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านผู้ประกอบการ				รองคณบดีฝ่ายบริหาร/หลักสูตรฯ (ผศ.พิริยะ)	งานบริการวิชาการ และวิจัย (น.ส.อุรัชชา)/งานบริการการศึกษา (นายณพพร)		
	๔.๓ งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุน	บาท	๓๐๐,๐๐๐	๔.๑๓ ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศ	๔. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการใน	-	-	-	หลักสูตรฯ (ผศ.ดร.ณภัทร/ผศ.พิริยะ)	งานบริการการศึกษา (นายณพพร)	บูรณาการและเบิกจ่ายร่วมกับ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
	การสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่			เพื่อสร้างอาชีพด้านอุตสาหกรรม สร้างสรรค์และด้านเกษตรยั่งยืนครบ ส่งเสริมให้เกิดการนำวัตถุดิบสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset-Based) รวมกับความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ พัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการในชุมชนให้มีการบริหารจัดการที่ดีและผลิตผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน สร้างเครือข่ายความร่วมมือ การสรรหาตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (Cluster) และความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และความเป็นอยู่	ศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษา grooming next GEN start up						ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านพัฒนานักศึกษา (๑๐,๐๐๐.-บาท)
	๔.๔ บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	๑		๕. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ภาคอุตสาหกรรม	-	๓,๐๐๐	-	หลักสูตรฯ (ผศ. ดร.ณภัทร/ผศ. พิริยะ)	งานบริการการศึกษา (นายณพพร)	
	๔.๕ ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	๔		๑. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษา grooming next GEN start up	-	-	-	หลักสูตรฯ (ผศ. ดร.ณภัทร/ผศ. พิริยะ)	งานบริการการศึกษา (นายณพพร)	บูรณาการและเบิกจ่ายร่วมกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านพัฒนานักศึกษา (๑๐,๐๐๐.-บาท)
	๔.๖ งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	บาท	๓๐๐,๐๐๐		๓. นำนักศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านผู้ประกอบการ				รองคณบดีฝ่ายบริหาร/หลักสูตรฯ (ผศ.พิริยะ)	งานบริการวิชาการและวิจัย (น.ส.อุรัชชา)/งานบริการการศึกษา (นายณพพร)	
	๔.๗ ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	๑								

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
				เพื่อการยั่งยืน ตอบสนองยุทธ ศาสตร์ประเทศ และพันธกิจของ มหาวิทยาลัยทั้ง ด้านวิชาการ บริการวิชา การ วิจัย เพื่อพัฒนา สังคมในยุคดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ และ เทคโนโลยีนวัตกรรม ทางสังคม การผลิตสื่อ สาร สนเทศ และดิจิทัล เพื่อการแสวง หา รายได้							

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน

เป้าประสงค์ :

๖.๑ พัฒนาคณะผู้ความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และสร้างรายได้จากความสำเร็จจากองค์ความรู้ที่มี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
๖.๑ พัฒนาคณะผู้ความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และสร้างรายได้จากความสำเร็จจากองค์ความรู้ที่มี	๖.๑ รายได้ของศูนย์ความเป็นเลิศฯ	บาท	๕๐๐,๐๐๐	๖.๑.๑ ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อสร้างอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และด้านเกษตรยั่งยืนครบส่งเสริมให้เกิดการนำวัตถุดิบ สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset-Based) รวมกับความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ พัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการในชุมชนให้มีการบริหารจัดการที่ดี และผลิต ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ การสรรหาตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (Cluster) และความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และความเป็นอยู่เพื่อการยังยืนตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศและพันธกิจของมหา วิทยาลัย ทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ วิจัย เพื่อพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัล โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และเทคโนโลยีนวัตกรรมทางสังคมการผลิตสื่อสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อการแสวงหารายได้	๑. การดำเนินศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และชุมชน ๒. คณาจารย์ สนับสนุนกิจกรรมของศูนย์ความเป็นเลิศ				รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และชุมชน	งานบริการวิชาการ และวิจัย (น.ส.อุรัชชา)	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
	๖.๒ บทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลและการขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ	ครั้ง	๒	๖.๑.๒ สร้างบทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลและการขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ			๑๐,๐๐๐		รองฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/หลักสูตรฯ (ผศ.พิริยะ)	งานนโยบาย แผน และ ประ กัน ค, ณ ภาพ การ ศึกษา (น.ส.เพียร สว่าง) / งาน บริการวิชาการ และวิจัย (น.ส.อุรัชชา)	
	๖.๓ จัดทำคอร์สระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัล	คอร์ส	๒	๖.๑.๓ สํารวจและจัดทำคอร์สอบรมระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัลเพื่อ upskill reskill	๔. จัดทำคอร์สระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัล		๒๐,๐๐๐		รองฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/หลักสูตรฯ (ผศ.พิริยะ)	คณาจารย์/งานบริการการศึกษา (นายสมพร)/งานบริการวิชาการ และวิจัย (น.ส.อุรัชชา)	

สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ			รวม	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น		
๑. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๑๐๐ ปี (SPO)	๔	๖	๕	๖	-	๕๐,๐๐๐.๐๐	-	๕๐,๐๐๐.๐๐	
๒. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)	๕	๑๒	๔	๑๒	-	๗๒,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๙๒,๐๐๐.๐๐	
๓. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	๑	๑	๑	๑	-	๒๐,๐๐๐.๐๐	-	๒๐,๐๐๐.๐๐	
๔. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	๑	๗	๒	๕	-	๓,๐๐๐.๐๐	-	๓,๐๐๐.๐๐	
๖. การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจ เฉพาะของส่วนงาน	๑	๓	๓	๓	-	๓๐,๐๐๐.๐๐	-	๓๐,๐๐๐.๐๐	
รวม	๑๒	๒๙	๑๕	๓๐	-	๑๔๕,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๖๕,๐๐๐.๐๐	

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนโมโนยกวารอยละ ๙๐

เกณฑ์การบรรลุแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๕ ดังนี้

๑) ความสำเร็จของตัวชี้วัดโดยภาพรวม โมโนยกวารอยละ ๙๐ จึงจะบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้