

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ครั้งที่ 9/2569
เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2569

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา วิสัยทัศน์	1
พันธกิจ วัตถุประสงค์	3
ค่านิยมหลัก	4
วัฒนธรรมองค์กร สมรรถนะหลัก บทบริบทเชิงกลยุทธ์ เอกลักษณ์คณะ อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ	5
การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	8
ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์	11
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของหน่วยงาน	15
แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 25670	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุขภาวะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)	20
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission–Driven Performance)	23
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)	34
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)	37
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)	38
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	42
สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์	45
ปฏิทินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2570	46

ปรัชญา

“พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลอันเป็นรากฐานสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชนสังคม และประเทศอย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

“องค์กรที่ส่งมอบคุณค่าด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อยกระดับสังคม”

Leading Digital Communication Faculty bring values to society

[High Value InC]

กำหนดเป้าหมายของวิสัยทัศน์และการวัดความสำเร็จ

Vkpi 1. บัณฑิตคณะสารสนเทศและการสื่อสาร : บัณฑิตมีรายได้ 25,000 บาท ในปีแรกหลังจบการศึกษา (ปี 2572)
Vkpi 2. ระดับผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมในภาพรวม (Societal Impact Index) ที่เกิดจากการส่งมอบนวัตกรรมและการบริการ (ปี 2572)
Vkpi 3. จำนวนผลงานที่มีการตีพิมพ์ผลงานวิชาการในฐานข้อมูล Scopus หรือ TCI มีระดับที่สูงขึ้น (ปี 2572)

พันธกิจ

M1 : ผลิตบัณฑิตนักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต มีคุณภาพและศักยภาพสูง สร้างสรรค์ สู้งาน และเชี่ยวชาญสื่อดิจิทัล

M2 : พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ด้านสื่อสารดิจิทัล เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านชุมชน สังคมและเศรษฐกิจ

M3 : บริการวิชาการด้านสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาเกษตรสุขภาวะ ชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ

M4 : การบริหารจัดการองค์กร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้คณะสามารถผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี คนเก่ง
2. เพื่อให้คณะมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคม
3. เพื่อให้คณะสามารถบริการวิชาการและชี้นำแนวทางต่อการพัฒนาสังคม
4. เพื่อให้คณะมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อให้คณะมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ค่านิยมหลัก

Core Values: InC

I : Integration **บูรณาการสร้างคุณค่า**

N: Novelty **สร้างนวัตกรรม**

C: Customer **ใส่ใจผู้รับบริการ**

ค่านิยม (Core Value)
I: Integration – บูรณาการสร้างคุณค่า เชื่อมโยงคน ความรู้ ข้อมูล เทคโนโลยี ทรัพยากรและหน่วยงานที่หลากหลายให้ทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่มีคุณค่าเพื่อสังคม
N: Novelty – สร้างนวัตกรรม แสวงหาสิ่งใหม่ หาแนวทางใหม่และเปิดรับทางเลือกที่หลากหลาย กล้าคิดต่าง เปิดรับวิธีการใหม่ เทคโนโลยีใหม่ ทุกความเป็นไปได้
C: Customer – ใส่ใจผู้รับบริการ เข้าใจความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคม ตอบสนองอย่างรวดเร็วและเหมาะสม พร้อมพัฒนาผลงานและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อคุณค่าที่ยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร (Culture)

ทีมแข็งแรง ทุ่มเทเต็มที่ ปรับตัวได้ดี

"One Team, Full Commitment, Adapt well"

สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

CC1: การบูรณาการความรู้และงานวิจัยทางสังคมศาสตร์ สื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการพัฒนาผู้ประกอบการ
CC2: บูรณาการความรู้และความเชี่ยวชาญ ด้านการบริการวิชาการที่มุ่งแก้ไขปัญหาด้วยการสื่อสารดิจิทัล

บริบทเชิงกลยุทธ์

วิสัยทัศน์

“องค์กรที่ส่งมอบคุณค่าด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อยกระดับสังคม”

Leading Digital Communication Faculty bring values to society

[High Value InC]

Strategic Challenges (SC) **ความท้าทายเชิงกลยุทธ์**	Strategic Advantages (SA) **ความได้เปรียบเชิงกลุยทธ์**
SC1: การยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรด้าน เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ขั้นสูง พร้อมเสริมศักยภาพการวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสังคม SC2: การสร้างการรับรู้และความโดดเด่นของแบรนด์คณะด้านการสื่อสารดิจิทัล ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ SC3: การจัดการศึกษาให้มีสิ่งสนับสนุนที่ทันสมัยและมีแหล่งฝึกงานที่สามารถส่งเสริมศักยภาพที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมสื่อของนักศึกษา SC4: การยกระดับความสามารถในการแข่งขันของหลักสูตรท่ามกลางการแข่งขันจากหลักสูตรที่คล้ายกันและแนวโน้มจำนวนนักศึกษาเข้าสู่อุดมศึกษาที่ลดลง	SA1: ระบบสนับสนุนการเรียนการสอนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยในภาคเหนือ (Premium Lab Digital Films, Advance Broadcasts Studio, กล้อง Red) SA2: ความเชี่ยวชาญของบุคลากรด้านสื่อสารดิจิทัลในปัจจุบัน (Digital Marketing Content, Storytelling, 2D,3D) SA3: หลักสูตรที่มีการปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย (AI, XR, Immersive Media, Color Grading) ตามความต้องการทักษะแห่งอนาคตและเน้นการเรียนรู้ SA4: มีอาจารย์ที่มีศักยภาพในการขอทุนภายนอกขนาดใหญ่ในโครงการที่มีผลกระทบสูง (ด้านภาพยนตร์ดิจิทัล และสื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ) SA5: มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่นในระดับชาติและนานาชาติ (TikTok, Meta, คำม่วนฟิล์มเฮ้าส์)

Strategic threat (ST) **โอกาสคุ้มเสี่ยง**	Strategic opportunity (SO) **โอกาสเชิงกลยุทธ์**
ST1: การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ST2: การแข่งขันในตลาดการศึกษาสูงคู่แข่งขันมีชื่อเสียงมากกว่า ST3: สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (PM 2.5)	SO1: การออกแบบการเรียนการสอนร่วมกับภาคอุตสาหกรรมสื่อในพัฒนาทักษะสื่อสารดิจิทัลขั้นสูงของนักศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน SO2: การออกแบบหลักสูตรระยะสั้นเพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มการต้องการในการปรับเปลี่ยนอาชีพและการ Upskills ของคนวัยทำงานที่สนใจด้านสื่อสารดิจิทัลและการหาอาชีพเสริม SO3: การสร้างบริการวิชาการและโมเดลธุรกิจใหม่เพื่อตอบสนองต่อแพลตฟอร์มภาพยนตร์ออนไลน์ที่มีแนวโน้มในการเติบโตและเปิดรับภาพยนตร์ดิจิทัลจากหลากหลายประเทศ

เอกลักษณ์คณะ

เป็นองคกรแหงการเรียนรูด้านดิจิทัล มัลติมีเดีย การสื่อสาร การสร้างสรรค์และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

หมายถึง : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ และวัฒนธรรมองคกรที่ทันสมัย มีการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวของ และใชทักษะของศตวรรษที่ 21 ในการดำเนินงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โปรงใส ตรวจสอบได้ อันจะเกิดประโยชนตอสังคม ชุมชน และสิ่งแวดลอม

ทักษะศตวรรษที่ 21

1. ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม
2. ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี
3. ทักษะชีวิตและอาชีพ

อัตลักษณ์นักศึกษาคณะ

อดทน สู้งาน สร้างสรรค์ เชี่ยวชาญด้านสื่อดิจิทัล

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

จุดแข็ง (strength)

1. คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและมีทักษะด้านสื่อดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนานักสื่อสารดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต
2. คณะมีอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย สามารถสนับสนุนการเรียนการสอนเชิงปฏิบัติและงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. นักศึกษามีความสามารถที่หลากหลาย และมีองค์การนักศึกษาที่เข้มแข็งและมีบทบาทในระดับมหาวิทยาลัย
4. หลักสูตรมีความทันสมัยและแบ่งออกเป็น 2 วิชาเอก ซึ่งเอื้อต่อการพัฒนาความรู้และทักษะเชิงลึกของนักศึกษา
5. คณาจารย์และบุคลากรได้รับทุนวิจัยและทุนบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง อันเป็นปัจจัยสนับสนุนต่อการสร้างชื่อเสียงและเครือข่ายทางวิชาการ
6. คณะตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงด้านการเกษตร ทำให้สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านสื่อดิจิทัลกับการเกษตรได้อย่างโดดเด่น

จุดอ่อน Weakness

1. จำนวนบุคลากรสายวิชาการยังไม่เพียงพอ
2. ผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์มีจำนวนจำกัด ส่งผลต่อการจัดอันดับและภาพลักษณ์ทางวิชาการของคณะ
3. การสร้างอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ของคณะยังไม่ชัดเจนเพียงพอในระดับมหาวิทยาลัยและสังคมภายนอก
4. ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และอุปกรณ์การเรียนการสอนมีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษาส่งผลต่อคุณภาพของประสบการณ์การเรียนรู้
5. บุคลากรบางส่วนยังต้องได้รับการพัฒนาทักษะในการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

โอกาส Opportunities

1. นโยบายของรัฐบาลและมหาวิทยาลัยมุ่งส่งเสริมการพัฒนาด้านดิจิทัลและทักษะแห่งอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจและเป้าหมายของคณะ
2. ความต้องการบุคลากรด้านการสื่อสารดิจิทัลในภาคธุรกิจและสังคมมีแนวโน้มสูงขึ้น ทำให้บัณฑิตมีโอกาสในการมีงานทำที่มั่นคงและหลากหลาย
3. มีแนวโน้มที่จะสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ การฝึกสหกิจ การวิจัย และการบริการวิชาการ
4. คณะมีศักยภาพในการพัฒนาเป็นศูนย์กลางสื่อดิจิทัลที่ทันสมัยที่สุดในภูมิภาค เช่น การใช้เทคโนโลยี Motion Capture และ AR/VR
5. กระแสการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) กำลังขยายตัวและเป็นที่ต้องการของสังคม

อุปสรรค Threats

1. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้หลักสูตรและบุคลากรอาจปรับตัวไม่ทันต่อความเปลี่ยนแปลง
2. การแข่งขันจากสถาบันการศึกษาอื่นที่เปิดหลักสูตรใกล้เคียงกันอาจกระทบต่อการดึงดูดนักศึกษา
3. พฤติกรรมและทัศนคติของนักศึกษาบางส่วนอาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อภาพลักษณ์ของคณะ
4. การใช้สื่อดิจิทัลอย่างไม่เหมาะสมอาจสร้างความเสี่ยงทั้งในเชิงวิชาการและสังคม
5. นโยบายระดับชาติและมหาวิทยาลัย แม้จะมีส่วนสนับสนุน แต่ก็สร้างแรงกดดันให้คณะต้องพัฒนาอย่างเร่งด่วนและต่อเนื่อง

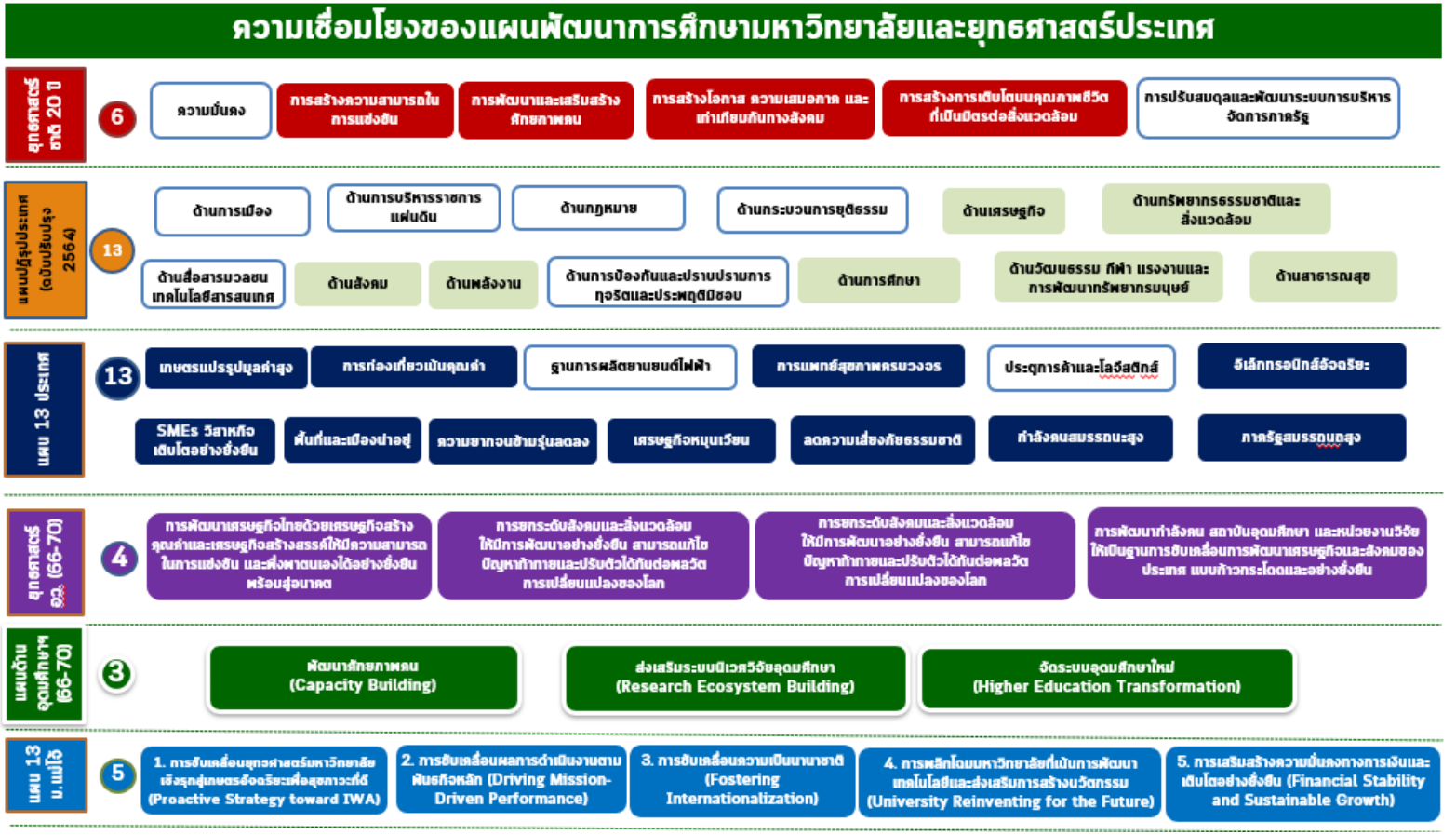
การวิเคราะห์ TOWS Matrix

ปัจจัยภายใน – ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน Weakness
	S1 มีระบบสนับสนุนการเรียนการสอนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยในระดับแนวหน้าของภาคเหนือ (Premium Lab Digital Films, Advance Broadcasts Studio, กล้อง Red) S2 มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญตรงตามสายงานสื่อสารดิจิทัลในปัจจุบัน (Digital Marketing Content, Storytelling, 2D, 3D) S3 หลักสูตรมีการปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์ทักษะแห่งอนาคต (AI, XR, Immersive Media, Color Grading) S4 คณาจารย์มีศักยภาพในการขอทุนวิจัยภายนอกขนาดใหญ่ที่สร้างผลกระทบสูง โดยเฉพาะด้านภาพยนตร์ดิจิทัลและสื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ S5 มีเครือข่ายพันธมิตรที่เข้มแข็งทั้งภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น และระดับนานาชาติ (TikTok, Meta, คำม่วนฟิล์มเฮ้าส์)	W1 บุคลากรยังต้องได้รับการยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยี AI ขั้นสูง เพื่อเพิ่มศักยภาพการวิจัยที่สร้างผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ W2 แบรนด์ด้านการสื่อสารดิจิทัลยังขาดความโดดเด่นและการรับรู้ที่ชัดเจนในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้ร่มของมหาวิทยาลัย W3 ยังมีความต้องการในการขยายหรือจัดหาแหล่งฝึกงานและสิ่งสนับสนุนที่ทันสมัย สอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมสื่ออย่างแท้จริง W4 หลักสูตรต้องเผชิญกับแรงกดดันจากการที่มีหลักสูตรคู่แข่งที่คล้ายคลึงกัน ในขณะที่แนวโน้มจำนวนนักศึกษาเข้าสู่อุดมศึกษาลดลง
โอกาส Opportunities O1 สามารถร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมสื่อในการออกแบบการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะสื่อสารดิจิทัลขั้นสูงตอบโจทย์ตลาดแรงงาน O2 มีโอกาสสร้างรายได้และขยายฐานผู้เรียนผ่านการออกแบบหลักสูตรระยะสั้น สำหรับคนวัยทำงานที่ต้องการเปลี่ยนอาชีพหรือหาอาชีพเสริมด้านสื่อสารดิจิทัล O3 ตลาดภาพยนตร์ออนไลน์และแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งที่เติบโต เปิดโอกาสให้คณะสามารถสร้างบริการวิชาการหรือโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ ที่รองรับอุตสาหกรรมได้	**<u>กลยุทธ์เชิงรุก SO</u>** (S1, S5 + O1): ผนึกกำลังเครือข่ายพันธมิตรระดับโลก (TikTok, Meta) และใช้ Premium Lab เป็นฐานในการร่วมออกแบบการเรียนการสอนกับภาคอุตสาหกรรม ผลิตบัณฑิตทักษะสูงเข้าสู่ตลาดแรงงาน (S2, S3 + O2): นำความเชี่ยวชาญของบุคลากรและหลักสูตรที่ทันสมัย (AI, XR, Digital Marketing) มาต่อยอดเป็นหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเจาะกลุ่มคนวัยทำงาน สร้างแหล่งรายได้ใหม่และขยายฐานผู้เรียน (S4 + O3): ใช้ศักยภาพของคณาจารย์ในการดึงดูดทุนภายนอก เพื่อสร้างโมเดลธุรกิจและบริการวิชาการด้านภาพยนตร์ดิจิทัล บ่อนเข้าสู่แพลตฟอร์มสตรีมมิ่งที่กำลังเติบโต	**<u>กลยุทธ์เชิงแก้ไข</u>** WO (W3 + O1): อาศัยความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมในการจัดหาและพัฒนาแหล่งฝึกงานที่ทันสมัย ให้นักศึกษาได้สัมผัสการทำงานจริงตามมาตรฐานอุตสาหกรรม (W2, W4 + O2): แก้ปัญหาจำนวนนักศึกษา ป.ตรี ลดลงและเสริมสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก ด้วยการรุกตลาดหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบโจทย์คนวัยทำงานอย่างเป็นรูปธรรม (W1 + O1, O3): อาศัยเครือข่ายและการทำโปรเจกต์ร่วมกับแพลตฟอร์มหรืออุตสาหกรรมสื่อ เพื่อเป็นช่องทางในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถด้าน AI ขั้นสูงให้กับบุคลากรของคณะ
อุปสรรค Threats T1 การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้คณะต้องใช้ทรัพยากรสูงในการปรับตัวและอัปเดตความรู้ให้ทันท่วงที T2 การแข่งขันในตลาดอุดมศึกษามีความรุนแรง โดยเฉพาะจากสถาบันคู่แข่งที่มีชื่อเสียงหรือมีฐานความเชื่อมั่นที่แข็งแกร่งกว่า T3 สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม (เช่น วิกฤตฝุ่น PM 2.5) เป็นปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้และอาจส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาหรือคุณภาพชีวิตของบุคลากรและนักศึกษา	**<u>กลยุทธ์เชิงป้องกัน ST</u>** (S1, S5 + T2): ความโดดเด่นด้านโครงสร้างพื้นฐานระดับแนวหน้าของภาคเหนือและเครือข่ายระดับนานาชาติ เป็นจุดขายหลักในการดึงดูดนักศึกษาเพื่อแข่งขันกับสถาบันที่มีชื่อเสียงกว่า (S2, S3 + T1): ใช้ความพร้อมของหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ เป็นรากฐานสำคัญในการปรับตัวรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (S1 + T3): ใช้ประโยชน์จากระบบสนับสนุนและเทคโนโลยีของคณะ เพื่อยกระดับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์หรือ Hybrid ที่มีประสิทธิภาพ ในช่วงที่เกิดวิกฤตสิ่งแวดล้อม (PM 2.5)	**<u>กลยุทธ์เชิงรับ WT</u>** (W2, W4 + T2): เร่งสร้างความโดดเด่นเฉพาะทาง (Niche Positioning) ด้านสื่อดิจิทัลหรือภาพยนตร์ดิจิทัลอย่างชัดเจน เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันโดยตรงกับคู่แข่งรายใหญ่ในตลาด (W1 + T1): จัดตั้งโครงการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยี (Upskill/Reskill) ภายในองค์กรอย่างเร่งด่วน เพื่อป้องกันความล้าหลัง (W3 + T3): วางแผนร่วมกับเครือข่ายในการจัดเตรียมแหล่งฝึกงานหรือพื้นที่ปฏิบัติงาน (Co-working space) ที่มีระบบป้องกันฝุ่น PM 2.5 เพื่อรักษาคุณภาพชีวิตของบุคลากรและนักศึกษา

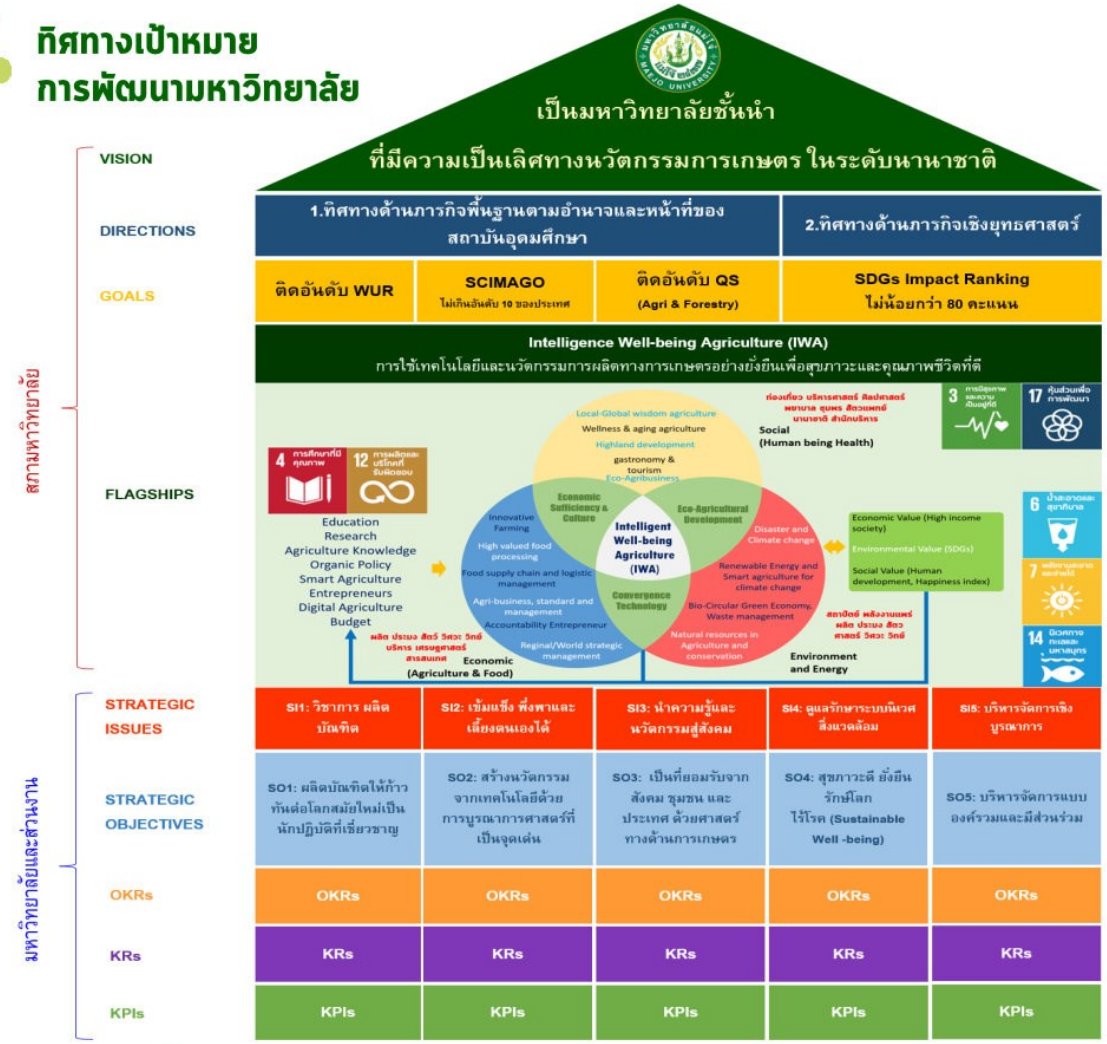
ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 13
(พ.ศ.2565-2569)

ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติฉบับที่ 12 และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



ทิศทางเป้าหมาย การพัฒนามหาวิทยาลัย



นโยบายสภามหาวิทยาลัย

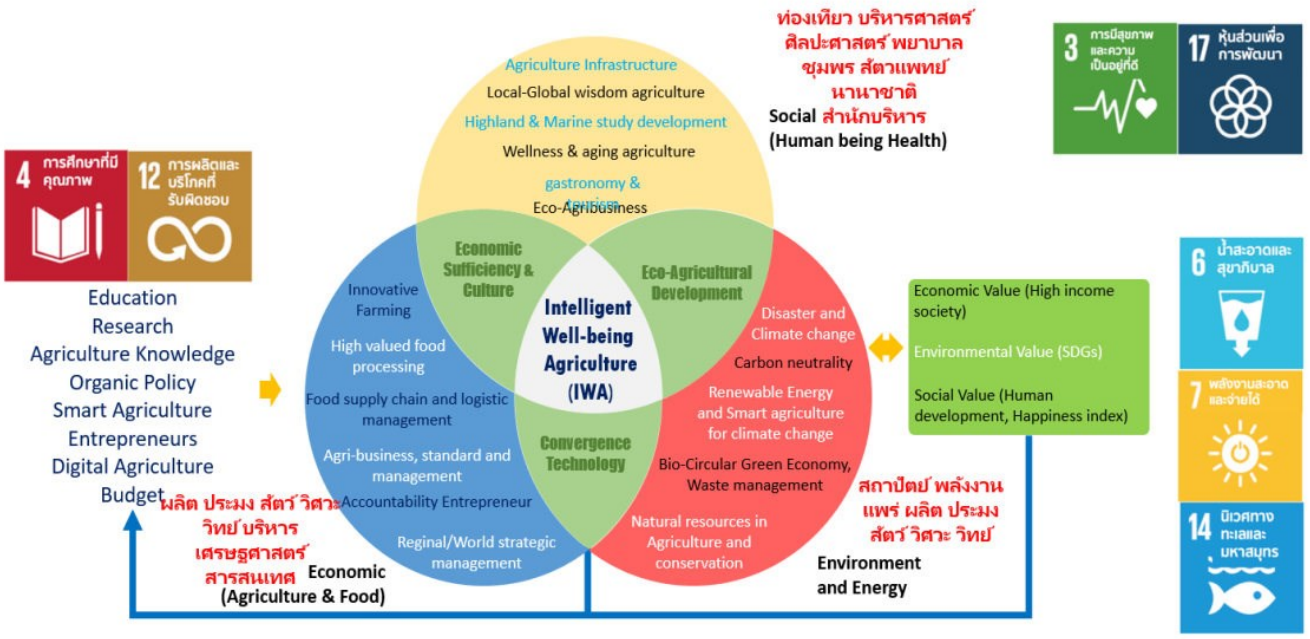
1. นโยบายด้านกฎระเบียบข้อบังคับ
2. นโยบายด้านทรัพย์สิน การเงิน และการลงทุน
3. นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้
4. นโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา
5. นโยบายด้านบุคลากร
6. นโยบายด้านการสื่อสารองค์กร
7. นโยบายด้านโครงสร้าง
8. นโยบายด้านดิจิทัล
9. นโยบายการกำกับติดตามแบบบูรณาการ

การกำหนดเรือธงหรือศาสตร์ด้านการเกษตรหลักที่เป็นจุดเน้นในการพัฒนาของมหาวิทยาลัย ได้แก่

Intelligent Well-being Agriculture (IWA) Flagship

ทิศทางภารกิจพื้นฐาน

- เป็นกรอบในการปฏิรูปวิชาการหลักสูตรแบบข้ามศาสตร์และบูรณาการ
- ตอบความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางการเกษตรระดับนานาชาติ
- ตอบความเป็นเกษตรอัจฉริยะ
- ตอบความต้องการของตลาดแรงงาน S Curve และ New S Curve

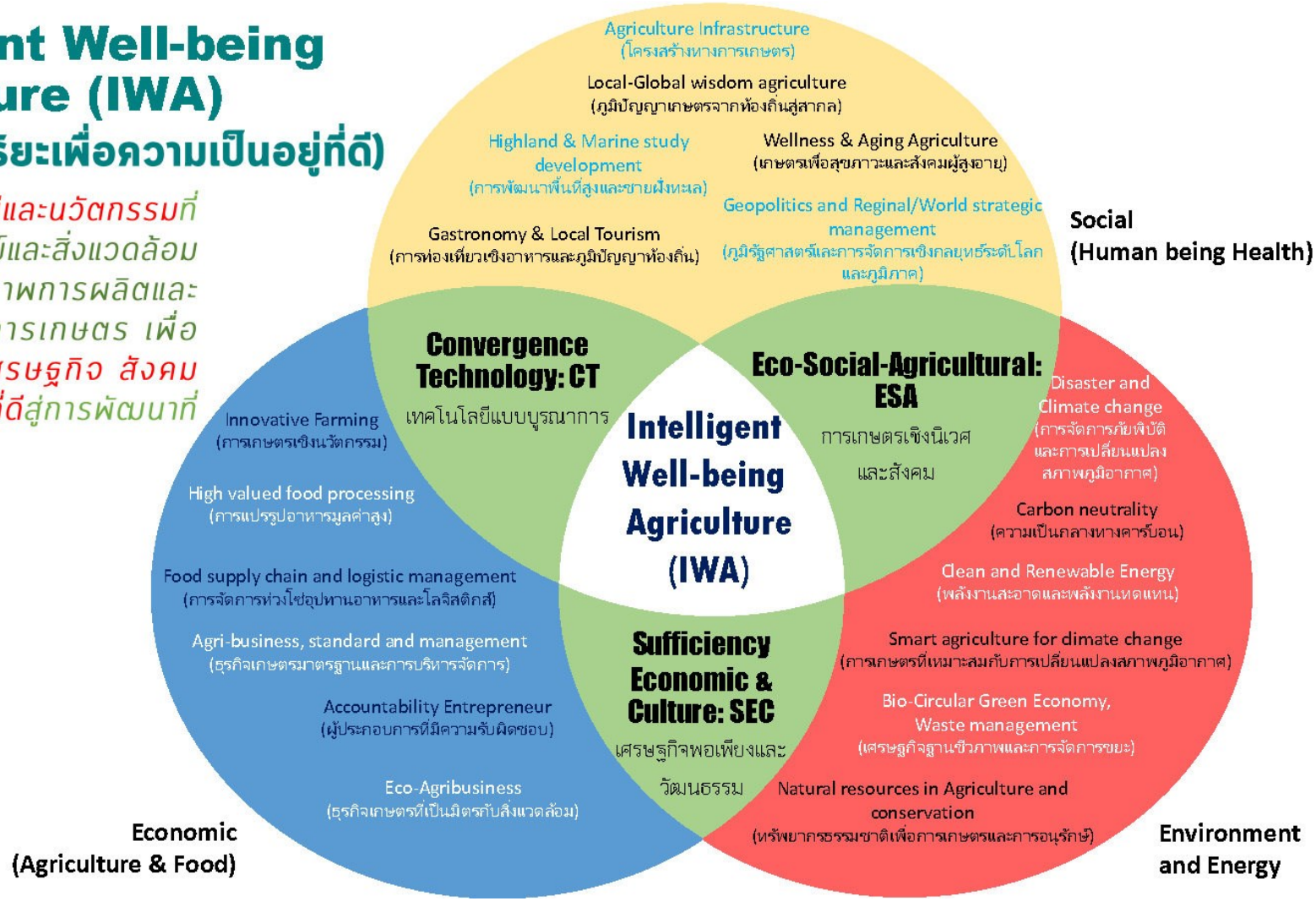


ทิศทางภารกิจเชิงยุทธศาสตร์

- ตอบเทคโนโลยี และนวัตกรรมกลุ่ม 2 Technology Flagship (center of excellence)
- แก้ปัญหาและสร้างโอกาสในการพัฒนาให้กับสังคมชุมชน
- นำไปสู่การพัฒนา Start up , ทรัพย์สินทางปัญญา และผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร Agripreneur

Intelligent Well-being Agriculture (IWA)
(เกษตรอัจฉริยะเพื่อความเป็นอยู่ที่ดี)

"การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับมนุษย์และสิ่งแวดล้อมในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดีสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน"



ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุขภาวะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)	1.1 สนับสนุนการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อความเป็นเลิศด้านเกษตรอัจริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี	1.1.1 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University)
		1.1.2 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture) ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาด้านการเกษตรของมหาวิทยาลัย รวมถึงเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการผลักดันมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2
		1.1.3 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ Green University โดยมุ่งลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) สุทธิสู่ศูนย์
		1.1.4 ผลักดันความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล 5 ปี (2570–2574)
		1.1.5 ผลักดันความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้มีสุขภาวะที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission–Driven Performance)	**1) ด้านการเรียนการสอน** 2.1 ยกระดับการเรียนการสอนสู่ความเป็นเลิศด้านการสื่อสารดิจิทัลแห่งอนาคต	2.1.1 ผลิตบัณฑิตนักสื่อสารดิจิทัลที่มีคุณภาพ มีทักษะแห่งอนาคต และตอบโจทย์อุตสาหกรรม และสร้างคุณภาพมาตรฐานของหลักสูตร
		2.1.2 พัฒนาหลักสูตรและแผนการสอนให้สอดคล้องกับตลาดงานดิจิทัลและมาตรฐานคุณภาพการศึกษา
	2) พัฒนานักศึกษา 2.2 การพัฒนานักศึกษาที่มีทักษะแห่งอนาคต เปี่ยมคุณภาพและศักยภาพสูง สร้างสรรค์ สู้งาน และเชี่ยวชาญสื่อดิจิทัล	2.2.1 พัฒนาอาจารย์และนักศึกษาให้มีประสบการณ์ด้านการสื่อสารดิจิทัลในระดับชาติและนานาชาติ
		2.2.2 พัฒนาหลักสูตรและแผนการสอนให้สอดคล้องกับตลาดงานดิจิทัลและมาตรฐานคุณภาพการศึกษา พัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) ให้แก่นักศึกษาอย่างรอบด้าน และพัฒนาคุณลักษณะเชิงคุณภาพของนักศึกษา
	3) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม 2.3 ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมสื่อที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์	2.3.1 เพิ่มทุนภายนอกผ่านการยกระดับศักยภาพนักวิจัยและขยายเครือข่าย
		2.3.2 เพิ่มจำนวนผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ใน SCOPUS และ TCI ผ่านการบ่มเพาะทักษะการเขียนบทความวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		2.3.3 ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยสื่อสร้างสรรค์ ผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
	4) ด้านการให้บริการวิชาการ 2.4 ใช้พลังสื่อสารดิจิทัลสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	2.4.1 ส่งเสริมบริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและท้องถิ่น
		2.4.2 ผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน
	5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2.5 สืบสานและต่อยอดวัฒนธรรมท้องถิ่นด้วยพลังสื่อดิจิทัล	2.5.1 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อสร้างสรรค์ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำแผนที่บูรณาการการเรียนการสอน งานวิจัย ร่วมกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมทางการเกษตร ตามยุทธศาสตร์ IWA
3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ **(Fostering Internationalization)**	3.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะในระดับนานาชาติ	3.1.1 ยกระดับความเป็นนานาชาติของคณะทั้งในด้านการเรียนการสอน และวิจัย
		3.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ
		3.1.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติในด้านสื่อดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
4 การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)	4.1 สร้างอัตลักษณ์คณะด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ	4.1.1 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนเพื่อสร้างบัณฑิตผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนบุคลากรและนักศึกษาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
		4.1.2 สร้างพื้นที่ความร่วมมือกับชุมชนเพื่อพัฒนาสื่อท้องถิ่น
5 การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)	5.1 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEx)	5.1.1 พัฒนาและบริหารจัดการองค์เพื่อเข้ารับการประเมินองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
		5.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรกล้าคิดใหม่ กล้าลงมือทำ ปรับตัวได้ ทำงานเป็นทีม สื่อสารด้วยความจริงความดีและความเข้าใจ เพื่อสร้างแรงบรรดาลใจที่ดีต่อสังคม
	5.2 มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน	5.2.1 สร้างความมั่นคงทางการเงิน ด้วยการบริหารงบประมาณและการแสวงหารายได้จากแหล่งอื่นๆ
		5.2.2 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกรูปแบบ
6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	6.1 เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัล ที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน	6.1.1 สร้างบทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลและขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		6.1.2 พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัลให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายหลากหลาย
		6.1.3 พัฒนานักศึกษาที่มีทักษะแห่งอนาคตเปี่ยมคุณภาพและศักยภาพสูง สร้างสรรค์ สู้งาน และเชี่ยวชาญสื่อดิจิทัล
		6.1.4 พัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้มีทักษะแห่งอนาคตด้าน Digital & AI

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุขภาวะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุขภาวะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)

เป้าประสงค์ 1.1 สนับสนุนการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อความเป็นเลิศด้านเกษตรอัจริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2570	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ 1.1 สนับสนุนการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อความเป็นเลิศด้านเกษตรอัจริยะเพื่อสุขภาวะที่ดี	1.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)	ร้อยละ 80	1.1.1 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University)	1 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) เช่น รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับเกษตรอินทรีย์ บูรณการการเรียนการสอนและจัดทำสื่อเกษตรอินทรีย์				คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ประธานหลักสูตรฯ/ผอ.สำนักงาน/หน.งานบริการการศึกษาฯ/หน.งานบริการวิชาการฯ/หน.งานนโยบายฯ/หน.งานคลังฯ/หน.งานบริหารฯ		ต.ค.69-ก.ย.70

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2570	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	1.2 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)	ร้อยละ 80	1.1.2 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture) ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาด้านการเกษตรของมหาวิทยาลัย รวมถึงเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการผลักดันมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2	2 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture) ร่วมกับมหาวิทยาลัย				คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ประธานหลักสูตรฯ/ผอ.สำนักงาน/หน.งานบริการการศึกษาฯ/หน.งานบริการวิชาการฯ/หน.งานนโยบายฯ/หน.งานคลังฯ/หน.งานบริหารฯ		ต.ค.69-ก.ย.70
	1.3 ความสำเร็จในการร่วมสนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน Carbon Neutrality	ระดับ 3 ร้อยละ 80	1.1.3 ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ Green University โดยมุ่งลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) สุทธิสู่ศูนย์	3 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)		50,000		ผอ.สำนักงานคณบดี	สมพร เกตุตะคุ/ทศพร ทองบ่อ	พ.ย.-69 ส.ค. 70

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2570	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	1.4 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ 80	1.1.4 ผลักดันความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล 5 ปี (2570-2574)	4 - เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล - รายวิชาเกี่ยวกับการใช้งานเทคโนโลยีสมัยใหม่ - การเรียนการออนไลน์ ผ่านระบบ MJU MOOC		-		คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ประธานหลักสูตรฯ/ผอ.สำนักงาน/หน.งานบริการการศึกษาฯ/หน.งานบริการวิชาการฯ/หน.งานนโยบายฯ/หน.งานคลังฯ/หน.งานบริหารฯ	งานนโยบายฯ/หน่วยประกันฯ บันทึกแจ้งเวียน จัดเก็บข้อมูล	ต.ค.69-ก.ย.70
	1.5 ความสำเร็จในการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้มีสุขภาวะที่ดี	ร้อยละ 80	1.1.5 ผลักดันความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้มีสุขภาวะที่ดี	5 โครงการสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี ประจำปีงบประมาณ 2570 อบรม หัวข้อ การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR) อบรม หัวข้อ โทษและพิษภัยของยาเสพติด : กับดักในเงาใจ “วิ่งตามเทรนด์ แต่เกมนี้ไม่มี Replay”		30,000		คณบดี	สมพร เกตุตะคุ/ดร.วัฒนาพงษ์ ใหม่เฟย/อุรัชชา สุวพานิช	ธ.ค. 70 บูรณาการยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านพัฒนานักศึกษา เบิกจ่ายยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 30,000 บาท ยุทธศาสตร์ที่ 2 งบพัฒนานักศึกษา 30,000 บาท รวม 60,000 บาท
					0	80,000	0			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission-Driven Performance)

1) ด้านการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ : 2.1 ยกระดับการเรียนการสอนสู่ความเป็นเลิศด้านการสื่อสารดิจิทัลแห่งอนาคต

2) ด้านพัฒนานักศึกษา

เป้าประสงค์ : 2.2 การพัฒนานักศึกษาที่มีทักษะแห่งอนาคต เปี่ยมคุณภาพและศักยภาพสูง สร้างสรรค์ สู้งาน และเชี่ยวชาญสื่อดิจิทัล

3) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ : 2.3 ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมสื่อที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

4) ด้านการให้บริการวิชาการ

เป้าประสงค์ : 2.4 ใช้พลังสื่อสารดิจิทัลสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : 2.5 สืบสานและต่อยอดวัฒนธรรมท้องถิ่นด้วยพลังสื่อดิจิทัล

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2570	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
1) ด้านการเรียนการสอน										
เป้าประสงค์ : 2.1 ยกระดับการเรียนการสอนสู่ความเป็นเลิศด้านการสื่อสารดิจิทัลแห่งอนาคต	2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	271 คน	2.1.1 ผลิตบัณฑิตนักสื่อสารดิจิทัลที่มีคุณภาพ มีทักษะแห่งอนาคต และตอบโจทย์อุตสาหกรรม และสร้างคุณภาพมาตรฐานของหลักสูตร	1 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการเข้าศึกษาต่อคณะสารสนเทศและการสื่อสาร		100,000		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ประธานหลักสูตรฯ	สมพร เกตุตะคุ/ดร.วัฒนาพงษ์ ใหม่เฟย/นพพร สุนะ	ต.ค. 69-ก.ค. 70
				2 โครงการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตรสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตร DCM)		30,000		ประธานหลักสูตรฯ	อ.ดร.ภควิชญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์	ต.ค.69-พ.ค. 70

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2570	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ 82		3 โครงการเตรียมความพร้อมบัณฑิตการสื่อสารดิจิทัล เพื่อเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรประจำปี 2570		100,000		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สมพร เกตุตะคุ/ดร.วัฒนาพงษ์ ใหม่เฟย	ก.พ.–70
				4 โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 (หลักสูตร DCM)		40,000		ประธานหลักสูตรฯ	อ.วิชญา โคตรฐิติธรรม	ก.พ.–พ.ค. 70
				5 โครงการปัจฉิมนิเทศ : ถอดบทเรียนสหกิจศึกษา ติดปีกทักษะสู่โลกการทำงาน (หลักสูตร CMT/DFILM)		30,000		ประธานหลักสูตรฯ	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	ก.พ.–พ.ค. 70

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2570	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 78		6	โครงการสหกิจศึกษาประจำปีงบประมาณ 2570 (หลักสูตร DCM) 1.1 อบรมครั้งที่1 /ผศ. ดร. นภาวรรณ 1.2 อบรมครั้งที่ 2 /อ.วิชญา 1.3 อบรมครั้งที่ 3 / ดร.สุจิตรา 1.4 อบรมครั้งที่ 4 / อ.ดร.ภควิชญ์ 1.5 ปฐมนิเทศ/ ผศ.ดร.นภาวรรณ 1.6 นิเทศสหกิจ/อ.ดร.มัณฑนา		200,000		ประธานหลักสูตรฯ	ผศ.ดร.นภาวรรณ อาชาเพ็ชร	ต.ค. 69-ก.ย. 70
				7	โครงการเตรียมความพร้อมและส่งเสริมสมรรถนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา (หลักสูตร CMT/DFILM) ประกอบด้วยหัวข้อ ดังนี้ 1.เทคนิคการเลือกสถานประกอบการ ทักษะการคิดวิเคราะห์ ฯ 2.การพบผู้ประกอบการและการเตรียมความพร้อมฯ 3.การเขียนใบสมัครงาน การจัดทำประวัติส่วนบุคคล ฯ 4.การพัฒนาบุคลิกภาพและการวางตัวอย่างเหมาะสมในการปฏิบัติงาน ฯ 5.เทคนิคการเขียนรายงานสหกิจศึกษาและการนำเสนอผลการปฏิบัติงาน		203,000		ประธานหลักสูตรฯ	ผศ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	ต.ค. 69-ส.ค. 70

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2570	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ 80		8 การกำกับติดตามการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (งานสารสนเทศเพื่อการวางแผนและยุทธศาสตร์)				งานนโยบายฯ /หน่วยประกันคุณภาพ/งานบริการการศึกษา		ม.ค.-มี.ค. 70
	2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	17,000 บาท		9 การกำกับติดตามการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต (งานสารสนเทศเพื่อการวางแผนและยุทธศาสตร์)				งานนโยบายฯ /หน่วยประกันคุณภาพ/งานบริการการศึกษา		ม.ค.-มี.ค. 70
	2.6 ค่าฐานนิยม (Mode) ผลการประเมินระดับหลักสูตร	ค่าเฉลี่ย 3	2.1.2 พัฒนาหลักสูตรและแผนการสอนให้สอดคล้องกับตลาดงานดิจิทัลและมาตรฐานคุณภาพการศึกษา	10 โครงการตรวจประเมินการประกันคุณภาพตามเกณฑ์ AUN-QA		50,000		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ผอ.สำนักงาน/หน.งานนโยบายฯ	พัชรียา ข่ายสุวรรณ	พ.ค.-มิ.ย. 70
	2.7 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	4 รายวิชา		11 โครงการอบรมระยะสั้น UPSKILL,RESKILL (หลักสูตร DCM)		เบิกยุทธฯ ที่ 6		ประธานหลักสูตรฯ	ผศ.ดร.พีราวิชญ์ ภาคนนท์กุล (กิจกรรมที่ 1 ผศ.ดร.พีราวิชญ์/กิจกรรมที่ 2 อ.ดร.ภควิชญ์)	พ.ย. 69-ก.ย. 70

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2570	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
				12 โครงการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Upskill–Reskill) ด้านการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัลและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล กิจกรรมที่ 1 : ACTION! DIRECTOR CAMP กิจกรรมที่ 2 : AI AGENT FOR ADVERTISING กิจกรรมที่ 3 : เปิดวาร์ปโลกเยนีงพีอโร กิจกรรมที่ 4 : Acting for Film กิจกรรมที่ 5 : Generative AI for Data Analytics (หลักสูตร CMT/DFILM)		เบิกยุทธฯ ที่ 6		ประธานหลักสูตรฯ	อ.อุทัยวรรณ ศรีวิชัย	ก.ค. 70
รวมงบประมาณด้านการเรียนการสอน						753,000				
2) ด้านพัฒนานักศึกษา										
เป้าประสงค์ : 2.2 การพัฒนานักศึกษาที่มีทักษะแห่งอนาคต เปี่ยมคุณภาพและศักยภาพสูง สร้างสรรค์ สู้งาน และเชี่ยวชาญสื่อดิจิทัล	2.8 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่าหรือส่วนงานได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	8 รางวัล	2.2.1 พัฒนาอาจารย์และนักศึกษาให้มีประสบการณ์ด้านการสื่อสารดิจิทัลในระดับชาติและนานาชาติ	13 การประชาสัมพันธ์การประกวด สนับสนุน ส่งเสริม และให้คำปรึกษา บ่มเพาะนักศึกษาเพื่อการประกวดแข่งขัน		-		ประธานหลักสูตรฯ/อาจารย์		ต.ค.69 – ก.ย. 70

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2570	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	2.9 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านกระบวนการ พัฒนาพัฒนาให้เป็นพลเมืองโลก ด้วยกระบวนการทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 80	2.2.2 พัฒนาหลักสูตรและแผนการสอนให้สอดคล้องกับตลาดงานดิจิทัลและมาตรฐานคุณภาพการศึกษา พัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) ให้แก่นักศึกษาอย่างรอบด้าน พัฒนาคุณลักษณะเชิงคุณภาพของนักศึกษา	14	โครงการพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นนักผลิตสื่อมืออาชีพ		50,000		ประธานหลักสูตรฯ	อ.ดร.มัณฑนา ภาคสุวรรณ์	พ.ย. 69-ก.พ. 70
				15	โครงการส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา		เบิกยุทธฯ ที่ 3 นานาชาติ		ประธานหลักสูตรฯ	อ.ดร.สุจิตรา แก้วสีนวล	มิ.ย.-ก.ย. 70
				16	โครงการ English Survival Kit : ภาษาอังกฤษที่ควรมีก่อนออกไปเจอโลกจริง		เบิกยุทธฯ ที่ 3 นานาชาติ		ประธานหลักสูตรฯ	อ.พาขวัญ นาคุณทรง	ส.ค.-70
					กิจกรรมตามแผนพัฒนานักศึกษา						
				17	โครงการเสริมสร้างศักยภาพและทักษะแห่งอนาคต สำหรับนักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ปีงบประมาณ 2570 **กิจกรรมการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาสัมพันธ์แม่โจ้ ปีการศึกษา 2570**		-		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สมพร เกตุตะคุ/ นพพร สุนะ/ ทศพร บ่อทอง	พ.ย.69 – ม.ค. 70 งบพัฒนานักศึกษา 80,000 บาท ด้านกีฬาและนันทนาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2570	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
				18	โครงการเสริมสร้างศักยภาพและทักษะแห่งอนาคตฯ **กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปี 2570**		80,000		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สมพร เกตุตะคุ/ นพพร สุนะ	มิ.ย.-ก.ค. 70 วิชาการและพัฒนานักศึกษา
				19	โครงการเสริมสร้างศักยภาพและทักษะแห่งอนาคตฯ **กิจกรรมการอบรมเทคนิคการใช้อุปกรณ์สื่อดิจิทัล**		-		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สมพร เกตุตะคุ/ นพพร สุนะ	ก.ค.-ส.ค. 70 งบพัฒนานักศึกษา 30,000 บาท วิชาการและพัฒนานักศึกษา
				20	โครงการเสริมสร้างศักยภาพและทักษะแห่งอนาคตฯ **กิจกรรมเสริมสร้างอัตลักษณ์ลูกแม่โจ้ ปี 2570 - นักศึกษาใหม่อาสาพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์ - นักศึกษาใหม่ฝึกท่องป้ายคติพจน์ และฝึกร้องเพลงประจำมหาวิทยาลัย**		-		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สมพร เกตุตะคุ/ นพพร สุนะ	มิ.ย. 70 **ใช้งบอัตลักษณ์กรณีม.ให้จัดกิจกรรมรับน้อง 190,000 บาท ด้านอาสาพัฒนาบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2570	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
				21	โครงการเสริมสร้างศักยภาพและทักษะแห่งอนาคตฯ **กิจกรรมส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา**		-		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สมพร เกตุตะคุ/ นพพร สุนะ	เม.ย.- ส.ค. 70 งบพัฒนานักศึกษา 10,000 บาท ด้านศิลปวัฒนธรรมและพุทธศาสนา
				22	โครงการเสริมสร้างศักยภาพและทักษะแห่งอนาคตฯ **กิจกรรมไหว้ครูและมอบเกียรติบัตรางวัลเหรียญเรียนดี คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ปีการศึกษา 2570**		-		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สมพร เกตุตะคุ/ นพพร สุนะ	กค.- ส.ค. 70 งบพัฒนานักศึกษา 10,000 บาท ด้านคุณธรรมจริยธรรม
				23	โครงการผู้บริหารพบนักศึกษา ประจำปี 2570		-		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สมพร เกตุตะคุ/ นพพร สุนะ	ม.ค.-ก.ย. 70
				24	โครงการสร้างเสริมสุขภาวะที่ดี ประจำปี งบประมาณ 2570 -การฝึกอบรมให้ความรู้การทำหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้นำนักศึกษา คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปี 2570		-		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สมพร เกตุตะคุ/ ดร.วัฒนาพงษ์ ใหม่เฟย/อุรัชชา สุวพานิช	มี.ค.- เม.ย. 70 โครงการเบิก 2 แหล่ง งบพัฒนานักศึกษา 30,000 งบยุทธฯ ที่ 1 งบพัฒนานักศึกษา 30,000 บาท รวม 60,000 บาท ด้านพัฒนาผู้นำนักศึกษา
รวมงบประมาณด้านพัฒนานักศึกษา						0	130,000	0			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2570	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
3) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม										
เป้าประสงค์ : 2.3 ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมสื่อที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์	2.10 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	2,618,228.83 บาท	2.3.1 เพิ่มทุนภายนอกผ่านการยกระดับศักยภาพนักวิจัยและขยายเครือข่าย	25 โครงการ “สนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570”		400,000		รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/ ประธานหลักสูตรฯ	อุรัชชา สุวพานิช	ต.ค.69-ก.ย.70
	2.11 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ 32	2.3.2 เพิ่มจำนวนผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ใน SCOPUS และ TCI ผ่านการบ่มเพาะทักษะการเขียนบทความวิชาการ							
	2.12 จำนวนครั้งในการผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	2 ครั้ง	2.3.3 ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยสื่อสร้างสรรค์ ผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ							
	2.13 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ 24								
รวมงบประมาณด้านการวิจัยและนวัตกรรม					-	400,000	-			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2570	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
4) ด้านการให้บริการวิชาการ										
เป้าประสงค์ : 2.4 ใช้พลังสื่อสารดิจิทัลสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	2.14 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการ	1,743,493 บาท	2.4.1 ส่งเสริมบริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและท้องถิ่น	26 โครงการ “บริการวิชาการเพื่องานสร้างสรรค์และพัฒนาวิชาชีพ” ประจำปี 2570		300,000		รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/ ประธานหลักสูตรฯ	อุรัชชา สุวพานิช	มค.-มี.ค. 70
	2.15 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ระดับ 3 (ค่าเฉลี่ย 3.00)	2.4.2 ผลการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ที่เกิดจากโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน	27 ส่งเสริมบริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและท้องถิ่น				รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/ ประธานหลักสูตรฯ	อุรัชชา สุวพานิช	ก.ย. 70
รวมงบประมาณด้านการให้บริการวิชาการ					-	300,000	-			
5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม										
เป้าประสงค์ : 2.5 สืบสานและต่อยอดวัฒนธรรมท้องถิ่นด้วยพลังสื่อดิจิทัล	2.16 ความสำเร็จของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	2.5.1 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อสร้างสรรค์ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำแผนที่บูรณาการการเรียนการสอน งานวิจัย ร่วมกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมทางการเกษตรตามยุทธศาสตร์ IWA	28 โครงการทำนุศิลปวัฒนธรรม - กิจกรรมปีใหม่เมือง - กิจกรรมถวายเทียนเข้าพรรษา		50,000		ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี	ณัฏฐทญา ภิรอด/ เปรมจิตร เทพานนท์/ อ.อติพร ขยัน	(เม.ย.70) 35,000 (ก.ค.70) 15,000
				29 โครงการวันสถาปนาคณะสารสนเทศและการสื่อสารครบรอบ 20 ปี : “InC ส่งมอบคุณค่าสิ่งที่ดี เพื่อยกระดับสังคม”		500,000		คณบดี	อุรัชชา สุวพานิช/ สมพร เกตุตะคุ/ ดร.วัฒนาพงษ์ ใหม่เฟย	พ.ย. 69 บูรณาการยุทธฯ ที่ 6

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2570	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
						แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
				30	กิจกรรมศูนย์การเรียนรู้ทางการผลิตสื่อดิจิทัลและนิทรรศการบนอินเทอร์เน็ตเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะฯ		-		รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/อ.วิชญา โคตรฐิติธรรม/อ.พาขวัญ นาคุณทรง		พ.ย.69-ส.ค.70 บูรณาการรายวิชา
รวมงบประมาณด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม						-	550,000	-			
รวมงบประมาณทั้ง 5 ด้าน						-	2,133,000	-			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)

เป้าประสงค์ 3.1 ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะในระดับนานาชาติ

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์คณะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2570	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ 3.1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะในระดับนานาชาติ	3.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ	ร้อยละ 80	3.1.1 ยกระดับความเป็นนานาชาติของคณะทั้งในด้านการเรียนการสอน และวิจัย	1 โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรคณะสารสนเทศและการสื่อสาร		เบิกงบประมาณจากยุทธศาสตร์ที่ 5		รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	กะรัต เทพศิริ	มี.ค-เม.ย 70 เบิกงบประมาณจากยุทธศาสตร์ที่5 ด้านบริหารจัดการ กองทุนพัฒนาบุคลากร
	3.2 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (Inbound/Outbound)	4 คน		2 โครงการ “บริการวิชาการด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และการบริหารจัดการงานในยุคดิจิทัล”		500,000		รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	อุรัชชา สุวพานิช/ สมพร เกตุตะคุ	ม.ค.-เม.ย. 70 สปป.ลาว

ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์คณะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2570	กลยุทธ์คณะ		โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
	3.3 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับทุกหลักสูตร หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (Inbound/ Outbound)	2 คน			3 โครงการสนับสนุนทุนด้านวิชาการ วิจัย แลกเปลี่ยนฝึกอบรม หรือปฏิบัติสหกิจ ณ ต่างประเทศ สำหรับนักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 เพื่อขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (10 ทุน : 10,000.-)		100,000		รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	อุรัชชา สุวพานิช/ สมพร เกตุตะคุ	ต.ค. 69-ก.ย.70 สปป.ลาว
	3.4 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ 65.76	3.1.2	ส่งเสริมและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	4 โครงการส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา		10,000		ประธานหลักสูตรฯ	อ.ดร.สุจิตรา แก้วสีนวล	มิ.ย.-ก.ย. 70 บูรณาการยุทธศาสตร์ ที่ 2 ด้านพัฒนานักศึกษา
					5 โครงการ English Survival Kit : ภาษาอังกฤษที่ควรมี ก่อนออกไปเจอโลกจริง		9,300		ประธานหลักสูตรฯ	อ.พาขวัญ นาคุณทรง	ส.ค. 70 บูรณาการยุทธศาสตร์ ที่ 2 ด้านพัฒนานักศึกษา

ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์คณะ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2570	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
	3.5 จำนวนองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	1 เรื่อง	3.1.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติในด้านสื่อดิจิทัล	6 โครงการผลิตสื่อ 2 ภาษาเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเกษตรสุขภาวะ		30,000		รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สมพร เกตุตะคุ	ม.ค.-ก.ย.70
					-	649,300	-			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)

เป้าประสงค์ : 4.1 สร้างอัตลักษณ์คณะด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด		เป้าหมาย ปี 2570	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม		งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
							แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ : 4.1 สร้างอัตลักษณ์คณะด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ	4.1	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	108 คน	4.1.1 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนเพื่อสร้างบัณฑิตผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนบุคลากรและนักศึกษาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	1 โครงการบ่มเพาะพัฒนาความรู้ด้านการผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร		60,000		รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	สมพร เกตุตะคุ/นพพร สุนะ	ส.ค.-70
	4.2	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	3 คน		2 เข้าร่วมแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/วิสาหกิจชุมชน		-		รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการวิชาการฯ	ต.ค. 69-ก.ย. 70
	4.3	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	1 ความร่วมมือ	4.1.2 สร้างพื้นที่ความร่วมมือเพื่อพัฒนาสื่อและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	3 จัดทำความร่วมมือเพื่อผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม			-		รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานบริการวิชาการฯ	ต.ค. 69-ก.ย. 70
							0	60,000	0			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)

เป้าประสงค์ : 5.1 บริหารจัดการองค์กรและสร้างรายได้เพื่อความยั่งยืน

เป้าประสงค์ : 5.2 มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2570	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
เป้าประสงค์ 5.1 บริหารจัดการองค์กรและสร้างรายได้เพื่อความยั่งยืน	5.1 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้ารับการประเมินองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEx)	ระดับ 3	5.1.1 พัฒนาและบริหารจัดการองค์เพื่อเข้ารับการประเมินองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	1 โครงการประเมินองค์กรสู่ความเป็นเลิศ EdPEx		120,000		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	พัชรียา ข่ายสุวรรณ	ก.พ.–ก.ย.70
				2 โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี 2570 และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2571		420,000		รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	เพียรสว่าง บูชา	มี.ค. – ก.ย. 70
				3 โครงการ InC Talk & Deploy		20,000		รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	ผู้อำนวยการสำนักงาน/เปรมจิตร เทพานนท์	ก.พ.– ก.ย. 70

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2570	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
	5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 60	5.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรกล้าคิดใหม่ กล้าลงมือทำ ปรับตัวได้ ทำงานเป็นทีม สื่อสารด้วยความจริงความดีและความเข้าใจ เพื่อสร้างแรงบรรดาลใจที่ดีต่อสังคม	4 โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากร กิจกรรม 1 : กิจกรรมสายวิชาการ กิจกรรม 2 : กิจกรรมสายสนับสนุน		50,000		รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	กะรัต เทพศิริ	มี.ค-เม.ย 70
	5.3 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะเป็นไปตามมาตรฐาน	ร้อยละ 90		5 โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรคณะสารสนเทศและการสื่อสาร		57,000		รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	กะรัต เทพศิริ	มี.ค-เม.ย 70
				6 โครงการ “Healthy and Happy Workplace” ประจำปี 2570		25,000		ผอ.สำนักงานคณบดี	กะรัต เทพศิริ	มี.ค-เม.ย 70
				7 โครงการการจัดการความรู้ KM (4 ด้าน)		40,000		รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	กะรัต เทพศิริ/ พัชรียา ข่ายสุวรรณ	มี.ค-ส.ค 70

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2570	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
				8 โครงการ “พัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการองค์การและการปฏิบัติงานของบุคลากรประจำปี 2570”		800,000		ผอ.สำนักงานคณบดี	อุรัชชา สุวพานิช/ กะรัต เทพศิริ	ธ.ค.69-ม.ค. 70
				9 โครงการ “พัฒนาศักยภาพหลักสูตร DCM/CMT/DFILM		500,000		ประธานหลักสูตรฯ/หลักสูตรฯ		เม.ย.-มิ.ย. 70
เป้าประสงค์: 5.2 มีความมั่นคงทางงบประมาณและทรัพยากรอย่างยั่งยืน	5.4 ระดับความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน	ระดับ 3	5.2.1 สร้างความมั่นคงทางการเงิน ด้วยการบริหารงบประมาณและการแสวงหารายได้จากแหล่งอื่นๆ	10 แสวงหางบประมาณรายได้และบริหารจัดการงบประมาณเงินรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ		-		คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ผอ.สำนักงาน/หน.งานบริการการศึกษาฯ/หน.งานบริการวิชาการฯ/หน.งานนโยบายฯ/หน.งานคลังฯ/หน.งานบริหารฯ		ต.ค.69-ก.ย.70
	5.5 I/E Ratio (อัตราส่วนรายได้ต่อรายจ่าย)	1.13 เท่า								
	5.6 Service Revenue (รายได้จากการให้บริการ)	146500 บาท		11 โครงการการอบรมหลักสูตรระยะสั้น เพื่อหารายได้		100,000		รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ รองคณบดี/หลักสูตร	อุรัชชา สุวพานิช/ สมพร เกตุตะคุ	ม.ค.-ส.ค. 70

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2570	กลยุทธ์คณะ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
					แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น			
				12 โครงการ "บริการวิชาการด้านการศึกษาและเรียนรู้แบบผสมผสานแก่สถานศึกษาและชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570"		10,000		รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	อุรัชชา สุวพานิช/ สมพร เกตุตะคุ	ม.ค.-ส.ค. 70
	5.7 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อคนต่อปีเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น 2% เทียบกับปี 69	5.2.2 ส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกรูปแบบ	13 กำกับติดตามปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า		-		รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	สมพร เกตุตะคุ /ทศพร ทองบ่อ	ต.ค.69-ก.ย.70
					0	2,142,000	0			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์/อัตลักษณ์/ภารกิจเฉพาะของหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน

เป้าประสงค์ : 6.1 เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัล ที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน

ผู้บริหารที่รับผิดชอบ : คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด		เป้าหมาย ปี 2570	กลยุทธ์คณะ		โครงการ/กิจกรรม		แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ 6.1 เป็นผู้นำในการสร้างนักสื่อสารดิจิทัล ที่มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อผลักดัน เปลี่ยนแปลง พัฒนาชุมชน สังคม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในระดับชาติ และระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน	6.1	บทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลระดับประเทศ	4 ครั้ง	6.1.1	สร้างบทบาทการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารดิจิทัลและขับเคลื่อนพลเมืองดิจิทัลในระดับประเทศ	1	- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านการสื่อดิจิทัล ร่วมกับหน่วยงานระดับประเทศ - เสริมสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเพิ่มเติม		200,000		คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	อุรัชชา สุวพานิช/สมพร เกตุตะคุ	ต.ค.69-ก.ย.70
						2	โครงการวันสถาปนาคณะสารสนเทศและการสื่อสารครบรอบ 20 ปี : “InC ส่งมอบคุณค่าสิ่งที่ดี เพื่อยกระดับสังคม”		-		คณบดี	อุรัชชา สุวพานิช/สมพร เกตุตะคุ/ดร.วัฒนาพงษ์ ใหม่เฟย	พ.ย. 69 บูรณาการและเบิกจ่ายยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านทำนุบำรุงฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด		เป้าหมาย ปี 2570	กลยุทธ์คณะ		โครงการ/กิจกรรม		แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
	6.2	จัดทำคอร์สระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัล (upskill reskill)	2 ครั้ง	6.1.2	พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัลให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายหลากหลาย	3	โครงการอบรมระยะสั้นด้านสื่อดิจิทัลเพื่อ upskill reskill "หัวข้อการทำวิจัยและผลงานทางวิชาการสำหรับบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา"		100,000		คณบดี/รองคณบดี/หลักสูตร[	อุรัชชา สุวพานิช/สมพร เกตุตะคุ	ม.ค. -ส.ค.70
	6.3	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านสื่อดิจิทัล	300 คน	6.1.3	พัฒนานักศึกษาที่มีทักษะแห่งอนาคตเปี่ยมคุณภาพและศักยภาพสูง สร้างสรรค์ สู้งาน และเชี่ยวชาญสื่อดิจิทัล	4	โครงการอบรมระยะสั้น UPSKILL,RESKILL จำนวน 2 คอร์ส		13,200		ประธานหลักสูตรฯ	ผศ.ดร.พีราวิชญ์ ภาคนนท์กุล (ผศ.ดร.พีราวิชญ์/อ.ดร.ภควิชญ์)	พ.ย.69-ก.ย. 70
						5	โครงการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Upskill-Reskill) ด้านการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัลและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล กิจกรรมที่ 1 : ACTION! DIRECTOR CAMP กิจกรรมที่ 2 : AI AGENT FOR ADVERTISING กิจกรรมที่ 3 : เปิดวาร์ปโลกเยนีงพีอโร กิจกรรมที่ 4 : Acting for Film กิจกรรมที่ 5 : Generative AI for Data Analytics		80,500		ประธานหลักสูตรฯ	อ.อุทัยวรรณ ศรีวิชัย	ก.ค.-70

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด		เป้าหมาย ปี 2570	กลยุทธ์คณะ		โครงการ/กิจกรรม		แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	ผู้รับผิดชอบกำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบหลัก/รอง	หมายเหตุ
	6.4	จำนวนผู้เรียนที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชา GE ด้าน Digital & AI ที่คณะเปิดสอน	1,600 คน	6.1.4	พัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้มีทักษะแห่งอนาคตด้าน Digital & AI	6	เปิดลงทะเบียนเรียนรายวิชา GE ด้าน Digital & AI และตรวจนับจำนวนผู้ลงทะเบียนเรียน		-		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ประธานหลักสูตรฯ	หลักสูตร/งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา	ต.ค. 69-ก.ย.70
								-	393,700				

สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนกระบวนงาน/กิจกรรม/โครงการ	จำนวนโครงการใช้งบประมาณ	งบประมาณ			รวม
				แผ่นดิน	รายได้	แหล่งอื่น	
1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุกสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรสุขภาวะในระดับนานาชาติ (Proactive Strategy toward Inter IWA)	5	5	2		80,000		80,000
2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (Driving Mission–Driven Performance)	16	30	15		2,133,000	–	2,133,000
3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Fostering Internationalization)	5	6	5		649,300	–	649,300
4 การขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation University)	3	3	1		60,000	–	60,000
5 การบริหารจัดการและการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน (Financial Stability and Sustainable Growth)	7	13	11		2,142,000		2,142,000
6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	4	6	3		393,700	–	393,700
รวม	**40**	**63**	**37**	**–**	**5,458,000**	**–**	**5,458,000**

ตัวชี้วัดหลัก : ความสำเร็จของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

เกณฑ์การบรรลุแผนปฏิบัติการประจำปี 2570 ดังนี้

1) ความสำเร็จของตัวชี้วัดโดยรวมในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
2) นำผลรวมความสำเร็จทุกยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการประจำปี 2570 มารวมกันโดยจะต้องมีผลสำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 แผนปฏิบัติการประจำปีจึงจะบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

ปฏิทินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2570

เดือน ตุลาคม 2569 – ตุลาคม 2570

กิจกรรม	2569			2570										หมายเหตุ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
1. เผยแพร่แผนปฏิบัติการประจำปี 2570														
2. ถ่ายทอดแผนและแจ้งผู้รับผิดชอบโครงการ														
3. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 6 เดือน														
4. กิจกรรมทบทวน/ปรับแผนปฏิบัติการประจำปี 2570														
5. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 9 เดือน														
6. กิจกรรมจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2571														
7. ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผน รอบ 12 เดือน														
8. ประเมินโครงการ														
9. รายงานผลโครงการผ่านระบบ e-project														

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนเวลาได้ตามความเหมาะสม