



แผนปฏิบัติการ ด้านวิจัยและบริการวิชาการ
คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ ในคราวประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ในคราวประชุมครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

ปรัชญา

“พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
อันเป็นรากฐานสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชนสังคม และประเทศอย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

“คณะมุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล สู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์
ในระดับชาติ และนานาชาติ”

The Faculty is committed to producing graduates with excellence in media, information, innovation, and digital for agricultural development in the social community and creative economy at both national and international level.

พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นเลิศในด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
๒. สร้างสรรค์งานวิจัยและสื่อ สารสนเทศ ดิจิทัล เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน
๓. บริการวิชาการด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลเพื่อพัฒนาการเกษตร ชุมชนและสังคม
๔. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง และบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดงามด้วยองค์ความรู้ด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล
๕. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงาน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้คณะสามารถผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดีคนเก่ง
๒. เพื่อให้คณะมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคม
๓. เพื่อให้คณะสามารถบริการวิชาการและชี้แนะแนวทางต่อการพัฒนาสังคม
๔. เพื่อให้คณะมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
๕. เพื่อให้คณะมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

เอกลักษณ์คณะ

“เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้าน *Green Digital Society*”

หมายถึง : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ และวัฒนธรรมองค์กรที่ทันสมัย มีการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และใช้ทักษะของศตวรรษที่ ๒๑ ในการดำเนินงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด โปร่งใส ตรวจสอบได้ อันจะเกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ทักษะศตวรรษที่ ๒๑

๑. ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม
๒. ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี
๓. ทักษะชีวิตและอาชีพ

อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ

“อดทน สู้งาน ชำนาญการในอาชีพสื่อ”

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

จุดแข็ง : (strength)

๑. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญชำนาญในศาสตร์และสาขาวิชาชีพ ด้านการผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Media), ความฉลาดทางดิจิทัล (Digital Intelligence Quotient : DQ) และพลเมืองดิจิทัล (Digital Citizenship) สามารถสร้างสรรค์ผลงานสื่อในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย สอดคล้องกับเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน สามารถบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ได้อย่างเหมาะสม
๒. มีสถานที่ และเครื่องมืออุปกรณ์ ที่เอื้ออำนวยต่อการให้บริการวิชาการ และการดำเนินงานวิจัย

จุดอ่อน : (Weakness)

๑. ด้วยระบบราชการทำให้การทำงานมีหลายขั้นตอน อาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินการ การเบิกจ่ายงบประมาณ และความคล่องตัวในการจัดทำเอกสารประกอบในการสร้างรายได้
๒. ขาดบุคลากรที่ดูแลและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ของหน่วยงานโดยตรง ทำให้การสนับสนุนข้อมูลด้านการบริหารจัดการในการตัดสินใจของผู้บริหารลาซาไม่ทันทางที่

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

โอกาส : (Opportunity)

๑. จากสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน ทำให้เกิดกระแสความนิยม และความต้องการพัฒนาทักษะด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และการสื่อสารดิจิทัล ซึ่งได้กลายเป็นหนึ่งในทักษะสำคัญที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม อีกทั้งได้เข้าไปมีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น ทำให้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ ในด้านการวิจัยและการบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอกอย่างมาก
๒. หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน ให้ความสนใจเกี่ยวกับการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร และการผลิตสื่อ เทคโนโลยี สารสนเทศและดิจิทัล มากขึ้นทำให้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง
๓. มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน รวมถึงเครือข่ายและการมีส่วนร่วมจากผู้ประกอบการ ในการสนับสนุนด้านวิชาการและด้านอื่น ๆ ทำให้คณาจารย์สามารถหาทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกได้อย่างต่อเนื่อง

อุปสรรค : (Threat)

๑. เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ทำให้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ในหน่วยงานต้องมีการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๑๐๐ ปี (SPO)

เป้าประสงค์ :

- ๑.๑ ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ สู่ปีที่ ๑๐๐
- ๑.๒ มีศักยภาพในการผลิต ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit)
- ๑.๓ ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic Food & outlet)
- ๑.๔ เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
๑.๓ ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food&outlet)	๑.๓ ความสำเร็จของการดำเนินงานภาคแม่โจ้ ๒๔๗๗	ร้อยละ	๙๐	๑.๓.๑ พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตร	๑. เข้าร่วมจัดทำช่องทางการจำหน่ายสินค้าและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเพจภาคแม่โจ้ ๒๔๗๗	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	งานนโยบาย แผน และประกันคุณภาพ (เพียรสว่าง บุษบา)/ งานบริการวิชาการและวิจัย (อุรัชชา สุวพานิช)	ตัวชี้วัดร่วมกับมหาวิทยาลัย
๑.๔ เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	๑.๕ ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farmimg)	ร้อยละ	๙๐	๑.๔.๑ นำความสำเร็จของการสื่อสารดิจิทัลร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างองค์ความรู้ทางเกษตรอินทรีย์เกษตรอัจฉริยะอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	๒. เข้าร่วมการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farmimg) กับมหาวิทยาลัย	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/ศุนย์ความเป็นเลิศฯ	งานบริการวิชาการและวิจัย (อุรัชชา สุวพานิช)	ตัวชี้วัดร่วมกับมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)

เป้าประสงค์ :

๒) ด้านพัฒนานักศึกษา

๒.๒ นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิตตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

๓) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

๒.๓ นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล

๒.๔ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระดับชาติและนานาชาติ

๔) ด้านการให้บริการวิชาการ

๒.๕ บริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม

๕) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๒.๖ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

๖) ด้านการบริหารจัดการ

๒.๗ บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

๒.๘ มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
ด้านการพัฒนานักศึกษา											
๒.๒ นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิตตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	๒.๙ ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑	ร้อยละ	๙๐	๒.๒.๑ มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่เสริมสร้างทักษะไอที ภาษา วิชาชีพ ทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Green communication พร้อมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษาทุกระดับมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทางวิชาการ และการพัฒนาทักษะเชิง	๓. โครงการ "พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร" ประจำปี ๒๕๖๖ <i>กิจกรรม ๓</i> "ผู้บริหารพบเราชาวสื่อสารดิจิทัล"	-	๒๗,๒๕๐.๐๐	-	คณบดี	งานบริการการศึกษา (สมพร เกตุตะคุ/นพพร สุนะ/วิฒ นาพงษ์	งบโครงการรวม ๔๓,๓๓๐.- บาท กิจกรรม ๑+๒ งบประมาณ ๑๖,๐๘๐.- บาท เบญจยุทธศาสตร์ ที่ ๒ ด้านบริหารจัดการกิจกรรม ที่ ๓ เบญจยุทธ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
				วิชาชีพและการบูรณาการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม และการรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งโดยเฉพาะการมีส่วนร่วม ทั้งศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และเครือข่ายองค์กรวิชาชีพ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานจริงเชิงวิชาชีพของภาคผลิตในสังคม (Real Sector)						ใหม่เพย)/งานบริการวิชาการและวิจัย (อุรีชชา สุวพานิช)	ศาสตร์ที่ ๒ ด้านพัฒนานักศึกษา ๒๗,๒๕๐.- บาท
ด้านการวิจัยและนวัตกรรม											
๒.๓ นักวิจัยมืออาชีพเป็นที่ยอมรับเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสื่อสารสนเทศนวัตกรรมและดิจิทัล	๒.๑๒ จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	บาท	๒,๐๒๘,๐๐๐.๐๐	๒.๓.๑ พัฒนาทีมวิจัย เพื่อดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ปัญหาสังคมและสนับสนุนผลักดันให้มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	๔. โครงการสนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัย คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	-	๓๐,๐๐๐.๐๐	-	รอง คณบดี ฝ่ายบริหาร	งานบริการวิชาการและวิจัย (อุรีชชา สุวพานิช)	
					๕. กำกับ ติดตาม ประสานโครงการวิจัยด้านสังคมศาสตร์ ของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด เพื่อรวบรวมและบันทึกข้อมูลลงในฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย (คำนวณจากอาจารย์ที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๘ คน)				คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ คณะฯ	งานบริการวิชาการและวิจัย (อุรีชชา สุวพานิช)	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
	๒.๑๓ ร้อยละของ อาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงาน วิจัยต่อจำนวนอาจารย์ และ นักวิจัยประจำทั้งหมด	ร้อยละ	๕๐		๖. กำกับ ติดตาม ประสานงาน งานบริการวิชาการ และวิจัย เพื่อรวบรวมและให้ข้อมูลจำนวนเงินวิจัย ด้านสังคมศาสตร์ ผลงานวิจัยและการนำ ไปใช้ประโยชน์	-	-	-	อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	งานบริการวิชาการ และ วิจัย (อุรัชชา สุวพานิช)	
	๒.๑๔ ร้อยละของ ผลงานวิจัยที่ได้ รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ตาม เกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	๔๐		๗. กำกับ ติดตาม ประชาสัมพันธ์ ประสานงาน คณาจารย์และงานวิจัย และบริการวิชาการ เพื่อนำส่งข้อมูลผลงานตีพิมพ์เผยแพร่	-	-	-	อ.ดร.สุจิตรา แก้วสีนวล	งานบริการวิชาการ และ วิจัย (อุรัชชา สุวพานิช)	
๒.๔ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ และเกิดประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรคในระดับชาติและนานาชาติ	๒.๑๕ ร้อยละผลงาน วิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	๑๗	๒.๔.๑ พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการที่ตอบสนองและเชื่อมโยงกันระหว่างปัญหาที่ค้นพบในการบริการวิชาการ การเรียนการสอนและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเป็นรูปธรรม และเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภายนอก	๘. กำกับ ติดตาม ประสานงานงานบริการวิชาการ และวิจัย เพื่อรวบรวมและให้ข้อมูลจำนวนเงินวิจัย ด้านสังคมศาสตร์ ผลงานวิจัยและการนำ ไปใช้ประโยชน์	-	-	-	อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	งานบริการวิชาการ และ วิจัย (อุรัชชา สุวพานิช)	
	๒.๑๖ ร้อยละของ บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	๑๒		๙. กำกับ ติดตาม ประสานงานงานบริการวิชาการ และวิจัย เพื่อรวบรวมและให้ข้อมูลการ Citation	-	-	-	อ.ดร.สุจิตรา แก้วสีนวล	งานบริการวิชาการ และ วิจัย (อุรัชชา สุวพานิช)	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
ด้านการบริการวิชาการ											
๒.๕ บริการวิชาการและ ชั้นนำแนวทางต่อการ พัฒนาสังคม	๒.๑๗ จำนวนงบ ประมาณบริการ วิชาการจาก แหล่งทุนภาย นอก	บาท	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๒.๕.๑ คณะฯ ให้บริการวิชาการ และถ่ายทอดผลงานตาม ความเชี่ยวชาญที่มีประสิทธิ ภาพโดยอาศัยเทคโนโลยี สมัยใหม่ทางด้านสื่อสาร ดิจิทัลและส่งเสริมให้บุคลา กรของคณะฯ มีส่วนร่วม อย่างแข็งขันในกิจกรรมของ ชุมชนที่มีการใช้สารสนเทศ และการสื่อสารเป็นกลไก ในการพัฒนาชุมชนสังคม	๑๐. การดำเนินงานศูนย์ ความเป็นเลิศด้าน นวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม สร้างสรรค์และ ชุมชน	-	-	-	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ ยุทธศาสตร์/ ศูนย์ความเป็น เลิศฯ	งานบริการวิชา การและวิจัย (อุรัชชา สุวพา นิช)	
					๑๑. แสวงหางบประมาณ บริการวิชาการจากแหล่ง ทุนภายนอก	-	-	-	อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	งานบริการวิชา การและวิจัย (อุ รัชชา สุวพานิช)	
	๒.๑๘ รายได้จาก การให้บริการ วิชาการ (ฝึก อบรม, ดูกาน, ที่ ปรึกษา, วิทยา กร ฯลฯ)	บาท	๑๐๐,๐๐๐.๐๐		๑๒. โครงการบริการวิชา การอบรมระยะสั้น	-	๑๐,๐๐๐.๐๐	-	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ ยุทธศาสตร์	งานบริการวิชา การและวิจัย (อุ รัชชา สุวพานิช)	
					๑๓. กำกับติดตามคณาจารย์ และสนับสนุนงานเพื่อการ หารายได้จากบริการ วิชาการ	-	-	-	อ.วิชญา โคตร ฐิติธรรม	งานบริการวิชา การและวิจัย (อุ รัชชา สุวพา นิช)	
					๑๔. โครงการอบรมถ่าย ภาพกีฬาฟุตบอล	-	-	-	อ.ภควิชญ์ ดำ รงเกียรติศักดิ์	พงษ์ชัย ยุทธ กองสถาน	บูรณาการยุทธ ศาสตร์ที่ ๒ ด้าน พัฒนานักศึกษา และ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การ พัฒนายุทธ ศาสตร์อัตลักษณ์ของ หน่วยงาน (เบิก จ่าย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้าน พัฒนานัก ศึกษา)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
	๒.๑๙ องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	๑		๑๕. ผลิตสื่อวีดิทัศน์องค์ความรู้ทางการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	-	-	-	คณบดี/รองฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์	งานบริการการศึกษา (สมพร เกตุตะคุ) / งานบริการวิชาการและวิจัย (อุรัชชา สุวพานิช)	
	๒.๒๐ จำนวนแหล่งเรียนรู้ /ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	แห่ง	๑		๑๖. โครงการบริการวิชาการเพื่องานสร้างสรรค์และพัฒนาวิชาชีพ (พัฒนา Area based ของคณะฯ)	-	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	-	คณบดี	รองฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ / งานบริการวิชาการและวิจัย (อุรัชชา สุวพานิช)	
	๒.๒๓ ผลกระทบด้านเศรษฐกิจสังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	๔.๐๐		๑๗. โครงการจัดทำแหล่งเรียนรู้ความเสมือนจริง	-	-	-	หลักสูตรฯ (ผศ. พิริยะกาญจนคงคา)	พงษ์ชัยยุทธ กองสถาน	
	๒.๒๓ ผลกระทบด้านเศรษฐกิจสังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	๔.๐๐		๑๘. ติดตามประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจสังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากโครงการบริการวิชาการ	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์	งานบริการวิชาการและวิจัย (อุรัชชา สุวพานิช)	

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๒.๖ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการรักษา เผยแพร่และถ่ายทอดศิลป วัฒนธรรม สงเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	๒.๒๓ จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	๑	๒.๖.๑ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทางสื่อออนไลน์	๑๙. โครงการธรรมชาติปลอดภัยแม่แจ่ม; สร้างฝายมีชีวิตเพื่ออนุรักษ์คนน้ำ ป่า และอาชีพ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประจำปี ๒๕๖๖	-	-	-	คณบดี	งานบริการวิชาการและวิจัย (อุรัชชา สุวพานิช)	
--	--	---------	---	---	--	---	---	---	-------	---	--

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
					<p><u>กิจกรรม ๑</u> อบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดการน้ำ</p> <p><u>กิจกรรม ๒</u> สำรวจพื้นที่ในการจัดสร้างฝายชะลอน้ำ</p> <p><u>กิจกรรม ๓</u> จัดทำสื่อสารคดีฯ</p>						
ด้านการบริหารจัดการ											
๒.๗ บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	๒.๒๖ ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร	ระดับ	๕	๒.๗.๑ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกฝ่ายให้เป็นผู้ที่คิดเป็น ปฏิบัติได้ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างผลงานในความรับผิดชอบได้อย่างมืออาชีพ และมีส่วนร่วมในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	๒๐. โครงการ Healthy and Happy Workplace ประจำปี ๒๕๖๖	-	๙,๔๐๐.๐๐	-	คณบดี	งานบริการวิชาการและวิจัย (อรัชชา สุวพานิช)	
๒.๘ มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๒.๓๐ ผลปฏิบัติราชการของคณะ	ค่าเฉลี่ย	๔.๑๐	๒.๘.๑ ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผน ปฏิบัติราชการของคณะให้สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	๒๑. โครงการ "พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร" ประจำปี ๒๕๖๖ <u>กิจกรรม ๑</u> “ผู้บริหารพบปะบุคลากร” <u>กิจกรรม ๓</u> อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การสื่อสารภายในองค์กรเพื่อความสำเร็จและความสุขในการทำงาน”	-	๑๖,๐๘๐.๐๐	-	คณบดี	งานบริการวิชาการและวิจัย (อรัชชา สุวพานิช)/งานบริหารและธุรการ (กะรัต เทพศิริ)	งบโครงการรวม ๔๓,๓๓๐.- บาท กิจกรรม ๑+๒ งบประมาณ ๑๖,๐๘๐.- บาท เบญจยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านบริหารจัดการ กิจกรรมที่ ๓ เบญจยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านพัฒนา นี้ ก คี ก ษา ๒๗,๒๕๐.- บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

เป้าประสงค์ :

๓.๑ พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
๓.๑ พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ	๓.๒ จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	๑	๓.๑.๒ สร้างเครือข่ายทางวิชาการ เช่น การฝึกอบรมงานวิจัย การนำเสนอผลงานการ ตีพิมพ์ร่วมกับนานาชาติ	๒๒. โครงการเสวนาวิชาการระดับชาตินานาชาติ	-	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์	พงษ์ชัย ยุทธ กองสถาน /งานบริการวิชาการและวิจัย (อูรัชชา สุวพานิช)	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ เป็นคณะกรรมการดำเนินการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตามคำสั่งที่ ๑๒๗๕/๒๕๖๕
					๒๓. เข้าร่วมแลกเปลี่ยนด้านวิชาการกับต่างประเทศ	-	-	-	อ.ดร.สุจิตรา แก้วสีนวล	งานบริการวิชาการและวิจัย (อูรัชชา สุวพานิช)	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ เป็นคณะกรรมการดำเนินการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตามคำสั่งที่ ๑๒๗๕/๒๕๖๕
	๓.๓ จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	คน	๑	๓.๑.๓ สร้างเสริมคณาจารย์ นักวิจัย ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนกับต่างชาติทั้งทางวิชาการ ไม่วิชาการ และการบริการวิชาการต่าง ๆ	๒๔. กิจกรรมร่วมกับฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และต่างประเทศ	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/อ.ดร.สุจิตรา แก้วสีนวล	นพพร สุนะ/งานบริการวิชาการและวิจัย (อูรัชชา สุวพานิช)	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ เป็นคณะกรรมการดำเนินการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตามคำสั่งที่ ๑๒๗๕/๒๕๖๕
	๓.๔ จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่าแลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	๑		๒๕. โครงการสนับสนุนแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ Outbound ทางวิชาการ	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/อ.ดร.สุจิตรา แก้วสีนวล	งานบริการวิชาการและวิจัย (อูรัชชา สุวพานิช)	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์ เป็นคณะกรรมการดำเนินการต่างประเทศ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตามคำสั่งที่ ๑๒๗๕/ ๒๕๖๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)

เป้าประสงค์ :

๔.๑ พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Technology & Innovation)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
๔.๑ พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Technology & Innovation)	๔.๒ ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	๔	๔.๑.๒ ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อสร้างอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และด้านเกษตรยั่งยืนครบ ส่งเสริมให้เกิดการนำวัตถุดิบ สินทรัพย์ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset - Based) รวมกับความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ พัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการในชุมชนใหม่การบริหารจัดการที่ดี และผลิตผลิตภัณฑ์ หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน สร้างเครือข่ายความร่วมมือ การสรรหา ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (Cluster) และความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และความเป็นอยู่เพื่อ	๒๖. ดำเนินการสร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยกำหนด	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์	หลักสูตรฯ / งานบริการวิชาการและวิจัย/ ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	
	๔.๓ งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	บาท	๑๕๐,๐๐๐.๐๐		๒๗. แสวงหางบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/อ.ดร. นภาพรณ อาชาเพชร	หลักสูตรฯ / งานบริการวิชาการและวิจัย/ ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	
	๔.๔ บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	๑	๒๘. เขารวมแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์/อ.ดร. มัณฑนา ภาคสุวรรณ	หลักสูตรฯ / งานบริการวิชาการและวิจัย/ ศูนย์ความเป็นเลิศฯ		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
	๔.๕ ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรม กับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	ความ ร่วมมือ	๑	การยั่งยืน ตอบสนองยุทธ ศาสตร์ประเทศและพันธกิจของ มหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ วิจัย เพื่อพัฒนา สังคมในยุคดิจิทัล โดยประยุกต์ ใช้องค์ความรู้ และเทคโนโลยี นวัตกรรมทางสังคม การผลิตสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล เพื่อการ แสวงหารายได้	๒๙. โครงการพัฒนาทักษะ ดิจิทัลเทคโนโลยีและ การเป็นผู้ประกอบ การในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษา Startup Pitching Grooming / Thai PBS	-	-	-	ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล/ อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	งานบริการการ ศึกษาฯ (นพพร สุนะ)	
					๓๐. สร้างความร่วมมือ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการ สร้างนวัตกรรมกับ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	-	-	-	รองคณบดีฝ่าย บริหาร และ ยุทธศาสตร์	หลักสูตรฯ/ งานบริการวิชา การและวิจัย/ ศูนย์ความเป็น เลิศฯ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน

เป้าประสงค์ :

๖.๑ พัฒนาคณะผู้ความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และสร้างรายได้จากความสำเร็จจากองค์ความรู้ที่มี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
๖.๑ พัฒนาคณะผู้ความเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัล และสร้างรายได้จากความสำเร็จจากองค์ความรู้ที่มี	๖.๑ รายได้ของศูนย์ความเป็นเลิศฯ	บาท	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๖.๑.๑ ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อสร้างอาชีพด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และด้านเกษตรยั่งยืนครบวงจรให้เกิดการนำวัตถุดิบ สินทรัพย์ ทางวัฒนธรรม (Cultural Asset - Based) รวมกับความคิดสร้างสรรค์(Creativity) สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ พัฒนาทักษะให้แก่มุประกอบการในชุมชนให้มีการบริหารจัดการที่ดี และผลิตผลิตภัณฑ์ หรือบริการของชุมชนที่ได้มาตรฐาน สร้างเครือข่ายความร่วมมือการสรรหาตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (Cluster) และความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และความเป็นอยู่ เพื่อการยั่งยืนตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศและพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ วิจัย เพื่อพัฒนาสังคมในยุคดิจิทัลโดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และเทคโนโลยีนวัตกรรมทางสังคม การผลิตสื่อสารสนเทศ และดิจิทัล เพื่อการแสวงหารายได้	๓๑. การดำเนินศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และชุมชนเพื่อแสวงหารายได้	-	-	-	ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	งานบริการวิชาการและวิจัย	
					๓๒. คณาจารย์สนับสนุนกิจกรรมของศูนย์ความเป็นเลิศ	-	-	-	คณาจารย์	งานบริการวิชาการและวิจัย	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก	รอง	
	๖.๒ บทบาทการเป็นผู้ นำด้าน การสื่อสารดิจิทัลและการขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ	๓	ครั้ง	๖.๑.๒ สร้างบทบาทการเป็นผู้ นำด้าน การสื่อสารดิจิทัลและการขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ	๓๓. โครงการสร้างบทบาทด้าน การสื่อสารดิจิทัล ความเป็นพลเมืองดิจิทัลร่วมกับหน่วยงานระดับชาติ เช่น โครงการ OVOC Thailand/โครงการขับเคลื่อนสื่อสร้างสรรค์ สดช.	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/อ.กริ่งกาญจน เจริญกุล/ผศ.พิริยะ กาญจนคองคา	งานบริการการศึกษาฯ (สมพร เกตุตะคุ/นพพร สุนะ)	
					๓๔. โครงการ/กิจกรรมร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร Maejo Agro Food Park (MAP)				ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล		กำหนดจัดกิจกรรมเดือนมกราคม อบรมฯ นศ. ร่วมกับ Google
	๖.๓ จัดทำคอร์สระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัล (upskill reskill)	๓	คอร์ส	๖.๑.๓ สักรวจและจัดทำคอร์สอบรมระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัลเพื่อ upskill reskill	๓๕. โครงการบริการวิชาการอบรมระยะสั้น	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์	งานบริการวิชาการและวิจัย (อุรัชชา สุวพานิช)	-โครงการ ของ อ.ณภัทร กับอุทยานวิทย์ ๒ โครงการ นับได้มัย (ให้ งาน แผนฯ สอบถาม กองแผนฯ)

สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ			รวม	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น		
๑. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๑๐๐ ปี (SPO)	๒	๒	๒	๒	-	-	-	-	
๒. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจ (MOC)	๗	๑๔	๗	๑๙	-	๑๙๒,๗๓๐.๐๐	-	๑๙๒,๗๓๐.๐๐	
๓. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	๑	๓	๒	๔	-	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	-	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	
๔. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	๑	๔	๑	๕	-	-	-	-	
๖. การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของ ส่วนงาน	๑	๓	๓	๕	-	-	-	-	
รวม	๑๒	๒๖	๑๕	๓๕	-	๓๔๒,๗๓๐.๐๐	-	๓๔๒,๗๓๐.๐๐	

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไมนอยกวารอยละ ๙๐

เกณฑ์การบรรลุแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๖ ดังนี้

๑) ความสำเร็จของตัวชี้วัดโดยภาพรวม ไมนอยกวารอยละ ๙๐ จึงจะบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้