



แผนปฏิบัติการ ด้านวิจัย บริการวิชาการ สื่อสารองค์การ และวิเทศสัมพันธ์

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการวิจัย บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ ในคราวประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๘
ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ในคราวประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๘

ปรัชญา

“พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลอันเป็นรากฐานสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชนสังคม และประเทศอย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต”

To be a leader in creating digital communicators with future-ready skills.

คณะมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตนักสื่อสารดิจิทัลที่มีคุณภาพและศักยภาพสูง ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ ทักษะดิจิทัล และนวัตกรรมแห่งอนาคตเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของบัณฑิตในการเป็นผู้ผลักดันการเปลี่ยนแปลง อย่างสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในมิติของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ที่ต้องอาศัยสื่อและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการขับเคลื่อน ผ่านการออกแบบเนื้อหา การสื่อสาร เพื่อการเปลี่ยนแปลง และการมีบทบาทในระดับชาติและนานาชาติ โดยยึดหลักความยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนา

พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต เปี่ยมคุณภาพและศักยภาพสูง สร้างสรรค์ สู้งาน และเชี่ยวชาญสื่อดิจิทัล
๒. พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ด้านสื่อสารดิจิทัล เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านชุมชน สังคมและเศรษฐกิจ
๓. บริการวิชาการด้านสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาเกษตรสุภาพะ ชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ
๔. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็งและบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดั่งงามด้วยองค์ความรู้ด้านสื่อสารดิจิทัล
๕. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยการบูรณาการด้านดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อยกระดับประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้คณะสามารถผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี คนเก่ง
๒. เพื่อให้คณะมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ และเป็นประโยชน์ต่อสังคม
๓. เพื่อให้คณะสามารถบริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม
๔. เพื่อให้คณะมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
๕. เพื่อให้คณะมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ค่านิยมหลัก

Core Values: InC

I : Impact	มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวก
n : Novelty	แสวงหาสิ่งใหม่ ไม่ยึดติดกรอบเดิม
C : Communication	เชื่อมั่นในพลังของการสื่อสารที่สร้างสรรค์

มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวก (Impact) :

เราทำทุกสิ่งด้วยจุดมุ่งหมายที่สร้างคุณค่าและเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้คน สังคม และเศรษฐกิจให้ดีขึ้น โดยมุ่งทำให้ "เกิดผล"

แสวงหาสิ่งใหม่ ไม่ยึดติดกรอบเดิม (Novelty) :

เราหาแนวทางใหม่ กล้าทดลองสิ่งที่ไม่เคยมีใครทำ เพราะเราเชื่อว่าความเปลี่ยนแปลงเริ่มต้นจากการที่ "กล้าคิดต่าง"

เชื่อมั่นในพลังของการสื่อสารที่สร้างสรรค์ (Communication) :

เราเชื่อว่าการสื่อสารที่สร้างความเข้าใจ สื่อสารเชิงบวกด้วยข้อมูล และสร้างสรรค์ คือรากฐานของความเข้าใจ ความร่วมมือ และความสำเร็จที่ยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร

เรากล้าคิดใหม่	เพื่อสร้างแนวทางที่ดีกว่า
เรากล้าลงมือทำ	โดยไม่รอให้อีกสัปดาห์ผ่านไป
เราปรับตัวได้ดี	ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่ไม่หยุดนิ่ง
เราทำงานเป็นทีม	เพราะเราเชื่อในพลังของการร่วมมือ
เราสื่อสาร	ด้วยความจริง ความดี และความเข้าใจเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและผลลัพธ์ที่ตรงตามต่อสังคม

Tagline

“Think bold. Act fast. Adapt well. Work together. Communicate with purpose.”

เอกลักษณ์คณะ

“เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านดิจิทัล มัลติมีเดีย การสื่อสาร การสร้างสรรค์และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล”

หมายถึง : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ และวัฒนธรรมองค์กรที่ทันสมัย มีการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ของ และใช้ทักษะของศตวรรษที่ ๒๑ ในการดำเนินงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด โปร่งใส ตรวจสอบได้ อันจะเกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ทักษะศตวรรษที่ ๒๑

๑. ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม
๒. ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี
๓. ทักษะชีวิตและอาชีพ

อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ

“อดทน สู้งาน สร้างสรรค์ เชี่ยวชาญด้านสื่อดิจิทัล”

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

จุดแข็ง : (strength)

๑. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญชำนาญในศาสตร์และสาขาวิชาชีพ ด้านการผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Media), ความฉลาดทางดิจิทัล (Digital Intelligence Quotient : DQ) และพลเมืองดิจิทัล (Digital Citizenship) สามารถสร้างสรรค์ผลงานสื่อในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย สอดคล้องกับเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน สามารถบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ได้อย่างเหมาะสม
๒. บุคลากรของคณะฯ ได้รับงบประมาณสนับสนุนการวิจัย การบริการวิชาการ และการผลิตผลงานสร้างสรรค์ จากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกคณะฯ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
๓. มีสถานที่ และเครื่องมืออุปกรณ์ ที่เอื้ออำนวยต่อการให้บริการวิชาการ การดำเนินงานวิจัย และผลงานสร้างสรรค์

จุดอ่อน : (Weakness)

๑. ด้วยระบบราชการทำให้การทำงานมีหลายขั้นตอน อาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินการ การเบิกจ่ายงบประมาณ และความคล่องตัวในการจัดทำเอกสารประกอบในการสร้างรายได้
๒. ขาดความมั่นคงของบุคลากรที่ดูแลและพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ ของหน่วยงานโดยตรง ทำให้การสนับสนุนข้อมูลด้านการวิจัย การบริการวิชาการ การหารายได้ และงานอื่นที่เกี่ยวข้องมีความล่าช้าไม่ทันหวังที่
๓. บุคลากรของคณะฯ มีผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย และงานวิชาการ น้อยกว่าเป้าหมายที่คณะฯ กำหนดไว้

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

โอกาส : (Opportunity)

๑. ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับด้านด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และการสื่อสารดิจิทัลและการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลทำให้นโยบายของแหล่งทุนสนับสนุนวิจัยด้านนี้มากขึ้น
๒. จากสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน ทำให้เกิดกระแสความนิยม และความต้องการพัฒนาทักษะด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และการ สื่อสารดิจิทัล ซึ่งได้กลายเป็นหนึ่งในทักษะสำคัญที่เกี่ยวข้องทางการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม อีกทั้งได้เข้าไปมีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น ทำให้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ ในด้านการวิจัยและการบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอกอย่างมาก
๓. หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน ให้ความสนใจเกี่ยวกับการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร และการผลิตสื่อ เทคโนโลยี สารสนเทศและดิจิทัล มากขึ้นทำให้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการบริการ วิชาการอย่างต่อเนื่อง
๔. มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชน รวมถึงเครือข่ายและการมีส่วนร่วมจากผู้ประกอบการ ในการสนับสนุนด้านวิชาการและด้านอื่น ๆ ทำให้คณาจารย์สามารถหาทุนวิจัย จากแหล่งทุนภายนอกได้อย่างต่อเนื่อง

อุปสรรค : (Threat)

๑. โจทย์และเงื่อนไขในการวิจัยจากแหล่งทุนมีความยากขึ้น
๒. ขั้นตอนการขอจริยธรรมการวิจัยในคนใช้เวลานาน ส่งผลต่อการดำเนินงานวิจัยและไม่สอดคล้องกับระยะเวลาส่งงานวิจัยให้แหล่งทุน
๓. หลักเกณฑ์และข้อกำหนดในวารสาร เพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย และงานวิชาการ มีมากขึ้น ทำให้กระบวนการในการตีพิมพ์ ใช้เวลานาน

ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2565-2569)

ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี





ทิศทางเป้าหมาย การพัฒนามหาวิทยาลัย

สภามหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยและส่วนงาน



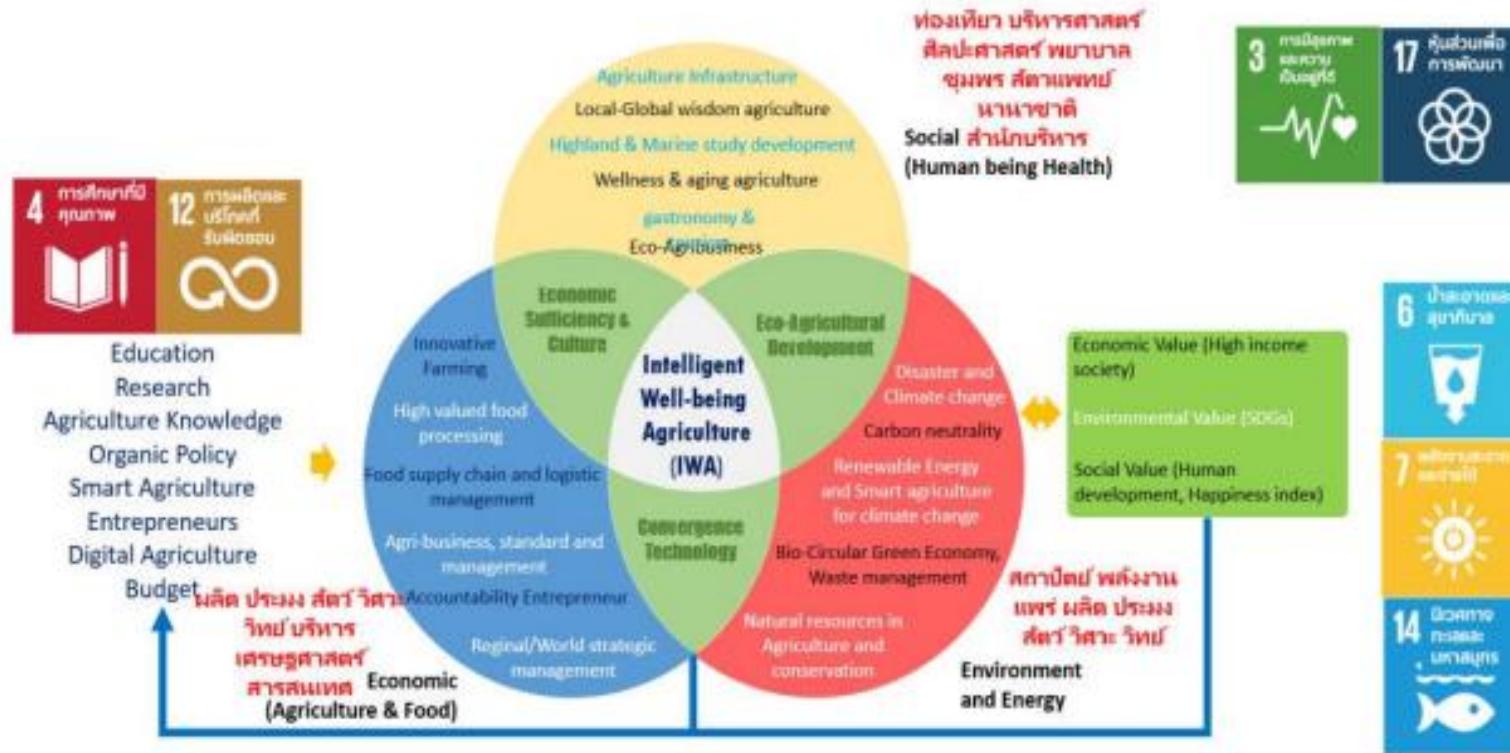
นโยบายสภามหาวิทยาลัย

1. นโยบายด้านกฎระเบียบข้อบังคับ
2. นโยบายด้านทรัพย์สินการเงิน และการลงทุน
3. นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้
4. นโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา
5. นโยบายด้านบุคลากร
6. นโยบายด้านการสื่อสารองค์กร
7. นโยบายด้านโครงสร้าง
8. นโยบายด้านดิจิทัล
9. นโยบายการกำกับติดตามแบบบูรณาการ

การกำหนดเรื่องหรือศาสตร์ด้านการเกษตรหลักที่เป็นจุดเน้นในการพัฒนาของมหาวิทยาลัย ได้แก่ Intelligent Well-being Agriculture (IWA) Flagship

ทิศทางภารกิจ พื้นฐาน

- เป็นกรอบในการปฏิรูปวิชาการ หลักสูตรแบบข้ามศาสตร์และบูรณาการ
- ตอบความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางการเกษตรระดับนานาชาติ
- ตอบความเป็นเกษตรอัจฉริยะ
- ตอบความต้องการของตลาดแรงงาน S Curve และ New S Curve



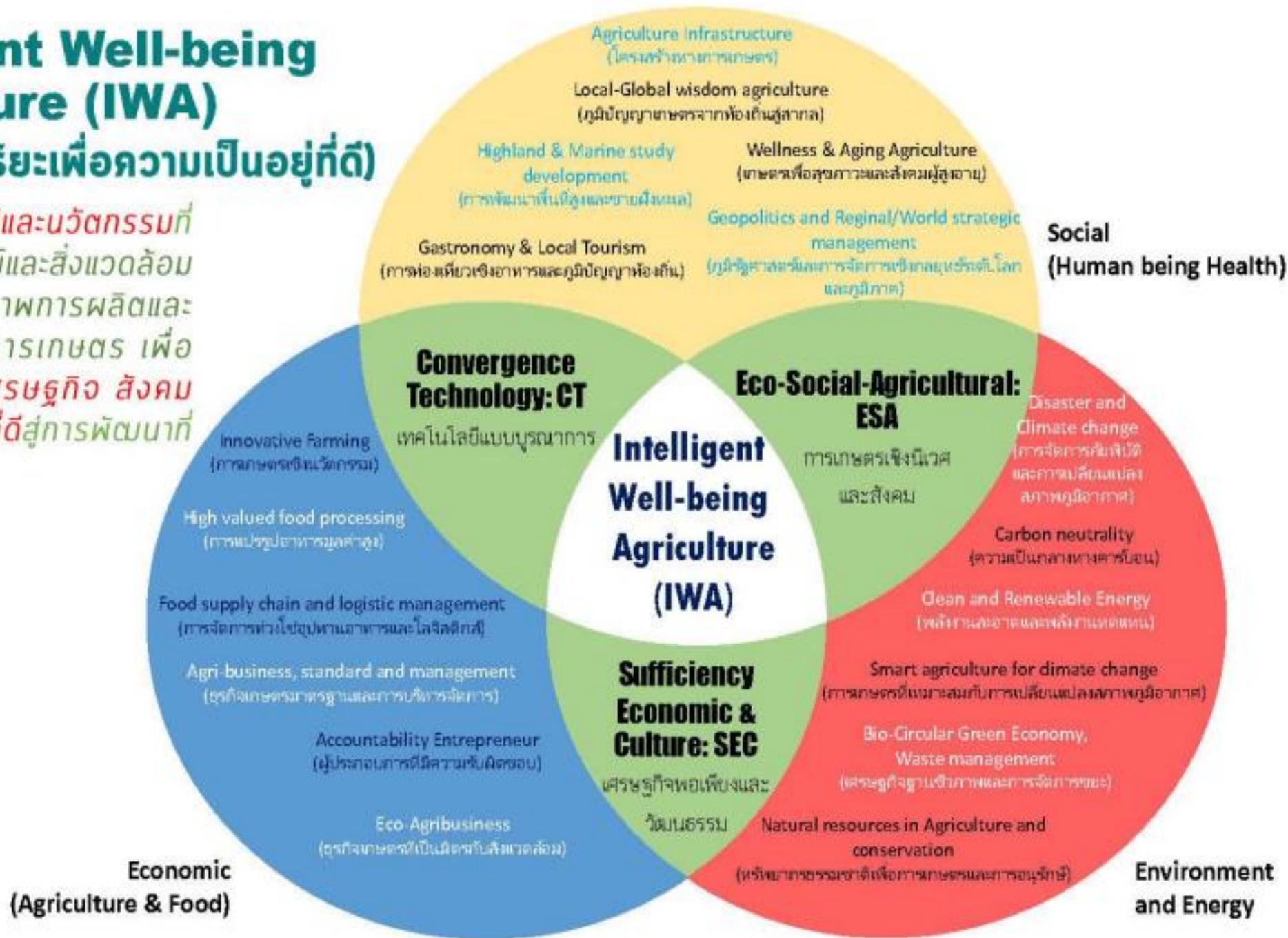
ทิศทางภารกิจเชิง ยุทธศาสตร์

- ตอบเทคโนโลยี และนวัตกรรมกลุ่ม 2 Technology Flagship (center of excellence)
- แก้ปัญหาและสร้างโอกาสในการพัฒนาให้กับสังคมชุมชน
- นำไปสู่การพัฒนา Start up , ทรัพย์สินทางปัญญา และผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร Agripreneur

Intelligent Well-being Agriculture (IWA)

(เกษตรอัจฉริยะเพื่อความเป็นอย่างดี)

“การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับมนุษย์และสิ่งแวดล้อมในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดีสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”



กรอบทิศทางและแนวนโยบายคณะกรรมการสนเทศและการสื่อสาร ในกลุ่มการสื่อสารการตลาด คือ

- 1) การสื่อสารนวัตกรรมเชิงพาณิชย์
- 2) การสื่อสารการตลาด
- 3) การตลาดและการขาย



การกำหนดแผนวิจัยคณะกรรมการสนเทศและการสื่อสาร



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)

เป้าประสงค์ :

๑.๑ สนับสนุนการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรสุภาพะในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก/ ผู้กำกับดูแล	รอง	
๑.๑ ผลการจัดอันดับ World University Ranking (WUR)	๑.๑ ผลการจัดอันดับ World University Ranking (WUR)	อันดับที่	๑,๒๐๑-๑,๕๐๐ ของโลก	๑.๑.๑ รวมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)	๑. รวมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward	-	-	-	คณบดี/รองคณบดี /ผอ.สำนักงานฯ	งานนโยบายแผนฯ/ งานคลังฯ/ งานบริการวิชาการฯ/ งานบริการการศึกษา/ งานบริหารฯ	ตัวชี้วัดร่วมกับมหาวิทยาลัย
	๑.๒ ผลการจัดอันดับ SCIMAGO	อันดับ	๑๓	๑.๑.๒ ผลักดันอันดับ Scimago ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้วยบทบาทด้านการสื่อสารนวัตกรรม วิจัยและผล กระทบสังคม	- โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยที่สอดคล้องกับทิศทางของประเทศ	-	-	-	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/ รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	ตัวชี้วัดร่วมกับมหาวิทยาลัย บูรณาการยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านวิจัย เบิกจ่ายยุทธศาสตร์ที่ ๒
	๑.๓ ความสำเร็จในการร่วมสนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อเข้ารับการจัดอันดับ SDGs	ระดับ	๕	๑.๑.๓ ผลักดันการสื่อสารเชิงรณรงค์ในประเด็น SDG	๒. โครงการขับเคลื่อน SDG ด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม	-	๒๐,๐๐๐.๐๐	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	ผศ.พิริยะ/ งานบริการการศึกษา (สมพร/ สุรชาติ)	ตัวชี้วัดร่วมกับมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	หลัก/ ผู้กำกับดูแล	รอง	
	๑.๕ ความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	๖๐	๑.๑.๕ ผลักดันความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	๓. เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในการพัฒนา MJU Dashboard	-	-	-	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	ตัวชี้วัดร่วมกับมหาวิทยาลัย
รวมงบประมาณ						-	๒๐,๐๐๐.๐๐	-			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)

เป้าประสงค์ :

๑) ด้านการเรียนการสอน

๒.๑ ยกระดับการเรียนการสอนสู่ความเป็นเลิศด้านการสื่อสารดิจิทัลแห่งอนาคต

๓) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

๒.๓ นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล

๒.๔ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระดับชาติและนานาชาติ

๔) ด้านการให้บริการวิชาการ

๒.๕ บริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้กำกับดูแล/ หลัก	รอง	
ด้านการเรียนการสอน											
๒.๑ ยกระดับการเรียนการสอนสู่ความเป็นเลิศด้านการสื่อสารดิจิทัลแห่งอนาคต	๒.๑ จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	๒๙๘	๒.๑.๒ ผลิตบัณฑิตนักสื่อสารดิจิทัลที่มีคุณภาพ มีทักษะแห่งอนาคต และตอบโจทย์อุตสาหกรรม	๔. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการเข้าศึกษาต่อคณะสารสนเทศและการ	-	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	อ.วิชาญ/ งานบริการ การศึกษาฯ (นพพร)	ภารกิจฝ่ายสื่อสารองค์กร
ด้านการวิจัยและนวัตกรรม											
๒.๓ ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมสื่อที่มีผลกระทบต่อนักเรียน สังคมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	๒.๑๑ จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	บาท	๑,๗๓๒,๓๐๐.๐๐	๒.๓.๑ ขับเคลื่อนงานวิจัยและสร้างสรรค์สื่อสู่ระดับนานาชาติ	๕. โครงการ “สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙”	-	๒๕๕,๐๐๐.๐๐	-	คณบดี	อ.พาขวัญ/ งานบริการวิชาการฯ (อุรัชชา/ สุรัชชาติ)	
					๖. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยที่สอดคล้องกับทิศทางของประเทศ	-	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	-	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/ รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	บูรณาการยุทธศาสตร์ที่ ๑

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้กำกับดูแล/ หลัก	รอง	
	๒.๑๒ จำนวนครั้งของการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ครั้ง	๔		๗. ส่งเสริม ขอความร่วมมือ และติดตามอาจารย์ซึ่งมีงานวิจัยที่ออกรหัสแล้ว				รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการ วิชาการและ วิจัย (อุรุษชา)	
	๒.๑๓ ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	๔๐	๒.๓.๒ ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยสื่อสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	- โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยที่สอดคล้องกับทิศทางของประเทศ	-	-	-	คณบดี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/ รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	บูรณาการ ยุทธศาสตร์ที่ ๑
- โครงการ “สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙”					-	-	-	คณบดี	อ.พชวัญ/ งานบริการวิชาการฯ (อุรุษชา/ สุรชาติ)		
	๒.๑๔ ร้อยละของบท ความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	๑๒		๘. ปรับปรุงประกาศหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณ เพื่อพัฒนาวิชาชีพบุคลากร	-	-	-	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการ วิชาการและ วิจัย (อุรุษชา)	บูรณาการกับ คณะกรรมการ พัฒนามูลค่า คณะฯ
ด้านการบริการวิชาการ											
๒.๔ ใช้พลังสื่อสารดิจิทัลสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	๒.๑๕ จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ	บาท	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๒.๔.๑ ส่งเสริมบริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและท้องถิ่น	๙. โครงการ “บริการวิชาการเพื่องานสร้างสรรค์และพัฒนาวิชาชีพ; สารสนเทศ - แม่แจ่มการพัฒนาอาชีพยั่งยืน” ประจำปี ๒๕๖๘	-	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	-	คณบดี	งานบริการ วิชาการและ วิจัย (อุรุษชา)	
					๑๐. ประชาสัมพันธ์ในกลุ่มบุคลากร				รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการ วิชาการและ วิจัย (อุรุษชา)	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้กำกับดูแล/ หลัก	รอง	
	๒.๑๖ ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	๔.๐๐		๑๑. ติดตามประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากโครงการ บริการวิชาการ หลังเสร็จสิ้นโครงการ	-	-	-	คณบดี/ รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการวิชาการและวิจัย (อุรัชชา)	
รวมงบประมาณ						-	๗๕๕,๐๐๐.๐๐	-			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)

เป้าประสงค์ :

๓.๑ ยกระดับความเป็นนานาชาติของคณะ ทั้งในด้านการเรียนการสอน และวิจัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้กำกับดูแล/ หลัก	รอง	
๓.๑ ยกระดับความเป็นนานาชาติของคณะ ทั้งในด้านการเรียนการสอน และวิจัย	๓.๓ จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยนหรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	คน	๔	๓.๑.๑ ขยายความร่วมมือระดับนานาชาติ	๑๒. โครงการ “พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์การของผู้บริหารระดับคณะ และเสริมสร้างประสบการณ์ด้านวิชาการ การบริหารจัดการหลักสูตรด้านสื่อสารดิจิทัลและการสร้างภาพยนตร์ดิจิทัล ในต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ” ประจำปี ๒๕๖๙	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/ รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	บูรณาการกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านวิจัย เบิกจ่ายยุทธศาสตร์ที่ ๒
					๑๓. โครงการ “บริการวิชาการด้านสื่อสารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล” ประจำปี ๒๕๖๙	-	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	-	คณบดี/ รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	งานบริการวิชาการและวิจัย (อุรัชชา/สุรชาติ)	บูรณาการกับยุทธศาสตร์ที่ ๑
	๑๔. กิจกรรมสนับสนุนนักศึกษาสู่นานาชาติ	-	๑๐๐,๐๐๐.๐๐		-	คณบดี/ รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	งานบริการวิชาการและวิจัย (อุรัชชา)	เบิกจ่ายตามประกาศคณะฯ			
	๓.๔ จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	คน	๒								

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้กำกับดูแล/ หลัก	รอง	
	๓.๓ ร้อยละของนัก ศึกษา ที่มีผลสอบมาตรฐาน ภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	๕๐	๓.๑.๒ ส่งเสริมและพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษ	๑๕. โครงการส่งเสริม ทักษะภาษาอังกฤษ ให้แก่นักศึกษา	-	๑๐,๐๐๐.๐๐	-	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ/ อ. ดร.สุจิตรา	งานบริการ การศึกษา (ดร. วัฒนาพงษ์)	
	๓.๔ จำนวนองค์ความรู้ ด้านการเกษตรที่ ได้รับการยอมรับใน ระดับนานาชาติ	เรื่อง	๑	๓๑.๓ พัฒนาศักยภาพบุคลากร และเครือข่ายความ ร่วมมือระดับนานาชาติใน ด้านสื่อดิจิทัล	๑๖. โครงการผลิตสื่อ ๒ ภาษาเพื่อถ่ายทอด องค์ความรู้ด้านการ ปลูกทุเรียน GI จันทน์ แจ่ม	-	๕๐,๐๐๐.๐๐	-	คณบดี/ รอง คณบดีฝ่าย วิจัยฯ	งานบริการ การศึกษา (สม พร)	
รวมงบประมาณ						-	๕๕๐,๐๐๐.๐๐	-			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)

เป้าประสงค์ :

๔.๑ สร้างอัตลักษณ์คณะด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อชุมชนและอนาคต

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้กำกับดูแล/ หลัก	รอง	
๔.๑ สร้างอัตลักษณ์คณะด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อชุมชนและอนาคต	๔.๑ นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการที่ได้รับบริการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	๑	๔.๑.๑ พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อกลุ่มเกษตรกรผู้ประกอบการและเยาวชน	๑๗. โครงการบ่มเพาะพัฒนาความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ	-	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการการศึกษา (นพพร)	
	๔.๒ บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	๒		๑๘. กลไกประชาสัมพันธ์และสนับสนุน	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการวิชาการและวิจัย (อุรัชชา)	
					๑๙. เข้าร่วมแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการวิชาการและวิจัย (อุรัชชา)	
	๔.๓ ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	๑	๔.๑.๒ สร้างพื้นที่ความร่วมมือกับชุมชนเพื่อพัฒนาสื่อท้องถิ่น	๒๐. จัดทำความร่วมมือเพื่อผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	-	-	-	คณบดี/ รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการวิชาการและวิจัย (อุรัชชา)	
รวมงบประมาณ						-	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	-			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)

เป้าประสงค์ :

๕.๒ มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้กำกับดูแล/ หลัก	รอง	
๕.๒ มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน	๕.๒ รายได้จากการให้บริการ (เช่น ดูกาน, เงินผลประโยชน์, วิทยากร, ออกแบบ, ค่าเช่า, จัดทำสื่อ เป็นต้น)	บาท	๑๓๕,๐๐๐.๐๐	๕.๒.๑ สร้างความมั่นคงทางการเงินด้วยการบริหารงบประมาณและการแสวงหารายได้จากแหล่งอื่นๆ	๒๑. โครงการการอบรมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อหารายได้	-	๔๐,๐๐๐.๐๐	-	รองฝ่ายวิจัยฯ / รองฝ่ายบริหารฯ/ รองฝ่ายวิชาการฯ	งานบริการวิชาการฯ (อุรัชชา/สุรชาติ)	
					๒๒. โครงการ"บริการวิชาการด้านการศึกษาและเรียนรู้แบบผสมผสานแก่สถานศึกษาและชุมชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙"	-	๑๐,๐๐๐.๐๐	-	รองฝ่ายวิจัยฯ / รองฝ่ายบริหารฯ/ รองฝ่ายวิชาการฯ	งานบริการวิชาการฯ (อุรัชชา/สุรชาติ)	
					๒๓. ปรับระเบียบค่าใช้จ่ายบริการเช่าห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์	-	-	-	รองฝ่ายวิจัยฯ / รองฝ่ายบริหารฯ/ รองฝ่ายวิชาการฯ	งานบริการการศึกษา (สมพร)/ งานคลังและพัสดุ (เปรมจิตร)	
รวมงบประมาณ						-	๕๐,๐๐๐.๐๐	-			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การพัฒนาตามยุทธศาสตร์/อัตลักษณ์/ภารกิจเฉพาะของหน่วยงาน

เป้าประสงค์ :

๖.๑ เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัล ที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	กลยุทธ์/คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ		หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้กำกับดูแล/ หลัก	รอง	
๖.๑ เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคตเพื่อผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน	๖.๒ บทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลระดับประเทศ	ครั้ง	๔	๖.๑.๑ สร้างบทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลและขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ	๒๔. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านการสื่อสารดิจิทัลร่วมกับหน่วยงานระดับประเทศ	-	-	-	คณบดี/รองคณบดี /ผอ.สำนักงานฯ	งานนโยบายแผนฯ / งานคลังฯ/ งานบริการวิชาการฯ/ งานบริการการศึกษา/ งานบริหารฯ	
					๒๕. เสริมสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการกับหน่วยงานทั้งภาค รัฐ และเอกชนเพิ่มเติม	-	-	-			
					๒๖. โครงการสนับสนุนงาน อพ.สธ. ทรัพยากรไทย : หวนดูทรัพย์สินสิ่งตน	-	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	-	คณบดี	งานบริการวิชาการฯ (อุรีชชา)/ งานบริการการศึกษา (สมพร)	
					๒๗. เสริมสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการกับหน่วยงานทั้งภาค รัฐ และเอกชนเพิ่มเติม	-	-	-	คณบดี/รองคณบดี /ผอ.สำนักงานฯ	งานนโยบายแผนฯ / งานคลังฯ/ งานบริการวิชาการฯ/ งานบริการการศึกษา/ งานบริหารฯ	
	๖.๔ จำนวนผู้ได้รับการพัฒนาด้านการถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน	คน	๒๐	๖.๑.๔ อัตลักษณ์ผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคตเพื่อผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชนสังคมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน	๒๕. โครงการพัฒนาด้านการถ่ายภาพและท่องเที่ยวชุมชน	-	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	-	คณบดี	งานบริการวิชาการฯ (อุรีชชา)/ งานบริการการศึกษา (สมพร)	
รวมงบประมาณ						-	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	-			

สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ			รวม	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น		
๑. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุภาพะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)	๑	๔	๔	๒ ค/ ๒ ก	-	๒๐,๐๐๐.๐๐	-	๒๐,๐๐๐.๐๐	ตัวชี้วัดร่วมกับมหาวิทยาลัย
๒. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)	๓	๗	๔	๖ ค/ ๔ ก	-	๗๕๕,๐๐๐.๐๐	-	๗๕๕,๐๐๐.๐๐	
๓. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)	๑	๔	๓	๔ ค/ ๑ ก	-	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	-	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	
๔. การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)	๑	๓	๒	๑ ค/ ๓ ก	-	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	-	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	
๕. การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)	๑	๑	๑	๒ ค/ ๑ ก	-	๕๐,๐๐๐.๐๐	-	๕๐,๐๐๐.๐๐	
๖. การพัฒนาตามยุทธศาสตร์/อัตลักษณ์/ภารกิจเฉพาะของหน่วยงาน	๑	๒	๒	๒ ค/ ๓ ก	-	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	-	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	
รวม	๘	๒๑	๑๖	๑๘ ค/ ๑๔ ก	-	๑,๕๙๕,๐๐๐.๐๐	-	๑,๕๙๕,๐๐๐.๐๐	

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

เกณฑ์การบรรลุแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ ดังนี้

๑) ความสำเร็จของตัวชี้วัดโดยภาพรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ จึงจะบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้